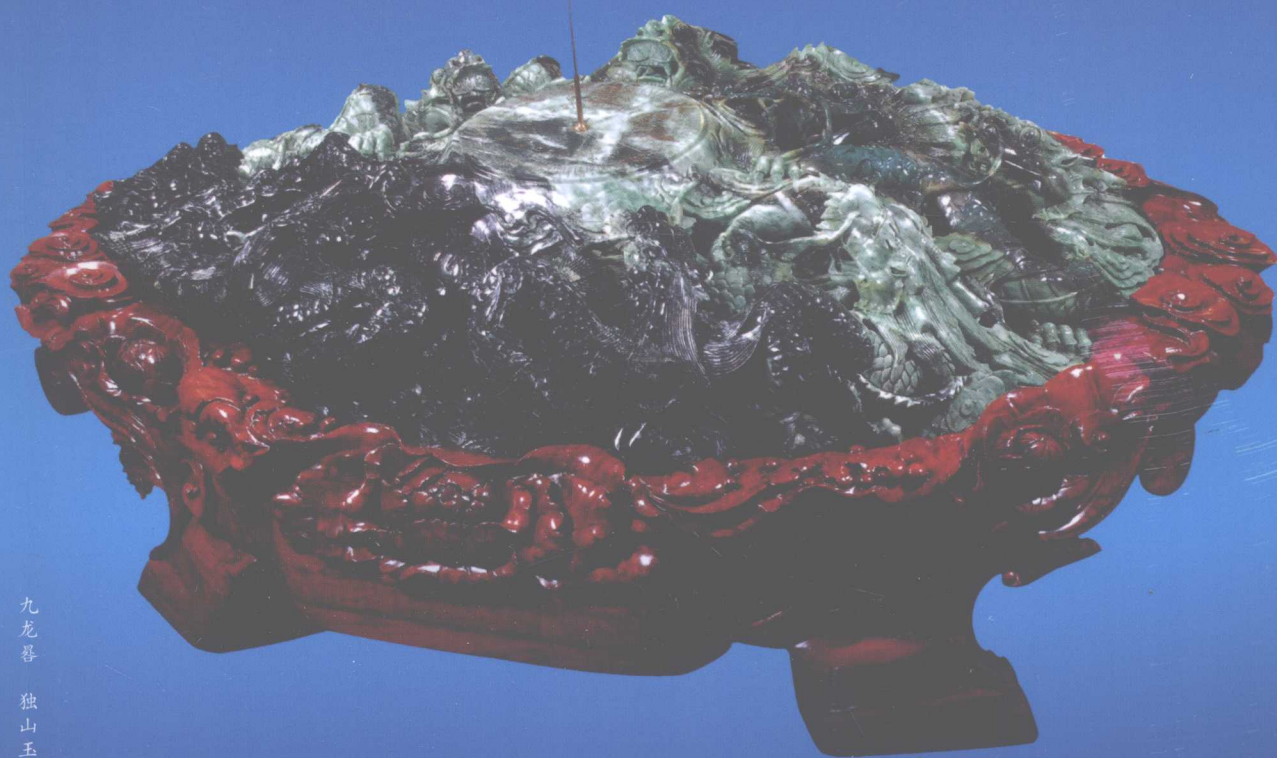


南阳玉雕艺术欣赏

NANYANG YUDIAO YISHU XINSHANG

刘剑利 杨雄飞 主编



九龙喜
独山玉
吴元全等

河南大学出版社

南阳玉雕艺术欣赏

NANYANG YUDIAO YISHU XINSHANG

主 编 刘剑利 杨雄飞
副主编 周子强 胡 玮 刘 继

河南大学出版社

• 开封 •

图书在版编目(CIP)数据

南阳玉雕艺术欣赏 / 刘剑利, 杨雄飞主编. — 开封: 河南大学出版社, 2009. 9

ISBN 978-7-5649-0060-1

I. ①南… II. ①刘… ②杨… III. ①玉器—雕刻—鉴赏—河南省 IV. ①J314.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 169153 号

责任编辑 阎现章

责任校对 阎现章

整体设计 张 松

出 版 河南大学出版社

地址: 河南省开封市明伦街 85 号 邮编: 475001

电话: 0378-2825001(营销部) 网址: www.hupress.com

排 版 郑州市今日文教印制有限公司

印 刷 河南郑印印务有限公司

版 次 2009 年 9 月第 1 版 印 次 2009 年 9 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16 印 张 17.25

字 数 398 千字 印 数 1—2000 册

定 价 33.00 元

(本书如有印装质量问题, 请与河南大学出版社营销部联系调换)

