



苹果生存手册

Macintosh Survival Manual

Mac电脑达人速成



游雷 编著
清华大学出版社





Mac电脑达人速成



游雷 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是一本全面介绍苹果电脑应用的书籍,不仅涵盖面广,内容也达到了足够的深度。

本书不仅对常见的苹果系统操作进行了详细介绍,还针对广大苹果家族的各种软硬件产品进行了全面整合,能够真正帮助读者从容面对苹果生存方式。内容涵盖:认知苹果文化,Mac OS X10.5,在Mac上安装Windows,数码音乐中心,苹果数码媒体中心,苹果网络生活,商务应用,设计师色彩校正,生活辅助操作,备份与优化,以及与各种数字产品的互联互通(iPhone、iPOD、PC等)……

另外,本书还充分考虑到Windows用户刚接触苹果实际操作时无从下手的感觉,在很多地方都提供了与Windows的对比操作,一步步带领读者踏入苹果的操作方式。

更为重要的是,针对苹果卓越的色彩体制,本书单独用了一章的内容进行详细讲解,这些内容无论对于设计师还是对于普通用户都是相当有价值的。

本书光盘包含资深苹果玩家录制的上百个技巧视频。

本书适合所有苹果产品用户、苹果系统爱好者以及所有对Windows爱恨交加的潜在苹果用户。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

苹果生存手册:Mac电脑达人速成/游雷编著.——北京:清华大学出版社,2009.8

ISBN 978-7-302-20748-1

I. 苹… II. 游… III. 微型计算机——基本知识 IV. TP36

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第125648号

责任编辑:栾大成

装帧设计:游 雷

责任校对:李玉萍

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:210×275 印 张:23.25 字 数:562千字

附DVD光盘1张

版 次:2009年8月第1版

印 次:2009年8月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:69.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系
调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:029506-01

推荐序

从1984年至今，战斧连续使用苹果电脑系统，已经步入第25个年头，苹果与我之间的密切情怀，从未间断。

目前，国人接触个人电脑，绝大多数只认识微软视窗系统平台，这的确是富有中国特色的现状。其实，个人电脑的系统平台，最为人津津乐道的反而是极具人性化取向的苹果Mac OS X系统。苹果系统25年以来的不断演进，一直致力于更易用和更直观的操作，同时系统维护都是简单和高效的，可以说苹果电脑一直引领着个人电脑的发展趋势。

战斧始终强调个人电脑应用的范畴，必须建立于以人为本的基础上，易学易懂，容易使用，简单而有效的系统维护，不应让电脑使用者望而生畏。我们是在“用”电脑，而不是让电脑在“用”我们。而苹果系统一直以来的原始开发概念，正是以人为本，始终不变。

我认识本书的作者飞烟，源自于中国苹果发烧友论坛。那天飞烟老弟传来部分著作，还邀请战斧作序。本书内容覆盖面广泛，旨在让苹果用户，无论是新人或经验丰富的老用户们，都可以分别各取所需，新人们可以缩短学习时间，而专业的用户更可以温故而知新。

于国内，苹果电脑系统的应用书籍相对稀少，飞烟老弟撰写了这本参考藏书，是国内苹果用户之福，其苹果功力与文笔都确定了这是一本卓尔不群的读物。

战斧 2009年7月于广州

身边的朋友越来越多的购买了Mac，记得9年前我购买自己的第一台Mac时，Mac还只是奢侈品和小众的代名词。

我没有经历辉煌的OS 9时代，直接从Mac OS 10.2开始我的Mac“历险”，Mac向来以简单、易用、稳定著称，“历险”这个词显然有些耸人听闻，但在2000年的时候，在国内找不到一本介绍Mac OS操作系统的书，甚至一本像样的使用手册都没有，一切问题都是靠摸索和Google解决。

好记性不如烂笔头，一本好书往往能够解决大问题，《苹果生存手册》对Mac OS 10.5的方方面面都做了详细介绍，虽然自己用了Mac OS 10快10年，但依然能够从书里学到不少有用的东西，真有一点相见恨晚的感觉，要是早一点能够拥有这样一本书，相信能更早地把我从“历险”状态里“解救”出来。

随着Mac使用者越来越多，希望大家都能够得到这本书的帮助，更好的让Mac为自己服务。

苹果系统第三方中文输入法QIM开发者 卿锋

记得自己刚刚开始接触苹果电脑时，自己被周围的人定义为异类。那时苹果用户很少，不少熟知Windows操作系统的友人甚至不知道还有和“视窗”不一样的个人电脑。可见那个时代，使用苹果机在技术上是非常的无助。但是几个月下来，通过自己的摸索，发现Mac OS X的确是个很好上手而且极其稳定的系统。苹果系统搭配自家生产的硬件，真正做到了最大优化。(这一点很像日本游戏巨头任天堂公司，自己做硬件，自己写游戏，他们两家公司的最大闪光点都是迷人的创意！)另外，苹果X系统没有烦人的病毒，几乎让我从此彻底摆脱了对计算机的维护工作——开机，它就能良好地运行，完成要完成的工作。

实际上，在当时我还是很渴望能有个资深的苹果用户或者一些好的教程让我更好地了解苹果机的多种操作方法和设计理念，方便我提高工作效率，应付一些麻烦。但是纵观国内书市，关于苹果电脑的书少之又少，难得的几本，要么是老掉牙的系统版本，要么是详细但难懂的翻译书籍。因为相关书籍太少，这些书当时我都买过，发现一本只要和手里现有内容存在些许差异的书，我都会买回家看看。但是终究发现这些书大都没什么实质性作用，或者只能当个字典一样的工具书备查，丝毫燃不起阅读兴趣。唯一的办法只好逛论坛潜水和主动求教，很愉快，但也很辛苦，而且非常不系统，只能解决一些遇到的问题。

