



21 世纪高职高专规划教材 • 财经管理系列

实用经济法

SHIYONG
JINGJIFA

张冬云 唐树伶 刘树艺 主编



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社

<http://press.bjtu.edu.cn>

责任编辑：吴嫦娥

封面设计：七星工作室

ISBN 978-7-81123-592-0



9 787811 235920 >

定价：34.00 元

21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列

实用经济法

张冬云 唐树伶 刘树艺 主 编

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书将经济管理领域中涉及的法律知识,设计成项目形式,具体有:指出经济法律关系的构成要素;设计投资备选方案;制定有限责任公司章程;制订外商投资方案;签订合同书、制订合同风险防范方案;设计担保方案;制订商标注册、专利权申请方案;制订产品质量责任事故索赔方案;撰写一份消费者权益保护手册;设计对不正当竞争行为的处罚方案;设计票据拒付后的追索方案;制订证券违法行为处理方案;签订一份劳动合同;指出会计违法行为;模拟开庭等15个项目。通过任务导入、理论知识要点、实施与评价要点、重点概括等环节的系统介绍,便于教学和学生高效率地储备综合能力。

本教材不仅适用于高职高专院校的学生使用,也广泛适用于经济、管理的理论和实践工作者自学参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

实用经济法 / 张冬云, 唐树伶, 刘树艺主编. —北京: 清华大学出版社; 北京交通大学出版社, 2009. 6

(21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列)

ISBN 978-7-81123-592-0

I. 实… II. ①张… ②唐… ③刘… III. 经济法-中国-高等学校: 技术学校-教材 IV. D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 065920 号

责任编辑: 吴嫦娥

出版发行: 清华大学出版社 邮编: 100084 电话: 010-62776969

北京交通大学出版社 邮编: 100044 电话: 010-51686414

印刷者: 北京东光印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×230 印张: 23 字数: 516 千字

版 次: 2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-81123-592-0/D·49

印 数: 1~4 000 册 定价: 34.00 元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能，因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全中国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

目前，“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种，范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写，其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；适应“实践的要求和岗位的需要”，不依照“学科”体系，即贴近岗位，淡化学科；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践中的意见与建议，及时反馈给我们，以便对已出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版，适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2009年9月

前 言

在目前的职业教育课程中,理论课与实践课之间联系不紧密的现象普遍存在,把“课程应用”仅仅理解为从知识到行动的简单线性演绎。于是,打破以往仅仅关注“知识点”的观念,引入职业需求知识和技能,构建基于工作过程项目化的课程体系,就成了当今职业教育改革的一项重要工作。

在本教材编写之前,编者走访了大型商业企业、工业企业的行业专家,每个行业专家都是在经济管理一线的中高级管理人员。通过调查问卷以及专家说明的方式,对于经济管理领域中管理人员应该具备的各方面的法律知识进行了归纳和总结,确定了15个方面的法律知识点。为了使高等职业院校所培养的学生能够具有实际经济管理能力,我们对经济管理职业能力进行了分析,把15个方面的法律知识以项目形式展现出来,并把它作为本教材的编写内容。

本教材的特色在于以下4个方面。

(1) 项目引领。对每一个项目提出项目内容和项目要求,并概括提出完成项目应掌握的知识目标 and 能力目标,并对如何完成项目进行任务分析,指导实施完成项目,对完成的项目进行分析、总结、评价。

(2) 配套练习册。专门配备配套的练习对完成项目所应该达到的知识目标 and 能力目标进行检测,使学生通过教材的学习达到经济管理人才应该具备的法律能力。

(3) 丰富的案例。本教材在介绍经济法理论知识的同时,为了让学生更好地掌握知识,对一些学生不易理解的问题,穿插一些案例,通过对案例的分析讲解,使其活学活用经济法知识,加深理解。

(4) 方便教学。为了方便广大教师教学,本书配有电子课件。授课教师可以从北京交通大学出版社网站(<http://press.bjtu.edu.cn>)下载,或发邮件至 cbswce@jg.bjtu.edu.cn 索取。

本教材编写人员既有在教学一线并且在社会担任兼职律师的双师型教师,还有具有多年丰富经济管理经验并致力于高等教育理论研究的专家级教师,此外,还邀请了律师界的专职律师共同打造这本教材。项目1、2、4、5、6、7由张冬云老师编写,项目3、12由唐树伶老师编写,项目8、9、10、11、13、14由刘树艺老师编写,项目15由张军律师编写,全书由张冬云负责总纂和定稿。

