



影视频道



毛承光 主编

我和明星STAR 面对面

MIAN DUI MIAN

山东画报出版社

情节是虚构的一面，我们给你真实的一面；
影视是台前的一面，我们给你幕后的一面；
明星是遥远的一面，我们给你最近的一面；
百闻不如一见——明星面对面！

我和明星
面对面
MIAN DUI MIAN

毛承光 主编

山东画报出版社



图书在版编目(CIP)数据

我和明星面对面 / 毛承光主编. — 济南: 山东画报出版社, 2009. 8

ISBN 978-7-80713-852-5

I. 我 … II. 毛 … III. ①文艺工作者—访问记—中国
②电视节目—简介—北京市 IV. K825.7 G229.271

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 132879 号

责任编辑 苏海坡

封面设计 王晓静

版式设计 李海峰

主管部门 山东出版集团

出版发行 **山东画报出版社**

社 址 济南市经九路胜利大街 39 号 邮编 250001

电 话 总编室(0531)82098470

市场部(0531)82098479 82098476 (传真)

网 址 <http://www.hbcb.com.cn>

电子信箱 hbcb@sdpress.com.cn

印 刷 潍坊彩源国标印刷包装有限公司

规 格 170 × 230 毫米

21 印张 410 幅图 140 千字

版 次 2009 年 8 月第 1 版

印 次 2009 年 8 月第 1 次印刷

印 数 1-3000

定 价 86.00 元

如有印装质量问题,请与出版社总编室联系调换。



2007 年度山东电视影视频道收视冠军。
《金婚》的播出是影视频道的一个转折，
是山东有线电视中心各频道、各部门通
力协作的成果。

2008 年 1 月，《甜蜜蜜》在山东
电视影视频道首播，图为首
播仪式现场。



2009 年全国
最火的电视
剧之一。2009
年 2 月，《潜
伏》剧组来
到济南，图为
山东电视影
视频道首播
仪式现场。



山东省广播电影电视局党组书记、局长刘长允同志在山东有线电视中心 2007 年度总结大会上,对山东有线电视中心和山东电视影视频道给予高度评价。

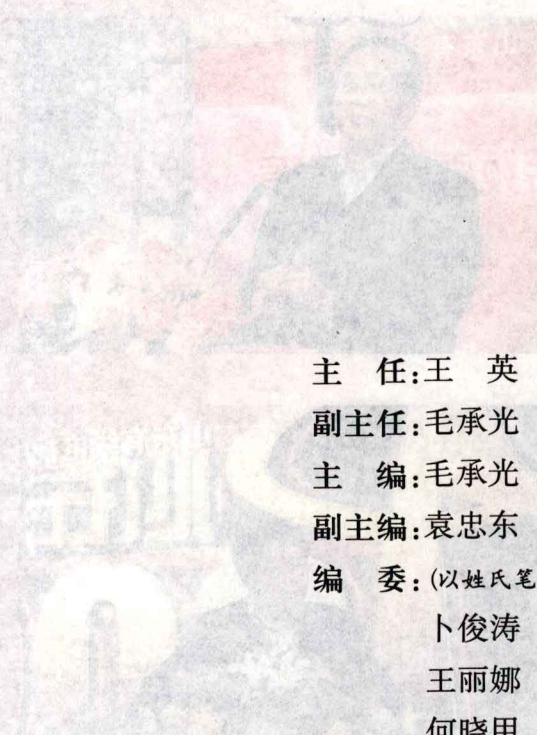


山东省广播电影电视局副局长徐方明同志在山东有线电视中心 2008 年度总结大会上,对《明星面对面》等栏目给予充分肯定并对影视频道的未来发展提出了更高的要求 and 希望。



《红灯记》剧组首播仪式,山东有线电视中心主任王英(右三),副主任、影视频道总监毛承光(右二)与剧组演职人员合影。





编委会

主 任:王 英

副主任:毛承光 朱国超 王亚军 王 忠

主 编:毛承光

副主编:袁忠东 吴 莺

编 委:(以姓氏笔画为序)

