

全国商贸类“十一五”规划应用型教材·旅游管理、酒店管理专业

旅游饭店财务管理

李洁琼 主编 | 宋雪梅 副主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

全国商贸类“十一五”规划应用型教材·旅游管理、酒店管理专业

旅游饭店财务管理

主 编 李洁琼

副主编 宋雪梅

对外经济贸易大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游饭店财务管理/李洁琼主编. —北京: 对外经济贸易
大学出版社, 2009

全国商贸类“十一五”规划应用型教材

ISBN 978-7-81134-318-2

I. 旅… II. 李… III. 旅游饭店-财务管理-高等学校-
教材 IV. F719.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 010064 号

© 2009 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

旅游饭店财务管理

李洁琼 主编

责任编辑: 宋新国

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 230mm 17.25 印张 347 千字

2009 年 2 月北京第 1 版 2009 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-318-2

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 26.00 元

全国商贸类“十一五”规划应用型教材
旅游管理、酒店管理专业编委会

总 编 杜文才

副 总 编 王 琳 郭 强 吴 鸿

编委成员（按姓氏笔画排序）

王永强 王 琳 付 迎 杜文才

李洁琼 郭 强 吴 鸿 常 莉

曹国新 雍天荣

前 言

随着我国市场经济的不断发展、市场经济体制的建立和逐步完善以及经济全球化程度的不断加深,我国企业面临的理财环境不断变化并日趋复杂。就旅游饭店而言,在改革开放的过程中,我国旅游饭店业的发展规模不断扩大,经营管理模式逐渐与国际接轨,经营管理水平也不断提高。饭店资金来源多渠道、投资方式多元化、经营管理模式多样化、利润来源与构成多层次化。所有这些,对旅游饭店财务管理专业的专业素质提出了更高的要求。为了使旅游饭店财务管理教学更切合实际,让学生更好地掌握财务管理的基本观念、基础理论,更好地运用所学理论分析实际财务问题,同时也为了让旅游饭店财务人员了解财务管理的新观念、新方法,我们组织了在高校从事旅游饭店财务管理教学工作多年、教学经验丰富的教师和从事旅游饭店财务管理部门工作多年、实践经验丰富的财务工作者,共同编写了这本教材。因此,本书既有较强的理论性,又有较强的实践性。

本书面向我国国内普通高校旅游管理专业本专科学生、自考本专科学生和成人教育本专科学生以及旅游企业财务管理岗位培训人员。全书编写遵循系统性原则和实用性原则,将财务管理的基本概念、基本理论、基本方法与旅游饭店财务管理实践活动相结合。理论阐述、练习与案例相结合。本书选取了大量最新的饭店经营管理数据与企业财务管理实例,使基础理论与财务管理技术的阐述更加深入浅出、生动活泼,易于接受,这也是本书的一大特色。

全书共分十二章。从财务管理活动的前提——财务环境入手,在详细阐述了财务管理的基本概念之后,对饭店各项财务活动的管理方法与管理技术进行了全面介绍。最后还针对饭店集团这一近些年迅速发展起来的饭店组织形式的财务管理特点进行了介绍。

本书第一章、第八章、第九章和第十二章由海南大学旅游学院李洁琼同志编写,第二、三、四、五章由海南大学旅游学院吴珏同志编写,第六、

七、十、十一章由海航集团财务部宋雪梅同志编写，由李洁琼同志负责全书的统稿与审核。

由于编著者水平有限，书中难免有缺漏和不妥之处，请读者谅解与指正。

编者

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 旅游饭店财务管理的概念与特点	(1)
第二节 旅游饭店财务管理的目标	(4)
第三节 旅游饭店财务管理的内容、原则与方法	(6)
第四节 旅游饭店财务管理组织	(11)
复习与思考	(15)
第二章 旅游饭店财务管理的环境	(16)
第一节 法律环境	(16)
第二节 经济环境	(18)
第三节 金融市场环境	(20)
第四节 财务环境	(23)
复习与思考	(24)
案例分析	(25)
第三章 旅游饭店财务管理的基本概念	(26)
第一节 货币时间价值的概念	(26)
第二节 货币时间价值的计算	(28)
第三节 风险的概念及风险的控制	(39)
复习与思考	(44)
练习与实操	(44)
第四章 旅游饭店筹资管理	(46)
第一节 筹资概述	(46)
第二节 短期筹资	(51)
第三节 长期筹资	(56)
复习与思考	(71)
练习与实操	(71)
案例分析	(71)
第五章 旅游饭店投资管理	(73)
第一节 旅游饭店投资概述	(73)

