

蒙古国



经济发展与 东北亚国际区域合作

■ 王胜今 主编

自实行市场经济改革以来，蒙古国经济虽然已经逐步恢复并保持快速增长的态势，但仍然面临着经济规模小、人力资源不足、通货膨胀率和失业率较高等问题。近年来，蒙古国农牧业恢复，依托丰富的矿产资源进入出口主导的高增长时期，采矿业在蒙古国经济中地位大幅度提高，旅游业逐渐繁荣。但是，蒙古国经济增长没有创造出足够多的就业机会，低收入工作占就业总量比例较高，新增就业岗位大多出现在农业领域（20世纪80年代以前）和贸易领域（改革以后），职业教育相对不足导致大多数年轻人在就业时面临较大困难，另外，经济发展中，外国援助所占比例较高。从总体来看，蒙古国经济发展尚未完全摆脱像市场经济改革后出现的混乱，而且一些深层次矛盾的不断积累，使蒙古国面临着国内贫富差距迅速扩大、通货膨胀日趋严重、技术落后、人力资源不足、交通、医疗卫生、文化等基础设施和公共服务领域较为落后等现实问题，这也将成为今后制约蒙古国经济发展的主要障碍和影响社会稳定的主要原因。

The Economic Development of
Mongolia and the Regional Cooperation of Northeast Asia

長

春

出

版

社

蒙古国经济发展与 东北亚国际区域合作

The Economic Development of Mongolia and
the Regional Cooperation of Northeast Asia

王胜今 主编

長 春 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

蒙古国经济发展与东北亚国际区域合作/王胜今编.—长春:长春出版社,2009.4
ISBN 978 — 7 — 5445 — 0835 — 3

I. 蒙… II. 王… III. ①经济发展—蒙古—文集②地区经济—国际合作:经济合作—蒙古—文集 IV. F131.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 027804 号

蒙古国经济发展与东北亚国际区域合作

主 编:王胜今
责任编辑:张耀民 程秀梅
封面设计:大 熊

出版发行: **长 春 出 版 社**

发行部电话:0431-88561180

总 编 室 电 话:0431-88563443

读者服务部电话:0431-88561177

地 址:吉林省长春市建设街 1377 号

邮 编:130061

网 址:www.cccbs.net

制 版:恒源工作室

印 刷:吉林省吉育印业有限公司

经 销:新华书店

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数:825 千字

印 张:37.5

版 次:2009 年 4 月第 1 版

印 次:2009 年 4 月第 1 次印刷

定 价:69.90 元

版权所有 盗版必究

如有印装质量问题,请与印厂联系调换 联系电话:0431-84652148

序 言

2008年9月27日,由吉林大学东北亚研究院、日本鸟取大学共同主办了以“蒙古国对外经济关系与东北亚区域合作”为主题的东北亚区域合作与发展国际研讨会。来自中、日、韩、俄、蒙五国的84位学者向会议提交了论文,其中37位学者在会上发表了自己的观点,并就本次会议的三个主要议题,即蒙古国社会经济发展、蒙古国对外经济关系以及蒙古国参与东北亚区域合作问题展开了广泛、深入地交流和讨论。

自实行市场经济改革以来,蒙古国经济虽然已经逐步恢复并保持快速增长的态势,但仍然面临着经济规模小、人力资源不足、通货膨胀率和失业率较高等问题。近年来,蒙古国农畜牧业恢复,依托丰富的矿产资源进入出口主导的高增长时期,采矿业在蒙古国经济中地位大幅度提高,旅游业逐渐繁荣。但是,蒙古国经济增长没有创造出足够多的就业机会,低收入工作占就业总量比例较高,新增就业岗位大多出现在农业领域(20世纪90年代以前)和贸易领域(改革以后),职业教育相对不足导致大多数年轻人在就业时面临较大困难,另外,经济发展中外国援助所占比例较高。从总体来看,蒙古国经济发展尚未完全摆脱向市场经济改革后出现的混乱,而且一些深层次矛盾的不断积累,使蒙古国面临着国内贫富差距迅速扩大,通货膨胀日趋严重,技术落后,人力资源不足,交通、医疗卫生、文化等基础设施和公共服务领域较为落后等现实问题,这也将成为今后制约蒙古国经济发展的主要障碍和影响社会稳定的主要原因。

