

图形图像经典案例教程

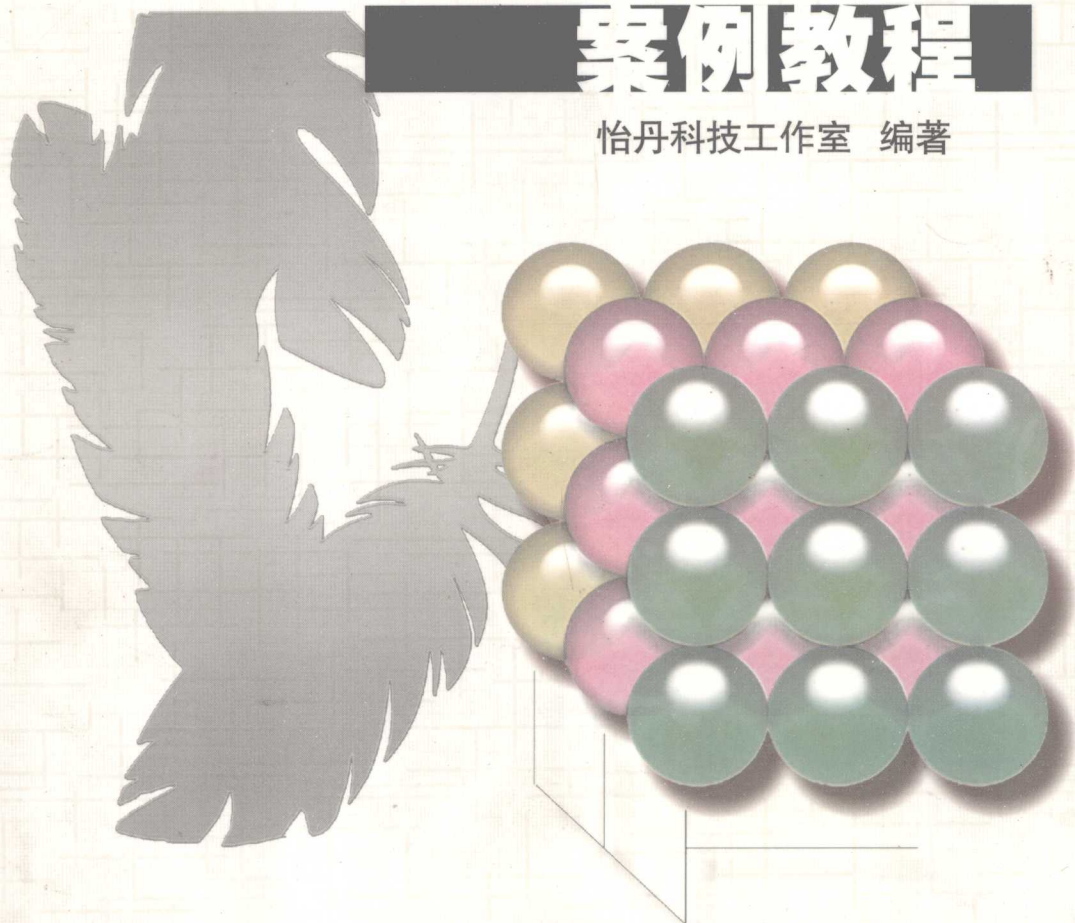
中文版

Photoshop CS

包装设计

案例教程

怡丹科技工作室 编著



电子科技大学出版社

DIANZI KEJI DAXUE CHUBANSHE

要 目 录

图形图像经典案例教程

中文版

Photoshop CS

包装设计案例教程

怡丹科技工作室 编著

图形图像经典案例教程

中文版 Photoshop CS 包装设计案例教程

怡丹科技工作室 编著

出 版：电子科技大学出版社（成都：陕西北路二段四号，邮编：610051）

责任编辑：李俊峰

发行：新华书店经销

印 刷：四川新华文轩印务有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16 印 张：16 字 数：400千字

版 次：2004年10月第1版

印 次：2004年10月第1次印刷

书 号：ISBN 7-312-0374-2/TP·341

定 价：20.00元

电子科技大学出版社

（成都：陕西北路二段四号）

内 容 提 要

Photoshop 作为图形图像处理软件中的大哥大,在现代包装装潢设计领域也大有用武之地。为了满足广大包装业内人士的需要,我们特别在本套丛书中推出了《Photoshop CS 包装设计案例教程》。

