

孙学玉 总主编



江苏发展研究文库

中国区域文化 竞争力研究

——走向文化强省的江苏之路

叶南客 等著

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

孙学玉 总主编



江苏发展研究文库

中国区域文化 竞争力研究

——走向文化强省的江苏之路

叶南客 等著

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国区域文化竞争力研究——走向文化强省的江苏之路/叶南客等著.

—南京:江苏人民出版社,2008.11

(江苏发展研究文库)

ISBN 978-7-214-05352-7

I. 中… II. 叶… III. 文化事业—建设—研究—江苏省

IV. G127.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 178948 号

出 版 人 刘健屏

出版统筹 王建润 戴亦梁

装帧设计 芮 玲

书 名 中国区域文化竞争力研究——走向文化强省的江苏之路

著 者 叶南客 等

责任编辑 戴亦梁 陈 翔

出版发行 江苏人民出版社(南京中央路 165 号,邮编:210009)

网 址 <http://www.book-wind.com>

集团地址 凤凰出版传媒集团(南京中央路 165 号,邮编:210009)

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

经 销 江苏省新华发行集团有限公司

照 排 南京奥能制版有限公司

印 刷 者 江苏凤凰数码印务有限公司

开 本 960 mm×1 304 mm 1/32

印 张 10.125

字 数 268 千字

版 次 2008 年 11 月第 1 版 2008 年 11 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-214-05352-7

定 价 24.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)

自序

古老的东方孕育了璀璨的华夏文明,东方文化的魅力日益凸显于世界民族之林。2008年北京奥运会胜利召开,神州文化如同一副神奇画卷彰显在世人面前,中国的文化软实力又一次得到了充分的展示。当今世界,文化与经济、政治相互交融,与科技的结合日益紧密,在综合国力竞争中的地位和作用更加突出,已成为衡量一个国家综合实力强弱的重要尺度之一。提升国家文化竞争力是面向21世纪中国的首要战略目标。

20世纪中后期,基于解决物质匮乏与人民生活贫困的现实需要,中国的发展聚焦于经济建设,注目于经济增长的速度,使文化建设未能体现出应有的价值。进入新世纪以后,随着文化力以其强悍的吸附力和扩张力改变着世界的格局,随着我国在经济和社会建设领域取得的重大成就,随着我国全面建设小康社会的新目标的确定,随着区域间文化竞争力的角逐日益激烈,文化建设的高潮在华夏大地蓬勃兴起。种种迹象表明,文化的时代已经到来。一时间,“文化大省”、“文化大区”、“文化大市”成为各地一种战略性的目标选择;“文化产业”、“创意产业”成为文化立省和强省的路径选择;“综合竞争力”、“文化软实力”、“文化竞争力”相继成为衡量一个地区社会发展的尺度。

随着时间的推移,人们也越来越意识到文化资源的丰富并不天然代

表文化的现实竞争优势,文化需要创新发展,需要特色发展。北京、上海、深圳着力打造创意产业基地和高地;浙江、江苏、山东等省紧随其后,文化产业园区建设高潮此起彼伏;湖南、云南、山西等省的民族文化品牌战略先声夺人。着力培育强势文化人才,培育强势文化活动,发展强势文化产业,打造强势文化品牌,不断提高文化吸引力和影响力,建设文化强区,已成为一种共识。文化差异化发展已成为一种基本常识。简言之,文化竞争力的角逐构成了 21 世纪中华大地上的雄壮交响曲。

文化竞争力是竞争力这一概念的延伸和深化。所谓竞争力,是指一个行为主体与其他行为主体竞争相同资源的能力。竞争力是一个相对的概念,行为主体的竞争力只有行为主体在与其他行为主体的相互比较中才能显现出来。它包括四个层次,即国家(或区域)竞争力、产业竞争力、企业竞争力和产品竞争力。文化竞争力是文化创新生存力、经济贡献力和积聚辐射力的有机集合,是一个国家和地区综合竞争力的重要组成部分。因此,所谓“文化竞争力”,是指与其他区域比较,一个区域在经济全球化和区域一体化背景下,在文化资源要素流动过程中所具有的抗衡甚至超越现实的和潜在的竞争对手,以获取持久的竞争优势,最终实现区域文化价值的能力。在全球化条件下,文化竞争首先是指文化产业的竞争。文化产业竞争的背后常常隐含着文化人才与核心价值的竞争。因此,文化竞争力包括两层含义:一是文化产业的竞争力,最直观地表现为一个国家文化产品在国际和国内文化市场中占有的份额,反映一个国家的经济实力、科技水平和创新能力;二是精神控制力,指一国文化对他国文化的影响力。文化产品对他国文化市场的占有率,与对他国的精神影响程度成正比。从这个意义上可以说,控制了国际文化主动权也就意味着控制了世界。