第二节 旅游饭店固定资产投资决策	(78)
第三节 旅游饭店证券投资决策	(91)
复习与思考	(95)
练习与实操	(95)
第六章 旅游饭店收益管理	(97)
第一节 饭店收入的概念和分类	(97)
第二节 客房价格的制定	(98)
第三节 餐饮价格的制定	(101)
第四节 客房收入的内部控制	(105)
第五节 餐饮收入的内部控制	(110)
第六节 收入审计工作流程	(112)
复习与思考	(119)
练习与实操	(119)
案例分析	(121)
第七章 旅游饭店成本费用控制	(123)
第一节 饭店成本费用的概念与分类	(123)
第二节 餐饮成本费用的控制	(129)
第三节 客房成本费用的控制	(134)
第四节 饭店其他费用的控制	(136)
第五节 采购流程及采购控制	(140)
复习与思考	(144)
练习与实操	(144)
案例分析	(147)
第八章 旅游饭店流动资产资产管理	(150)
第一节 旅游饭店流动资产概述	(150)
第二节 现金管理	(152)
第三节 应收账款管理	(159)
第四节 存货管理	(162)
复习与思考	(168)
练习与实操	(168)
案例分析	(169)
第九章 旅游饭店固定资产管理	(171)
第一节 旅游饭店固定资产概述	(171)

第二节 旅游饭店固定资产的折旧管理	(174)
第三节 旅游饭店固定资产的日常管理	(178)
复习与思考	(181)
练习与实操	(181)
案例分析	(181)
第十章 旅游饭店预算管理	(182)
第一节 饭店经营预算概述	(182)
第二节 饭店财务预算的编制	(185)
第三节 预算的执行和控制	(192)
复习与思考	(196)
练习与实操	(197)
案例分析	(198)
第十一章 旅游饭店财务分析	(209)
第一节 财务报表	(209)
第二节 财务比率分析	(224)
复习与思考	(238)
练习与实操	(238)
案例分析	(241)
第十二章 饭店集团财务管理	(243)
第一节 饭店集团概述	(243)
第二节 饭店集团的联合类型及收益分配方式	(245)
第三节 饭店集团财务管理体制	(249)
第四节 饭店集团财务管理的内容	(254)
第五节 企业集团财务公司	(259)
复习与思考	(264)
案例分析	(264)
参考文献	(266)

第一章

总 论

旅游饭店财务管理是组织饭店财务活动和处理财务关系的一项经济管理活动。随着市场经济的发展,财务管理在饭店管理中的作用越来越重要。本章对饭店财务管理的概念、特点、任务、原则、方法以及饭店财务管理的机构组织进行了概括性地阐述。

第一节 旅游饭店财务管理的概念与特点

一、旅游饭店财务管理的概念

(一) 旅游饭店

旅游饭店是指能够接待境内外宾客,为他们的旅行提供住宿、饮食、购物、娱乐和其他服务的综合性企业。

(二) 旅游饭店财务活动

旅游饭店属于资金密集型企业,旅游饭店的设立需要投入大量的资金,以置办为客人服务所需的各项设施及招聘符合要求的员工。因此旅游饭店需要有一定的筹资渠道筹集所需资金。正式投入运营之后,通过对各项资产的运用,满足客人的各项需要,在这个过程中,资产被耗费,形成成本费用。由于饭店服务产品的特性,在耗费资产生产服务产品的同时,也是服务产品的销售过程。产品销售出去,饭店获得相应的货币销售收入。一个经营周期结束,经过核算之后,饭店获得利润或亏损。如果获得利润,则需要在筹资阶段形成的相关利益主体间进行分配。以上这些筹集资金、运用资金、分配利润的过程就是旅游饭店财务活动的全过程。

(三) 财务关系

饭店的财务关系就是旅游饭店在上述财务活动过程中与相关主体形成的经济利益关系。具体包括:

到饭店消费。基于饭店投资的以上特点，饭店投资的风险性较大。

（五）更新改造的紧迫性

饭店的房屋及其附属设施、设备，这些固定资产带有浓厚的商品色彩。与一般的商品不同，饭店本身这座建筑物，即是工作母机，又是产品，也就是说它既是固定资产，又是出租商品。再加上饭店产品的享受性特点，使得饭店设施、设备新颖与否，对营业影响很大。因此，为适应饭店经营业务发展变化的需要，对各项设施、设备需要经常进行装修、改造和更新，以保持饭店的全新状况，保证旅客在任何时候购买的都是新的商品。因此，饭店财务管理人员要研究各种资产设备使用的经济寿命期和在管理方面要寻求最佳的更新改造时机和维修保养方法，以便取得较好的经济效果。

第二节 旅游饭店财务管理的目标

财务管理目标是财务管理各种决策的起点和标准，是财务管理所要实现的最终目的。财务管理目标决定了企业建立什么样的财务管理组织、遵循什么样的财务管理原则，运用什么样的财务管理方法、建立什么样的财务指标体系。财务管理目标是财务决策的基本准则，每一项财务管理活动都是为了实现财务管理的目标。因此，确立科学的财务管理目标，有助于饭店财务管理的规范化，促进财务管理效率的提高和饭店的可持续经营。

首先对曾经广泛应用的几种财务管理目标分别进行评价。

一、对几种财务管理目标的评述

（一）产值最大化

在计划经济时代，包括饭店在内的所有企业所有权与经营权高度集中，饭店没有自主经营权，企业的所有的任务就是完成国家下达的产值目标。因此，对企业来说，产值最大化成为其经营的惟一目标，同时也当然地成为财务管理的目标。但在市场经济条件下，企业成为自主经营、自负盈亏的独立主体，产值最大化不再符合企业的利益，也不符合财务运行的规律，所以自动被放弃了。

（二）利润最大化

一般认为，利润最大化是对财务管理的最原始的目标描述。根据亚当·斯密、大卫·马歇尔等的经济理论，合适的企业财务目标应是利润最大化。因为利润是企业剩余产品的价值表现，利润越多，企业的财富就增加得越多。企业追求利润的最大化，就必须合理配置并有效运用资金、提高劳动生产率、降低成本，全面加强企业的财务管理。利润最大化目标虽然揭示了企业财务管理为履行作为代理活动所必须具备的义务关系，

但在实践中存在着以下难以解决的问题：

1. 利润是指企业一定时期实现的税后净利润，它没有考虑资金的时间价值；
2. 没有反映创造的利润与投入的资本之间的关系；
3. 没有考虑风险因素，高额利润的获得往往要承担过大的风险；
4. 片面追求利润最大化，可能会导致企业短期行为，与企业发展的战略目标相背离。

（三）企业价值最大化

企业价值就是企业的市场价值，是企业所能创造的预计未来现金流量的现值。企业价值最大化的财务管理目标，反映了企业潜在的或预期的获利能力和成长能力，其优点主要表现在：

1. 该目标考虑了资金的时间价值和投资的风险；
2. 该目标反映了对企业资产保值增值的要求；
3. 该目标有利于克服管理上的片面性和短期行为；
4. 该目标有利于社会资源合理配置。

其主要缺点则是企业价值的确定比较困难，特别是对于非上市公司。股东作为所有者在企业中承担着最大的义务和风险，债权人、职工、客户、供应商和政府也因为企业而承担了相当的风险。在确定企业的财务管理目标时，不能忽视这些相关利益群体的利益。

（四）利益相关者价值最大化

利益相关者价值最大化的理财目标是以共同所有权理论，托管理论和公司社会责任理论为理论基础的。提出的背景，是像美国等发达国家，已通过立法加强了工会等对企业的制约，并产生了环保、就业等社会责任问题。它的优点是：它考虑了与企业相关者的利益并要求其最大化；它提出了拥有专用资源的利益相关者的博弈的观点，强调各种专用资源结合在一起才能产生生产力，给企业带来相对持久的组织租金。它的缺点是：它考虑的是如何均衡和协调利益分配关系，但这完全取决于契约的安排和各利益相关方在契约签订过程中的博弈，而这取决于各方对企业价值贡献的大小。但这种过程只是企业正常经营过程的一小部分，而财务管理目标是企业经营的指导方针，所以将其作为目标来对待，显然不太合适。

二、旅游饭店财务管理目标的选择

从以上评述可以看出，饭店财务管理目标应与多个利益相关者有关，因此也应该是这些利益相关者博弈与妥协的结果。在某一时期及某一特定环境下，某些利益集团可能起到主导作用，使得财务管理目标的选择倾向他们，但从长远来看，财务管理目标应兼顾利益相关者各方利益。从各方面权衡来看，企业价值最大化是一个相对较好的选择。

但同时应兼顾饭店发展的社会效益和生态效益。具体来说，应从以下几个方面考虑具体目标的选择：

1. 均衡风险与报酬，将风险控制在饭店可以承受的范围内；重大决策请债权人参与讨论，保障债权人的利益，培养稳定债权人；
2. 提高资金收益率，保障股东利润，培养稳定股东；
3. 关心饭店职工利益与发展，创造和谐的工作环境；
4. 关注政府政策的变化并严格执行相关政策法规；
5. 关注生态环境，在保护生态环境的基础上获取经济利益。
6. 履行饭店的社会责任，积极参与饭店所在社区的公益活动，培养饭店与社区的良性互动关系，为饭店创造一个良好的环境。

第三节 旅游饭店财务管理的内容、原则与方法

一、旅游饭店财务管理的内容

由于旅游饭店的财务活动表现为饭店再生产过程中的筹资活动、投资活动和利益分配活动，因此旅游饭店的财务管理活动也表现为饭店筹资管理、投资管理和股利分配管理等。

（一）投资决策管理

旅游饭店的投资是指为了获取未来收益或效益，投入资金或其他经济资源，以形成资产的经济活动。投资是一项复杂的经济行为，饭店的投资可以按不同的标准进行分类。

1. 按投资形式分为直接投资和间接投资

直接投资是指饭店把资金直接投放于生产经营性资产，以便获取利润的投资，如饭店购置与更新设备设施、投资于新的投资项目等；间接投资又称证券投资，是指把资金投放于金融性资产，以便获取股利或者利息收入的投资。

这两种投资决策的具体方法不一样，证券投资只能通过证券分析与评价选择企业需要的股票和债券，并组成投资组合；直接投资要事先拟定一个或几个备选方案，通过对这些方案的分析评价，从中选择一个足够满意的行动方案。传统饭店的投资主要是进行直接投资，而最近数十年来，经济金融化趋势逐渐增强，大部分投资都属于金融投资。

2. 按投资时间长短分为长期投资和短期投资

长期投资是指影响所及超过一年的投资；短期投资是指影响所及不超过一年的投资。

长期投资和短期投资的决策方法有所区别,由于长期投资涉及的时间长、风险大,决策分析时更重视货币时间价值和投资风险价值的计量。

由于投资的结果对饭店的存亡与发展至关重要,因此饭店进行投资活动时,必须建立一整套严密的投资管理程序,对投资在技术上的可行性和经济上的合理性进行充分论证,力求做好预测和决策,以减少风险和提高收益。做出投资决策时,需要考虑的主要问题是:投资对象、投资时期、投资结构、投资报酬和投资风险。在对饭店本身进行直接投资时,需要考虑的则主要是确定饭店资产的合理比例,即饭店资产负债表所显示的现金、应收账款、存货、固定资产等各项资产的构成结构。在考虑确定资产结构时,主要依据是收益与风险的均衡。一般来说,饭店的固定资产比例高可能会获得较高的收益,但由于流动资产比重低会导致变现能力弱,支付能力差、偿债能力差等风险;而如果流动资产比重过高,常常会形成流动性过剩,则会降低整个资产的平均收益率。进行投资决策时,饭店应在收益与风险之间达到一个均衡。

(二) 筹资决策管理

一旦确定投资方案,饭店便需根据方案所需的资金规模进行筹资决策。筹资是为了满足旅游饭店的投资决策对于资金的需要。筹资决策要解决的问题是通过何种渠道,何种方式,在什么时间筹集多少资金。筹资决策具体包括以下几个方面内容:

1. 预测饭店对资金的需用量,合理筹资,保证饭店生产经营的实际需要;
2. 规划饭店筹资的渠道、筹资的方式,确定最佳的资金结构。确定合理的资金结构是筹资决策的核心问题,资金结构中的长期债务资本以及权益资本均属饭店的长期资金,在未来一定时期其比例关系相对稳定,对饭店未来的发展具有重要的、长期的影响。
3. 确定饭店的资金成本和资本风险,防止决策失误,创造最佳效益。

(三) 利润及利润分配管理

利润是饭店经营最终的财务成果,对于形成的利润要按照规定进行分配,利润及利润分配的管理是饭店财务管理的重要内容。合理分配盈利,能确保各方面的利益,从而鼓励投资各方继续投资的积极性。

饭店的收益如何分配,直接影响到饭店的长远发展和股东的收益。一方面,饭店希望通过扩大饭店的积累,为饭店再生产筹措资金,提高饭店抗御经营风险的能力,使经营更安全;另一方面,要保护投资者和股东的合法权益,在考虑饭店长远利益的同时,不能忽视股东的近期利益,按规定程序发放一定的股利,以调动股东的积极性,达到提高饭店社会效益的目的。

利润及利润分配决策具体包括以下几个方面内容:

1. 分析饭店盈利情况,协调好近期利益和长远利益的关系;

2. 确定合理的股利分配政策和股利支付方式;

3. 筹集股利资金, 按期进行利润分配。

筹资决策、投资决策和利润及利润分配决策是饭店财务管理的基本内容。筹资决策是饭店财务管理的基础环节, 好的筹资决策, 可以降低投资成本和减少风险, 可以提供较多的投资机会, 并可以获得较多的盈利, 也可以分配给股东更多的股利, 同时饭店也可以有较多的资金用于新投资。好的投资决策, 就会获得较多的收益, 提供较多的资金。而好的利润分配政策, 能够最大限度地调动广大投资者的积极性, 并创造更多的筹资渠道和投资机会。上述三项基本内容相互联系, 有机结合, 互相作用。在进行财务管理工作时, 要做到合理调度, 统筹安排, 以实现饭店财务管理的目标。

二、旅游饭店财务管理的基本原则

(一) 资金合理配置原则

资金合理配置就是要通过资金活动的组织和调节来保证各项物质资源具有最优化的结构比例关系。资金合理配置是企业持续、高效经营的必不可少的条件。

(二) 收支积极平衡原则

资金收支不仅要在一定期间总量上求得平衡, 而且在每一时点上协调平衡。要利用开源节流、资金融通等办法积极实现收支平衡。

(三) 成本效益原则

要对经济活动中的耗费与所得进行分析比较, 对经济行为的得失进行衡量, 使成本与收益得到最优的结合, 以求获取最多的盈利。

(四) 收益风险均衡原则

对每一项财务活动, 要全面分析其收益性和安全性, 按照风险收益。

(五) 分级分权原则

在企业总部统一领导的前提下, 合理安排企业各级单位和各职能部门的权责关系, 充分调动各级各部门的积极性。

(六) 利益关系协调原则

在财务管理中应当利用经济手段协调国家、投资者、债权人、经营者、劳动者的经济利益, 维护有关各方的合法利益。

三、旅游饭店财务管理的方法

(一) 财务预测

财务预测是根据财务活动的历史资料, 考虑现实的要求和条件, 对旅游饭店未来财务活动和财务成果做出科学的预计和测算。科学决策的基础是科学的预测。财务预测作

用表现为:

1. 预测经营方案的经济效益,为经营方案决策提供科学依据。企业要做出能充分发挥自身优势而又切实可行的决策,就必须了解经济发展、市场发展的实际情况和发展前景,结合饭店人力、物力、财力资源状况,进行准确及时地财务预测,使饭店做到扬长避短,提高经济效益。

2. 为计划管理提供信息。饭店编制的财务预算是财务控制的依据和考核的标准。而要制定科学而准确的财务预算就必须进行财务预测,将财务预测得到的各类信息按特定方法进行加工整理,使预测更加科学合理,从而成为财务预算的基础。

