



中国古代

经营 谋略

Zhongguo Gudai
Jingying Moulue

图
田

策
略
篇

江西美术出版社
主编 虞祖尧



策略篇

刘玉石
编著



(赣) 新登字第006号

赣

封面设计:丘斌
装帧设计:傅廷煦
封面画:杨金星
图片翻拍:毛翼

中国古代经营谋略图画 虞祖尧 主编

丁世渊 于友善 朱新昌 丘玮 周申 马方路等绘画

江西美术出版社出版

(南昌市新魏路5号)

江西省新华书店发行 江西印刷公司印刷

开本850×1168 1/32 印张70.25 插页24页 字数42万

1992年12月第1版 1992年12月第1次印刷

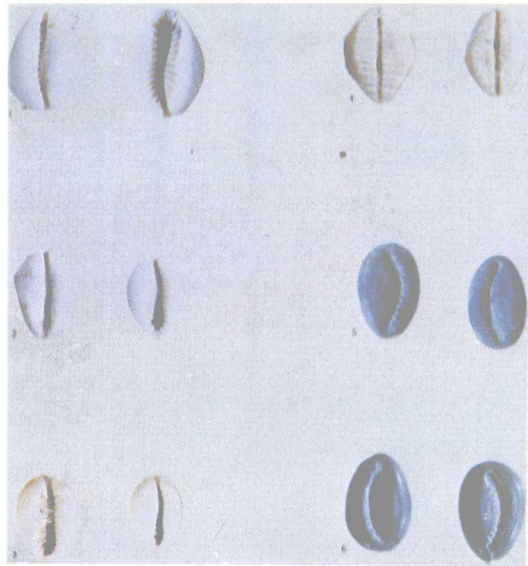
印数1—10,000

ISBN 7-80580-108-8/J·113

全套定价(共6册): 平68.00元 精83.00元

主 编	虞祖尧	
副主编	路兆丰	
编 委	虞祖尧	路兆丰
	刘玉石	师宝璜
	蓝力生	陈慧荪
	冯江南	吴吉仁
	李伍强	

特约编辑	冯江南	
责任编辑	吴吉仁	李伍强



中国最早的货币



刘邦进军关中



戈射·收获画像砖

东汉

采桑图画砖

魏晋





嘉峪关古壁画 魏晋

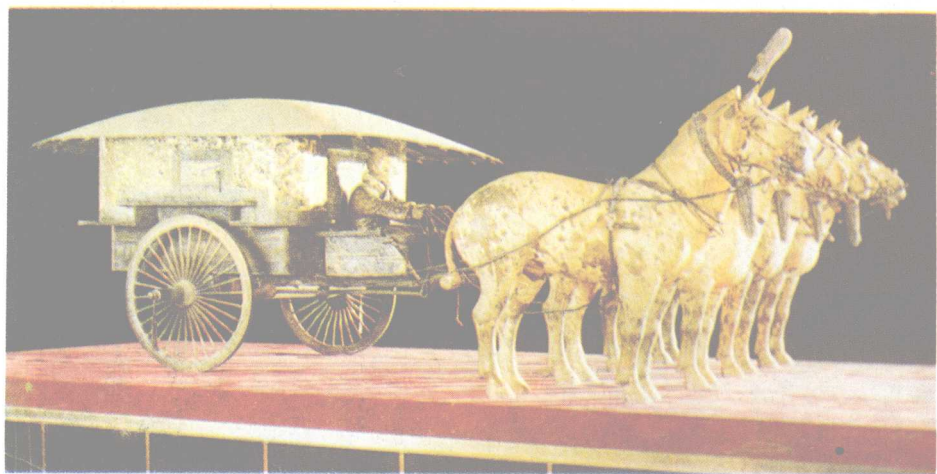
雨中耕作图壁画 唐





清明上河图(局部) 宋

铜车马 秦





清明上河图(局部) 宋

清明上河图(局部) 宋