随着国内经济的快速发展以及不断扩大对外开放,蒙古国制定了多项优惠政策,多渠道、多层次、多形式地开展对外经济合作。从总体上看,蒙古国对外经贸合作,特别是双边经贸合作迅速发展,呈现出贸易规模和外资规模不断扩大、领域较为集中的特征,而且目前蒙古国贸易方式仍然是按自身比较优势参与国际分工与国际贸易,这虽然表明蒙古国对外经贸合作存在着巨大的发展空间,但也使其容易受到国际市场的各种波动,如人民币汇率形成机制改革、国际金属价格上涨、石油危机、次贷危机与国际粮食价格上涨等,将可能对蒙古国对外贸易和利用外资产生重大的冲击效应。因此,进一步调整和优化贸易与利用外资结构,将是蒙古国发展对外经济合作必须解决的重大问题。

从双边经贸关系来看,中国已经成为蒙古国最重要的贸易伙伴和最大投资国,具有广阔的发展前景;俄罗斯是蒙古国传统贸易伙伴国,近年来虽然失去了对蒙贸易的垄断地位,但在蒙古国开发矿产资源方面仍然占据霸主地位;美国是蒙古国战略贸易伙伴,经贸合作现状表现出贸易规模先升后降、贸易伙伴关系中地位不对称、双边进出口贸易不平衡问题持续、相关经济贸易协议磋商进展顺利等特征;日本是蒙古国最

大的援助国,以政府开发援助为主要特征,同中蒙与俄蒙经贸额相比,日蒙双边贸易额很小,从现实及长远来看,蒙古国丰富的地下资源对日本都具有极大的吸引力,也是今后日蒙加强经济合作的主要领域;韩蒙经贸合作起步较晚,发展迅速但贸易与投资规模很小,投资领域开始逐步从矿业和建筑业向金融业、保险业和技术服务业扩展。

作为东北亚的重要国家之一,蒙古国非常重视参与东北亚区域合作。近年来,蒙古国参与东北亚区域合作的主要领域集中在双边贸易、旅游和能源合作方面,东北亚国家在蒙古国对外贸易中所占比重逐步上升,地位日益提高,并在上述领域表现出巨大的发展潜力。但东北亚各国在与蒙古国的合作方面,日、韩等国仍表现出较强的不稳定性,特别是在目前东北亚区域合作尚未建立起相应的合作机制,并仍以双边合作及次区域合作为主的情况下,蒙古国进一步参与东北亚区域合作的关键,在于推动蒙古国基础设施建设和自然资源开发技术进步以及加强政策建设。

目 录

蒙古国经济发展与展望

外部冲击与蒙古国的对外贸易结构	庞德良 洪 宇	3
蒙古国经济发展及其面临的主要问题*	于 潇	20
21 世纪蒙古国经济发展及展望	[日]光多長温著 王彦军编译	26
蒙古对外贸易特征与贸易环境改善方案	[韩]金洪镇著 任 明编译	33
蒙古国产业结构演变特征分析*	景跃军 陈英姿	43
蒙古国对外运输通道建设研究	赵儒煜 李晗斌	50
蒙古国矿业投资环境状况探析*	张建政	58
资源依赖型转轨经济的发展——以蒙古为例的考察*	李天籽	65
蒙古对外贸易的现状	[蒙]巴图赛汗著 崔志宏编译	70
蒙古国经济改革发展进程分析	张东宁	72
蒙古国矿产资源情况综述	王志刚	77
蒙古国《矿业法》解读	田艳秋	82
蒙古温室气体减排项目研究	佟新华	89
蒙古国环境保护及与中国合作治理环境的战略	赵东波	95
蒙古电子贸易的扩散与 PAA 项目引进利用研究	[韩]尹基官著 张慧智编译	101
蒙古的游牧经济和区域经济学分析	[韩]宋在斗著 朴英爱编译	108
蒙古国人口指标的演变——与东北亚各国的比较	[日]松本健治著 王彦军编译	116
蒙古国面临的主要人口问题分析*	张广翠	126
蒙古国的人口及劳动力资源	[蒙]N. Nyamaa 著 李晗斌编译	133
蒙古国的贫困问题、社会根源及其对策*	曹海波	140
论蒙古特色旅游的开发与可持续发展	鲁 燕 刘歌与	146

蒙古国旅游业发展现状及政府相关政策	傅 苏 王晓璐	152
建设“和谐世界”与蒙古对外战略解析	李新伟	156
蒙古佛教的历史与现状	雷丽平	164

蒙古国对外经贸合作

蒙古国对外经济关系与中蒙经贸合作	李玉潭	175
蒙古的资源开发及中蒙合作*	朱显平 温 震	179
中蒙与俄蒙经贸关系消长论	黄定天	184
蒙古社会经济发展特色与中蒙经济合作展望	徐文吉	189
蒙古国与中俄关系演化态势的分析*	衣保中 李 敏	197
中蒙贸易关系研究*	廉晓梅	208
蒙古对外经贸关系及蒙中合作方向研究	樊 笛	216
中蒙经贸合作现状及发展前景	常万隆	225
中蒙经贸合作的现状、问题及对策探析	王 楠	233
中蒙矿产合作现状与前景分析	朴英爱 刘雅君	240
蒙古国矿产资源开发与中蒙劳务合作*	侯 力	245
中蒙跨国旅游现状及合作研究	王晓峰	255
中蒙环境保护合作研究*	陈英姿	261
中蒙贸易合作问题	[蒙]D. Otgonchimeg 著 李晗斌编译	267
美国与蒙古贸易关系的发展及其影响	陈志恒	270
冷战后美蒙全面发展双边关系的战略思考*	高 科 孙艳晓	278
俄蒙经贸关系的现状、问题及前景分析*	王晓光	286
俄蒙经贸关系:发展前景	[俄]Г. И. 丘福林著 崔志宏编译	292
俄蒙油气合作的地缘政治影响*	王绍章 谭德峰 李 爽	295
加强区域经济合作,实施多元化的能源战略——中蒙能源合作的战略必要性分析*	孙慧宗	301
日本政府对蒙古政府开发援助评析	王彦军	305
从政府开发援助看日蒙关系	[日]关山健著 王彦军编译	311
简析战后日蒙经济关系的发展	宋 燕	314
析日蒙的资源开发合作	李 霞	318

朝鲜和蒙古关系的特征分析和未来的发展方案····· [韩]尹煌著 朴英爱编译	321
关于扩大韩国与蒙古经济贸易合作方案研究····· [韩]金锡珉著 朴英爱编译	329
蒙古对外贸易与韩蒙自由贸易协定的实证分析 ····· [蒙]G. Munkhnasan 著 任 明编译	338
国际资源情况和韩蒙资源合作····· [韩]沈义燮著 朴英爱编译	355
韩蒙政治经济关系变化及展望····· [韩]金炆森著 张慧智编译	371
东北亚地区体系变动中的蒙古国对外经济行为——小国论的视角 ····· 张玉国	375
内蒙古自治区与蒙古国的经贸合作····· 娜 琳 图 门	383
论中国内蒙古与蒙古国经贸合作现状····· 乌兰敖都	389
黑龙江省与蒙古国经贸合作····· 张秀杰	392
吉林省与蒙古国经贸合作浅探····· 刘国斌 马 超	398
“走出去”战略与中国东北地区对蒙古国经贸合作的提升····· 朱秀杰	402
中蒙边贸发展的制约因素与对策分析····· 官 宁 冯尚春	409
蒙古扎门乌德自由经济区建设的新进展与中蒙经贸合作····· 金京淑	413
中蒙边境城市整合发展研究:以二连浩特与扎门乌德整合发展为例 ····· 姜永铭	418
中蒙两国科技与文化交流研究····· 邱 红	422
中蒙文化和教育交流与合作探析····· 李英武	425

蒙古与东北亚区域合作

大图们江地区国际开发与中蒙通道建设····· 王胜今 李晓绩	437
蒙古国参与东北亚区域经济合作····· [蒙]图木尔	442
东北亚区域经济合作与蒙古····· 方 华	446
图们江地域开发和中蒙铁路的建设····· [日]吉田进	454
东北亚区域经济的影响要素和区域间不均衡增长——以蒙古经济为中心 ····· [韩]金钟燮	458
东北亚地区经济合作与蒙古····· [韩]宋银姬著 张慧智编译	471
东北亚合作中的环境保护问题:亚洲沙尘暴 ····· [蒙]Tumurbat Munkhuu 著 李晗斌编译	477
日本对蒙古 ODA 的变化及其对东北亚区域合作的影响····· 崔 健	481

