

新闻与传播学译丛 · 国外经典教材系列

新闻写作与报道训练教程

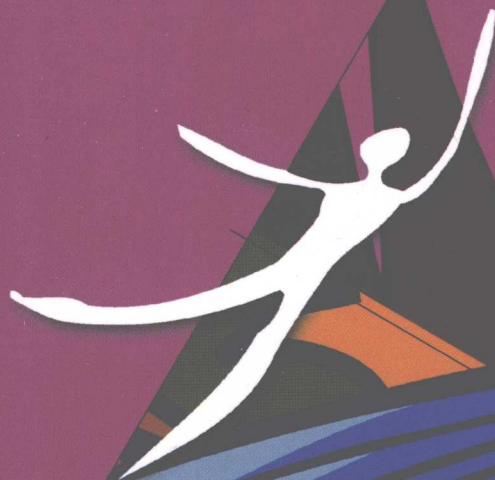
(第三版)

Writing and Reporting News:
A Coaching Method (Third Edition)

[美] 卡罗尔·里奇 (Carole Rich) 著

钟新 主译

 中国人民大学出版社



新闻与传播学译丛·国外经典教材系列

新闻写作与报道训练教程

(第三版)

Writing and Reporting News:
A Coaching Method (Third Edition)

[美] 卡罗尔·里奇 (Carole Rich) 著

钟新 主译

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻写作与报道训练教程: 第三版 / (美) 里奇著; 钟新主译.
北京: 中国人民大学出版社, 2009
(新闻与传播学译丛·国外经典教材系列)
ISBN 978-7-300-11126-1

I. 新…
II. ①里… ②钟…
III. ①新闻写作-教材 ②新闻报道-教材
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 171897 号

新闻与传播学译丛·国外经典教材系列
新闻写作与报道训练教程
第三版
[美] 卡罗尔·里奇 著
钟 新 主译

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京山润国际印务有限公司

规 格 215 mm×275 mm 16 开本

印 张 31 插页 2

字 数 778 000

邮政编码 100080

010-62511398 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2009 年 10 月第 1 版

印 次 2009 年 10 月第 1 次印刷

定 价 66.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

“新闻与传播学译丛·国外经典教材系列” 出版说明

“新闻与传播学译丛·国外经典教材系列”丛书，精选了欧美著名的新闻传播学院长期使用的经典教材，其中大部分教材都经过多次修订、再版，不断更新，滋养了几代学人，影响极大。因此，本套丛书在最大程度上体现了现代新闻与传播学教育的权威性、全面性、时代性以及前沿性。

在我们生活于其中的这个“地球村”，信息传播技术飞速发展，日新月异，传媒在人们的社会生活中已经并将继续占据极其重要的地位。中国新闻与传播业在技术层面上用极短的时间走完了西方几近成熟的新闻传播界上百年走过的路程。然而，中国的新闻与传播学教育和研究仍然存在诸多盲点。要建立世界一流的大学，不仅在硬件上与国际接轨，而且在软件、教育上与国际接轨，已成为我们迫切的时代任务。

有鉴于此，本套丛书书目与我国新闻传播学专业所开设的必修课、选修课相配套，特别适合新闻与传播学专业教学使用。如传播学引进了《大众传播效果研究的里程碑》，新闻采访学引进了《创造性的采访》、《全能记者必备》，编辑学引进了《编辑的艺术》等等。

本套丛书最大的特点就是具有极大的可操作性。不仅具备逻辑严密、深入浅出的理论表述、论证，还列举了大量案例、图片、图表，对理论的学习和实践的指导非常详尽、具体、可行。其中多数教材还在章后附有关键词、思考题、练习题、相关参考资料等，便于读者的巩固和提高。因此，本丛书也适用于对新闻从业人员的培训和进修。