本书分为 9 章,共 20 个实例。详细阐述了现代包装装潢设计的方方面面。本书的最大特点就是将设计理念、基础知识和操作技巧三者融为一体,理性与感性相结合,可以让读者在掌握理论知识的基础上,熟练掌握各种操作方法与技巧。在章节的次序排列方面,力求做到由易到难,循序渐进,使读者在包装装潢设计领域中尽快实现从入门到精通的飞跃。本书所采用的图文并茂的学习界面,更为读者学习提供了极大的方便。

图书在版编目(CIP)数据

图形图像经典案例教程/ 怡丹科技工作室编著. —成都: 电子科技大学出版社, 2004.8

ISBN 7-81094-574-2

I. 图… II. 怡… III. 计算机图形学
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 077227 号

图形图像经典案例教程

中文版 Photoshop CS 包装设计案例教程

怡丹科技工作室 编著

出 版: 电子科技大学出版社 (成都建设北路二段四号 邮编: 610054)

责任编辑: 吴艳玲

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川省南方印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 16 字数: 400 千字

版 次: 2004 年 10 月第一版

印 次: 2004 年 10 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-81094-574-2/TP·341

印 数: 1—5000 册

定 价: 150.00 元(全六册)

日用品的包装



3.4 浇水壶的制作



3.3 沐浴露的制作



3.2 饭盒的制作

PhotoShop cs 包装设计经典案例

操作步骤详见内页

文体用品包装创意与制作



4.2 英雄187型金笔制作



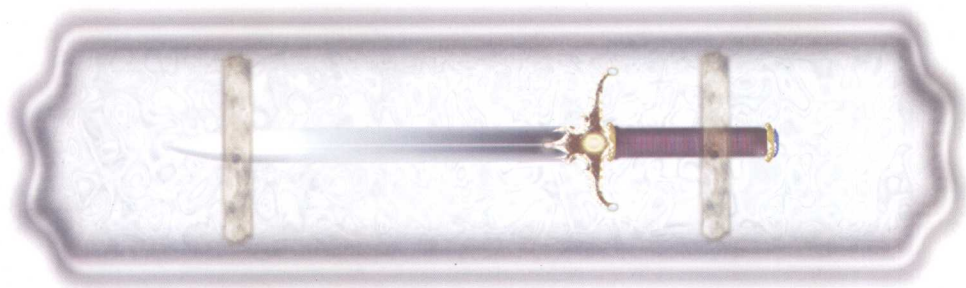
4.3 工作笔记薄的包装制作



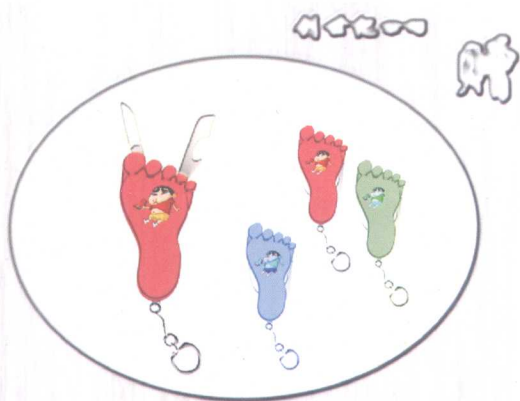
4.4 墨水盒的包装制作

博士墨水

工艺礼品包装设计与制作



5.2 工艺礼品刀剑的包装



5.3 钥匙扣的包装

5.4 卡通杯的制作



PhotoShop cs 包装设计经典案例

操作步骤详见内页

食品和酒类的包装

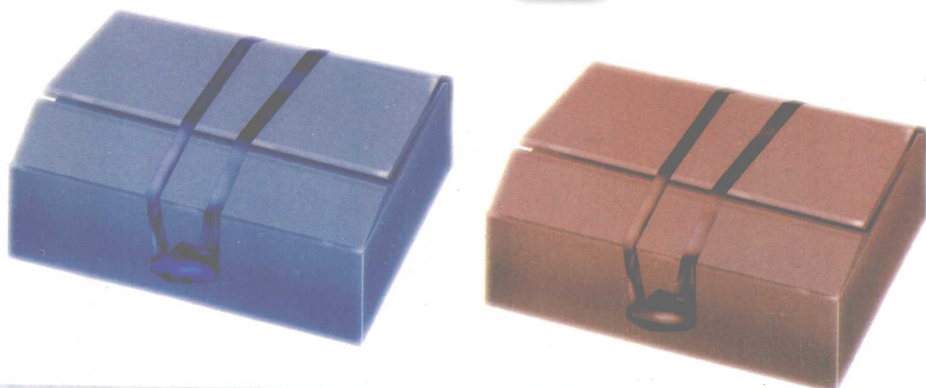


6.1巧克力的包装制作

6.2酒类的包装制作



6.3月饼盒的包装制作



化妆品的包装

7.1 洗面奶的包装制作



7.2 面膜制作实例

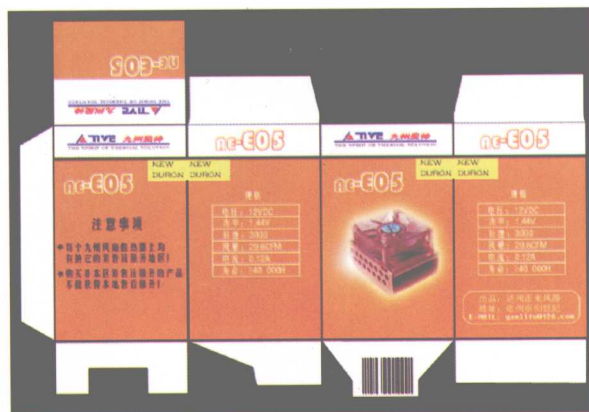


7.3 洗发水的包装制作

五金用品的包装



8.1手机的包装制作



8.2电脑cpu风扇的包装制作



8.3手表的包装制作

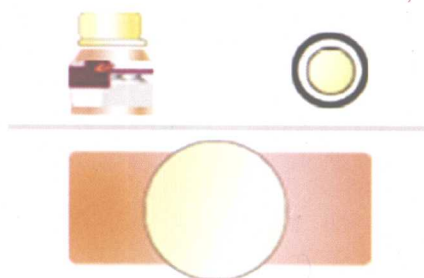
PhotoShop cs 包装设计经典案例

操作步骤详见内页

药品与保健品的包装



9.1 保健品包装制作



9.2 药品包装制作



PhotoShop cs 包装设计经典案例

操作步骤详见内页

包装作品欣赏



前 言

电子技术已经渗透到生活与工作的每个角落，而其中程度最甚的莫过于对视觉设计领域的影响。上至专业的图形设计公司，下至普通家庭中简单的排版或照片处理。Adobe 公司推出的最新版本 Photoshop CS 能够外挂其他处理软件和图像输入输出设备，支持多种图像格式及色彩模式，可以任意调整图像的大小、分辨率及版面大小。因此，在众多的图像处理软件中，Photoshop 以其强大的图像处理、全面的图形绘制功能以及较多的用户群体而独占鳌头，成为图像处理软件中的佼佼者，其应用范围已扩展到平面广告设计、室内外效果图后期处理、园林规划设计、网页主页背景制作、多媒体课件背景制作等多个领域。

《图形图像经典案例教程》是一套图形图像系列教程。丛书以经典的实例入手，注重操作技巧与操作经验相结合，做到了由理论→操作→提高。尤其对读者使用软件易出现的疏忽、困惑、难点进行了重点讲解，通过实例让读者将基础操作与实际应用融会贯通，达到举一反三，触类旁通的目的。精选的经典案例，使用了渐进的方式讲解了 Photoshop、AutoCAD、3DS MAX、CorelDRAW、Flash MX 等常用图形图像处理软件在效果图制作中的步骤与实用技法，每个案例都独具匠心，并且配合多种图形工具向读者展示了这些软件强大的图像处理功能。将丰富的设计理念融合在具体设计项目中进行讲解，使本丛书的可操作性极强，让读者在感受图像软件艺术魅力的同时，增强对这些软件本身的认识，从而快速提升制作能力。