蒙古与东北亚国家能源合作方案研究:以天然气和煤炭为中心	[韩]陈尚炫著 张慧智编译	489
蒙古旅游业发展及东北亚旅游合作分析	张慧智 仲 伟	498
中蒙经济合作的东北亚区域政治环境*	巴殿君 于洪洋	503
蒙古参与东北亚经济合作的主客观因素分析	李雨潼	508
区域认同困境及其对蒙古参与区域经济合作的影响	张景全	513
东北亚地区均势问题的多维透视	黄凤志 常 平	520
蒙古国自由贸易区与东北亚经济合作	邱 松	531
东北亚地域合作贸易与贸易相关关系	[韩]成始一著 张慧智编译	536
东北亚地区各国次区域经济合作模式研究	[韩]尹胜炫	550
江原道自由经济区推进和东北亚区域经济交流	[韩]金振基著 朴英爱编译	560
新东海圈构想及以江原道为中心的物流网络构建战略	[韩]金载珍著 任 明编译	567
韩蒙间形成社会文化治理的理论分析	[韩]金亨洙著 任 明编译	576
奥运会后中国经济环境的变化	[韩]朴天翼著 任 明编译	582
高速铁路对沿线区域经济发展的影响研究	王凤学	587

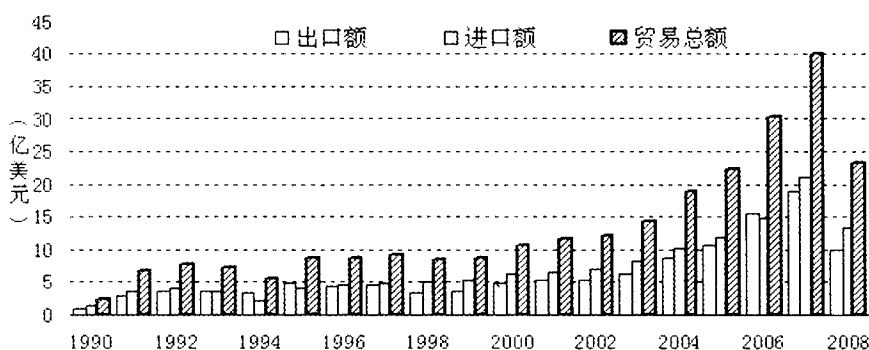
蒙古国经济发展与展望

外部冲击与蒙古国的对外贸易结构

一、蒙古国对外贸易概况

蒙古国的对外贸易在转轨初期虽然有一定发展,但波动较为剧烈。如图1所示,蒙古国的对外贸易总额于1993年、1994年、1996年和1998年都出现了负增长。2000年后,蒙古国的进出口总额突破了10亿美元,其对外贸易开始进入了一个快速增长的新阶段。

图1 蒙古国的对外贸易发展状况(1990~2008年5月)



注:2002年之前的出口统计中未包括非货币性黄金。

资料来源:根据 Bank of Mongolia, "Monthly Statistical Bulletin 2008-05" 制作。

2007年蒙古国的出口额为18.87亿美元,较2006年同比增加22.3%;进口21.17亿美元,同比增加42.5%;对外贸易总额则达到40.04亿美元,同比增长了32.2%;贸易逆差2.3亿美元,占进出口总额的5.77%。^①进入2008年后,蒙古国对外贸易快速增长的态势得到了延续。截至2008年5月31日,蒙古国的出口额为9.98亿美元,同比增长50.4%,进口额为13.39亿美元,同比大增97.6%,对外贸易总额23.37亿美元,同比增长74.3%,^②已经超过了2005年全年水平。蒙古国的对外贸易在2008年再创历史新高几乎已成定局。

不过由于进口增加速度过快,蒙古国的贸易收支状况有持续恶化的迹象。2008

① 除非特别说明,本研究在各表计算过程中所选用的货物贸易年度数据均来自于 UN Comtrade Database 数据库。为了避免统计口径不同而造成差异,关于蒙古国的贸易数据均以蒙古国为报告国。

② 2008年前5个月的贸易数据来自 Bank of Mongolia, "Monthly Statistical Bulletin 2008-05"。

年前5个月,蒙古国的对外贸易逆差就已经超过2007年全年,达到3.41亿美元,是去年同期的23倍,贸易逆差占进出口总额的比重为9.86%。除了曾经在2006年实现贸易顺差0.57亿美元之外,蒙古国一直受贸易收支逆差的困扰。此外,尽管蒙古国的对外贸易在近年来取得了较快发展,但由于其绝对规模仍然较小并且贸易结构失衡问题原本就较为严重,因此源自外部的各种冲击因素在不同层次上对蒙古国贸易的总量和结构产生了巨大影响。

二、蒙古国的对外贸易结构

(一) 对外贸易的国别结构

蒙古国的对外贸易高度集中于少数几个国家的特征非常明显。表1分别从双边贸易总额、出口以及进口三个方面,报告了蒙古国在2007年最重要的前20位贸易伙伴。

表1 2007年蒙古国的主要对外贸易伙伴

单位:百万美元,%

主要贸易伙伴			主要出口国			主要进口国		
国别(地区)	贸易额	比重	国别(地区)	出口额	比重	国别(地区)	进口额	比重
中 国	2058.02	51.40	中 国	1399.80	74.20	俄罗斯	726.54	34.32
俄罗斯	783.78	19.58	加拿大	178.49	9.46	中 国	658.23	31.09
加拿大	190.00	4.75	美 国	64.46	3.42	韩 国	118.26	5.59
韩 国	158.89	3.97	俄罗斯	57.25	3.03	日 本	107.39	5.07
日 本	121.82	3.04	意大利	55.83	2.96	德 国	70.71	3.34
美 国	114.68	2.86	韩 国	40.63	2.15	美 国	50.22	2.37
德 国	81.11	2.03	英 国	17.25	0.91	新加坡	45.89	2.17
意大利	63.92	1.60	日 本	14.44	0.77	哈萨克斯坦	38.01	1.80
新加坡	46.33	1.16	德 国	10.41	0.55	乌克兰	32.87	1.55
乌克兰	39.44	0.99	荷 兰	7.15	0.38	中国香港	22.90	1.08
哈萨克斯坦	38.62	0.96	乌克兰	6.58	0.35	澳大利亚	19.47	0.92
中国香港	28.30	0.71	中国香港	5.39	0.29	马来西亚	18.11	0.86
英 国	25.98	0.65	法 国	5.21	0.28	波 兰	16.24	0.77
澳大利亚	20.37	0.51	爱沙尼亚	3.91	0.21	法 国	14.19	0.67
法 国	19.40	0.48	卢森堡	3.74	0.20	加拿大	11.51	0.54
马来西亚	18.12	0.45	吉尔吉斯斯坦	2.39	0.13	卢森堡	8.93	0.42
波 兰	16.29	0.41	阿联酋	2.28	0.12	英 国	8.73	0.41
荷 兰	13.90	0.35	瑞 士	1.76	0.09	芬 兰	8.61	0.41
卢森堡	12.67	0.32	科威特	1.57	0.08	意大利	8.09	0.38
印 度	9.26	0.23	印 度	1.55	0.08	拉脱维亚	7.96	0.38
前10位 合 计	3658.00	91.37		1845.70	97.83		1871.01	88.38
前20位 合 计	3860.90	96.44		1880.05	99.66		1992.85	94.13

随着中蒙睦邻互信伙伴关系的全面发展,^①2007年双边贸易达到20.58亿美元,占蒙古国贸易总额的51.4%,中国保持着蒙古国最大的贸易伙伴的地位。蒙古国的第二大贸易伙伴是俄罗斯,双边贸易额为7.84亿美元,占蒙古国贸易总额的19.58%。此外,蒙古国与加拿大、韩国、日本、美国的贸易额也都超过了1亿美元。与前10位贸易伙伴的贸易合计达到36.58亿美元,占蒙古国进出口总额的91.37%;与前20位贸易伙伴的贸易则达到了38.61亿美元,占蒙古国进出口总额的96.44%。

