

金版

装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

2007.12
魔羯座号
总第56册



中国最大型实景拍摄豪华家装画册
China's largest field photographed luxury home decoration album

定价48.00元(\$16.00) 发往香港、台湾地区、东南亚和世界各地

深圳市金版文化发展有限公司主
香港金版文化出版社编

本期精品推荐

北京新锐设计师王闯作品
上海著名设计师萧爱彬作品

著名设计大师
范江
作品专题

特别报道

香港设计大师作品回顾

陈德坚 高文安

梁志天 洪钧

何周礼 梁景华

何宗宪

南海出版公司



WELLTEX

維泰斯

整体家居布艺方案提供商
— 知名装饰企业战略合作伙伴 —

酒店工程 / 家居、办公配套 / 豪华样板房

深圳市维泰斯家居用品有限公司
SHENZHEN WELLTEX HOUSEWARES CO., LTD

形象展示：深圳市罗湖区笋岗桃园路 813 栋二楼

设计师沙龙：0755-82440559/82449986

www.welltex.net.cn



中国纺织协会会员



维泰斯旗下时尚布艺品牌

CANVE[®]

家·域·时·尚·布·饰

全国加盟热线：0755-82449986, 82443636

FONGGE 2000



公司简介 About Us

深圳市风格2000布艺有限公司创始于1989年，是广东省家用纺织品行业协会理事单位，是一家集研发、生产、批发、零售、服务于一体的综合性布艺龙头企业。总部在深圳拥有四家旗舰店布艺商场，直接经营面积逾8000平方米，在全国拥有50多家连锁加盟店。公司生产的产品主要是以窗帘为主的各类家庭纺织品，凭借雄厚的研发力量，风格2000布艺产品以国际化视野、卓越的设计美学、苛刻的制造工艺、完美的服务及超过4000种的上市产品引领中国市场。同时构建了尖端的物流管理体系及大型仓储式布艺配送中心，赢得了越来越多的消费者的青睐，屡获多项业界殊荣。2004年至2007年公司荣获全国“十家布艺商场”，也是深圳市唯一荣获布艺行业“百万市民心中诚信企业”“百万市民心中喜爱品牌”的企业。

深圳风格2000布艺南园店秉承“让您的感觉更好”的设计理念品牌系列的窗帘、窗纱、床上用品布艺沙发及小家纺制品等配套化的设计和新材料新工艺的运用，体现了现代家居环境装饰的整体性和延续性，成为家居生活环境个性化的“色彩专家”和“配套专家”。



让您的感觉更好



时尚生活

Vogue Life

站在现代与古典的边缘品味经典穿透国际的地界，抵达历史的根源，才能传承不朽的文化。

风格 2000

家居·布艺

深圳市风格2000布艺有限公司属下商场：

风格2000家居·布艺名店

地址：深圳市福田区松岭路风格2000大楼

电话：83630425 传真：83656626

风格2000·伟业布艺专卖店

地址：深圳市南园路93-95号（工商局楼下）

电话：83631883 传真：83626163

时尚
简约
和谐
品味

感受生活、看见时尚、闻到清香.....

热烈祝贺
丹麦风情在人民大会堂
荣获中国家居业“优秀品牌”
壁柜行业标准制定企业

- 2006年评为最能代表中国家居形象的“深圳名片”
- 及“驰名家居品牌”两项殊荣。
- 2006年8月荣获深圳市壁柜行业唯一
- 入选《设计师最喜爱衣柜品牌》。
- 2006年被评为《深圳最具影响力建材品牌》企业。



丹麥風情
Denmark Romantic Feeling

[冠特出品]

