

《新闻联播》的定位及传播规律研究

周丽娟撰

64/2003/610
编号:

申请中国传媒大学硕士学位论文

《新闻联播》的定位及传播规律研究

Research on Orientation and
Communication law of CCTV Network
News

培养单位: 新闻传播学院

研究生姓名: 周丽娟

学 号: 2002705034

专 业: 新闻学

研究方向: 广播电视新闻业务

导 师: 吴水平

导师职称: ☐ 教授

入学日期: 2002.09

毕业日期: 2005.07

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得中国传媒大学或其它教育机构的学位或证书而使用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已论文中作了明确的说明并表示了谢意。

签 名：周丽娟 日 期：2005.5.23

关于论文使用授权的说明

本人完全了解中国传媒大学有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留送交论文的复印件，允许论文被查阅和借阅；学校可以公布论文的全部或部分内 容，可以采用影印、缩印或其他复制手段保存论文。

(保密的论文在解密后应遵守此规定)

签 名：周丽娟 导师签名： 日 期：2005.5.23

摘 要

《新闻联播》诞生于改革开放之初。思想的解放、经济体制的改革带动了整个社会风气的改变,改革的春风也吹到了新闻领域。《新闻联播》的诞生是新时期中国电视新闻改革迈出的第一步。《新闻联播》成立之初就提出了“汇聚天下要闻”的奋斗目标。到了20世纪80年代中期,《新闻联播》开始有意识地推出一些重点报道,以加强新闻的深度,取得更好的传播效果。很长一段时间里,《新闻联播》承担着主要的新闻宣传任务,成为中国人了解外面世界的最重要的窗口之一。它不但将新闻的时效性、真实性等新闻理念重新确立并用以指导实践,而且,为中国的电视新闻建立起一整套规范的新闻操作流程。1993年,《东方时空》问世,将新的传播理念带入中国电视新闻界。此后,一系列消息类、专题类新闻节目相继出现,新闻直播也日渐成熟,逐渐成为重要的新闻报道方式。2003年,新闻频道横空出世,正式宣告中国电视新闻进入频道时代。《新闻联播》作为一个重要组成部分加入新闻频道。新闻实践的深入,新闻理念的更新,《新闻联播》所依托的平台的变化,这一切都要求它重新调整定位,在新的基础上探索发展的规律。纵观近年来的《新闻联播》播出情况,可以看出《新闻联播》的确在不断调整传播的内容和播报方式。1995年,中央电视台在对《新闻联播》的改进意见中提出,要加强新闻的分量,将有价值的新闻说够说透,时间上可以适当长些,而有些消息可以压缩成简讯。这表明,《新闻联播》的内容开始有所侧重。《新闻联播》的定位是什么?应该遵循怎样的传播规律才能取得更理想的传播效果?这是目前需要探讨的新课题。本论文对此做了一些粗浅的分析论证,在论证过程中着重立足于中国已有的研究,对西方的传播理论也有所借鉴。

关键词: 新闻联播 定位 传播规律 样本分析 议程设置

Abstract

CCTV Network News was set up on the early days of opening-up era. The unbinding of ideology and the reform of economic system changes the ethos of whole society, and the spring breeze of reform also blew to the field of news. CCTV Network News was the beginning step of Chinese TV news reform. From the beginning, it set up an aim for struggle. The aim is "assemble all the important news". During the metaphase of 80 years of twenty century, CCTV Network News began to put on some emphases report, to strengthen the depth of the news and make up better communication effect. During a very long period of time, the dominating role of news propagandizing was on the shoulder of CCTV Network News. And CCTV Network News was one of the most important windows for Chinese who contact the outing world via it. CCTV Network News not only reestablished the news idea of speediness, truth and etc, and put it into use. In 1993, East-Space-time was out. It brought quite new communication idea into Chinese TV news circle. After then, a series of news special topic news programs appeared one after another. Living broadcasting of news also becomes more and more maturing, and gradually being the important news report method. In 2003, news channel appeared, and it intimate that Chinese TV news entered channel era. With the news practice going deep, news idea updating, the flat roof of CCTV Network News changing, all of these require its reorientation and explore development law. Viewing the programs of CCTV Network News during these years, we can see that CCTV Network News actually were unceasingly adjust its content and fashion. In 1995, CCTV brought forward that CCTV Network News should strengthen the weight of news, and report more of the important affair, that can be longer. However, toward the less important matter we can compress it into wrap-up. It indicated that the content of CCTV Network News have being emphasize particularly. How is CCTV Network News gong to reorientation? Which kind of communication law will it follow so as to make better effect? This was the new topic that need us to study. The paper make some analysis and rezoning on it. During the process of rezoning, I emphasize on the realize of china, on the other hand, also use for reference west communication theory,

Key Words: CCTV Network News, reorientation, communication law, sample analysis, agenda-setting,

