

智能空间

——信息时代的建筑

(英) 奥托·李瓦尔特 编著

李斯平 梁瑞清 译



百通集团

中国建筑工业出版社
安徽科学技术出版社

© 1996 Calmann & King Ltd

Translation © BAITONG Sciencetech Cultural Development Co., Ltd and the date
of Publication of the Translation

This book was designed and produced by
Calmann & King Ltd, London

图书在版编目(CIP)数据

智能空间：信息时代的建筑/（英）李瓦尔特（Rlewold, O.）编著；李斯平，梁瑞清译．—北京：中国建筑工业出版社，1999.7

书名原文：Intelligent Spaces Architecture for the
Information Age
ISBN 7-112-03928-2

I. 智… II. ①李… ②李… ③梁… III. 智能建筑-建筑设计 IV. TU243

中国版本图书馆 CIP 数据核字（1999）第 17472 号

百 通 集 团

广东科技出版社	四川科学技术出版社
吉林科学技术出版社	北京出版社
辽宁科学技术出版社	中国建筑工业出版社
天津科学技术出版社	电子工业出版社
河南科学技术出版社	浙江科学技术出版社
安徽科学技术出版社	云南科技出版社
黑龙江科学技术出版社	上海科学技术出版社
江西科学技术出版社	江苏科学技术出版社
贵州科技出版社	广西科学技术出版社

智 能 空 间

——信息时代的建筑

出版发行：百通集团 中国建筑工业出版社
安徽科学技术出版社

编 著 者：（英）奥托·李瓦尔特

翻 译：李斯平 梁瑞清

责任编辑：刘 耕 何宗华 王春阳

经 销：各地新华书店

印 刷：广东东莞新丰印刷有限公司

规 格：850mm×1168mm 1/16

印张 14.25 字数 82 千

版 次：1999 年 7 月第 1 版

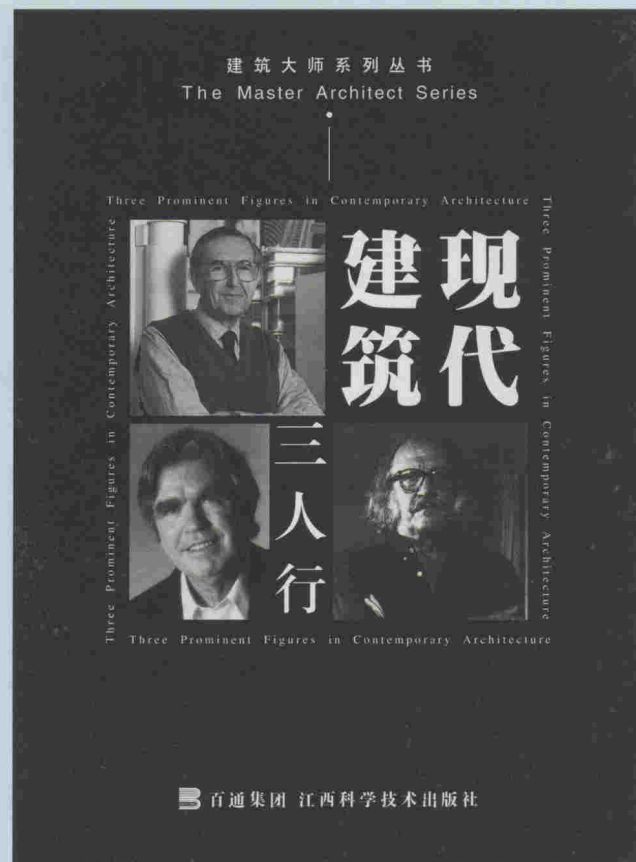
1999 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7-112-03928-2/TU·3059 (9311)