综观本系列教程，具有新、快、易、细四大特点。新：即所选软件版本最新；快：书中删除了繁难的软件描述，直接引用实例，并以实例为核心，让读者在短时间内即可掌握绘图的操作方法和设计要领；易：书中所引用的实例是与读者生活息息相关的，既易激发读者的学习情趣，又使读者能强化记忆；细：将软件的内容分门别类地讲解。

怡丹科技工作室是由从事多年计算机软件教学与工程设计的工程师、设计师组成，有着非常丰富的写作经验，将教学经验和写作方式有机地结合，我们畅销的作品就是例证。我们的计算机作品以最佳的方式、最高的效率，带给读者最好的结果。

《中文版 Photoshop CS 包装设计案例教程》重点介绍了 Photoshop CS 在包装设计领域的应用。全书首先简要介绍了 Photoshop CS 的基本操作方法，然后通过大量常见包装作品实例，详细介绍了日用品、文体用品、工艺品、食品和酒类、化妆品、药品与保健品、五金和玩具等常见商品的包装设计常识、创意理念以及经典实例制作。

由于我们水平有限，书中疏漏之处在所难免，恳请各位同仁及广大读者批评指正。

编 者

2004 年 9 月

目 录

第 1 章 Photoshop 应用基础	1
1.1 图像处理基本概念	1
1.1.1 图像分辨率	1
1.1.2 图像种类	2
1.1.3 文件格式	2
1.2 Photoshop 应用基础	3
1.2.1 启动 Photoshop CS	3
1.2.2 Photoshop CS 工作界面介绍	4
1.3 文件操作	6
1.3.1 新建文档	6
1.3.2 打开文档	7
1.3.3 关闭文档	8
1.3.4 保存文档	8
1.3.5 “存储为”命令	8
1.3.6 文档尺寸大小调整	9
1.3.7 使用“画布大小”命令调整尺寸	10
1.4 选择工具	10
1.4.1 选框工具	10
1.4.2 移动工具	12
1.4.3 魔棒工具	14
1.4.4 裁切工具	15
1.4.5 切片工具	16
1.5 绘图工具	17
1.5.1 修复画笔工具组	17
1.5.2 画笔工具	19
1.5.3 铅笔工具	21
1.5.4 图章工具组	22
1.5.5 历史记录画笔工具组	23

1.5.6 橡皮擦工具组	26
1.5.7 填充工具组	27
1.5.8 模糊工具组	28
1.5.9 亮化工具组	29
1.6 文字和路径工具	30
1.6.1 文字工具	30
1.6.2 钢笔工具组	31
1.6.3 形状工具组	33
1.6.4 路径选择工具组	36
1.7 其他工具	36
1.7.1 注释工具组	36
1.7.2 吸管工具	37
1.7.3 抓手工具	38
1.7.4 缩放工具	39
1.7.5 前景色和背景色	39
1.7.6 模式工具	39
1.7.7 屏幕显示工具	40
1.7.8 跳至 ImageReady	41
第 2 章 现代包装装潢设计	42
2.1 包装装潢概述	42
2.1.1 包装的定义	42
2.1.2 包装设计的原则	42
2.1.3 包装设计的功能	43
2.1.4 包装设计的色彩	43
2.1.5 包装设计的文字	45
2.2 包装设计的种类	46
2.2.1 包装的形态分类	47
2.2.2 包装的使用与分类	48
2.2.3 包装的其他分类	48
2.3 包装设计的一般流程	48
2.3.1 构思	48
2.3.2 定位	49
2.3.3 形式美	49
2.3.4 构图	50