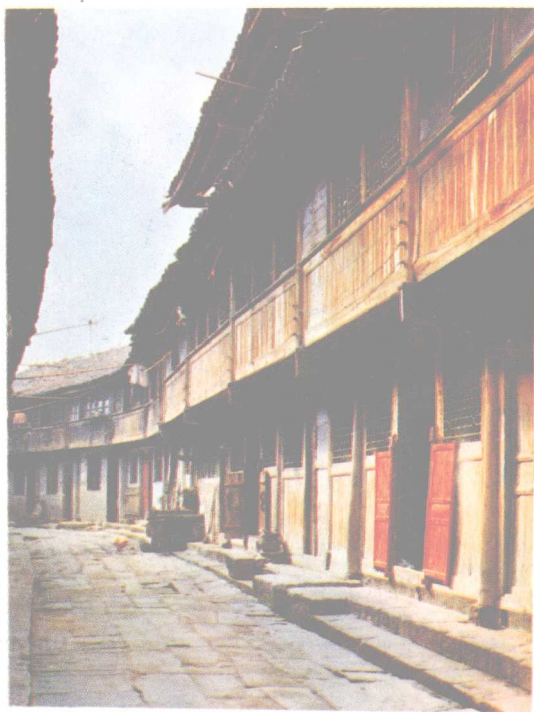
商人遇盗图壁画 唐



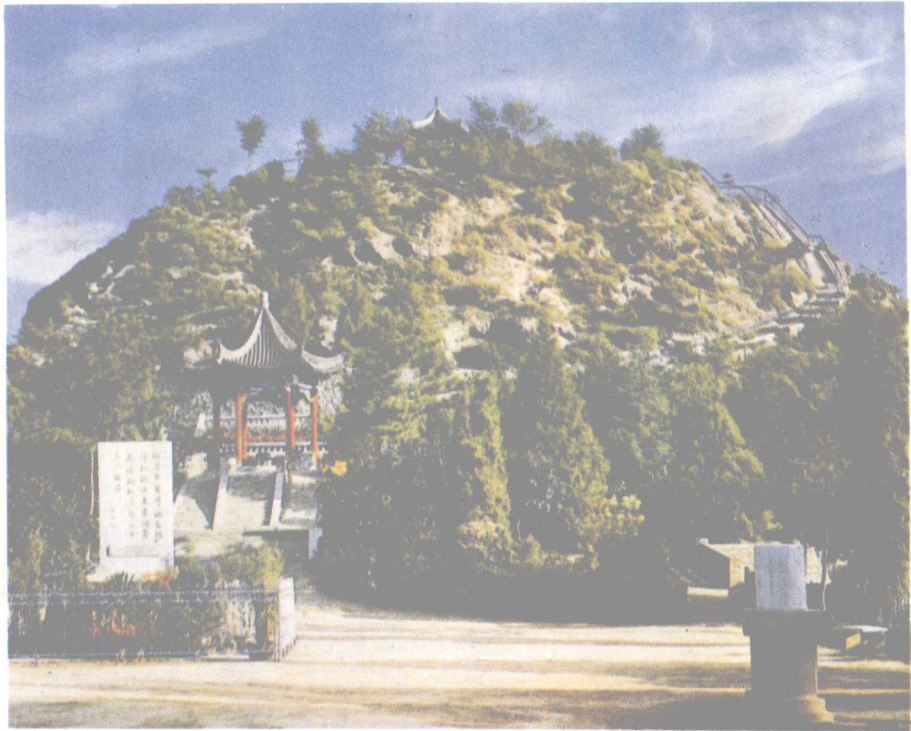
清明上河图(局部) 宋



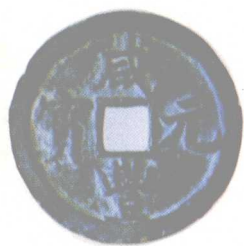
清明上河图(局部) 宋



四川广安县老街



汉昭君墓



咸丰元宝 清



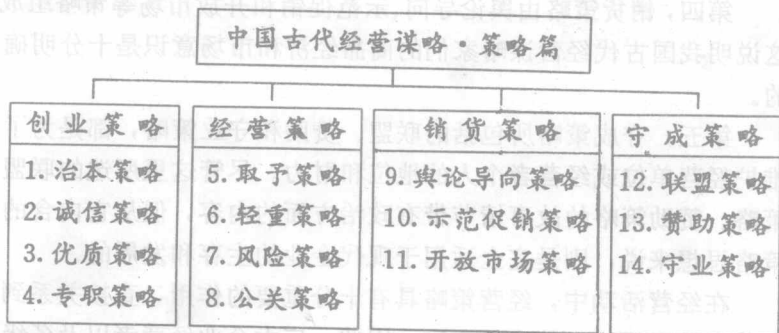
清通宝

前言

策略是为战略服务的，指的是为实现战略目标，根据具体形势的变化而制定的行动方针和斗争方式。早在三国时期，魏国学者刘劭在《人物志·接识》中就曾经说到“术谋之人，以思谋为度，故能成策略之奇”。这是中国古代关于策略一词的早期记载。这里所说的“策略”，是指聪明的谋士人物，为了完成某项困难的任务，经过左右思谋，反复推敲，提出一个解决困难的最佳办法。其含义与现代策略有近似之处，但范围相应更为广泛。

在中国古代经营活动中，策略思想和实践经验十分丰富。本篇的任务和主旨，是全面系统地向广大读者介绍中国古代经营活动中的策略思想和可资借鉴的方法。

在本篇中，我们根据所收集的中国古代经营谋略故事，按其在经营活动中的不同作用和特点，分为四大类十四项策略，兹如下列框图所示：



上述的分类反映了编者对中国古代谋略中策略层次的一种理解，也是编者研究了大量中国古代经营活动案例（包括经济上、政治上、军事上、外交上）的成果。最后虽然是以人们喜闻乐见的

