

不可替代

做不可

ZUO BU KE TI DAI DE YUAN GONG

LOFUKÉ
youra gonfeif
的员工

就业危机已经来临，只有那些可能成为不可替代的员工的人，才可能找到理想的工作。企业裁员正在进行，只有那些不可替代的员工才不会被裁掉

海默／著 才能升职加薪与公司一起成长。



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

做不可替代的员工

ZUO BU KE TI DAI DE YUAN GONG

海默/著



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

图书在版编目(CIP)数据

做不可替代的员工 / 海默著. —北京: 新世界出版社,

2009.10

ISBN 978-7-5104-0510-5

I. 做… II. 海… III. 企业-职工-修养 IV. F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第149046号

做不可替代的员工

作 者: 海 默

责任编辑: 陈晓云

书装设计: 纸上魔方

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京西城区百万庄大街24号(100037)

发 行 部: (010) 6899 5968 (010) 6899 8733 (传真)

总 编 室: (010) 6899 5424 (010) 6832 6679 (传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版 权 部: +8610 6899 6306

电子信箱: frank@nwp.com.cn

印 刷: 环球印刷(北京)有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 710×1000 1/16

字 数: 150千字 印张: 13.50

版 次: 2009年10月第1版 2009年10月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5104-0510-5

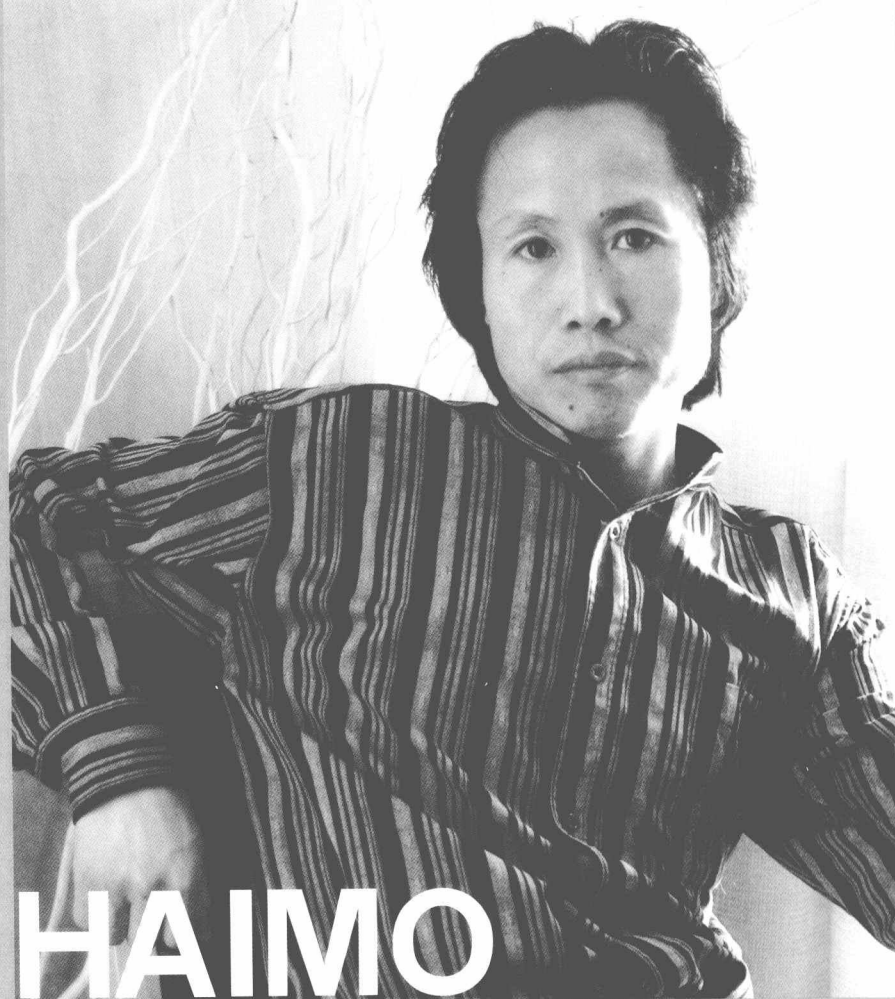
定 价: 28.80元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638

互动热线: 13264039688
电子邮箱: zhongguohaimo@163.com
官方博客: <http://zhongguohaimo.blog.163.com>