一年前飞烟告诉我打算写本关于如何快速上手苹果机的书。得知这个想法时我也和他一样怀揣激情、充满期待。因为我很清楚，作为一个有多年苹果机使用经验，在苹果公司工作过的铁杆中国苹果粉丝，自然能了解国人所需，制造我们每个中国苹果用户所需要的书。现在书写好了，飞烟这一年的辛苦终于转化为成熟作品，我实在是感到高兴。要知道现在苹果机的普及率已经在若干年前的基础上突飞猛进，早已不是什么稀罕货，加之价格越来越为一般人群所接受，用户群的猛增，势必会有很多人在实际选择产品和使用中遇到困难要寻求援助，而现在您手里的书，将告诉您如何应用这种设计精良的电脑。

不管从哪方面讲，本书都堪称煞费苦心。从苹果公司的文化背景到系统操作和应用程序操作，更重要的是让你从Windows的操作思路上完美转移到Mac上来。同时，飞烟以一个资深广告人的身份剖析了很多用户关心的问题——如何发挥出苹果机精准的色彩管理能力。另外，本书还详细描写了国人最疑惑的和Windows之间的良好兼容和共享的操作。文字一改以往教程式或者帮助式的写作方法，用聊天的口吻和大家探讨这些问题，实在是件愉悦和明智的事情，必然使读者阅读兴趣大增，这在计算机科教图书中是很难能可贵的——飞烟不但做到了，并且还做得非常好。

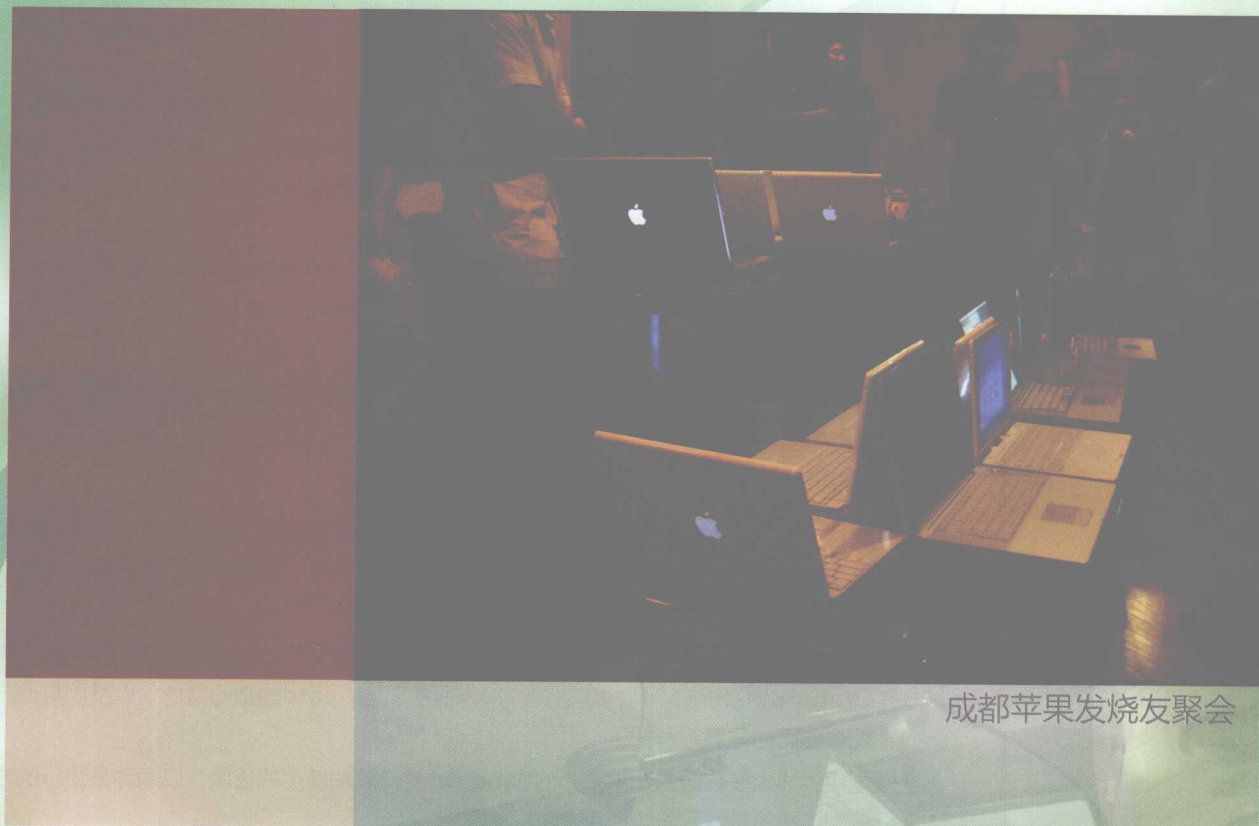
兴趣是最好的老师，当了解了苹果这个神奇的公司之后，自然也会有兴趣去了解这个企业究竟做了哪些具体事情，所谓完美的用户体验是个什么感觉。接下来，我们为什么要选择苹果的理由也会更加明确。这本Mac生存手册图文并茂地把这些都展现给了读者，一定会使得新人更快上手，老鸟温故知新。一切对于每个苹果机用户都是那么的息息相关和简明实用。

作为飞烟同月同日生的好友，也作为Mac fans，希望有更多的苹果产品用户能接触到这本书，真正去了解手里的好工具——一台梦想中的机器。

重庆最牛苹果收藏发烧友——杨博雅(greatyby)