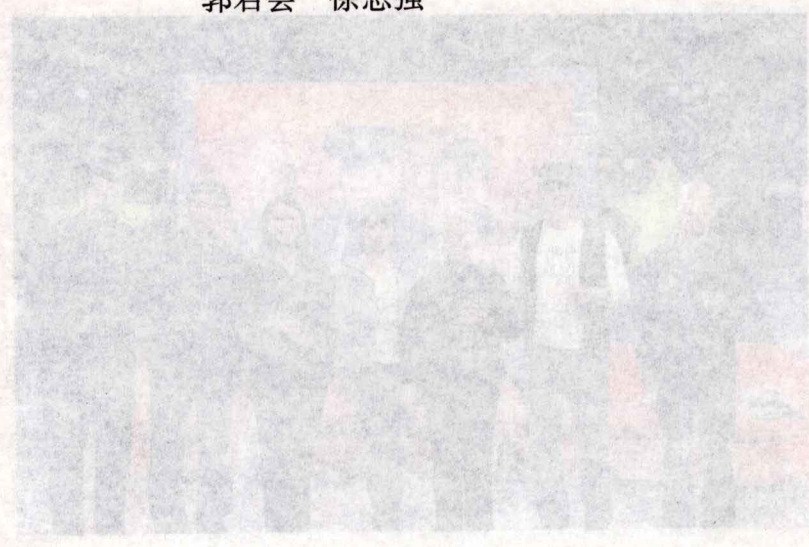
卜俊涛 王云霞 王 彬 王 焱

王丽娜 冯 亮 孙 琰 张亚男

何晓甲 辛 凯 李 磊 李 薇

苑书凤 姜晓君 侯 斌 袁 瑶

郭君会 徐志强





序一

整合影视资源 繁荣齐鲁文化

刘长允

上个世纪80年代初,山东有过鲁剧的辉煌,以《武松》《今夜有暴风雪》为代表,创造了电视剧制作史上的一段神话。进入到21世纪,鲁剧重现辉煌,以《大染坊》《铁道游击队》《闯关东》《南下》等优秀剧目为代表,既有浓厚的历史沧桑感,又满足了观众的审美需求。这些剧作,体现了山东人的大气、豪爽,同时展示了齐鲁文化的博大精深。

山东影视文化的繁荣,得益于有一支稳定的、高水平的、功力深厚的创作团队,得益于他们对地域文化题材的深入挖掘,得益于他们站在现代文明的高度,对传统文化的传承和阐释。

影视资源的挖掘和整合,是山东文化产业发展的一项重要内容。作为影视剧专业频道的山东电视影视频道越来越为业界所瞩目。不仅频道收视率稳居山东地区各电视频道的前列,而且他们还探索出一整套电视整合营销、立体推广的新路子。这本书的出版,从一个侧面展示了山东电视影视频道几年来探索奋进、开拓创新的过程。

山东电视影视频道自创办以来,坚持以打造“山东第一家庭剧场”为己任,在频道竞争日益激烈、观众眼光日趋挑剔的态势下,及时改变思路、采取措施,把影视频道从单一影视剧播出平台升级为互动平台,从静静的放映厅变为热闹的百乐场。

在影视资源整合方面,《明星面对面》是一个很好的创意。它一方面宣传了新剧、宣传了演员,为观众和演员的双向互动架起了一座桥梁;另一方面它也是一项文化产业,是一种全国可以共享的资源,可以和外省市地面频道联合办节目,也可以把节目外销,做

成一档全国性的知名栏目。

对影视频道而言,频道资源不仅只是影视剧资源,还包含由影视剧引发的明星资源、粉丝资源与影迷资源;不仅剧情本身是资源,剧中明星也是新闻性资源与潜在的话题资源。经过整合,影视频道打造出一条完整的资源开发链:《明星面对面》节目直接针对新剧中的明星挖掘台前幕后的故事,《影视俱乐部》则针对粉丝与观众做互动文章。这种“一剧多吃”的做法,不仅把新剧与明星做成了新闻事件,更把剧情引发的观众感想放大成社会谈论的话题,强化了观众对影视频道的关注度。

挖掘新剧、明星、观众感想的过程,不仅是放大新剧资源、丰富影视节目类型的过程,更是对新剧进行层层递进、立体推广的过程。这种集约化的营销,对电视剧的推广起到了很好的推动作用。

影视频道除了办好直接为新剧服务的许多栏目之外,还把很大一部分力量放在线下推广上。他们进广场、进社区、进家庭,每天都有推广活动。除此之外,影视频道还重视对社会各种宣传渠道的拓展。他们不仅整合省内主要的媒体资源,还积极利用其他宣传渠道推广频道形象。他们在人员密集场所,利用多种形式宣传推广影视频道与新剧。在社会上、在观众中形成“天天有影视宣传,处处有频道身影”的印象。

实践证明,影视频道这几年的改版工作是成功的。不仅频道整体收视率与广告创收有了大幅度的提高,而且影视频道的形象也树立起来了。

影视频道开了一个好头,走出了一条切实可行的发展之路。我记得影视频道有一句话叫:“山东影视,‘剧’动山东”。我以为,这句话既是一种胸怀,也是一种气魄。我为这种胸怀和气魄喝彩,并祝愿山东电视影视频道在今后的发展中越走越好,不断推出丰富的影视盛宴,满足广大观众的视听享受。

作者系山东省广播电影电视局党组书记、局长

序二

创新铸就影视频道核心竞争力

王燕

在数字传播时代,电视频道众多,同质竞争严重,观众的忠诚度下降,频道的竞争力弱化。在这种情况下,影视频道的同志们充分发扬了创新创意的精神,以观众为目标,以市场为导向,以宣传和推广为手段,一步步提升收视率,一步步抢占市场份额。现在山东电视影视频道又恢复了强势地位,收视和创收位列山东三甲,影响力和竞争力在山东的地面媒体中都处于领先的位置。

影视频道成功的秘诀在于理念、谋略和行动三方面的创新,可以将之称为“三剑”。

第一剑,从核心资源的开发入手,树立“观众至上”的理念。

电视剧作为山东电视影视频道的核心资源,对频道的收视率和影响力起到了举足轻重的作用。几年来,影视频道围绕电视剧做足文章,促使观众形成一种收视期待:想看最精彩的电影、电视剧与最靓丽的明星,就到影视频道——从《新剧冲击播》《第一剧场》到《首播剧场》,影视频道一直在传递这个理念。《明星面对面》节目的创办,就是在这个理念的指导下,紧紧围绕着《首播剧场》,把最新电视剧的拍摄花絮以及明星戏里戏外的故事展示给观众,通过明星与影迷面对面,拉近与观众的距离,搭建起了与观众互动的平台。在此理念引导下,影视频道靠精彩的电视剧、丰富的精品电影和独特的明星资源牢牢抓住了山东观众的心。

第二剑,从品牌营销上下功夫,吸引观众的注意力。

影视频道非常重视品牌打造,几年前,忍痛砍掉了几个反响不错的边缘性自办栏目,相继成立了《影视俱乐部》《影视大派送》

等宣传推广栏目,集中精兵强将进行影视品牌经营。其中,《明星面对面》通过挖掘电视剧台前幕后的故事,放大明星效应,把新剧做成了媒体关注的新闻、观众热议的话题。随着王志文、徐帆、张丰毅、邓超、孙俪等影视明星的闪亮登场,影视频道一次次成为媒体与观众关注的焦点。观众记住了明星,记住了新剧,记住了《明星面对面》栏目,也记住了影视频道。

第三剑,贯穿“三动”原则(联动、互动、活动),增强频道影响力。

联动,就是整合所有资源与节目,集体协作宣传新剧。影视频道实行了新剧的项目负责制,即各个制片人轮流做主编,每人负责一部新剧的整体宣传工作,形成完整的新剧宣传推广方案及营销策划方案,各栏目组分头实施,一体化联动。《金婚》的播出是一个标志性事件,整个有线电视中心各频道、各部门史无前例地大动员,大协作,大整合,不仅使《金婚》成为电视剧的年度收视冠军,更把影视频道提升到强势媒体的地位。

互动,就是在所有宣传推广环节中注重观众的参与。为此,影视频道成立了影迷俱乐部,让影迷参与节目,点评剧情,巧妙地利用口碑营销这种新模式。

活动,就是定期策划并实施宣传活动。几年来,影视频道每周都要在社区或商场举办围绕新剧的宣传活动,主持人深入观众做推广,活动组送电影下乡,足迹遍及山东各地。

三剑合璧,创新创意,形成了影视频道的核心竞争力。

这本书让我们看到了影视频道的台前幕后,看到了他们在推广营销时的点点滴滴,也看到了许多平面媒体对我们的关注和帮助,还有无数影迷对我们的全力支持。

心血与汗水的付出铸就了影视频道的辉煌,也再次证实了创新的力量、团结的力量、中心的力量!

作者系山东有线电视中心主任

091 人民邮电出版社：陈立群

100 江苏文艺出版社：“哥”“姐”小档案，全国卷

110 江苏文艺出版社：“太太”陈琳琳，牛少杰

210 江苏文艺出版社：“姐”

陈琳琳“姐” 陈琳琳

陈琳琳“姐” 第六卷

100 8:1

100 陈琳琳“姐”

100 陈琳琳“姐”

情节是虚构的一面，我们给你真实的一面；
影视是台前的一面，我们给你幕后的一面；
明星是遥远的一面，我们给你最近的一面；
百闻不如一见——明星面对面！

陈琳琳“姐” 陈琳琳

100 陈琳琳“姐”

100 陈琳琳“姐”

100 “姐”陈琳琳“姐”

100 陈琳琳“姐”

100 陈琳琳“姐”

100 陈琳琳“姐”

100 陈琳琳“姐”

100 陈琳琳“姐”

100 陈琳琳“姐”

100 陈琳琳“姐”

目 录

序一	/ 1
序二	/ 3
上篇 星耀山东	
第一章 铁骨也柔情	
王志文:铁骨也柔情	/ 3
照片背后的故事	/ 10
张丰毅:“戏霸”真性情	/ 15
我眼中的张丰毅	/ 22
巍子:笑傲江湖	/ 27
李雪健:一代枭雄家乡释真我	/ 33
第二章 星光俏佳人	
徐帆:那个“传说”中的女子也	/ 39
闫妮:我只在乎“妮”	/ 45
牛莉:率真性情,美丽人生	/ 51
许晴:靠近你,温暖我	/ 55
刘孜:“孜”味女人	/ 61
杨若兮:心灵舞者	/ 67
陶红:卖鸭脖的“老板娘”	/ 75
蒋雯丽:人淡如菊	/ 81

第一章 铁骨也柔情

王志文:铁骨也柔情	/ 3
照片背后的故事	/ 10
张丰毅:“戏霸”真性情	/ 15
我眼中的张丰毅	/ 22
巍子:笑傲江湖	/ 27
李雪健:一代枭雄家乡释真我	/ 33

第二章 星光俏佳人

徐帆:那个“传说”中的女子也	/ 39
闫妮:我只在乎“妮”	/ 45
牛莉:率真性情,美丽人生	/ 51
许晴:靠近你,温暖我	/ 55
刘孜:“孜”味女人	/ 61
杨若兮:心灵舞者	/ 67
陶红:卖鸭脖的“老板娘”	/ 75
蒋雯丽:人淡如菊	/ 81

第三章 偶像红人馆

- 王宝强:现实版的“许三多” / 87
做本真的自我 / 92
沙溢:“溢网”情深 / 97
当沙溢突如其来 / 100
潘粤明:冷幽默的大男孩儿 / 105
黄维德:你一定要坚强 / 111
何冰:小人物有大智慧 / 115
孙淳:“淳”真年代 / 121
黄晓明:书卷气的“许文强” / 127

中篇 幕后真情

第四章 回家的感觉

- 林永健:小眼睛的大明星 / 133
我很丑,但我很用功 / 138
苏岩:回家的感觉 / 141
郭晓冬:俺是个农村娃 / 151
盖丽丽:将美丽进行到底 / 157
高虎:这个虚竹有点“怪” / 161
陈瑾:回家的女儿 / 167
“房奴”也快乐 / 172
柳云龙:荣归故里 / 177

第五章 真情甜蜜蜜

- 邓超、孙俪:情定《甜蜜蜜》 / 183
爱情就像咳嗽 / 187
马伊琍:我和“朋友的朋友”结婚啦 / 191
张嘉译:家有好男人 / 195



杨立新:守候幸福的男人 / 199

张国立、陈小艺:“一哥”、“一姐”的幸福生活 / 203

张少华:“草根老太太”的快乐生活 / 211

“丑娘”张少华 / 215

下篇 “剧”焦影视

第六章 零距离接触

1:8 / 221

每一面都难忘 / 227

因交谈而感动,因交流而快乐 / 231

结缘《明星面对面》 / 238

温玉娟:中国第一贤媳 / 243

马苏:《善良背后》的真、善、美 / 248

小剧务眼中的大明星 / 252

第七章 几多影视情

几多影视情 / 263

全民娱乐 / 266

《开创盛世》上演“双皇记” / 269

《金婚》是个转折 / 274

“潜伏”在济南 / 277

“剧”如人生 / 282

影视频道:游走在耀眼明星和精彩剧集之间 / 285

一个人走,还是一起走? / 288

我们的舞台 / 291

后记 / 303

星耀山东





王志文

很少看到王志文这样**灿烂**的笑容。大牌、另类、冷漠,是许多媒体赋予他的词汇,然而稍有接触,你就会颠覆这些话语。如果用一句话来形容他的个性,那就是“酒逢知己千杯少,话不投机半句多”。带着新剧《**龙虎人生**》,王志文走进《**明星面对面**》,让我们看到了他的真实、仗义和做人的智慧。

第一章 铁骨也柔情

王志文：铁骨也柔情

——《龙虎人生》见面会侧记

《龙虎人生》剧组是最早走上这个舞台的。这是一部表现战火纷飞中铁汉柔情的大戏，王志文、吕凉、王志飞、张歆艺及童瑶携手倾情，将它演绎得跌宕起伏；在《明星面对面》看似寻常的一次剧组见面会上，他们同样出人意料地上演了一场剧里剧外动人心弦的情感大戏。

《龙虎人生》
海报

“声色”王志文

王志文的到来一度让我们很费脑筋。想当年，很喜欢他那股桀骜不驯、夹杂着一丝丝贫味儿、一点点混劲儿的洒脱；最喜欢的还是他那副难得的嗓音：磁性、慵懒、低沉，听上去有一种金属感，却是那种哑光的，如铜管乐的回音。有人说，声音是男人的另一份相貌。也许是上天的垂青

