



温州职业技术学院

国家示范性高职院校建设项目成果

温州创业文化

沈 潜 主 编
夏晓军 主 审

剖析温州创业文化结构

讲述温州创业文化经典

解读温州创业文化心理



高等教育出版社
Higher Education Press

国家示范性高职院校建设项目成果

温州创业文化

沈 潜 主编
夏晓军 主审



高等教育出版社

内容提要

本书从经济和文化心理视角讲述了温州人在改革开放以来积极投身财富经济,创业致富的典型人物和事例,揭示了温州人在我国市场经济发育这一特定社会历史进程中所表现出来的“商性人格”和创业精神。作者首先分析了形成温州创业文化个性的地理和历史因素,然后从观念、意志、思维、能力四个层面具体描绘了温州人的创业心理和行动,接着归结到宏观的“温州创业模式”,进行多向分析。最后回归人之主体,归纳温州创业群体类型,剖析温州人创业人格矛盾,说明了温州创业发展的艰巨性和典型意义。书中既有感性描述,又有理性解读;既有对温州人创业经商的技巧和经验介绍,也有对历史环境和文化心理的分析,使读者能更好地理解 and 接受温州创业文化。

本书可作为高校学生创业励志的教材、读本,也可作为对温州和温州文化感兴趣者的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

温州创业文化 / 沈潜主编. —北京: 高等教育出版社, 2009. 7

ISBN 978 - 7 - 04 - 027853 - 8

I. 温… II. 沈… III. 企业文化 - 温州市 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F279.275.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 101906 号

策划编辑 刘洛克 责任编辑 郭 蕾 封面设计 张志奇
版式设计 范晓红 责任校对 王 雨 责任印制 毛斯璐

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010 - 58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 国防工业出版社印刷厂

开 本 787 × 1092 1/16
印 张 10.25
字 数 220 000

购书热线 010 - 58581118
咨询电话 400 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2009 年 7 月第 1 版
印 次 2009 年 7 月第 1 次印刷
定 价 18.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 27853 - 00

序 言

温州职业技术学院

教育部和财政部联合组织实施国家示范性高等职业院校建设计划,对加快我国高等职业教育的改革与发展产生了空前的推动作用,入围该计划的温州职业技术学院由此产生了强烈的社会责任感和历史责任感,示范什么?怎么示范?这些问题摆在了我们面前,需要我們进行不断的思考与实践。

温州职业技术学院在《国家示范性高等职业院校项目建设任务书》中明确提出了三个建设目标:与民营经济互动,与行业企业共赢,使学院“依托行业、产学结合”的办学模式成为全国示范;创新实践教学模式,突出生产性实训功能,使学院“三个合一”的高技能人才培养实训基地成为全国示范;弘扬“敢为人先,特别能创业”的温州人精神,使学院以创业教育为特色的职业素质教育体系成为全国示范。

学院将创业教育作为示范目标,源于多年来的创业教育实践和温州独特的创业环境。创业文化是温州区域文化的基因,计划经济年代曾被抑制,市场经济的激发,使温州创业文化的精髓得到了快速恢复和新的发展,形成了人人讲创业、人人做老板的创业氛围。有人对温州大学生与其他地区大学生的创业意识进行过比较,认为其他地区的大学生在创业意识上,缺乏主动创业意识,缺乏创新意识,缺乏风险意识,缺乏艰苦奋斗意识,缺乏合作意识,因此创业的比率和成功率明显偏低。已经面向12个省份招生的温州职业技术学院,为了对全体学生开展温州创业文化和温州人创业史的教育,使学生“懂创业、能创业”,组织开发了创业教育校本教材,《温州创业文化》是其中之一。

教材共分创业基因、创业意识、创业观念、创业意志、创业思维、创业能力、创业模式、创业人物、创业评价等九章,从文化学、社会学、经济学和心理学的不同角度对温州的创业文化进行一些感性和理性的解读,这部教材是我们对高职教育如何与区域文化结合,如何传承和弘扬区域文化所做的尝试,是我们在示范建设工作中构建创业课程体系的一个举措,并将在实践的基础上予以充实提高,也期待同仁们共同推进新一轮的高职示范特色建设。

夏晓军

2009年3月

前言

温州模式与温州人

改革开放 30 年其实就是无数中国人创业和发展的 30 年,而在这浩浩荡荡、史无前例的创业洪流中,温州和温州人无疑是最引人注目的一方。

温州地处“东南一隅”,属于“山海地理”,长期处于“边缘化”状况。地理环境和历史沿革培育了温州和温州人为生存发展而拼搏的“经世人文”和“主体意识”,造就了温州人的“商性人格”和创业精神。秉承这种人格精神,温州人在当代中国改革开放和现代化进程中敢为人先,积极投身于财富经济,勇于创业,抱团合作,灵活变通,拓展适应,勤劳致富,创造了独具特色的“温州模式”,留下了许多改革创新、创业致富的经典案例。

综观温州人的创业行动,既表现出鲜明的现代性,又不可避免地留有地域和传统文化的烙印,反映了中国特色市场经济发展的艰难历程。或者说,温州人的创业模式和创业精神既极富地域文化的个性,又具有当代中国现代化进程的典型意义。所谓个性或独特性,就是说这种创业文化是在我国现代化进程初期市场经济体制尚不完善的情况下,加上温州独特的地域和历史文化环境而孕育出来的,因而虽然是对历史上计划经济体制的层层突破,但也不能拿西方成熟市场体制下的经营管理理论和模式来简单地衡量比照;而典型意义主要是指温州人敢为人先、勤劳务实等一系列创业精神又正好与现代市场理念和竞争意识不谋而合,体现出鲜明的现代性。所以温州创业史又可谓我国改革开放和市场经济发展史的一个缩影。