专业订制衣帽间、衣柜、书柜、推拉门

全国加盟专线：0755-86253535

深圳市冠特丹麦风情家具有限公司

Http://www.dmfq.cn

寻找



艺术玻璃亮点

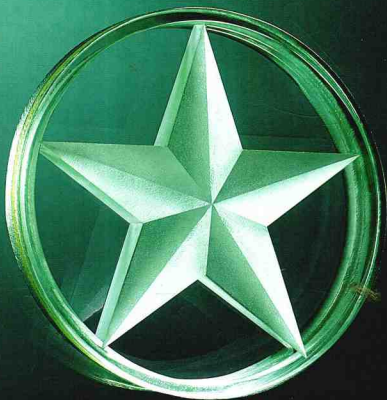


营造星级酒店  视线

 益友鸣艺术玻璃

YI YOU MING ART GLASS

国际品牌



     创意
     品质
     服务
     成就
     荣誉

地址：广州市南洲路117号新鱼工业区B17

电话：86-20-89230610 89882697 89882752 89882914

传真：86-20-89230853

敬请登陆网站或前往展厅了解最新资讯或与客户服务管理部联系索取丰富产品图册

E-mail: DS2003@vip.163.com Http://www.yiyouming.com

请在线购买：www.yiyouming.com

Baroque.classical beauty

巴洛克·古典艺术之美

戏剧性的质感生活，弥漫着中世纪欧洲文明的审美光芒，一段爱情，荣耀流传。
是色与相的顿悟，交集于巴洛克的魅惑，繁复和简洁，欢快与狂热，自由与解放……

The theatrical sense of real life reflected the aesthetic glory of the Medieval Europe civilization. A love story is gloriously widespread, which is the consciousness of expression and appearance, mixed in the Baroque fascination, Complication and concision, Joy and fanaticism, Freedom and……



 順德皇朝家私
SHUNDE EMPIRE FURNITURE

全球家私总汇

皇朝尊线: +86-757-2886-9222

中国·佛山·乐从 www.empirefnt.com E-mail: info@empirefnt.com

前言

preface

文/于强

艺术与室内设计

THE NEW VERSION DECORATION WORLD

自人类出现以来，艺术活动就伴随人类发展的各个阶段。在漫长的历史岁月里，它给人们带来了无尽的精神享受，其对社会进步带来的积极意义是无法替代的。

室内设计的历史虽短暂，但它的发展迅猛，反映了人们对这一行业的需求和其深入人心的程度。从大型的公共设施（如机场、博物馆、音乐厅）到政府机关、企业、办公楼及个人工作室，从华丽的星级酒店到风景如画的休闲度假村，到为兴未艾的高级私人别墅……无处不在的活跃着室内设计师的身影。室内设计行业呈现出一派欣欣向荣的景象。

艺术是崇高的，设计师们向往这种崇高，并努力在自己的设计作品中表达出来。可艺术的东西总是有些“不食人间烟火”的成份，可是与实用相比，人们还是宁愿选择后者。这样的市场风气深深地刺痛了设计师们追求完美的赤诚之心。

在社会经济发展的初级阶段，人们对室内设计水平的总体要求不高，但并不是没有高的要求，所以针对不同的市场需求，设计师工作的侧重点也有所不同。这样就产生了对不同类型的设计师人群，第一类我们称之为设计工作者，他们是设计师队伍中数量最庞大的一群，受过一定的专业培训，具备一定的工作经验，有能力满足最广大、最基层的普通大众对室内设计的基本要求。他们在设计师队伍中层面最低，但所做的工作意义重大，通过提供良好的设计服务，使人们更加认同室内设计的作用，这一层面的设计师所涉及的艺术成份不是很高，但却是人们追求艺术化设计的起点。第二类为专业室内设计师，他们有良好的专业知识、优秀的创新能力、丰富的工作经验，能很好的把握市场脉搏及流行趋势，从而能给一些相对高端的设计项目提供咨询和服务，他们是行业的领跑者，肩负着带领行业进步的使命。最后一类也是最值得人们敬仰的，他们的成就及才华超越了设计的本身，使设计上升为艺术的高度。这一部分人我们称之为设计艺术家，他们的设计作品有艺术价值，对包括专业人士在内的广大人群有着深远的影响，并给人们带来文化、艺术层面的享受，让人们体验到艺术所带来的精神价值。

随着人们欣赏水平的提高，越来越多的人对室内设计的艺术化提出了更高的要求，而在这一发展过程中，广大的室内设计师应该认清我们所处的社会发展阶段，在各自不同层面的工作岗位上更加积极地做好设计、传播和引导工作，使人们永远保持一份对室内设计师的信任和依赖，追求高品位的设计梦想，从而实现我们追求完美设计的初衷。