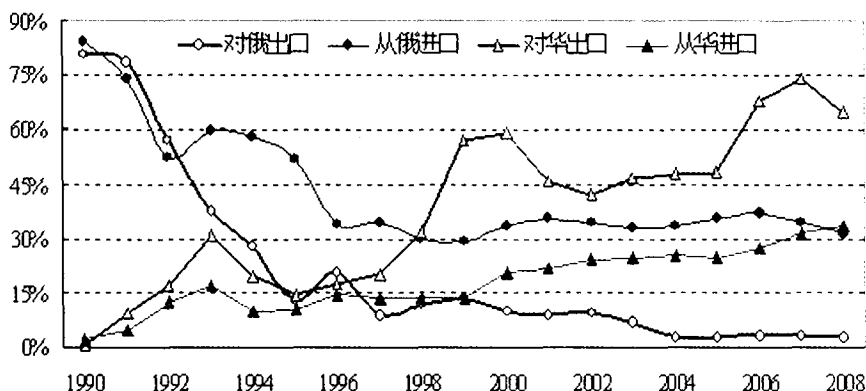
中国是蒙古国最为重要的出口市场,2007年蒙古国对中国的出口达到14亿美元,占蒙古国出口总额的比例高达74.2%;其次是加拿大,出口额为1.78亿美元,在2007年蒙古国的出口总额中的比例为9.46%。此外,只有对美国、俄罗斯、意大利和韩国的出口占出口总额的比例高于1%。蒙古国对前10大出口伙伴的出口额的合计为1845.69亿美元,占出口总额的97.83%;对前20大出口市场的出口额则达到1880.05亿美元,占到了其出口总额的99.66%。对于蒙古国2007年的出口贸易而言,这20个国家和地区几乎就相当于整个世界。

相对于出口,蒙古国进口的国别结构则相对分散一些,但仍呈现明显集中的特点。2007年从俄罗斯和中国的进口额分别为7.27亿美元和6.58亿美元,分别占蒙古国进口总额的34.32%和31.09%。紧随其后的是韩国和日本,进口额达到1.18亿美元和1.07亿美元,占进口总额的比例分别为5.59%和5.07%。蒙古国从前10大进口来源国的进口额为18.71亿美元,占进口总额的88.38%,从前20大进口来源国的进口额为19.93亿美元,占94.13%。

蒙古国的对外贸易集中于东北亚各国,与中国、俄、日、韩四国的贸易总额、出口额和进口额合计分别为31.23亿美元、15.12亿美元和16.1亿美元,比重分别达到了77.99%、80.15%和76.07%,另一个东北亚国家朝鲜则由于经济规模较小,且受到西方国家的经济封锁,与蒙古国的贸易规模极小,双边贸易总额仅为25.63万美元,其中蒙古国对朝鲜出口19万美元、从朝鲜进口23.73万美元。从中国和俄罗斯在蒙古国进出口贸易中相对地位的历史变动趋势来看,如图2所示,对俄贸易的重要程度在不断下滑,而中国在蒙古国对外贸易中的重要性则在不断提高。苏联(俄罗斯)曾经是蒙古国最大的贸易伙伴,但自苏东剧变、蒙古国转型后,对俄出口占蒙古国当年出口总额的比重已经由1990年的84.3%下降至2008年5月底的2.4%。与之相比,中国占蒙古国出口的比重由1990年的0.7%上升至2008年5月底的65%;占蒙古国进口的比重也由1990年的2%稳步上升至2008年5月的33.2%。

① 娜琳:《中蒙经贸关系现状及前景》,载《东北亚论坛》,2007(2),15~20页。

图2 中国、俄罗斯在蒙古国进出口贸易中的比重(1990~2008年5月)



注：“对华出口”指蒙古国对中国的出口在当期蒙古国出口总额中的比重；“从华进口”指蒙古国从中国的进口在当期蒙古国进口总额中的比重。

资料来源：根据 Bank of Mongolia, “Monthly Statistical Bulletin 2008-05”数据制作

高度集中的贸易国别结构一方面说明蒙古国与东北亚国家经贸关系密切,在相当程度上得益于东北亚地区的和平、稳定与发展;但另一方面蒙古国对中国、俄罗斯等少数贸易伙伴依赖程度过高,其对外贸易乃至经济的发展都有可能因这些主要贸易伙伴的国内市场环境变化而受到较为严重的影响。进一步拓展国际市场、实现对外贸易多元化,不啻是蒙古国对外贸易取得长期稳定发展的关键因素之一。