进行财务预测的程序为:

第一步:明确预测对象和目的。预测的对象和目的不同,财务预测的方法、步骤也会不一样。因此,财务预测的第一步就是确定预测的对象和目的,然后才能根据预测的目标、内容和要求确定预测的范围和时间。

第二步:制定预测计划。预测计划包括预测工作的组织领导、人事安排、工作进度、经费预算等。

第三步:收集整理资料。收集资料是预测的基础。饭店应根据预测的对象和目的,明确收集资料的内容、方式和途径,然后进行收集。对收集到的资料要检查其可靠性、完整性和典型性,分析其可用程度及偶然事件的影响,做到去伪存真、去粗取精,并根据需要对资料进行归类和汇总,使其符合预测的需要。

第四步:确定预测方法。财务预测工作必须通过一定的科学方法才能完成。公司应根据预测的目的以及取得信息资料的特点,选择适当的预测方法。使用定量方法时,应建立数理统计模型;使用定性方法时,要按照一定的逻辑思维,制定预算的提纲。

第五步:进行实际预测。运用所选择的科学预测方法进行财务预算,并得出初步的预算结果。预测结果可用文字、表格或图等形式表示。

第六步:评价与修正预测结果。预测毕竟是对未来财务活动的设想和推断,难免会出现预测误差。因而,对于预测结果,要经过经济分析评价之后,才能予以采用。分析评价的重点是影响未来发展的内外因素的新变化。若误差较大,就应进行修正或重新预测,以确定最佳预测值。

(二) 财务决策

饭店财务决策的主要内容包括筹资决策、投资决策、成本费用控制决策及收益分配决策等。首先是选择决策目标,科学的决策目标要符合四个要求:针对性、具体明确性、全面系统性、可行性。其次是选择措施方案,科学决策的做出要符合以下几个要求:一是方案执行结果应能对症下药地实现所定的决策目标;二是实现目标所付出的代价最小,而且方案实施后所产生的副作用要尽可能地小。一般决策过程至少包括下述步骤或程序:

析对比,对预算完成情况及财务状况做出评价,提出改进措施。通过财务分析,一方面可以掌握财务预算的完成情况,发现影响财务成果实现的因素及影响程度;另一方面可以总结经验,发现问题,为下一轮财务预算工作的改善提供依据。

(六) 实行财务审计

财务审计以核算资料为主要依据,对旅游饭店经济活动和财务收支的合理性、合法性、有效性进行审计,这是实现财务监督的主要手段之一。

第四节 旅游饭店财务管理组织

饭店财务管理组织,是合理有效地组织财务管理工作的保证。其主要内容包括:饭店财务管理制度,饭店财务管理体制和饭店财务管理机构。

一、饭店财务管理制度

饭店的财务制度是饭店组织财务活动,处理财务关系的规范和准则。它包括三个层次:

(一) 企业财务通则 (第一层次)

企业财务通则是我国整个企业财务制度中基本的法规,是企业从事财务活动必须遵守的基本原则和规范。它在财务制度体系中起着主导作用,是制定行业财务制度和企业内部财务制度的根据。

2007年1月1日,我国新修订后的《企业财务通则》已由财政部颁布实施,修订后的企业财务通则适应了我国加入WTO以及国内经济形势变化的需要,有利于企业明晰产权,并以此为基础建立和完善治理结构,通过强化企业财务管理中财务战略、资金筹集、资产运营、成本控制、收益分配、重组清算和信息管理的作用来适应现代企业财务制度发展的需要。

(二) 旅游饮食服务企业财务制度 (第二层次)

行业财务制度,是在企业财务通则的基础上,根据各个行业的不同特点制定的适合行业内各企业的一般财务制度。在中国境内的各类旅游饭店,均应遵守《旅游饮食服务企业财务制度》。

(三) 饭店内部财务管理制度 (第三层次)

饭店内部财务管理制度是饭店管理层在企业财务通则及旅游饮食服务业财务制度的规定之下,结合饭店自身经营管理的实际情况与具体特点制定的用来规范饭店内部财务行为、处理饭店内部财务关系的具体规则。主要包括以下内容:

酒店内部财务制度的制定要体现以下要求: