

消费经济学

Consumer Economics

姜彩芬 余国扬 李新家 符莎莉

编著

消费是一个复杂的社会和经济过程，
消费经济学作为一门独立的学科，
不仅要研究消费领域特有的范畴、规律和现象，
还要探讨消费与生产、流通、分配之间的关系。

00.00 元



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

消费经济学

Consumer Economics

姜彩芬 余国扬 李新家 符莎莉

编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

消费经济学/姜彩芬、余国扬、李新家、符莎莉编著. - 北京: 中国经济出版社, 2009. 9

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8943 - 6

I. 消… II. ①姜…②余…③李…④符… III. 消费经济学—研究—中国 IV. F126. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 188397 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: [www. economyph. com](http://www.economyph.com)

责任编辑: 黄 艳 (电话: 010 - 88377716)

责任印制: 石星岳

封面设计: 华子图文设计公司

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京金华印刷有限公司

开 本: A5

印张: 14.75 字数: 380 千字

版 次: 2009 年 9 月第 1 版

印次: 2009 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 8943 - 6/F · 6933

定价: 38.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换, 电话: 68330607

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282 国家版权局反盗版举报中心电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878

前 言

消费经济理论研究在经济学史上具有重要的地位,马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中,对生产、流通、分配和消费之间的相互关系进行了深刻的论述。之后,亚当·斯密、萨伊、西斯蒙第、马尔萨斯、罗雪尔、瓦尔拉、马歇尔、克拉克等经济学家都从不同角度对生产与消费之间的相互关系提出了自己的看法,美国制度经济学派创始人凡勃伦提出生产是为了追求利润而不是消费,英国著名经济学家凯恩斯则用边际消费递减解释有效需求不足,认为应通过刺激消费和增加投资实现充分就业,并认为研究消费需求是经济学研究理论体系的起点。美国当代经济学家萨缪尔森在他的《经济分析的基础》一书中提出以显示性偏好理论来解释消费者行为。尽管国外学者认识到消费在整个国民经济里是不可缺少的,但他们主要都是把消费放在经济学的整个框架里去讨论,对消费的广泛的深入的系统的研究还很不够。

1977年,我国著名经济学家于光远提出要建立消费经济学,1983年,湘潭大学尹世杰教授主编了《社会主义消费经济学》,1984年,北京大学刘方棫著《消费经济学概论》,此外一些学者陆续编写了消费经济学教程,如文启湘、田晖、李新家等,消费经济学课程也被一些高校设为必修课或选修课。这些教材都主要探讨了生产、流通、分配、消费之间的关系,消费需求、消费水平、消费结构、消费方式以及消费环境,有的书里还提到消费者权益保护等问题。然而,一方面随着中国经济高速增长,人们生活水平的不断提高,以及网络技术的不断革新,消费领域也出现了许多新的现象,如消费

2 | 消费经济学

水平提高了,消费结构改变了等,还出现了网络信息消费等过去没有的新事物;另一方面,也有些尚未被已有教材纳入研究的,如消费模式(不同于消费方式)、集体消费、文化消费与消费文化等的研究。此外,由消费引起的“月光族”“波波族”“负翁”等的新的消费群体的出现也有待更深入地探讨。

市场经济是需求导向型经济,消费需求则是整个社会需求中最基本的方面。而消费经济学正是从消费需求出发的理论经济学。十七大报告提出坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针,特别强调要扩大消费需求。以前提经济增长主要依靠投资、出口拉动,这次则提出要向依靠消费、投资、出口协调拉动转变,突显了国内消费的战略地位。可见,编写消费经济学教材有利于学生更好地将经济学理论与消费结合起来,更系统地掌握消费经济学理论,更好地理解社会主义市场经济的特点及其演变规律。加强对消费经济理论的教学与研究工作无论对于政府宏观调控还是对于企业生产经营决策以及消费者决策都具有重要参考价值。

本书力求好教好学、体系规范,内容有所创新。既论述和概括现代消费经济学中公认的基本理论知识,还对我国改革开放以来消费领域出现的新现象、新问题如文化消费和消费文化等进行专题研究,进一步探讨对消费进行调控的理论和方法,特别是结合当前消费主导型经济的特点,探讨促进消费扩大内需的对策措施,并尝试建立健康、合理、文明、科学的可持续消费模式,以及深入讨论了保护消费者权益,并提出如何创建和谐消费关系、警惕消费异化,以有利于和谐社会的建设。

书中第一章绪论部分介绍了消费经济学的学科性质、研究对象,消费与生产、流通、分配的关系以及对国内外消费经济理论进行了述评。第二至第五章论述和概括了现代消费经济学中的基本理论知识,包括消费需求、消费市场、消费水平、消费结构、消费方式。第六章论述了消费环境的主要构成部分及如何构建和谐消费环境。第七章论述了消费者行为、模式及消费决策过程。第八章

概述了文化消费的内容、种类、发展趋势等。第九章介绍了消费文化,讨论了消费习俗、消费差异和消费流行等消费现象。第十章对消费的调控与引导进行了深入探讨。第十一章概述了消费者权益保护,包括消费者运动的兴起和发展、消费者权利受侵害的原因和保护措施。第十二章讨论了消费与和谐社会的关系,提出如何创建和谐消费关系,警惕消费异化。

本书是广州大学广州发展研究院和广东省消费经济学会的合作研究项目,在编写过程中得到广州大学领导和社科处以及广东省消费经济学会的大力支持和指导。本书的作者都是广州大学广州发展研究院消费经济研究所的研究团队成员,他们是:广东省社科院的李新家研究员(广东省社科院副院长、广东省消费经济学会会长,第一、十二章),曾鸣副研究员(广东省消费经济学会副会长,第六章),王强副研究员、陈俊宁(广东省消费经济学会常务理事,第七章);广州大学原副校长余国扬教授(广州发展研究院院长,广东省消费经济学会副会长,第二、三章),姜彩芬副教授(广州大学商学院,广东省消费经济学会副秘书长,第一、四、五、十二章),符莎莉副教授(广州大学科贸学院,广东省消费经济学会理事,第八、九章),孙丽君副教授(广州大学商学院,消费经济学会理事,第十一章)。

由于编者时间和理论水平有限,书中存在的问题和不足的地方,敬请读者批评指正。

广州大学广州发展研究院

广州·桂花岗

2008年11月26日

目 录|CONTENTS

第一章 绪 论

- 第一节 消费经济学学科性质与研究对象 / 3
- 第二节 消费与生产、流通、分配的关系 / 13
- 第三节 消费经济理论论述 / 25

第二章 消费需求与消费市场

- 第一节 消费需求 / 63
- 第二节 消费市场 / 72
- 第三节 完善消费市场,扩大消费需求 / 78

第三章 消费水平

- 第一节 消费水平的概念和指标体系 / 87
- 第二节 影响消费水平的因素 / 97
- 第三节 提高消费水平的途径 / 108

第四章 消费结构

- 第一节 消费结构的含义与分类 / 115
- 第二节 影响消费结构的主要因素 / 118
- 第三节 消费结构的发展变化趋势 / 122
- 第四节 促进消费结构合理化 / 126

第五章 消费方式

- 第一节 消费方式与生产方式的关系 / 141
- 第二节 个体消费与群体消费 / 147
- 第三节 家庭消费 / 153
- 第四节 建立文明健康科学的消费方式 / 163

第六章 消费环境

- 第一节 消费环境内涵 / 175
- 第二节 消费的自然环境 / 182
- 第三节 消费的经济社会文化环境 / 189
- 第四节 消费的人工物质环境 / 193
- 第五节 农村消费环境 / 196
- 第六节 构建和谐消费环境 / 204

第七章 消费者行为

- 第一节 消费者行为概述 / 215
- 第二节 消费心理机制 / 225
- 第三节 消费者行为模式 / 237
- 第四节 消费者决策过程 / 255

第八章 文化消费

- 第一节 文化消费的内涵与种类 / 269
- 第二节 文化消费的特点、作用与意义 / 271
- 第三节 文化消费的发展趋势与存在问题 / 277
- 第四节 文化消费的引导 / 290

第九章 消费文化

- 第一节 消费文化概述 / 299
- 第二节 消费习俗 / 310
- 第三节 消费差异 / 315
- 第四节 消费流行 / 332

第十章 消费调控与消费引导

- 第一节 必须加强对消费的调控和引导 / 343
- 第二节 调控消费的主要任务 / 353
- 第三节 强化消费主导型经济的对策 / 370
- 第四节 加强消费引导,促进社会主义新型消费方式的形成与发展 / 383

第十一章 消费者权益保护

- 第一节 消费者运动 / 397
- 第二节 保护消费者权益的意义与组织体系 / 403
- 第三节 消费者权利 / 409
- 第四节 消费者权利受侵害的主要表现形式 / 415
- 第五节 消费者权益的保护措施 / 421

第十二章 消费与和谐社会

- 第一节 消费和谐 / 427
- 第二节 警惕消费异化 / 447

后 记

第一章

Chapter 1

绪 论

消费是一个复杂的社会和经济过程,消费经济学作为一个独立的学科,不仅要研究消费领域特有的范畴、规律和现象,还要探讨消费与生产、流通、分配之间的关系。

第一节 消费经济学学科性质与研究对象

一、消费的内涵

消费,通常指满足需要的行为,是人们在物质资料和劳务的生产与生活中,对物质产品和劳动力的消耗过程。它包括生产消费和生活消费两类,前者指生产过程中发生的原材料、燃料、工具、设备等生产资料的消耗和劳动者体力与脑力的消耗,这是生产客体与主体的使用和消耗,完全属于生产行为和生产过程本身,从而包括在生产之中。因此,经济学并不把生产消费与整个生产过程分开来单独研究。生产消费,归根到底,是为了生产出满足人们生活消费需要的各种物质产品、精神产品和劳务。而生活消费指的是为了满足居民家庭或个人需要而对物质产品、精神产品及劳务的使用与消耗。马克思说:“吃喝是消费形式之一,人吃喝就是生产自己的身体,这是明显的事。而对于以这种或那种形式从某一方面来生产人的其他任何消费形式也都可以这样说。”^①也就是说,凡是耗用消费资料(包括物质产品、精神产品和劳务),以实现人自身再生产的行为与过程,就是生活消费。通常所说的消费,就是指生活消费。消费经济学所研究的消费也是生活消费。

消费是社会再生产过程中的一个重要环节,它与生产、分配、交换之间存在不可分割的紧密联系。马克思指出:“我们得到的结论并不是说,生产、分配、交换和消费是同一的东西,而是说,他们构成一个整体的各个环节,一个统一体内部的差别。”^②在社会再生产过程中,生产表现为起点,消费表现为终点,分配和交换表现为

① 马克思恩格斯选集第2卷[M],北京:人民出版社,1972.93.

② 同上,102.

中间环节。因而,消费取决于生产,并受分配、交换的制约,但消费不是消极、被动的,它对生产、分配和交换起着能动的作用。消费是恢复和发展劳动力的必要条件,从而,也是保证生产过程不断进行的前提。它与生产、分配、交换共同构成社会再生产过程,使社会生产和再生产能正常进行。因此,消费是社会再生产过程的内在要素、必要条件、最终完成与前提,而且,消费是一切社会形态中生产的最终目的。所以,消费是经济社会生活的一个重要领域。

在社会主义市场经济条件下,满足广大人民物质消费和文化消费的需要,是组织和发展生产的目的。生活消费需要,是最终需要,是市场兴旺和社会经济活跃与发达的最终动力。

二、消费经济学是一门独立的学科

我国过去在一个相当长的时期内,重生产、轻消费,很少有人对消费问题做系统研究。党的十一届三中全会之后,有些学者提出消费经济学是一门独立的学科,开始重视和系统地研究消费经济问题。从20世纪80年代开始,消费经济学作为一门新兴的科学,逐渐登上了高等院校的讲坛,成为大学本科,甚至研究生的一门必修课。随着改革的进一步深化,我国经济与社会生活发生了翻天覆地的巨大变革,广大人民消费实践也发生了巨大变化,在此基础上,作为独立学科的消费经济学相应地得到了丰富和发展。

消费经济学为什么是一门独立的学科?我们可以从以下四个方面进行探讨。

(一) 消费是社会再生产过程中一个独立的环节

消费历来是人类社会经济生活的一个重要领域。但是长期以来消费并未被人们充分重视。然而,马克思主义经济学原理指明,社会再生产过程分为生产、分配、交换、消费四大环节,四者之间互相联系、互相制约,又互为条件、互为依存。但每个环节都互相区别,都有其独立的地位和独特的作用;作为社会再生产的不同阶段,都有其自身相对独立的活动、独立的运行方式和独特的运动规

律。马克思在论述社会再生产过程中四大环节的内在联系时明确指出：“我们得出的结论并不是说，生产、分配、交换和消费是同一的东西，而是说，它们构成了一个总体的各个环节，一个统一内部的差别。”四大环节各有差别也就是说各有矛盾。生产、分配、交换、消费领域各有其特殊矛盾，也各有其内在的运动规律。“对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”由于生产、分配、交换、消费四大环节各有其特殊矛盾，因此，就很有必要对这些环节分别进行独立的学科研究。众所周知，在经济学科体系中，早就有对生产环节独立研究的学科，如生产力经济学、工业经济学、农业经济学、动力学、机械学、电子学等；有对分配环节进行独立研究的学科，如财务学、分配经济学等；也有对交换环节进行独立研究的学科，如商业经济学、市场学、国际贸易学、市场营销学等。但长期以来消费环节没有被当成一门独立学科进行研究。既然生产、分配、交换和消费都是社会再生产总循环过程中的独立环节，对其他三个环节都有独立的学科，对消费环节也有应该建立独立的学科。因此，从消费在社会再生产总循环生产过程中的独立地位和作用来看，消费经济学应该成为一门独立的学科。

（二）消费是促进市场经济健康发展的关键

在国民经济中，生产、分配、交换、消费是不断运转、不断循环的。消费是国民经济循环的先导性因素，是国民经济不断发展的动力。没有生产，就没有消费；没有消费，也就没有生产。正如马克思所说：“没有需要，就没有生产。而消费则把需要再生产出来。”^①国民经济是否合理运行，是良性循环还是不良循环，消费起着关键性的作用。特别是在市场经济条件下更是如此。市场经济是需求导向型经济，而市场需求，首先是消费需求。市场经济越发展，消费在市场经济运行中的作用就越大。通过调节消费需求，引

① 马克思恩格斯选集[M]. 第2卷. 北京：人民出版社，1972. 94.

导需求结构,将大大有利于促进市场经济的合理运行。

既然消费是促进市场经济健康发展的关键,就必须加强对消费问题的研究,在经济学科中,必须有独立的学科对消费问题进行专门的研究。因此,从消费在市场经济运行中的作用来看,消费经济学也必须是一门独立的学科。

(三) 消费直接体现社会主义生产目的

社会主义生产目的,是满足人们日益增长的物质文化需要,即消费需要。如何实现社会主义生产目的?这就必须研究人们的消费需求,研究需求结构及其变化;必须研究如何及时调整产业结构、产品结构以适应消费需求结构的变化;必须研究市场的变化和消费心理、消费者行为的变化;必须研究消费者权益的保护,等等。总之,通过研究消费问题以实现社会主义生产目的,促进人的全面发展。这一系列重大问题,也必须有专门的学科进行系统的研究。从这方面来看,也说明消费经济学必须成为一门独立的学科。

(四) 其他经济学科,不可能代替消费经济学来对消费环节进行系统的深入研究

消费经济学与其他经济学科有密切的联系,但其他经济学科都无法代替消费经济学。消费经济学与政治经济学有极密切的联系。政治经济学研究的对象,是人们在生产过程中所发生的生产、分配、交换和消费关系及其运动规律,而消费经济学只是从消费这个环节来研究生产关系,它只是在政治经济学所揭示的社会再生产的一般规律的基础上,研究消费领域的特殊矛盾和特殊规律。因此,政治经济学是消费经济学的理论基础,消费经济学则是政治经济学的发展和具体化。但尽管如此,政治经济学还不能代替消费经济学。例如,消费水平问题,政治经济学只是从生产与生活、积累与消费的关系的角度进行研究。但对于合理消费水平的确定、影响消费水平的主要因素分析、不同社会阶层和居民集团在消费水平上的层次差异、消费水平的发展趋势、如何提高消费水平等问题,就不可能进行具体的研究。又如消费结构问题,在政治经济

学中,最多只能提及一下,而对消费结构的类型划分、影响消费结构的因素、合理消费结构的衡量标准以及如何促进消费结构合理化、消费结构与产业结构的关系、消费结构发展变化的规律性等问题,政治经济学是不可能进行深入研究的,这些都只能包括在消费经济学的研究对象之中。

消费经济学与产业经济学和部门经济学之间有着密切的联系。但消费经济学不同于产业经济学,也不可能成为部门经济学。因为消费是社会再生产中的一个环节,是居民对物质产品、精神产品及劳务消耗的行为,这种行为既不是产业、也不是行业,不构成部门。工业、农业、商业等部门(或行业)都与消费有关,都有其独立的学科,如工业经济学、农业经济学、商业经济学等,但都不可能全面系统地解决消费领域的问题,正如消费经济学不可能全面系统地解决各部门的问题一样。因为一般说来,部门经济学是研究国民经济相对独立的各个部门(如工业、农业、商业等)的运行和管理及其运动规律,而消费经济学研究的是消费领域的经济关系及其运行方式和运动规律,它与各部门经济学之间没有直接的关系。由上可见,产业经济学和部门经济学都不可能取代消费经济学。

其他学科,如商品学、价格学、心理学、营养学等,都与消费有关,但都不可能代替消费经济学,更是显而易见的。

总之,从消费经济学与其他经济学科的区别和联系来看,也说明消费经济学必须是一门独立的学科。

三、消费经济学的研究对象

消费经济学的研究对象,是一定社会条件下消费领域的经济关系(或消费关系)及其发展规律。或者说,消费经济学是研究在一定的社会条件下,人们在消费过程中结成的经济关系(或消费关系)及其发展规律的科学。

在人们的消费过程中存在着广泛的、复杂的经济关系,即消费关系。那么,消费关系的内容如何?主要包括以下几个方面:①不

同社会阶层、不同社会集团以至不同劳动者在消费过程中各自所处的地位和他们之间的相互关系；②不同社会阶层、不同社会集团在消费需要、消费水平、消费结构、消费方式等方面的差别和联系及其发展趋势；③整个社会的消费需要、消费水平、消费结构、消费方式等方面的具体状况，发展趋势与规律性；④人们在消费过程中物质消费与文化消费的关系；⑤公共消费与个人消费的关系；⑥消费需要与消费品及劳务供应的关系，等等。

研究消费关系及其发展规律，必须从纵横两个大的方面考察：纵的方面，是指把生活消费纳入社会再生产过程及其四个环节的总休联系中来分析，研究消费关系在社会生产关系中的地位与作用。要研究消费关系对直接生产过程的社会关系、分配关系、交换关系之形成、发展、变化的反作用；要研究在一定的生产、分配、交换关系制约下，形成怎样的消费关系；要研究消费关系对国民经济增长格局、经济体制模式、国民经济循环过程、社会资源合理分配的能动作用。横的方面，是指在一定社会经济条件下，以一定的生产关系、分配关系和交换关系为前提，研究消费领域内部不同要素之间的相互关系及其特殊矛盾。这就要求深入到经济生活的各个方面来研究消费关系及其运行方式，要求深入到人们的消费过程中，深入到消费环节内部的各个方面，不仅揭示消费与其他环节的内在联系，而且研究消费关系自身发展变化的规律。比如，研究消费水平，就应该研究影响消费水平的各种因素，研究不同居民集团消费水平的差别及其发展趋势，研究消费水平的不同变化对人们的体力和智力、满足人们消费需要的不同作用，从而揭示消费水平所体现的经济关系及其发展趋势。再如，研究消费结构，就要研究影响消费结构的各种因素，研究消费结构发展变化的趋势；揭示消费结构的这种发展趋势如何反映消费关系的发展变化规律；研究如何调整消费结构以促进消费结构的合理化；揭示消费结构的调整对人们消费关系的影响，等等。总之，通过研究消费结构，揭示消费结构所反映的消费关系及其发展规律。