正是上述艰难性和典型性,使得温州人的发奋创业更能代表一种民族觉醒意识和创业自觉行动,而温州的创业文化也才更富于创业教育的普遍意义。

当今中国,就业和创业越来越成为一个社会发展的主题,而就业和创业教育在高等教育中的重要性也日益显现。将地方创业文化引入高校创业教育系列中,不失为创业教育的一种特色性尝试。特别肯吃苦、特别能创业的温州人的创业文化,其鲜明的个性和地域、时代特色,比较适合于正准备踏入社会,有一定创业理想的当代大学生——尤其是高职学生的创业励志和策略需求,为他们提供心理和技术支撑。温州创业文化是“草根”的精神,是普通人的创造,是谋生的手段,是“咱老百姓自己的故事”,因而更贴近青年学生的创业起点。

同时,近年来我们还一直在关注高职学生的人文素质教育这一课题,试图在传统人文教育模式之外探寻一些更具适应性和针对性的载体,以拓展高职人文素质教育的领域,丰富其内涵。于是就有了将地方文化和人文精神融入人文教育之中的想法。在我们看来,独具特色的“温州现象”和“温州精神”正是不错的选择。而相对于历史文化和传统人文来说,当代温州和温州人在改革开放以来的创业历程和生存发展壮举,当然更能直观、鲜明地展现上述两个方面,因而对于高职学生来说也更具现实可感性和比照性。为此,在人文系丁丽燕主任的主持下,我们于 2006 年申报了一个浙江省新

世纪高等教育教学改革的项目(编号:yb06132),旨在研究“高职院校人文教育实施途径改革与评价体系的构建”,其中把创业教育也作为人文教育的一个重要方面。本书的编写也在该项目计划之中。

正是基于上述一些认识和需求,我们编写了这本关于温州和温州人创业文化的读本,主要是给青年学子们提供认识温州和励志创业的参考读物。

由于介绍有关温州发展和温州人经商、创业智慧方面的书有不少,因而在编撰体例上努力寻求一种与文化心理结构相结合的角度。我们不仅是归纳和介绍了温州人创业、经商做生意的一些技巧和经验,同时也适当地提升到一定的文化心理分析的层面,从而使读者能更好地理解和接受某些具体的方式方法;同时,我们还试图在前后叙述中勾勒出温州创业文化的发展历程,以便对30年来的历史概貌有一个大致的了解。总体上看,本书更像是一个关于创业文化的地域个案研究,而不是创业教育的概论性教材,所以书中所述一般都不离开温州和温州人那些典型事例,所论则参酌了文化学、社会学、经济学、心理学的有关理论,但基本是依事论理,突出人物事例,而不是像概论性著作那样依理附事,重在理论。因而在接受上,读者主要也是通过对人物事例的了解去感悟某种精神和智慧,而不是记住了某种理论或方法就可以去如法炮制——如果这样,恰恰是与温州创业文化精神相违背的。

当然,我们水平有限,体会也不够全面深入,实际的效果也不尽如人意,这有待有关领导、专家和读者的批评指正。

全书由本人作出总体设计和编排,温州职业技术学院原人文系党总支张小加书记执笔第一、二章,人文系黄若茜副教授执笔第四章第一、五节和第八章第三节,人文系丁丽燕教授执笔第八章第二节,院宣传统战部朱金荣部长执笔第三章第三节和第五章第四节,院学生处苏跃飞副处长执笔第六章第一节,院招生就业处金建孟副处长执笔第六章第二节。本人完成其余部分,并对全书进行了修改、统稿。本书的编写得到了学院的鼎力支持,学院副院长夏晓军教授和人文系主任丁丽燕教授对本书提出了许多宝贵意见,夏晓军副院长还在百忙中予以审阅,在此表示感谢。

编写过程中参考引用了许多文献中的资料,尤其是一些典型人物及其事例,恕不能在文中一一具体指明,但在每一章后面都列举了参考文献,最后又作了汇总列举,不周之处还望得到有关作者的谅解。

沈潜

2009年2月

目 录

创 意 经 济 与 创 业 思 维

第一章 创业基因	1	第三节 以小见大	79
第一节 山海地理	2	第四节 发现创造	81
第二节 经世人文	5	第五节 巧借东风	83
第二章 创业意识	10	第六章 创业能力	86
第一节 边缘处境	10	第一节 创意策划	86
第二节 主体自觉	13	第二节 交往沟通	89
第三章 创业观念	17	第三节 适应拓展	95
第一节 义利并举	17	第四节 反思学习	98
第二节 自立自创	22	第七章 创业模式	105
第三节 诚信为本	26	第一节 模式需求	105
第四节 人情资源	32	第二节 模式构成	106
第五节 与时俱进	36	第三节 模式发展	115
第四章 创业意志	40	第八章 创业人物	125
第一节 吃苦耐劳	40	第一节 创业巨子	125
第二节 热情执著	46	第二节 创业女子	131
第三节 实干巧干	50	第三节 创业学子	137
第四节 抱团合作	52	第九章 创业评价	143
第五节 敢为人先	55	第一节 模式争论	143
第五章 创业思维	61	第二节 文化冲突	148
第一节 变通则灵	61	参考书目	153
第二节 反者道动	75		