不管怎样，我们是室内设计师，处在这样一个时代，就应该做对室内设计事业有意义的事，所有的一切都是为了那个美好的目标——使我们的室内设计更加艺术化！



于强

中国建筑学会室内设计分会会员
中国建筑学会室内设计分会深圳专业委员会委员
中国香港室内设计学会（IDA）深圳专业委员会

教育经历

吉林师范学院美术系
中央工艺美术学院艺术系

工作经历

1992—1994年在北京某大型装饰设计工程有限公司任设计师
1994—1997年在深圳某大型装饰设计工程有限公司任设计师
1998年成立个人设计工作室
1999年组建于强室内设计师事务所
2003年初步完成事务所国际化团队的建设，建立了较为完善的管理体系，使团队在市场上的竞争优势得以确立。

所获荣誉

2001年在第九届亚太室内设计大赛上获奖，成为首位在亚太区室内设计大奖赛上获奖的中国设计师。
2003年在中国国家级美术馆——深圳“何香凝美术馆”成功举办个人室内设计作品展。

部分代表作

1993年 北京 华侨宾馆改建工程
1994年 深圳 龙岗碧野村规划设计
1995年 西安 北大街家属外景设计
1996年 四川 长虹集团长虹酒店室内外设计
1997年 西安 国税局培训中心
1998年 北京 王府井大酒店改建工程
1998年 上海 嘉定电信技术培训中心
1999年 深圳 国基地产总部写字楼
2000年 日本 富士达电碑公司写字楼
2000年 深圳 长江实业发展公司写字楼
2001年 深圳 物业丰集团写字楼
2002年 北京 华润大集中心集友达投资公司写字楼
2002年 深圳 星河国际花城销售中心、会所
2003年 大连 亿联集团在大连国际名城销售中心
2004年 深圳 农行支行营业厅
2005年 深圳 万科·第五园样板房
2006年 杭州 广宇西城年华会所
2006年 成都 华润润府翠城国际销售中心
2007年 绍兴·广宇康都风情别墅别墅样板房

设计感悟

设计的形式感来源于广泛的艺术领域，而设计的内涵来自设计师对生活的态度和感受，希望我的设计具备扎实的内涵和完美的形式，并通过设计给人们展示具有未来感的生活空间。



德国汉斯格雅，始于1901年的卫浴品牌。它的洗浴哲学：洗浴是为了释放自由的灵魂。百年历程中，汉斯格雅始终致力于研发生产各种高档花洒、龙头及康体舒心产品，以出色的洗浴产品传递它的洗浴哲学。至今为止，汉斯格雅获得过800项专利和150个国际奖项，旗下拥有三个高档品牌：汉斯格雅 **hansgrohe**、雅生 **AXOR**、福络 **PHARO**；

更多汉斯格雅产品信息垂询各汉斯格雅办事处：

华东（上海）021-33020501 华北（北京）010-65171398 华南（广州）020-38770415 西南（成都）028-86200601

网址 www.hansgrohe.com.cn

汉斯格雅

hansgrohe



 **筑** INTERIOR DESIGN
INTERIOR DECORATION
ZOOMPINKIE 品

址：上海市宜山路520号14层F座
话：021-64692845 传真：021-64410417

公司地址：浙江省舟山市东山路82号
编：316000 电话：(0580)2618270

金版装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

图书在版编目(CIP)数据

金版装潢世界. 56 / 深圳市金版文化发展有限公司编.
海口: 南海出版公司, 2007. 12
ISBN 978-7-5442-3713-0

I. 金… II. 深… III. 住宅—室内设计—建筑设计—画册 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第049542号

书号 ISBN 978-7-5442-3713-0
广告注册号 460000100341
出版发行 南海出版公司
电话 0898-66968511 (出版) 69350227 (发行)
社址 海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206
电子邮箱 nmh@npsf@yahoo.com.cn
经售 新华书店
印刷 深圳市彩程印刷有限公司 (0755-82262979)
开本 635mm×965mm 1:1
印张 30
版次 2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷
定价 49.00元 (¥76.00)

编辑部

主编 香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司
陈正云
责任编辑 周 奕 王建军
策划执行 朱小良
设计总监 杜 娟 宋莹莹
中文编辑 朱小良
流程编辑 刘秀娟
英文编辑 陈 惠 吕保和
特约摄影 徐辛(南京) 陈庆翔(重庆) 孙达(宁波) 潘泓(北京) 鄢小琳(汕头)
编辑部电话 0755-82477543
传真 0755-83476883
网址 www.ch-jrbn.com
电子邮箱 szjmbn@163.com

发行公司

发行总经销 武汉市金版图书有限公司
地址 武汉市图书大世界内学苑路26号
邮编 430015
总经理 黄 蓓
发行总监 杭 虹
电话 027-85498942 13507133373
邮购电话 0755-83476130
联系人 唐小姐

广告业务

广告总代理 深圳市美查广告有限公司
广告一部 X8 群
电话 0755-82977546
广告二部 谭文莹
电话 0755-82977660
地址 深圳市福田区天安数码时代大厦9座708室
邮编 518040
传真 0755-83476883
电子邮箱 fndiyi@163.com szjmbn@163.com

华东区域

区域经理 叶 丹 王建军
地址 上海市徐汇区桂林西街400弄40号402室
邮编 200235
电话 13818055867
电子邮箱 08hh@163.com

华中区域

区域代理 骏马山庄A楼摄影机构 吴珂
电话 13345882611

南海版图书 版权所有 盗版必究
法律顾问: 广东广和律师事务所 万江宁律师

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

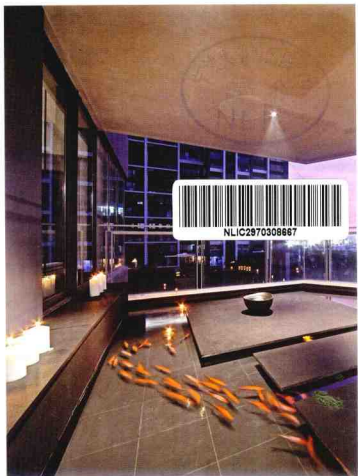
金版 装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

中国最大型实景拍摄豪华家装画册

China's largest scale photographic luxury home decoration album

56



GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

目录 Contents

本期推荐:

著名设计大师范江

北京新锐设计师王闯

香港著名设计大师: 陈德坚、高文安、梁志天、洪约瑟、何周礼、梁景华、何宗宪。

Design

设计

前言

6/ 艺术与室内设计

设计大师

14/ 家是爱的容器

—设计师范江的家

20/ 芬芳记忆

—春晓花园某住宅

26/ 纯净与浪漫的邂逅

—某住宅

30/ 充满人文关怀的主题空间

—某样板房

36/ 成长的空间

—宇波信息产业创业园

设计·展览

40/ “室内设计界的奥斯卡”

中国首映礼

—整首届“Autres Merveilles”获奖作品

中国巡回展开幕

设计·样板房

44/ 现代中式的探索

—王闯获“室内奥斯卡”点评

56/ 源于自然, 回归本色

—南区样板房

62/ 无法掩饰的幸福家园

—南区样板房

70/ 家是被灌溉的花园

—潘氏设计作品

80/ 简简单单的幸福

—潘氏设计作品

特别报道

92/ 香港设计大师陈德坚作品回顾

94/ 在梦境中体味生活

—十七英里样板房A、B、D

104/ 无与伦比的美

—十七英里样板房A、D

110/ 和谐统一的美感

—金地湾农村旧村改造

116/ 香港设计大师何周礼作品回顾

118/ 让心灵回归宁静

—长沙新世界花园

124/ 如流水般的线形美

—条子居室



- 128/ 香港设计大师高文安作品回顾
130/ 现代中西合璧
——武汉东湖天下B户型样板房
136/ 品味“禅”意
——武汉东湖天下B户型样板房
142/ 浓厚的现代简约情怀
——南湾御苑复式
148/ 香港设计大师何宗宪作品回顾
150/ 让视线延伸的设计
——香港中环豪宅
162/ 香港设计大师梁志天作品回顾
164/ 简约居庭
——深圳红树湾
172/ 优质品位的彰显
——从内而外和暗配色的酒店设计
——香港诺富特东荟城酒店
180/ 香港设计大师洪约瑟作品回顾
182/ 舞动空间
——泰国
190/ 爱的私语
——福荣台
192/ 设计梦开始的地方
——承德山庄
202/ 香港设计大师梁景华作品回顾
204/ 品质空间的设计语言
——深圳中信红树湾联排别墅

设计·展示

- 232/ 设计成就唯美天地
——复地香缇苑
238/ 设计随环境而变
——逸念设计
224/ 看高贵典雅的欧式空间
——显高设计作品
248/ 浪漫、实用的自我风格
——上海仁恒河滨花园
252/ MINI梦幻空间
——华宇·秋水长天样板房