2009年2月13日于重庆

前言



成都苹果发烧友聚会

Mac生存手册

随着中国首家苹果零售店于2008年7月19日在北京三里屯开张，Mac及iPod、iPhone等一如旋风般刮起的热潮从风靡全球到走向现今更加开放的中国。作为现今全球时尚文化的领头羊，那个原本渐被国人所遗忘的品牌渐渐回归大众的视线。

其实苹果一直以来都没有消逝过。我们熟悉的好莱坞大片《指环王》、《金刚》等都有苹果产品——后期合成软件Shake在背后默默支撑，大导演彼得·杰克逊对此发言说：“没有Shake，我不可能取得这样的成就。”

国内如今大家耳熟能详的电影《疯狂的石头》，CCTV大型高清专题片《故宫》的背后都是由苹果强劲的硬件体系和非编软件所撑起的。

如今的中国，随着需求的多元化、个性化、成熟化，苹果的软硬件走进了越来越多的家庭用户。与同类IT商相比，美国《财富》杂志2008年3月3日发布“美国最受尊敬公司排行榜”中，苹果公司高居榜首！而微软不过排名第16而已。这个世界上只有PC用户，Windows用户，何时听到过Windows发烧友？而无论在全球哪个地方，你都能听到这么一群人，他们自称——苹果发烧友。

在中国，有资料显示着每个销售苹果产品的城市，其用户数量每月都在增长，甚至连经销商开店的数量也在大增。而越来越多的购买苹果产品的用户都在问相同的问题——系统怎么用？哪里能学？和Windows的区别在哪里？怎么解决使用中遇到的困难和麻烦？怎么解决个人爱好和习惯在使用方面的特定问题？怎么和Windows世界交流？怎么分享，等等。

而苹果的相关培训教材，多是翻译版和摘抄版，不完全符合中国内地消费者的需求，这不能不说是非常的遗憾！

如今的环境再也不是10年前苹果萧瑟的时候，如今是品尝苹果盛宴的最佳时代！

本书由苹果中国(前)西区培训经理，具有10年苹果平台使用经验和10年广告策划经验的资深广告人同你分享一个全新的、强大的、安全的、华丽的苹果世界，你将在这里领略和获取前所未有的中文版从入门到进阶实战的苹果生活体验。

你不再是一座离群的孤岛，让我们一起来玩转苹果，玩转生活……

本书结构

当你拿到这本书的时候，你就与我建立了一条通道，这条通道指引你迈向一个广阔奇幻、光明多彩的世界……

本书面向国内所有购买苹果机的用户，特别是有一定Windows电脑使用经验的朋友。笔者以在国内培训苹果授权经销商时的经验，根据国内用户的使用中遇到的各种状况，给出相应的多个解决方案。本书既适合最终用户，也适合苹果销售店员以及设计师和众多苹果电脑发烧友。

本书针对新用户，提供图文并茂的详尽方案解析；针对有经验的用户，提供软件应用指南；针对一些概念进行风趣幽默的解释阐述，针对一些疑问进行详尽彻底的案例剖析；力求让知识化繁为简，让步骤化简为详。

本书光盘提供了数十个苹果系统安装与操作以及各种技巧的视频，用来配合图书内容。

本书分为三部分：

第一部分（前四章），主要介绍苹果文化与苹果系统。

- 从苹果历史开始，第一次以图文的编年方式，详述了近33年来苹果这个品牌的辉煌成就与独特文化。介绍苹果软、硬件产品线的各自特点，及其所对应的消费群体等，并介绍软件的安装与卸载的方法。
- 从安装系统开始，逐步讲解Mac OS X 10.5（代号Leopard）的使用，重点阐述Leopard为系统安全所构建的各项措施，各项Leopard的独门特色，以及同其他产品配合使用的网络方案。
- 重点讲述大多数国人非常关心的Windows的安装和使用的话题，以两种最流行的方式分别讲解其特性和安装使用方法。

第二部分（第五、六、七章）主要讲能在Mac上享受数码影音的操作和技巧以及与其他Mac设备的互联互通。

- 讲述必不可少的数码音乐管理平台，iTunes与天作之合的iPod的各种方案，各种音频格式的区别利弊，在线iTunes Store商店的使用与有声读物的制作等。
- 介绍在Mac平台下影音娱乐的各种途径，如何欣赏、转换、播放各类音频与视频文件的方案。

第三部分深入讲解“苹果式生存”，怎样在国内更爽快的使用Mac。

- Mac平台下的网络生活，诸如Web冲浪、聊天、邮件、上传、下载等的使用方法，以及各自不同的设定窍门，诸如端口映射之类。
- 阐述Microsoft Office各组件针对中文语言环境的特殊设定。
- 色彩管理对于设计师、摄影师来说是必不可少的。色彩管理是重点，详细阐述并提供大量实例介绍，以浅显易懂的比喻让读者更快的入门，并且能够更加容易上手操作。
- 生活辅助类的第三方软件介绍，帮助用户更好的改善自己的苹果生活。
- 系统数据的备份、磁盘整理、磁盘权限的修复与系统优化。

作者序

——谨以此书，献给身旁默默支持和帮助我的人

有句老话常说，一个人写东西，要做到“胸中有沟壑，下笔涌千言”，而我却常常愚钝，比如此刻即是敲键四顾心茫然。《苹果生存手册——MAC电脑达人速成》书稿完成，将许许多多想说的话都说完了。就像夤夜登山，千辛万苦就为了赶着看日出，一路上的各种难处都不顾咬着牙往上去，站在绝顶临风等候，那一抹朝霞处万点金光跃入眼帘，令人欢喜。只是随着太阳渐渐升高，天下大白时，振臂一呼的成就感转瞬即成为目标完成的默默无语。

回首想来，为什么给书名定为“生存手册”？在笔者同大成兄商议本书之初，曾经一度筛选良久。从第一天使用苹果机至今，历十余年，我已是铁杆粉丝大军中的一员。看到如今雨后春笋般四地兴起的各种Apple Authorised Reseller Store（苹果授权经销商店），就不禁感慨，现在开始用苹果的人，真是赶上了好时代。须知在十年前的中国大陆，即使是PC软件盗版火热的时期，想要找一份Windows版的与苹果联机软件PCMacLan 4.0都很难。更不要说苹果店了，身边很多人连这个品牌的名字都没听过。

早些年资源的匮乏，使得拥有Mac的人交流不畅，即使有都只是少数人的小圈子。9系统时代，粉丝们相互间交流资源的平台叫做卡拉粥，这还是在Internet网开始流行以后的事情，在此之前，全靠“友情赠送”。如果友情不到位，又没有高速的网络享用，用苹果机，就好似一座孤岛。也只有到今天，网络速度日益加快，带宽日益加大，国人的网络生活变得丰富多彩，苹果圈的交流变得无比方便时，用苹果生存不再是问题，而且生活也更加精彩！

十多年前，用苹果机，Adobe Photoshop的Mac版本还是2.5，街头书店里的书却已经卖到了Windows版的3.0，n年以后总算看到一本Mac版Adobe Photoshop 4.0的WOW Book。十多年后，即使是在笔者动笔写这本《苹果生存手册》的2008年3月，大陆市面上也没有一本写Leopard的书。直到2008年末2009年初，与笔者同好的有识之士相继为大家贡献了若干本，其中多数都是翻译引进版。

拜最初进入中国市场是以广告设计利器和教育机的形式影响，苹果机逐渐沦为“专业”、“高端”的象征。再加上上世纪90年代苹果公司经营的失误，以及Wintel联盟的兴起，苹果机逐渐走出了我国大众的视角。再拜iPod的风靡全球，那个特立独行、美妙绝伦的它，又回来了。其实，世上的事情很多时候都怕误解，苹果机并非仅仅用于“专业”或者“高端”领域，从第一款iMac开始，苹果就在走家用娱乐化的平民路线。只不过苹果品牌的核心因素里包含着致命的顶级设计元素，使得它始终不会是廉价的IT产品流。所以，经济条件并不特别充裕的国内用户往往会以物美价廉为准则，将苹果误放在“专业”、“高端”的高阁。

实际上，同样配置的Mac，比国际上其他品牌的产品，在价格上并不显得如何“高端”，仔细一算，Sony的笔记本或许还比Mac Book更贵。况且，Windows平台怨念极深的病毒与Mac平台奇思妙想的应用软件之间，取舍停留，自有妙趣。譬如对笔者来说，即使再强大的硬件拼凑的Windows PC，因其没有诸多苹果专用软件，即使比Mac便宜，也无法撼动我花钱买Mac的兴趣。在我看来，花钱买方便和快乐比省钱费精神更值得。比如在iTunes Store上买歌，足不出户转瞬就同步到iPod里，省去了音像店淘碟和自行转轨的时间，而这些时间用在其他事情上，岂不比省下的那些钱更值得得多？这种感觉很难和没用过的人讲清楚，就好像苹果的标志上的缺口，表明着你要是不亲口品尝一下，又怎么会知道苹果的味道呢？如果说买新的电脑，在预算之内，与其买一台Sony之后每天看着Apple的广告流口水，不如直接买Mac，否则真是何苦来哉？更何况，Intel CPU内核的入住Mac机内，Boot Camp的诞生，使得Mac与PC的界限模糊，买一台Mac等于买了一台Mac + 一台PC。这也是近年来Mac市场日益扩大的要素之一。

风生，则水起。既然，Mac本身市场开始活跃，何不趁此良机添砖加瓦造福后进，为新加入圈子的朋友提供一盏指路的明灯，用经验之谈帮助新人获益，与老粉丝切磋交流！于人于己，都是良善。于是仓促行文，多有疏漏，望斧正海涵。凡愿提携我的朋友，可与我iChat：flymist@me.com。

游雷（飞烟）

2009年2月13日于成都

目 录

第一章 认知苹果	1
1.1 苹果历史	2
1.2 硬件	20
1.2.1 桌面机型	20
1.2.2 笔记本型	23
1.2.3 数码生活型	26
1.2.4 服务器型	27
1.3 卓越的用户体验设计	27
1.4 苹果文化	28
1.5 软件	30
1.6 苹果软件哪里找	33
1.7 苹果软件的安装方式	34
1.8 怎样卸载苹果软件	37
第二章 玩转Mac OS X 10.5 Leopard	39
2.1 认识Mac OS X 10.5 Leopard	40
2.2 安装系统：六步走	40
2.3 文件管理	49
2.3.1 文件管理器Finder，拖放文件	49
2.3.2 文件查看的5种方式	51
2.3.3 预览	57
2.3.4 Dock停靠坞	59
2.3.5 Shift键和Option键的妙用	61
2.4 查找！点亮Spotlight聚光灯	62
2.4.1 快速：瞬间出现答案	62
2.4.2 广域：无处躲藏的内容	63
2.4.3 智能搜索：上个月的CMYK色的图片在哪里	63
2.5 字体与语言	67
2.5.1 字体安装在哪儿	67
2.5.2 安装字体	68
2.5.3 输入法	69
2.5.4 切换系统语言	70
2.6 华丽而实用的桌面切换小工具	70
2.6.1 Exposé & Spaces	70
2.6.2 Spaces	73
2.7 Mobile Me	74
2.8 打印设置	75
2.8.1 共享打印机	75
2.8.2 高级打印设置	77
2.9 节能	78
2.9.1 随机屏幕保护与即选即换的墙纸	78