第3章 日用品的包装设计	52
3.1 日用品包装的特点	52
3.2 饭盒的包装制作	53
3.2.1 实例说明	53
3.2.2 制作步骤	53
3.3 沐浴露的制作	66
3.3.1 实例说明	66
3.3.2 制作步骤	66
3.4 浇水壶的制作	78
3.4.1 实例说明	78
3.4.2 制作步骤	78
第4章 文体用品的包装	91
4.1 文体用品包装的特点	91
4.2 英雄 187 型金笔制作	92
4.2.1 实例说明	92
4.2.2 制作步骤	92
4.3 工作笔记簿的包装制作	104
4.3.1 实例说明	104
4.3.2 制作步骤	104
4.4 墨水盒包装	118
4.4.1 实例说明	118
4.4.2 制作步骤	118
第5章 工艺礼品包装设计	130
5.1 工艺礼品包装的特点	130
5.2 工艺刀剑的包装	131
5.2.1 实例说明	131
5.2.2 制作步骤	131
5.3 钥匙扣的制作	140
5.4 卡通杯制作	151
第6章 食品和酒类包装	157
6.1 巧克力的包装制作	157
6.1.1 实例说明	157

6.1.2 操作步骤	158
6.2 酒类包装	168
6.2.1 实例说明	168
6.2.2 制作步骤	169
6.3 月饼盒的制作	179
6.3.1 实例说明	179
6.3.2 制作步骤	179
第7章 化妆品包装	188
7.1 洗面奶包装设计	189
7.1.1 实例说明	189
7.1.2 制作步骤	189
7.2 面膜制作实例	196
7.2.1 实例说明	196
7.2.2 制作步骤	196
7.3 洗发水的包装制作	202
7.3.1 实例说明	202
7.3.2 制作步骤	203
第8章 五金用品的包装	208
8.1 手机包装	208
8.1.1 实例说明	208
8.1.2 制作步骤	208
8.2 电脑CPU风扇的制作包装	222
8.2.1 实例说明	222
8.2.2 制作步骤	222
8.3 手表包装	228
8.3.1 实例说明	228
8.3.2 制作步骤	229
第9章 药品与保健品包装	234
9.1 保健品包装	234
9.1.1 实例说明	234
9.1.2 制作步骤	235
9.2 药品的包装	239
9.2.1 实例说明	239
9.2.2 制作步骤	239

第1章 Photoshop 应用基础

1.1 图像处理基本概念

当今社会,随着电脑的普及,运用电脑软件进行美术设计已经成为设计师们的必修课。在平面设计领域中,Photoshop 绘图软件已成为平面设计师的首选,它是由 Adobe 公司的开发小组开发的,并进行了不断的更新与升级,直到今天 Photoshop CS 版本的推出,使得整个软件功能更加完善,操作更加简捷,应用范围更为广泛。在本章中,我们将系统地讲解此软件的相关内容。

1.1.1 图像分辨率

在位图中,图像的分辨率是指单位长度上的像素数,习惯上用每英寸的像素数来表示。相同尺寸的图像,分辨率越高,单位长度上的像素数越多,图像越清晰,反之图像越粗糙。分辨率可以分为以下几种类型:

1. 图像分辨率

图像分辨率是指每英寸所包含的像素点数,其单位为 dpi。在数字化图像中,分辨率直接影响图像的质量。分辨率越高,图像越模糊,占用的磁盘空间越小,处理时间也越短。相同尺寸的图像,分辨率越高,图像文件越大。在 Photoshop 软件中,也可以用“cm”等其他单位来计算分辨率,不同的单位计算出来的分辨率不同,因此,如果没有特殊说明,一般使用英寸为单位来计算。

2. 设备分辨率

设备分辨率就是每单位输出长度所代表的像素点数,它是不可以更改的,每个设备各自都有一个固定的分辨率。如电脑显示器、扫描仪等设置,都有一个固定的最大分辨率参数。

3. 输出分辨率

输出分辨率是指激光打印机等设备在输出图像时每英寸所能输出的最大像素数。

4. 屏幕分辨率

屏幕分辨率是指我们在屏幕上观察图像所感受的分辨率。一般情况下,屏幕可以设置的分辨率是由显卡的性能决定的。我们经常谈起的 800×600 分辨率就是指屏幕显示画面宽 800 像素、高 600 像素。

5. 位分辨率

位分辨率用来衡量每个像素存储的颜色信息的位数。如一个 24 位的 RGB 图像,表示该图像的原色 R、G、B 各用了 8 位,三者共用了 24 位。但是在 RGB 图像中,每个像素都要记录 R、G、B 三原色的信息,所以,每个像素所存储的位元数为 24 位。