

为人民谋幸福



温饱及小康

从缺穿少吃到丰衣足食

陈明远 著



山西出版集团
山西人民出版社

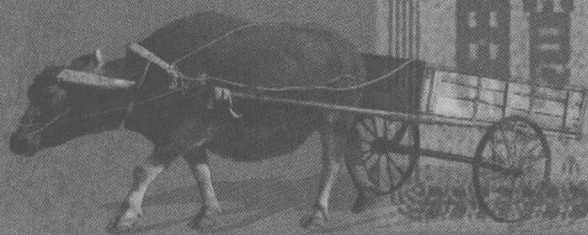
安徽省粮食厅
購油票

四市兩

過期無效

本票限四季度使用

憑票購油



温饱及小康

从缺穿少吃到丰衣足食



安徽省粮食厅
購油票



過期無效

本票限四季度使用

山西出版集团
山西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

温饱及小康：从缺穿少吃到丰衣足食 / 陈明远著.
—太原：山西人民出版社，2009.9
ISBN 978 - 7 - 203 - 06531 - 9

I. 温… II. 陈… III. 消费资料 - 市场 - 中国 - 通俗
读物 IV. F 724.7 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 163418 号

温饱及小康：从缺穿少吃到丰衣足食

著 者：陈明远
责任编辑：张小芳
装帧设计：王聚金

出 版 者：山西出版集团·山西人民出版社
地 址：太原市建设南路 21 号
邮 编：030012
发行营销：0351 - 4922220 4955996 4956039
0351 - 4922127 (传真) 4956038 (邮购)
E - mail: sxskcb@163.com 发行部
sxskcb@126.com 总编室
网 址：www.sxskcb.com

经 销 者：山西出版集团·山西人民出版社
承 印 者：山西出版集团·山西新华印业有限公司

开 本：787mm × 1092mm 1/16
印 张：17.25
字 数：291 千字
印 数：1 - 10 000 册
版 次：2009 年 9 月第 1 版
印 次：2009 年 9 月第 1 次印刷
书 号：ISBN 978 - 7 - 203 - 06531 - 9
定 价：30.00 元

如有印装质量问题请与本社联系调换

序

俗话说得又精炼又巧合：“三十年河东，三十年河西。”可不是嘛，从改革开放到今天，整整30年过去了；往前推，从中华人民共和国成立到改革开放，也是30年（1949—1978）过去了；再往前推，从五四运动到中华人民共和国成立，又是30年（1919—1949）过去了！子曰：“三十而立。”一个人的成长过程，大致到了30岁就基本成型；历史学家也说“30年为一代转世”；而自古以来华夏纪年以60年为一甲子。大概而论，我们所处的社会每逢30年转身一变脸，我们面临的世界，60年甲子一回旋（但不是简单的循环而是螺旋上升）。

如今，全国各地都在庆贺（或回顾）改革开放30年、新中国成立60年，可谓适逢盛事；而我的人生经历沧桑岁月恰恰也在这30年和60年之间，可谓生逢其时。我很荣幸作为历史浪潮的见证人，又是社会万象的记录者。

60年变迁分为前后两大段

什么叫做“30年转身一变脸”？请看，新中国成立的前30年，突出“以阶级斗争为纲”、不停地群众运动、运动群众，到后30年，猛抓“经济建设为主”、“发展是硬道理”、连续翻几番；前30年从思想改造反右斗争，到造反有理“文化大革命”，后30年则进入改革开放初级阶段，到“猫论”“摸论”及可持续发展；前30年是坚持共产主义计划经济，后30年逐步转

向中国特色社会主义市场经济；前30年念念不忘的是斗争的一个“斗”字，后30年说来说去的是和谐的一个“和”字。前后30年今昔一对比，令人觉得恍若隔世。

什么叫做“60年一回旋”？请看，1949年开国大典宣告“中国人民从此站立起来了！”但当时全国人民“一穷二白”，贫困人口占全国总人口比例约90%，农民更是普遍陷入缺穿少吃的赤贫状况。

经过60年的艰苦奋斗，主要是近30年改革开放的成效，我国国民经济和人民生活有了明显的提高。

世界银行2007年公布了最新一轮的购买力平价（PPP）^①修正结果：2007年中国国内生产总值（GDP）占世界第二位，占世界总量的9.7%；印度占第四位，占世界总量的4.3%。

联合国与世界银行为全世界制定的统一的贫困标准线分为两级：（1）极度贫困（赤贫）人口，按购买力平价（PPP）每人每天消费1平价元（PPP1美元）；（2）一般贫困人口，每人每天消费2平价元（PPP2美元）。

1981年，东亚（远东）仍旧是世界上最贫困的地区，据联合国与世界银行统计，这里生活在极度贫困线以下的人口达到19亿人，占本地区总人口比重为80%，占当时世界赤贫人口的一半多（52%）。其中，我国赤贫人口为6.34亿。

据联合国与世界银行的统计资料，到2007年，中国赤贫人口由1981年的80%（6.34亿）下降到2007年的10%（1.35亿人），这主要是由于中国的经济发展和扶贫工作取得了巨大成就。

但是目前我国的人民生活还是比较穷苦的，一部分人的收入仍然较低。联合国和世界银行公布的最新数据是：按照购买力平价调整后，以每天PPP1平价元的极度贫困线（赤贫线）为标准，2004年中国赤贫人口超过2亿，占全国人口比例15%；2007年，中国每天平均消费不足1国际元（即PPP1平价元，合3.6元人民币）的赤贫人口降低为1.35亿，占人口比例10%；每天平均消费不足2国际元（即PPP2平价元，合7.2元人民币）的贫困人口为4.3亿，占人口比例约32%；我国目前的贫困人口仅次于印度，

^① 1980年世界各国人均GDP：中国451美元，印度647美元；同一年美国12 083美元，德国9997美元，日本9018美元，英国8445美元。

2008年世界179个国家和地区的人均GDP排名之中，中国占第104位，2460美元；印度占第132位，965美元；同一年美国45 594美元；英国45 301美元；德国39 650美元；日本34 023美元。

排名也在世界第二位。

这使得我们联想起一句名言：“革命尚未成功，同志仍需努力！”

两种研讨方法和三类描述手段

上述每隔 30 年，都可以看到时代的裂变——世界观、人生观、价值观、道德观甚至审美观的裂变。许多人都感到了、悟出了，并且试图描述和研讨这些裂变。

研讨问题有两种方法：实证的方法和思辨的方法。所谓实证的方法，就是从实际情况出发，注重考证史料，通过摆事实来讲道理；所谓思辨的方法，就是建构理论，从哲学思想的高度加以概括、阐述和发挥。两种方法各有利弊、各有侧重面。

这部《温饱及小康——从缺穿少吃到丰衣足食》描绘、讨论 60 年的衣食变迁，采取了实证和思辨相结合的方法：排除“假大空套”，注重实际调查搜集第一手原始资料，并加以初步分析、综合、评述。我下了大工夫编著的这本书，实质上是一部历史备忘录，让人们不至于忘记“史鉴”——时代的镜子。

本书采用三类描述手段——全景描述、细节描述和数据描述。它们合成一个有机的整体，足以窥见当时当地真相的全貌。

全景描述是宏观的鸟瞰式描述，读者可以借此把握住事物的总体轮廓。

细节描述是微观的故事性描述，读者通过这些实际情节可以获得一些感性的认知。

数据描述则是列出资料清单，有些数字表面上略显枯燥，有些罗列表面上看似烦琐，但是对于认识和研讨过程说来，它们又是不可或缺的环节。当然本书并非纯粹的学术专著，注重知识性的同时还要照顾到趣味性，所以读者初阅览时对于这些数据描述不妨一扫而过，但是到了查找具体资料时，它们会向你提供难得的第一手真实信息。

本书特点之一：真，辨明真相

“文革”以后，巴金提倡“说真话”。其实，说真话，本来是对小孩子们的基本要求。幼儿园教育幼儿从小要诚实诚信、诚恳老实、待人真心诚

意，一句话——要说真话。这是人之初的“小儿科”第一课，是现代社会人人必须遵守的基本准则。诚实的反面是虚伪骗人，真话的反面是假话谎话。虚伪的假话谎话，路人皆知其不可为，人人受过坑蒙拐骗的危害，因而人人痛恨骗子、伪君子。

不幸到了反右派斗争以后，全民“大跃进”，接着又搞史无前例的“文化大革命”，中华大地到处流行“假大空”，越演越烈，虚情假意、说假话反而成了社会风气，甚至宣扬“不说假话干不了大事”，以至于许多年来媒体“假大空套”、文章“假大空套”、统计数字“假大空套”、官场汇报“假大空套”、大会小会“假大空套”，制造了多少可笑的悲剧、闹剧，真可怕！可怕到了极点！……这样才造成“‘文革’以后，提倡说真话”的局面。人们为什么往往违心地不说真话，明知故犯地屡屡说假话？这里面最大的原因是受“利害关系”的制约。人们说话往往并非交流真实思想，而是一种谋略、一种计策，兵不厌诈。说到兵法，基本原则乃是“知己知彼百战不殆”，自己对于自己必须说真话，不可自欺欺人。

退一万步说，即使“欺人”也不可“自欺”啊。不法奸商即使屡屡做假账、报假账，但他自己心底里总要存一本真实账目啊。科学的根本基础就是真实数据，虚假伪造的数据和学说在科学面前是站不住的，总会被事实揭穿。事实胜于雄辩，任何骗子欺世盗名瞒天过海，任有天大的本领也欺骗不了科学实践的检验。

所以必须认识到：单单“说真话”还是远远不够的。近十几年我的一系列著述的原则、宗旨，就是“发掘真相、揭露真相、辨明真相”，我大声疾呼提倡“辨明真相”！

为什么首先要提倡“辨明真相”？很多人说话的初衷可能并不是蓄意瞒和骗，但讲得不够真实。现在，人们很多信息和知识乃是从别人那里听来、看来、抄来的“二手货”，甚至由二道贩子经手的伪劣产品；如今很少有人一天几个小时看书，也没有多少工夫查阅资料，更很少有机会去调查、核验第一手实际情况。可是传媒上很多讲的都不是那么回事！你本身不想说谎，但你道听途说人云亦云，这样所谓的“真话”就可能复制了瞒和骗，就变成传播假话，甚至于真心的牛皮话、忠诚的马屁话。什么叫真相？真相是属于科学的东西，我们中国最缺乏的、最需要的就是科学。回头研讨一下，几十年来的书籍报刊资料里有很多并不是真相，而是“似是而非”的假象。

发掘真相是要花大力气的。想要讲明道理，必须先摆清事实。有几分证

据说几分道理。“求真”的三部曲“敢说真话，发掘真相，探寻真理”——这三者之中，发掘真相是关键。掌握了真相，才敢于、善于说真话；也只有掌握了真相，才能进一步发掘和发展真理。本书的首要价值，就是努力以确切目光，发掘第一手史实真相。

本书特点之二：细，讲究细节

现代很多历史学家、社会学家是从细节发掘真情、辨明真相、验证真理的。过去有句有关政策原则的话叫“作结论宜粗不宜细”，但我认为研究历史、研究社会现象却是“宜细不宜粗”。关于历史细节，我探索思考了十几年，找到一个新概念，就是“存在方式”。什么叫存在方式？所有“现在”的人、事、物、话语、行动都会消逝、不复存在；然而它们将在后人的现实中得到某种存在方式，可能被缩小或放大、伸展或扭曲、凸显或湮没，成为“不复存在的存在”，并且引发新的话题、获取新的价值、转化出新的思维。

存在的不一定合理，合理的不一定存在。演化并不一直都是进化，有时反倒是退化！有人说：“人生最大的痛苦乃是理想的不能实现、实现的不是理想。”历史的最大悲剧在于优者被淘汰，而劣者适应生存，造成“劣胜优汰”的退化。……那么人生的追求何在？历史的意义何在？终极价值何在？所有这些困惑的解答，都离不开具体细节、实质性的细节，而决不取决于“假大空套”的豪言壮语，也不能从胡侃和废话里受到启发。假大空套、表面文章都无法构成真正的存在方式；而实质性的具体细节及真相的细节组合，才能构建重要的存在方式。

这个概念十分重要。存在方式给人的印象、刺激、感动，往往在于一些具体细节！人们不会记得空话大话套话（耳旁风），但是能记住一些具体细节。很多细节都有更深的内涵值得去挖掘。我们虽然看到那么多十分雄辩的或者非常宏大的叙事，但最终我们所关注的还是一些实质性的细节。

永远要记住：“什么叫细节？细节就是你特有的‘珠子’。你要穿一串项链，这串项链要跟别人的不同，你起码得有几颗是你的‘珠子’。一颗颗珍贵的珠子能使一串项链熠熠生辉。一些好的细节能使一篇作品读后难忘。”

本书所描述的，乃是60年间中国人衣食生态的“存在方式”，这些细节的珠子，穿起一串串项链。于是它们就可以获得某种真实的存在方式。

随着时间的流逝，历史很容易被忘却，但有些“存在方式”却不会被忘却。前车之覆，后事之师。存在方式的信息，对于求知、求真的人们，永远具有某种神奇的吸引力。尽量准确翔实的历史记载、实录，作为某种“存在方式”永远是人文的宝库，留待后辈们不断发掘和深入提炼，并且从中获得无穷的乐趣。

我有一个强烈的愿望，是让大家知道“什么叫研讨真相”。爱因斯坦说过：什么叫科学？现代科学建立在两个基础上。第一，辨明真相要有可重复的证据。什么叫可重复？你去观察是这个样子，换了别的眼睛去观察也是这个样子，可以重复核验的。第二，探讨真理要合乎逻辑，你这套东西要自成系统，不能自相矛盾，不能假大空套，一定要合乎逻辑，合乎理性。惟其如此，别人的大脑和心灵，才能够印证和接受你这些论述，从而激发新的感悟。

“革命尚未成功，同志仍需努力。”谢谢大家！

陈明远

2006年11月于上海杨树浦初稿

2009年2月于北京中关村定稿

目 录

CONTENTS

序	[1]
---------	-------

上 编

【子之衣安且吉】

新时代的服装变革	[3]
----------------	-------

④中山装的来龙去脉 / ⑥新中国领导人的服装艰苦朴素 / ⑦中山装的新发展 / ⑧毛泽东不喜欢国际惯例的黑色 / ⑧风行全国的苏联式女装——列宁装 / ⑨风行全国的苏联式女装——布拉吉 / ⑩1956年：“小燕子，穿花衣” / ⑪1956年工商业者和“高知”照旧“西装革履” / ⑪从宋庆龄到王光美 / ⑫旗袍的余晖 / ⑫“反修防修”结束了苏联式服装的流行 /

新中国的日常衣着消费	[14]
------------------	--------

⑭50年代初，供给制的服装标准 / ⑮典型衣着消费价格 /

布票时代30年	[17]
---------------	--------

⑰1954年最先印发布票 / ⑱忽冷忽热：棉布滞销和供求危机 / ⑳1960年困难严重 / ㉑布票定量减半又减半 / ㉒全家人的布票 / ㉒梦中的人造棉衬衣 / ㉓抹不掉的记忆 / ㉓奖励农民的布票 / ㉓棉花票、民用钱票、手帕券 / ㉔补丁盖补丁 / ㉔假领与脖套 / ㉔增加“日用工业品购货券” / ㉔鞋类 / ㉔票证年代 / ㉔一件红花格子衣服 / ㉔北国寒冬说布票 /

“文化大革命”期间大破“封资修”和“四旧”服装	[30]
-------------------------------	--------

㉔什么叫做“封资修”和“四旧” / ㉔红卫兵发起“破四旧”运动 /

③横扫、砸烂“奇装异服”/ ③③全国至少有1000万户被抄家/ ③④革命从头革到脚/ ③⑤发型也要“破四旧”/ ③⑤阴阳头/ ③⑥戴高帽游街示众/ ③⑧店名和橱窗彻底无产阶级化/ ③⑧花色品种、商标图案突出政治/ ③⑨毛主席的领袖服和鞋袜/ ④①不爱红装爱武装/ ④①市场畸形, 充满政治色彩/ ④①“江青服”的闹剧/ ④②“老三色”和“老三服”/

改革开放后的服装变革 [43]

④③国家领导人提倡新服装/ ④④化纤纺织品服装问世/ ④④军装的新起点/ ④⑤改革开放的号角——喇叭裤/ ④⑥女上衣新潮——蝙蝠衫/ ④⑦中国成为世界牛仔服大国/ ④⑧80年代的服装消费/ ④⑧时装模特的历史/ ④⑨国际服装设计师在中国亮相/ ⑤①女上衣新潮——夹克、运动服、T恤等/ ⑤①现代服装潮流一浪接一浪/ ⑤②从棉猴到羽绒服/

20世纪80年代妇女服饰的发展（以上海为代表） [57]

⑤⑦1980—1983年妇女服饰在于细节化/ ⑤⑧1984—1985年流行服饰匹配形式/ ⑤⑨1986—1987年上海妇女服饰流行女装男性化/ ⑥①1988—1989年上海妇女服饰流行时装化、个性化/ ⑥①现代上海服装品牌中80年代风格怀旧仍是主流/

90年代中时装业的暴利 [62]

⑥②90年代所谓“精品店”/ ⑥③1993年南京/ ⑥③1993年上海/ ⑥③1993—1994年北京/ ⑥④1994年广州/ ⑥⑤保护消费者, 反暴利/ ⑥⑤款爷比富/

北京秀水街服装市场的故事（史话） [67]

⑥⑦80年代: 北京秀水街/ ⑥⑧1988: 国际马路市场/ ⑦①90年代: 老秀水第一次转型/ ⑦①1995: 北京秀水街/ ⑦②2001: 北京国际观光景点第三名/ ⑦③21世纪初: 新旧秀水之争/ ⑦⑤2005: 新秀水街市场正式开张/ ⑦⑥秀水街售假案终审判决/ ⑦⑦二次转型——从“仿冒”到“民族”/ ⑦⑧2008: 金融危机下的秀水街/

鞋子的演变 [80]

⑧①30年来女生中间流行一时的鞋子/ ⑧①女性的梦和现实——高跟鞋/ ⑧②休闲鞋、旅游鞋/

世纪发型 [85]

⑧⑤女人发型关系到社会风化/ ⑧⑦新中国发式的曲折变迁/ ⑧⑦改革开放, 烫发重新风靡全国/ ⑧⑧改革开放以来女生流行的发式/ ⑨①新世纪一位中年妇女的激情: 我留披肩发啦!/ ⑨①中学里披肩发的风波/ ⑨①2009年在发廊挨宰的亲身经历/ ⑨③新世纪新发式各领风骚/

白领的时尚——中产阶级的标志 [95]

⑨⑤ “白领”的品味——时尚 / ⑨⑥ 白领精品杂志 / ⑨⑦ 接受西方时尚潮流 /
⑨⑦ 时尚化是高雅服饰的出路吗 /

21 世纪初的服装价格 [99]

⑨⑨ 小康社会能够承受的服装价格 / ⑩① 在上海采购服装 / ⑩② 城镇贫困户的
服装消费 / ⑩③ 广州服装铺子砍价记 / ⑩④ 小学生作文：买衣服 /

我国时装业的发展动向 [103]

⑩③ 北京服装业打破传统格局 / ⑩④ 打造上海成为第六大国际时装之都 /
⑩④ 温州服装业与深圳服装业的发展 / ⑩⑤ 广州白马服装市场蒸蒸日上 /
⑩⑥ 杭州四季青服装市场价廉物美 / ⑩⑦ 上海襄阳路市场兴衰记 / ⑩⑧ 上海市
七浦路服装市场的崛起 / ⑩⑨ 21 世纪：讨论海派时装 / ⑩⑩ 21 世纪：谈北
京人的衣着 /

[附录] 国际时装的百年历史 [118]**下编****【民以食为天】****人人有饭吃** [125]

⑩⑩ 1949 年，“小米”为工薪单位的过渡时期 / ⑩⑩ 辞谢“3 万斤小米”的
筵席 / ⑩⑩ 齐白石老人的饮食 / ⑩⑩ 周恩来总理的饮食 / ⑩⑩ 毛泽东主席的饮
食习惯 / ⑩⑩ 毛泽东在饮食方面也决不循规蹈矩 / ⑩⑩ 江青怎样照顾毛泽东
的饮食 / ⑩⑩ 毛泽东家庭的伙食费 /

观察世风民情的窗口 [132]

⑩⑩ 老舍聚会：吃的艺术 / ⑩⑩ 学生食堂的包伙 / ⑩⑩ 50 年代大学毕业生的
待遇 / ⑩⑩ 20 世纪 50—60 年代军队战士的伙食 / ⑩⑩ 50 年代的莫斯科餐
厅 / ⑩⑩ 北京饭店的谭家菜 / ⑩⑩ “大跃进”造就的“满汉全席” /

人民公社“吃饭不要钱” [140]

⑩⑩ 共产主义天堂标准 / ⑩⑩ 所谓“吃饭不要钱” / ⑩⑩ 农村供给制食堂的乌
托邦 / ⑩⑩ 调查报告：公共食堂吃什么 / ⑩⑩ 人民公社的家当吃空了 /
⑩⑩ “三年灾害时期”饿死多少人 / ⑩⑩ 痛彻心扉的呼声 /

粮油肉蛋凭票证定量供应 40 年 [152]

⑩⑩ 粮油计划供应 / ⑩⑩ 副食品供应下降 / ⑩⑩ 配套的户籍制度 / ⑩⑩ 没有粮票
就没有奶水 / ⑩⑩ 揣着粮票游长江 / ⑩⑩ “形势一片大好”——全国吃不
饱 / ⑩⑩ 60—70 年代的粮食 / ⑩⑩ 童年时记忆最深的是挨饿 / ⑩⑩ 一斤粮票
的悲喜剧 / ⑩⑩ 没有上海粮票就别想在饭店吃肉 / ⑩⑩ 支援老家的全国粮

票 / 160 农林学院的伙食 / 160 专用购货券 / 161 三种生活用品供应本 / 162 糕点票、就餐券 / 163 高价糕点、糖果、饮食 / 163 用粮票做娶媳妇的代价 / 164 猪肉计划供应 / 165 禽、蛋计划供应 / 166 蔬菜计划供应 / 166 最大的心愿是“积攒粮票” / 167 40 斤粮票一条人命 / 168 侨汇券 / 169 对于农民的奖励票证 /

“文化大革命”期间的饮食业 [170]

170 红卫兵全国大串联，又一次“吃饭不要钱” / 171 毛主席八次接见红卫兵耗费的伙食 / 172 中学红卫兵“大串联”到北京的回忆 / 173 “文化大革命”时期的饮食业市场 / 173 上海等地副食品供应一直紧张 / 174 “文革”中常吃“忆苦饭” / 175 1969 年初插队知青的年夜饭 / 176 1972 年“工农兵学员”的待遇 / 177 “文革”后期的美心酒家 / 177 1975 年一个画家在北京吃西餐的记录 / 178 70 年代初老三届的婚礼 / 179 “四人帮”完蛋，“老莫”开喜宴 / 179 70 年代西安菜市场的价格 /

20 世纪后期餐饮的演变 [181]

180 食谱与菜单的正名 / 180 1977—1999 年餐饮价格的变迁 / 180 20 世纪后期大学生包伙的价格 / 180 1979 年上海大学生的伙食费 / 180 20 世纪 80 年代中国人食品的构成 / 187 国庆节带鱼补贴 / 187 1986 年大学生食堂价格 / 187 80 年代中期北京的涉外饭店 / 188 1989 年上海红房子的西餐 / 189 90 年代中国人食品的构成 / 190 70 年代北京盛行而 90 年代已消失的三种美食 / 191 “老大昌”西点 / 192 饮食娱乐业的“宰人” / 193 餐饮业暴利的主要原因 / 194 1997 年新大米出现竞销热 /

21 世纪初餐饮业的新面貌 [195]

195 2000 年北京普通餐厅价码 / 196 2000 年上海普通餐厅价码 / 197 21 世纪初：一个贫困大学生的伙食费 / 198 城镇贫困户的平均伙食费 / 198 2004 年：小饭馆的聚餐 / 200 2005 年：军队士兵伙食费标准 /

2006—2009 年：伙食费连续上涨 [201]

201 2006—2009 年物价连续上涨 / 202 1990—2009 年：北京普通餐厅价码 / 204 中式快餐涨价 / 205 2007 年：学校伙食费一下子涨了 20% / 205 2007—2009 年：大学生的伙食费 /

美国饮食也算“美食”吗 [207]

207 可口可乐怎样进入改革开放的中国 / 211 两大洋快餐 / 212 中国第一家肯德基店 / 212 肯德基和麦当劳，谁是“中国第一” / 213 洋快餐的特点和价格 / 214 肯德基价目表（2006 年） / 214 麦当劳价目表（2006 年） / 215 “洋快餐文化”培养的消费者群 / 216 洋快餐与中国公司合营 / 216 2000 年：

北京市不许再引洋快餐进入名胜古迹 / 217 洋快餐店里的乞丐 / 217 2003 年：洋快餐的滑坡和涨价 / 218 洋快餐带来哪些变化？ / 219 对于洋快餐的评价——“三多一少” / 220 专家指出：快餐食品脂肪含量最高 / 220 医生们的忧虑 / 221 中学生倡议书 /

中外饮食习惯比较 [223]

223 美国人请客 / 224 英国人请客 / 224 法国人请客 / 224 中国人在德国餐厅 / 225 中国人在加拿大访友 / 225 对于中国人的饮食招待难以理解 / 226 外国人谈中国人的饮食 / 227 对于“老外”的热情招待 /

新世纪首都特色餐饮 [228]

228 北京餐饮市场的基本情况 / 229 烤鸭：全聚德和便宜坊 / 230 传统火锅涮羊肉 / 231 西餐馆 /

我国居民餐饮消费年年高速增长 [233]

233 餐饮业为经济增长作出贡献 / 234 21 世纪初城镇居民年人均餐饮消费额 / 235 北京市餐饮业持续上升 / 235 广州市餐饮业 / 236 上海餐饮业调整定位 / 236 全国各地美食节 /

刹住公款吃喝的歪风邪气 [239]

239 “三公消费”的腐败现象 / 240 商务部统计数字说明什么 / 241 揭露公款吃喝的顺口溜 / 242 讽刺公款吃喝的对联精选 / 243 挖苦公款吃喝的流行歌曲选 / 244 丑规陋习：不上筵席谈不成事 / 244 公款吃喝的铺张浪费难以根治 / 245 陕西省通知禁止使用公款宴请 / 246 公款吃喝背后的腐败 / 247 某贫困县的怪现状：官富民穷 / 247 公款吃喝“天价年夜饭”内幕 / 248 缩减行政成本，从“减肥”开始 /

[附录] 首都的名牌荟萃 [250]

后记 [260]

上 编

吉且安衣之子

1949年10月1日中华人民共和国成立，五星红旗代替了青天白日旗，镰刀锤子代替了国民党党徽，标志着新旧观念交替。新社会、新风貌，“自力更生、丰衣足食”成了广大劳动人民的淳朴希望。

“移风易俗、兴无灭资”（兴无产阶级文化、灭资产阶级文化），要求所有知识分子和剥削阶级出身的人们“改造思想、为工农兵服务”。旧有生活方式随之淡化、衰落，旧有服装则首当其冲，由丰富多彩走向简单朴实，由个性化走向集体化。

新时代的服装变革

新中国刚诞生时，中国人的服装差别还很大：沿海城市中，中山装、长衫棉袍布鞋、干部服胶底鞋、西服革履等，同时并行；而广大农村和城市底层的民众维持着“短褐不完”、衣衫破旧的着装水平。

新民主主义革命和以苏维埃为模式的工农联盟，改变了中国人的服装形象。很快就在男子中推广了干部服，妇女中推广了“列宁装”。

民国原有的中山装，简化后由红军、解放军采用做军装，由此发展为“干部服”，特别受到进步人士的普遍推崇，并且延续不衰。但新中国成立以后的中山装受时尚文化的影响，尤其受到列宁装的影响，在款式上有了新变化（如翻折领的领头变尖了，单排7粒扣变为5粒扣，上下贴袋在原有的基础上作了简化处理等等）。

20世纪50年代初期，大刀阔斧的“镇压反革命”运动、暴风骤雨般的农村土地改革运动，迫使地主富农不敢再戴瓜皮帽，不敢再穿团花缎面袄或长衫马褂。接连而来的“三反”、“五反”、“公私合营”运动，又使资方人士和知识分子自觉地解下领带，脱去西装，为表示进步而换上了干部服或中山装、布鞋胶鞋，融入劳动群众之中。

1953—1957年“第一个五年计划”以来，国民经济恢复发展。本着经济、实用、美观的原则，政府纺织部门设计出新颖大方、省工省料、便于劳动者的服装。

由此，首先重视服装的实用性，至于民族文化的审美观则被忽视了，传统被淡忘了。无产阶级已经破坏了旧世界，而新的世界尚未健全起来。在