江苏是一个文化资源丰富的大省。在经济全球化背景下,江苏文化要走向世界,提高国际影响力,就必须增强紧迫感、责任感和使命感,把握有利于我国文化发展的重要战略机遇,以创新为重点,采取正确的文化发展战略,解放和发展文化生产力,提升文化竞争力,使江苏省由文化资源

大省变为文化强省。那么,怎样来把握本省文化发展的方位、进程和水平,以增强实践的自觉性?这需要建立一套科学的实证评价体系。本书为此做出了有益的探索。

本书是由我主持的江苏“十一五”社会科学规划重点项目《提升文化竞争力,实现文化大省向文化强省的战略转型》的最终成果,这一研究于2007年也得到了江苏省人才工作领导小组“333工程培养资金”的资助。为了全景性地观照江苏文化发展现状和水平,我们以《国家“十一五”文化发展规划纲要》内容分类为逻辑基础,多方汲取竞争力理论的学术养分,根据江苏省“十一五”文化发展规划的目标要求,创建了文化竞争力指标体系,并应用这一指标体系,通过收集2001—2005年的相关统计数据,对全国31个省、直辖市、自治区文化竞争力水平加以测评,对各省市区的文化竞争力差异进行了定量分析比较,同时对副省级城市、省内城市的文化发展进行了综合比较。在此基础上,我们提出了提升文化竞争力的战略举措,并着重探讨了江苏文化发展在全国的定位以及在比较中自身的缺陷与不足。本书的第一章基于党的十七大提出的“文化软实力”的发展理念,论及了当代中国提升文化软实力和竞争力的意义与目的;第二章梳理了当代国际范围内文化竞争力的理论源流;第三章创构了有中国特色的区域文化竞争力指标体系;第四章为国内文化竞争力的省际比较;第五章为副省级大城市文化竞争力实证分析;第六章为江苏省内城市文化竞争力探究;第七章为提升江苏区域文化竞争力的战略选择。

本书的主要特点在于:一是理论与实践相结合,既有深入的理论分析,又紧密结合当前文化发展的具体实践;不仅进行了国内各个省区以及大城市的文化发展实证研究,而且包涵了江苏省内城市的比较和个案分析。二是宏观综合研究与专项微观性研究相结合,既有综合性的文化竞争力、文化软实力的研究,又有关于文化竞争力的省际比较、省内比较、副省级城市比较等等。三是定性分析与定量分析相结合,通过访谈、问卷等多重研究方法进行研究。本书主要观点已应邀在江苏省社会科学学术年会上作了大会交流,受到省内文化界同仁的好评。本书初稿形成后,时任

中共江苏省委常委和宣传部长、现任中宣部副部长的孙志军同志亲自主持课题成果讨论会,得到了省内专家和部门领导的认可,特别是中宣部、文化部有关领导的批示和首肯。

江苏历史悠久,人文荟萃,有深厚的文化积淀,科研实力雄厚,人才汇聚,这些独特的文化底蕴为经济的快速发展、综合竞争力的提高提供了源源不断的动力。江苏省目前正在由文化大省向文化强省转变之中,要实现这一战略性的转变,必须以科学发展观为指导,既要有宏观的战略思维和广阔视野,也要有着眼于现实、着眼于实践的务实精神,要脚踏实地地走好每一步,实现向文化强省的跨越。我们期待本书能为实施好当前的文化强国、强省战略,为包括江苏在内的全国各地区文化竞争力的增强,为中华民族文化软实力的持续提升做出积极的贡献。

目 录

自序 1

第一章 文化软实力的迸发 1

第一节 现代化进程中的文化软实力 2

- 一 文化在中国社会变迁中的地位不断升级 2
- 二 文化成为一种时代进步标尺和社会追求 8
- 三 文化成为社会动力和产业支柱 11

第二节 文化软实力的提出、提炼与提升 16

- 一 文化软实力的提出与内涵提炼 16
- 二 文化软实力的国内外研究经验 22
- 三 中国文化软实力的崛起与现代性转换 23

第三节 文化软实力全面提升区域竞争力 30

- 一 文化软实力与竞争力的性质及特质 31
- 二 文化软实力与竞争力的互动互促 33
- 三 增强软实力对文化竞争力的三大提升 35

第二章 文化竞争力的理论源流与测评架构 45

第一节 竞争力理论的多维观照 46

- 一 国家竞争力理论 46
- 二 城市竞争力理论 57

三	企业竞争力理论	64
四	产业竞争力理论	66
第二节	文化竞争力的区域观察	70
一	文化竞争力的界定与特征	70
二	文化竞争力的分析要素	74
三	测评区域文化竞争力的理论构架	75
第三章	中国区域文化竞争力指标体系的创意与建构	79
第一节	文化竞争力指标体系创建背景及设计原则	80
一	区域文化竞争力科学评价体系的创意基础	80
二	科学评价指标体系构建的必要性和可行性	80
三	区域文化竞争力指标体系构建的难点	81
四	文化竞争力指标选取的原则	83
第二节	文化竞争力测评系统的设计理念与框架结构	87
一	评价指标体系的创意与研发理念	87
二	区域文化竞争力指标体系的创立依据	88
三	区域文化竞争力指标体系创构	89
第三节	区域文化竞争力评价指标的选取	90
一	建构测评体系的科学流程	90
二	客观评价指标的分层设立	90
三	文化竞争力指标体系创立的自我评价	99
第四节	区域文化竞争力评价指标的应用程式	100
一	测评指标数值的标准化	100
二	指标权重的科学确定	101
三	评价方法的综合运用	102
四	实证研究的数据来源	103
第四章	当代区域文化竞争力比较的省际视野	104
第一节	全国各省区文化竞争力的实证比较	104
一	区域文化竞争力的总体分析	104
二	区域文化竞争力的分类比较	107

三	省际文化竞争力指标集成的三种形态及其趋势	112
第二节	江苏文化竞争力的省际比较	115
一	江苏省文化竞争力的总体分析	115
二	江苏与山东、浙江、广东等省文化竞争力比较	118
三	江苏与华东地区其他省市的比较	125
第三节	江苏文化竞争力优势与劣势	126
一	江苏文化发展的主要优势	127
二	江苏文化竞争力发展的主要不足	129
第四节	江苏文化竞争力发展趋势	134
第五章	区域文化竞争力比较的大城市视线	140
第一节	当代中国大城市文化竞争力的新进展	141
一	中国城市文化竞争力南强北弱	141
二	大城市文化发展要素之间存在不平衡性	142
第二节	大城市文化竞争力要素分类分析	144
一	国内大城市基础竞争力要素分析	144
二	国内大城市公共文化服务竞争力要素分析	147
三	国内大城市传媒竞争力要素分析	150
四	国内大城市文化资源与文化产业竞争力要素分析	154
五	国内大城市人力资源与文化创意竞争力要素分析	160
六	国内大城市文化消费与生活质量竞争力要素分析	166
第三节	南京文化竞争力的发展态势与趋势	174
一	南京文化竞争力的五大优势	175
二	制约南京文化竞争力提升的五大瓶颈	187
三	南京文化竞争力发展趋势分析	199
第六章	江苏城市文化竞争力评估的省内视角	202
第一节	江苏城市文化竞争力的总体测评	202
第二节	江苏城市文化竞争力分项分析	208
一	江苏城市发展的基础竞争力分析	208
二	江苏城市发展的公共文化服务与传媒竞争力分析	211