本书在编写过程中，参阅了许多专家学者的大量文献资料，在此特向有关单位和个人表示衷心的感谢！由于编者的水平有限，书中难免存在疏漏和不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

2009 年 5 月

目 录

项目1 指出经济法律关系的构成要素	(1)
【任务导入】	(1)
【理论知识要点】	(1)
【案例导入】	(1)
【理论内容】	(2)
1.1 经济法的产生和发展	(2)
1.1.1 经济法概念的提出	(2)
1.1.2 经济法产生的经济原因	(2)
1.2 经济法的概念和调整对象	(5)
1.2.1 经济法的概念	(5)
1.2.2 经济法的调整对象	(5)
1.3 经济法律关系	(6)
1.3.1 经济法律关系的概念	(6)
1.3.2 经济法律关系的种类	(7)
1.3.3 经济法律关系的特征	(7)
1.3.4 经济法律关系的要素	(7)
1.3.5 经济法律关系的发生、变更和消灭	(9)
1.4 经济法的特征、地位、渊源	(10)
1.4.1 经济法的特征	(10)
1.4.2 经济法的地位	(11)
1.4.3 经济法的渊源	(11)
1.4.4 经济法与其他部门法的关系	(12)
【实施与评价要点】	(14)
【重点概括】	(14)
项目2 设计投资备选方案	(15)
【任务导入】	(15)
【理论知识要点】	(15)
【案例导入】	(16)

【理论内容】	(16)
2.1 个人独资企业法	(16)
2.1.1 个人独资企业法概述	(16)
2.1.2 个人独资企业的设立	(18)
2.1.3 个人独资企业的投资人及事务管理	(19)
2.1.4 个人独资企业的权利和工商管理	(20)
2.1.5 个人独资企业的解散和清算	(21)
2.2 合伙企业法	(22)
2.2.1 合伙企业与合伙企业法概述	(22)
2.2.2 普通合伙企业	(24)
2.2.3 有限合伙企业	(28)
2.2.4 合伙企业解散和清算	(30)
【实施与评价要点】	(31)
【重点概括】	(31)

项目3 制定有限责任公司章程	(32)
【任务导入】	(32)
【理论知识要点】	(32)
【案例导入】	(32)
【理论内容】	(33)
3.1 公司法概述	(33)
3.1.1 公司的概念和特征	(33)
3.1.2 公司的种类	(34)
3.1.3 公司法的概念与性质	(36)
3.2 有限责任公司	(37)
3.2.1 有限责任公司的概念和特征	(37)
3.2.2 有限责任公司的设立条件	(37)
3.2.3 有限责任公司的组织机构	(38)
3.2.4 有限责任公司的股权转让	(40)
3.3 特殊的有限责任公司	(42)
3.3.1 一人有限责任公司	(42)
3.3.2 国有独资公司	(43)
3.4 公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务	(44)
3.4.1 公司高级管理人员的概念	(44)
3.4.2 董事、监事、高级管理人员的任职资格	(44)

3.4.3	董事、监事、高级管理人员的义务	(44)
3.4.4	董事、监事、高级管理人员对公司负有的其他责任和义务	(45)
3.5	公司财务会计制度	(45)
3.5.1	公司财务会计的概念	(45)
3.5.2	公司财务会计报告的内容	(46)
3.5.3	公司财务会计报告的审计——强制审计制度	(46)
3.5.4	公司利润的分配	(46)
3.6	公司的解散和清算	(47)
3.6.1	公司解散	(47)
3.6.2	公司清算	(48)
	【实施与评价要点】	(49)
	【知识拓展】	(49)
3.7	股份有限公司的介绍	(49)
3.7.1	股份有限公司概念与特征	(49)
3.7.2	股份有限公司的设立	(50)
3.7.3	股份有限公司的组织机构	(52)
3.7.4	股份发行与转让	(55)
3.7.5	上市公司	(59)
	【重点概括】	(59)
项目4	制订外商投资方案	(60)
	【任务导入】	(60)
	【理论知识要点】	(60)
	【案例导入】	(60)
	【理论内容】	(61)
4.1	中外合资经营企业法律制度	(61)
4.1.1	中外合资经营企业的概念	(61)
4.1.2	中外合资经营企业的设立	(62)
4.1.3	中外合资经营企业的注册资本与合营各方的出资方式、出资期限	(63)
4.1.4	中外合资经营企业的组织形式和组织机构	(64)
4.1.5	中外合资经营企业的经营管理	(66)
4.1.6	中外合资经营企业的合营期限、解散与清算	(67)
4.2	中外合作经营企业法律制度	(68)
4.2.1	中外合作经营企业的概念	(68)
4.2.2	中外合作经营企业的设立	(68)

4.2.3 中外合作经营企业的注册资本与投资、合作条件	(69)
4.2.4 中外合作经营企业的组织形式和组织机构	(70)
4.2.5 中外合作经营企业的经营管理	(71)
4.2.6 中外合作经营企业的期限和终止	(72)
4.3 外资企业法律制度	(73)
4.3.1 外资企业的概念	(73)
4.3.2 外资企业的设立	(73)
4.3.3 外资企业的注册资本和外国投资者的出资	(74)
4.3.4 外资企业的组织形式、组织机构和经营管理	(75)
4.3.5 外资企业的期限、终止和清算	(77)
【实施与评价要点】	(78)
【重点概括】	(78)

项目5 签订合同书、制订合同风险防范方案	(79)
模块一 签订合同书	(79)
【任务导入】	(79)
【理论知识要点】	(79)
【案例导入】	(80)
【理论内容】	(80)
5.1 合同法概述	(80)
5.1.1 合同与合同法的概念与特征	(80)
5.1.2 合同的分类	(81)
5.1.3 合同法的基本原则	(84)
5.2 合同的订立	(85)
5.2.1 合同的内容与形式	(85)
5.2.2 合同订立的程序	(87)
5.3 合同的效力	(91)
5.3.1 合同的成立与合同的生效	(91)
5.3.2 合同生效的时间	(91)
5.3.3 有效合同	(91)
5.3.4 无效合同	(92)
5.3.5 效力待定的合同	(92)
5.3.6 可撤销合同	(94)
5.3.7 合同被确认无效和被撤销后的法律后果	(94)
【任务实施与评价要点】	(95)

【重点概括】	(96)
模块二 制订合同风险防范方案	(96)
【任务导入】	(96)
【理论知识要点】	(96)
【案例导入】	(97)
【理论内容】	(97)
5.4 合同的履行	(97)
5.4.1 合同履行的概念和原则	(97)
5.4.2 合同履行中约定不明情况的处置	(98)
5.4.3 合同中执行政府定价或者政府指导价的法律规定	(99)
5.4.4 合同履行中的抗辩权	(99)
5.4.5 合同的保全制度	(101)
5.5 合同的变更、转让与终止	(102)
5.5.1 合同的变更	(102)
5.5.2 合同的转让	(103)
5.5.3 合同的终止	(105)
5.6 违约责任	(107)
5.6.1 违约责任的概念和归责原则	(107)
5.6.2 违约行为的形态	(108)
5.6.3 违约责任的构成要件	(109)
5.6.4 承担违约责任的方式	(109)
5.6.5 违约责任的免除	(111)
【任务实施与评价要点】	(111)
【重点概括】	(112)
项目6 设计担保方案	(113)
【任务导入】	(113)
【理论知识要点】	(113)
【案例导入】	(113)
【理论内容】	(114)
6.1 担保概述	(114)
6.1.1 担保的概念和特征	(114)
6.1.2 担保的适用范围和方式	(115)
6.1.3 反担保	(115)
6.1.4 担保合同	(115)

6.2 保证	(116)
6.2.1 保证的概念和特征	(116)
6.2.2 保证的种类	(117)
6.2.3 保证的设立	(118)
6.2.4 保证的效力	(119)
6.2.5 无效保证的法律后果	(119)
6.2.6 保证人不承担保证责任的情形	(119)
6.2.7 保证责任的免除	(119)
6.3 抵押	(121)
6.3.1 抵押的概念及特征	(121)
6.3.2 抵押权的标的	(121)
6.3.3 抵押权的设立	(122)
6.3.4 抵押权的效力	(123)
6.3.5 抵押权的实现	(124)
6.3.6 最高额抵押	(125)
6.3.7 浮动抵押	(126)
6.4 质押	(126)
6.4.1 质押的概念和特征	(126)
6.4.2 动产质权的设立	(127)
6.4.3 动产质权的效力	(127)
6.4.4 权利质押	(128)
6.5 留置	(129)
6.5.1 留置的概念和特征	(129)
6.5.2 留置权的成立要件	(130)
6.5.3 留置的效力	(130)
6.6 定金	(131)
6.6.1 定金的概念和特征	(131)
6.6.2 定金的种类	(131)
6.6.3 定金的成立	(132)
6.6.4 定金的效力	(132)
【任务实施与评价要点】	(132)
【重点概括】	(133)

项目7 制订商标注册、专利权申请方案	(134)
模块一 制订商标注册申请方案	(134)