定 价：180.00 元



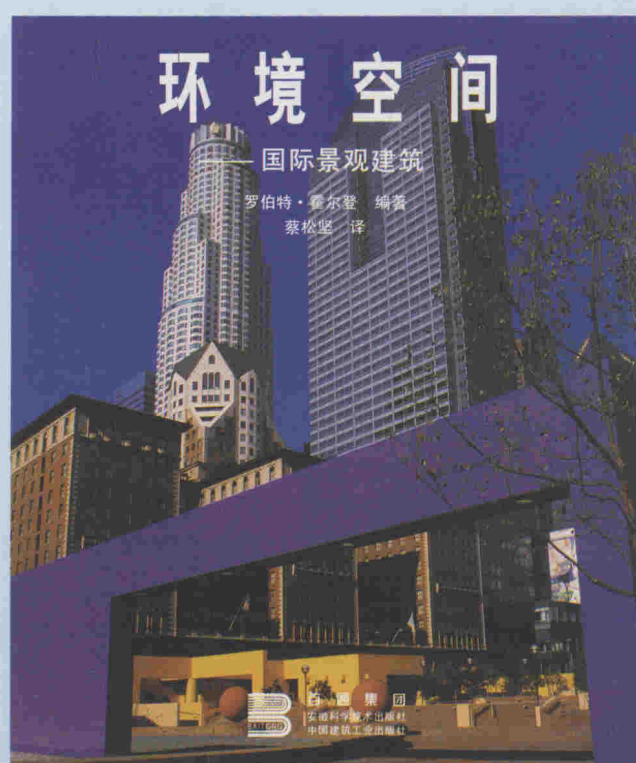
定价：120.00 元



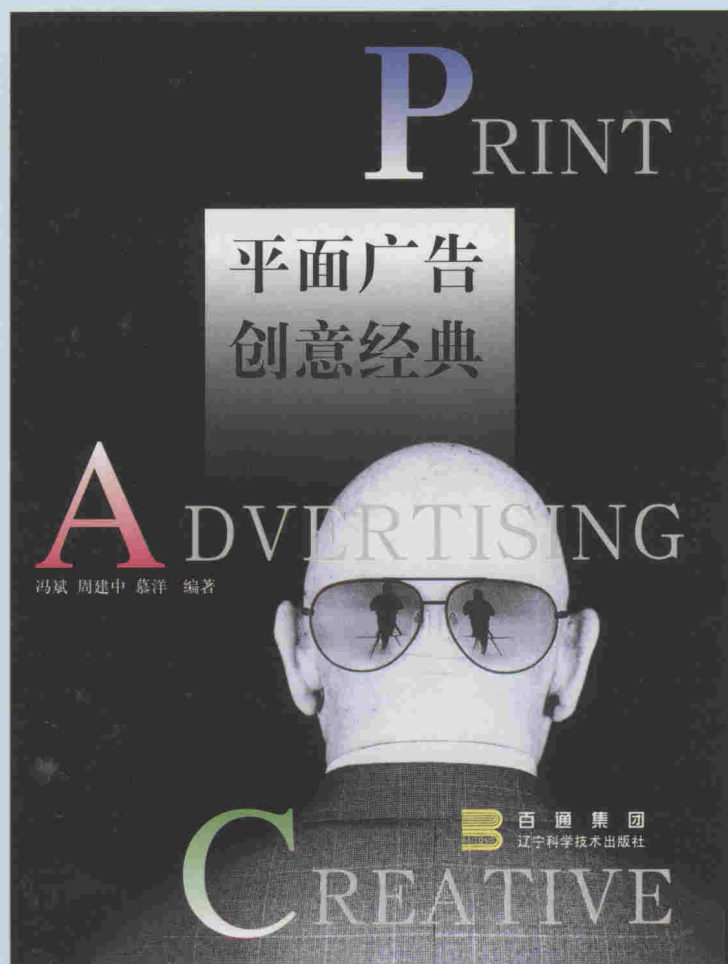
定价：148.00 元



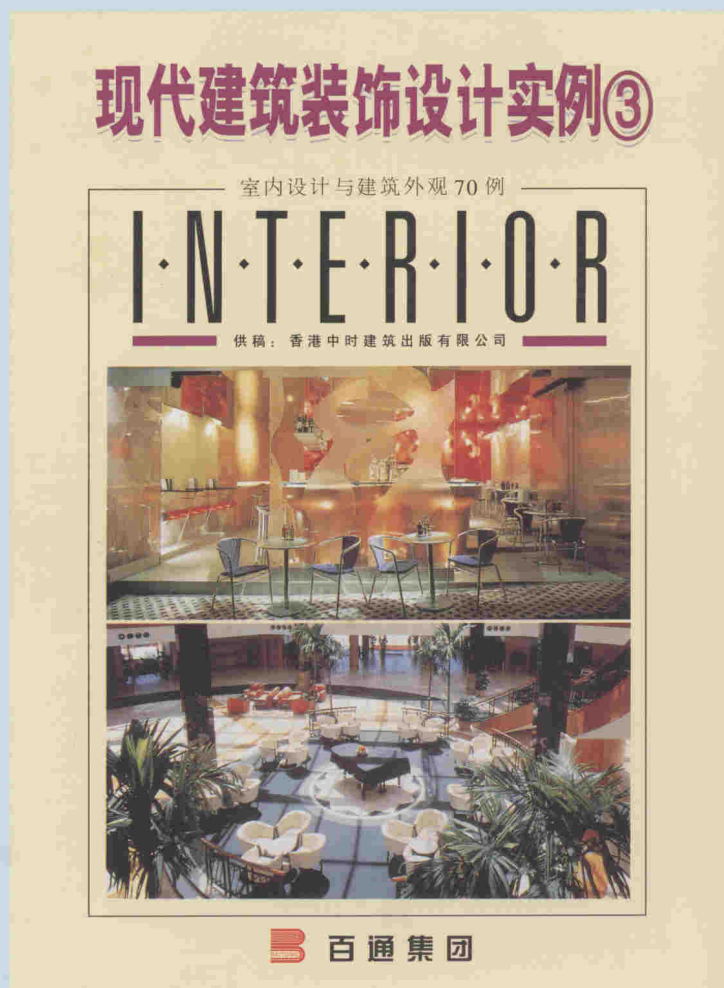
定价：108.00 元



定价：150.00 元



定价：268.00 元



定价：148.00 元



百通公司（集团）

地址：广州市中山大道东郊工业园建中路 16 号首层 邮编：510665

电话：83794741 83797151 85558200 传真：85558286

E-mail: btbook@mx2.gd.cei.gov.cn

TU243
9907
R

智能空间

——信息时代的建筑

(英) 奥托·李瓦尔特 编著

李斯平 梁瑞清 译



百通集团

中国建筑工业出版社
安徽科学技术出版社

INTELLIGENT SPACES

ARCHITECTURE FOR THE INFORMATION AGE

中 国 建 筑 大 学

建 筑 学 院

建 筑 学 院 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

建 筑 学 院 教 育 研 究 所 教 育 研 究 所