三	江苏城市发展的文化资源与文化产业竞争力分析	213
四	江苏城市发展的人力资源与文化创新竞争力分析	216
五	江苏城市发展的文化消费与生活质量竞争力分析	219
六	江苏城市文化竞争力的基本趋势和差异	222
第三节	江苏城市文化竞争力个案探析	225
一	淮安市文化发展现状及文化竞争力提升对策	225
二	无锡市文化竞争力发展分析与提升策略	241
第七章	江苏文化竞争力的战略转型与强省之路	258
第一节	从文化大省到文化强省的机遇与挑战	259
一	文化发展黄金机遇期的到来	259
二	江苏文化竞争力面临的多重挑战	263
第二节	江苏文化强省新战略的目标和原则	271
一	文化强省:江苏文化竞争力的核心目标	272
二	提升江苏文化竞争力的主导原则	275
第三节	江苏文化竞争力的战略类型选择	279
一	文化现代化战略	280
二	文化国际化战略	285
三	文化产业化战略	289
四	文化平衡化战略	291
第四节	江苏文化强省的战略路径及竞争力提升对策	293
一	江苏文化强省的主要路径	294
二	提升江苏文化竞争力的战略对策	303
	主要参考文献	312
	后记	315

第一章 文化软实力的迸发

文化是人类智慧的结晶,它延续着人类文明的灵光;文化又是人类现实物质生活和政治生活的反映,它标示着人类社会发展的文明程度和水平;文化也是人类立足于现实而又力求超越现实的追求,引导着人们向理想迈进。

胡锦涛总书记在《中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》中提出:当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力,使人民基本文化权益得到更好保障,使社会文化生活更加丰富多彩,使人民精神风貌更加昂扬向上。

中国是一个具有悠久历史的多民族国家,文化资源极为丰富。长期以来,由于种种原因,灿烂辉煌的中国文化并没有得到应有的体现。进入21世纪以后,文化在国际范围内受到了空前的重视,文化地位和作用不断突显,文化软实力已成为国家间、地区间角逐和追求的重要目标。随之,以大规模扩散精神产品为鹄的和特征的文化产业正在蓬勃兴起。在当代中国,文化同样得到了前所未有的殊遇和重视,人们越来越认识到,

现代化社会中文化的力量不容小觑,文化现代化是国家现代化的重要标志。文化软实力在中国现代化进程中正在迸发,已经成为综合国力的核心内容。

文化软实力与文化竞争力并无本质的区别,它们是一而二和二而一的关系。

文化软实力是竞争力的基础和源泉,没有实力就没有竞争力,相反,不具竞争力的“实力”也不是一种真实力。选择“文化软实力”或是“文化竞争力”范畴,只是观察和评价文化这种无形精神力量的视角不同而已。如果说,文化软实力是一种难以名状的潜在力量,那么,文化竞争力是文化软实力的显性体现,因此,它可以作为衡量一个国家或地区文化软实力的特定视角和理论向度。

第一节 现代化进程中的文化软实力

中国的现代化是政治现代化、经济现代化和文化现代化并驾齐驱的一个过程,其中文化的现代化建设无疑具有统领的地位和作用。这是因为,文化是人类社会的灵魂,是人类社会发展的内在驱动力和凝聚力,是人类社会不断进化发展从而实现自身本质力量的重要手段。

文化的现代化是对传统文化继承、批判与创新的过程,是文化创新的过程。而文化创新在更加广阔的意义上,成为当今人类存在与发展的根基和动力源泉。文化创新不仅是现代化建设的重要任务,更是实现代表先进文化的实际行动。

一 文化在中国社会变迁中的地位不断升级

不理解传统文化向现代文化的变迁,就不能理解文化的新时代内涵。文化变迁是一个社会或群体中的大多数成员逐渐放弃旧的行为选择标准

体系而接受和形成新的行为选择标准体系的过程。^①可以说,人类自从有了文化那天起就在不断地改造环境以求最大限度地满足自己的欲望和需要。人类迄今为止的一切成就都是人类不断实现自己的内在基本需要的结果。每种既定的文化既是人类寻找自我满足的工具,又是对这种满足的限制。文化的变迁需要克服文化惰性——即人们遵守既定的文化规范的倾向。社会变迁涉及的政治、经济方面最终都会反映在文化变迁上,而一个时代的文化形态也可以对社会变迁的其他方面起到影响或是制约作用。

中国曾经站在世界文化发展的顶峰。在相当长的历史时期内,中国文明相对独立于其他人类主要文明而发展,并对自己文化的优越性有着相当的自豪感和自信心。殷海光先生把中国传统文化观念概括为“天朝型模的世界观”,这种世界观是以自我为中心的,并不以平等视外国。直到19世纪,鸦片战争的爆发使得中国被迫打开国门,开始其一百多年的屈辱史,天朝型模的世界观也随之而破碎。

落后的现实迫使中国知识分子开始对中国传统文化进行反思和重构。从洋务运动到戊戌变法,再到五四运动,中国传统文化在一次次与西方文化的碰撞交织中得到扬弃和嬗变。以打破传统为己任的五四青年以民族自救为目的,奋力冲破封建文化的藩篱,意图在中国创建以个性解放为核心,以“德先生”(民主)和“赛先生”(科学)为旗帜的新文化。

五四运动以后,我们党把先进文化对民族精神的凝聚性和对时代发展的前瞻性结合在一起,从所处的历史阶段出发,广泛宣传马克思列宁主义,产生了由党所领导的完全崭新的文化生力军,形成了无产阶级领导的、人民大众的、反帝反封建的新民主主义文化。这是一种从思想到形式都发生了深刻革命性变革的全新文化,而且动员广泛、影响热烈、声势浩大、威力勇猛,使中国社会出现了文化空前繁荣的崭新局面,其最终结果是推倒了“三座大山”,取得了新民主主义革命的伟大胜利。新民主主义

^① 参见刘云德《文化纲领——一个社会学的视野》,中国展望出版社1988年版,第81页。

文化是党传播和创造先进文化的结晶,解决了新民主主义革命阶段文化发展的方向问题。在新文化运动的浪潮中,马列主义伴随着十月革命的胜利传入中国,这为中国的文化重建提供了新的方向。以陈独秀、李大钊、毛泽东为代表的一批知识分子很快接受马列主义,并开始与政治斗争结合起来,这最终导致新民主主义革命的胜利和新中国的成立。

建国后,由于受苏联模式的影响,我国的文化建设一度显得呆板僵化;“百花齐放、百家争鸣”的文化政策在当时只是昙花一现,并很快进入了摧残文化、教训惨痛的“文化大革命”。在这之后,改革开放为中国的文化建设重新吹来生机,重新打开国门的中国再次试图融入到世界经济文化发展大潮中去。而这阶段新旧机制的相互冲击使得新旧文化观念日益产生尖锐的冲突,新时期的社会发展对于文化建设提出了新的要求。^①

跨入 21 世纪的今天,中华民族正在走向现代化,走向世界,走向未来。在这样的历史时期,中国文化面临着建设社会主义先进文化的时代重任。如前所言,文化是社会结构中不可或缺的成分,它对于人的塑造、人的精神文明培养具有不可替代的作用。在马克思主义产生以前,历史唯心主义统治着对历史的解释,文化观念被推崇到“历史本原”的位置。因此,在经典作家的时代,理论的主题是批判历史唯心主义,经典作家们主要是强调了文化发展的唯物主义基础,而对文化在人类社会历史发展的位置、文化观念本身对社会历史发展的作用并没过多论述。

江泽民同志在党的十六大报告中指出:“一个民族,没有振奋的精神和高尚的品格,不可能自立于世界民族之林。”并且提出:“必须把弘扬和培育民族精神作为文化建设极为重要的任务,纳入国民教育全过程,纳入精神文明建设全过程,使全体人民始终保持昂扬向上的精神状态。”这样高度重视和精辟阐述民族精神,把培育和弘扬民族精神作为战略任务提出,在党的文件中还是第一次。弘扬和培育中华民族伟大的民族精神,不仅对于推进精神文明建设具有重要意义,而且对于促进物质文明和政治

