

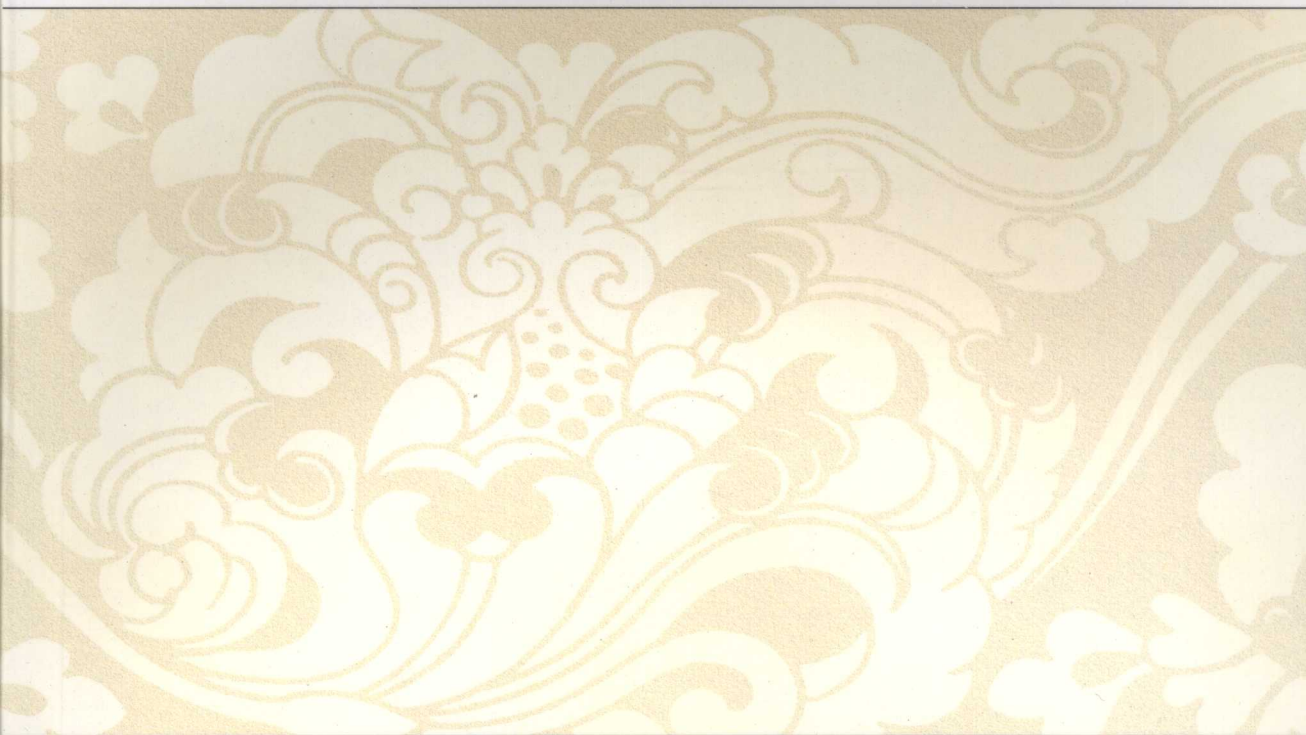
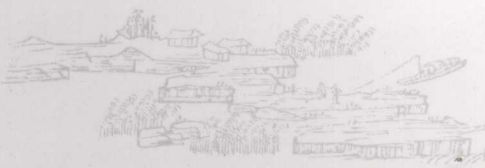
高等学校通用教材

新编

Xinbian Daxue Xiezu

大学写作

孙有康 主编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



高等学校通用教材

新编

Xinbian Daxue Xiezu

大学写作

孙有康 主编



暨南大学出版社

JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

新编大学写作 / 孙有康主编. —广州: 暨南大学出版社, 2009. 9
ISBN 978 - 7 - 81135 - 385 - 3

I. 新… II. 孙… III. 汉语—写作—高等学校—教材 IV. H15

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 150832 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85220693 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 22.75

字 数: 433 千

版 次: 2009 年 9 月第 1 版

印 次: 2009 年 9 月第 1 次

印 数: 1—3000 册

定 价: 38.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

广东外语外贸大学南国商学院编写

主 编：孙有康

参编者：孙有康 任玉梅

颜慧萍 刘琴勇

前 言

这部教材有两个特点，第一是适用于各类大学各种专业的教学，也适用于各方人士的学习和参考。任何一类写作总是离不开构成文章的那几个因素，区别仅在文体。本教材编入的文体具有普遍性。

第二是本教材的编写角度和主要观点与现行的其他写作教材不大相同。我们立足于写作的过程，力图避开以局外者的身份去谈他人怎么写的编写方法。比如，我们将某一文体有什么特点，它所属的几个种类是怎样的介绍，转变到写作过程中怎样去把握这一文体的特点，及其所属的几个种类应该怎样写的方法上来。这就是“写”的角度，即便是举例，我们也尽量避免成文后的分析，着眼于作者写作过程的思维。

写作是一种思维和语言的活动。事实上，思维和语言总是密不可分的。思维需要语言作为工具，语言的运用又不可能离开思维。思维不仅包含着对客观事物的感悟，也包含着对各种技巧、方法和手段的运用。只有将构成文章的各种因素融合在一起，形成有条理的思维轨道，书面语言的使用才有了依据。没有这种从客观到主观，再从主观到有条理的思维，不能形成思路的各种步骤，那是连一句话、一个简单的意思也写不出来的。

文章的写作就是这样贯穿于运用书面语言去表达思维的过程之中。从这个角度出发，本教材对“写作”、“文章”等定义的阐述，以及“提高写作水平的途径”这一类方法的见解，与传统教材有很大的不同。究竟是“作者的意图”还是“文章的主题”，究竟是“思维的条理”还是“文章的结构”，提法完全不一样了。这是因为写作还处在作者思维的阶段，“文章”还没有出现，总叫不出“作者的主题”、“作者的结构”来。

也许人们都认同写作的目的在于述意。作者因意而发，意尽而止。意，反映在思维的过程中，文章的单位只会在思路的阶段，也就是“意”的阶段的书面语言之中，不会以段落的多少作为标准。思路最小步骤的书面语言形式便是文章内容的最小单位，也就是我们能见到的文章结构的最小单位。它们的形式可能是一段、两段、多段，也可能是半段、一段半、多段半，甚至是两段相邻部分的一些句子。段落不过是作者在达意的过程中为了突出意旨、强调感情、加强语气、有利连贯等原因所使用的技巧和手段，人们长期将作为技巧的段落当作“意”的单位来分析、归纳，显然是不妥的。

以“意”还是以文本为标准，竟然会出现这么多的不同！

由于这些“不同”，编写工作的困难就可想而知了。尽管编写者都是具有高级职称或博士、硕士学位的大学老师，也难免会出现这样那样的错漏。如果是学术观点上的谬误，作为设想、统稿的主编，我当负完全的责任。

十年前，我用这些观点主编、由暨南大学的教授们参加编写的教材叫《大学写作》，反映这些观点的《文章构成法新讲》、《写作原理》、《文章是怎样写成的》、《写作面面观》等，都是由暨南大学出版社出版的；《写作新法》以及与顺德梁开中学丘平良主编、梁开的老师们一起完成的《中学〈语文〉导读》（上、下册）等，则在广东高教出版社、高等教育出版社等出版。在理论观点不断成熟的基础上，我们重编《大学写作》就很有必要了。

与原版《大学写作》一样，《新编大学写作》还是按记叙类、议论类、文学类、说明类、经济类、事务类、司法类、涉外类和公文类的顺序安排。所不同的是，为了教学方便，将它们分成基础知识和文体知识两大部分。在基础知识部分，我们将段落作为表达思路的一种技巧，并且单独突出来当作一章，这是前人所没有的。这个部分的例文都是身边的人和事，有小说、故事、游记、随感、记叙性散文、议论性散文等，适合阅读、背诵和模仿。在原版《大学写作》出版之后，国务院颁布了新的《国家行政机关公文处理办法》，更由于时间的不断推移，本教材的例文和分析，特别是公文和消息、通讯中的内容不可避免地要作大量的变动和修改。涉及与传统不同的理论问题，我们尽可能做到深入浅出、明白易懂，符合教材教学的需要。