需要说明的是，丛书在翻译的过程中提及的原版图书中的教学光盘、教学网站等辅助资料由于版权等原因，在翻译版中无法向读者提供，敬请读者谅解。

为了满足广大新闻与传播学师生阅读原汁原味的国外经典教材的迫切愿望，中国人民大学出版社还选取了丛书中最重要和最常用的几种进行原文影印，收入“新闻传播学英文原版教材系列”中，读者可以相互对照阅读，相信收获会更多。

中国人民大学出版社

译序

获奖记者是这样练成的

新闻写作与报道训练教程

《新闻写作与报道训练教程》的作者在导言里写道：“让读者看见。令读者在乎。遵循这两条原则，你将造就出获奖记者。”这句话道出了当今新闻写作的两个重要特征：在人们越来越依赖视觉信息的今天，当看着电视和碟片长大的人们越来越成为主要受众群体的今天，把读者带到现场“让读者看见”就成了新闻写作的目标之一；在报纸、广播、电视、互联网等多种信息渠道铺天盖地涌向读者的时候，如何让读者注意到你的报道、“令读者在乎”你的报道是所有记者面临的挑战。这本训练教程帮助记者实现写作目标、帮助记者去迎接挑战，堪称一本实用的教材和工具书。

在翻译和审校本书的过程中，译者最深切的体会就是获奖记者是这样练成的：

第一步：掌握基本采写理念、方法、模式和规范。

掌握基本采写理念、方法、模式和规范是初学者的目的，是优秀记者的基本功。获奖记者的获奖作品则是对基本理念和范式的极致发挥。

写作从哪里开始？写作始于理解不断变化的新闻特性。这是作者传达的第一个理念。作者在第一部分就较为充分地讨论了21世纪的传播环境及其对新闻特性的改变，并特别强调新闻特性不变的方方面面。

写作全过程包括信息采集阶段。这是作者传达的另一个理念。因此，作者用第二部分的四章专门讨论信息采集的关键环节。新闻写作不仅仅是写作本身，新闻写作者需要懂得并学会处理新闻中涉及的法律问题、伦理问题、多元文化的敏感等问题。基于这样的理念，作者专门用三章讨论“媒介问题”。

这是一本训练教程。因此，作者系统地介绍了一整套采写方法和基本模式——从寻找信息源到选择报道结构。作者提供的一些方法可以当作易记易行的工具使用，如GOAL采访法和FORK写作程序。作者还特别强调写作规范的重要性，并列举了《美联社规范和防止诽谤手册》的重要条目。这有助于中国学生了解西方媒体的写作规范。

第二步：感悟采写之精髓。

作者将自己在实践和教学中感悟到的采写精髓和大量优秀记者感悟到的采写精髓汇集于本书各个章节。这些感悟是对新闻人经验和思想的浓缩。其中一些感悟也许会让读者受益终身。例如：

- 不要怕冒险。尝试新风格。不愿意冒险的作者其实要冒最大的风险，那就是平庸。
- 记者需要的是细节，细节，细节。
- 无论什么背景什么个性的优秀记者都共享一种至上的动力，那就是进入故事的中心然后把读者带到现场。
- 不要提交你自己都不愿意读的报道。如果你的故事讲得好，人们就会想读。如果你认为多数人不想读这篇报道，就把它缩短一些。
- 在电视新闻写作中，你必须做的最重要的决定不是考虑什么内容可以写进去，而是判断什么内容应该舍弃。
- 我一直都不理解那些老觉得报道警事新闻是最没意思的工作的年轻记者们。警事新闻都与人相关，什么原因使他们这样做，什么使他们变成英雄或者残忍的凶杀犯。警事新闻包含这一切：贪婪、性、暴力、喜剧和悲剧。
- 你要记述的不是死亡，而是生命。

第三步：赏析优秀作品。

采写的基本模式和规范可能是枯燥的，而优秀作品却是鲜活的。真正优秀的作品将写作原则化为无形。不断从这种无形中去体会写作的神韵是提高新闻写作水平的必经之路。即便不是为了提高写作水平，阅读优秀作品也是一件极其愉快的事情。

案例丰富而精彩是本书的一大特色。作者精选数百家媒体的优秀报道汇集于本书，并一一剖析，可见其良苦用心。而尽可能再现原作品的风格与韵味是译者的追求。例如，第14章收入了一篇被称为20世纪最伟大的特写作品之一——关于肯尼迪遇刺的报道。文章这样描写美国人对总统遇刺的反应：

从那个时间那个地点传来的消息刺痛了这个国家的心。在街道上、在办公室里、在家里、在商店里、在餐厅、在展厅、在教室、在董事会、在高速公路、大草原、海洋和山顶上，在没有尽头的人口拥挤或稀疏的地方，无论近处和远处、白人和黑人、共和党和民主党、管理人员和劳动工人，那个消息传来了，刺痛了这个国家的心。

丈夫告诉妻子，妻子告诉朋友，老师告诉学生，司机停车收听车载广播，陌生人告诉陌生人。噢，不！我们从因震惊而停止跳动的心底哭泣，我们因为不愿接受那个消息而哭泣，但那个消息咆哮而来，那是真的，真的，真的，不相信的念头融化在眼泪里。

肯尼迪之死是国家悲剧，震撼着全美人民的情感。第25章收入的三兄弟同时死亡的个人悲剧同样牵动着很多人的心。美联社记者写道：

密苏里州巴克纳 留下来的太少了。

一张红色的情人节卡片，上面镶着金线边，卡片的寄言是“我爱你，妈妈”。还有一篇用铅笔一笔一画地抄下来的感恩小品文，文章作者说他非常感激他的家庭，因为“有那么多人爱我”。第三件东西是一本儿童“生活故事”书，其中单独留出了几页空白，目的是把将来的冒险故事填充进去。

查德·尤金·格雷吉，12岁；阿伦·韦恩·格雷吉，11岁；史蒂文·道格拉斯·格雷吉，8岁。在2

月4日那个寒冷的下午，三兄弟在暮色中死在了一起。

第四步：练习，练习，再练习。

优秀记者从天赋中获得潜质，但更懂得只有不断地实践才能将潜质变为现实。读者从本书所选的报道中、从作者的讲述中可以体会到那些获奖记者所付出的种种努力。第6章记述了这样一个情节：

对血迹的描写使报道与众不同。

一个女人向自己的男友开枪。她的男友逃到附近的商店求救，两小时后，这名男子死于医院。

这些情况对于刑侦记者马莎·米勒来说只是最基本的报道内容。当马莎来到现场时，她注意到了地上的血斑。最初，马莎用一角银币（dime）去比量血斑，发现血斑比硬币要大一些，于是她用一枚大一点儿的五分镍币（nickel）再试，大小刚好合适。接着她又数了数血斑的数量。马莎用硬新闻的手法写导语。她写道，一个女人向自己的男友开枪并杀死了男友。在文章中间，她这样写道：

布朗被数次射中后，摇摇晃晃地出了公寓，经过两个房子后到了维吉尼亚街上的“路站”便利店。在他经过的人行道上，可以清楚地看到41个五分镍币大小的血斑。

写作教练告诉你要学会观察，但现实中的观察却需要记者自己去摸索。只有一次又一次的实际采写练习才能练成一名优秀记者。而有一位写作教练陪伴身边可能会让你减少失误，使你的练习更有成效。正如作者在前言中所述：“本书旨在替代写作教练的角色，即在预见作者可能遇到的问题的基础上提供相应的解决办法。”

以上文字是译者所认为的练就优秀记者的四个步骤，也可以看做是阅读本书的四种角度。

钟 新

前言

Foreword

新闻写作与报道训练教程

这是做记者的最佳时机。新世纪为优秀的记者和作者带来了大量的新机遇。包括从传统的报纸和广播到网站和企业在内的各个领域都需要记者。 xiii

无论你在报纸、广播电视、杂志、公关部门还是在新媒体工作，良好的报道和写作能力都是基本而重要的技能。本书致力于教会你如何获得这些技能。

像第一、第二版一样，《新闻写作与报道训练教程》第三版仍然强调如何采集信息以及如何写好报道。除此之外，第三版特别强调如何利用互联网辅助调研和报道。第三版还在全书的各个部分提出了相关的新闻伦理问题并用专门一章讨论媒介伦理。新闻记者在今天所面对的伦理难题超过以往任何时候。新技术为信息获得提供了更大的便利，但它为在线新闻带来了新的伦理问题。

新版教程继续以提供训练方法为特色。训练方法有助于作者发现问题并找到解决问题的技巧。教师和优秀的编辑总是向处于报道和写作状态中的作者提供建议以帮助他们提高报道质量。不过，在很多新闻部门，编辑们都太忙而没有时间像写作教练那样给作者提出反馈意见。为了方便学生自学，本书突出了写作教练提供的训练秘诀。

训练是一种强调技巧和解决问题的教学模式。编辑可能看重写作的最终成果并致力于“修改”报道，而写作教练关注写作的全过程。写作教练不强调写作失败的原因；写作教练强调写作成功的途径。就像篮球教练帮助运动员提高场上技巧一样，写作教练帮助作者完善业务技巧。本书旨在替代写作教练，预见作者可能遇到的问题并提供相应的解决办法。本书以凸显优秀写作教练和获奖记者的写作秘诀为特色。我将自己在多家报纸担任客座写作教练和15年新闻教学中积累的很多经验融入了本书。

本书丰富的实例精选自数百家报纸，它们恰当地解释说明了各章技巧。可读性、趣味性也是选取实例的重要标准。此外，我还尽量兼顾到社会的多元文化特征。



第三版新增内容

xiv

《新闻写作与报道训练教程》第三版新增加了如下内容：

- ◇ 第四章《语法与用法》
- ◇ 强调对互联网的利用
- ◇ 重新改写了《变化中的新闻特性》一章
- ◇ 各部分都涉猎了相关伦理难题
- ◇ 改写了《计算机辅助报道》一章
- ◇ 改写了天气一节，并将其纳入本书关于灾难的章节
- ◇ 应教师要求，增加了美联社写作规范指南
- ◇ 在大部分章节增加了相关互联网网址
- ◇ 提供了配合本书的站点，该站点将链接到各章提到的所有站点

由于互联网网址经常变化，我们提供了统一资源定位器（URL），这样学生可以直接查找。本书站点也会经常更新以提供准确的地址。

本书站点地址没有加上所有站点地址都包含的 `http://`，但大多数浏览器会自动加上 `http://`。为了搜索本书站点，你可能需要自己加上 `http://`，但不要加 `www`。本书站点地址为：

<`http://communication.wadsworth.com/authors/rich9808`>



本书的结构

本书的前三部分讨论报道与写作技巧——从产生报道选题到制定写作程序。第四部分讨论如何将这些技巧应用于各种报道。本书还用专门一章讨论如何写作封面信、个人简历以及如何申请在媒体工作或者实习。

虽然本书是按照从构思到结构报道的顺序组织的，但你不必按照章节顺序阅读。各章内容相对独立，教师可以根据课堂需要设计课程内容。

xv

本书可同时适用于新闻院系低年级和高年级学生。初学者可以集中学习报道和写作的基本技巧。高年级学生可以学习叙事、灾难、计算机辅助报道等章节所提供的更复杂的写作技巧。你不可能在一学期里掌握所需的所有技巧。但我希望本书能提供给你现在所需的技巧并成为你将来必备的参考书。



鸣谢

我首先要感谢我的学生们，因为是他们鼓励我写作本书。我要感谢本书的编辑卡伦·奥斯汀（Karen Austin）、责任编辑里贝卡·史密斯（Rebecca Smith）、项目编辑卡西·林伯格（Cathy Linberg）、制作经理梅兰尼·菲尔德（Melanie Field）。我也要感谢审评本书的各位专家，他们是：纽约州立大学的查尔

斯·阿代尔 (Charles Adair)、爱达荷大学的罗伊·阿特伍德 (Roy Atwood)、马里兰大学的莫里恩·比斯利 (Maurine Beasley)、波士顿大学的迈克·柏林 (Michael Berlin)、纽约大学的雷塔·布兰尼 (Retta Blaney)、圣迭戈州立大学的詹姆斯·巴卡柳 (James Buckalew)、科罗拉多大学的雷·查维斯 (Ray Chavez)、堪萨斯州立大学的道格拉斯·丹尼尔 (Douglas Daniel)、印第安纳大学的杰克·德沃夏克 (Jack Dvorak)、艾奥瓦大学的约翰·埃里克森 (John Erickson)、锡拉丘兹大学的林恩·弗洛克 (Lynne Flock)、宾夕法尼亚州立大学的马莎·弗里曼 (Martha Freeman)、爱达荷大学的桑德拉·哈萨格尔 (Sandra Haarsager)、内布拉斯加—奥马哈大学的布鲁斯·约翰森 (Bruce Johansen)、德雷克大学的李·乔利夫 (Lee Jolliffe)、北卡罗来纳州立大学的小罗伯特·C·科克斯伯格 (Robert C. Kochersberger Jr.)、威斯康星大学的苏珊·兰波特—史密斯 (Susan Lampert-Smith)、罗得岛大学的琳达·L·利维 (Linda L. Levin)、圣罗斯学院的加里·麦克卢斯 (Gary McLouth)、新墨西哥州立大学的贝弗利·梅里克 (Beverly Merrick)、马凯特大学的苏珊·芒廷 (Susan Mountin)、西南得克萨斯州立大学的大卫·C·纳尔逊 (David C. Nelson)、奇科州立大学的W·罗伯特·诺埃尔三世 (W. Robert Nowell III)、曼凯托州立大学的马歇尔·罗索 (Marshel Rossow)、诺福克州立大学的琳达·N·斯坎伦 (Linda N. Scanlon)、肯特州立大学的安·希尔霍恩 (Ann Schierhorn)、马萨诸塞大学的诺曼·西姆斯 (Norman Sims)、南犹他大学的乔恩·史密斯 (Jon Smith)、北亚利桑那大学的马丁·D·萨默尼斯 (Martin D. Sommerness)、马里兰大学的卡尔·斯特普 (Carl Stepp)。

导言

获奖记者的秘诀

新闻写作与报道训练教程

让读者看见。令读者在乎。遵循这两条原则，你将造就出获奖记者。

尤金·罗伯茨（Eugene Roberts）做过《费城问询报》（The Philadelphia Inquirer）和《纽约时报》（The New York Times）的编辑。他讲了他的编辑如何教会他写出“让读者看见”的报道。那时，罗伯茨在北卡罗来纳州的《戈尔兹伯勒新闻与评论报》（Goldsboro News-Argus）做记者。他的编辑亨利·贝尔克（Henry Belk）是一位盲人。贝尔克经常把罗伯茨叫到办公室并令其念报道给他听。贝尔克经常大叫：“让我看见。你没有让我看见。”

罗伯茨的建议：“无论什么背景什么个性的优秀记者都共享一种至上的动力，那就是进入故事的中心然后把读者带到现场。”

从罗伯茨多年前做记者以来，传媒业已经发生了很大变化，但是他的建议仍然适用。事实是，良好的写作在今天比以往任何时候都重要。随着互联网和印刷媒体数量的增加，媒体对具有优良写作技能的记者的需求量也大增。不过，良好的写作依赖于良好的采访。

如何才能成为优秀记者或作者呢？观察，采集细节，提问，有好奇心。然后用文字再现场景，让读者看见并体验报道中的动作。然后选择配合报道的照片和图表。

对于在线音频、视频和文字报道，你可能需要综合使用图像、声音和文字。但是，罗伯茨的建议还具有适用性。令读者在乎。确信报道中包含“与读者的相关性”元素。用扣人心弦的报道去触动读者的情感，用事实、引语、视觉和语言形象去令读者生气、悲伤、高兴、欣慰或者获得更多信息。

肯·富森（Ken Fuson）在艾奥瓦州《得梅因记录报》（The Des Moines Register）获得过多次杰出写作奖。他的建议是：“不要提交你自己都不愿意读的报道。如果你的故事讲得好，人们就会想读。如果你认为多数人不读这篇报道，就把它缩短一些。”富森坚信，即使是关于政府会议的报道也可以用讲述故事的技巧把它写得更具有可读性。他说：“找出冲突所在，试着描述氛围。”

富森担心报纸编辑们太过于强调报道要短小才能吸引缺乏耐心的读者并且保持整个报纸的节奏感。“有些报道需要长一些才更好，”富森说，“你也可以把莫比·迪克（Moby Dick）压缩

xix

xx

得短一些。但我仍然认为人们希望读到一个很好的故事。”

在富森看来，报道的结尾甚至比开头更重要。“当我还是个孩子的时候，令我回过头去重新阅读的报道都是有最佳结尾的报道，”他说，“我知道大部分报纸读者都不会从头读到尾。但我告诉自己，如果我写得足够好，他们会读的。”

下面是讲故事大师埃德娜·布坎南（Edna Buchanan）的建议。她在《迈阿密先驱报》（The Miami Herald）做警事记者时多次获得普利策奖。她在自己撰写的《尸体的面孔都相似》（The Corpse Had a Familiar Face）一书中这样写道：

记者需要的是细节，细节，细节。

如果投币式自动唱机反复放一首歌，我就能说出曲调。对警察来说不太重要的问题往往是使报道更加人性化的细节，往往能为报道增色。他们看了什么电影？他们的车是什么颜色？他们的衣服兜里装有什么？在爆炸发生前那个时刻，在龙卷风袭来那一瞬间，他们在做什么？

迈阿密警局杀人案部的中尉迈克·冈萨雷斯（Mike Gonzalez）有近三十年与谋杀案打交道的经历。他告诉我他现在要问哪些问题并建议警察新手们也这样做。那些问题的答案可能与调查不直接相关，但他要告诉他们：“埃德娜·布坎南会问你这些问题，如果你回答不上来，你就会觉得自己很愚蠢。”

我一定要问的问题是：每个人穿什么衣服？这和报道风格关系不大。但我如果没有问关系就大了。一名男子被枪杀后又被谋杀者从小货车里扔在街上。这个案子似乎有点程式化，比如可以称为谋杀程式。但后来，我了解到，受害者在被枪杀的时候穿的是黑色塔夫绸燕尾服和红色的高跟鞋。我找到侦探们问道：“你们为什么没有告诉我呢？”

“你没有问呀。”他们异口同声地说。现在我一定要问。

像埃德娜·布坎南这样的记者都在冒险。他们努力创造新的方法让读者产生阅读报道的愿望。

xxi 这就是一本关于冒险性写作的书。这种写作将写出人们爱读的报道。这种写作将让读者看见、令读者在乎。这种采访报道和写作还会将游离的读者吸引过来。

下面是写好报道的一些秘诀：

- ◆ 尽可能展示人们的动作。展示并讲述。
- ◆ 用简单句。最好用主—谓—宾结构。在长句子后面跟短句子。
- ◆ 用有力量的行为动词。
- ◆ 将专业术语翻译成读者能理解的通俗语言。
- ◆ 用具体细节取代形容词。不要说这是一条大狗；而要说一只 250 磅的圣贝纳德，名字叫丘吉尔。
- ◆ 不要怕冒险。尝试新风格。不愿意冒险的作者其实要冒最大的风险，那就是平庸。

Writing and Reporting News: A Coaching Method, 3rd edition

Carole Rich

Copyright © 2000 by Wadsworth Publishing Company, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. All Rights reserved. 本书原版由圣智学习出版公司出版。版权所有，盗印必究。

China Renmin University Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权中国人民大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内（不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾）销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

Cengage Learning Asia Pte. Ltd.

5 Shenton Way, # 01-01 UIC Building, Singapore 068808

本书封面贴有 Cengage Learning 防伪标签，无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号 图字：01-2002-4114

目 录

前言 / 1

导言 获奖记者的秘诀 / 5

第一部分 理解新闻

第 1 章 从头写起：一种训练方法 / 3

报道与写作程序 / 4

如何成为自己的写作教练 / 4

练习 / 9

第 2 章 变化中的新闻特性 / 13

互联网 / 14

编辑部结构的变化 / 16

公共新闻 / 16

硬新闻和特写 / 17

新闻伦理 / 18

新闻报道的质量特性 / 19

图表的重要性 / 22

练习 / 24

第 3 章 新闻报道的基本构成元素 / 27

矛盾冲突和解决方法 / 28

新闻报道的基本构成元素 / 28

新闻报道基本范式举例 / 33

引语和消息源 / 35

新闻伦理 / 41

练习 / 41

第 4 章 语法与用法 / 45

练习 / 52

第5章**报道选题 / 55**

互联网 / 56

发现报道选题的其他途径 / 57

新闻伦理 / 59

新闻稿 / 60

选题论证 / 61

练习 / 62

第二部分 采集信息**第6章****好奇与观察 / 65**

好奇 / 66

观察 / 67

新闻伦理 / 70

练习 / 70

第7章**消息源 / 73**

人物作为消息源 / 74

资料作为消息源 / 79

电子信息作为消息源 / 79

其他公共档案 / 82

信息自由法案 / 85

练习 / 85

第8章**倾听和做笔记的技巧 / 89**

采访机：赞成论与反对论 / 90

倾听的技巧 / 90

做笔记的技巧 / 91

练习 / 93

第9章**采访技巧 / 95**

新闻敏感 / 97

采访者的秘诀 / 97

GOAL 采访法 / 101

新闻伦理 / 102

电话采访 / 102

电子邮件采访 / 104

练习 / 105

第三部分 组织报道结构

第 10 章

写作程序 / 109

掌握写作程序的途径 / 110

怎样修改报道 / 115

写作程序技巧提示 / 116

练习 / 117

第 11 章

导语和核心段 / 121

硬新闻导语、软导语和核心段 / 121

硬新闻导语 / 125

软导语 / 132

如何寻找导语 / 140

练习 / 141

第 12 章

主体的建构 / 145

报道的中间部分 / 146

报道的结尾 / 151

主体建构：从开头到结尾 / 155

练习 / 157

第 13 章

报道结构 / 159

倒金字塔型结构 / 160

华尔街日报型结构 / 162

沙漏型结构 / 164

列举型结构 / 165

金字塔型结构 / 166

章回型结构 / 167

互联网的非线性结构 / 174

练习 / 174

第 14 章

叙事和特写技巧 / 179

叙事写作 / 180

为写作而阅读 / 181

叙事的理念 / 182

报道工具 / 184

写作工具 / 185

叙事写作结构 / 192

练习 / 195

第15章 公共关系写作 / 199

- 来自媒体的阻力 / 200
- 媒体的需求 / 201
- 新闻伦理 / 202
- 新闻稿的写作技巧 / 203
- 企业出版物 / 206
- 新闻稿核验项目 / 207
- 网络资源的利用 / 208
- 练习 / 208

第16章 广播电视新闻写作 / 211

- 广播电视新闻节目策划 / 213
- 为广播电视而写 / 216
- 使用广播电视术语 / 226
- 脚本的写作 / 227
- 新闻伦理 / 229
- 在线视频音频广播 / 230
- 练习 / 230

第四部分 理解媒介问题

第17章 准确与诽谤 / 235

- 准确的重要性 / 236
- 诽谤 / 237
- 侵犯隐私 / 242
- 互联网的法律问题 / 245
- 练习 / 246

第18章 媒介伦理 / 249

- 欺骗 / 249
- 隐私问题 / 250
- 政治修正 / 255
- 媒介操控 / 256
- 道德推理 / 257
- 伦理准则 / 258
- 练习 / 259

第19章 多元文化敏感 / 261

- 多元文化主义的语言 / 262