12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

目录 信息时代的建筑

信息时代的建筑	7
1 多媒体工业	12
第四台总部大楼 英国伦敦	13
迪斯尼动画大楼 美国伯班克	18
CLM/BBDO 广告公司 法国巴黎	22
皮克塞尔帕克公司 德国柏林	26
TBWA 齐亚特/戴伊广告公司 美国纽约	30
都市影视公司 美国纽约	36
汤姆森多媒体公司 美国印第安纳波利斯	40
电信中心 日本东京	44
威尔登报业大厦 挪威奥斯陆	48
列奥·伯曼特广告公司 英国伦敦	52
2 高级的办公环境	56
ING 银行大楼 匈牙利布达佩斯	57
桑唐德银行 西班牙马德里	62
卢森堡银行 卢森堡	66
伊萨办公大楼 德国慕尼黑	70
日本电报电话公司 日本东京	74
SUVA 保险公司 瑞士巴塞尔	78
里昂信贷银行 法国里尔	82
国内税收大楼 英国诺丁汉	86
Zenrosai 计算机中心 日本东京	90
3 复合式建筑	94
全新节能展览中心 德国巴特奥因豪森	95
阿斯特拉·哈索制药公司 瑞典哥森堡	100
市政厅 荷兰海牙	104
新展览中心 德国莱比锡	108
科技园 德国格尔森基尔欣	114
罗纳河口省政府大楼 法国马赛	118
罗盘导航中心 英国希思罗机场	122
栃木省系统检测中心 日本宇都宫	126