^① 参见叶南客等《文化中国》,南京大学出版社 2004 年版,第 28—35 页。

文明建设,增强我国的综合国力,实现中华民族的伟大复兴,都具有重大的意义。以江总书记为核心的党的第三代领导集体,立足于对社会主义运动、尤其是中国共产党八十年实践经验的科学总结,解放思想,实事求是,并不拘泥于对马克思主义个别词句的教条式理解,大胆进行理论创新,把“始终代表着中国先进文化的前进方向”作为中国共产党永远保持与时俱进的先进性的根本条件之一。这从哲学的意义上讲,无疑是肯定了文化的历史功能,纠正了长期以来把文化的研究排除在唯物史观之外的“左”的思想误区,从而也为新时期文化的发展奠定了科学基础和指明了前进的方向。^① 要建设未来,必须回顾过去。中国传统文化是历史留存的宝贵遗产,完全割裂过去的文化建设只能犹如空中楼阁。对待传统文化我们必须也持拿来主义的态度,取其精华,弃其糟粕,在与现代文化结合中,不断的提升。

党的十六届三中全会中提出的“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续发展观,促进经济社会和人的全面发展”。可以说,科学发展观也是先进文化的重要组成部分。以胡锦涛同志为总书记的党中央提出的科学发展观,使文化建设的地位和作用更加突出。从文化的角度多层面地解析科学发展观,对牢固树立和全面落实科学发展观具有重大的理论和现实意义。科学发展观具有深刻的文化内涵。首先,科学发展观的提出从根本上纠正了片面的理性主义给人们造成的价值偏颇,弥补了纯粹市场经济所造成的价值缺憾,从文化价值的角度构建起了当代全新的文化价值理念。其次,作为政治文化,科学发展观是我们党对社会主义现代化建设规律认识的进一步深化,是我们党在执政理念上的一个飞跃,是统领我国经济社会发展全局的重要指导思想。

建设先进文化,必须坚持以人为本。科学发展观的核心是以人为本。文化建设根本上是人的建设,关键是全面提高人的素质。当今世界,人才和人的能力建设,在综合国力竞争中越来越具有决定性意义。人类有着

^① 参见《“三个代表”把文化的发展提升到社会发展规律的层面上来认识》,北京社科规划网。

无限的智慧和创造力,这是文明进步不竭的动力源泉。开发人力资源,加强人力资源能力建设,已成为关系当今各国发展的重大问题。这就要求我们在文化建设中,更加自觉地坚持以人为本,把服务于人民群众作为首要任务,义不容辞地保障人民群众的文化权益,千方百计地满足人民群众的精神文化需求。要围绕提高人的素质这一中心任务,迅速提高广大人民群众的思想道德素质、科学文化素质和身心健康水平,帮助人们树立起正确的理想、信念和价值取向。

十六届六中全会提出:“建设和谐文化是构建社会主义和谐社会的重要任务,社会主义核心价值体系是建设和谐文化的根本”。和谐社会是在社会变迁、社会变化当中来构建的,所以清楚地认识社会变迁是理解和谐社会的关键之一,否则就不会把社会的发展当作动态的,而是静止的,这样也就不能深入的理解和谐社会构建的艰巨性。和谐文化可以说是中国先进文化与中国传统文化的完美融合。“和”是中国传统文化的基本价值,中国传统文化中“天人合一”的目标就是建设天下为公、世界大同的人类和谐社会。中国共产党在十六届四中全会提出了“构建和谐社会”的概念,并将其正式列为中国共产党全面提高执政能力的五大能力之一,此后和谐社会的构建成了时代的主旋律,和谐文化也成了社会主义先进文化的重要组成部分。此时的和谐文化已经不局限在“天人合一”的思路上了,而是拓展到以和谐为思想内涵,以精神为表现方式的一种文化。不仅如此,它还融思想观念、理想信仰、社会风尚、行为规范、价值取向为一体,是社会认识与实践主体对和谐社会的总体把握和评价。作为主体的最普遍的表现方式,和谐文化首先必须体现出主体意识对和谐的把握并提升为一种和谐理念,并能自觉地把这种和谐理念贯穿于社会实践始终,最终成为在既定社会中能自知之明地对待文化,文化被内化为精神并指导行动。和谐理念是人类基于自身实践活动之上,对社会三大关系(人与自然、人与人、人与自身)状况作出的整体判断和理解,是从同一、协调、共享、公平、平衡的角度关注事物并能对其发展起价值导向和重要作用的观念意识。和谐理念既包含有反映社会本质规律的科学含义,也具有体现