

Photoshop CS4 平面设计风暴

知识 + 方法 + 创意 + 效率 = 技术

粹集PS各应用领域技术

设计师案例作品演播以及超值多媒体DVD



高平 编著

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

Photoshop CS4

平面设计风暴

知识 + 方法 + 创意 + 效率 + 技术

粹集PS各应用领域技术

设计师案例作品演播以及超值多媒体DVD



高平 编著

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书由 Photoshop 的应用领域展开介绍, 涉及 Photoshop 基础知识、基础特效设计、数码暗房技术、平面设计应用、网页设计应用、插画绘制技巧、壁纸设计及技巧荟萃案例的探索及实例操作训练。

本书语言通俗易懂、步骤讲解清晰、可操作性强, 适合平面设计、CG 插画设计、网页美术设计、摄影等有关艺术设计人员阅读参考; 也可作为高等院校、培训机构相关专业的教材。

本书随书配套光盘内容包括部分制作案例的源文件、所用到的素材等资料及部分案例的视频。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS4 平面设计风暴/高平编著. —北京: 兵器工业出版社: 北京希望电子出版社, 2009.9

ISBN 978-7-80248-398-9

I.P … II. 高… III. 图形软件, Photoshop CS4 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 159465 号

出版发行: 兵器工业出版社 北京希望电子出版社

邮编社址: 100089 北京市海淀区车道沟 10 号

100085 北京市海淀区上地 3 街 9 号

金隅嘉华大厦 C 座 611

电 话: 010-62978181 (总机) 转发行部

010-82702675 (邮购) 010-82702698 (传真)

经 销: 各地新华书店 软件连锁店

印 刷: 北京天时印刷有限公司

版 次: 2009 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

封面设计: 刘荣慧

责任编辑: 郭春临 宋丽华

罗蕊

责任校对: 全卫

开 本: 787 mm×1092 mm 1/16

印 张: 29.75 (全彩印刷)

印 数: 1-3000

字 数: 665 千字

定 价: 83.00 元 (配 1 张 DVD)

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)

前言

Adobe Photoshop 是业界公认最强大的图形图像处理软件之一,随着信息技术的不断发展,Photoshop 的版本已经更新到 CS5,功能更为强大,被公众誉为图形图像处理的业界标准。

Photoshop 广泛应用于特效设计、数码暗房技术、平面设计应用、游戏插画绘制、网页美术设计、壁纸设计等诸多领域。本书按照 Photoshop 常见的应用领域进行各章的合理划分,采用循序渐进的方式组织章节内容。第 1 章为漫游 Photoshop CS4,从基础知识开始,了解 Photoshop 简史;第 2 章为 Photoshop 基础特效,主要讲解常见且独到的文字特效技术;第 3 章为 Photoshop 数码暗房技术,学习如何处理老照片及修整数码照片;第 4 章为 Photoshop 平面设计实战,其中的综合实例囊括了 Photoshop 在平面设计中涉及的各方面应用;第 5 章为 Photoshop 插画设计,详细讲述主流风格 CG 插画的绘制技巧;第 6 章为 Photoshop 网站设计应用,介绍版面设计、网页切片的技巧;第 7 章为 Photoshop 炫丽壁纸设计,综合 Photoshop 的整体功能,将各种风格壁纸的制作过程尽情展现;第 8 章为 Photoshop 技巧荟萃,就软件的核心技术总结操作技巧。

本书由浅入深的内容结构降低了读者学习的门槛,为初级用户学习基础知识提供了方便;相互独立的章节为中级用户提供自主选择相应需要的内容;案例的商业化为高级用户指明了通往艺术的捷径。本书随书光盘附送了本书部分制作案例源文件、所使用到的素材及部分案例操作过程视频等资料。

个人的力量是有限的,一本好书的完成需要团队成员的共同努力,本书的出版是每一位成员共同努力的结果。在本书的编写过程中得到了缪鹏教授、林小燕教授及李治东、梁德强、李华仁、曾海鹏、钟国燕、黄艳、谢永裕、刘晓平等的支持与帮助,他们为本书提出了宝贵的意见,在此一并表示感谢。

本书在编写过程中参考了大量国内外同类书籍及相关网站,在此对原作者表示深深的感谢!由于编者水平有限,书中难免有不足之处,敬请读者朋友提出宝贵的意见及建议。读者朋友在阅读过程中如有任何技术性问题,请随时与我们联系,电子邮箱是:
highpingtwo@163.com。

编者

目 录

第1章 漫游Photoshop CS4.....	1
1.1 Adobe Photoshop简史	1
1.1.1 Photoshop的发展.....	1
1.1.2 Photoshop的应用领域.....	7
1.1.3 Photoshop常用的基本概念.....	8
1.1.4 Photoshop CS4的特点.....	10
1.2 Photoshop CS4的安装与卸载.....	13
1.2.1 Photoshop CS4的硬件要求.....	13
1.2.2 Photoshop CS4的安装过程.....	14
1.2.3 Photoshop CS4软件的卸载.....	15
1.3 Photoshop CS4工作界面	15
1.4 我的界面我作主.....	19
1.4.1 移动面板、隐藏与显示工具箱和面板.....	19
1.4.2 面板之间的拆分与组合.....	20
1.4.3 根据个人习惯自定义.....	22
1.4.4 Photoshop CS4的优化设置.....	24
第2章 Photoshop基础特效.....	25
2.1 发光文字特效.....	25
2.1.1 设置文字属性.....	25
2.1.2 为文字添加图层样式.....	26
2.2 生锈文字效果制作.....	28
2.2.1 设置文字效果.....	29
2.2.2 滤镜的添加与设置.....	30
2.3 钢板文字特效制作.....	34
2.3.1 输入并设置文字.....	35
2.3.2 制作钢钉.....	38
2.4 晶莹剔透文字效果制作.....	41
2.4.1 设置文字效果.....	42
2.4.2 红绳的绘制.....	44
2.5 冰天雪地文字特效制作.....	46
2.5.1 背景的制作.....	46
2.5.2 文字的设置.....	48
2.5.3 水滴的制作.....	50
2.6 晶莹水质文字特效.....	51
2.6.1 输入并设置文字.....	52
2.6.2 设置文字特效.....	53
2.6.3 设置自定义画笔并制作背景.....	59
2.6.4 文字效果设置与调整.....	61
2.7 嵌金钻石文字效果制作.....	69
2.7.1 制作背景.....	70
2.7.2 制作钻石效果.....	71

2.7.3 自定义画笔.....	74
2.7.4 心形光点制作.....	75
2.8 绚丽文字光效制作.....	77
2.8.1 制作绚丽背景.....	78
2.8.2 绚丽光线的制作.....	80
2.8.3 绚丽文字的制作.....	86
2.9 霓虹灯效果制作.....	88
2.9.1 设置文字属性并调整位置.....	89
2.9.2 图层样式的添加.....	90
2.9.3 设置动画效果.....	93
第3章 Photoshop数码暗房技术.....	101
3.1 打造白天转夜景效果.....	101
3.1.1 夜色的制作.....	102
3.1.2 灯光的制作.....	103
3.1.3 置入并设置素材.....	105
3.2 打造晴转阴雨效果.....	107
3.2.1 雨点的制作.....	107
3.2.2 制作水面波纹.....	109
3.3 打造人造雪景效果.....	112
3.3.1 制作飘飞雪花.....	112
3.3.2 积雪的绘制.....	114
3.4 修补破损的旧照片.....	116
3.4.1 修复照片的破损区域.....	117
3.4.2 修复照片的色彩.....	126
3.4.3 制作天空的效果.....	131
3.5 黑白照片转彩色照片.....	134
3.5.1 黑白照片润色.....	134
3.5.2 调整整体效果.....	140
第4章 Photoshop平面设计实战.....	141
4.1 贺卡设计: 贺年卡.....	141
4.1.1 贺年卡封面设计.....	142
4.1.2 贺年卡封底设计.....	155
4.2 CD装帧设计: 枫叶颂.....	160
4.2.1 CD封套背景绘制.....	160
4.2.2 绘制枫叶图案.....	162
4.2.3 设置CD名.....	163
4.2.4 制作CD脊.....	165
4.2.5 制作CD条形码.....	168
4.2.6 制作CD装帧封底.....	171
4.3 邀请函设计: 集创设计作品展邀请函.....	173
4.3.1 邀请函封面设计.....	173
4.3.2 集创设计标志绘制.....	181
4.3.3 邀请函封底绘制.....	184
4.4 商场促销海报: 国庆期间鞋子促销海报.....	189

4.4.1 制作背景.....	189
4.4.2 并处理.....	192
4.4.3 输入文字并处理.....	195
4.5 牛奶海报设计: “牛一”牌纯牛奶.....	199
4.5.1 海报背景的制作.....	200
4.5.2 产品包装罐子的绘制.....	201
4.5.3 产品标志的设计.....	208
4.5.4 海报的文字处理.....	211
4.5.5 海报的后期处理.....	214
4.6 包装设计: 抽子茶包装设计.....	215
4.6.1 制作包装正面背景.....	216
4.6.2 置入并处理素材.....	220
4.6.3 制作产品名字元素.....	222
4.6.4 包装背面制作.....	224
4.6.5 制作包装立体效果.....	227
4.7 禁烟公益海报设计.....	230
4.7.1 香烟的绘制.....	231
4.7.2 骷髅头图标的绘制.....	236
4.7.2 烟的绘制.....	240
4.7.3 鸽子的绘制.....	241
4.7.4 “禁”字印章图标与文字的设置处理.....	244
4.8 莲花Project Eagle跑车招牌广告设计.....	247
4.8.1 招牌背景的制作.....	247
4.8.2 调整素材与闪电制作.....	252
4.8.3 文字的输入设置.....	260
4.8.4 广告招牌制作的后期处理.....	262
第5章 Photoshop插画设计.....	265
5.1 国画风格: 梅雀图.....	265
5.1.1 梅花枝杆的绘制.....	266
5.1.2 梅花花朵的绘制.....	268
5.1.3 梅枝点苔与花托绘制.....	271
5.1.4 麻雀的绘制.....	272
5.1.5 文字输入与画布制作.....	278
5.2 鼠绘原画: 随想.....	280
5.2.1 制作眼镜.....	281
5.2.2 钢笔的绘制.....	292
5.2.3 信纸的绘制.....	303
5.3 鼠绘原画: 单车.....	309
5.3.1 车的主体制作.....	309
5.3.2 轮胎的制作.....	311
5.3.3 齿盘的制作.....	316
5.3.4 拨链器和链条的制作.....	322
5.3.5 车座的制作.....	328
5.3.6 车头的制作.....	331

5.3.7 前轮零件部分制作.....	335
5.4 矢量插画制作.....	342
5.4.1 矢量风格插画起稿.....	342
5.4.2 矢量人物的绘制.....	343
5.5 打造科幻卡通插画：疯狂都市.....	358
5.5.1 起稿.....	359
5.5.2 前景和背景刻画.....	359
5.5.3 铺色.....	362
5.5.4 主角刻画.....	364
5.5.5 大个子的刻画.....	367
5.5.6 美女的刻画.....	368
5.5.7 后期处理.....	369
第6章 Photoshop网站设计应用.....	373
6.1 门窗网首页排版：南天门.....	373
6.1.1 网站背景的制作.....	374
6.1.2 绘制网站广告区.....	376
6.1.3 制作按钮与栏目布局.....	380
6.1.4 调整素材并设置文字.....	385
6.1.5 切片与输出.....	391
6.2 页面设计制作：南天门产品展示.....	393
6.2.1 页面大致布局的版块制作.....	394
6.2.2 图片底框的绘制.....	398
6.2.3 导入素材并设置输入文字.....	404
6.2.4 切片与输出.....	406
第7章 Photoshop炫丽壁纸设计.....	409
7.1 幻彩壁纸特效制作.....	409
7.1.1 壁纸的初步制作.....	410
7.1.2 添加扭曲滤镜并调整色彩.....	411
7.2 激光特效壁纸制作.....	413
7.2.1 滤镜添加并设置.....	413
7.2.2 图层的设置调整.....	415
7.2.3 颜色的调整设置.....	418
7.3 艺术画笔日历壁纸制作.....	419
7.3.1 绘制壁纸背景.....	419
7.3.2 绘制壁纸图案.....	420
7.3.3 输入并设置文字.....	423
7.4 音乐之梦壁纸制作.....	423
7.4.1 绘制彩带.....	424
7.4.2 绘制点缀星光.....	426
7.4.3 绘制高音谱号.....	427
7.4.4 调整图层样式.....	428
7.5 天堂羽毛壁纸制作.....	430
7.5.1 壁纸背景的绘制.....	431
7.5.2 羽毛的绘制.....	435

7.5.3 气泡的绘制.....	438
7.5.4 文字设置.....	442
7.6 Windows 7桌面壁纸制作.....	443
7.6.1 制作背景.....	443
7.6.2 图标的制作.....	446
第8章 Photoshop技巧荟萃.....	453
8.1 快捷键.....	453
8.1.1 默认工具箱快捷键.....	453
8.1.2 绘画工具与吸管工具的巧妙结合.....	454
8.1.3 选区内容变换技巧.....	455
8.1.4 选区的载入与增减技巧.....	456
8.1.5 查看图像的技巧.....	457
8.1.6 功能键.....	457
8.2 移动与选择对象技巧.....	458
8.2.1 对象的移动.....	458
8.2.2 以Shift键和Alt键结合选框工具的使用技巧.....	458
8.2.3 套索工具的使用.....	458
8.2.4 裁剪工具与参考线的运用方法.....	459
8.3 路径技巧.....	459
8.3.1 路径面板简述.....	459
8.3.2 路径运用技巧.....	459
8.4 动作技巧.....	460
8.4.1 关于动作.....	460
8.4.2 动作技巧.....	461
8.5 滤镜技巧.....	462
8.5.1 概述滤镜.....	462
8.5.2 滤镜的使用技巧.....	463
8.5.3 滤镜的设置技巧.....	464
8.6 图层技巧.....	465
8.6.1 图层技巧.....	465
8.6.2 蒙版技巧.....	466
8.6.3 选择图层技巧.....	466
8.6.4 合并图层.....	466

第 1 章 漫游Photoshop CS4

Adobe是世界优秀的图形图像软件厂商之一，而Photoshop又是其最畅销、应用最广泛的平面图像处理软件。该软件广泛应用于平面设计、数码绘画、影视艺术、摄影艺术等领域。最早它只是应用于苹果机的软件，随着软件技术的不断发展，至今已开发出基于Windows的多个版本。

1.1 Adobe Photoshop简史

Adobe Photoshop应用很广泛，常见的户外广告、宣传册、影楼的艺术照、现代杂志的艺术插画等，大部分出自Photoshop这款神奇的软件。Photoshop成为Adobe公司的主要支柱之一，同时也成为行业的标准。Photoshop的创始人Thomas Knoll（托马斯·努尔），当时是Michigan大学的一名学生。

托马斯在攻读博士学位时，开发了Photoshop的最初版本——Display，当时它只作为一个在黑白显示器上显示灰阶图像的程序，就是这个黑白图像显示程序却成为如今影响全球的Photoshop之祖。

1.1.1 Photoshop的发展

起初的Photoshop是作为娱乐性软件进行编写的，托马斯开发出Display时，哥哥John Knoll（约翰·努尔）正在影视特效公司工作，他极为赏识这款软件。兄弟俩经过重新编写，使Display支持色彩功能。

接触过Photoshop的读者都知道，其最强大的功能是滤镜效果，另外还有选区羽化的建立，这些都在约翰的支持下得以实现。色阶、色彩平衡等色彩校正功能也在原有的基础上进行了增补。Photoshop的主要创始人如图1-1所示。

在1988年的夏天，约翰想对这个应用程序赋予商业价值，因为他注意到Mac Week上报道了一种图形图像应用软件PhotoMac，而市场调查表明，PhotoMac比Display要逊色很多。当时Display 0.07的启动画面如图1-2所示。



图1-1

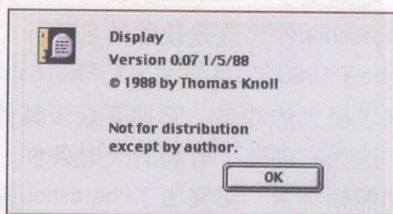


图1-2



Photoshop CS4平面设计风暴

Display是最早的名字，创始人曾试图将其改变，但每次都没有取得预期效果。在一次演示时，有人提了一个建议：将Display更名为Photoshop，托马斯接受了建议，于是，Photoshop这个充满传奇色彩的软件名称一直被使用到现在。

托马斯在编写Photoshop的新功能时，约翰一边对他进行鼓励、支持，同时还四处为Photoshop寻找合适的投资者，其中与很多著名的公司（包括Adobe）因为种种原因没有合作成功。后来他们编写了一本简单的使用手册来对程序进行介绍，一家扫描仪公司采用了Photoshop，并将其和扫描仪捆绑出售。Photoshop首次发行就是与Banreyscan XP扫描仪捆绑发行的PhotoShop 0.87版本，其启动画面如图1-3所示。当时的图标效果如图1-4所示。

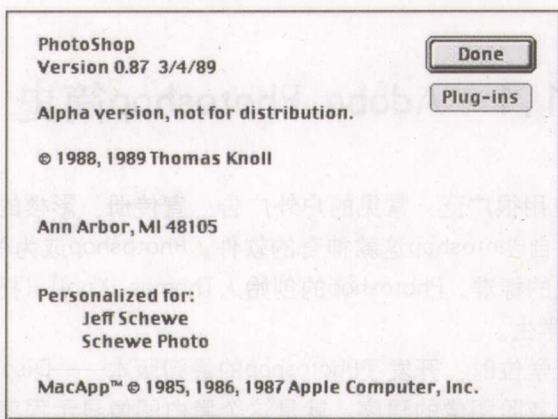


图1-3

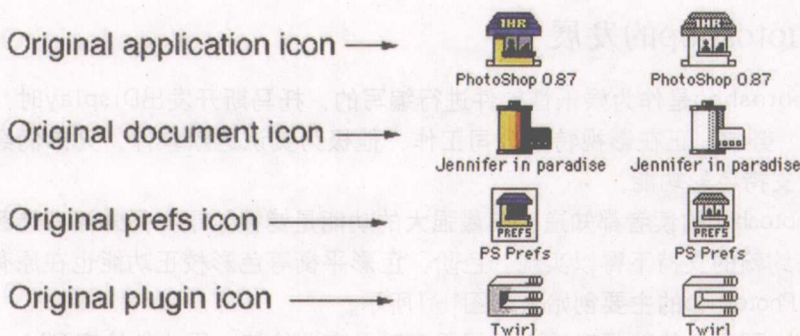


图1-4

Adobe的艺术总监Russell Brown被约翰重返Adobe作再次演示时打动，Adobe以极大的热情果断地购买了Photoshop的发行权，并于1989年4月完成法律手续，同时Adobe公司也继续使用Photoshop作为这款软件的名称。

Adobe于1990年2月正式发行Photoshop，版本为1.0.7。这款软件的发行给计算机图像行业带来了巨大的冲击，它拥有众多其他软件无法媲美的功能。因为当时正是桌面电脑革命时代，这为它创造了有利的天时条件。此外，Adobe还将Photoshop与其他优秀的图形图像软件功能相结合，更突出了Photoshop的优点。

现在Photoshop已由原来的1.0.7版本演变到CS5版本。在整个演变过程中，版本号更新达到12次。从2.0版本升级到2.5版本时，到现在仍然没有人知道当时为什么不标为3.0版

本。也许正如人们通常所说的标为.5的版本销量都不会太好,这样的版本很快会被修改升级。2.5版本发行后,市场反馈信息存在内存处理错误,但这些错误很快被查出并修正。同时版本号再次升级为2.5.1。1994年9月和11月,Adobe分别发行了基于Mac和Windows两种版本的Photoshop 3.0,但3.0版本发行后遇到很多错误,Beta终止编码没有响应,Adobe通过回收已经售出的3.0版本,继而迅速升级为3.0.1。但用户对3.0版本的Layer(图层)功能的热情越来越浓,Adobe开始着手重点研究图层,并于1996年11月发布了4.0版本。随着互联网技术的不断发展,Adobe于5.5版本增加了支持Web功能。2000年Adobe发布了Photoshop 6.0,该版本的特性是Shape(形状)功能,同时对Adobe其他软件工具变换的功能进行强化。2002年3月Adobe发布了Photoshop 7.0版本,这是一次重大的改进。在数码相机流行之际,7.0版本顺应数码艺术的发展,增加了Healing Brush等数码照片修复工具,同时还支持基本数码相机功能的格式,如EXIF数据、文件浏览器等。

Adobe于2003年9月继续发布Photoshop新版本,并一改传统叫法,不再延续原来的叫法间距称之为Photoshop 8.0,却是采用了全新的叫法,全名为Photoshop Creative Suit,Photoshop CS版本组合了Adobe公司其他系列软件,成为一个创作套件包,其更多的功能为数码艺术开发。其后,Photoshop CS2、Photoshop CS3、Photoshop CS4等版本陆续发布,其启动画面也一改传统风格,采用蓝色渐变颜色,带给人非常专业、简洁的感觉。CS3之后添加的主要功能有:非破损编辑、使用“动画”面板轻松创建、准确的选择工具、具有三维效果的消失点功能等众多耳目一新的功能,2008年11月,Adobe发布了CS4版本,该版本调整了部分快捷键功能,另外增添了史无前例的三维功能,方便在平面软件中建立、修改三维文件等。

图1-5~图1-28为Photoshop从1.0.7版本到CS4版本的各版本启动画面与彩蛋,它们记载着Photoshop的过去与现在。

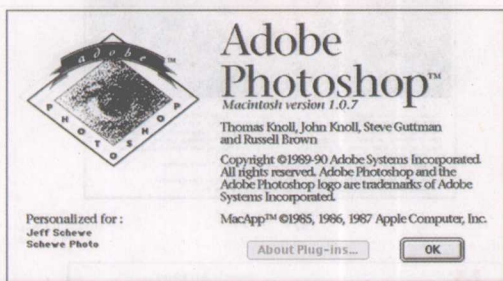


图1-5

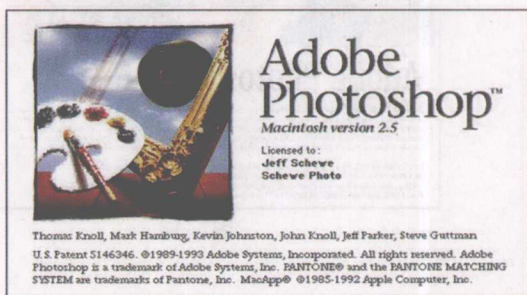


图1-6



图1-7

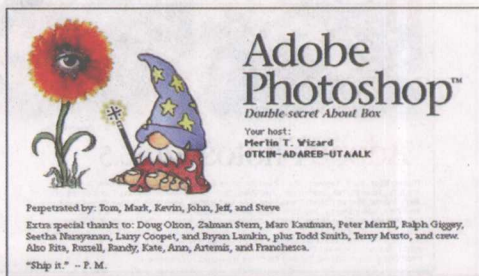


图1-8

Photoshop CS4平面设计风暴

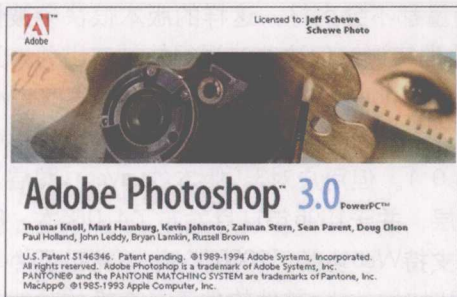


图1-9



图1-10



图1-11



图1-12



图1-13



图1-14



图1-15



图1-16

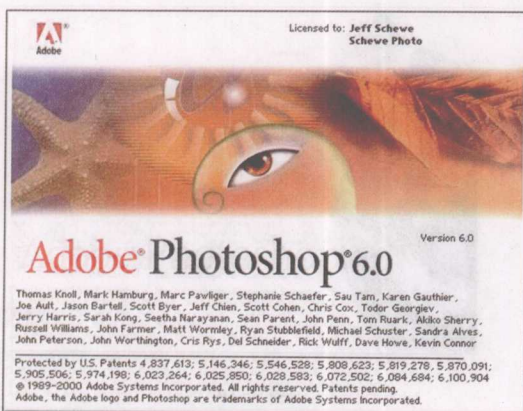


图1-17

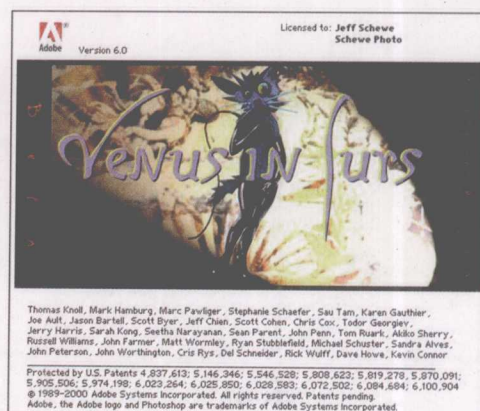


图1-18

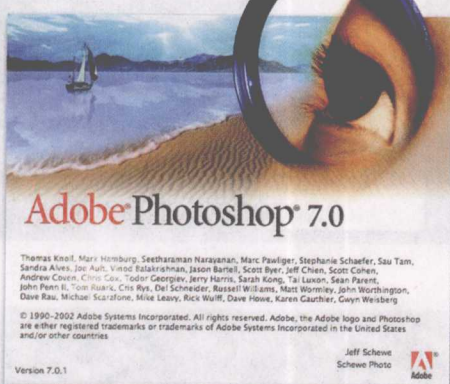


图1-19

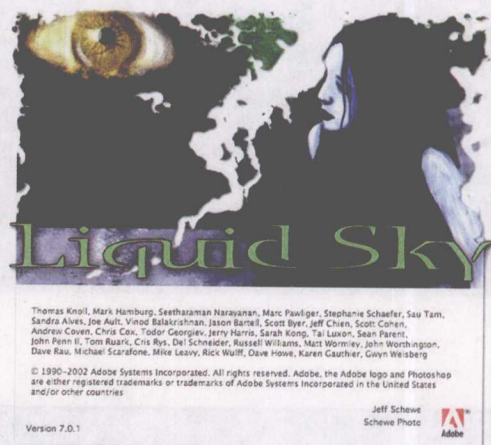


图1-20

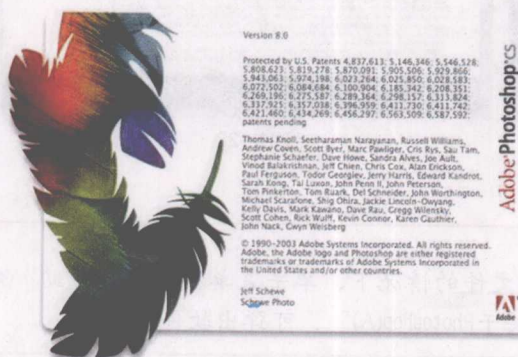


图1-21



图1-22

Photoshop CS4平面设计风暴

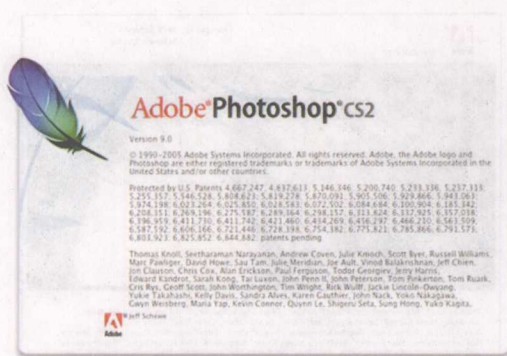


图1-23



图1-24

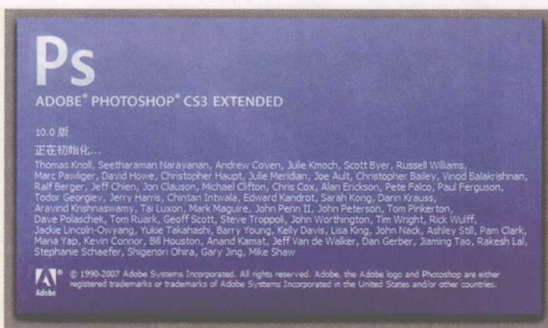


图1-25



图1-26

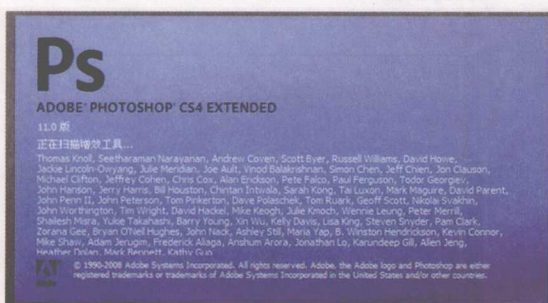


图1-27



图1-28



打开Photoshop，在不创建或不打开任何文档文件的情况下，单击菜单栏中的“帮助”命令，弹出下拉菜单，按住Ctrl键不放，单击“关于Photoshop(A)”，可弹出软件的彩蛋。

在Photoshop发展的二十多年中，除了Adobe公司对市场的敏锐洞察力和及时的调整策略使之走在了最前端外，重要的归功于Photoshop的强大功能与实用性。一路走来，

Photoshop谱写着光辉历程。

1.1.2 Photoshop的应用领域

Photoshop应用领域很广泛, 涉及平面设计、包装设计、户外广告设计、插图插画、图形界面设计、网页设计应用、服装设计、文字、视频、排版及分色输出等诸多领域。作为一款功能强大的绘图软件, 从市场的普及程度可以说明, 它是一款优秀的软件。

下面就不同类型的设计领域, 探讨Photoshop的应用。

1. 平面设计

Photoshop应用最为广泛的领域是在平面设计上。在日常生活中, 走在大街上随意看到的招牌、海报、招贴等, 这些具有丰富图像的平面印刷品, 大多需要使用Photoshop软件对图像进行处理。

2. 数码暗房技术

Photoshop具有强大的图像修饰功能。利用这些功能可以调整高度、调整色调、校正偏色、替换颜色、溶图、快速修复破损的老照片、合成全景照片、后期模拟特技拍摄、上色等, 也可以修复人物脸上的斑点等缺陷。

3. 文字特效

利用Photoshop的强大功能可以使文字发生各种各样的变化, 这些经特效处理后的文字可以使图像达到不同的效果。

4. 绘画

基于Photoshop的良好绘画与调色功能, 可以先手绘草图, 然后利用Photoshop进行填色的方法来绘制插画; 也可在Photoshop中运用Layer (图层) 功能, 直接进行绘画与填色; 还可以绘制各种效果图, 如插画、国画等。此外, Photoshop的表现手法也各式各样, 如水彩风格、马克笔风格、素描等。

5. 视觉创意

视觉创意设计是设计艺术的一个分支, 此类设计通常没有明显的商业目的, 但由于它为广大设计爱好者提供了广阔的设计空间, 因此越来越多的设计爱好者开始学习Photoshop, 并进行具有个性特色与风格的视觉创意设计。

6. 服装设计

在服装行业, Photoshop充当着一个不可或缺的角色, 服装的设计及效果均体现了Photoshop在服装行业的应用。

7. 建筑效果图后期修饰

在制作建筑效果图 (包括许多三维场景) 时, 人物与配景 (包括场景的颜色) 常常要在Photoshop中增加并做调整。

8. 绘制或处理三维贴图

在三维软件制作模型中, 如果模型贴图的色调、规格或其他因素不适合, 可通过Photoshop来对贴图进行调整。此外, 还可以利用Photoshop制作应用于三维软件的合适材质。



9. 图标制作

Photoshop除了用于各大行业外，还适用于制作小图标。使用Photoshop制作出来的图标非常精美。

10. 界面设计

界面设计作为一个新兴的设计领域，在未成为一种全新职业的情况下，已经受到许多软件企业及开发者的重视。对于界面设计来说，目前还没有一款专门的软件，所以绝大多数设计者使用Photoshop进行设计。

11. 网页制作

网络的普及是促使更多人掌握Photoshop的一个重要原因。因为在制作网页时，Photoshop是必不可少的网页图像制作和处理软件。

上述这11个领域，只是Photoshop的部分应用领域，实际上其应用不止这些。例如，目前的影视后期制作及三维动画制作，Photoshop也有卓越的表现。

1.1.3 Photoshop常用的基本概念

Photoshop作为一种行业标准，其功能是强大的。下面就Photoshop的各方面认识进行介绍。

■ **位图**：又称光栅图，常用于照片品质的图像处理方面，是由“像素”组成的图形，由其位置与颜色值表示，能表现出颜色阴影的变化。在Photoshop中，主要应用于处理位图。

■ **矢量图**：矢量图通常无法提供生成照片的图像物性，一般用于工程技术绘图。例如，灯光的质量效果很难表现在矢量图上。

■ **分辨率**：每单位长度上的像素叫做图像的分辨率，是电脑的图像给人视觉上的清晰与模糊程度，分辨率可分为很多种，如屏幕分辨率、扫描仪分辨率、打印分辨率等。

图像尺寸与图像大小及分辨率的关系：如图像尺寸大，分辨率大，文件较大，所占内存大，电脑处理速度会慢；相反，减少任意一个因素，电脑处理速度都会加快。

■ **通道**：在Photoshop中，通道是指色彩的范围，通常情况下，一种基本色为一个通道。如RGB颜色，R为红色，所以R通道的范围为红色，G为绿色，B为蓝色。

■ **图层**：通常，在Photoshop中都是运用多个图层绘图，制作好每一层后，就像在一张透明的纸上绘图，然后叠放在一起就是一个完整的图像。对每一个图层进行修改处理，对其他的图层不会造成任何影响。

Photoshop的文件格式一般分为两大版块，即位图文件格式和矢量图文件格式。

1. 矢量图文件格式

■ ***.AI**：是Adobe公司定制矢量的文件格式，用于记录不同线条组成的图像文件。

■ ***.EPS**：是Adobe公司开发的产品，广泛用于多种图像处理软件，可以形成较逼真的图像文件，广泛应用于版式设计绘图中。

■ ***.DXF**：是Adobe公司开发的三维及二维主体图文件格式，专门用于辅助设计软件。