

首都服务贸易系列发展报告

首都教育服务贸易发展报告

(2009)

北京第二外国语学院国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心 编



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

首都服务贸易系列发展报告

首都教育服务贸易发展报告

(2009)

北京第二外国语学院国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心 编



图书在版编目 (CIP) 数据

首都教育服务贸易发展报告. 2009/北京第二外国语学院国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心编. —北京: 中国商务出版社, 2009. 10
ISBN 978-7-5103-0156-8

I. 首… II. 北… III. 国际教育—服务贸易—经济发展—研究报告—北京市—2009 IV. G527.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 185887 号

首都教育服务贸易发展报告 (2009)

Shoudu Jiaoyu Fuwu maoyi fazhan baogao (2009)

北京第二外国语学院国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心 编

出 版: 中国商务出版社
发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司
社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号
邮 编: 100710
电 话: 010—64269744 (编辑室)
010—64283818 (发行部)
010—64263201 (零售、邮购)
网 址: www.cctpress.com
邮 箱: cctp@cctpress.com
照 排: 卓越无限
印 刷: 北京高岭印刷有限公司
开 本: 787 毫米×980 毫米 1/16
印 张: 14.5 字 数: 340 千字
版 次: 2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-0156-8

定 价: 30.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64283818

首都服务贸易系列发展报告 (2009)

编撰单位 北京第二外国语学院国际服务贸易暨国际
文化贸易研究中心

总 主 编 李小牧

编委成员 (按姓氏笔画为序)

王育红	王海文	白 远	叶春明
吕世平	张国胜	李嘉珊	栾 茵
高 静	涂泳红	韩景华	薛 彤

首都教育服务贸易发展报告 (2009)

主 编 白 远

副 主 编 栾 茵

参编人员 王小溪 田 静 张丰勇 吴 佳
陶英桥 韩 菲 韩丽慧

总 序

从美国经济学家富克斯（V·Fuchs）1968 年出版《服务经济》，率先宣布美国作为西方发达国家已经进入“服务经济”社会到现在，整个人类社会在这短短 40 年间发生了深刻的变化——科学技术、政治、经济日新月异，人类的生产方式和生活方式也都出现了前所未有的改观，其突出表现就是富克斯所言的服务经济社会在经济全球化浪潮推动下正迅猛地席卷全球，渗透到生产生活的方方面面，不仅使经济服务化、服务全球化，而且推动着人们以全球性的思维和视野来思索和观察社会经济、生产生活。由此，与经济结构、产业结构、贸易结构等诸多方面紧密相关的服务业、服务贸易成为备受人们关注、整个国际社会都竭力发展的部门和领域。

目前，在发达国家服务业的产值与就业人数已经占到本国国内生产总值与就业人数的 2/3 左右，服务贸易也在服务化与全球化的浪潮中以较之货物贸易更猛的势头发展着，并且将成为新的生产分工、贸易分工、利益分配和竞争力提升所争夺、抢占的中心地带。就背景和趋势来看，服务经济受到再多的重视、关注和支持也都不为过。

作为服务经济重要组成部分的服务贸易，正引领着国际贸

易发展的潮流。金融、旅游、文化、运输等传统和新兴的国际服务贸易部门交相辉映,各种与服务贸易实践和研究相关的组织、机构、政策、法规不一而足。就我国而言,从1982年服务贸易进出口总额仅为43.4亿美元,到2008年达到3044.5亿美元,增长了70倍,年均增长17.8%。进口排名继续保持在第5位,出口也升至世界第5位,仅次于美国、英国、德国和法国,已成为全球服务贸易的重要国家。由此可以看出,我国国际服务贸易的大发展正是在改革开放和世界服务经济发展的大潮下,审时度势、抓住机遇实现的。

取得这样的成绩,实属不易。即使在世界经济、国内经济总体向上、向好的情况下,不可避免地还要面对来自各方面的挑战,包括经济的波动,甚至是经济、金融危机。2008年始于美国并蔓延全球的金融危机给世界经济,特别是给国际贸易带来了始料不及的困难。而在奥运会之后的后奥运时代背景下,我们又将如何应对,已成为社会各界所共同思考的问题。

由此,我们的视线集中在了奥运会的举办地、我国的首都——北京。后奥运时代的北京,在经历奥运经济之后,如何在经济体制、结构、竞争力等诸多方面,特别是在大力发展服务业、服务贸易,实现经济发展规划既定目标的背景和要求下,继续推进改革,促进发展,对全国经济都具有重要意义。2008年,北京服务贸易总额超过600亿美元,同比增长超过20%,占全国服务贸易总额的1/5,形成了服务贸易全面发展、重点突出、优势领先的格局。从这些数据看来,后奥运时代首都北京的服务贸易有着很好的发展基础和广阔的发展前景,尤其是政治、经济和文化中心得天独厚的优势,使得首都服务贸易的实践和研究成为了社会各界满怀信心期待和努力的舞台。

基于上述形势和背景,北京第二外国语学院国际服务贸易

暨国际文化贸易研究中心有幸承担了北京市教委科技创新平台项目——“后奥运时期的首都服务贸易发展研究”，并最终编成《首都服务贸易系列发展报告（2009）》。该报告主要涉及金融、旅游、商业、教育、信息传输、文化等服务贸易领域，由北京第二外国语学院的多位教授分工负责，围绕项目总的研究目标，试图从各个层面、角度反映并剖析首都服务贸易发展状况、存在问题以及可能的对策措施，从而为后奥运时代首都北京的服务贸易发展做出贡献。

读者在阅读本系列发展报告时，既应站在全球及我国宏观经济的背景下，来思索和考量国际服务贸易的发展，更应该以首都北京服务贸易的发展实践为基础，来观察和探究城市或区域服务贸易的进步和提升。只要循着报告的行文思路，读者就不难获得新的信息、新的观点，进而帮助形成自己的判断和评价。

报告中尚有不尽人意的地方，真诚希望各位读者多提宝贵意见和建议，我们将在以后的年度发展报告中加以改进和完善。



2009年8月

前 言

作为中国的文化中心，北京市历来重视教育事业的发展，长期的积累和发展形成了北京市丰富的教育资源。随着北京市服务业的不断发展，作为服务产业中的一个重要部分，教育服务业对首都的经济发展也发挥着越来越重要的作用。得益于其得天独厚的教育资源和文化背景，北京市的国际教育服务贸易蓬勃发展，成为首都服务贸易对外开放的一个亮点。

《首都教育服务贸易发展报告（2009）》既是在全国和北京市国际教育服务贸易快速发展的背景下对北京市国际教育服务贸易的发展做出的专题性研究。该报告以三个思路为线索：第一个思路是国际教育服务贸易现状，分别从服务贸易的四种方式（境外消费、跨境交付、商业存在和自然人流动）对国际、国内和北京市的教育服务贸易发展现状与趋势进行论述。报告的第二个思路是北京市发展教育服务贸易的环境，包括北京市发展教育服务贸易的教育资源和人力资源优势、政策环境与文化环境。第三个思路是分析北京市发展国际教育服务贸易中存在的问题与建议。以上三个思路通过八个部分进行论述，即国际、国内教育服务贸易趋势与分析，北京市国际教育服务贸易趋势与分析，北京市发展国际教育服务贸易的效应分析，北京市发展国际教育服务贸易的教育资源优势，北京市发展国际教

育服务贸易的政策环境，北京市发展教育服务贸易的文化环境，北京市发展国际教育服务贸易的问题与建议 and 北京市留学生教育经典高校介绍。

《首都教育服务贸易发展报告（2009）》的编写分工如下——白远：全书框架与内容设计、统稿，并撰写总论、前言及第一章部分、第二章部分；吴佳煦：第二章；田静：第一章国际部分、第三章；韩斐：第一章国内部分；王小溪：第四章；张丰勇：第五章；栾茵：第六章；陶英桥：第七章；韩丽慧：第八章。

编 者

2009 年 7 月 28 日

目 录

总 论	1
第一章 国际、国内教育服务贸易趋势与分析	5
一、国际教育服务贸易趋势与分析	5
二、中国国际教育服务贸易的发展趋势与分析	26
第二章 北京市国际教育服务贸易趋势与分析	45
一、北京市高等教育服务贸易趋势与分析	46
二、北京市中等教育服务贸易现状	76
第三章 北京市发展国际教育服务贸易的效益分析	82
一、北京市教育服务贸易对经济的推动作用	82
二、国际教育服务贸易对北京市教育服务业发展的效益 分析	86
三、北京市国际教育服务贸易对传播中国文化和北京 特色文化的作用	89
第四章 北京市发展国际教育服务贸易的教育资源优势 分析	94
一、北京市教育与技术资源概述	94
二、研究生教育	97
三、普通高等学校教育	98

四、北京市特色高等院校	102
五、北京市中等教育概况	111
第五章 北京市发展教育服务贸易的政策环境	113
一、北京市中外合作办学的发展历程	113
二、北京市教育发展规划与留学生政策法规	114
三、北京市普通高等院校促进教育服务贸易的政策 规定	120
第六章 北京市发展国际教育服务贸易的文化环境	126
一、北京的名胜古迹	126
二、北京的胡同与四合院	133
三、北京的文化设施	138
四、北京非物质文化遗产	160
第七章 北京市发展国际教育服务贸易的建议与展望	163
一、北京市发展国际教育服务贸易面临的问题	163
二、对北京市开展国际教育服务贸易的建议	169
第八章 北京市留学教育经典高校案例	180
一、留学教育经典案例介绍	180
二、高等院校特色教育服务案例	193
参考文献	216

总 论

在 1994 年 WTO 成员达成的《服务贸易总协定》中，教育服务贸易被列为十二项服务贸易部门中的第五大部门，主要包括高等教育、中等教育、初等教育、学前教育、继续教育、特殊教育和其他教育等的服务交往。随着各国对本国教育服务市场的不断开放，教育服务的国际化、全球化和商业化进程不断加快，教育服务成为一个快速升温的跨国产业。国际教育服务贸易商业化的进程始于 1979 年，由英国率先实行对外国留学生征收全部教育成本的政策，之后澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、荷兰等一批发达国家先后放弃了对国际留学生的教育资助，采取全额收费。随着国际教育服务贸易市场的不断发展，教育服务贸易已经成为国际服务贸易中一个重要的部分，教育服务产品也已经成为国际服务贸易中的一个亮点。

国际教育服务贸易之所以能够快速发展是由于国际教育服务除了能够给教育输出国带来经济上的利益外，同时在输出该国的政治、文化与价值观，提高其国际地位，扩大其国际影响等方面具有重要的“战略意义”。有鉴于此，大力发展我国的国际教育服务贸易对我国经济和社会的发展都具有重要的意义。简言之，发展国际教育服务贸易是提升我国的文化“软实力”，使中国的价值观推向世界的重要途径；是建立我国与各国友好关系的重要方式；教育服务贸易通过教育服务消费出口

的方式能够极大地促进我国其他服务产业的发展，特别是对我国文化创意产业的发展和国际化具有重要的带动作用。教育产品具有相当的外溢效应，这是由于在中国接受了一定时期教育的外国人会对中国文化产生一定的认同感，是中国文化最好的宣传者、鼓吹者和推销员，他们将起到文化使者的作用。由于他们对中国文化的认同感，他们成为中国文化产业向外扩张的最好的推销员，因而研究和探讨教育服务贸易的发展具有重要的经济和社会意义，其重要性不言而喻。作为一个发展中国家，我国与发达国家相比在国际教育服务贸易市场上的竞争力的确较弱，然而随着我国经济实力和科技实力不断增长，我国国际教育服务的水平不断提高，贸易竞争力也在提高。

北京作为我国的首都，她的发展定位是中国的政治与文化中心。作为我国的文化中心，北京市具有开展国际化教育服务贸易得天独厚的条件，拥有发展教育服务产业的巨大优势。北京市拥有国内最丰富的教育资源和人力资本，拥有国内最知名的大学和各类特色高校，知名教授、学者、名流都云集于此。北京重点高校占全国 1/4，博士点占全国的 1/3，硕士规模占全国 1/5，中国工程院院士一半以上分布在北京科研院所、高等院校，有 76 所高校和科研院所接收留学生，接受留学生占全国留学生比例一直在 30%~40% 之间。北京市的教育资源质量高，价格却相对低廉，因此在国际教育服务市场上具有一定的竞争力。这些资源优势、智力优势、经济优势等都决定了北京具有发展国际教育服务贸易的比较优势。在国际教育服务快速发展的背景下，北京市应以积极主动的姿态参与国际竞争，有效地分享智力资源全球配置带来的好处，并借此机会缩小与发达国家的差距。北京市在利用自身优势大力发展国际经济服务贸易的同时还可以带动全国的国际教育服物业的发展，起到领头羊的作用。

北京市大力发展国际教育服务业也符合北京市的产业结构发展方向。在北京的经济结构中,服务业对经济增长的贡献已经达到发达国家水平,2008 年全年实现地区生产总值 10488 亿元,其中第三产业增加值 7682 亿元,增长速度为 11.7%,占 GDP 总值的 73%。这说明拉动北京地区经济增长的主要原动力在于服务业的发展。而在第三产业中,教育的增加值为 406.9 亿元,占 GDP 的比重为 3.9%,增速为 12.5%,高于服务业发展的平均值,这说明北京市的教育服务业具有成为先导性产业的潜力。不仅于此,教育服务业还是带动其他服务业发展的基础,为其他服务产业的发展提供高技术含量的人力资本要素。

发展教育服务贸易对于北京市的经济发展具有直接和间接的带动作用。在京学习的国外留学生的直接消费,包括学费、住宿和生活消费构成可观的服务贸易出口额。随着中国政治和经济实力在全球的扩展,国际影响力的迅速提升,加之中国传统文化的魅力,国外对中国文化和教育的需求不断增长,已形成潜在的巨大市场,汉语言、中医药、中国哲学、中国历史、中国戏曲等传统学科专业和中国法律、中国财经等新兴学科专业越来越受到世人青睐。据教育部统计,2007 年来华留学生数量继续保持快速增长势头,来华留学人数突破 19 万,达到 195503 名,分别来自 188 个国家和地区。来华留学生数量、生源国家和地区数量、接受留学生单位的数量、政府奖学金数量四项均为新中国成立以来最多的一年。

北京奥运会和残奥会又给世人展示了新北京的形象,使更多的人了解了中国和北京的现代化。国外对中国教育的需求已经不仅仅局限于汉语学习和其他中国传统学科,而且在不断向其他学科领域扩展,越来越多的外国学生就读学历教育,读本科、硕士甚至博士学位的学生逐年增长。学历生人数的增加意

意味着学习年头的增加、学费的增加和其他消费的增加。国外对我国教育服务需求的不断增长将成为北京市服务贸易出口增长的一个重要来源。发展教育服务贸易对北京市经济增长还具有间接带动作用，体现在在京外国留学人员及其亲属与朋友的消费需求所带来的乘数效应，以及教育服务业通过联动效应带动其他相关服务产业的发展，例如文化创意产业、旅游业、零售业、餐饮业、运输业、通讯业等。

北京市政府对于发展首都教育服务业在政策上给予大力支持，制定了“三个面向”的教育发展战略，即，面向世界、面向公民、面向市场。三个战略中将面向世界放在了首位，这一政策导向为促进北京市教育服务业的发展提供了良好的宏观政策环境。北京市有能力接受国外留学生的高校也为促进国际教育服务业的发展制定了相应的政策，从课程设置、教师培养、教材编写、留学生录取与待遇等各方面做出了实实在在的努力，极大地促进了北京市乃至全国国际教育服务业的发展。

随着我国国际地位的不断加强和后奥运效应的显现，北京市与世界各国通过教育渠道进行交流的规模必将不断扩大，因而研究首都教育服务贸易的发展现状与趋势成为一个紧迫的课题。《首都教育服务贸易发展报告》是对这一领域研究的一个积极尝试，它将为北京市相关政府部门和学者提供一些有价值的研究成果。

第一章 国际、国内教育服务贸易趋势与分析

一、国际教育服务贸易趋势与分析

(一) 国际教育服务贸易的内涵

1. 国际教育服务贸易的定义

日内瓦 WTO 统计和信息系统局按照服务部门的行业将全世界的服务贸易分为 12 大类, 即: 商业服务, 通信服务, 建筑及相关工程服务, 分销服务, 教育服务, 环境服务, 金融服务, 健康与社会服务, 旅游及与旅行相关的服务, 娱乐、文化与体育服务, 运输服务和其他服务。在此 12 大类项下又分出 143 个服务项目。教育服务 (educational services) 属于 12 类服务贸易中的第 5 类。

虽然教育服务贸易概念的提出时间不长, 但是教育服务贸易的实践早已开展。教育服务贸易的形成有两个重要的标志^①。首先, 20 世纪 80 年代中期以来, 国际经济贸易机构或组织在统计国际服务贸易时, 将教育服务贸易当作服务贸易的一个部

^① 靳希斌. 国际教育服务贸易研究——规则解读与我国的承诺. 北京师范大学学报, 2004 (1): 14-19.

分来对待,列入统计范围,说明教育服务贸易是国际贸易额的一个重要组成部分;其次,20世纪80年代末,英国、澳大利亚等发达国家相继取消了对海外留学生的学费优惠措施,采取了全成本收费政策。这一政策标志着教育服务国际交流的重点从单纯的援助和合作转向以营利为主要目的的贸易活动,极大地刺激了教育服务贸易的发展。

国际教育服务贸易是教育领域的一个新问题,由于认识基点各异,因此对这一问题的界定也不尽相同,这里引用WTO《服务贸易总协定》第13条的规定,即除了由各国政府彻底资助的教学活动之外(核定例外领域^①),凡收取学费、带有商业性质的教学活动均属于教育服务贸易范畴。由此,凡是在世界各国之间开展的这种教育服务贸易则均属于国际教育服务贸易范畴,包括基础教育、高等教育、成人教育和技术培训,所有WTO成员均有权参与教育服务竞争。

2. 国际教育服务贸易的范围

为了进行《服务贸易总协定》减让谈判及便于成员履行减让义务,乌拉圭回合提出了服务部门分类清单(DoculnentM-TA. GNS/W/120)。该清单以联合国暂定的主要产品分类(UN provisional Central product classification, CPC)及CPC的附注所含活动为基础。根据服务部门分类清单,国际教育服务贸易包括如下类别:

(1) 初等教育贸易(CPC921):学前教育服务(CPC92110)及其他初等教育服务(CPC92190),不包括儿童照顾服务(它被认为是CPC92231中的社会服务)和成人文学

^① 所谓核定例外领域,是指在WTO-GATS的多边谈判中,各国完全可以根据自身需要选择进入和开放的服务领域,其中未开放的领域即为核定例外领域。如:在我国,国家规定的义务教育和特殊教育服务(如军事、警察、政治和党校教育等)不包括在教育服务贸易中。