地球技术革新研究所 日本京阪奈科学城	130
西班牙电讯公司 西班牙马德里	134
摩托罗拉顾客中心 美国绍姆堡	138
系统研究部 奥地利塞博思多夫	142

4 电脑娱乐 146

飞利浦幻想世界 德国科奇海伦	147
星球好莱坞餐馆 美国奥兰多	152
锡贝利亚咖啡馆 法国巴黎	156
奥兹城 日本东京	160
信息大楼 德国柏林	164
史密斯电脑连锁店 美国怀特布兰斯	168
电信世界 香港	172
未来世界 英国曼彻斯特	176
虚拟世界中心 美国帕萨迪纳	180
特洛卡德罗大厦, 世嘉世界 英国伦敦	184

5 知识交易所 188

大型公共图书馆 美国旧金山	189
媒体公园 日本市川	194
法学院 英国剑桥大学	198
法国国家图书馆 法国巴黎	202
设计学院分部 德国乌尔姆	206
菲尼克斯公共图书馆 美国菲尼克斯	210
纽曼图书馆和技术中心 美国纽约	214
多媒体信息中心 日本上田	218
科技、工业和商业图书馆 美国纽约	222

信息时代的建筑

世纪交替之际，媒体革命已成为一个实际的、令人无法回避的现实。信息高速公路遍布全球，世界各地的电子网络正在改变着经济、信息体系和娱乐行业。计算机技术和电视技术互融互通开创了未来世界的黄金领域——联网多媒体服务。这一充满活力与生机的新市场引起了建筑师和室内设计师积极而广泛的响应。专业用户和私人客户所需要的不仅仅是最新的技术，他们还需要与之相映成趣的建筑环境。一座能展示（或看上去能展示）这种市场特点的建筑，将是促进公司发展和改善公司形象的关键。建筑与设计在新的信息时代将发挥出其特殊的作用——创造新颖独特的建筑效果，使人们从建筑外观上就能感受到其所表现的内涵。

然而这种简单的描述却掩盖了一个根本性的矛盾，即技术世界无边无垠，完全不受建筑物的束缚。实际上，它对建筑的需求越来越小，且终将会使其过时而成为多余。数码革命是以共时、同步、永久、无形、即时和全球化为基础的。作为电子信息、电讯和娱乐的媒介，数码虚像无处不在、游移不定、随处可得。其用户，无论是雇员、客户或是休闲的网迷，都是散居各处，仅靠调制解调器与因特网（Internet）以及内部联网的电子网络连接。他们所看见和体验的不仅是对现实的反映或模拟，而是一种全新的、独特的、无形的现实。他们的交往、交易和工作程序都是在无所不在却又无影无形的网络上进行的。多媒体技术领域里的质量化革命正在转化为一场数量化的革命：1995年美国电话网络的数据服务收入首次超过了

普通电话的使用收入。然而，向数码文明的过渡绝不像教科书文化中描绘日偏食现象那么简单。法国哲学家保罗·维利列奥（Paul Virilio）说道：“速度缩小了空间。有了电信技术，现代社会获得了绝对速度，一切都活生生地呈现在眼前。”人们征服了时间和距离，满足了其出行迁移的需求，但同时也使出行成为多余的事。因为现在已没有出行的必要，世界将向你走来，一切都在电脑屏幕上展现。

信息时代真正的设计革新都与电子资料的展示有关。建筑学已经落后于时代，即使还未成为多余而遭到淘汰，也是问题成堆疑难重重。正如荷兰建筑师雷姆·库尔哈斯（Rem Koolhaas）在1995年发表的理论文章《小号、中号、大号、加大号》中所讽刺的那样：“我们的组合型智慧实在滑稽可笑。德里达（Derrida）说：‘我们不可能尽善尽美。’波德瑞拉德（Baudrillard）说：‘我们不可能惟妙惟肖。’而维利列奥则说：‘我们不可能实际存在。’然而，整个建筑业都在徒劳地追求尽善尽美、惟妙惟肖和实际存在。”鉴于这种状况，本书仅仅是将建筑范例做一简要的罗列。书中收集的案例只反映出建筑师面对电子时代的挑战而做出的各种反应，而绝不是代表当代建筑业的新潮流。书中案例大都选自美国和日本亦非偶然的巧合。这是因为在这两个国家里，多媒体革命对技术和经济领域的影响最大。

我们以以下一系列的问题作为本书的起点：在运用新技术的专业场所，其建筑应体现什么样的风格？多媒体工业的各家公司正

在树立何种建筑团体形象(第一章)?如何重新界定用电子网络联结的现代化办公世界(第二章)?电脑化进程正在怎样改变着多功能项目的规划和建筑形式(第三章)?新的信息与娱乐中心里遍布多媒体设施和相互联通的电脑模拟系统,而这些信息娱乐中心又通常被评论建筑环境的理论家们所忽视。面对新的挑战,这些信息娱乐中心是如何应付的呢(第四章)?电子储存媒体和数据网络的大量涌现正在对文化和教育机构产生什么样的影响(第五章)?

虽然建筑师们解决问题的方式各不相同,但从中可以看出三种发展趋势影响着建筑的形式、功能和施工方法。用正规的话来说,建筑师正在探索建筑设计的未来,将现实和发展的主题反映在设计风格之中。新的虚拟的现实世界在建筑中被模仿和改造,有的取材于科幻小说,有的为设计师凭空想象,其表现手法也是五花八门,从卡通式滑稽建筑到解构主义设计,无所不包,将后现代派的建筑风格兼容并蓄、发扬光大。从表面上看,简易建筑,包括高技术和临时车间式建筑,似乎与这种表现式建筑潮流相悖;但实际上,它可以被看作是解决同类问题的可供选择的另一种方式。面对无形的数码世界,建筑变得越来越个性化。正如美国建筑评论家霍尔伯特·墨山普(Herbert Muschamp)所说:“主观想象已占主导地位,建筑师们也和超现实主义一样,似乎一定要混淆清醒的现实与梦幻的想象之间的界限。”

突飞猛进的多媒体行业正在经历着急剧

的变革。随着公司间的跨国兼并和创记录的股市波动,多媒体业的各家公司都在寻求能展现和树立自身形象的建筑环境。那些直接面向公众的建筑项目尤其如此。虽然家庭购物、电脑银行、有线电视以及电视频道服务等新商业形式的厚利诱人心动,但城市建筑的环境因素仍然为商界所重视。总的来说,电脑娱乐业尚处于初级的发展阶段。在今后的几年中,美国主题乐园的新观念及其标识将在世界各地无数城市中生根开花,新的索尼连锁影院中心也将在美国或许很快将在世界各地迅速普及,以全新的数码娱乐取代传统的电视多路传输。

从建筑功能上来看,当前的趋势是向多功能建筑方向发展,即将原来分散的建筑功能集中于一个屋顶之下的混合型建筑。这种集中和相互渗透的过程正在大规模地进行,从单个的都市化建筑到新的都市巨型建筑,无处不在,令人目不暇接。雷姆·库尔哈斯在法国里尔的庞大的欧洲里尔项目是这种建筑形式的顶尖范例。雷姆将其喻为“多种功能的大杂烩”、“多重用途的神秘组合”。这种超脱了建筑学和城市规划严格界定的建筑形式只有在数码革命中才成为可能,而且其出现也的确是不可避免的。1994年美国出版的《电脑空间与美国梦想》中叙述道:“电脑空间的开始意味着公众机构式的现代生活和官僚组织的结束。”联网电脑再也不仅仅是一种行政管理的工具,它已成为信息与交流的多重媒体。当今公司的工作程序和组织结构已变得越来越虚拟化,他们的生存与运作取决于电脑软件和国际互联网,而非

那些实用主义的、规范的建筑环境构架。多维联系已超过了空间关系。

传统的行政体系的衰落使工作场所有了新的界定，雇员们成了“办公室游牧族”。美国齐亚特/戴伊（Chiat/Day）广告公司的分部里，便携式电脑台、各式电源插座都在静候着公司的游动工作人员。世界电脑巨头国际商用机器公司（IBM）现在仍为其半数的员工保留固定的办公桌位，但在将来，公司计划仅留 20% 的员工在办公室里。SAP 软件公司正在使其研究和发展的工作全球化：公司在欧洲、美国和日本的研究人员共同协作，同时进行各个合作项目，分散各地的智囊团在每个工作日结束时将各自的成果互相通报。安德森咨询公司（Andersen Consulting）的做法亦值得众多其他公司效仿，他们将公司所有咨询项目的技术资料储存起来，建立数据库，并不断更新其内容，供公司遍布世界各地的 29 000 名顾问人员查询使用。

未来的跨国企业将是一个由各独立单位组成的、综合的、不断变化的网络体系。软件大王比尔·盖茨以及美国麻省理工学院多媒体试验室的专家们认为，完全电脑化的生活环境将是一个“具有思维功能的东西”构成的、完整的、智能型的、具备所有居家功能的生活系统。私人的和专用的空间最终都将融汇在这一数码天堂中。至少这是好莱坞名人史蒂文·斯皮尔伯格（Steven Spielberg）、杰弗里·卡森伯格（Jeffrey Katzenberg）以及大卫·格芬（David Geffen）眼中的未来。他们开办的 SKG 梦幻工程公司

（Dreamworks）正在筹划一个新型的乌托邦世界。他们将在霍华德·休斯的飞机制造厂旧址上建起一个耗资两亿美元的“21 世纪社区样板”——滨海胜地（Playa Vista）。其合伙人中包括 GTE、国际商用机器公司和西利康公司（Silicon Graphics）。摄影棚建筑将被多媒体商业用地和私人住宅所环绕，而且该地带将是无汽车行驶区。

从建筑结构方面来说，信息时代的建筑正在使控制论的创始人 50 年前的理论成为现实。当时，控制论的先驱诺伯特·维纳（Norbert Wiener）正在探索技术调控与传播机制间的关系问题，研创了新的自动化理论。现在，智能型的建筑正在发展成为具有自我调节功能的机器，能根据变化的外部环境自动调整内部状态。德国建筑评论家曼弗莱德·赛克（Manfred Sack）说道：“技术已成为建筑构造学的亲密伙伴。”电脑控制了所有的建筑技术功能，包括室内气温调节，供暖、防晒和照明，最大限度地减少能量消耗，最大限度地发挥建筑的经济和生态效用。由于装在墙壁上或屋顶上的太阳能电池能提供所需的部分能源，有些建筑有不依靠外界而独自运作的功能。而且，建筑物作为其内部空间与外界环境间的中介，随着其功能日趋完善，建筑物外层结构的性质也在发生变化，其技术含量更高也更加美观。目前正在建造的法兰克福商业银行的新总部大楼就是一个例子，它反映出生态技术将如何影响未来的大型项目。诺尔曼·福斯特（Norman Foster）的设计不仅仅是一幢令人瞩目的高技术大厦，它也是一个复杂的、具有自

我调节功能的生态体系。建筑内庭院花园随处可见，并具有高度的能源供给能力。

对当代建筑进行较为细致的观察，你就会发现，建筑设计上的各种正规化、功能化和结构化趋势是不可能完全区分开来的。在许多项目中，它们都是相互渗透、交替运用的。60年代和70年代的先锋派们希望多媒体革命能够促进建筑业的迅速发展，而新崛起的灯光建筑的倡导者们则坚信，先锋派的预言正在成为现实。泰伦斯·赖利（Terence Riley）在1995年纽约现代艺术博物馆举办的灯光建筑展览会的前言中写道：“在当代文化中，电影、电视、录像、电脑无处不在，展现出独特的灯光、动作和信息效果。建筑业自然会受其影响，这是不足为奇的。”目前还难以找到确切的证据来说明多媒体革命与建筑业发展的必然联系，但建筑师们可以对多媒体建筑作一番想象，设想利用新技术手段使建筑物消失。然而，让·卢维尔（Jean Nouvel）将房屋街道转化成活动画面屏幕的宏伟计划仍处于图板阶段这一事实绝非偶然。各大娱乐公司正在筹划占据世界各城市的所有地域。在世纪之交，迪斯尼集团将完成对曼哈顿中心区被废弃的一隅之地的改造工程，按原样复制出另一个“Toontown”乐园。目前正在逐渐改变城市面貌的是娱乐业主题乐园的幻想世界，而非电脑媒体。