编写说明

中国玉雕工艺历史悠久,技艺精湛,风格独特,是中华民族文化的一颗晶莹璀璨的明珠,也是中国工艺美术的重要组成部分。南阳玉雕艺术作为中国玉雕独具魅力的部分,也是中国传统玉文化的重要延伸。在中国 7000 年的玉雕工艺发展史中,无数的能工巧匠创造出了许多件精美的玉雕工艺品,这些作品深深地影响着中国传统文化的变迁和发展,也使得玉文化充满了历史的厚重感,并展示了玉文化中精彩美丽的一面。南阳玉雕艺术的传承和发展展示了豫西南浓郁的地方文化和民间特色,是对中原文化的有益补充和拓展。因此,对南阳玉雕艺术的欣赏和了解,也是对中原传统文化传播和发展有力的推动和继承。

本书的特点在于研究南阳玉雕文化艺术的同时,扩展到河南玉文化艺术和中国玉文化艺术的发展。无论是作为专门或地域特色来研究,南阳玉雕文化都属具有永久性的历史和传承性的特色。从地域文化的观念来看,回顾几千年的中华文化文明辉煌史,“独玉”在玉雕发展史中占有重要的地位。

南阳玉雕艺术特色丰富了中原文化艺术的内涵,因此,全面深入细致的研究南阳玉雕文化艺术,是传承文明、修身养德和培养科学探索精神的体现,是构成大学特色办学中学科建设的主要研究内容。因此,我们选择地域文化优势作为美术的一个特色学科来加以建设和研究,将是很有意义的事情。

玉雕艺术欣赏是一门知识密集型的学科,需要不断学习有关知识,在实践中不断观摩和不断印证。本书突出了艺术性、实用性、地方性、科学性的多重特征,打破了传统的教育界限,以拓展学生的知识面入手,融合知识、技能和艺术赏析的功能,这是本书的又一个特点。

本书由以下几位同志撰写,具体分工如下:

刘剑利负责第五章、后记;

杨雄飞负责第一章、第四章;

周子强负责第二章、第三章;

胡玮负责第七章、第八章。

刘继负责第六章。

本书的编写和完成得到了南阳师范学院的大力支持和资助,同时也得到河南大学出版社的支持帮助,在此表示诚挚的谢意。由于本书内容涵盖面较广、编者水平有限,时间仓促,难免有欠缺和疏漏之处,望广大读者同仁予以指正。

编 者

2008 年 8 月

目 录

第一章 认识玉石与玉器

第一节 玉 石 /1

- 一、玉和石的关系 /1
- 二、玉与石的分化发展 /5
- 三、玉石相关专业技术术语 /7
- 四、古玉颜色鉴别 /23

第二节 玉 器 /28

- 一、玉器的概念 /28
- 二、玉器的属性 /28
- 三、玉器的特点 /29
- 四、玉器的功能 /29
- 五、玉器的保养 /30

第三节 玉器的加工制作 /31

- 一、玉器雕刻常用设备 /34
- 二、上古时期玉器加工工艺 /45
- 三、现代玉器雕刻的工艺流程 /50
- 四、玉器的仿古与做伪 /57

第二章 中国玉文化发展简史

第一节 史前时代的玉文化 /67

- 一、造型艺术的起源 /67
- 二、新石器时代的玉文化 /68

第二节 先秦时代的玉文化 /71

- 一、夏代玉文化 /71
- 二、商代玉文化 /73

三、西周玉文化	/74
四、春秋战国玉文化	/76
第三节 秦汉时代的玉文化	/81
一、秦代玉文化	/81
二、汉代玉文化	/82
第四节 魏晋南北朝及隋唐时代玉文化	/84
一、魏晋南北朝玉文化	/84
二、隋唐玉文化	/86
第五节 五代及宋元时代玉文化	/93
一、五代玉文化	/93
二、宋代玉文化	/94
三、元代玉文化	/98
第六节 明清时代的玉文化	/99
一、明代玉文化	/100
二、清代玉文化	/102
三、明清玉器特征	/105

第三章 中国玉文化内涵以及对政治经济文化的影响

第一节 玉的文化内涵	/107
一、中国人与玉	/107
二、中国玉文化的特征	/115
第二节 玉对政治宗教经济文化的影响	/117
一、玉与政治	/117
二、玉与宗教	/119
三、玉与经济	/119
四、玉与文学艺术	/119

第四章 南阳玉文化发展简史

第一节 南阳玉文化基础综述	/121
一、中原早期玉文化的发展	/121
二、周边地区对中原早期玉文化的影响	/123
三、中原玉文化在融合中发展	/125
四、南阳早期玉文化简述	/125

