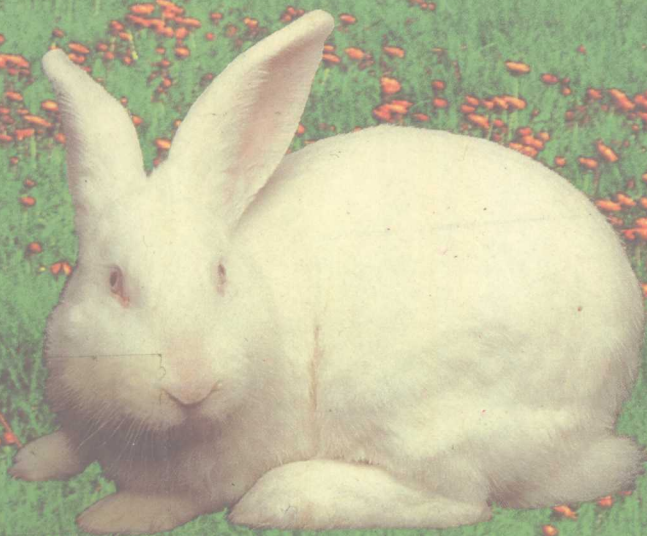


养兔手册

养殖新技术丛书

张宝庆 谷子林 主编

河北科学技术出版社



养兔手册

养殖新技术丛书

张宝庆

谷子林

主编

湖北科学技术出版社

主 编 张宝庆 谷子林

副主编 任文社 赵国先 周瑞得

编著者 (按姓氏笔画为序)

尹建民 任文社 邢亚茹 谷子林

张庆余 张宝庆 单永利 郑艳华

周瑞得 赵国先 高振华 黄仁录

黄玉亭 臧素敏

图书在版编目(CIP)数据

养兔手册/张宝庆,谷子林主编. —石家庄:河北科学技术出版社,1999

(养殖新技术丛书)

ISBN 7-5375-1688-X

I. 养… II. ①张…②谷… III. 兔-饲养管理
IV. S829.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 52862 号

养殖新技术丛书

养 兔 手 册

张宝庆 谷子林 主编

河北科学技术出版社出版发行 (石家庄市和平西路新文里 8 号)

河北新华印刷三厂印刷 新华书店经销

850×1168 1/32 16 印张 400000 字 1997 年 11 月第 1 版

1999 年 12 月第 2 次印刷 印数:6001—10000 定价:19.50 元

(如发现印装质量问题,请寄回我厂调换)

前 言

家兔是节粮型草食小家畜。兔子虽小，浑身是宝。兔肉是高蛋白、高赖氨酸、高消化率、低脂肪、低胆固醇、低能量，即“三高三低”的动物性食品，兼具营养和保健功能；兔毛是质轻、柔软、保暖、美观的纺织原料；兔皮可加工成各式各样的毛皮制品。兔产品是我国传统的出口商品，在国际市场上享有盛誉。发展家兔生产，可增加出口创汇，支援国家建设；兔下脚料是生化制药、化工及动物性饲料的原料，开发潜力极大。饲养家兔，在我国具有得天独厚的条件。养兔已成为一些欠发达地区脱贫致富的有效途径。

为了普及科学养兔知识，促进我国养兔业的发展，我们编著了这本《养兔手册》。内容包括：家兔的生物学特性、家兔的品种、饲料与营养、繁殖与遗传育种、饲养管理、笼舍建筑与设备、疾病防治及产品加工利用等几部分。内容丰富，深入浅出，实用性强，可供养兔场（户）、农村科技干部、农业职中师生及养兔爱好者学习和参考。

本手册在编写过程中，参考了前人的一些研究成果，不少同行、专家提供了宝贵的资料，提出了很好的建议，在此对他们表示诚挚的谢意。

由于我们水平所限，时间仓促，不足之处在所难免，敬请读者批评指正。

编著者

1996年3月

目 录

一、绪论	(1)
(一) 发展养兔业的意义	(1)
(二) 世界养兔业概况及发展趋势	(7)
(三) 我国养兔业的现状、存在问题及发展任务	(10)
二、家兔的品种	(15)
(一) 品种分类	(15)
(二) 品种特征	(16)
三、家兔的生物学特性	(36)
(一) 家兔的起源与分类	(36)
(二) 家兔的外貌特征及主要解剖特点	(37)
(三) 家兔的生活习性	(46)
(四) 家兔的食性和消化特点	(48)
(五) 家兔的繁殖特点	(51)
(六) 家兔的生长特点	(52)
(七) 家兔的体温调节特点	(53)
(八) 家兔的换毛特点	(55)
四、家兔的营养与饲料	(58)
(一) 饲料与兔体的组成	(58)
(二) 饲料中的营养成分与兔的营养	(61)
(三) 家兔的常用饲料	(83)
(四) 家兔的营养需要及饲养标准	(135)