图画形式奉献在读者面前,但是仍希望读者们在欣赏图画的同时,也能体察到编者如下的策略观:

第一,中国古代经营谋略中策略层面是一个完整的策略思想体系。该体系是由创业策略、经营策略、销货策略和守成策略等四个方面组成。它来自中国古代经营谋略家们的大量实践活动,既体现出他们对创业艰难的认识,也吸取了他们重视守成不易的看法,包含了他们为驾驭营销过程所总结的丰富经验。所有这一切不仅是历史的总结,而且对现实的经营活动仍有指导意义。

第二,创业策略由治本、诚信、优质和专职等策略组成,这一组策略的共同目标就是巩固经营单位的基础工作。经营者如能实现这一组策略,基础工作扎实便能做到底数清,信誉好,产品优,人员精,这样的经营单位就会有一个光辉灿烂的前途。

第三,经营策略由取予、轻重、风险和公关等策略构成,主要是解决日常经营过程中的指导思想。从这一组策略中可以看到,中国古代的经营谋略家都很重视对局面的调控和经营环境的调适,他们讲究取予之道,轻重之术,上下左右的关系和冒险寻利的合理性。这一组策略思想无疑对今天的经营家们更具有实用价值。

第四,销货策略由舆论导向、示范促销和开放市场等策略组成。这说明我国古代经营谋略家们的商品经济和市场意识是十分明确的。

第五,守成策略所包括的联盟、赞助和守业策略,都是为了维护经营单位或经营者个人的地位和财力。尽管这里所选的联盟策略、赞助策略的故事情节带有政治方面的内容,但从它内含的策略思想来说,则是完全适用于现代企业的生存和发展的。

在经营活动中,经营策略具有十分重要的作用,直接关系到经营方针、目标和战略的实现。因此,广大企业经营者以及各级经济活动的领导人也应给以足够的重视。

刘玉石 虞祖尧



目 录

前言

- **治本策略** (1)
 - 惩巫治愚行教化 西门豹富民一方 (4)
 - 不取金银收簿册 萧何理财成大业 (18)
- **诚信策略** (25)
 - 君主守约 郑商自主经营 (28)
 - 立木取信 商鞅变法得行 (35)
 - 信誉至上 孟信急赎病牛 (42)
 - 作假行商 虞孚丧命吴国 (49)
- **优质策略** (58)
 - 质量第一 《考工记》造轮有方 (61)
 - 优质取胜 “六必居”久盛不衰 (71)
- **专职策略** (80)
 - 秦简仓储 职责分明 (85)
 - 弩马从猎 良马从军 (96)
 - 帑不滥赏 物不私予 (102)
 - 详察用度 会计彰明 (108)
- **取予策略** (118)
 - 冯谖焚债券 施仁得义 (121)
 - 羊祜行仁惠 平吴有功 (130)
 - 刘颇买通路 去害获利 (138)
 - 严讷购房基 先惠后取 (145)
- **轻重策略** (153)
 - 管夷吾行高下之策 曲衡之术 (157)

赵阅道别出机杼 轻重有序	(167)
文彦博出帛换钱 以重射轻	(175)
● 风险策略	(182)
长途历险 师史致富千万	(185)
风险放贷 无盐氏一本万利	(192)
冒险转业 阮良臣名利双收	(199)
● 公关策略	(207)
子贡善交往 臆则屡中	(211)
孔氏广交游 积财巨万	(217)
● 舆论导向策略	(225)
令狐楚略施小计 粮价自平	(229)
秦相国造势诱导 现钱出笼	(234)
唐县令言传身教 乡民植桑	(240)
● 示范促销策略	(247)
桓公变服色 臣民更衣饰	(251)
伯乐相马匹 一顾值千金	(257)
王导服白练, 积帛倾销空	(263)
● 开放市场策略	(268)
免税优惠 客商云集	(272)
开放木市 边贸兴旺	(279)
● 联盟策略	(287)
苏秦合纵 联六国抗秦	(291)
张仪连横 破齐楚联盟	(299)
范雎相秦 行远交近攻	(311)
● 赞助策略	(324)
巴寡妇以财助军饷 家业兴旺	(328)
汉卜式屡次献家财 名闻遐迩	(338)
● 守业策略	(350)
樊氏重家教 守业有良策	(356)
老父创业有方 浪子守业无成	(374)
编辑后记	(387)

治本策略

。立本而立本，本

《面学·晋书》

。基代学五以，本代用富以

《本学·古夫书》晋王·天

了主保自息以新晋王，了五以本本，本本于代

以基代学平信以五以，本本代用富以