从20世纪80年代以来,中国东南沿海有一个不算太大的地方,越来越引起世人的瞩目。它地处浙江省东南部,东临东海,南与福建省接壤。其地形三面环山,一面朝大海敞开,形如一“瓯”。由于山水阻隔,交通不便,俗称只有“死(水)路一条”。然而,此处的人们自古以来崇尚工商通惠,善于经营贸易。在计划经济时代,这里就因走私贩私、投机倒把、个私经营活动“猖獗”等原因而名声在外。改革开放以后,它被列为我国首批沿海14个开放城市之一,走在了“先富”队伍的前列。这里的个体经济和私营经济异常活跃,家庭作坊比比皆是,专业市场层出不穷,供销大军浩浩荡荡,商品流通一片繁忙。这里没有政策资本和技术条件的优势,却不乏精明的经商头脑和吃苦耐劳的创业精神;这里虽然不可能制造出人造卫星或航天飞船,却可以为这些让人觉得高不可攀的尖端产品提供一颗小小的螺丝钉——确切地说,这里是纽扣、打火机、低压电器、皮鞋、拉链、眼镜、服装等小商品的天下。而恰恰是这些“小商品”,营造了轰轰烈烈的“大市场”。后来,这里种种独特的、让外界不可思议的一切,被学者们概括成了一种“模式”——经济发展的模式、创业致富的模式、文化的模式,从而让此处成为人们朝拜的财富圣地、经验之乡。当然,也成为争议的焦点、批判的靶子。

这个神奇的地方就叫温州,古称“瓯越”、“东瓯”,又称“永嘉”。那个被总结出来的模式就是“温州模式”。

虽然温州人并无意于创造什么模式,但他们确实给自己的生存和发展方式赋予了某种独特的个性,而这种富有个性的模式显然具有一种地域性和区域性亚文化的属性。

文化生态理论认为,与生物进化一样,文化也适应其生存环境而产生不同的形态和内容,而地理位置、地形、土壤、气候、资源等生态环境因素对一种文化的发生发育起到重要的影响。例如,封闭、保守、依赖,求安、求稳,静态、内敛、惰性等文化性格,与始终依赖于土地的内陆型生存环境和农耕文化有着内在的联系;而开放、拓展、进取,冒险、好战,猎奇、求变、求新,动态、活性等个性,则与海洋的特点一脉相承。被称为西方文化之渊源的古希腊文化就被作为海洋性文化的例证,从而为西方资本主义工商文化和商性人格找到了地理和历史的依据。

当然,文化是变迁发展的,一种文化在其发展过程中必然要与周边乃至外来的其他文化发生冲突、互化与整合。但是,由自然环境和历史传统融合起来的文化基因,却总是生生不息。特别是当这种基因找到了与现代性文化的契合点的时候,它就会爆发出更加强劲的生命动力。

温州的山海地理环境和经世文化的关系也可以说是文化地理学或文化生态学的一个印证。

第一节 山海地理

文化生态就是文化适应其生存环境而产生的不同形态和内容,它反映了文化发育的地理环境给予文化的影响、作用和制约。根据地理位置、地形、土壤、气候和资源等环境要素的作用结果,文化学家们概括出了海岸文化、流域文化、高地文化、纬度文化等不同文化形态。丹皮尔在概括古希腊海岸文化时说,海洋气息赋予了希腊人乐天、热情、勇敢善战、生气勃勃、襟怀坦白的民族气质,而且具有异常聪颖的禀赋。梅契尼柯夫在谈到水对人类文明的重要性时认为,水不仅仅是自然界中的活动因素,而且是历史的真正动力。不仅在地质学和植物学的领域中,而且在动物和人类的历史上,水都是刺激文化发展,刺激文化从江河系统地区向内海沿岸并从内海向大洋过渡的力量。而高地(也包括山地)相对贫瘠的土地和不便的交通,往往造就了人们超人的毅力和游牧生活方式,使之具有矫健、粗犷、适应能力强等性格特征。至于纬度,对气候的影响更是至关重要的。气候对植物——尤其对农作物的影响直接关系到人的生存,从而影响各种文化的发育和发展。

文化生态的影响是普遍而深刻的。从表象上看,诸如衣饰打扮、饮食起居、交通方式等方面,都受到它的制约;从深层结构看,则对人们的价值观念,如人生态度、道德伦理、处世方式等都有不同程度的作用。

显然,温州的地理环境不是某种单一性形态,而是上述不同形态特征的复合。由此造就的温州地域性文化和温州人性格也是极其复杂的构成。但总体而言,山与海、山与水的典型环境还是在温州文化生态中起到主导作用,从而构成了温州人勇敢、进取、聪颖、灵活善变、适应力强等——爽性、韧性和活性结合的文化性格。而这样的个性特征,正是创业文化必备的主体性要素。

一、地理与气候

温州地处浙江省的东南部,位于我国环太平洋西岸 18 000 公里海岸中段,全境介于北纬 27°03'至 28°36',东经 119°37'至 121°18'之间。全市域面积 11 784 平方公里,海域面积 11 000 万平方公里,海岸线长达 355 公里,有岛屿 436 个。

总体观之,这里是一个多山、多水的山水之地。其北临台州,西倚丽水,南面与闽北的福鼎、寿宁等地接壤。这三面都有高山阻隔。在地质构造的影响下,温州地势从西南向东北倾斜。洞宫山脉由福建蜿蜒入境,盘亘于温州西部各县,泰顺境内白云尖,海拔 1 611 米,为全市最高峰,比山东泰山的玉皇顶还高。括苍山脉自台州延伸,绵延在永嘉县境西北,似两道背后的屏障,最高处在永嘉县境内的大青岗,海拔 1 271 米。与洞宫、括苍山脉平行的是峻拔雄伟的南北雁荡山,纵贯七县(市),恰似两个卫士,把据着温州的南北两大门。山脉之间,溪流奔腾,大都由西向东各自注入东海。其中有浙江第二大河瓯江、第四大河飞云江、第八大河鳌江,以及雁荡山、楠溪江、南麂岛、乌岩岭等国家级风景区和自然保护区,还有永嘉龙湾潭、文成铜岭山、苍南玉苍山、瑞安花岩等国家森林公园。江河下游为冲积扇和海积滩涂接合而成的小平原,其中人工河

道纵横交错,密如蛛网——这些地方自然是人口居住的密集区。

在这样一个地理构架中,只有中部的小部分地方以及东部濒临东海的部分是平地。但你不能有华北平原、胶东平原般的广袤无际的概念,这些只是小平原,并且常常有小山点缀其间。所以你在整个温州的任何一处,都能抬头见山。这些地方又是水网密布的地区,沟渠纵横、河湖交错,所以你在温州的任何一处,又都能低头见水。“山水温州”的称谓是名副其实的。

瓯江发源于浙闽交界的龙泉,干流长 388 公里,经云和、丽水,由青田入永嘉县进温州市区。瓯江中下游沿线是温州西出西进连接内地南北交通干线的唯一途径。但就是这一重要通道,也因山重水阻,通行艰难。瓯江水道浅显,自青田以上,根本无法通行较大船只;沿岸绕山开凿的公路,蜿蜒狭窄,险象环生。时至 20 世纪 90 年代中期前,这里还是一条让人饱受事故、塌方、路阻、颠簸的折磨,令人望而生畏的痛苦之途。北出乐清,经雁荡而入台州,同样是山岭重重,行车迟迟。南出苍南、泰顺,要进入福建,也不是坦途——我们只消去经历一番分水关的险峻,就知道“高山岭头,水分两边流”的情景,即使现在已是高速公路,也无法拉平这里的高度和令人恐慌的心理。西高东低、三面环山的地形结构,恰似一个扣向大海的“U”形容器,于是温州人将自己的生息地形形象地称之为“瓯”,并且又在前面加上一个“金”字,美其名曰“金瓯”,以寄托富裕美好的愿望。

瓯江自梅岙以下,河床逐渐增大,宽 500 米至 3 000 米,江流浩荡,近河口区形成三角港,左纳楠溪江入海。楠溪江古称瓯水,原独流入海,下游为古瓯人生息场所,《山海经》载“瓯居海中”,即在楠溪江河口上一带,后泥沙淤积,终成瓯江下游最大支流,以琵琶门为界,北为泥岸间岩岸,南为岩岸。瓯江下游虽为天然航道,但由于河道泥沙淤积严重,大吨位的船只很难直接进入,影响了港口通航能力。众多的海岛多为雁荡山脉之延伸部分,为花岗岩或火山碎屑岩丘陵。曲折的海岸,形成了磐石等天然深水良港,但其所处洞头海岛,与内陆的交通仍需通过瓯江。直到 2006 年 5 月,连接洞头主岛与瓯江口灵昆岛的灵霓大堤建成通车,洞头可以通过大堤及灵昆大桥与市区快速连通,深水港的建设才有了大的意义。

温州属亚热带海洋季风润湿性气候区,冬夏季风交替显著,温度适中,四季分明,雨量充沛。年平均气温 16.1℃至 18.2℃,1 月份平均气温 6.8℃至 8℃,山区 1℃至 2℃,7 月份平均气温 25.5℃至 28.2℃。年降水量在 1 500 至 1 900 毫米之间,春夏之交有梅雨,7 至 9 月间有台风。无霜期为 260~280 天。全年日照时数在 1 700 至 2 000 小时之间。总体而言,冬无严寒,夏无酷暑,“温州”地名正是由此而来。

在诸多气候因素中,台风给温州造成的灾害是常年性的,尤其是苍南、瓯海等临海县区,动辄就是遭受台风毁灭性的重创。一到 7、8、9 月间,台风就像悬在温州人头上的达摩克利斯之剑,危险随时都有可能降临。应急、救灾成为频频上演的节目。因此,在温州人的感觉中,这个世界就像大海一样,从来就不是平静和安稳的。

由此看来,这个“瓯”型的地形结构和山水地貌并不像温州人原先所祈盼的那样能为他们的富裕生活创造有利条件,实际上,它更多的是带给他们交通的不便和生存拓展的艰辛。当然,也正是这个“瓯”型的山海地理,孕育了这里的人们争强好胜的个性和顽强的创业精神。如今,温州人已经通过自己的不懈努力,大大地改变了山海地理给自己造成的交通窘境。永强机场、金温铁路、金丽温高速、甬台温 and 温福高速的通

车,以及温福铁路、温甬铁路、诸永高速、绕城高速的建设,已经为温州的交通和经济发展架起了壮美的通途。而随着交通条件的不断改善,山海地理的不利因素已经转变为“山水温州”的有利条件,谢灵运笔下的“永嘉山水”成了温州旅游文化品牌。至此,温州人终于让这个“金瓯”的祈盼成为现实。

二、人口与资源

随着世界性人口爆炸时代的到来,人口与环境、资源越来越呈现出相互作用、相互依存的关系。因此,撇开人口现实而谈文化生态是片面和不切实际的。

温州人口的特点是数量大,增长快,密度高,而文化素质偏低。

温州总人口在20世纪80年代就已经超过700万,浙江省统计局公布的2008年末温州常住人口为799.8万,仍属浙江“第一人口大市”。从1953年到1978年的25年中,温州人口增长260.86万。据《温州日报》披露的最新统计数据表明,温州人口密度继续上升,但各县(市、区)差距大。2006年,全市人口密度为每平方公里642人,比上年底增加5人。从各县(市、区)的人口密度看,市区、洞头、乐清人口密度最大,每平方公里在1000人以上,文成、泰顺最低,每平方公里在300人以下。全国人口密度为每平方公里138人,浙江人口密度每平方公里460人。从中可以看到温州的人口密度大大超过了本来就属于高密度的浙江平均水平。

人口的生理密度指适合于农业用地的单位面积上的人口数。这个数字反映了人口对生产食物的土地的需要和人口与食物的生产的关系。人口的农业密度是一项表达人口与农业,特别是食物产量的关系比较密切的指标。它是表示一个地区内总的农民数与农田数的比例。温州地少人多,生理密度和农业密度都很高。因此,完全依赖农业就难以生存,只有通过分流和兼业的办法来减轻土地的负担。农村家庭工业、农民推销员的大批涌现,也就成为历史的必然。

温州地形多山及丘陵,瓯江、飞云江、鳌江等几条江河的冲积平原虽然肥沃,加上河流交错,有利于农业灌溉,为主要的产粮区,但毕竟面积太小,与稠密的人口相比,人均土地面积2.67亩,仅为全国人均水平(近15亩)的17.80%,世界人均水平(49.5亩)的5%。而耕地就更显得窘迫了,现人均耕地面积仅为0.35亩,是全国人均1.5亩的23.3%,世界人均5.5亩的6.36%。所以,温州俗称七山二水一分田,人多地少的矛盾十分突出。

地少人多,加之主要粮食作物水稻生长和成熟期台风的频繁,粮食的自给就成为一个严峻的问题。今天,温州的粮食供应主要也得靠江苏、东北、江西等我国主要产粮区。由此可知,温州人如果不发展商品经济,不学会经商赚钱,就只有饿肚皮了。

当然,作为沿海地区,具有内地所缺乏的海洋资源,为发展渔业和对外贸易提供了优越的条件。至于可供重型工业的矿产资源,则十分匮乏;虽然水网密布,但并无发展大型水电的条件,能源必须依靠外援。这些条件就决定了温州只能发展轻工业。

总体而言,温州的资源条件并不优越,再加人口密度高,各种资源的人均数量较少。这些客观因素对温州的产业发展方向和温州人的谋生途径具有深刻的影响。

第二节 经世人文

俗话说：一方水土养一方人——当然包括这一方人的思想观念。

古代黄河文明的中心在中原（也就是古代所称的“中国”），据此将周边四个方位的民族分为东夷、南蛮、西戎、北狄。其中东夷主要就是现在的江浙一带，古又称吴越。浙南为蛮夷，其南部的苍南一带属于蛮，地方话还称为蛮话，北部称瓯越。如上所述，地理环境对社会经济文化的发生发展以及群体性的性格、观念的形成有很大的影响。《宋史·地理志》概括浙江人“人性柔慧，尚浮屠之教，厚于滋味；善进取，急图利，而奇技之巧出焉”。这个说法可谓道出了浙江文化的核心内涵和基本特质。而温州的民风民俗又可谓“善进取，急图利，而奇技之巧出”的典型。如史料记载，温州“地不宜桑而织丝工，不宜粟麦而粳稻足，不产漆而器用工致”。妇女勤纺织，常夜以继日，“始龀之女，垂白之妇皆然”。

中国历史上因中原战乱而导致的三次人口南迁——最早的是东晋时期的“永嘉之乱”或称“八王之乱”，其次是隋唐时代的天下纷争，再次就是南宋时期的宋室南迁，致使大批中原文人士大夫及老百姓为避战乱南下，一部分到达温州。这不仅促进了当时温州的经济繁荣，同时也带来了中原文化的气息。瓯俗遂受儒家礼教影响日深，孝父母、友兄弟、序幼长、祀祖先，以维系家庭和宗族秩序为重，家族观念由此根深蒂固。从中派生的繁文缛节也历代相沿。在社会活动中，诸如敬贤尊士、拜师授徒、扶危济困、施善行义、睦邻交友及有关风俗，也多与儒家礼教一脉相承。而尚浮屠（佛教），则是汉代以后，唐代为盛。

但儒家文化本质上是建基于黄河流域中原大地上的农耕文明，以伦理道德为本位的儒家思想在经济观念上强调强本抑末，即重农抑商，这实际上与温州总体的地理环境产生内在矛盾。于是，温州历史上就出现了这样的文化景象：一方面是儒家伦理作为一种统治意识以主文化的形态不断影响并力图改造这里的民风民俗；而另一方面，“善进取、急图利、而奇技之巧出”的工商文化意识仍然大行其道。尤其是南宋，是儒教理学对温州影响最大的时期，偏偏又是温州工商业兴盛、货运繁忙，呈现“一片繁华海上头”景象的时代。并且，为了抵制理学的泛滥，为温州人的生存之道辩护，主张经世致用的事功伦理的“永嘉学派”也应运而生。

一、事功伦理

中原文化的南迁，给温州文化教育带来兴盛的局面。清《永嘉郡志》言：“永嘉自东晋置郡以来，为之守者若王羲之治尚慈惠，谢灵运招士讲书，由是人知向学，民风一变。”东晋太宁二年（324），永嘉郡学建立，为浙江省最早的地方学校之一。此后各县亦相继建立县学。自北宋始，温州学者纷纷聚徒讲学，一时书院林立，东山书院、永嘉书院、浮沚书院、仙岩书院、会文书院，都是著名的书院。八方士子来归，读书仕进蔚然成风，当时有“科名甲天下”之誉。温州中进士者，若以北宋时计则有1368人，宋南渡后计1149人，甚至有“一门三进士”的现象。楠溪江畔的苍坡（宋淳熙间建）和芙蓉（建于南宋，毁于元初，清重建）两古村落，其格局分别为“文房四宝”和“七星八斗”，寄寓人才济济，簪缨迭出之愿。“伊洛微言持敬始，永嘉前辈读

书多。”晚清时期瑞安人孙依言在南雁荡山会文书院所题的对联颇能反映温州学术文化教育的特点。

正是在这样的氛围中,具有温州特色的学术文化开始发展起来。譬如,温州是“南戏”的故乡,而戏曲这种艺术形式正是应合在工商经济环境下产生的市民阶层文化娱乐需求的。所以“南戏”在宋代温州城市经济开始繁荣的时代出现不是偶然,尽管戏本的内容还是代表了儒教理学的渗透教化。“永嘉四灵”旨在以诗学超越理学,回归心灵的本性。“永嘉学派”则直截了当、旗帜鲜明地提出了事功伦理,为温州的工商个性作理论张本。

“永嘉学派”的形成最早可溯源于1085年以后的十年间,周行己、许景衡、刘安节等九位当时在都城开封太学学习的永嘉学者,开始将著名的北方洛学同温州地方文化思想相互融合。到了南宋初期,又加上薛季宣、陈傅良等人的经营,渐成气候。最后由叶适总其大成,蔚成学派。

诚如清代学者全祖望所云,南宋孝宗乾道、淳熙以后,“学术之会,总为朱(熹)、陆(九渊)二派,而水心(叶适)断断其间,遂称鼎足”。南宋时朱熹的理学和陆九渊的心学盛行全国,其末流空谈义理、不务实际,而以叶适为代表的永嘉学派则注重经世致用,反对空谈“心性”和“义理”。叶适用功利来衡量义理,认为义理不可脱离功利,仁义道德以功利为内容,而且通过功利表现出来,没有功利,仁义道德就会变成空洞的说教。提出“功利与仁义并存”,“既无功利,则道义乃无用之虚语耳”的新价值观,明确主张“以利和义,不以义抑利”。显然,叶适的义利观与朱熹所强调的“正其宜(义)不谋其利”是完全不同的。叶适还强调工商业对国家、对社会的重要作用,在承认农业生产重要的前提下,对传统的“重本轻末”、“重农抑商”思想提出了异议。叶适认为,“抑末厚本,非正论也”,极力主张“农商并举”,政府应该以国家之力扶持商贾,流通货币,发展工商业。叶适还要求政府给予工商界的优秀人士以出仕机会,使之在政治上有代表人物和发言权。叶适还强调富人的社会作用,认为在雇佣关系中剥削是合理的——这一思想固然有时代和阶级局限性,但对后世的资本主义萌芽却有促进作用。

永嘉学派重功利的哲学思想和重商的经济思想对后世温州人都具有深远的影响。随着时间的推移,永嘉学派的思想广泛深入民间,重商和功利主义成为温州独特的区域文化传统,成为温州人商性文化的“遗传因子”。

二、工商巧技

温州历史上以手工业著称于世,温州先民们的制瓯技术领先于中原许多地方是不争的事实。吴仁敬等著的《中国陶瓷史》说:“瓯越所造的青瓷,精密坚致,为后天青色釉之始祖。”又说:“所谓缥瓷,即瓯越之青瓷也。”经温州市文物工作者长期的努力,迄今已发现了一百多处瓯窑古遗址,并出土了不少精美的瓯窑瓷器。

2002年11月起,文物专家对温州西郊的老鼠山进行了近一个月的考古发掘,陆续出土了数百件器物,包括陶器、石箭头、骨质和玉质饰物等。据浙江省文物考古研究所工作人员考证,这些器物绝大部分属于距今约3500年前的商朝。这表明,与7000年前已经开始种稻、制陶的河姆渡文明比邻的瓯越之地,在商朝时,已经开始制陶了。据有关资料及现存的文物表明,“瓯”源自于瓯陶。东汉许慎《说文

解字》解释：“瓯，小盆也。从瓦。”又说：“盆，盎也。”说明“瓯”原指的是一种陶瓷器，是小盆。不过古代的盆与我们今天的是有区别的，《急就篇·颜师古注》曰：“翩瓯，瓦孟也，其形大口而庑。”《淮南子》又曰：“蓼菜成行，翩瓯有堤。”可见古时的瓯属孟类陶瓷器皿，都有竖立的器壁，而口大容量也大。温州地方方言瓯语中将双手掌弯曲并拢作盛物状称为“手瓯儿”，这一代代相传下来的口语明确揭示了瓯的大致形状。温州人的祖先是否从“手瓯儿”能盛水喝得到启示而生产“瓯”，并赋予它象征意义？从收集到的“瓯”来看，其实就是我们今天的碗。由于汉代前文字中没有“碗”字，人们便将其称为“瓯”，以它为自己部族的名，用以名水、名地。被发现于瑞安岱石山和棋盘山上的石棚屋共有三十余座，里面出土的有西周原始瓷黑釉折腹罐，是温州最早的瓷器之一。东晋时，温州大量烧制缥瓷，应用褐彩装饰手法，并作开裂纹釉的成功尝试。

除陶器外，造船业亦发达甚早。1967年大旱时在西山河底发现的独木舟，现陈列于温州博物馆，是温州发现最早的船。三国吴赤乌年间，即在境内设横屿船屯，修造船只，为江南三大造船基地之一。宋时更为兴盛，有官私造船场，年造船六百余艘，居全国之首。其他如漆器、造纸等均驰名国内。漆器单就色彩言，即达15种之多。所产蠲纸，宋时为贡品。近代则有雨伞、草席（龙须席）、皮革制品、刺绣等享有盛誉。

“其货纤靡，其人善贾”。手工业发达促进贸易的兴旺，温州逐渐成为商业城市。今存的地名如皮坊巷、油车巷、打银巷、打绳巷、打蓬巷等，是当年手工业“专业巷”的文化沉淀；而卖木桥、卖麻桥、蒲鞋市则是当年专业市场的所在。“江城犹如水晶宫，百粤三吴一苇通”，依靠港口优势，温州不仅与国内各港口有船舶往来，而且与国外也不断进行贸易活动。早在汉代温州便成为中国的九大沿海港口城市之一。隋唐时期就开展了对日本、朝鲜半岛的民间贸易，从此之后，温州成为中国重要的对外通商口岸之一。

历史上温州三次被列为对外贸易的口岸。北宋咸平二年（999），温州第一次被朝廷辟为对外贸易口岸。当时，温州的农产品如柑橘、蚕桑、茶叶、桐油、木材等都很丰富，陶瓷、造船、造纸、雕刻、漆器、刺绣、制伞、皮鞋、绫、绢、绸等手工艺名闻全国，出口贸易量较大。北宋咸平年间（998—1003），温州与杭州、明州（今宁波）同为浙江对外贸易口岸。南宋绍兴二年（1132）设置市舶务，专司对外贸易。辟有“来远驿”、“待贤驿”，接待贡使和外商。同日本、高丽、印度、真腊（柬埔寨）、闾婆（爪哇或苏门答腊岛）等地均有商船往来，一时外商云集。时任温州知州的诗人杨蟠有《咏温州》一诗云：“一片繁华海上头，从来唤作小杭州。水如棋局连街陌，山似屏帷绕画楼。是处有花迎我笑，何时无月逐人游？西湖宴赏争标日，多少珠帘不下钩。”可见温州当时的盛况。

第二次是元世祖至元二十年（1283）或稍前，温州复设市舶司，继续对外贸易。明代倭寇侵扰东南沿海，朝廷实行海禁，清朝也实行闭关政策，温州对外贸易趋向衰落。至清光绪二年（1876）中英签订烟台条约后，温州被迫辟为对外通商口岸，英、美、法、德、日等国在温州开设大批洋行和代理行，外国工业品源源不断地输入温州各地。近代，温州仍与海外保持着贸易往来。

第三次则是1984年，温州被国务院列为沿海14个开放城市之一。

三、变革是适

近代温州得风气之先,西方文化传入较早。维新、改良思想在温州也得到迅速传播。这些思想文化与温州本土性工商意识很快结合成温州近现代创业文化。

1876年英国以马加理事件为借口,胁迫无能的清政府签订了《中英烟台条约》,将他们觊觎已久的包括温州在内的四个沿海沿江城市变成了通商口岸。大批洋货向温州倾销,二十多家外国银行办在这里,时人称“瓯为海国、市半洋行”。为抵制外国资本的入侵,温州较早地出现了民族工业,振兴地方经济。19世纪70年代中期以后商业经营范围进一步扩大,到1931年,域内大小商店达到两千余家。20世纪30年代,已建立陶瓷、造纸、纺织、食品加工等近代工业企业。抗日战争期间,江西、湖南、广西、四川商人及采办军需物资的人员出入温州,时有商品汇集。但日寇三次使温州“沦陷”,重创了温州的地方经济。

西方宗教文化也在近代传入温州,虽也出现过激烈的碰撞,但后因清政府的赔款、妥协求和,故西教在温渐行。辛亥革命后,除长辫,废缠足,戒鸦片。继而受五四新文化运动的影响,城市交际礼仪、结婚风俗及服饰都有所改变。当然,许多陋习仍因袭如故。

由于沿海通商的条件,使得温州较早、较快地接触到近代西方先进文化,进一步培育了变革意识和实业观念,为温州人在20世纪80年代初开始的大变革中走在时代经济前列打下了一定的思想基础。

经历长期战争后的新中国建国初期,温州经济已处于百业凋零的境地,仅有小型私营工业企业、手工业作坊374家,职工五千余人,农业产值2.53亿元,工业总产值6423万元(按1980年不变价计算),港口吞吐量16.73万吨。经过土地改革和社会主义改造,生产力获得了解放,国民经济才得到了一定的恢复和发展。“一五”期间,温州新建和扩建了化工、榨油、电力、炼乳等一批工厂,形成了一批工业区。1957年,全地区工业总产值比1949年增长3.03倍,年均递增19%;农业总产值比1949年增长1.15倍,年均增长率10.07%;港口吞吐量增加到166.66万吨,比1949年增长8.96倍,年均递增33.29%。交通、邮电等城市基础设施建设和文化、卫生事业也得到相应的发展。修复了杭温、丽温等跨区域公路及境内分公路,共长567公里;普通小学由1949年的11所发展到52所,比1949年增长3.73倍;卫生医疗机构增加,人民健康水平得到提高。但随后,由于极左思潮和计划经济体制的控制,温州的发展受到影响,公有经济没有优势,私有经济则被禁止。

然而,20世纪60年代末70年代初,当我国总体上仍在实行严密的计划经济体制的时候,温州就开始了小商品生产,市场经济意识如烧不尽的野草偷偷萌发。较早地接受商贸经济的启蒙和磨炼,造就了现代温州人的市场观念和变革意识。市场经济的开放性,使温州人离土离乡,足迹遍及全国乃至世界各地;市场经济的竞争性,使温州人具有较强的利益追求的冲动和较强的风险意识;市场经济的效益性,使温州人精明强干,精打细算,随机应变;而在市场规则不完善的条件下,又表现出商业行为的急功近利和掠夺性。此外,温州人的自主性较强,有种“宁做鸡头,不为凤尾”的心理。在改善自身生存条件的过程中,较少地依赖政府,而较多地强调个人的奋斗和社会个体间的协作。

1978年党的十一届三中全会以后,我国终于拉开了改革开放的序幕,温州的个私经济终于迎来了蓬勃发展的春天。其间虽然又遭遇了一些波折,但温州人创业致富的强劲动力已不可遏止。而当这种动力与滞后的体制发生摩擦、碰撞的时候,温州人的冒险和变革精神总是让他们能超越阻碍,冲在市场经济的前沿,为改革作试身,从而创造了一系列市场先例。

综上所述,山海地理在带给温州人生存发展的困顿的同时,却也培育了温州人的生存哲学——经世人文。这种本土性人文理念在与市场经济条件下的现代文明相遇的时候,一拍即合,生成衍化为现代温州创业文化。所以我们说,山海地理与经世人文是温州人创业文化的基因。

本章参考文献

- [1] 陈文华.文化学概论[M].上海:上海文艺出版社,2001.
- [2] 李浩然.温州新跃迁[M].上海:上海社会科学院出版社,1996.
- [3] 温州词典编委会.温州词典[M].上海:复旦大学出版社,1995.
- [4] <http://rkjsw.wenzhou.gov.cn>

近代启蒙思想认为,人是理性的动物,是主体性的存在。但人并非都能自觉到这个主体的自我,所以启蒙就成为必要。所谓启蒙就是运用理性精神来消除蒙昧,摆脱人对神——救世主的依赖和盲从,达到思想和行动上的自主性、自救性。正如《国际歌》里所唱的那样,从来就没有什么救世主,也不靠神仙皇帝,……全靠我们自己。

从某种意义上讲,山海地理和边缘处境下的经世人文很早就给予了温州人以自主创业和创业自救的启蒙,培育了温州人的理性能力和自由精神,并且奉行着黑格尔给理性建立的标准:“凡是合乎理性的东西都是现实的;凡是现实的东西都是合乎理性的。”(黑格尔《法哲学原理》)

我们再来看看历史沿革中的边缘化处境又是怎样激起温州人的自我主体意识的。

第一节 边缘处境

“边缘”既是地理概念,也是政治、经济和文化概念。而在交通和通讯落后的古代,这两个概念之间是构成因果联系的。所以古代有所谓“天高皇帝远”的说法,就是地理位置偏远于统治中心区,致使统治力量“鞭长莫及”,皇帝的“恩泽”自然也少惠及。从文化上讲,边缘就是处于主文化圈的外围。文化的传播是由某种文化的中心区向周边逐步扩散的,而其扩散的速度和强度一般与扩散的距离成反比。也就是说,一个地区离主文化中心越远,或之间的阻隔越多,那么其受到该主文化的影响就越慢、越少,其本土文化的势力就越强,特色也更鲜明。古代统治者往往把处在主文化势力范围之外的地区称作“化外”,其人非“蛮”则“夷”。

我们定位温州在历史沿革中的边缘处境,就是从古代“中国”这个概念以及以儒家思想为核心的中原统治文化这样的视角来看的。

一、东南一隅

从历史记载中我们知道,在三千多年前,居住在这个“瓯”中的人,生活远比中原落后。中原人在“城中好高髻,四方高一尺”时,瓯民还是剪短发,身上刺着花纹,赤足,吃蛇、蛙和鱼、蛤为生。当孔圣人率三千弟子、七十二贤人,在沃野千里、阡陌相连的中原大地周游列国,问礼于洛阳,绝粮于陈蔡之时,瓯民“制瓯击缶”,还在捏他们的泥巴,敲他们的盆盂呢!在交通极其落后的古代,中原的先进文化和生产力无法透过重重的山峦,惠及这“瓯”中之民。