(五) 家兔全价日粮配合及加工·····	(153)
五、家兔的繁殖与遗传育种·····	(175)
(一) 家兔的繁殖·····	(175)
(二) 家兔的遗传·····	(217)
(三) 家兔的育种·····	(240)
六、家兔的饲养管理·····	(265)
(一) 饲养管理的一般原则·····	(265)
(二) 一般管理技术·····	(270)
(三) 各类家兔的饲养管理·····	(272)
七、兔场建筑与设备·····	(305)
(一) 兔场建筑·····	(305)
(二) 兔笼·····	(333)
(三) 设备·····	(346)
八、兔病防治·····	(369)
(一) 兔病防治基础知识·····	(369)
(二) 传染病·····	(387)
(三) 寄生虫病·····	(424)
(四) 内科病·····	(437)
(五) 外科和产科疾病·····	(443)
(六) 营养代谢病·····	(447)
(七) 中毒病·····	(453)
九、家兔的产品及加工利用·····	(461)
(一) 兔肉·····	(461)
(二) 兔皮·····	(482)
(三) 兔毛·····	(495)
(四) 其他产品·····	(501)

一、绪 论

(一) 发展养兔业的意义

养兔业是现代畜牧业的重要组成部分，具有用粮少、易饲养、投资少、周转快、收益大等特点。饲养家兔是广大农民脱贫致富奔小康的捷径之一，再加上兔产品特殊的经济价值，使得养兔业受到普遍重视，养兔业不断向前发展。

1. 饲养家兔是广大农民脱贫致富奔小康的捷径之一 首先，家兔是典型的高效节粮型小家畜。家兔是草食家畜，常年以青粗料为主。有关研究表明，饲料配方中原粮比例，家兔占 23%，猪禽约占 60%。同是草食家畜，家兔把草料转化为产品的效果甚至比牛羊还好。试验证明，用相同数量的苜蓿饲喂肉兔和肉牛，所获得的兔肉重量是牛肉的 5 倍。肉兔每公斤增重的能量消耗为牛的 50% 左右，毛兔每生产 1 公斤净毛所需的可消化能仅是绵羊的 30%。

其次，家兔易饲养。家兔对饲养条件和饲料条件适应性广，饲养管理比较容易，整半劳力、男女老幼均可饲养。

第三，饲养家兔投资少。家兔体积小，种兔价格比较低廉，一般家庭都能买得起。家兔对饲养条件适应性广，既可地面饲养，也可网上饲养或笼中饲养，既可粗放式饲养，也可专门化生产。对饲料条件的适应性强，野草、干草、青贮料、秸秆、树叶、根茎、藤蔓乃至农家的残羹剩菜均可饲喂。因此，兔舍建筑及设备购置

和饲料费用均比养猪、牛、禽要少。

第四，家兔的繁殖力强，产仔率高，饲养周期短，因而在生产安排上灵活性大，资金占用少，周转快。在较好的饲养管理条件下，一只母兔一年可繁殖4~5胎，多的可达6~7胎，在养兔业发达、饲养管理条件优越的国家，每只母兔可年产8~10胎，每胎产仔6~8只，年平均繁殖在35只以上，而猪、牛、羊分别仅为2、0.7和1.5胎，年均繁殖在20、0.7和3.2头左右。小兔6个月后可生小兔，因而，当年繁殖的小兔当年又可生兔。肉兔90天出栏，毛兔90天剪一次毛，皮兔120天取皮。所以，养兔的生产效率很高，在商品生产中，养兔经济效益比猪、牛、羊等家畜都要高。

第五，饲养家兔收益大。河北省燕太獭兔开发公司保定华隆农畜公司经过几年来组织农民发展獭兔饲养业的实践，已经证明了这一点。现已辐射到18个县市，发展了700多个规模饲养户，饲养量已达到6万余只，实现经济效益达120余万元，户均增收2000元。群众讲：“家有三只兔，不愁油盐醋；家有十只兔，能穿新衣服；家有百只兔，由穷能变富。”正如农家春联所写：致富未必去经商，养兔也能奔小康。

我国广大贫困地区粮少，草多，劳力和半劳力多，资金缺乏，如果积极发展用粮少、易饲养、投资少、周转快、收益大的养兔业，以草换肉、皮、毛，以草换钱，必能使贫困农民尽快脱贫致富，也为农村剩余劳动力找到了出路。

2. 家兔产品具有特殊的经济价值

(1) 饲养肉兔，增加肉食来源。随着经济的发展和人民生活水平的提高，人们对食物的要求随之发生了变化。在经历了60~70年代之前求有，解决饥饿为前提，80年代求多，解决温饱为目标之后，90年代以来更多地追求精，讲究的是营养搭配，既担心不足，又担心过剩。目前的情形是，一方面动物性蛋白质普遍摄

入量不足，对动物性蛋白质的需求量越来越多；另一方面，城市消费阶层特别是老年族和妇女阶层担心脂肪过剩而发胖，影响健康，影响形体。肉兔生产正好符合这种现代生活的需要。

首先，肉兔产肉多。研究表明，每公顷土地面积上年生产蛋白质（公斤）：肉兔 180，鸡 92，猪 52，羔羊 23~43，肉牛 27。每只母畜年生产胴体量，母兔为自身重的 10~25 倍，牛、羊仅为自身重的 0.35~0.63 倍。单位面积上肉兔生产的蛋白质（可消化）可养活人数分别是猪、鸡的 3.92 倍和 2.32 倍。肉兔产肉能力明显高于其他畜禽类。

其次，兔肉质量好。古人云：“飞禽莫如鸪，走兽莫如兔”。兔肉营养价值丰富，纤维细嫩，味道鲜美，适合现代生活对肉质的要求，高蛋白，高氨基酸，低脂肪，低胆固醇，易于消化。研究表明，兔肉蛋白质含量达 22.3%，比猪肉（瘦）高 23.7%，比鸡肉高 3.5%；赖氨酸含量比猪肉、鸡肉分别高 14.3% 和 4.1%；蛋氨酸含量比猪肉高 1.9%，与鸡肉相同；脂肪含量均比猪、牛、羊肉低；胆固醇含量分别低 94%、63%、8%；干物质中蛋白质含量高达 72%~75%，比猪、牛、羊肉高 4%~8%；钙含量比猪、牛、羊肉多 1.6~4 倍；铁含量比猪、牛、羊肉多 1.5~2 倍；兔肉的消化率达 85%，分别比猪、牛、羊肉高 10%、30%、17%。常吃些兔肉，不但不会使人发胖，反而会使人的长得窈窕细腻，还可防治高血压、冠心病、动脉硬化等，所以，称其为“美容肉”、“健康食品”等。另外，兔肉中因含磷脂多，对保护大脑有好处，所以，兔肉又称“益智肉”、“健脑肉”等。

兔肉在国际市场上是一种很畅销的肉类，在我国的许多地方也出现了很好的消费势头。如四川省有“无兔不成席”之说，兔肉药膳菜谱不仅上了中高档酒席，而且在一些地区，已成为病人康复及妇女产后滋补的佳品。营养学家预测，养兔可成为发展中国家战胜营养不良的重要武器。到 21 世纪初，人类摄取动物蛋白

质营养的 1/3 将来源于兔肉。

(2) 饲养毛兔，提供高级毛纺原料。人们在加工衬衫等贴身纺织品时，为了各种目的而采用各式各样的处理剂。这些处理剂附着于织物上，尽管含量很少，但与皮肤直接接触，在一定的体温和皮肤分泌物的作用下，可发生某种变化，通过皮肤侵入人体。人们还发现，化纤结构中的 $-CO-NH-$ 聚合物的链被切断，则有可能和人体表皮蛋白结合，并使之具有抗原性。另外，在染料中含有 $-NH_2$ ，也可能与皮肤表皮蛋白结合而出现刺激问题。为此，人们对贴身穿着的纺织品提出了一系列质量要求，国际上考核贴身服用纺织品的质量项目重点是要求舒适性、卫生性、保健性和方便性。兔毛是加工符合上述要求的最高档贴身服用纺织品的上等原料。

①兔毛是一种高级天然动物纤维，与其他天然纤维如棉、麻、绵羊毛、蚕丝、羊绒、马海毛、驼绒和牦牛毛相比，具有最轻的比重、最高的吸湿性和保持或释放一定量水分的特殊能力、最好的保暖性、最小的摩擦系数和独有的枪毛外观效果。兔毛的吸湿性是美利奴羊毛的 2 倍，是棉花的 3 倍；兔毛的保暖性比羊毛高 31.7%，比棉花高 90.5%；兔毛平均细度低于棉、麻、羊绒、绵羊毛等，与皮肤接触时，有轻、柔、软、滑、爽的舒适感。

②兔毛是唯一不需化学制剂工艺处理而可直接纺织加工成白色高档纺织品的天然纤维。因此，兔毛本白色纺织品中所含有的化学制剂绝对量和危害性比其他任何纤维加工的纺织品都要少。

③兔毛与人类皮肤同为角质蛋白组织，兔毛所具有的特殊构造使其能在多变的外界条件与人体肌肤间很快自动调节出适合皮肤生理的温、湿度环境。即在潮湿多汗的夏季使皮肤感到干爽，而在干冷的冬季可保持皮肤的弹性。在人体汗液等皮肤分泌物中的酸、盐和体温的作用下，兔毛毛干有所分解，因为角质蛋白可养护皮肤。因此，兔毛贴身穿穿着比羊毛、蚕丝、棉、麻更具保健功

能。

兔毛具有的洁白、轻软、透气、保温、吸水、调湿、滑爽、无害、保健、易洗等特性，均是提高贴身穿着纺织品性能等级的重要因素。用兔毛加工制做贴身服用纺织品，与欧、美、日本和所有经济发达地区现正流行的纯棉、纯羊毛、真丝、羊绒、丝毛和丝绒等天然纤维织物相比，拥有更高的性能等级。假如将纯棉制品的等级定为一星级，精梳纯棉成品为二星级，真丝为三星级，纯羊毛、羊绒为四星级，那么，兔毛就可以加工服用性能达到五星级的贴身穿着纺织品。

太原兔毛纺织厂利用一条引进的生产线和新的专利生产技术（简称“ZS 工艺”），成功地利用了桑蚕丝中所含约 3%~6% 的丝胶，纺制出细度达 85 公支，含兔毛达 70% 的兔丝纱。纺纱过程中未投入一丝化纤，不需对兔毛进行任何改性，不用加入一滴化学助剂。该厂又与有关厂家合作，用兔毛真丝纱先后成功地开发出冬令袜、西装围巾、健美裤、机织面料衬衫和针织内衣等高比例、高支数兔毛真丝服装。这些兔毛纺织品外观类似流行于西欧的不带枪毛的兔绒薄呢面料，而风格兼备了兔毛和真丝的特点及优势：轻薄、柔软、滑爽、透气、吸汗且不粘身，悬垂性好，易用手、机水洗，穿着高贵、潇洒、舒适、飘逸、无害，并且贴身穿着时具有神奇的保健功能。如 1993 年最先开发出的冬令袜，经数千人试穿，就不断有人反映，只要穿上兔丝袜，不用药可自动治愈脚癣、脚后跟干裂、脚臭、脚寒和脚多汗等多种脚疾。另外，用细度为 75 公支，含兔毛 60%、真丝 40% 的混纺纱加工的机织平纹面料，每平方米单重 125 克，用其加工的衬衫和西裤，经 1994 年 6~9 月在太原、北京等不同条件下连续试穿和每 3 天水洗一次的考验，证明其服用性能和保健护肤功能确实不错。太原兔毛纺织厂的“高支数、高比例兔毛真丝纺织品”荣获了第五届亚太博览会的最高奖——金奖。

(3) 饲养獭兔，前景广阔。獭兔原名力克斯兔，其义为“兔中之王”。因该兔被毛具有“短、细、密、平、美、牢”等独特优点，类似珍贵的毛皮兽“水獭”，所以，我国称其为“獭兔”。