实验建筑师，如伯纳德·屈米（Bernard Tschumi），仍认为建筑业受到技术发展的直接影响，“永恒的外观（建筑物是固体，由钢筋、混凝土和砖块等等建成）正越来越受

到无形而抽象的体系（电视和电子虚像）的冲击。”然而，在现实世界里，事实却恰恰相反。新颖的设计都明显地偏好玻璃、金属和新型的合成材料，但这皆由材料的特性所决定，与新型的多媒体建筑没有任何必然的联系。透明与隐匿、开放与包容这种双重性主题已被奉为当今时代的主旨，而事实上，它也是出自某些传统的建筑原则。自数码革命使建筑业得以自由发展之时起，内容与形式、功能与结构的联合就开始逐渐被打破。电脑网络和工作站可以在任何场合发挥其效用，电脑控制的建筑管理系统可以安装在新型建筑中，也可以装进受保护的纪念场馆。历史文物建筑正在被改造成最先进的银行中心，修复技术、造型技术和最先进的通讯技术互通共融。顶尖的科研机构可以设在五颜六色的木屋里，也可以设在高技术研究站之中。无论是即兴的艺术创作，刻板的建筑结构，后现代派的嘲讽、控制论，还是时髦的、无所不能的高技术，一切都在发展，并各显风采。

实际上，使这一切成为可能的是计算机辅助设计系统。对于建筑师来说，计算机的确令他们如虎添翼，使他们能够随心所欲地进行计算和描述，以及进行几乎任何风格的试验。组合的模拟程序使设计师能够准确调整供暖和照明系统以获得理想的或预期的效果。电脑作为一种设计工具正在恢复建筑的自主和自由。正如伊东丰雄（Toyo Ito）在他的日本仙台多媒体图书馆的设计笔记中所写的那样：“在80年代后半期，为摆脱建筑业中自我封闭的形式主义，我们运用了一系

列的比喻、象征手段来突出信息时代的城市建筑形象。我们兴趣的焦点是看看我们能在多大程度上对传统观念进行同化和改造。”

在信息时代，建筑业中的矛盾将变得愈加突出。电脑空间无边无垠，无处不在，对社会的凝聚力及无数职业都形成威胁。“失业人数”增长的威胁以及利润和失业的同步增加都正在成为现实。美国社会学家理查德·塞耐特（Richard Sennet）认为人们在自由流动中受益的同时，也大大失去了原有的安全感：“工作已不再给人们稳定的身份，而且在这种经济变革的形势下，工作地点也失去了其重要性和地位。”网络职业的趋势将以人造卫星或家庭办公室取代集中的办公地点。在更大程度上，各公司正在把整个运作部门从高成本的工作场所向更经济实惠的办公地点转移。美国运通信用卡、汉莎航空公司以及其他大公司都已把电脑中心和会计结算中心迁至印度。工作正在向世界各地迁移，全球性的联通淡化了产品与服务的界限，商业企业网络在微电子控制、协调和联通下，遍及整个世界。这场自动化浪潮正荡涤着整个管理阶层，并预示着庞大的公司行政结构的结束。现在，像 ABB 这样的跨国集团公司都是由各个小规模的控制公司管理的。在今后的几年中，金融业、银行以及保险公司的工作人员将至少裁减 20%~30%。用维利列奥的话来说：数码革命缩小了空间，既包括工作空间，也包括居住空间。公司所需的办公空间、停车位和办公设施都大