目 录

引言	(1)
第一章 《新闻联播》的发展历程	(3)
第一节 中国电视新闻的发展历程	(3)
第二节 《新闻联播》发展史论析	(5)
一、发展史概述	(5)
二、《新闻联播》发展历程分析	(7)
第二章 《新闻联播》样本分析	(12)
第一节 样本分析	(12)
一、2004年《新闻联播》两会报道样本分析	(12)
二、日常播出状态的《新闻联播》样本分析	(14)
第二节 新闻频道时代《新闻联播》的传播特点	(15)
一、从样本看《新闻联播》的舆论引导特点	(16)
二、强化“三贴近”原则	(19)
三、《新闻联播》国际新闻板块的传播特点	(21)
四、《新闻联播》的编排特点分析	(23)
五、《新闻联播》的直播	(24)
第三章 从议程设置理论看《新闻联播》	(26)
第一节 议程设置理论概述	(26)
第二节 从议程设置理论看《新闻联播》的传播特点	(27)
结语：《新闻联播》未来发展的几点思考	(30)
附：新闻联播 20 年大事记	(34)
参考文献	(38)

引言

文化大革命后，百废待兴。各行各业都开始重新焕发生机和活力，此时在年轻的电视领域出现的一个电视新闻节目开启了中国电视新闻的新时代。它象一粒种子，将全新的新闻理念播撒到电视新闻这片沃土上；它又象一个蹒跚学步的孩子，虽然笨拙稚嫩，却蕴涵着旺盛的生命力。这个电视新闻节目就是《新闻联播》。

如果说《新闻联播》是中国电视新闻的第一块试验田，那么最初为这片试验田的成功付出智慧和汗水的人可以称得上是第一代拓荒者。《新闻联播》创办之初面临的局面是：北京电视台（中央电视台的前身）每天只有一次20分钟的新闻节目，“在当时主管电视宣传的军代表提出的‘一条新闻片，三四分钟为宜’的思想指导下，每条新闻的时间都很长，二十分钟的节目一般只能容纳六七条新闻，而且包含着大量非新闻的内容”¹，电视新闻中不但充斥着大量的“虚话”、“大话”、“空话”，而且新闻重复率高、时效性差、形式呆板。为了根本改变这种局面，1977年底，全国电视新闻工作者召开了一次大规模的工作会议。会议决定借鉴中央人民广播电台《各地人民广播电台联播节目》的形式，集中全国电视台的力量，办一个全国电视台的联播节目。1978年1月1日，《新闻联播》应运而生。在这个全新的新闻节目中，电视新闻节目开始回归新闻本义，并且也开始意识到电视媒介特有的传播规律。电视新闻工作者针对当时的弊端总结出“实事求是，新鲜活泼，短小精悍，一事一议”十六字方针，并且以此为指导开始推进电视新闻改革。《新闻联播》在中国电视新闻改革历程中的功绩主要包括以下几个方面：新闻的时效性和信息量被强调；新闻的舆论监督功能恢复；确立规范化的操作流程。

1978年中央电视台开始采用电子新闻采集设备（ENG），1980年10月，中央电视台和地方电视台开始微波定期互传新闻，几年后，一个遍及全国的电视新闻网初步形成。《新闻联播》国内新闻渠道完善畅通，信息日益丰富及时。1979年、1980年中央电视台先后与合众独立电视新闻社（UPITN）、维斯新闻社建立交换新闻的联系及新华社专为电视台每天编发5分钟国际要闻简讯，中央电视台具备了在当天或第二天就播出国际重大新闻事件的能力。《新闻联播》以实际行动广辟消息源，为中央电视台及中国电视新闻将来的发展迈出坚实的第一步。“铁肩担道义，妙手著文章”，《新闻联播》的记者、编辑时刻不忘自己肩负的历史使命，以揭露社会黑暗、促进社会健康发展为己任。1979年9月12日，《新闻联播》播出新闻“王府井停车场见闻”，采用长镜头全程记录高干子弟乘公家轿车到王府井购物、游玩的情景。新闻一播出，顿时舆论哗然。这条新闻被压制了4个多月最后还是播出了，由于敢于触及社会尖锐问题，赢得全国公众的叫好和赞誉。《新闻联播》还为中国的电视新闻建立起规范的操作流程。新闻时长、新闻标题、记者署名方式、导语片头、一男一女播音员搭配、责编负责制等一系列操作细节都是通过《新闻联播》的实践规范下来，在全国电视新闻界推广执行。可以说《新闻联播》的实践奠定了中国新时期电视新闻改革的基石，确立了中国电视新闻改革的发展方向。