獭兔皮毛绒细密，柔软光滑，皮板轻软，弹性强，保温性能好，且具有 10 多种天然颜色，绚丽多彩，是制裘的极好原料，是其他品种兔无法相媲美的，是深受国内外市场欢迎的中低档物美价廉商品，可以代替野生兽皮。随着野生动物保护法规的贯彻执行，禁止屠杀野生动物和穿戴野生动物皮毛已成为世界人民的自觉行动。世界野生动物保护组织宣布獭兔不列入野生动物，允许其皮制成裘皮服装上市，因此，獭兔皮需求量急剧增加。据法国、日本、韩国等国的毛皮业主分析，预计在不远的将来，獭兔在相当长的一段时间内，要流行天下，独霸毛皮业。1994 年仅韩国一客商就向我国某企业订购獭兔皮 40 万张，而实际可供数量仅有 2 万张左右。新加坡一客商深入到河北考查，欲购 1000 万张獭兔皮。据报道，我国獭兔存栏数量仅有数十万只，远远满足不了国内外市场的需要。獭兔不但皮毛珍贵，而且其肉的质量也很高，与肉兔相同。其肉也是三高三低（蛋白质、赖氨酸含量高、消化率高；脂肪、尿酸和胆固醇含量低）的高级瘦肉食品。因此，獭兔贵在毛皮、兼有其肉，实属皮肉兼用兔。目前在国内市场上一张合格的獭兔皮（体重在 2.5 公斤左右，非脱毛期取皮，按要求剥制）平均售价在 25 元左右，饲养獭兔的经济效益比肉兔和毛兔都高。一只母獭兔在自然条件下可年繁 20~30 只，饲养到 4~5 月龄出售，价值 25~30 元。如按 25 只计算，可收入 625~750 元。作为一种副业形式，每户饲养 5 只母獭兔年可收入 3125~3750 元。据与河北省“燕太獭兔开发公司”挂钩的 3000 多养殖户反映，都不同程度地增加了经济收入，多的户年均收入 8000 元左右，少的 1000 元左右，一般每只母兔年收入在 500 元以上。所以，很多农民高兴地说：“要想富，养獭兔”。

(4) 综合利用家兔副产品，促进医、农、林、牧全面发展。家兔产品除肉、皮、毛外，尚有骨、血、脑、肝、胆、胰、胃、睾丸及兔粪尿等副产物，完全可以开发利用，变废为宝。

兔血、头、肝、胆、脾、胸腺、心、胃、胚兔等是制药工业的原料，可加工制成血叶啉、胃蛋白酶、脑磷脂、胆固醇等药品。另外，据研究，兔胆的药用功能与熊胆相似，基本可代替熊胆。因此，兔胆的药用价值倍增，已成为急待开发的宝贵药用动物资源。兔粪尿是一种肥效高、肥力长的有机肥料，可促进农作物增产。

发展养兔业可促进植树绿化。饲养家兔要笼养、窝养等，不需要放牧，林牧矛盾小。目前，我国饲养家兔的组织形式，仍然以千家万户分散饲养为主。广大群众养起兔子后，为了准备充足的饲草饲料，除播种部分牧草外，还需植树获取树叶，促进绿化工作的发展。另外，兔的粪尿也可作为牧草及树木的肥料，促进草木生长，建立良性循环。

发展养兔还可以促进其他养殖业的发展。兔血、兔骨等可加工成动物性饲料。另外，干兔粪中含水分 7.09%、灰分 15.72%、粗蛋白质 13.4%、粗脂肪 1.59%、粗纤维 20.79%、磷 1.4%、钙 1.99%、碳水化合物 8%，还含有烟酸、核黄素、泛酸、维生素 B₁₂ 等多种维生素，不但是高效的有机肥料，还是一种好饲料。据试验，兔粪可代替 17.6% 的玉米喂肉鸡，用兔粪喂猪，可提前出栏，用胃肠内容物喂鱼，可提高产量，用兔粪喂牛、羊等，效果也不错。降低了饲料成本，提高了经济效益。

(二) 世界养兔业概况及发展趋势

随着人类文化科学的进步和人们生活水平的提高，人类的物质生活方式正在逐步改变。由于兔肉是一种高蛋白、低脂肪的高级瘦肉食品，物美价廉，兔毛长、白、松、净，且其本身组织结构上的优点，加上纺织技术的提高，使其天然纤维的优点越来越

被人们所认识；兔皮的需求量逐年增多，尤其是獭兔皮倍受青睐。因此，家兔及其各种产品将成为人类生活中的必需物质之一。

1. 养兔业的主要趋势，将向以肉用为主的方向发展 据第五届世界养兔科学大会提供的资料，当今世界约有 106 个国家从事养兔业生产，并逐渐养成吃兔肉的习惯。这是人类根据自身的需要和兔肉具有高蛋白、低脂肪及人体必需的氨基酸等营养物质所决定的。随着人们对各种生物的生存环境和生态平衡的认识不断提高，人类对食物构成的认识也将不断提高。家兔与马、牛、羊、猪、禽相比，对地球的生态平衡也具有一定的特殊作用。它以杂草及农副产品附产物为主要饲料，不与人争粮，而向人类提供最廉价、报酬最高的动物性食品。从家兔品种饲养情况看，普遍重视早期生长发育快的中小型品种，多以饲养新西兰兔和加利福尼亚兔为主，并重视采用这两个品种进行经济杂交生产商品肉兔。

2. 毛用兔，将向粗毛型方向发展 目前世界兔毛总产量大约 1 万多吨，主要产于中国、法国、智利等，其中中国年总产毛量占世界年总产毛量的 90%~95%。主要用毛国有日本、美国、瑞士、德国等。很多国家如德国、法国、匈牙利、中国等都很重视长毛兔的选育和培养工作，一部分专家学者以导入粗毛型基因为手段，进行横交继代和固定，增加粗毛含量，提高毛兔的产毛量，这对兔毛制品保持蓬松、光泽、美观、防止结毡等有重要意义。

3. 家兔的产品加工，将向综合利用方向发展 把家兔主产品（如肉、皮、毛）和副产品综合开发利用，增加每只兔的产值，提高经济效益，对养兔业将会有很大的促进作用。

4. 饲养管理，将向集约化、规模化方向发展 随着养兔生产的发展和人类对家兔产品的需求不断增加与提高，其饲养方式必须由小规模个体户饲养，逐渐转变成规模较大的集约化饲养方式，才能达到节省劳力，提高出栏率和提高经济效益的目的。

目前，养兔发达的国家，特别是西欧国家，自 70 年代以来，

建立起了工厂化养兔场，采用密闭无窗兔舍，进行人工控温、控湿、控光，自动供水、供料、清理粪便等，大大节约了劳动力，而且不受季节的影响，可以运用密集繁殖，保证四季均衡生产，效率很高，成本相对降低，并且有利于兽医防疫和控制传染病。

5. 饲料生产，将向标准化、工厂化、颗粒化方向发展 随着较大规模的集约化家兔生产方式的兴起，出现了饲料营养成分标准化，加工工厂化，形状颗粒化。全价颗粒饲料饲喂方便，不易变质，便于保存，对兔的生长发育有促进作用，并可降低发病率和死亡率。

6. 遗传育种，将向强调产量、质量和饲料报酬的方向发展 肉用兔的育种方向偏重于繁殖力、生长速度和料肉比。毛用兔着重考虑产毛量和毛的品质，而不太重视头型和外貌。皮用兔的育种特别强调毛色和皮的质量标准。

7. 商品兔的生产，将向多品种配套系方向发展 为了高效益地生产人类所需要的各种家兔产品，今后商品兔的生产，将从单品种繁殖或二元杂交，向着多元杂交方向发展。

8. 疾病的研究，将向预防为主的方向发展 家兔是个体小、群体大、抵抗力低、易感染各种疾病的小动物，若感染上传染性疾病，则可在短期内造成全部死亡。而每只个体兔的经济价值较低，治疗效益不高。因此，各国有关研究机构的专家学者大都以研制兔病疫苗为主，在生产中进行正常的预防注射，增强兔群个体对某种疾病的免疫力。而对一些家兔的普通病，则应以提高饲养人员的素质和加强环境控制为主，能及时而正确地识别各种疾病的原因和特点，及时治疗，把疾病消灭在萌芽期，最大限度地减少经济损失。

9. 教育工作，将向普及与提高的方向发展 近几年来，许多国家建立了养兔研究机构，如法国成立了家兔研究院，意大利、中国等把养兔作为农业院校的必修课程，埃及已在几所大学里开展

养兔研究。许多国家成立了养兔协会、俱乐部等机构，领导和组织养兔生产。养兔技术刊物在许多国家都有出版。

（三）我国养兔业的现状、存在问题及发展任务

我国养兔已有 2000 多年的历史。自 20 世纪 60 年代开始，我国兔肉、兔毛产量逐年提高，并居于世界首位。改革开放以来，我国的养兔业有了较大发展，表现在饲养数量增加和生产水平大幅度提高，并培育出了许多新品种、新品系（如哈尔滨大白兔、皖系粗毛型长毛兔等），科学养兔知识及综合配套技术得到了较大程度的普及和推广，适应市场经济的生产体系逐步形成，兔业科技取得了较大进步，一些研究领域（如兔瘟病的防治）已处于世界领先地位。此外，近年来兔产品开发取得了一定成就，如四川的兔肉制品系列开发，山东的兔革皮系列开发，太原毛纺厂兔毛精纺技术的突破等。但是，我国的养兔业与一些发达国家相比还有很大差距，我国养兔工作者的任务，应着重做好以下十个方面的工作：

1. 继续巩固国际市场，大力开发国内市场 综观我国养兔业 10 多年来的发展过程可以看出，影响养兔业发展的外部因素依次为政策——科技——市场。十一届三中全会以后，随着农村经济政策的放宽，养兔业科技进步及科学养兔知识的普及，养兔生产先后出现了两次发展高潮。自 80 年代中期以后，养兔生产经历了数次起伏波动，这些波动已不再是政策原因或技术问题所致，主要是受市场因素的影响。由于养兔业是一项新兴产业，尚未形成经济技术优势，生产比较脆弱，对市场变化的适应能力及承受力极差，缺乏必要的弹性，因而对市场的依赖性极大。

进入 80 年代，我国兔毛出口量占国际贸易量的 90% 以上，兔肉出口量占国际贸易量的 60% 左右。从近年来的出口态势看，总

的需求不会有大的突破，也就是国际市场的潜力有限。但出口毕竟在我国兔产品消费总量中占有较大的份额，有必要继续巩固国际市场。主攻方向应该是统一对外，提高质量。一是国内外贸企业要形成合力，统一对外；二是要研究和掌握国际市场动态，按国际市场要求，及时调整产品规格，保证适销对路；三是要减少污染和药物残留，提高产品质量，尽可能避免农药及有害物质的污染，确保饲草卫生，科学使用有关药物添加剂，特别是在肉兔出栏前要把握好停药时间，减少体内药物残留。

我国的兔产品以出口为主，对国际市场的依赖性较大。生产的发展常常受制于人，过于频繁地大幅度起落，严重挫伤了广大农户的饲养积极性，影响了生产的稳定发展。因此，开发国内市场已成为当务之急。从近年来我国社会经济发展情况和一些地方（如四川、福建）开发内销市场的实践看，国内兔产品消费市场潜力很大。我国目前人均年占有兔肉量仅0.17公斤，消费量则更低，只要稍微提高一下兔肉在肉类中的比重，就将是一个极大的市场。加强宣传力度是开拓国内市场的关键所在。

通过努力，改变过去那种面向国际一个市场为面向国际、国内两个市场，重新确立以国内市场为依托，国际市场为补充的新的发展模式，应成为稳定我国养兔业的目标。

2. 加强新产品开发，提高经济效益 过去我国兔产品品种单一，出口产品以原料为主，半成品（如兔毛纱）所占份额很少，成品则近乎于零，因而养兔的经济效益未能达到应有的水平，这也是影响养兔业发展的因素之一。加强兔产品开发，目的是促使产品加工增值，提高经济效益，同时增强兔产品在市场上的竞争力。出口方面要改过去仅出口原料为多品种、多样化占领国际市场，内销也应应以花式品种吸引消费者，促进消费。

现阶段兔产品开发，一是应以发挥兔产品自身优势为前提，开发适销对路的特色产品。如细毛型兔毛宜加工成有保健功效，可