

第二期中国妇女社会地位调查丛书



广东妇女 社会地位调查

1990年～2000年

广东省妇女联合会
广东省妇女研究中心
广东妇女学研究会

编

中国妇女出版社

GUANGDONG FEMALE SOCIAL STATUS SURVEY

广东妇女社会地位调查

(1990 年 ~ 2000 年)

广东省妇女联合会

广东省妇女研究中心 编

广东妇女学研究会

中国妇女出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广东妇女社会地位调查: 1990 年 ~ 2000 年 / 广东省妇女联合会编. — 北京: 中国妇女出版社, 2004.2

ISBN 7 - 80131 - 926 - 5

I. 广… II. 广… III. 妇女—社会地位—调查研究—广东省—1990~2000 IV. D442.865

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 116871 号

广东妇女社会地位调查

(1990 年 ~ 2000 年)

广东省妇女联合会

广东省妇女研究中心 编

广东妇女学研究会

中国妇女出版社出版发行

北京东城区史家胡同甲 24 号

邮政编码: 100010

各地新华书店经销

北京才智印刷厂印刷

850 × 1168 1/32 15.75 印张 379 千字

2004 年 2 月第一版 2004 年 2 月第一次印刷

印数: 1—3900 册

ISBN 7 - 80131 - 926 - 5/C·31

定价: 35.00 元

第二期中国妇女社会地位调查 广东卷编委会

主 任：林惠俗

副 主 任：陈 杭

主 编：龙秋霞

统 稿：龙秋霞

初 审：陈 杭

终 审：林惠俗

编委会成员：谢小榭 高穗生 曾小瑛 吴梅影

刘永霞

努力提高妇女地位
促进社会全面进步

彭珮云

二〇〇三年三月

总 序

20 世纪 90 年代以来，随着社会主义市场经济体制初步建立，我国社会发生了巨大而深刻的变化，社会成员的地位也出现了明显的变化。与十年前相比，我国妇女社会地位有什么变化，发展趋势如何，妇女发展与经济发展、社会发展是否同步，这些问题，不仅是妇女界，也是社会各界十分关注的问题。

2000 年 12 月，继 1990 年第一期中国妇女社会地位调查之后，全国妇联和国家统计局再次合作，通过科学抽样，在 30 个省组织实施了第二期中国妇女社会地位调查。这是一项具有重要意义的科学研究。2001 年 9 月，我们向社会发布了调查的主要数据，在国内外引起极大反响，报告一再加印散发。中央领导同志对报告高度重视，朱镕基总理亲自圈阅了报告，温家宝副总理就农村妇女问题、李岚清副总理就女童教育问题作了重要批示。报告中的一些数据被政府相关部门、专家学者和妇联领导一再引用，成为人们了解当前我国妇女社会地位和发展状况的主要参考，为国家有关部委制定相关政策提供了重要依据。各省妇联主动向省委、省政府反映调查发

现的问题，就维护妇女合法权益建言献策，从而使这项研究收到了较好的效果。

在妇联研究人员和专家学者的共同努力下，《第二期中国妇女社会地位调查丛书》就要出版了。这套《丛书》以第一、第二期调查的全国和省级数据及访谈资料为基础，把对妇女地位的研究放在当今中国宏观经济社会发展的背景下，通过深入分析，研究我国社会变迁中妇女社会地位的现状与发展脉络，分析影响妇女地位的政策、经济、社会文化因素，力图对世纪之交的中国妇女社会地位和男女平等状况作出更客观、更系统、更科学的评价并提出相关的政策建议。这不仅对国家社会发展政策的调整和完善具有重要的现实意义，而且对认识社会主义初级阶段妇女的基本状况，创建有中国特色社会主义妇女理论也有重要的作用。

妇女的社会地位是衡量社会文明进步的重要尺度，也是事关经济社会协调发展的重大问题。党的十六大提出，要在本世纪头二十年，集中精力，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，不断促进物质文明、政治文明、精神文明的协调发展。党的十六届三中全会明确指出，要坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，促进经济社会和人的全面发展。显然，没有男女两性的平等协调发展，就难以实现经济社会的协调发展，也谈不上促进人的全面发展。我衷心希望《丛书》的出版能引起国人对妇女发展的进一步关注，大家都来促进妇女社会地位不断提高，使全国人民包

括男女两性的智慧和力量都充分调动起来，万众一心，把有中国特色社会主义事业不断推向前进，共同创造我们的美好未来。

彭珮云

2003年12月2日

序

祝贺《第二期广东妇女社会地位调查》正式出版！

广东是中国改革开放的前沿，本地区妇女社会地位的发展变化具有典型的时代特征和代表性，因此该书的出版对研究社会经济快速发展期妇女发展的特点和规律有重要的价值，对影响政府公共政策、推动广东妇女发展也具有重大的现实意义。

由广东省妇联和省统计局共同开展的第二期广东妇女社会地位调查属于全国组织的“第二期中国妇女社会地位调查”子课题之一。为了能更客观地反映我省妇女社会地位的发展变化，提高调查样本的代表性，这次抽样调查，在完成全国1296个样本的同时，我省加抽了省级样本，样本总量达2112个。这是继1990年第一期广东妇女社会地位调查后的又一次全省性的抽样调查。调查工作得到各方面的大力支持，财政部门为这次调查拨出专款；从调查铺开之始，来自各学科的专家、学者组成的课题组就全程介入，加强了对本次调查的指导和研究。调查员的选配培训、抽取样本、入户访问、数据录入都严格按照全国统一的要求一丝不苟地进行。

这次调查取得了十分宝贵的数据。1991年至2000年的10

年间，是广东改革开放不断深入、经济社会快速发展的10年。社会深刻变革给妇女带来什么样的影响？经济发展与社会发展、社会发展与妇女发展之间有何内在联系？它们之间能否简单地划上等号？……对诸如此类的问题，这次调查中得到的一组组纵横比较的数据，为我们进行理性思考提供了客观的依据。

为了更全面地分析广东妇女社会地位的发展变化，以及在发展进程中出现的新情况和新问题，并对存在的问题提出可行的对策建议，课题组在利用调查公布数据的基础上，深入发掘调查资料，拓展研究内容，并吸收人口普查资料和相关研究成果，从不同侧面对广东妇女社会地位变化进行了深入研究。书中所反映的正是这一努力的结果。课题组各位专家以扎实的理论功底对数据进行梳理、诠释，有许多独到的真知灼见。

妇女发展状况是衡量社会文明进步的重要标志之一。本书的问世，是妇女学研究的一大贡献，相信一定会对广东妇女和妇女事业的发展乃至社会经济的协调发展产生积极的影响。在这里，我代表省妇联和省统计局，对为此付出辛勤劳动的参加调查的所有工作人员、对为本次调查给予大力支持的各有关部门和积极配合调查的广大群众表示深切的谢意。

林惠俗（广东省人大常委会秘书长、原省妇联主席）

2003年4月

目 录

总 序	彭珮云 (1)
序	(1)
第一章 概述	(1)
一、经济社会发展概况	(1)
二、妇女与妇女工作	(4)
三、第二期妇女社会地位调查基本情况	(17)
第二章 妇女的教育地位	(20)
一、教育状况	(20)
二、存在问题的主要原因及影响	(27)
三、认识与建议	(35)
第三章 妇女的经济地位	(44)
一、妇女就业现状	(44)
二、妇女经济参与的特点与存在问题	(63)
三、妇女就业对策探讨	(68)
第四章 妇女的政治地位	(73)

一、妇女知政议政参政意识及能力	(74)
二、妇女权力参与的状况	(81)
三、妇女政治参与和妇女教育	(87)
 第五章 妇女的家庭地位	(94)
一、婚姻自主程度	(95)
二、婚龄和生育行为	(97)
三、婚后居住模式	(102)
四、家庭亲属网络	(103)
五、家庭事务的决定与参与	(105)
六、家务劳动分工	(109)
七、有关家庭财产和其他事务的处理	(111)
八、夫妻交流中的主观感受	(115)
九、结论与建议	(117)
 第六章 妇女的健康水平	(122)
一、身心健康	(122)
二、生育健康	(129)
三、医疗保健及福利	(140)
四、工作环境与健康	(147)
五、结论与建议	(149)
 第七章 妇女的生活方式	(155)
一、消费方式	(156)
二、社交方式	(158)
三、生活时间分配	(162)

四、休闲方式	(166)
五、生活质量的主观评价	(168)
六、小结	(170)
第八章 妇女的法律地位	(173)
一、妇女法律地位的现状	(173)
二、妇女法律地位的基本评价	(192)
三、提高妇女法律地位的对策建议	(195)
第九章 妇女的性别观念	(197)
一、女性社会性别观念的基本状况	(197)
二、社会性别观念的现实分析	(215)
三、思考与建议	(220)
第十章 国企女职工群体研究	(224)
一、现状分析	(224)
二、存在的问题	(228)
三、结论与建议	(231)
第十一章 农村外出妇女群体研究	(233)
一、现状分析	(234)
二、结论与建议	(256)
第十二章 女企业主和企业高层女管理者群体研究	(263)
一、基本情况分析	(263)
二、思想观念状况	(268)

三、家庭及健康状况	(274)
四、结语	(276)
附录 1 第二期妇女社会地位调查问卷	(278)
附录 2 调查结果汇总表	(332)
附录 3 抽样调查方案与数据处理方法	(450)
附录 4 第二期广东妇女社会地位调查主要数据报告	(471)
附录 5 第二期广东妇女社会地位调查主要工作人员 名单	(484)
后记	(485)

第一章

概 述

一、经济社会发展概况

广东省位于中国大陆的最南端，濒临南海，毗邻港澳，陆地面积 17.98 万平方公里，海岸线 3368 公里，人口 7800 多万。广东地理条件优越，岭南文化源远流长，对外交往广泛，是中国最早和最重要的对外通商口岸之一，历史上著名的“海上丝绸之路”就从广东开始。

改革开放以来，广东人民高举邓小平理论伟大旗帜，认真贯彻执行党中央、国务院的各项方针政策，勇于改革，大胆实践，经济社会发展取得令人瞩目的成就。特别是近年来，广东按照中央提出的新要求，全面贯彻“三个代表”重要思想，坚持以“增创新优势，更上一层楼，率先基本实现社会主义现代化”为总目标总任务统揽全局，以发展为主题，以结构调整为主线，以制度创新和科技创新为动力，认真实施外向带动、科教兴粤、可持续发展和区域协调发展战略，努力增创开放、产业、科技、体制和环境五大优势，全省综合经济实力上了一个大台阶。2002 年广东省国内生产总值达 11674 亿元，比上年增长 10.8%，经济总量

约占全国的 1/9；城乡人民生活水平明显提高，农村居民人均纯收入 3912 元，城镇居民人均可支配收入 11137 元。社会各项事业全面进步，民主法制和精神文明建设取得新的成就。

——外向型经济迈上新台阶。2002 年，全省外贸进出口总值达 2211.05 亿美元，比上年增长 25.3%。其中出口首次突破千亿美元，达到 1184.65 亿美元，增长 24.2%，占全国总出口的 36.4%。实际利用外资 165.89 亿美元，增长 26.2%，占全国的 24.86%。其中实际吸收外商直接投资 131.1 亿美元，增长 26.6%，占全国的 24.9%。与此同时，一批有规模、有较强竞争力的企业纷纷走出去，在参与国际经济合作与竞争中发展壮大。全省有 1600 多家企业走出去开展境外加工贸易、投资设厂、对外承包工程和劳务合作。

——产业结构进一步提升。2002 年高新技术产品产值达 4300 亿元，居全国第一，科技进步对工业增长的贡献率达 45.39%。全省电子信息、电器机械、石油化工三大支柱产业占工业产值的 46%。全省工业产业结构已从以轻工业为主转向重工业占大头，2002 年全省规模以上工业累计完成现价增加值，轻工业为 1878 亿元，占全省比重的 44.45%；重工业为 2347 亿元，占全省比重的 55.55%。第三产业加快发展。三次产业比重由 1997 年的 13.5:49.9:36.6 转变为 2002 年的 8.8:50.2:41。

——科技实力明显增强。推进科技创新，坚持以企业为技术创新主体，以高等院校和科研机构为社会依托，推动科技与经济紧密结合。全省科技综合实力明显增强，专利申请量连续多年居全国首位，1998 年以来发明专利申请量年均增长 40.6%。2002 年底，全省经认定的高新技术企业 1731 家，这些企业高新技术产品年产值约 2100 亿元。民营科技企业 4740 家，2002 年实现总产值 1904 亿元，居全国首位。

——改革不断向纵深推进。近几年我省加快完善市场体系，产权、建筑、土地、技术、劳动力等要素市场加快发展。社会保障制度改革取得重大突破。所有制结构调整和国有企业改革取得实质性进展，国有经济的竞争力和控制力增强。与 1997 年相比，2002 年全省国有及国有控股企业利润增长 81.3%，亏损面下降 18.1 个百分点，亏损额减少 53.6%。民营经济迅速崛起，个体私营企业达 181 万户，年产值已超过 2500 亿元。深入开展行政审批制度改革，1999 年 7 月至 2000 年 6 月，省政府组织开展了第一轮行政审批制度改革，共取消审批、核准事项 331 项，下放审批、核准事项 80 项。2000 年下半年至今年 4 月份，省政府又开展了第二轮行政审批制度改革，决定取消审批、审核、核准事项 318 项，下放市、县级管理 132 项，转移到事业单位或行业协会管理事项 54 项，不列为行政审批、转为正常管理事项 99 项。

——发展环境逐步优化。我省坚持把提高环境竞争力作为一项重要工作来抓，不断增强招商引资的吸引力，下大力气打造环境新优势，先后建成了一大批能源、交通、通信、水利和环保等重大项目。同时，大力整顿和规范市场经济秩序，加强社会信用建设，努力营造良好的政务环境、市场环境、法制环境、人文环境。深入开展群众性精神文明创建活动并取得明显成效。

新世纪、新阶段，广东迎来了新的发展机遇。党的十六大明确提出了我国新世纪全面建设小康社会的奋斗目标，为广东的全面发展指明了方向。2003 年 4 月初，胡锦涛总书记亲临广东视察工作并作重要讲话，要求广东要加快发展、率先发展、协调发展，在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设进程中更好地发挥排头兵作用，在社会主义物质文明、政治文明、精神文明建设和推进党的建设新的伟大工程方面交出两份优异答卷。面对经济全球化和科技革命的新浪潮，面对中国加入世贸组织后