(二) SITC 一位数分类的产品贸易结构

表2以 SITC 一位数分类标准为基础,报告了蒙古国十大类别产品的进出口贸易状况。不难发现,蒙古国的产品出口结构尤为集中。

除了燃料以外的非食用原材料和以黄金制品为主的未分类其他产品外,蒙古国在其他 SITC 一位数分类产品上都处于净进口地位。其中进口最多的是机械与运输设备类,进口额为6.2亿美元,占进口总额的29.3%;居于第二位的是矿物燃料与润滑油类,进口额为5.69亿美元,占进口总额的26.89%。蒙古国对劳动密集型产品的进口也较多,其中按原料分类的制成品为3.26亿美元,占进口总额的15.42%;杂项制品类也进口了2.14亿美元,占总进口额的10.11%。此外,面粉、小麦、巧克力、糖果等食品类的进口比重也达到了9.22%。

从贸易收支状况来看,无论顺差还是逆差,每一大类别产品的贸易余额都占该类产品的进出口总额的50%以上,其中又有6类超过了90%。蒙古国目前参与国际分工的模式很明确,那就是除了原材料和黄金制品外,其他各大类别产品的进口依存程度都非常高。

表2 2007年蒙古国一位数分类产品的贸易状况

单位:百万美元,%

产品类别	出口状况		进口状况		贸易收支状况	
	出口额	比重	进口额	比重	贸易余额	比重
[0] 食品及主要供食用的活动物	27.75	1.47	195.27	9.22	-167.53	-75.12
[1] 饮料及烟类	0.25	0.01	41.43	1.96	-41.18	-98.79
[2] 燃料以外的非食用原材料	1338.93	70.97	10.16	0.48	1328.77	98.49
[3] 矿物燃料与润滑油	170.07	9.01	569.29	26.89	-399.22	-54.00
[4] 动植物油脂、蜡制品	0.07	0.00	13.29	0.63	-13.22	-98.98
[5] 化学产品	2.61	0.14	126.80	5.99	-124.19	-95.96
[6] 按原料分类的制成品	68.13	3.61	326.43	15.42	-258.30	-65.47
[7] 机械与运输设备	18.03	0.96	620.26	29.30	-602.23	-94.35
[8] 杂项制品	25.84	1.37	214.03	10.11	-188.19	-78.46
[9] 未分类其他产品	234.87	12.45	0.07	0.00	234.80	99.94

注:[]内为根据《国际贸易标准分类》第四次修订标准(SITC Rev.4)的产品一位数分类号;贸易收支状况一栏中的比重为该类贸易余额占该类进出口总额的比重。

(三) SITC 三位数分类的产品贸易结构

表3报告了2007年在蒙古国的出口额和进口额中占比重最大的各20组产品。最重要的20组出口产品的出口额为1848.73亿美元,占2007年蒙古国出口总额的98%;最重要的20组进口产品的进口额为1296.73亿美元,占其当年进口总额的61.25%。

如表3所示,蒙古国铜矿砂及铜精矿的出口额最大,为8.11亿美元,仅此一种产品即占蒙古国总出口额的43.01%。另外,未列名贱金属矿砂及精矿、除金矿外的非货币性黄金、羊毛及其他动物毛、未制成型的煤占出口总额的比重也都超过5%。上述5组最主要的产品均为资源性产品或初级畜产品,出口额合计为16.12亿美元,占蒙古国全年出口总额的85.47%;前10组产品的出口额为17.87亿美元,占出口总额的94.72%。排在第10位的铁矿砂及其精矿所占比重仅为0.87%,更加凸显出蒙古国出口产品非常单一的特征。

此外,如果回到SITC一位数分类层次上进行考察可以发现,除燃料以外的非食用原材料的出口额为13.39亿美元,占总出口额的70.97%(见表2),其中各种矿物的出口为11.32亿美元,占出口总额的60.01%;如果考虑到被归入第9大类“未分类其他产品”中的非货币性黄金,蒙古国的金属矿物及黄金制品的出口额达到13.22亿美元,占2007年出口总额的70.08%,其中还并不包括以各种金属为原料的工业制成品。综合以上分析可以看出,蒙古国出口的性质可以说是典型的“以自然资源换取外汇”,并且出口还过度集中于以铜和黄金等金属矿产品为主的资源性产品方面。

与出口相比,蒙古国产品进口结构相对分散。进口最多的产品是从石油及沥青中提取的油类(成品油),2007年进口额5.51亿美元,占进口总额的26.04%,但由于自身的炼油能力有限,蒙古国却同时出口了0.53亿美元的石油原油。此外,除印刷品进口额约1.2亿美元,占进口总额5.66%外,其他各种产品的进口额都低于1亿美元,比重也均小于5%。前10组产品合计进口额为10.88亿美元,占进口总额的

51.39%。应该注意到,很多列前20位的产品都属于机械与运输设备类,该类产品的进口能够反映出蒙古国在资本和技术密集型产品方面的比较劣势。此外,建材、粮食以及部分生活用品的进口也相对较多。

作为一个矿产资源丰富但又同时贫穷落后的国家,蒙古国凭借自身资源优势发展出口贸易符合基于要素禀赋的比较优势原理,因此似乎也无厚非,但若用动态发展的眼光进行审视的话,就可以发现蒙古国的产品出口结构存在两大隐患:一是在短期,出口贸易极易受到国际市场金属价格剧烈波动以及需求变化的影响;二是在长期,由于资源丰富、不必过于依赖技术进步也可以维持出口,蒙古国的内生技术进步很有可能缺乏足够的动力。换言之,即便不存在国际市场价格突然暴跌等外部冲击,来自丰富的自然资源的“祝福”也有可能将蒙古国诱入比较优势陷阱,从而在长期转化为“自然资源的诅咒”。^①

表3 2007年蒙古国三位数分类的主要产品贸易状况

单位:百万美元,%

出口额最大的前20种商品			进口额最大的前20种商品		
商品描述	出口额	比重	商品描述	进口额	比重
[283]铜矿砂及精矿	811.42	43.01	[334]石油及沥青中提取的油类	551.31	26.04
[287]未列名贱金属矿砂及精矿	258.00	13.68	[892]印刷品	119.86	5.66
[971]除金矿外的非货币性黄金	234.87	12.45	[723]土木工程及建筑机械设备	88.17	4.16
[268]羊毛及其他动物毛	192.29	10.19	[781]非客运载人的机动车辆	87.31	4.12
[321]未制成型的煤	115.81	6.14	[782]货运及特殊用途机动车辆	68.42	3.23
[333]石油原油及沥青提取原油	53.30	2.83	[764]未列名电信设备	46.90	2.22
[278]其他天然矿物	44.99	2.38	[679]钢铁管材及其附件	40.77	1.93
[611]皮革	37.79	2.00	[676]钢铁型材、异型材	29.43	1.39
[682]铜	22.06	1.17	[661]石灰、水泥及制作的建材	28.30	1.34
[281]铁矿砂及其精矿	16.50	0.87	[728]其他专用机器设备及零件	27.38	1.29
[845]未列名纺织服装	14.04	0.74	[046]小麦粗粉、细粉及混合粉	26.16	1.24
[012]其他鲜、冷、冻肉及杂碎	10.62	0.56	[122]烟草制品	22.25	1.05
[291]其他动物原料	7.15	0.38	[691]未列名钢铁或铝制结构体	22.03	1.04
[011]鲜、冷、冻牛肉	6.21	0.33	[041]未碾磨小麦及混合麦	21.19	1.00
[792]航空、航天器及相关设备	5.67	0.30	[874]未列名测控仪器及装置	20.83	0.98
[062]糖食	5.55	0.29	[625]各种车轮的橡胶轮胎	19.94	0.94
[211]生皮(毛皮除外)	4.26	0.23	[699]未列名贱金属制品	19.81	0.94
[842]非针织或钩编的女装	2.83	0.15	[553]芳香料制品及化妆盥洗品	19.47	0.92
[723]土木工程及建筑机械设备	2.81	0.15	[716]旋转式电力设备及零件	18.77	0.89
[222]油子及含油果实	2.55	0.14	[773]未列名配电设备	18.43	0.87
前5组出口产品合计	1612.39	85.47	前5组进口产品合计	915.07	43.22
前10组出口产品合计	1787.04	94.72	前10组进口产品合计	1087.84	51.39
前20组出口产品合计	1848.73	97.99	前20组进口产品合计	1296.73	61.25

注:[]内为根据《国际贸易标准分类》第四次修订标准(SITC Rev.4)的产品三位数分类号。

^① Ian Coxhead:《国际贸易和“自然资源的诅咒”:中国的增长威胁到东南亚地区的发展了吗》,载《经济学》(季刊),2006(02),610~632页。