- 第二节 南阳玉雕业发展历史 /126
 - 一、新石器时代南阳玉雕业初露端倪 /126
 - 二、奴隶社会南阳玉雕业之情形 /127
 - 三、封建社会南阳玉雕业 /128
 - 四、民国南阳玉雕业发展 /131
 - 五、新中国南阳玉雕业发展 /131

第五章 南阳玉雕的分类和表现内容

- 第一节 南阳玉雕的分类 /133
 - 一、玉雕摆件 /134
 - 二、玉雕佩饰 /145
 - 三、玉雕实用品 /150
- 第二节 南阳玉雕表现内容 /153
 - 一、俏色独特 /154
 - 二、造型丰富 /156
 - 三、纹饰优美 /163
 - 四、寓意美好 /168

第六章 南阳玉雕的艺术风格

- 第一节 南阳玉雕艺术的审美特征 /178
 - 一、可选色彩品种多 /178
 - 二、造型设计巧妙 /184
 - 三、质感表现到位 /188
- 第二节 独玉与其他常见玉石介绍 /188
 - 一、独山玉 /188
 - 二、其他玉种介绍 /190

第七章 南阳玉雕市场的现状和发展

- 第一节 玉雕市场的分布 /204
 - 一、我国玉雕市场地区分布与现状 /204
 - 二、南阳玉雕市场的分布 /205

三、其他地区玉雕市场分类介绍	/212
第二节 玉雕价值评估与南阳玉雕市场评价	/222
一、玉雕评估的目的和用途	/222
二、玉雕评估的步骤	/223
三、玉雕作品价值评估的方法	/225
四、玉雕作品的质量分级与评价	/233
五、南阳玉雕市场评价	/240

第八章 南阳玉雕市场面临的问题与对策

第一节 南阳玉雕市场面临的挑战	/246
一、玉市场面临的问题	/246
二、南阳玉雕市场问题	/248
第二节 南阳玉雕的发展方略	/250
一、有限资源合理利用	/250
二、打响文化战略	/251
三、优化投资环境	/255
第三节 展望南阳玉雕的未来	/257
一、玉雕市场前景	/257
二、玉雕收藏市场前景	/258
三、南阳玉雕市场前景	/260

参考书目	/265
------	------

后 记	/267
-----	------

第一章 认识玉石与玉器

第一节 玉 石

一、玉和石的关系

玉石分化,是指人类在认识和开发利用自然界石头资源的过程中,逐渐使一大类色泽艳丽、质地优良的特殊石材从中分化出来,从而形成了独立的玉或玉材。在中国,对天然石材资源的开发利用具有悠久的历史,并产生了光辉灿烂的文化,在其从蒙昧时代向文明社会迈进的过程中就发生了“玉”与“石”的分化。

(一)石

石,作为自然界的一种坚硬物质,分布极广。自从人类在地球上诞生之时起,就一直在与石头打交道,用以生产出人类生存所需的大量生产工具和生活用具,从而度过了极其漫长的岁月。历史前进到了今天,人类对天然石材的开发利用也并未减少。从古至今,人类历史上对石头的认识有以下三种看法:

1. 原始观念

原始观念是指远古时代的人们通过自己对自然界石头的长期接触,从亲身感觉中所获得的关于石头是坚硬物质的印象和看法。当时并没有文字,也更无有关各种石头的文字记载,但人们已经认识到石头是坚硬的,可以对其进行敲击、打砸、切割、琢磨、钻孔等,这从旧石器时代和新石器时代文化遗址所出土的大量石器中可以得到清楚的证明。

2. 文明理念

文明理念是指文明时代的人们随着历史的前进,在长期的生产和科学活动的实践中所获得的关于石头是“构成地壳的矿物质硬块”的理性思维和看法。它与原始观念的主要区别是提出了石头产于“地壳”中,石头为“矿物质硬块”理念出现的时代为文明时代,不但发明了文字,而且在历史文献资料中多有石头的记载,特别是在大量开发利用天然石材的过程中发现了宝石、玉石和矿石等。因此,人类在文明时代所认识和开发利用的天然石头至少包括两大类:普通石头,指分布很广的各种天然石材,即今广义的非金属矿产;特殊石头,指分布多少不一的各种宝石、玉石和矿石等。

3. 科学认识

科学认识是指近代物理学、化学、数学、生物学、地质学等创立和发展起来以后,人们在长期的生产斗争和科学研究的实践中所获得的,关于石头是地壳里坚硬的矿物岩石和化石的论断。按照物质结构的基本原理,地壳物质从宏观到微观可以分为混合物、化合物、元素、同位素、基本粒子等五类,当然,分布极为广泛的石头亦毫无例外。经过深入研究,现今一般认为组成地壳的基本物质是元素,即元素为万物的基础。各元素的原子之间相互结合并形成了矿物,无数矿物集合在一起就形成了岩石,而同位素和基本粒子肯定附存于其中。此即著名的地壳物质结构的基本原理。元素组成矿物,矿物组成岩石。根据现代地质学的基本原理,广义和通俗的天然石头应包括以下三大类。

(1) 矿物型石头

矿物是指天然元素的原子在地质作用的影响下,依靠特有的维系力——化学键而结合成的、在成分和内部结构上甚为均一,并具有特定的晶形、物理性质和化学性质,能够独立存在的天然物质,换句话说,矿物由元素组成。其中以化合物型矿物(如刚玉、石英、磁铁矿、橄榄石、石榴石、绿柱石、电气石等)占绝对优势。单质型矿物(由同一种元素的原子所组成者,如金刚石、自然金等)在地壳里的分布很少。现今全世界所发现的独立天然矿物在 3300 种以上,一般都很坚硬或比较坚硬,皆属矿物型石头之列。

(2) 岩石型石头

岩石是指在地质作用的影响下所形成、具有一定的结构和构造、呈固态和质地坚韧的矿物集合体。简而言之,岩石由矿物组成。它通常构成地球的上层部分(地壳和上地幔),在地壳里具有一定的产状。现今全世界所发现的天然岩石约 1000 种,按形成原因和产出状况等的不同,可以分为火成岩(如辉长岩和玄武岩、闪长岩和安山岩、花岗岩和流纹岩等)、沉积岩(如砾岩、砂岩、页岩、石灰岩等)和变质岩(如片岩、片麻岩、混合岩、大理岩等)三大类。其中以火成岩的数量为最多,在地壳深至 16 公里的范围内 95% 以上皆为火成岩。至于上述矿石(如金矿石、银矿石、铜矿石、铁矿石等)则为地壳里具有经济价值、可以开发利用的特殊岩石。凡此种种,皆属于地壳里的“岩石型石头”,且其分布要比“矿物型石头”广泛得多。

(3) 化石型石头

广义的化石是指由于自然作用而保存在地层中的地质历史时期的生物遗体和遗迹,其保存类型较多,有实体化石、遗迹化石、模铸化石等等。在地质历史上的大量生物中,绝大部分在死亡后都会腐烂和毁坏,或被其他生物所食,因而不易保存下来。有些具有硬体部分的生物,如果在其死亡后又很快被沉积物所掩埋,再经过石化作用就能保存下来和变成化石。从这个意义上说,化石多为生物死亡后所残存的石化硬体。研究表明,虽然许多化石存有其原来的形态、构造等方面的特征,但其物质成分均已不同程度地被其他物质(主要是溶于地下水中的矿物质)所填充或置换变成石质物,且质地一般比较坚硬或很坚韧,这就是“化石型石头”。例如:珊瑚的骨架、软体动物的壳、脊椎动物的骨骼和牙齿等。像人们所熟悉的“恐龙蛋”化石,就已经完全被石化,变成了外形奇特、质地坚硬、受人喜爱的“化石型石头”。

以上三大类石头均独立分布于地壳中,在世界各国皆有发现,只是其分布数量有所不

同而已。虽然“岩石型石头”在地壳里的数量较为丰富,但它并非地壳石头的全部。

(二)玉

什么是玉?

从考古历史上看,“玉”从“石”中来,先石后玉,玉源于石。这是一个客观的事实,也是科学研究的结果。作为“世界玉石雕刻之乡”的中国尤为典型。玉的含义广泛,玉的概念有广义和狭义之分。

1. 狭义概念。人们依据近代物理学、化学、数学、生物学、地质学等相关学科的发展,在长期的生产斗争和科学研究的实践中,获得了关于玉是地壳里符合工艺美术要求的矿物集合体的科学结论。狭义的玉即“玉石”,通常指分布于地壳里,硬度为摩氏3度以上,7度(包含7度)以下,符合工艺美术要求的矿物集合体。这就是说,玉是由无数矿物颗粒组成的质地致密、细腻、坚韧、温润、光洁的一大类特殊岩石,而不是单晶体型宝石(金刚石、红宝石、蓝宝石、金绿宝石、祖母绿等)。按组成玉石的种类及其数量、结构和构造等特征,可以将天然玉石分为两类:

一类是单矿物集合体型玉石,由同一种矿物组成,如质纯的翡翠、软玉(如和田玉)、青金石、孔雀石、绿松石等。

另一类是复矿物集合体型玉石,由两种或两种以上的矿物组成,如南阳独玉、梅花玉等。

传统的中国玉又包括两种:角闪石玉,通称“软玉”(Nephrite);辉石玉,通称“硬玉”(Jadeite,即传统上的“翡翠”),这是19世纪后半叶,法国著名的矿物学家A. 穆德尔的分类方法。

(1)软玉,在我国有白玉、碧玉、青玉、墨玉和黄玉等品种。我国玉器制作源远流长,精品荟萃,因而素有“玉石之国”之称。软玉称真玉,如白玉、青玉、青白玉、碧玉和墨玉等,它们均具有蜡状光泽,纯洁乳白,从历代玉器看,我国用玉以软玉为主,古软玉在我国被称为传统玉石。

在国际通用标准上软玉的大部分并不被认为是玉,而是其他的矿物。但在少数国家(如中国),它们依然被当做玉的一个类别而交易。作为国际上通用的软玉透闪石、阳起石类标准而言,纯度和质地较高的是产自新疆和田的玉石。此外,社会上也流行所谓中国四大名玉(和田玉、绿松石、岫岩玉、独山玉),而其中真正属于矿物学上软玉的只有和田玉和透闪石质的岫岩玉。

软玉的化学成分是钙镁矽酸盐($\text{Ca}_2\text{Mg}_5(\text{OH})_2(\text{Si}_4\text{O}_{11})_2$),单斜晶系,颜色由透闪石和阳起石的成分决定。透闪石主要是白、灰二色,阳起石颜色则根据其含铁量与铁元素的氧化程度,在深绿—红棕—黑色的范围内波动。常见的软玉多数不透明,个别半透明,有玻璃光泽,依照软玉石质的颜色不同来划分有多种,如纯白色具有油脂光泽的羊脂玉,泛白色的白玉、青白玉、青玉、碧玉、黄玉和墨玉以及较为稀少的糖玉等。白玉中最佳者白如羊脂,称羊脂玉。白色略带粉色者有人称之为“粉玉”。青玉呈灰白至青白色,也有人将灰白色的青玉称为青白玉。黄玉也是一种较珍贵的品种,在青玉中有糖水黄色皮壳,称其为“糖玉”。虎皮色的则称为“虎皮玉”。在碧玉中,有呈绿至暗绿色,有时可见黑色斑点,是含杂质如铬尖晶石矿物等所致,当含杂质多而呈黑色时,即为珍贵的墨玉。

产于新疆的和田玉是纯度较高的一类软玉。一般具有玻璃—油脂光泽,矿物比重在2.80—3.10之间。摩氏硬度在6—6.5之间,颜色因含有的矿物成分不同而呈现纯白—雾状黑等各种颜色,也因此没有固定的解理态。和田玉在玉石中最具韧性而不易破损。

(2)硬玉,我国俗称“翡翠”,是我国传统玉石中的后起之秀,又是近代所有玉石中的上品。

硬玉属辉石类,单斜晶系、完全解理。主要组成物为矽酸铝钠($\text{NaAlSi}_2\text{O}_6$, 宝石矿中含有超过50%以上的矽酸铝钠才被视为翡翠),出产于高温低压下生成的变质岩层中。往往伴生在蓝闪石、白云母、硬柱石(二水钙长石)、霏石和石英中。摩氏硬度在6.5—7之间,比重在3.25—3.35之间。翡翠的颜色因含有的铬元素质量分数不同而显白色或绿色。常见的翡翠颜色有白、灰、粉、淡褐、绿、翠绿、黄绿、紫红等,多数不透明,个别半透明,有玻璃光泽。一般以白色泛绿种类最为常见,以翠绿色为贵。因而在硬玉传入中国后,被冠以“翡翠”(翡为红色羽毛,翠为绿色羽毛)之名。按颜色和质地分,有宝石绿、艳绿、黄阳绿、阳俏绿、玻璃绿、鹦哥绿、菠菜绿、浅水绿、浅阳绿、蛙绿、瓜皮绿、梅花绿、蓝绿、灰绿、油绿,以及紫罗兰和藕粉底等二十多个品种。翡翠的流行史没有软玉长,其出产地也主要集中于缅甸(目前世界上最大的翡翠出产国)、日本以及北陆沿海,危地马拉、美国、俄罗斯也有少量出产。

翡翠的价值通过颜色(所谓正、阳、浓、和)、透明度(水头)、质地和重量来评判。翡翠制品的价格一般不受年代久远的影响,这一点与软玉有所不同。

翡翠的原料依照出产方式分为“老坑”和“新坑”等说法,其中人们将长期受自然界水浸泡的翡翠原石称为“老坑翡翠”,这样的翡翠外观一般是偏绿色,有水亮斑的光泽。因而受到人们的欢迎。现在人们可以通过强酸浸泡或者镭射蚀刻来填充一些颜色,使品种较差的翡翠在外观上变得与高档翡翠类似,现在翡翠在市场上通常以字母A、B、C为标识分辨翡翠制品的质地。其中A货翡翠是指没经过化学处理、颜色自然的天然翡翠。而其他类别的翡翠则或多或少有人工添加的成分。

在不同的国家,由于在天然玉石资源分布、历史发展、风土人情、科学技术水平和学术观点等方面存在着差异,对玉或石的认识往往不同或不尽相同,其中所包含的玉石种类亦多有差别。然而,无论人们对玉石的认识如何有别,以上所述皆属玉石自然属性的范畴,“玉石”一词为具有自然属性的典型名词之一。在天然珠宝玉石,特别是玉石的分类和命名过程中,人们常在最后加上一个“玉”字,以标志其特点,如碧玉、蓝田玉、软玉、岫岩玉、南阳独玉等。

2. 广义概念。广义的玉一般指分布于地壳里,符合工艺美术要求的矿物、石和化石,即“温润而有光泽的美石”,与当今珠宝玉石界关于“宝玉石”或“珠宝玉石”的释义有许多相近或相同之处。在中国文化学和中国玉雕业行业所广泛使用的玉的概念是广义的,广义的玉概念,其内涵较宽。汉代许慎在《说文解字》中说“玉,石之美兼五德者”,所谓五德是指:坚韧的质地、晶莹的色泽、绚丽的色彩、致密而透明的纹理组织、舒扬致远的声音。凡具有这五种特点的美石,都被认为是玉。值得指出的是,“玉、石之美”的说法也有许多特例。例如像寿山石、菊花石、田黄石、鸡血石、各种砚石都是美丽而名贵的石头,但历来却不属于“玉”的范畴。究其原因,大约是与这些石头质地较软,加工制作方法又与玉雕业

不同,产品自有其独特的用途和风格,并已成为各自独立的行业有关。

综上所述,传统的玉概念主要包括如下一些具体内容:

- (1)把硬度特别高,色泽特别好,在国外被称为宝石和钻石的矿物晶体泛称为玉。
- (2)把不属于非金属矿物的珊瑚和珍珠也泛称为玉。
- (3)把一种有机矿物化石——琥珀,也泛称为玉。
- (4)把蛇纹石、绿松石、孔雀石、玛瑙、水晶、桃花石、芙蓉石等泛称为玉。
- (5)把硬玉——翡翠也泛称为玉。

总之,在玉雕行业或中国文化学上所说的“玉”石,应当从历史的角度和很宽的范围来把握玉的概念。据有关资料统计,自然界里共有 200 多种美丽的石头,除去那些质地较软的石头——大理石、寿山石、滑石、砚石、青田石、寿山石、田黄石、鸡血石等,分别被其他行业所选用外,大部分的美石均为玉雕行业所选用。所以,玉的概念还常常与硬度较高的石头有关。玉雕行业只研究珠、宝、翠、钻和各种硬度较高的玉石,对于诸如大理石、寿山石、青田石等彩石的性质和雕刻技艺并不过于关心。

二、玉与石的分化发展

在人类悠久的历史上,最早开发利用的是大量的天然石材,即广义上的“非金属矿产”,而后才逐渐开发利用金属矿产。也就是说,人类开化之初最早开发利用的是当时人们认为有用的石头材料,而后才逐渐从中发现了宝石、玉石、彩石和金属矿石等。这些被世人统称为“珠宝玉石”或“宝玉石”。

但在不同的国家,由于特定性和科学技术水平、人们认识能力等的局限性,故其开发利用的珠宝玉石资源品种和数量,以及由此而形成的珠宝玉石文化观点和宝玉石定义的界定往往不同或差别很大。例如:有的国家以开发利用金刚石、红宝石、蓝宝石、祖母绿等为主,形成了著名的宝石文化;有的国家则以开发利用玉、石材材料为主,形成了著名的玉石文化等等。但无论属于何种情况,宝石、玉石、彩石均来源于人类长期对普通石材的开发利用,这是无疑的。

玉与石的分化定义大致有以下几个阶段:

(一)旧石器时代玉与石不分

旧石器时代以打制石器为主,石器主要是大量粗糙的生产工具和生活用具。由于当时人们认识能力的局限性,所以很难将玉与石分开。在漫长的岁月里,人类在天生的爱美本能驱使下,在劳动和打制石器的过程中遇上色泽艳丽、质地坚韧、外形美观的石头,便会不自觉地将其收集起来进行赏玩,于是就有了原始装饰品的萌芽。这一些特点在旧石器时代的中期,特别是晚期表现得尤为突出,如中国北京周口店山顶洞人文化遗址。其中原始装饰品石珠、砾石石坠等的出现,说明玉与石的分化已有萌芽。

(二)新石器时代玉与石分化奠定

新石器时代以磨制石器为主,发明了磨、钻等新技术,加工工艺有了十分突出的提高,不仅各种石器制作精美,而且创制了多种多样的首饰和玉器等。玉器生产从石器生产中分化了出来,形成了独立的玉雕业和石雕业。这是中国宝玉石业发展史上的重大突破,开

创了中国玉石加工的新纪元。在当时的国土范围内,天然玉石资源获得了广泛和大规模的开发利用,如和田玉、岫岩玉、南阳独玉、蓝田玉、绿松石、玛瑙、碧玉、雨花石、寿山石、大理石、花岗石、煤精等,形成了辉煌的“玉器时代”,有大量的出土和传世玉石器物作为佐证。

石器的发展推动了首饰和玉器的出现,这是中国新石器时代人们走向文明的光辉成就之一。据不完全统计,已经发现的新石器时代文化遗址有 7000 多处,出土了极为丰富的玉器文物。文物遗址主要发现于黄河流域,近 50 年来则在辽河流域、内蒙古、长江流域及全国其他许多地方均有发现。其中,浙江省考古研究所于 1986 年夏在余杭反山良渚文化大型墓地 11 座墓葬中,发掘出了 1200 余件随葬品,其中琮、钺、璧等玉器有 90 件以上,并发现了玉神人兽面像、龙首纹玉牌等,1987 年发掘了瑶山祭坛,又出土玉器 700 余件。如此丰富玉器的出土,在全国其他地方较为罕见。北起燕辽,南迄闽粤,西自昆仑,东达鲁苏,均分布着距今 8200—3500 年的新石器时代“玉器文化”。考古学家按形制、用途等的不同,大致将其玉器分为首饰类、仪礼器物类、动物型器类、几何型器类、工具类等。据此许多专家学者推测在石器时代与青铜时代之间似乎存在着一个“玉器时代”,其时间距今约 5000—3500 年。当大量玉石资源经过加工变成了人类社会生活所需的物质产品,特别是精神产品以后,其自然属性也就变成了社会属性。这大概是玉与石分化的一个最值得回味和研究的阶段。

(三)商周时期玉与石分化定型并趋向繁荣

中国历史进入到奴隶社会,随着生产力的提高发展和人们认识能力的大大增强,特别是商代文字的发明,使人们对玉、石的认识和玉石业的发展又出现了重大突破。在社会实践上,玉与石的分化已经定型,并在加工技艺上开始总结经验和发明新的加工技术。在社会政治、伦理等方面玉被人格化、道德化、神秘化,这是划时代的创举,是前无古人的探索追求。其中以商、周时代最为突出和典型,并深深地影响了后世各个朝代的玉文化观,推动了玉文化的持续发展。

玉与石分化定型的这一时期,确立了玉在国人心目的地位和社会地位。玉的发展也和社会的发展紧密地联系在一起,并由此而产生了一系列特殊的文化特征和社会效应。据研究,大致归纳为以下六个方面:

1. 玉、石资源的开发利用和玉、石加工业的发展随着文字的发明,皆有了可靠的文字记载。

2. 在当时人们的认识和精神生活中,“玉”与“石”有着本质的区别,需分而论之。因为“古之君子必佩玉”,而未必佩石。

3. 玉雕业和石雕业被正式界定分化,而两者的社会地位随之改变。玉制品成为社会艺术主流之一,而石雕和石刻品地位降低。

4. 建立了专门的制玉作坊,形成了相当规模的技术队伍,发明和采用了一整套相当成功的加工技术与造型艺术,从形制、纹饰等方面对玉制品进行了美化,从而生产出了数量繁多、形制美观、纹饰秀丽、等级森严的玉器及其他玉石制品。

5. 玉石器物逐渐脱离了实用的传统,形成了权力和赏玩的风尚。尤其是奴隶主贵族,无论男女都要佩戴玉,享用圭、璋、璧、琮等礼器,借以显示贵族的身份。豪富还以玉祭

拜祖先。人死之后,还把玉置于死人的“九窍”(两眼、两个鼻孔、两耳、口、前阴、后阴或肛门)里,以保护尸体不致腐烂。凡有条件者还都要葬玉,从而在社会上形成了葬玉之风。

6. 将宝玉人格化、道德化、宗教化、政治化、神灵化,使之成为至高无上之宝,人世间高贵的楷模、权力的标志和等级制度的象征。

由上可知,玉与石的分化不仅在商、周时代已经定型,而且还从政治、思想、伦理等方面得到了确立,成为当时人们社会生活中至高无上的规范,甚至延续到了今天。

三、玉石相关专业技术术语

(一)玉石名称

绝大部分的玉石和宝石都是天然产出的矿物或岩石。因此,玉石和宝石的名称就有行业名称和矿物名称之分。

玉石和宝石的行业名称是历史沿革、约定俗成的结果。有的是以地名为名称,如岫玉、密玉、新疆玉;有的是以玉石和宝石的特点命名的,如木变石、紫水晶、猫眼石、翡翠等;有些玉石和宝石名称是外来语,如欧珀等。宝石和玉石的行业名称虽为某一地区的艺人所熟悉,但未必能为全国,乃至全世界所承认。甚至会出现因国家、地区不同而出现一物多名的现象。例如:桃花石是中国玉行沿用的行业名称,在加拿大则将其称为玫瑰石或爱情石,其矿物名称则是蔷薇辉石。

玉石和宝石的矿物名称,虽有其科学的一面,但含义过宽,一种矿物名称可能包括几种宝石、玉石。例如:刚玉是矿物名称,但刚玉矿物中就包括红宝石、蓝宝石、黄宝石、星光红宝石、星光蓝宝石等许多种。

为了使玉石和宝石的称谓能准确些,本书采用行业名称和矿物名称对照的方法。这样就能较准确地称谓各种玉石和宝石,不至于发生误会。例如:猫眼石是一种行业名称,而有猫眼效果的宝石有多种。为了区分它们,就可以称为石英猫眼、碧玺猫眼等。又如:有一种绿宝石叫石榴石,可以直称为石榴石绿宝石。对于以地名命名的宝石和玉石,一般不易引起误解,可以使用简称。但对那些易于被误解的,可加注矿物名称,或直呼矿物名称。

常见宝玉石名称对照表

行业名称	品种	矿物名称	英文名称
猫眼宝石	猫眼宝石	金绿宝石	Cat's Eye Gemstones
变石宝石	变石宝石 (亚历山大石)	金绿宝石变种 (翠绿宝石)	Alexandrite Gemstones
黄晶宝石	黄晶宝石 (酒黄宝石)	黄玉	Citrine Gemstone
	蓝色黄晶宝石	黄玉	Blue Topaz Gemstones
	红色黄晶宝石	黄玉	Red Topaz Gemstones

续 表

行业名称	品种	矿物名称	英文名称
欧珀	欧珀	(欧珀) 贵蛋白石	Opal
	黑欧珀	(黑色)蛋白石	Black Opal
	白欧珀	(白色)蛋白石	White Opal
	火欧珀 (红欧珀)	(火色)蛋白石	Fire Opal
碧玺	双桃红碧玺	电气石	Tourmaline
	桃红碧玺	电气石	Rubellite
	蓝碧玺	电气石	Indicolite
	黄碧玺	电气石	Yellow Tourmaline
	绿碧玺	电气石	Vedelite
	黑碧玺	电气石	Schorlite
	碧玺猫眼	电气石	Tourmaline Cat's eye
尖晶宝石		尖晶石	Spinel
	红尖晶宝石	尖晶石	Rubylspinel
	蓝尖晶宝石	尖晶石	Sapphire Spinel
	变色尖晶宝石	尖晶石	Alexandrite Like Spinel
珍珠	海水珍珠		Sea Pearl
	淡水珍珠		Freshwater Pearl
养球	海水养球		Cultural Pearl
	淡水养球		Freshwater Pearl
钻石		金刚石(钻石)	Diamond
红宝石 (玫瑰紫宝石)	红宝石	刚玉(红宝石)	Ruby
	星光红宝石 (六道红红宝石)		Star Ruby
蓝宝石	蓝宝石	刚玉 (蓝宝石)	Sapphire
	星光蓝宝石 (六道红蓝宝石)	Star Sapphire	
	黄色蓝宝石 (黄宝石)		Yellow Sapphire Golden Sapphire