当然，要做到完美是很困难的。我们恳请同行们的合作，更欢迎读者们的批评和建议。只有这样，本教材在再次修订重版时，才可能更加完善、妥帖，更能适应广大读者的要求。

孙有康

2009年9月

目 录

前 言	1
第一章 文章与写作	1
第一节 什么是写作	1
第二节 写作的过程	3
第三节 什么是文章	7
第二章 提高写作水平的途径	12
第一节 提高感悟的能力	12
第二节 开拓思维的能力	14
第三节 梳理思路的能力	16
第四节 语言表达的能力	17
第三章 写作的意图	21
第一节 写作意图与文章主题	21
第二节 意图是怎样形成的	22
第三节 怎样确立意图	24
第四节 怎样表现意图	26
第五节 怎样避免文章离题	29
第四章 写作的材料	33
第一节 思维与生活	33
第二节 材料的获得	34
第三节 联想与想象	36
第四节 材料的选择	41
第五章 思维的条理	46
第一节 思维条理与文章结构	46
第二节 怎样才能使思路连贯	48
第三节 文章详略与思维的关系	50

第四节 思路要适应读者的需要	52
第六章 语言的运用	61
第一节 文章语言与思路	61
第二节 文章语言的要求	63
第三节 经济类文章的语言特色	68
第四节 运用语言的技巧	71
第七章 表达的方式	77
第一节 叙述的运用	77
第二节 描写的运用	80
第三节 抒情的运用	83
第四节 议论的运用	84
第五节 说明的运用	85
第八章 写作的技巧·段落	90
第一节 段落,表达的方法	90
第二节 段落的表述功能	92
第三节 运用段落的技巧	95
第九章 消息的写作	103
第一节 消息写作的思维方法	103
第二节 不同写法的几种消息	105
第三节 消息构造的基本形式	107
第四节 消息构造的基本成分	108
第十章 通讯的写作	118
第一节 写作的思维特点	118
第二节 通讯的主要种类	120
第三节 写作的基本方法	121
第十一章 论文的写作	137
第一节 论文概说	137
第二节 论文构成	139
第三节 确定选题	141
第四节 论文写作	144

第十二章 评论的写作	165
第一节 评论文概说	165
第二节 评论的写作	168
第三节 评论的方法	171
第十三章 随笔的写作	175
第一节 自由灵活的拉杂之谈	175
第二节 因事而感,有感而发	176
第三节 叙议自如,事感交融	177
第四节 借事喻理,随意发挥	179
第五节 不拘一格的思维条理	181
第十四章 散文的写作	184
第一节 写作的思维导向	184
第二节 写作的思维要领	186
第三节 思维的基本方法	190
第十五章 简介的写作	198
第一节 说明文体的分类	198
第二节 简介与介绍文	200
第三节 不同简介的写法	202
第四节 写作的基本要求	203
第五节 表达的主要手段	205
第六节 思维的一般程序	206
第十六章 商品广告的写作	213
第一节 商品广告概说	213
第二节 商品广告写作	214
第三节 写作注意事项	216
第十七章 经济合同的写作	221
第一节 经济合同概说	221
第二节 经济合同写作	223
第十八章 计划的写作	228
第一节 计划概说	228

第二节 计划的写作	229
第三节 写作的要求	230
 第十九章 总结的写作	234
第一节 总结概说	234
第二节 总结的构成	236
第三节 写作的关键	238
 第二十章 调查报告的写作	245
第一节 调查报告概说	245
第二节 调查与研究	248
第三节 调查报告的写作	250
第四节 写作中的注意事项	253
 第二十一章 演讲稿的写作	263
第一节 演讲稿的含义	263
第二节 演讲稿的写作	264
第三节 演讲稿的种类	266
第四节 演讲稿的构成	266
第五节 写作的基本要求	269
 第二十二章 司法文书的写作	274
第一节 司法文书概说	274
第二节 起诉状的写作	275
第三节 上诉状的写作	278
第四节 答辩状的写作	283
第五节 申诉状的写作	285
 第二十三章 涉外文书的写作	290
第一节 涉外经济合同的写作	290
第二节 对外商情调研的写作	295
第三节 对外业务信函的写作	301
 第二十四章 公文的写作（上）	305
第一节 公文概述	305
第二节 公文格式	308

第三节 行文规则	313
第二十五章 公文的写作（下）	318
第一节 公告、通告	318
第二节 通知、通报	321
第三节 报告、请示	327
第四节 批复、函	331
第五节 会议纪要	336
附录一 国家行政机关公文处理办法	340
附录二 国务院办公厅关于实施《国家行政机关公文处理办法》涉及的几个 具体问题的处理意见	347
附录三 国务院公文主题词表	349

第一章

文章与写作

最能让中国人引以为豪的是文章。文明古国也叫文章古国。
中国最古老的学科是写作。人类的文明史是从有文字记载开始的。
文章里载着五千多年的文明史。文章也展现着未来和希望。
写作是一切学科的基础。写作也以各种知识为基础。

第一节 什么是写作

一、写作必须首先形成思路

1. 写作，一种主观认知的活动

写作，首先是作者意识的一种活动。人们对客观存在的认识，不可能都是一致的。同一种客观事物反映在不同作者的脑海里，会产生不同的认识。

任何客观事物总是在作者的理解、认识之后，经过舍弃、选取，甚至是进行了大量的加工和改造，然后才成为具有作者思想感情的写作材料。

这些写作材料已经不再是纯粹的自然形态的“客观事物”，而属于意识形态的“主观认知”了。这种情况包括需要写实的新闻、说明文、应用文等，也包括那些阐述自然科学原理的文章。就是实实在在的医学，也无不是医学家们对客观事物认识后的主观认知。

2. 写作，必须形成达意的思路

这些具有作者思想感情的写作材料，还得首先纳入作者条理清楚、顺序井然的思路之中，形成一条能够“达意”的思维线索。有了思路，语言符号才有使用的依据，也才具有表达的可能。看看我们的写作活动，不管你写什么、怎么写，都一定在沿着你思维的过程运用书面语言。这个思维过程已经包含了你对客观事物的认识、感情，包含了你思维的先后顺序以及运用语言去思维的方法、技巧等，也就是包含了文章构成的各种因素。

比如健力宝这种饮料在各个消费者头脑中的反映大不相同，有人喜欢，有人反胃，有人也许望而生畏。“好”的客观反映在作者的头脑里形成“喜欢”的思想感情，作者必须完成“健力宝很好，人们都喜欢饮用它”的构思。但是这还不够，在使用语言文字构成文章的时候，作者必须根据所设想的整体思路的需要，

考虑是将“健力宝很好，人们都喜欢饮用它”的大致构思作为一个步骤来表达，还是将“好”和“喜欢”分别当作不同的步骤来表达。如果当作一个步骤，那么意旨在“喜欢”，作者必然根据整体思路的需要，考虑是作简单的说明，还是作详尽的叙述，之后才选用那些能够反映“喜欢”的句子。

如果根据整体思路的需要，这个地方应该作为两个步骤来详细叙述的话，作者必须认真构思那些“好”的方面和“喜欢”的根据，然后运用能够达意的语言有序地将这两个步骤准确、完整地表达出来。例如：

健力宝采用优质的泉水、蜂蜜、葡萄糖、鲜橙（柠檬）汁等天然原料配制而成，含有钾、钠、钙、镁等无机盐，醇香可口，气味清馨。它易为人体所吸收，有保健、养颜、解毒的功能。不仅可以补充体内能量、消除疲劳、恢复体力，还可以生津止渴、润喉开胃、增加营养。此外，它能在一定程度上调节酸碱平衡，成为胃酸过多者的“救星”。正因为这样，健力宝不但作为运动饮料深受我国体育工作者的喜爱，而且作为老少皆宜，一年四季都可饮用的保健饮料吸引着我国广大的消费者。

在国内，健力宝成了消费者最抢手的饮料。目前，全国除台湾省外，30个省市自治区都争着销售健力宝，特别是北京、三亚、哈尔滨、太原、武汉、汕头等地……

安排这两个步骤还可以有各种不同的形式，选用风格各异的语言。如果需要详写，省略处还可以继续写下去。但是，不管哪种方法都不能超越“好”和“喜欢”的范围，也不能将包含“好”和“喜欢”的两个不同意旨的句子混淆起来，妨碍“意”的表达。在例文的两个步骤中，采用天然原料配制，能养颜解毒，又醇香可口是“好”，可以补充体力、生津解渴，成为胃酸过多者的“救星”当然也是“好”；而吸引着我国广大的消费者，成为最抢手的饮料是“喜欢”，全国各地的人们都纷纷争着销售，年产量不断增加也是“喜欢”甚至“酷爱”的说明。在这两个步骤之间，作者以“正因为这样”作过渡，使它们既清楚地显示出“意”的不同步骤，又能紧密地联系在一起，成为文章不可分割的部分。

二、写作，书面语言表达思路

1. 完成客观、感情到思路的转化

有的作者也许没有经过整体的构思，但一个个步骤的构思是必不可少的。他们正是按照自己构思出来的由一个个步骤形成的思路，运用语言，不断完善，并且将各个步骤紧密地意联（“意”与“意”之间的联系）起来，成为完美的篇章。这个道理，叶圣陶先生曾经作过阐述：

写东西是怎么一回事呢？无非把所见、所闻、所思、所感想一想，想清楚了，构成个有条有理的形式，用书面语言固定下来。那些东西在脑子里的时候往往是朦胧的、不完整的……

叶圣陶《与教师谈写作》

那些存在于“脑子里的”、“朦胧的”、“不完整的”“东西”，正是“所见、所闻、所思、所感”，它们已经脱离了自然形态的客观束缚，完成了“客观事物”向“思想感情”的转化。对一个重大题材，十个真正的文学艺术家会创作出十种不同的文学艺术作品，就是这种不同转化的证明。这是因为，你从你的生活经历、思想、情感获得你自己的写作意图，这个写作意图是属于你一个人的，因为你从纷繁复杂的生活中悟出别人不能悟出的东西。

对这些已经带上个人思想感情的“所见、所闻、所思、所感”，并不能像录像那样录下来，还需要“想一想”，“构成个有条有理的形式”，这就是我们所说的由思想感情转化为书面语言形式的思维。思路不过是作者最后确定下来的思维“形式”，它无疑要以书面语言的形式作标志。因此，有了这条由思维确定下来的“有条有理”的思路，才可能“用书面语言固定下来”。要想文章能够达到表情述意的目的，必须让自己的思想感情融入由构思转化为书面语言的路之中。

2. 运用书面语言表达思路的活动

由此看来，写作不是直接表达思想感情，也不是直接表达客观事物，而是表达由客观事物转化成为思想感情，再由思想感情梳理而成思路。这个思路还必须是一个个具体的基本步骤，这是思路转化为书面语言的依据，没有这个依据，表达就不可能进行。这是因为，思维总是按一个个步骤由先而后不断伸延、扩展，表达也是这样沿着思路的一个个步骤不断地构成和意联的。因此，写作是作者经过由思想感情转化为书面语言的构思之后，依据构思所得的思路，一个个步骤由先而后加以完善、表达和意联的活动。

简单地说，写作就是运用书面语言表达自己思维过程（思路）的活动。

第二节 写作的过程

从作者对客观事物的理解、认识，直到文章写作的终结，都是运用语言进行构思的过程。因而，语言的表达伴随着构思的活动，贯穿于写作的全过程。这个活动一般分为四个阶段：

一、认识的阶段

1. 认识，要与写作有关

张志公先生在《怎样锻炼思路》一文中说：

客观事物反映在作者头脑里，经过观察、理解、认识的过程，形成了他对这样事物的印象、看法、态度或感情。把这些印象、看法、态度或感情理出个头绪来，就是所谓思路。

张老先生没有把观察、理解、认识形成印象、看法、态度和感情的阶段叫做“思路”，是因为这时的看法、感情是零散的、不系统的，未能形成文章的所谓“头绪”。而且，这些拥有零散思维的人们并不一定要去“理出个头绪来”，就是说他们并不想写什么文章。

打个比方说，我从电视上看到的球类比赛中，教练随时更换队员使得局面活跃，胜机再现，想到了各行各业的体制改革如果能有这样临场发挥的机会，就会省去许多环节，盖一幢楼就无须经过一百几十个公章的烦恼了。我的想法仅仅如此，那么，这些观察、理解的活动与写作就没有什么关系，所产生的印象、看法、态度和感情与文章的思路也就没有什么牵连了。因而，我们所说的这些观察、认识活动，是作者在“产生了写作的愿望”这个前提之下有意识地进行，或者是作者在“产生了写作的愿望”之后将以往的观察、理解所形成的看法、感情等重新拉回到思路中来。这些新的、旧的在观察、理解中所获得的态度和情感，就是写作中不可缺少的材料和观点。

2. 怎么认识，由意图决定

至于观察、认识的程度，那得看写作的意图而定。比如说“山”，我要是写议论文章，说的是山区的出路在山，优势在山，致富也在山，要从自身的实际出发，变资源优势为商品经济的优势。有时最多也许就讲到“盘根错节”，因此无须认真细致观察“山”就能写文章。写记叙、抒情的文章，也要看立足点在哪里，如果在山里，而且需要作详细的描写，那就靠认真细致地观察才能写出不同的山所显示的不同特色来。

平时注意观察、体验，写文章时，这些生动细致的材料就会纷至沓来，给写作提供意想不到的方便。比如不同性格的人，动作总是不大一样。这些细节对于人物形象的逼真、文章的生动是不可或缺的。

二、构思的阶段

1. 构思并形成思维条理

在构思的阶段中，作者必须把所得的印象、看法、态度和感情理出个“头绪”来。

文章要完成它作为交际工具的职能，就必须使它所表达的思路具有条理性。而思路便是作者在构思活动中经过反复思考，将那些纷乱的、零散的看法、态度和感情组织起来，成为能够以文章结构的基本形式表现出来的思维条理。思路的

条理化是文章层次清楚、前后连贯的前提。

显然，认识阶段的思维是第二阶段构思的基础，第二阶段的构思则是认识阶段思维的发展和深入。如果作者对写作对象有足够的、广泛的认识和独到的、深刻的理解，那么，那些存在于记忆中的，包括新的、旧的各种能反映自己写作意图的印象、看法、态度和感情等，这时都涌到作者运用思维进行构思的活动中来，形成一条具有条理化的思维轨迹。

2. 只能是大致的思维

这时，作者所形成的思路只是大致的、并不具体的思路，仅仅是写什么、怎么写、先写什么、后写什么的轮廓，无法运用书面语言。比如说，我要以学校的日月湖为背景，反映社会的变迁，赞颂时代的变化使我们的生活充满了灿烂的阳光。我可能先写回到离别几十年的母校，再写激情汹涌，寻找童年的足迹，追忆儿时的梦。这些简单的构思已包含着我的意图以及想写文章的大致思路，但是当拿起笔来的时候，日月湖的样子，甚至是湖水的微波，湖边的景色等全都要重新构思才能下笔。即使原先的构思很细致，待到下笔时的思维又一定是不同或者是不大相同的，因此我们讲这个构思阶段只是大致的设想，不是表达的依据。不过作为写作的过程，这个阶段总是少不了的。

三、表达的阶段

1. 每个具体意思的思维

这是将思路付诸书面语言形式的操作阶段，不仅要把思路具体化，而且要将思路变成文章。

毋庸置疑，构思的过程也是运用语言的过程，情感思想和语言本身是平行一致的，并无内外先后之分。构思就是运用思维，思维必须依靠语言，没有语言的思维是不可思议的。然而，构思阶段的语言和构成文章的语言毕竟是不同的两码事。构思阶段的语言是简单的，不具体的，甚至只是极其朦胧的一种想法。比如“山路崎岖，每个人肩上扛着树苗，汗流浹背，气喘吁吁。女同学……”只是构思时的大致想法。形诸文章时，你不能不细细想想怎样写出山路的艰险，用几句怎样的话来表现气喘吁吁的情形，或许还要用另外的一些句子将一两个人的场面特别描绘出来。说不定在表现山路艰险的时候，既要写你们所爬过的石头又大又滑，有的似乎有立刻滚下来的危险，还要单独写一写山水冲成的沟坎常常挡住你的去路，需要他人先把树苗接过去，然后下沟再由他人拉着你才能上去的具体情形。所有这些有利于表现你写作意图的细微事实、心理活动，都按每一个不同的表现需要分别想清楚，你才可以下笔。这个运用语言表达的过程无疑也是构思的过程，但是比起第二阶段的构思来就要具体得多，艰难得多。

2. 各意思间连贯的思维

在这个过程中，你不仅要准确、生动、完整地组织自己思路中诸如石头悬在

头顶、沟坎又深又陡、汗水如何流淌等每一个最小的步骤，而且必须做到思路各个最小步骤的句子各为其主，互不混淆。比如，表现沟坎又深又陡的句子总是不同于汗水流淌的句子，混淆不得。此外，还得保证各个步骤之间“意”的相互联系（意联）。这样，那些看不见、摸不到的大概、含糊的思路才得以付诸于形，这是文章写作过程中最重要、最具体的一环。如果说第二阶段，也就是形成思路的过程，是文章内容能否丰富、深刻，文章的结构能否跌宕起伏的关键，那么第三阶段的表达过程就是将大体的思路体现于具体的步骤，并融文章构成的各种因素于文字表达中。没有语言表达的实践，任何丰富多彩的思路都只是一场空想。

四、修改的阶段

这是去伪存真、去非存是，使文章得以完善提高的阶段。

写作活动至第三阶段，文章已经基本完成，但是，“世人著述，不能无病”（魏·曹植：《与杨祖德书》），“如此改之又改，方成无瑕之玉”（宋·张炎：《词源》卷下）。有的作者在表达的过程中，每组织一个步骤的语言，总会反复考虑其是否准确、完整，是否达意，与上一个步骤的意联是否紧密，所使用的段落等技巧是否有利于思路的表达和发展。因而再三斟酌，数易其稿。有的作者则是在完成第三阶段的表达之后，通篇考虑，反复推敲，甚至“有终篇不留一字者”。

有的人虽然觉得自己的文章没有毛病，无增无删，一字不改。但是，只要往前看一遍，也是在经历着修改的过程。尽管各人的修改方法不同，修改的内容（包括改变意图、材料、语言、段落、技巧等文章构成的各种因素）也不一样，但都在考虑着思路是否达到理想的效果。它是形成思路、完善思路和表达思路过程中各种技巧的综合。

五、相互渗透

写作活动所经历的这四个阶段，体现在各种写作现象中，偏重也许各有所不同。作者的性格、风格，文章的长短、文体等会使这几个阶段活动的主次有所分别。比如写伪劣商品说明书绝不重于观察理解，只重于如何欺骗的构思和表达，但是，文章一定也充斥着作者对“假”的理解之后所形成的态度和感情。简单的留言收据，作者可能又不太在乎构思和表达，而把注意力放在观察和理解，但总不会不注意如何使表达得更妥帖的技巧。尽管偏重有所不同，任何一种写作活动都离不开这四个阶段，而对重要文章的写作，作者一定对四个阶段都给予充分的注意。

这四个阶段既有相对的独立性，又相互影响、渗透，贯穿于整个写作过程的始终。观察、理解是构思（最初的思维）活动，其实也是运用语言的活动，还是不断地修正自己看法的活动。试想，不动用思维怎么能观察、理解，不用语言又怎么能表达思维呢？