大减少了。

这就意味着建筑又将恢复其原有的保护性和创立形象的功能，又将起到提供居家场所、创造一个远离无形的计算机世界的真正居住环境的基本作用。德国建筑史学家迪特尔·霍夫曼-阿克斯泰尔姆（Dieter Hoffmann-Axthelm）预测新型城市化建筑的诞生，满足了人们日益增长的对质朴、纯真的追求，“无形的电子网络将使人们对形态、地域、边界和固定界限更加重视。”从这个角度来看，建筑业在信息时代所面临的真正挑战是如何转换目的和方式的关系。因此，智能空间并不是指那些提供满意居所或展示多媒体技术的设计，而是那些运用新技术使居住环境人格化、人性化的设计空间。无论是坐在显示器前，还是头戴耳机，电脑操作人员都应能摆脱虚像的影响，回到建筑现实中来，并依据美学原则以及人类工程学和生态学原则，使自己重新融入社会文化和自然环境之中。

数码技术使建筑增加了崭新的平面，但却改变不了它的基本特征。从建筑学的角度来看，理想世界仍然存在于现实之中，而非虚幻王国之内。伊东丰雄认为，面对大规模的电脑化进程，建筑业能够而且必须确立自己的方向：“当前的建筑形式濒临消亡，它们已不能满足社会发展的需要。而且，大规模的数码网络正在迫使建筑设计作根本性的改变。”

奥托·李瓦尔特

The background of the entire page is a detailed architectural floor plan of a building complex. It features various rooms, corridors, and structural elements drawn in a light blue line-art style. A large, semi-circular structure is visible on the left side, and a long, rectangular building with many small rooms is on the right. The overall tone is technical and professional.

1

多媒体工业

多媒体和交互通讯服务代表着当今时代迅速发展的行业。硬件和软件生产商、媒体集团公司、电视公司、数码工作室公司、广告代理商以及传统的出版公司在各自的建筑环境设计上都能着眼未来，成为当前已开始的这场革命的先锋。建筑风格 and 建筑形式上既有严谨的高技术成分，也带有虚幻的未来派艺术色彩。工作环境的内涵与其外表之间再也不具有任何必然的、功能上的联系。电子产品由分散各处、靠网络连接的工作人员制作，使建筑结构更少了限制。从这一点来看，建筑的基本作用就是要表现出公司乐观进取的形象。

第四台总部大楼

英国，伦敦

建筑设计：

理查德·罗杰斯联合公司

1994 年

第四台伦敦总部大楼是工业建筑中一个醒目而又夸张的建筑典范。其实，它那富有表现力的风格却又极易使人产生错觉，认为它是未来主义者步入电子时代的序幕，其实，它不过是两幢设计美观并用夸张手法表现和组合起来的传统式写字楼罢了。电视公司没有把制作设施与录制室列入首要需求，因为它需要的是一个有着 15 000 平方米办公场所的管理总部。这个总部拟建立在一块战争时代受到轰炸的废墟上，离皮姆利科（Pimlico）闹市不远。它将把电视公司原先散落在伦敦各区的分部集中到一起，并将部分楼层转租给其他用户（包括与新闻界无关的公司）。

这一漂亮设计出自高科技建筑的提倡者理查德·罗杰斯（Richard Rogers）之手。由他设计的这座电视大楼占据了长方形工地的两边；工地的另外两边卖给了他人用以开发住宅楼，其收入为这个造价为 3 800 万英镑的工程的投资提供了重要保障。这一建筑物是以一种颇具吸引力的都市风格设计的，内有一个盆景式花园，临街是一个半圆形的广场。建筑物的正面展现了一种豪华而又细腻的玻璃和金属工艺，正面的四周布满了画廊。第四台的发射中心，也就是大楼的技术心脏地带和摄制室一起设在地下室。

就在这座新建的大楼里面，由于制作技术非凡而闻名于世的电视公司正在为交互式电视和未来社会的数码技术架桥铺路。当然，技术革命并不需要革命性的建筑环境：高效率和功能齐全的办公室就足够了。在迎接电子时代来临的同时，罗杰斯不免有一丝怀旧情绪。这典型地反映在这座大楼复杂而又现代的设计风格上：他的合作者约翰·杨格（John Young）选中了旧金山市金门桥的锈红色作为大楼正面的颜色。



第四台总部大楼最突出的特征及其中心装饰部位是它那镶满玻璃的凹形前门。大楼的两翼是两个“卫星塔”，内设会议室（右图）和电梯、发电室和发射天线（左图）。