早在改革开放之初，《新闻联播》创办之时，有识之士就认识到电视是一种新闻媒体，它的主要社会功能是传播新闻。那么，新闻的本质是什么呢？人们在实践中不断探

¹¹穆昭山：《〈新闻联播〉节目出台的前前后后》，《中国广播电视学刊》1997年第11期

索着这个问题的答案。1993 年《东方时空》的诞生是中国电视新闻史上又一里程碑。这个被誉为电视界的“中国新闻晨报”的节目无论在选择题材还是内容表述都深入百姓的日常生活。这标志着新闻人对新闻本质认识的深化。

从《新闻联播》到《东方时空》，再到新闻频道，中国电视新闻的实践不断深入，也为新闻理论建设积累着越来越丰富的素材。当时间已经跨入 21 世纪，中央电视台的新闻频道也已经成立 2 周年，中国电视新闻面临着整合内部资源，应对外部挑战的任务。

《新闻联播》作为央视新闻频道最具权威的消息类新闻节目，对它的定位和传播规律做准确界定和把握，有利于其他新闻节目形成自己的特色，从而使新闻频道的所有节目有机地结合在一起。

第一章 《新闻联播》的发展历程

第一节 中国电视新闻的发展历程

1958年5月1日,中国第一座电视台——中央电视台的前身“北京电视台”在北京成立了。当时在首都北京仅有几十台电视接收机,电视对亿万中国百姓来说非常陌生,对中国社会的影响可以忽略不计。从1976年7月1日起,全国电视台定时转播“北京电视台”每晚的新闻节目,“北京电视台”作为国家电视台的职能得以实现。1978年5月1日,经中共中央批准,北京电视台正式改称中央电视台,英文缩写 CCTV。当晚,更换后的新台标映像在屏幕上,从此揭开中央电视台新一页。

在20世纪80年代,《新闻联播》是中国电视新闻工作者精心耕耘的第一块“试验田”。以《新闻联播》为核心又陆续创办了《午间新闻》、《晚间新闻》、《早间新闻》,分别对早、中、晚三个时段进行开发。

随着新闻实践的深入,新闻工作者对新闻本质有了进一步的认识。许多新闻工作者逐渐达成共识,那就是,新闻的主要本质特征是真实性、贴近性、时效性。电视应该在第一时间、第一现场为公众传递最真实、最准确的信息,满足受众对社会环境重大变化的认知欲和知情权,通过新闻报道积极行使自己的舆论监督功能。那时的国际新闻也开始注重选取一些表现人文关怀的社会新闻,这对国内记者开拓新的思路也有一定影响。

“今天看来,20世纪80年代所进行的新闻改革,带有较多的个人随意性,记者、编辑的主观能动性的发挥余地很大。任何人有任何想法都有可能得到上级支持,并给予充分的实验机会。但当时的变革很少有先进的传播理论的支持,更缺乏体制保障,在时间的检验下,合理的变革保存下来,不合理的由它自生自灭,但也有好的想法因得不到大环境的支持和体制的有利保障而夭折。”²“摸着石头过河”的小变化每天都在发生,这种情况一直持续到1993年《东方时空》诞生。

1992年,改革开放的总设计师邓小平同志南巡后,改革开放的潮流再次席卷全国。虽然这些改革主要发生在经济领域,但改革的气氛和精神不能不影响到新闻领域。1993年,时任中央电视台台长的杨伟光决定从早间时段着手启动新闻改革。自1993年3月1日起,中央电视台的早间播出时间由8:00改为7:00。在新增加的一小时节目里7:00—7:20为新闻节目,7:20—8:00为专题节目。对中国电视事业具有里程碑意义的《东方时空》就此诞生。

《东方时空》的口号是:“真诚面对观众”。这不仅仅是一句口号,也是一种可以指导节目系统操作的方法提示。“真诚面对”强调的是真实、自然,象平时说话那样说话,传播者和观众之间建立一种“对话双方”的平等,平等之后才有可能建立亲近感。传播者的个性化表达,他的思想、智慧、才情、价值观通过哪怕是纯粹的对事件的叙述传达出去,更具感染力,更易被接受。《东方时空》的写作方式,采用人际交流的口语化方式,拆除了媒介和观众之间的界限和戒备,使新闻的接受有了人际交流的角色认同和情感互动的愉悦。新的电视语态,追求在叙述性语言中,哪怕是评论性的段落,也注重新

²杨丽君:《从〈新闻联播〉到新闻频道:中央电视台新闻改革评析》,第10页,硕士学位论文(已通过),中国人民大学,2003

闻事件的过程和细节,注重矛盾冲突和悬念,注重人物的内心和冲突,展现人物的性格特征,真诚地关注人物的命运和结局。

当时有业内专家指出:“二十世纪90年代,中国电视向大众传媒本质回归,最显著的特征之一就是它的平民化。他任何时候都注重考虑大众的接受心理,尊重大众的审美趣味。”这些研究者也注意到,电视语言风格的变化是从非黄金时段开始的:“……在一些边缘时间,如早晨、午间、晚间新闻里,传播态度由庄重严肃到轻松亲切,传播话语由书面宣讲的形式渐变为口语化、个性化……”

《东方时空》的贡献还表现在以下两个方面。一、《东方之子》填补了我国电视人物访谈节目空白,“人物是可以而且足以承载理性与感性的,从人物切入是一个巧招”;

³二、《焦点时刻》开拓社会新闻新境界。

继《东方时空》之后,央视消息类新闻栏目全面出击。新闻实现滚动播出,追求更高新闻时效。从1993年至1997年,电视新闻节目播出次数由以往每天4次增加到12次。重要新闻实现滚动播出,播出总量由每天的65分钟增加150分钟,新闻后期制作逐步由录播改为直播,使得突发新闻可以最快到达观众。新闻的播报方式,特别是早间、午间、晚间新闻里,播报风格由庄重严肃向轻松亲切转变,字正腔圆向口语化转变。到2002年央视推出《午夜新闻》,至此,央视一套形成15档新闻栏目,新闻节目的日播出量达到5小时以上。

《午夜新闻》的开播具有特殊意义。一是从客观上弥补了特定受众夜间收视新需求,开掘新闻节目夜间时间段。二是它是央视一套向新闻频道靠拢的重要一环,也是央视探索“频道专业化”的一次市场问询。《午夜新闻》的推出,将人们原有意识中电视的“低效时间”加以开发利用,制作重档新闻节目,形成早、中、晚、夜四档强势新闻板块,进一步完善了CCTV-1的新闻节目框架。三是时段的特殊性与影响力的局部性,为各种新闻报道手段、新闻节目形式的试验提供了更有利的试验场地。

2003年3月20日上午北京时间10点35分,美国开始对伊拉克进行军事打击。10点41分,中央电视台对伊拉克战争直播报道开始。这是央视对于重大突发事件进行现场直播的重要演练。伊拉克战争虽然具有突发性,但也在预料之中,可以事先准备。当真正意料之外的突发事件爆发时,央视能否做出同样成功的报道呢?这仍需要在实践中磨练。

2004年4月1日,《焦点访谈》的片头定位语改为“用事实说话”。这不仅仅是语言上的改变,它标志着一种理念已经深入实践中。

从1997年香港回归直播报道开始,中国的直播报道从遗憾走向成熟。1997年香港回归72小时直播报道是中央电视台建台以后第一次对如此重大的政治事件进行这样长时间的大型、多点直播报道。然而,报道与预期的效果有一定的差距。央视对此次报道中出现的问题迅速做了总结,一些教训作为以后直播的准则被形成共识并在以后的直播中被广泛运用。1997年香港回归大型直播报道的沉痛经验为此后的电视直播节目铺就了通向成功的路。1999年10月1日的国庆50周年庆典特别节目;1999年12月20号的48小时澳门回归特别报道,2001年11月10日至11日《中国入世》特别节目等等都取得了成功。这些精彩的报道昭示了央视对直播的把握开始走向成熟,一批直播人才也成长成熟起来。这为以直播为常态的新闻频道的诞生进行了必要的准备。

³ 孙玉胜:《十年》,第15页,读书·生活·新知三联书店2003版

2003年5月1日早晨6点,中央电视台新闻频道正式开播。新闻频道的开播,开启中国电视新的时代,同时也显示了国家新闻政策的开放和新闻改革的深入。新闻频道的开播是电视媒介新闻本质回归的一种表现。新闻频道改变了电视新闻传播生态格局,中国电视新闻改革如何继续前进是摆在人们面前的一个全新课题。

从追求新闻的时效性、真实性到改变新闻语态,贴近社会生活,再到直播报道走向成熟、主动开拓新的时段、新的新闻表现手法,一直到新闻频道的成立,央视的新闻改革之路是中国电视新闻发展的一个缩影,清晰勾画出中国电视从弱小到壮大成熟的轨迹。《新闻联播》是这一过程的重要参与者,它与它所依托的平台相互制约、相互影响,共同发展。

第二节 《新闻联播》发展史论析

发展史概述

1978年1月1日《新闻联播》开播,当时它的新闻内容除中央台本台拍摄的外,大量采用了地方台选送的新闻,每条新闻片的长度一般不超过一分半钟。新闻容量大大增加了,从形式到内容都有了明显的变化。开办《新闻联播》后,各地电视台给中央电视台选送的新闻节目条数大大增多,到1978年年底统计,各地电视台当年给《新闻联播》共提供新闻片1900多条,比1977年的800多条增加了一倍多。为了拓展信息渠道,《新闻联播》采取了多种措施。⁴