HAIMO

海默与他的魔法成功学

魔法成功学是著名励志培训导师海默受中西方古典与现代魔术原理启示所开发的一套崭新的成功学理论。

魔术给人带来的美的享受，不同于文学、音乐、绘画、武术、杂技等，它是通过幻觉、错觉、转移等手法，以出乎意料、不可思议和令人震撼的表演效果挑战观众的智力和想象力。

魔术的秘密其实很简单，但魔术师永远不会告诉你，正如成功其实很简单，但成功者不会告诉你一样。

成功的原理如同魔法，三个方面缺一不可：强烈的好奇心（渴望成功）、高超的手法（正确的战略战术）和反复的训练（不懈地努力）。

1. type



做新观念的发明者和传播者
打造中国最大的励志文化传播机构

华夏励志 利智天下

中华励志网
<http://www.zhlzw.com>

做新观念的发明者和传播者

人生励志 女性励志 员工励志

打造中国最大的励志文化传播机构

励志图书出版 励志教育培训 励志书坊连锁

“智”商在左 “志”商在右

成功双翼助你人生完美飞行

携手国内外极具影响力的励志作家励志培训师倾情加盟

同创励志大业 共建励志王国

序言

身在职场，每个人都胸怀梦想。

梦想得到更高的职位，梦想拥有高额的年薪，梦想成为世界500强企业的金领，梦想自己创业做老板……

这些梦想并不是纯粹的幻想，它们完全有可能能够实现，甚至可能远远超出我们的期望。

那么，我们该怎么做？

花更多的时间工作，提高工作效率，建立更和谐的人际关系……这些就是答案吗？

不！确切说来，这些都是我们追求的目标。达到这些目标，能让我们走出“平凡”步入“优秀”，但离“卓越”和“不可替代”还非常遥远。

梦想总是美好的，但现实总是无情地击碎人们的美梦，并时刻把守着成功的大门，把绝大多数人拒之门外。

能让我们梦想成真的，唯有一条路，那就是：做不可替代的员工。

现在，我将面对着全世界的员工，提出以下三个问题：

“你是合格的员工吗？”

“是的。”正常情况下，几乎所有的员工都会这么回答。

“你是优秀的员工吗？”

“应该是吧。”至少有20%的员工会给出肯定的答案，尽管态度不那么坚决。

“你是卓越的员工吗？”

“嗯，这个嘛……”这一下，很少有人能够理直气壮地说“是”了。

“你是不可替代的员工吗？”

沉默，长久无语……

估计绝大多数人最终都会给出否定的答案。

“优秀”已经是个相对过时的概念，在激烈竞争的职场，连“卓越”都变得岌岌可危。你的学历高，还有人的学历比你更高，你的资历长，还有人的资历比你更长，你的责任心强，还有人的责任心比你更强，你的销售业绩好，还有人的销售业绩比你更好。所以，对于一个员工来说，尽管学历、资历、责任心和业绩都非常重要，但仅仅拥有这些远远不够，你必须尽快尽力尽早地发现和挖掘自己身上的“优势”，把自己塑造成一个“不可替代”的员工。

职场三大步：从平凡到优秀；从优秀到卓越；从卓越到“不可替代”的时代已经到来！

据全球数十家企业管理咨询权威机构近十年来研究成果集中显示：

未来100年，最受企业老板欢迎的是什么样的员工？唯一答案是：不可替代的员工。

未来100年，企业基业长青的秘诀是什么？唯一答案是：拥有一批不可替代的员工。

未来100年，自己永远能够与企业一起成长的秘诀是什么？做不可替代的员工。

随着全球金融危机以不可阻挡之势席卷而来，在当今职场中，一方面，众多大、中、小型企业出现危机，裁员成了压缩成本抵御寒冬的最后武器，另一方面，随着大学扩招后患的逐步显现，就业市场“人才”

过剩现象将日益严重。这两方面的残酷现实直接导致的结果是找工作的人四处碰壁，有工作的人危机四伏。

就业危机已经来临，只有那些可能成为“不可替代”的员工的人才可能找到理想的工作。企业裁员正在进行，只有那些“不可替代”的员工才不会被裁掉，才能升职加薪与公司一起成长。

还是比尔·盖茨说得好：“这个世界不会在乎你的自尊，而是期望你先做出成绩，再去强调自己的感受。”所以，过程比动机重要，结果比过程更重要，企业需要的“结果”就是你必须成为“不可替代”的员工。

为什么要做不可替代的员工？做不可替代的员工，需要具备哪些条件？我是“不可替代”的员工吗？这一系列问题摆在了我们的面前，找到答案了，你就迈出了最关键的一步。

正因为谁都有可能被替代，所以要成为“不可替代”的员工。

唯有不可替代，方可笑傲职场。现在发现你的优势，做不可替代的员工。



2009年9月于中国北京

第一章

谁都可以成为“不可替代”的员工

第一节 你离“不可替代”有多远 /002

第二节 像老板那样思考 /007

第三节 像老板那样热爱企业 /011

第四节 先过职场“小弟”这一关 /014

第五节 在冷板凳上也要守候阳光 /018

第二章

“五宗最”让你“不可替代”

第一节 老板眼里你最“红” /022

第二节 同事圈里你最棒 /025

第三节 上司最离不开你 /029

第四节 你的个人招牌最醒目 /033

第五节 你是最好的“救火队员” /037

第三章

好心态助你“不可替代”

- 第一节 性格决定命运 /042
- 第二节 态度决定高度 /046
- 第三节 拥有一颗感恩的心 /050
- 第四节 成败只在一念间 /054
- 第五节 一起开创大场面 /058
- 第六节 管好自己的情绪 /060

第四章

有才有德方可“不可替代”

- 第一节 道德的力量是无穷的 /068
- 第二节 忠诚是笔大投资 /072
- 第三节 敬业是立业之本 /075
- 第四节 “天道酬勤” 千年不变 /080

第五章

你的“优势”让你“不可替代”

- 第一节 别忘了“我很重要” /084
- 第二节 坐稳适合你的椅子 /088
- 第三节 挑战平庸的自己 /092
- 第四节 在行动中积累优势 /096
- 第五节 别把学历当优势 /099
- 第六节 警惕自以为是的陷阱 /103

第六章

强大执行力是“不可替代”的标志

- 第一节 这是我的工作 /108
- 第二节 即刻行动起来 /111
- 第三节 永远全力以赴 /115
- 第四节 没有任何借口 /119
- 第五节 寻找最佳方案 /122
- 第六节 细节决定成败 /127
- 第七节 成功藏在拐弯处 /131
- 第八节 该扛的责任一定要扛 /135

第七章

依靠团队才能“不可替代”

第一节 一加一大于二 /140

第二节 职场不需要“独行侠” /143

第三节 多做有效的沟通 /146

第四节 别让你的“锋芒”刺伤自己 /150

第八章

赢得信任就会“不可替代”

第一节 多做一点点 /158

第二节 时刻准备脱颖而出 /162

第三节 让自己零差错 /165

第四节 超越老板的期望 /169

第五节 做最优秀的追随者 /172

第六节 不要这山望着那山高 /175

第九章

没有人能永远“不可替代”

第一节 留得青山在，不怕没柴烧 /182

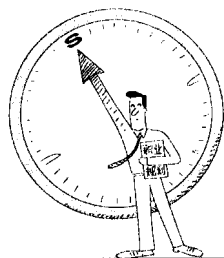
第二节 勇于接受挑战 /184

第三节 保持永不枯竭的创造力 /189

第四节 让自己持久优秀 /192

第五节 “五大绝招”让你游刃有余 /195

第一章



谁都可以成为“不可替代”的员工

成为“不可替代”的员工
这不是一句简单的口号
而是一项需要付出更多智慧和汗水的事业
首要的一步
是做好你的职业规划
人在职场
有时就像进入了一个迷宫
虽然走个不停
却不知前途何在
职业规划就如同一个指南针
早一秒把它抓在手里
就能早一秒踏上成功的旅途



第一节 你离“不可替代”有多远

我们都知道，黄金在人类心目中具有崇高的地位，被视为财富的象征。在那遥远的过去，人类曾使用贝壳充当货币，后来又用铜币、铁币取代它。近代以来，随着纸币的通行，铜币、铁币也逐渐隐退。到今天，纸币的作用，又逐渐被所谓的“电子货币”削弱。但是，直到今天，黄金仍是世界各国公认的国际性货币。

那么，黄金到底有何独特之处，能博得人类如此的青睐呢？

常见的答案无非几种：质地坚硬，色泽诱人，世间稀有，稳定性高，等等。这些答案都对，但不全面。让我们看看著名经济学家凯恩斯给出的答案：

“黄金在我们的制度中具有重要作用，它作为最后的卫兵和紧急需要时的储备金，还没有任何其他的东西可以替代它。”

也就是说，黄金之所以地位崇高，是因为它不可替代。

人类社会何尝不是如此。在职场，能做个优秀员工已不容易，要让自己优秀到不可替代，这绝对是一种高度。要想达到这个高度，需要付出更多的汗水，拥有更多的智慧。俗话说“是金子总会发光”，具有“不可替代性”的员工，一定会迎来人生的辉煌。

作为一名员工，在你所服务的企业里，你是不可替代的吗？

这个问题非常重要，它关系到每一位职场中人的命运，在现实中却极易被忽视。因此，在阅读本书其他章节之前，你一定要先问问自己这个问题，然后诚实地给出答案。

根据得到的答案，我们可以把所有员工分为以下几类人：

- A、认为自己“可替代”，实际上也可替代；
- B、认为自己“可替代”，实际上不可替代；



C、认为自己“不可替代”，实际上也不可替代。

D、认为自己“不可替代”，实际上可替代。

假设你是某公司的上司或老板，你最喜欢哪一类员工，最讨厌哪一类员工呢？我相信不出意外的话，你的答案应该分别是“B”和“D”。

如果要求D类人为“不可替代”找出一个理由的话，他们给出的答案往往是这样的：

——我在公司拥有很高的职位，应该是不可替代的。

——我是公司里学历最高的人，当然不可替代。

——老板一直很赏识我，总该是不可替代的吧。

其实，以上理由都是站不住脚的。因为高学历、高职位并不代表高能力、高效率，更不应成为不可替代的理由。而受老板赏识的员工，或许只是因为他的潜质，而并不代表他已经不可替代。所以，一名员工是否不可替代，与职位、学历等等都没有必然的因果关系。

要为“不可替代”找到充分的理由，你可以从以下角度考虑：如果你现在就宣布离职，在公司内部会产生怎样的连锁反应？比如：

——在公司运行的某一个或某一系列环节上，是马上出现问题呢，还是一切如常？

——上司或老板对你的离职会作何感想，是遗憾、沮丧甚至痛心疾首呢，还是根本就无所谓？

——任何人取代你的职位后，是很快能胜任呢，还是会倍感任务的艰巨？

为了让自己更深入地理解“不可替代”的含义，你不妨寻找现实当中的一些实例。提到“不可替代”，你的脑海里会立即浮现哪些人的名字？把它们一一写下来，通过比较、分析，你就会更清楚地知道自己离“不可替代”到底有多远？

我想，下面提到的这个人，应该会出现你的名单里。

职场经典:23号的不朽传奇

问: 你知道美国的NBA吗?

答: 知道。

问: 你知道芝加哥公牛队吗?

答: 知道。

问: 你怎么知道的呢?

在全世界范围内, 只要你有机会问到第三个问题, 绝大多数被问者都会给出同样的答案, 不管他是不是关心篮球。

这个答案就是——因为迈克尔·乔丹。

乔丹在公牛队以及NBA联盟中的地位, 这毋需多言。从1993年乔丹宣布退出篮坛, 改行打棒球那一刻起, 这种不可替代性就已凸显。一方面, 公牛队群龙无首, 成为一支弱队。另一方面, NBA比赛人气大减, 收入损失惨重。但是1995年季后赛前, 乔丹复出, 公牛队又继续上演神话, 完成第二个三连冠的霸业。有乔丹在, 公牛队联合中心体育馆几乎场场爆满。随着公牛王朝的复兴, NBA赛场也出现了罕见的火爆场面。

这还远不是全部。从1984年加入NBA开始, 乔丹就成了NBA商业世界里重要的组成部分。在那一年, 耐克公司宣布以250万美元购买乔丹5年的“穿鞋权”。当时的耐克公司, 远没有今天这般“牛气”。在经营惨淡的形势下, 耐克抛出堪称天价的代言费, 请新人乔丹代言其产品, 被视为是一次疯狂的赌博。然而, 耐克赢了, 仅仅一年后, 耐克就奠定了运动品牌翘楚的地位。这些年来, 仅从销售乔丹服装鞋帽上的盈利就高达数十亿美元。

1998年, 美国《财富》杂志发表了一篇题为《乔丹效应》的文章, 认为从1984年开始, 乔丹一个人就为全球经济的发展贡献了100亿美