【任务导入】	(134)
【理论知识要点】	(134)
【案例导入】	(135)
【理论内容】	(135)
7.1 商标法	(135)
7.1.1 商标概述	(135)
7.1.2 商标权	(138)
7.1.3 商标注册	(141)
7.1.4 注册商标的期限、变更、转让、使用许可和续展	(144)
7.1.5 商标管理与复审	(145)
7.1.6 商标权的保护	(148)
7.1.7 驰名商标的特殊保护	(150)
【实施与评价要点】	(152)
【重点概括】	(152)
模块二 制订专利权申请方案	(152)
【任务导入】	(152)
【理论知识要点】	(153)
【案例导入】	(153)
【理论内容】	(154)
7.2 专利法	(154)
7.2.1 专利与专利权	(154)
7.2.2 专利权客体	(155)
7.2.3 专利权的主体	(157)
7.2.4 授予专利权的条件	(159)
7.2.5 专利权的取得	(161)
7.2.6 专利权的内容和限制	(164)
7.2.7 专利权的保护	(166)
【实施与评价要点】	(168)
【重点概括】	(169)
项目8 制订产品质量责任事故索赔方案	(170)
【任务导入】	(170)
【理论知识要点】	(170)
【案例导入】	(170)
【理论内容】	(171)

8.1	产品质量法概述	(171)
8.1.1	产品与产品质量	(171)
8.1.2	产品质量法的概念及适用范围	(172)
8.2	产品质量监督管理制度	(173)
8.2.1	产品质量的监督管理制度和监督管理机构	(173)
8.2.2	我国的产品质量监督主要制度	(173)
8.3	产品生产者、销售者的产品质量责任与义务	(176)
8.3.1	生产者、销售者的产品质量责任与义务	(176)
8.3.2	产品销售者的产品质量责任与义务	(177)
8.4	生产者、销售者违反产品质量法的法律责任	(178)
8.4.1	产品质量责任与产品责任	(178)
8.4.2	生产者、销售者违反产品质量法的法律责任	(179)
	【实施与评价要点】	(181)
	【重点概括】	(182)
项目9	撰写一份消费者权益保护手册	(183)
	【任务导入】	(183)
	【理论知识要点】	(183)
	【案例导入】	(184)
	【理论内容】	(184)
9.1	消费者与消费者权益保护法概述	(184)
9.1.1	消费者与消费者权益	(184)
9.1.2	消费者权益保护法	(185)
9.2	消费者的权利和经营者的义务	(186)
9.2.1	消费者的权利	(186)
9.2.2	经营者的义务	(188)
9.3	消费者权益争议的解决及对消费者权益的保护	(191)
9.3.1	消费者权益争议的概念和解决途径	(191)
9.3.2	消费者权益的国家保护与社会保护	(192)
9.4	违反《消费者权益保护法》的法律责任	(193)
9.4.1	违反《消费者权益保护法》的法律责任的概念和类型	(193)
9.4.2	承担损害赔偿责任的主体	(195)
	【实施与评价要点】	(196)
	【重点概括】	(197)

项目 10 设计对不正当竞争行为的处罚方案	(198)
【任务导入】	(198)
【理论知识要点】	(198)
【案例导入】	(199)
【理论内容】	(199)
10.1 竞争法概述	(199)
10.1.1 竞争和竞争法的概念	(199)
10.1.2 竞争法的调整对象及特征	(199)
10.2 反不正当竞争法	(200)
10.2.1 不正当竞争的概念和特征	(200)
10.2.2 我国《反不正当竞争法》中规定的不正当竞争行为	(201)
10.2.3 对不正当竞争行为的监督检查	(205)
10.2.4 违反《反不正当竞争法》的法律责任	(205)
【实施与评价要点】	(206)
【知识拓展】	(207)
10.3 反垄断法	(207)
10.3.1 反垄断法概述	(207)
10.3.2 我国反垄断法规定的垄断行为	(208)
10.3.3 反垄断法的执行与适用	(211)
10.3.4 违反反垄断法的法律责任	(212)
【重点概括】	(213)
项目 11 设计票据拒付后的追索方案	(214)
【任务导入】	(214)
【理论知识要点】	(214)
【案例导入】	(215)
【理论内容】	(215)
11.1 票据法概述	(215)
11.1.1 票据概述	(215)
11.1.2 票据法概述	(216)
11.2 票据法律关系	(218)
11.2.1 票据关系	(218)
11.2.2 非票据关系	(219)
11.2.3 票据关系与其基础关系的分离与联系	(220)
11.3 票据行为	(221)