1980年10月20日,《新闻联播》节目开始通过微波干线收录各省、自治区、直辖市电视台新闻,提高了新闻的时效性。1981年4月13日~21日,在青岛召开全国电视新闻工作座谈会。会议提出了一个奋斗目标:“力争在一个不太长的时间内,把《新闻联播》办成一个比较完整、比较系统的对国内、国际重要事件及时进行形象报道的节目,使它成为电视观众获得新闻的重要途径之一。”会议做出两项规定:1. 各省、自治区、直辖市电视台是中央电视台的集体记者,有责任、有义务向中央电视台提供新闻;2. 各地电视台必须转播《新闻联播》。根据会议确定,各省(区)、直辖市电视台作为中央电视台的集体记者,极大地调动了地方电视台向中央台发稿的积极性,也极大丰富充实了《新闻联播》的内容,《新闻联播》节目的稿件一半以上由地方台提供,很多重要的系列报道也由地方台协助完成。

1982年9月1日,中央领导明确规定,将重大新闻的发布时间由原来的20点提前到《新闻联播》播出的19点,重要新闻首先在中央电视台《新闻联播》节目发布,《新闻联播》在获取、占有新闻资源方面得到中央政府的有力支持,占据十分有利的位置。另外,全国上百家报纸常年为《新闻联播》提供大样和报纸,极大地丰富了口播新闻的稿源。台湾“华视新闻”摘编,中央电视台驻香港记者的报道,使《联播》节目内容更进一步别开生面,受到广泛关注。

国际新闻方面:1979年9月1日,中央电视台与英美合资的合众独立电视新闻社(UPITN)签订合同,每天从香港收录十分钟卫星新闻航寄北京。加上每天接收新华社

⁴杨伟光:《电视新闻论集》,第54页,人民出版社1993年版

专为电视台编发的5分钟国际要闻简讯,《新闻联播》每天都有了国际新闻。1980年4月1日,中央电视台通过卫星直接收录世界上最大的电视新闻社——维斯新闻社的国际新闻。这使得国际新闻在当天或次日就能展现在我国观众面前。1984年2月,中央电视台正式参加“亚洲—太平洋广播联盟”A区的新闻交换,《新闻联播》增加了亚洲新闻,并对亚洲地区交换新闻;1986年3月18日,开始试收欧广联新闻;1987年3月1日,《新闻联播》开始收录美国CNN新闻,供国际新闻使用;1987年6月9日~10日,《新闻联播》开始试收苏联和东欧新闻,国际新闻来源进一步扩大,改变国际新闻只有西方国家信息的偏颇状况。

《新闻联播》的编辑、记者在提高新闻时效性方面也进行了不懈努力。1986年1月29日0点38分美国航天飞机“挑战者”号在卡纳维拉尔角点火发射。当升到5万英尺高度时,“挑战者”号突然爆炸,残片四溅,7名宇航员全部丧生。《新闻联播》打破惯例,在当晚的节目中其当作头条新闻播出。不仅如此,在长达4分半钟的新闻里,值班编辑充分利用现场镜头和同期声效果,配以恰当的解说,把观众带到了卡纳维尔角发射现场,使他们完整目睹了事件发生的整个过程和“挑战者”号爆炸以后的各个场景。1981年,全国已有20多个省市可以通过微波向《新闻联播》节目传送电视新闻,电视的时效性大大增强。

1995年,《新闻联播》把过去那种地方台固定用微波或卫星传送二三次新闻的方式改为24小时随时约传加传;1995年5月14日,《新闻联播》直播了中国队在43届世乒赛中男子单打夺取冠军的情景。以至到1996年1月1日,《新闻联播》重新恢复直播,《新闻联播》一直将提高新闻的时效性至于非常重要的位置。

从80年代中期起,中央电视台根据电视宣传的特点和规律,配合各个时期中心工作,在《新闻联播》中有计划地组织一系列连续报道和系列报道。这些报道一般每一条都很短,但许多条新闻形成一个整体就有相当的深度,影响大,效果好。如对大兴安岭森林火灾的报道,创《新闻联播》连续报道之最。1987年9月10日~10月24日,《新闻联播》播出了25集系列报道“改革在你身边”,从与老百姓息息相关的事情入手,从人们挂在嘴边的话题谈起,联系一个方面,一条战线,客观而又深刻地反映改革开放9年来国家、社会和人民精神面貌发生的变化,亲切、自然、生动、活泼,收到很好的社会效果。

1989年9月10日~11月7日,为庆祝建国40周年精心组织了大型系列报道《弹指一挥间》,以大量事实把新中国成立40年来各条战线取得的成就比较系统地、具体生动地展现在观众面前,宛如一副瑰丽的历史画卷。从9月10日首播到11月7日结束,共播出180条新闻,总长500分钟。播出后受到江泽民、邓小平、李瑞环等中央领导同志的赞扬和亿万观众的热烈欢迎,被称为“催人奋进的精神食粮,爱国主义的极好教材。”⁵

《新闻联播》在舆论监督方面也做出难能可贵的尝试。1979年9月12日,《新闻联播》播出新闻“王府井停车场见闻”,首次触及到了特权思想和不正之风,开电视舆论监督之先声。引起观众强烈共鸣和经久不息的反响。

在新闻的表现形式上也不断探索,力求更生动活泼、贴近生活。比如电视新闻特写,它既不属于消息类,又不属于言论类,小巧玲珑,活泼生动,意味隽永。1993年3月

⁵杨伟光、李东生:《〈新闻联播〉20年》,第139页,三联书店1999年版;

15日,《新闻联播》播出新闻特写“代表民心的四次掌声”,引起社会强烈反应,世界各大新闻机构都转播了这条新闻。当天,李鹏总理在八届全国人大一次会议上做政府工作报告,在谈到中国政府对驻英香港问题所持的严正立场时,370多字的讲话在不到3分钟的时间里,得到2800多名全国人大代表的四次热烈的掌声。新闻播出后在新闻界也引起广泛影响。

《新闻联播》还为中国的电视新闻建立起一整套规范的新闻操作流程。

首先,严格按照30分钟的时长进行编排被作为一项硬性指标被规定下来;

同样被规范下来的节目形式方面的还有新闻标题、记者署名方式、导语片头等。

早期新闻播报后是没有演职人员表的,只有标注中央电视台的大蓝底。后来编辑们在新闻播完后打上自己的名字,领导发现后认为,电视制作是集体的功劳,技术部门也很重要,于是编辑、技术人员的名单开始出现在电视屏幕上。这就是演职员表的雏形。

最初,新闻联播的播音员一男一女两个播音员搭配,共同主持新闻节目最早也是在《新闻联播》中实行,后为全国电视界所仿效的。

20世纪80年代,《新闻联播》确立起责任编辑负责制。责任编辑对当天的新闻编排有绝对的控制权。

《新闻联播》发展历程分析

1977年,美国传播学者威尔伯·施拉姆对如何分析中国电视新闻节目,提出一种切实易行的编码分析法。他认为对一周内的《新闻联播》节目编码分析,可以得到大量信息,可以对中国电视新闻业务和新闻观念进行许多有趣的比较。

该年9月朱立博士以这种方式进行了研究;1984年中文大学研究生陈家华也做了类似研究。自此拉开对《新闻联播》进行量化分析的序幕。我选取1984年、1987年、1989年、1995年、1999年、2000年等统计资料,对《新闻联播》的发展历程中的传播特点做一个比较和分析。

国内新闻:资料显示⁶,1977年每条新闻平均长2分22秒;1984年每条新闻平均长71秒,国内新闻平均每条约2分钟,国际新闻平均每条30秒;1995年平均每天30.2条,平均每条58秒¹,可见新闻持续朝精简、有更多消息方面发展。但据周小普、徐福健《新闻联播样本分析及研究》,《新闻联播》1999年平均每天24.3条,最多一天播出30条,最少15条,波动幅度达50%;2000年平均每天20条,最多一天播出26条,最少一天播出14条,波动幅度为46.2%。可见,《新闻联播》对新闻的编排在不断的调整中。随着央视新闻节目架构的完善,《新闻联播》的新闻不再一味求短求多,而是根据节目定位,重点内容报深报透,再以简讯的形式扩大报道面。这也说明《新闻联播》日益成熟。⁷

根据资料,1977和1984年样本都有新闻第二天重播,而在1995年样本中所有新闻都只播一天。⁸新闻的表现方式也发生变化。“口播加静止相片”的报道形式退出历史舞台,“现场加旁白”的新闻日益增多,1984年约占50%,1995年样本为80%。“现场+旁白+现场声音”的报道1984年为26.5%,1995年为30.8%,增强了真实感和感染

⁶庄鸿明、许清茂、陈家华:《我国电视〈新闻联播〉节目定量分析及比较》,《中国广播电视学刊》1996年第5期等。

⁷万里波:《精心编排 增加分量——谈中央电视台〈新闻联播〉的编排特点》,《电视研究》1995年第11期;

⁸庄鸿明、许清茂、陈家华:《我国电视〈新闻联播〉节目定量分析及比较》,《中国广播电视学刊》1996年第5期;

力。1995年样本中还出现了一些记者在现场作实地采访的报道形式,这是以前所没有的表达方式。1984年的研究显示,国内新闻和涉及中国的国际新闻中,常夹杂不少播音员评论,1995年新闻样本显示新闻大多采用较客观的报道手法,让观众自行理解和判断。可见,《新闻联播》在表现形式上逐步向新闻本位和电视传播规律回归。

再看不同时期涉及的新闻内容类别和分布情况,可选取几个时期的统计数字做一个比较:

1986年和1987年两年中同期国内新闻内容比较⁹:

内容题材	1986. 8. 1——10		1987. 8. 1——10	
	数量	占总数%	数量	占总数%
工农业生产、交通、财贸	57	27	25	12
会议、会见、视察等领导人出面的新闻	18	8.5	28	13.5
评论	3	1.4	12	5.8
社会新闻	10	4.7	8	5.8
其他	123	58	133	64.5
十天内总数	211	100	206	100

两年内同期相比,新闻总数变化不大,但主要内容题材已经有了明显变化。首先,是反映工农业生产过程、交通、财贸成就等经济报道大幅度减少,由1986年的平均每天5.7条降至1987年的2.5条。而十天中的电视评论由过去的三条增至12条,但不足的是《新闻联播》中言词犀利、论据有力、站高望远、反响较大的新闻还见之不多。另外一个趋势是会议、会见、视察等领导人出面的新闻有增无减。

1989年3月20日到4月1日(25号除外)的《新闻联播》:¹⁰

题 材	数量(条)	占总量的百分比	数量(条)	占总量的百分比
会议、会见新闻	78	56.1	13	11.5
工农业生产	21	15	0	0
社会新闻	10	7.2	16	14.1
法律、法制	7	5	16	14.1
科、教、文、卫	18	13.1	18	15.9
表一、	国内新闻共139条		国际新闻共113条	

在这十二天的《新闻联播》中,会议、会见新闻占56.1%。139条新闻中就有78条这样的新闻,数量大于其他各方面新闻相加之和;时间上也占优势,单是三月二十日和三月二十一日两个头条就占近三十分钟,几乎等于两天《新闻联播》总时间的一半。

据北京广播学院新闻系、新闻研究所《新闻信息量对比分析》课题组《中央六大新闻媒介新闻信息量分析报告——关于〈人民日报〉、〈光明日报〉、〈经济日报〉、中央人

⁹杨伟光:《电视新闻论集》,第267页,人民出版社1993年版;

¹⁰王奕:《〈新闻联播〉中国内新闻、国际新闻的比较》,《电视研究》1989年第9期

民广播电台中央电视台、《工人日报》1995年11月1日—10日新闻信息量调查分析》1995年11月1日至1995年11月10日10天中《新闻联播》的会议新闻和外事新闻为34条，其中最多的一般性的工作会议新闻，9条；其次是展览、表彰、颁奖类8条；纪念、比赛类7条。中央电视台的会议和外事新闻在六大媒介中比例最高。¹¹

据周小普、徐福健对《新闻联播》的样本统计，包括会议、会见、领导人活动在内的时政新闻占新闻总数41.6%，平均每天播出15分02.7秒（902.7秒），超过节目平均每天播出时间的一半（1725.3）；平均每条时长1分38秒。时政新闻无论是播出条数还是播出时间都超过总量的三分之一。¹²

《新闻联播》中除会议新闻和送往迎来的新闻外，绝大多数都是非事件性新闻。非事件性新闻虽然具有独特的表现力，在宣传党的路线方针政策和指导实际工作等方面有着不可替代的作用，但它具有一定抽象性，而且缺乏严格的时效性，处理不当就容易流于空泛。

从可见，《新闻联播》的内容类别和分布情况多年来并没有大的变动，只是在政策允许的情况下不断微调完善。与此相伴随的现象是新闻的时效性和贴近性一直有待加强。

国际新闻：

据庄鸿明等的《〈新闻联播〉节目定量分析及比较》，1977年、1984年的两次研究中，《新闻联播》中的国际新闻以第三世界为主，西方国家次之，国际组织又次之。而庄鸿明等对《新闻联播》1995年11月的样本分析中，样本185条新闻，国际新闻占104条，国际新闻和国内新闻的比例与1984年差不多，国际新闻来自中央电视台的占49%，而1984年来自中央电视台的只占4%。样本中，104条国际新闻的内容，大部分是有关政治、军事、外交的新闻（占77%），其次是科技文化类，然后是事故、灾祸等突发性事件新闻。国际新闻在政治、军事、外交方面的报道，由1984年的14.6%增加至76.8%，科技文化方面的报道由3.1%增加到6.7%，经贸报道由47.9%降为7.7%。但1995年的样本中亚太地区的报道占36%，居首位，比前两次有大幅度提高；对原苏联和西欧国家的报道也略有提高，由原先的3%左右提高到8.7%，而对北美和西欧国家的报道则明显下降，由原先的31%降至18%，特别是北美降幅更大，由16%降为5%。国际新闻的时间性比国内新闻强。

张翔升的《〈新闻联播〉析论》提供了1987年8月1日至10日《新闻联播》中国际新闻的数据：¹³

内容题材	数量	占总数%
国际政治	56	45.5
战乱、罢工、示威、集会	23	18.7
突发性事件	20	16.5

国际新闻的主要内容是：国际间的交往、会谈、政治事件；战乱、示威、集会、罢工动乱局势；天灾人祸等，这三类约占总数的81%。

¹¹北京广播学院新闻系、新闻研究所《新闻信息量对比分析》课题组：《中央六大新闻媒介新闻信息量分析报告——关于〈人民日报〉、《光明日报》、《经济日报》、中央人民广播电台、中央电视台、《工人日报》1995年11月1日—10日新闻信息量的调查分析》，《中国记者》1996年第3期；

¹²周小普、徐福健：《〈新闻联播〉样本分析及研究》，《现代传播》2002年第3期

¹³杨伟光：《电视新闻论集》，第268页，人民出版社1993年版

时效性方面:

时间	数量	占总数%
今天	4	3.2
昨天	69	56.5
前天	31	25.4
最近、目前、连日来	14	11.4
未说明时间	3	2.4
总数	122	100

统计表明,除今日新闻外,国际新闻中82%是昨天和前天发生的事情,扣除时差因素,国际新闻中占总数50%以上的昨日新闻在当地是今日新闻。国际新闻中多数是时间明确的事件,没有生产、经验之类的新闻报道。

1989年3月20日到4月1日中央电视台《新闻联播》中国际新闻的内容分布情况为:

国际新闻共113条

内容题材	数量(条)	(百分比%)
各国政治交往	37	32.71
突发性事件	15	13.22
战乱	14	12.40
罢工、示威游行、集会	2	1.73
科、教、文、卫	18	15.94
体育	11	9.71
社会新闻	16	14.19
经济	0	0

三月二十日至四月一日的《新闻联播》的国内新闻和国际新闻时效性比较:

时 间	国内新闻		国际新闻	
	条 数	百 分 比	条 数	百 分 比
今 天	90	64.2	97	87.5
未说明时间	41	28.2	15	13.2
时间跨度大	8	18.4	1	1.3
突发性事件	0	0	15	13.2

统计表明:国内新闻今日新闻只有64%,而国际新闻的今日新闻占到87%,扣除时差因素国际新闻中当日新闻占到87.5%。

据周小普、徐福健的研究样本1999年、2000年的《新闻联播》中国际新闻只占很小的比例:17.4%,不足五分之一;时长也只有总长的7.3%,不到十分之一。也就是说,每天30分钟的《新闻联播》,国际新闻平均能播出3.9条,总时长两分多一点(126.2秒)。各类新闻数量由多到少分别是后续报道(18条)、突发事件(12条)、地区热点(10条)、会议报道(8条)、国际关系(6条);新闻总时长也按此规律由长到短排列。¹⁴

¹⁴周小普、徐福健:《〈新闻联播〉样本分析及研究》,《现代传播》2002年第3期。

从平均时长来看,国际新闻的总平均时长超过半分钟(32.7秒)。从类别上来看,国际关系(36.5秒),会议报道(36.1秒),突发事件(35.6秒)3类新闻的时长比较接近,都超过平均时长,地区热点的平均时长为31.2秒,而后续报道的平均时长还不到半分钟(28.4秒)。

中央电视台《新闻联播》中的国际新闻较受观众欢迎,实际上内容有很大片面性。因为国际新闻来源只有三个:一是美国的WTN新闻社,二是英国维斯新闻社,三是亚广联新闻交换中心。由于新闻来源的限制,国际新闻内容存在三多三少的问题:西方新闻多,特别是美、英、日新闻多,苏联、东欧和第三世界新闻少;二,西方发达国家首脑的镜头多,第三世界国家领导人镜头少;三,宣传西方文明的新闻多,反映第三世界国家成就的新闻少。为改变这种状况,使国际宣传更全面体现我国外交政策,扩大苏联、东欧和第三世界的稿源,中央电视台1987年6月开始收录东欧广联的新闻。

86年以后,《新闻联播》的国际新闻进行了一些改进。

(一)在改编新闻上下功夫:中央台国际新闻素材主要靠西方的新闻社提供,新闻中必然渗透西方记者的观点和立场。在编译国际新闻稿中,特别是在处理一些敏感性新闻时注重在“编”字和“改”字上下功夫,利用原稿中提供的新闻要素在不违背事实的基础上编写出符合宣传口径的新闻稿。

(二)抓好重大新闻事件的重点报道

突破那种事件无论大小一律三言两语的作法,而是在“快”字上突出,在“准”字上认真,在“深”字上下功夫。力图使广大观众既能详尽地了解事件本身又能知道事件发生的前因后果。为了实现这一目的,除了对所有事件做一环扣一环的深刻的连续报道外,还为一些特别重大的事件及时汇编背景综述,配合新闻事件的报道。如对美国“挑战者”号航天飞机爆炸的报道。¹⁵

¹⁵郭景哲:《电视国际新闻报道的几点意见》,《电视研究》2001年第1期