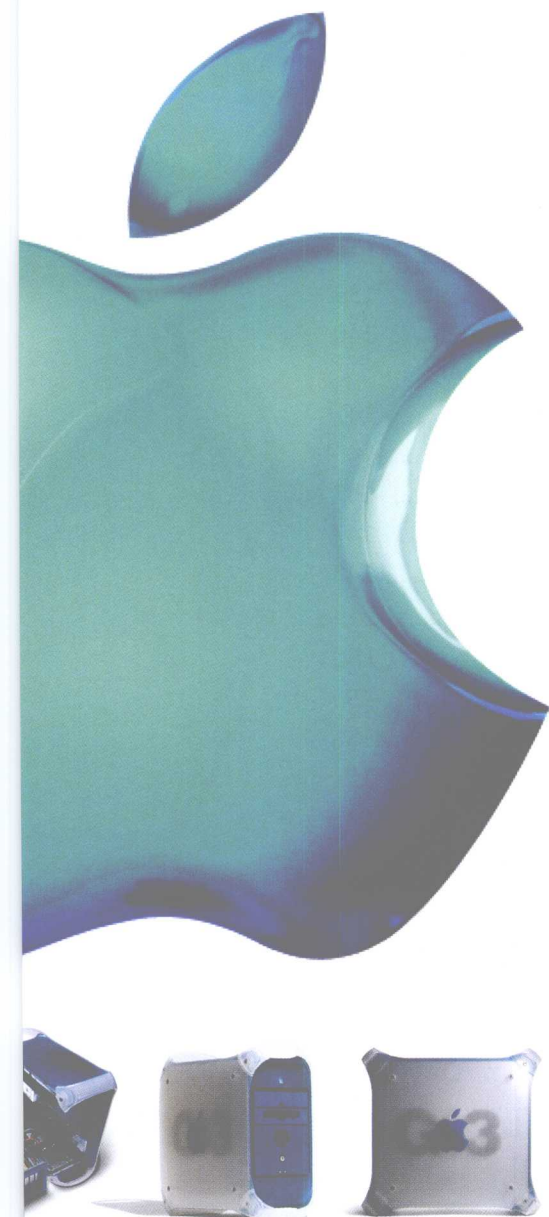
2.9.2 节能器	79
-----------------	----

第三章 网络设置与无线传输 81

3.1 ADSL上网设置	82
3.2 局域网设置连接	83
3.3 无线局域网设置连接	84
3.4 设置网络所在位置	85
3.5 设置苹果的AirPort系列无线基站 (路由)	85
3.5.1 开通无线基站	86
3.5.2 无限音乐播放	87
3.5.3 安全设置	88
3.5.4 连接打印机	88
3.5.5 安装网络硬盘	89
3.5.6 设置网络备份磁盘	90
3.6 设置第三方无线基站	90
3.7 创建无线共享网络	92
3.8 Mac互联	93
3.9 火线互联	94
3.10 Mac互联	94
3.11 远程登录与屏幕共享	97
3.11.1 远程登录	97
3.11.2 屏幕共享	97
3.11.3 通过IP连接远程电脑	98
3.11.4 SSH远程登录	99
3.11.5 远程管理	99
3.11.6 Apple Remote Desktop	100
3.12 蓝牙与Wi-Fi	101
3.12.1 Leopard中添加蓝牙设备	102
3.12.2 设置iSync以传输通讯录和事件	104
3.12.3 通过蓝牙手机的拨号连接来访问Internet	104
3.12.4 将设备用作此电脑的远程控制	105
3.12.5 将设备用作网络端口	105
3.12.6 使用蓝牙传输文件	106
3.12.7 蓝牙遥控Mac工具: Salling Clicker	107
3.12.8 手机短信管理: BluePhoneElite 2	108

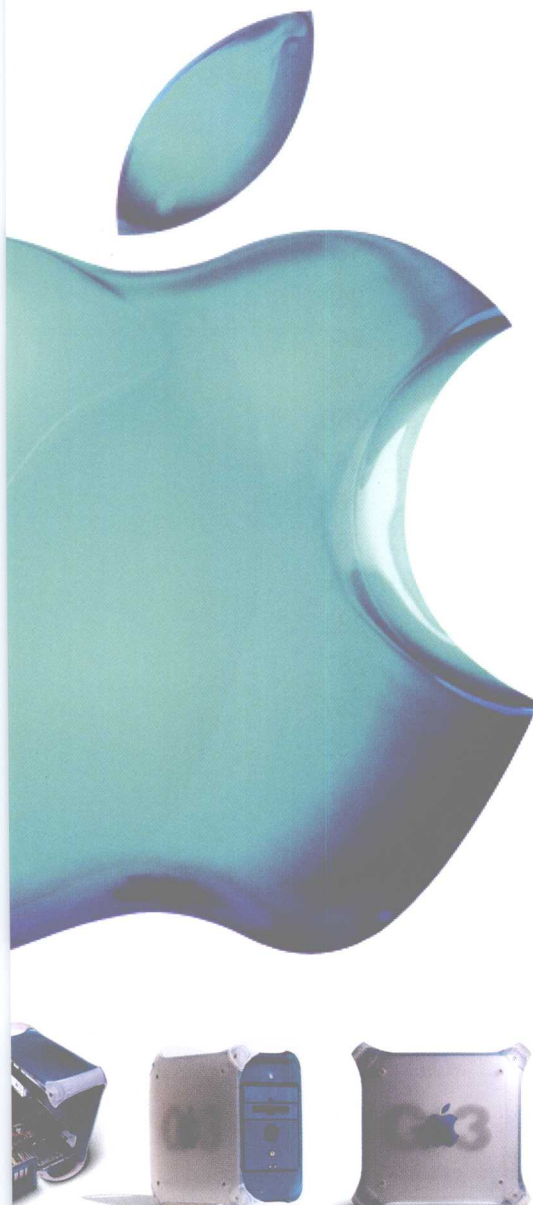
第四章 在Mac上安装Windows 111

4.1 全速安装Windows	112
4.1.1 用Boot Camp将Mac打造成PC	112
4.1.2 安装Windows XP	113
4.1.3 安装Windows Vista	115



4.1.4 设置启动磁盘	115
4.1.5 苹果与PC磁盘互访	116
4.2 虚拟安装Windows	118
4.2.1 Parallels Desktop	118
4.2.2 VMware Fusion	123
4.2.3 CrossOver虚拟安装Windows软件.....	128
第五章 数码音乐中心.....	133
5.1 会使用iTunes就会使用苹果机.....	134
5.1.1 用iTunes管理你已有的音乐.....	135
5.1.2 解决音乐名的乱码.....	139
5.1.3 刻录CD或从CD转制	140
5.1.4 详解MP3/AAC/Apple Lossless/AIFF/WAV/APE/FLAC 等格式	141
5.1.5 智能播放列表与Genius	145
5.1.6 怎样正确地删除曲目	147
5.1.7 放手让iTunes做管家	147
5.1.8 幻彩随音	148
5.2 播客Podcast.....	148
5.3 逛iTunes Store商店	150
5.3.1 买电影和电视剧集.....	150
5.3.2 买歌	151
5.3.3 iMix与朋友分享音乐	153
5.3.4 My iTunes为网站增添音乐	155
5.3.5 无线音乐	156
5.3.6 制作有声读物	157
第六章 苹果数码影音媒体中心——构建基于苹果的家庭、 移动影院	159
6.1 听音乐	160
6.1.1 APE/OGG/WMA等格式怎么听.....	160
6.1.2 如何录音	161
6.1.3 iTunes妙用插件	164
6.1.4 导出iPod音乐到电脑上	165
6.2 看电影	166
6.2.1 QuickTime不仅仅是播放器.....	166
6.2.2 用QuickTime剪辑影片	167
6.2.3 用QuickTime播放影片	168
6.2.4 H.264——高清 1080i/p时代.....	171
6.2.5 Front Row, 遥控影音	173
6.2.6 DVD、AVI、MP4、MKV、WMV视频播放全攻略	175
6.2.7 外接显示器(液晶电视)播放	182





6.3 玩游戏	185
苹果版的魔兽世界的汉化	187
第七章 iPod/iPhone影音	191
7.1 iPod正确使用流程	192
7.1.1 免费注册Apple ID	193
7.1.2 为iTunes帐户充值	194
7.1.3 使用iTunes管理iPhone或iPod	196
7.2 转换视频格式	197
7.3 拯救你的iPod	203
7.3.1 适用于重置iPod的“5R大法”	203
7.3.2 iPod的磁盘模式	205
7.3.3 iPod上的图标显示说明	205
第八章 网络生活	207
8.1 收发E-mail	208
8.1.1 使用系统自带Mail	208
8.1.2 Microsoft Entourage	216
8.2 Safari/Firefox 浏览器	217
8.2.1 Safari	217
8.2.2 Firefox	220
8.3 下载	223
8.3.1 HTTP/FTP下载	223
8.3.2 BT下载	226
8.3.3 电骡	228
8.3.4 BT大提速：Airport基站的NAT端口映射	232
8.4 FTP上传	234
8.5 聊天	235
8.5.1 iChat	235
8.5.2 QQ	238
8.5.3 MSN	239
8.5.4 Skype	239
8.5.5 一网打尽的聊天平台——Adium X	239
第九章 微软Office 2004/2008	241
9.1 Office 2004之Word设置	242
9.2 Office 2004之Excel设置	243
9.3 Office 2004之Entourage设置	243
9.4 Office 2008之Word设置	244
9.5 Office 2008之Excel、PowerPoint和Entourage设置	245

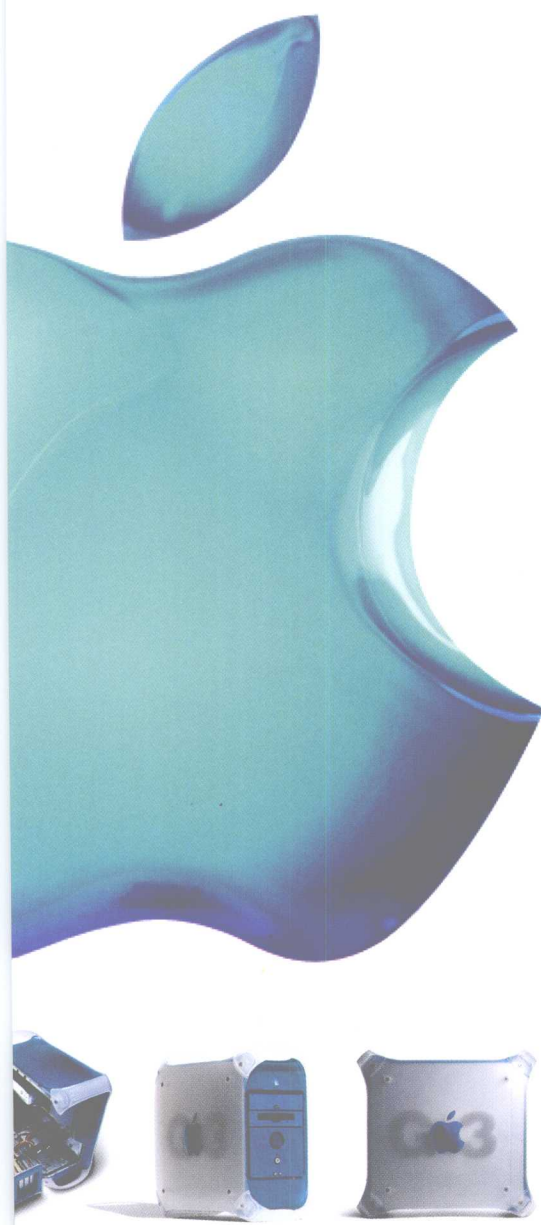
第十章 面向设计师 249

10.1 看图软件	250
10.1.1 Graphic Convertor X	250
10.1.2 Photo Mechanic	251
10.1.3 Adobe Bridge CS4	255
10.1.4 其他图片浏览工具	257
10.2 色彩管理	257
10.2.1 色彩管理基础概念	257
10.2.2 印前常见的校色设备和方法	259
10.2.3 色彩空间(色域)	259
10.2.4 色彩空间与设备色彩描述文件	263
10.2.5 色彩管理的方案	264
10.2.6 应用色彩管理转换ICC	266
10.3 案例1: 摄影师、数码照片处理工作(RGB色彩转换)	266
10.3.1 第一步: 开启携带sRGB ICC的照片文件	267
10.3.2 第二步: 查看文件的配置文件	267
10.3.3 第三步: 校样	268
10.3.4 第四步: 输出	276
10.4 案例2: 设计师处理印刷图片(CMYK色彩转换)	281
10.5 为显示器校色	287
10.5.1 系统自带校准	287
10.5.2 使用huey校色仪	291

第十一章 生活辅助 295

11.1 PathFinder 文件管理另一选择	296
11.2 批量修改文件名工具	297
11.3 解决文本乱码	298
11.4 怎样更换图标	299
11.4.1 手动替换	299
11.4.2 使用第三方软件	300
11.5 怎样刻录	300
11.5.1 Leopard自带刻录功能	300
11.5.2 Toast 10 Titanium (俗称面包机)	301
11.6 写日记	305
11.6.1 MacJournal 5	305
11.6.2 viJournal Lite	305
11.7 翻译词典	305
11.7.1 系统自带词典	305
11.7.2 TranstateIt!	308
11.7.3 金山词霸	311
11.8 跟苹果学英文口语	311
11.9 压缩与解压缩	312





11.10	Wallet 帮你管理烦人的密码	314
11.11	善解人意的小闹钟	314
第十二章 安全性		315
12.1	防病毒	316
12.2	防木马	317
12.2.1	自动更新	318
12.2.2	第三方防火墙	318
12.3	数据加密	319
12.3.1	秘密浏览网页	319
12.3.2	提供开机固件密码保护	320
12.3.3	FileVault数据加密	321
12.4	在Windows中访问苹果加密文件	323
12.5	文件加密	324
12.6	多用户权限	325
12.6.1	Windows的用户权限体制	325
12.6.2	苹果的用户权限体制	326
12.7	帐户与家长控制	326
12.7.1	帐户设置	326
12.7.2	“家长控制”系统	328
12.7.3	关于帐户的其他内容	330
12.8	为什么有三个“资源库”	331
第十三章 苹果电脑的数据备份与系统优化		333
13.1	备份——用时间机器备份与恢复你的一切	334
13.1.1	Time Machine	334
13.1.2	Apple Backup 3	336
13.2	数据拯救	338
13.2.1	FileSalvage	338
13.2.2	Data Rescue II	339
13.3	磁盘整理	341
13.3.1	iDefrag	341
13.3.2	磁盘工具	343
13.4	权限修复	343
13.4.1	磁盘工具	343
13.4.2	磁盘武士 DiskWarrior	344
13.5	磁盘修理	346
	TechTool pro	347
13.6	系统优化	351

第一章 认知苹果

Cognition of Apple

01 Chapter

- 1.1 苹果历史
History of Apple
- 1.2 硬件
Hardware
- 1.3 卓越的用户体验设计
Excellent Design for User Experience
- 1.4 苹果文化
Apple's Culture
- 1.5 软件
Software
- 1.6 苹果软件哪里找
Where to Find Mac's Software
- 1.7 苹果软件的安装方式
Installation of Mac's Software
- 1.8 怎样卸载苹果软件
How to Uninstall Mac's software

1.1 苹果历史 History of Apple

从商标说起

记得有一次，在给国内苹果经销商的销售人员讲解销售技巧的时候，问他们这样一句话：“你知道苹果品牌吗？它是不是还卖牛仔裤？”下面回答千奇百怪，一位新人说：“那是另外一个部门。”听在耳中，不禁莞尔。



Apple苹果公司标志



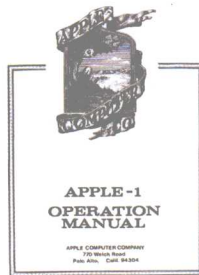
苹果牛仔裤品牌标志

我们这里说的苹果，全称叫做苹果公司（Apple Inc.），是一家致力于为用户提供最好的电子科技产品的公司。前称苹果电脑（Apple Computer），自2007年更名，去掉名字中的Computer（电脑）一词，表明公司不再注重于传统的局限于电脑事业上的发展，发展方向更加多元化。而那个卖牛仔裤的公司，名称是“德士活”，其旗舰品牌为“苹果（texwood）”牛仔裤。两者风马牛不相及，不可混淆，从标志上即可见分晓。

苹果公司总部位于美国加利福尼亚州旧金山湾区库比提诺（Cupertino），由史蒂夫·保罗·乔布斯（Steven Paul Jobs）、史蒂芬·沃兹尼亚克（Stephen Gary Wozniak）、罗纳德·杰拉尔德·韦恩（Ronald Gerald Wayne）在1976年最有趣的一天——4月1日创立。用沃兹尼亚克的说法来讲，公司名称诞生于他与乔布斯两人在高速公路上驱车的时候。在大约10分钟的各种名称测试之后，还是觉得“苹果”（Apple Computer）最好，据说乔布斯的理由是A字打头可以在未来全球公司排名列表中按字母排列在前面。



Steven Paul Jobs, Stephen Gary Wozniak, Ronald Gerald Wayne



苹果公司最早标志

公司最初的标志就是由罗纳德·韦恩设计的，他是乔布斯当时在阿塔利（Atari）公司设计游戏时的同事。当时韦恩白天工作，晚上为Apple Computer设计标志，如同所有那个时代的标志的特点一样，图形复杂、飘带悠扬的苹果标志诞生了。静谧飘云的环境里，牛顿坐在树下，有一颗苹果在他头上闪烁着耀眼的光芒。围绕着该图是威廉姆·沃尔兹沃斯（William Wordsworth）的诗词摘录。

1977年初，乔布斯采用了里吉斯-麦肯那广告公司艺术总监罗伯·雅诺夫（Rob Janoff）设计的被咬了一口的苹果图形，作为公司新标志。并坚持认为颜色是开启人性化的钥匙，将标志分割为水平的绿、黄、橙、红、紫、蓝6色。

罗伯为了避免让标志看起来像樱桃，所以将最初设计的黑白图形搞成右侧残缺，有人说那是被咬了的“一口”（taking a bite），正好和计算机的“一位”（a byte）谐音？亲爱的读者，你觉得呢？

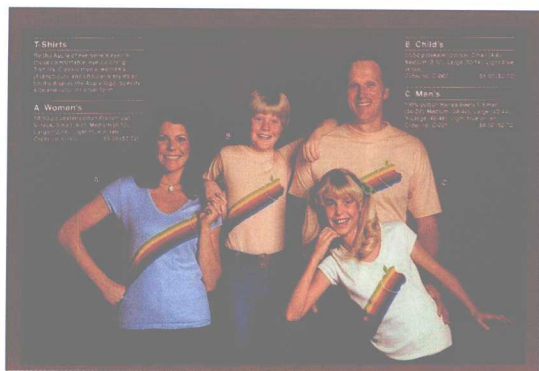
随着Apple II的风靡，这个6色苹果最终成为世界最著名的标志之一。这个标志，在风风雨雨横垮了整整20年之后，再次迎来转变。

随着改良版的PowerBook G3笔记本上市，一个晶莹透白的苹果标志展现在世人面前。

而目前，苹果最常见的标志一改水晶透明状，返璞归真为黑、白、灰三款用于不同情况的单色标志，以及更新过的水晶苹果标志。



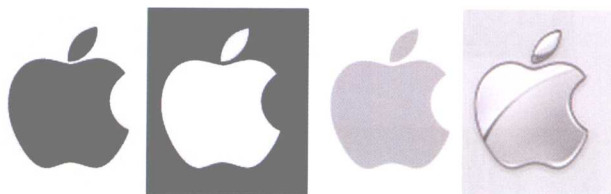
早期标志



公司T-shirt



礼品装



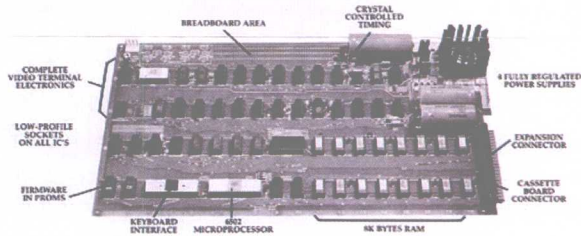
苹果公司现在的标志

小技巧

在苹果键盘上按下 Option+shift+K键，屏幕的文本框内就会出现一个这样的苹果标志符号。



Apple I



Apple Computer Company • 770 Welch Rd., Palo Alto, CA 94304 • (415) 326-4248

Apple I

电子公司(Kierulff Electronics)经理鲍伯·牛顿的购买元件贷款之后，最终获得了特瑞尔开出的6000美元支票——这时才交付了12个Apple I电路板（赚大了）。这次合作让乔布斯他们赚了3000美元。到1976年底，总共生产出大约150台Apple I，收入总额将近10万美元。

多年以来，Apple I一直是收藏方面的抢手货。已知最高拍卖价高达18000美元。

经过Apple I的成功，乔布斯和沃兹尼亚克将眼光放在了开发Apple II的计划上。这个具备充分的扩展插槽、可以把彩色显示信号传输到电视机显示器内的绝妙设备，将苹果公司推向了当年成功的顶端。

而这台开机自动加载操作系统，让程序员开机即可编写程序的Apple II型苹果电脑，就是现在所有个人电脑的前身。在IBM公司出现个人电脑以前，Apple II一直是西雅图市计算机公司盈利最多的计算机操作平台。

小提示

现在我们经常谈论和听说到的PC，就是指Personal Computer（个人电脑）的简称。1984年2月16日，邓小平在上海市展览馆“十年科技成果展”上看着使用Apple II的孩子，说出了著名的“计算机普及要从娃娃抓起”一言。可以说，中国的电脑普及，正是从苹果开始。而当年使用Apple II的孩子，如今却进了微软研究院。当年国人所熟知的“中华学习机”，则是不折不扣的Apple II的山寨品。



让我们回过头来看看在1976年发生了什么事？

1976年，21岁的乔布斯和26岁的沃兹尼亚克在乔布斯家的车库内研制出第一款产品，没有键盘、机箱、声音、图像的计算机电路板，他们将其命名为Apple I，苹果I型。当时计划以每个50美元的价格卖给计算机发烧友，让其自行DIY为完整的计算机。而后乔布斯成功让美国第一家计算机零售店商保罗·杰伊·特瑞尔(Paul Jay Terrell)与之签订2.5万美元的订单：以每台500美元的价格购买他们的50台经过DIY后的完整计算机。在获得由基鲁夫



Apple II