设计·资讯

- 258/ 曲径回环，艺术玻璃璀璨增辉
264/ 纵观全局 展望未来
265/ 莱礼欧邸与Duresta顶级沙发的
美丽相遇
266/ 购买高品质配家具，
享受零风险消费
267/ 中国（广州）国际卫浴及
建筑陶瓷展览会新闻稿
269/ “浪鲸杯”设计梦幻之旅”
引起强烈反响

征稿启事

《金版装潢世界》长期向广大设计界人士，读者征集有关装潢设计和家庭室内装修方面的稿件。

要求：1. 图片精度不能低于300dpi。

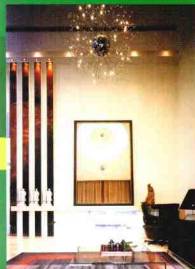
2. 设计说明或装修心得不少于300字。

注：如图片和稿件被刊登，我公司将免费赠送刊物一本！

投稿地址：深圳市福田区天安数码时代大厦8座708室

电 话：0755-83475448

邮 箱：szjnb@163.com



GOLDEN VERSION Design Master DECORATION WORLD



设计 大师 范江

Design Master

执行/叶丹

范江简介

现任高得装饰设计公司总经理及设计总监

CIID中国建筑学会室内设计分会专业会员

IFI会员国际室内建筑师、设计师联盟专业会员

作品类型较广，包括办公、会所、餐馆、酒店等，常发表于各类专业杂志。2003年出版《当代建筑与室内设计工作室实录》，在国内多次获奖。

获奖情况

高得设计公司的设计获首届中国室内设计大赛荣誉奖

杉神安保公司的设计获2000年中国室内设计大赛公建类二等奖

繁景高层住宅的设计获2000年中国室内设计大赛住宅类三等奖

GOOD DESIGN获2002年中国室内设计大赛优秀奖

宁波市第一幼儿园的设计获2004年“华耐杯”文教类三等奖

旷世工艺品公司的设计获首届“东鹏杯”全国室内设计大赛最具创意奖

高丽使馆贵宾厅的设计获2006年亚太室内设计双年大奖赛金奖

2004年被授予“全国百名优秀室内建筑师”荣誉称号

2007年获《现代装饰》(国际)室内设计传媒奖以及“年度精英设计师”称号

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD Design Master



GOLDEN VERSION DECORATION WORLD
Design Master

范江

设计 大师



GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

家是爱的容器

设计师范江的家

我们家住在小高层的顶层，面积约300平方米，5米多的层高，前后有两个露台，处于一个闹中取静地段。

作为设计师，自己的家该如何设计？很多人首先会考虑别人进入自己居室的感觉，而我则把自身放在第一位。我的家不是供人参观的，不是仅听一声喝彩就满足了，我的家应该完全符合自己的舒适要求，根据家人的需求，为每人都设计了独立空间，各个空间通过玻璃又有了轻松交流。设计风格质朴、自然，既趋向北欧风格的简约，同时又有中国本土的情结，如青砖的电视机背景墙、隔墙、贴片的方柱等。材料以松木方为主，辅以玻璃、铁艺、草编墙纸、竹地板、竹百叶帘等，完全没有贵族的烙印，色彩以原木色、白色、灰色为主，家具除了床、沙发、椅子是购买的，其余的均是经过专门设计，如小型储物柜、床头柜、茶几、花架、固定的衣橱、灯架等。

一直比较喜欢田园风光，所以在南北两个露台分别种上了花草。为了让这种氛围更浓郁些，于是在北面的露台设计了一个不锈钢与松木板组合的楼梯，这个楼梯通向屋顶花园，给我们带来了无穷乐趣，我们在这里种了各种各样的花，春天，兰花、茶花静静地绽放，月季花也吐出了花蕾；夏天，葫芦的枝叶蔓延了专门设计的格栅墙，白色的花朵与红色的喇叭花相映成趣，莲花、向日葵、金银花清香四溢；秋天，柔和的阳光洒在屋顶上，我们满心欢喜地摘下葫芦。石榴、金柑，好不陶醉；冬天，虽然落叶凋零，裸露的泥地却带给我们无限的遐思……这真是一幅极美的四季风景图。此刻，我们犹如生活在世外桃源。

时光流逝，我们渐老，孩子渐长，露台的松木板会枯朽，家具会老化，而岁月的痕迹却一点一滴地留在这房子里，如美酒，越陈越香……

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD



