

JINGJIKAIFAQU

ZHUANXING FAZHAN XIANDAI FUWUYE

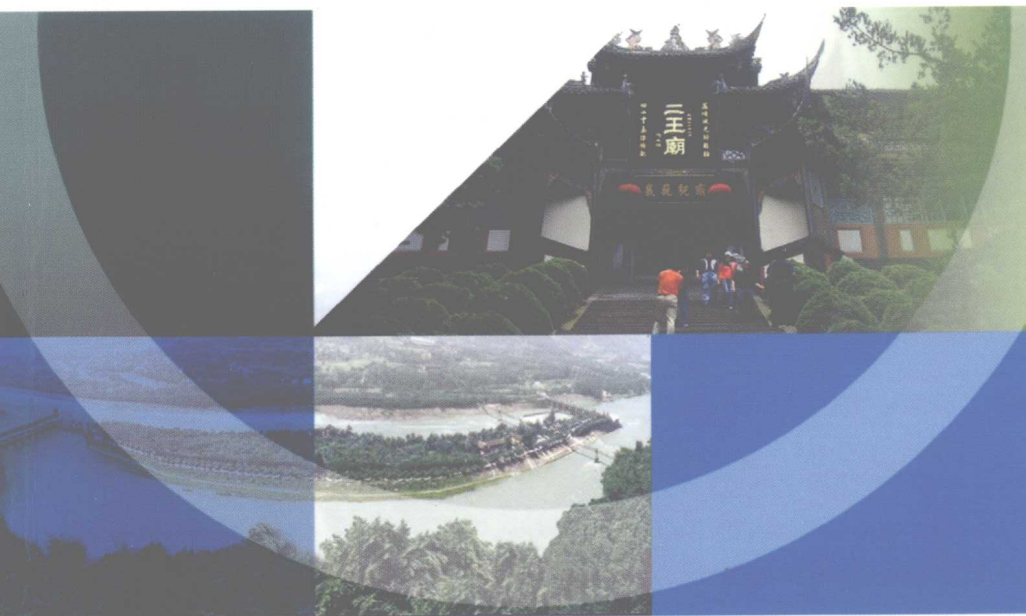
ZHANLUE YANJIU

Yi Dujiangyanshi Weili

# 经济开发区转型发展 现代服务业战略研究

——以都江堰市为例

张斌 税伟 王兴贵 杨娟 著



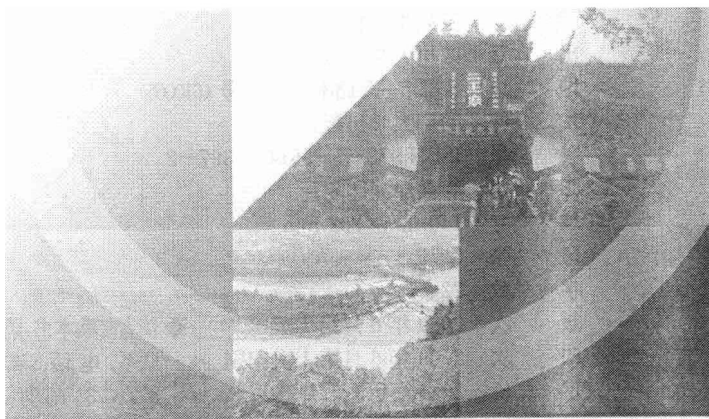
四川大学出版社

JINGJIKAIFAQU  
ZHUANXING FAZHAN XIANDAI FUWUYE  
ZHANLUE YANJIU  
Yi Dujiangyanshi Weili

# 经济开发区转型发展 现代服务业战略研究

## ——以都江堰市为例

张斌 税伟 王兴贵 杨娟 著



责任编辑:李勇军  
责任校对:孙滨蓉  
封面设计:米茄设计工作室  
责任印制:李 平

### 图书在版编目(CIP)数据

经济开发区转型发展现代服务业战略研究:以都江堰市为例 / 张斌著. —成都:四川大学出版社, 2009. 6  
ISBN 978-7-5614-4397-2

I. 经… II. 张… III. 经济开发区—服务业—经济发展—研究—都江堰市 IV. F127. 713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 091492 号

书名 经济开发区转型发展现代服务业战略研究  
——以都江堰市为例

---

著 者 张 斌 税 伟  
        王兴贵 杨 娟  
出 版 四川大学出版社  
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)  
发 行 四川大学出版社  
书 号 ISBN 978-7-5614-4397-2  
印 刷 郫县犀浦印刷厂  
成品尺寸 140 mm×202 mm  
印 张 8. 75  
字 数 224 千字  
版 次 2009 年 6 月第 1 版  
印 次 2009 年 6 月第 1 次印刷  
定 价 25. 00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科  
联系。电话:85408408/85401670/  
85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请  
寄回出版社调换。

◆网址:www. scupress. com. cn

---

版权所有◆侵权必究

# 序

随着全球范围的经济和产业结构转型加快，现代服务业迅速崛起，对地区 GDP 的贡献不断增大，成为城市经济系统的重要组成部分。现代服务业资本密集度高，产业延伸性强，技术优势明显，代表着未来经济的发展走向。我国现阶段正处于快速发展和经济结构战略转型的关键时期，党的十六大、十七大均明确了服务业在国民经济发展中的重要地位。如何着眼于现代服务业这一要素，努力提升竞争力水平，是当前国家和区域发展面临的重大课题。

在我国，对于不同经济发展程度的区域，服务业的发展也面临不同考验。经济发达的大中城市由于拥有独特的区位条件和资源禀赋、较高的工业发展和城市化水平，因此发展以新兴产业融合、规模经济、知识创新等为主要特点的现代服务业拥有较强先机和绝对优势。首先大力发展面向工业的生产性服务业，并以此为基础，水到渠成地引导和带动消费性服务业时代的到来，成为许多大城市现代服务业发展的既定路径，同时也符合现代服务业应当基于第二产业高度发达这一发展原则。而对于经济欠发达的中小城市来说，现代服务业的发展却往往受到地域条件限制、工业基础薄弱、城市发展动力欠缺、人口和产业吸引力不够等内外因素的制约，急需找到顺应时代要求而又切合自身发展实际的新

出口。

值得重视的是，在城市发展的快速化进程中，有一类特殊的经济地域空间扮演着承担城市经济新增长点的重要角色，这就是上世纪末在全国兴起的“经济开发区”。在这场规模宏大的“圈地运动”中，许多中小城市纷纷效仿大城市大搞开发区建设，以期在城市经济开辟新的发展平台。仅1993年，除国家级和省级的经济开发区，地方各类经济开发区已多达8700多个。根据国土资源部对24个省份的不完全统计，各类开发区规划占地面积达3.6万平方公里。事实表明，经济开发区作为城市经济集中力量发展的重要载体，总体上为城市工业的发展做出了重大贡献。不少经济开发区由于规划适当、建设结构合理、功能完善，发展至今已成为城市吸引投资最集中、市场最具活力、经济增长最快的区域，也带动了当地经济的起飞。但从全国范围看，开发区的建设和发展极不平衡，中西部城市与东部城市之间、经济欠发达的中小城市与经济发达的大中城市之间，开发区发展的差距均较突出。尤其是中西部小城市，一方面土地和城市资源未能得到集约化、合理化利用，工业经济效应还未有效实现；另一方面随着城市化进程的不断推进，原处于城市郊区的开发区又逐渐演变为城市建成区的一部分，反过来成为城市发展扩张的障碍，开放的大门变成了制约的门槛，在新时期亟待经济和产业结构的转型。因此，如何在转型的阵痛过程中抓准机遇，挖掘比较优势，探索发展具有自身特色的产业，是当前形势下无数中小城市经济开发区寻找新出路、实现经济新增长的迫切需要。

都江堰市经济开发区就是这样一个极具代表性的典型案例。四川省都江堰经济技术开发区坐落于都江堰市——这个以千年水利工程和道教发源地青城山闻名于世的城市，同时拥有2个落差较大的身份：世界著名的旅游城市身份（世界自然与文化遗产地）和并不起眼的四川省西部小城市身份（经济水平位列成都周边第三圈层市/县区）。因此，对于1992年建立的都江堰经济技

术开发区来说，一方面是工业经济发展的粗放和低效；一方面是作为千百年来福泽成都平原的水源涵养地，生态环境急需保护，而有较早基础的旅游业又亟待品质提升……种种因素使得老化产业转型升级、开发区重新制定发展方向势在必行。于是，现代服务业发展呼之欲出。

本书作者经过反复考察、深入思考，分别从宏观、微观层面对都江堰经济开发区现代服务业的发展方向和途径进行了多角度审视和论证：

(1) 背景分析——都江堰城市重新定位下的开发区总体定位。高处着眼，从都江堰市城市与经济发展优势与劣势出发，系统探讨都江堰在大到世界范围、小到成都郊县圈层所处的地位与承担功能，在此基础上分析开发区发展的积极、消极因素，从而客观地进行总体定位；

(2) 推陈出新——开发区现代服务业发展定位及战略思考。在分析都江堰市服务业发展特点的前提下，全面论证开发区发展现代服务业的必要性、优势及机遇，对开发区现代服务业发展做出准确定位，明确了其产业选择及其发展战略；

(3) 主题亮点——发展城市旅游，实现开发区现代服务业跨越式发展。通过对都江堰旅游资源现状及潜力的分析，以及对客源市场的预测，进一步总结以开发区为主平台之一发展城市旅游的优势、劣势、机会和挑战，完成城市旅游发展目标定位，并对旅游产品开发及旅游项目提出了概念规划；

(4) 纵深发展——开发区房地产业发展前景分析。在都江堰房地产业现状分析和总体定位的基础上探讨开发区房地产业发展的前景及目标；

(5) 主力产业——商贸服务业。通过对开发区内影响商贸服务业发展的因素进行综合分析，明确提出了产业选择及其发展战略，并将开发区内商贸服务业空间布局确定为：一心、三轴、二点。

总的来说，本书系统地分析了都江堰经济开发区发展现代服务业的意义、模式和途径，具有以下3方面的新颖点和特色：

第一，通过从战略高度对开发区背景环境的宏观考虑，创新性地论证了都江堰城市“新商业中心”、新游憩商业区（RBD）等的形成与空间布局等论点，为准确判断开发区现代服务业发展方向及产业选择提供了有力依据。

第二，发展“城市旅游”这一观点的提出，十分切合都江堰市旅游业景点强、产业弱的现状；主张利用旅游业原有的基础，依托优越的生态环境，从而实现资源融合、特色强化和素质提升，是发展具有都江堰特色现代服务业的积极建议。

第三，目前对现代服务业发展的研究多集中于大城市经济开发区，而本书以西部小城市都江堰的经济开发区为研究对象区域，理论联系实际，视角独特，剖析深入，体现了作者深度思考后的心血和成果，对于研究我国工业经济欠发达城市的经济开发区现代服务业发展，更具现实参考意义。

# 目 录

序.....	( 1 )
<b>第 1 章 都江堰经济开发区现代服务业发展总体定位研究</b> .....	( 1 )
1.1 都江堰市服务业发展状况 .....	( 1 )
1.2 都江堰“商业中心”空间布局分析 .....	( 19 )
1.3 都江堰市发展现代服务业的 SWOT 分析.....	( 23 )
1.4 都江堰市现代服务业总体定位 .....	( 27 )
1.5 都江堰市经济开发区现代服务业发展定位 .....	( 27 )
参考文献.....	( 45 )
<b>第 2 章 都江堰市经济开发区总体定位研究</b> .....	( 47 )
2.1 都江堰市概况 .....	( 47 )
2.2 都江堰市在区域发展中的地位 .....	( 55 )
2.3 都江堰市总体定位 .....	( 77 )
2.4 经济开发区总体定位研究 .....	( 84 )
参考文献.....	( 99 )
<b>第 3 章 都江堰市经济开发区城市旅游发展研究</b> .....	(102)



3.1	经济开发区区域背景分析 .....	(102)
3.2	旅游客源市场分析及预测 .....	(107)
3.3	经济开发区发展城市旅游的 SWOT 分析.....	(115)
3.4	经济开发区城市旅游发展定位分析 .....	(121)
3.5	经济开发区旅游发展总体战略 .....	(129)
3.6	经济开发区城市旅游空间功能分区规划 .....	(132)
3.7	旅游产品开发及旅游项目概念规划 .....	(139)
3.8	经济开发区旅游发展配套设施规划 .....	(144)
3.9	经济开发区旅游发展措施与建议 .....	(145)
	参考文献.....	(147)
<b>第 4 章 都江堰市经济开发区的房地产业发展前景分析</b>		
	.....	(150)
4.1	总则 .....	(150)
4.2	都江堰房地产业现状分析和总体定位 .....	(153)
4.3	开发区房地产业总体定位 .....	(173)
4.4	房地产业发展战略 .....	(177)
4.5	房地产业发展空间布局 .....	(184)
4.6	房地产业发展主要措施 .....	(188)
	参考文献.....	(190)
<b>第 5 章 都江堰市经济开发区商贸服务业发展.....</b>		
		(191)
5.1	商贸服务业简介 .....	(191)
5.2	开发区商贸服务业 .....	(194)
5.3	开发区商贸服务业发展的有利因素 .....	(196)
5.4	开发区商贸服务业发展战略 .....	(200)
5.5	开发区商贸服务业发展的空间布局 .....	(209)
5.6	开发区商贸服务业发展的保障措施 .....	(214)
	参考文献.....	(217)

<b>第 6 章 都江堰经济开发区现代服务业规划</b> ·····	(218)
6.1 总 则 ·····	(218)
6.2 都江堰市总体定位 ·····	(220)
6.3 开发区总体定位 ·····	(230)
6.4 都江堰市现代服务业发展定位 ·····	(236)
6.5 开发区现代服务业发展定位 ·····	(242)
6.6 开发区现代服务业发展战略 ·····	(251)
6.7 开发区现代服务业空间布局 ·····	(256)
6.8 开发区形象策划与营销战略 ·····	(260)
6.9 开发区现代服务业发展主要措施 ·····	(263)
参考文献·····	(265)
后 记·····	(267)

# 第 1 章 都江堰经济开发区现代 服务业发展总体定位研究

2006 年是实施“十一五”规划的开局之年。成都市国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要明确提出：要增创服务业发展新优势。大力发展文化产业，改造提升传统商贸流通业，促进房地产业健康发展，建设现代物流中心等要求的提出，就是要大力发展服务业特别是现代服务业。作为成都的居住副中心和中心卫星城市，都江堰以其独特的自然景观，深邃的历史文化，突出的地域特色以及最佳旅游环境、人居环境、创业环境，吸引了众多人气，促进了现代服务业的发展步伐。

## 1.1 都江堰市服务业发展状况

### 1.1.1 背景分析

#### 1.1.1.1 产业结构变化

随着信息通讯技术的飞速发展以及经济全球化进程的加快，自 20 世纪 80 年代开始，全球产业结构呈现出“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势，我国也正处于新一轮经济增长和结构升级的过程中。都江堰在新中国成立以来的 50 余年里，立

足自身特色，发挥世界遗产优势、自然优势和区位优势，产业结构也经历了显著的调整变化。

1949年，都江堰第一产业产值占GDP的3/4，并在接下来30余年间占据绝对优势。随着经济发展带动产业结构调整，1986年第二产业产值开始赶上第一产业，一、二产业并行发展。进入20世纪90年代，服务业发展迅速，从1949—1986年的37年里第三产业产值增加了7892万元，而1986—1995年仅9年就增加了84232万元，产值比重上升至37%，三大产业形成“三足鼎立”的局面。从这一时期起，服务业成为都江堰产业增长的新亮点，到2005年第三产业产值比重近50%，占据了全市生产总值的半壁江山（见图1）。

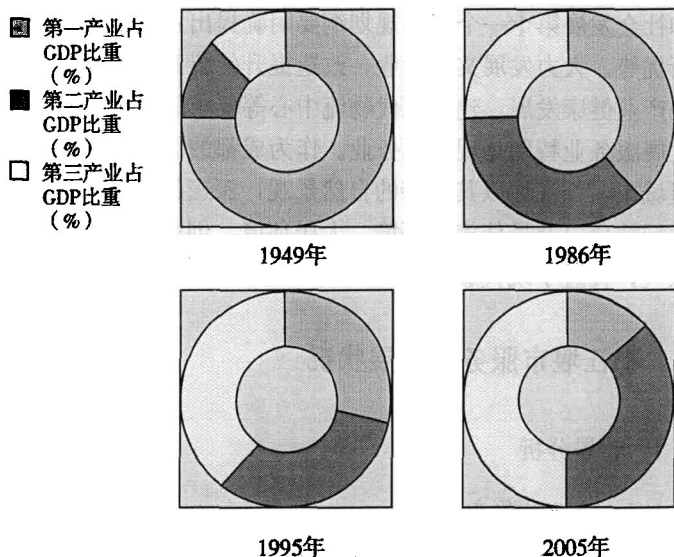


图1 都江堰产业结构变化

### 1.1.1.2 服务业发展历程

五十多年来，都江堰服务业首先经历了发展缓慢的21年，

从 1984 年起, 发展步伐明显加快, 每年均以较大幅度向上增长。除 2003 年因非典的影响出现小幅回落外, 服务业产值平均以 23.18% 的比例逐年递增, 2006 年达 48.87 亿元; 同时产值比重也呈加速递增趋势, 发展态势良好 (见图 2)。

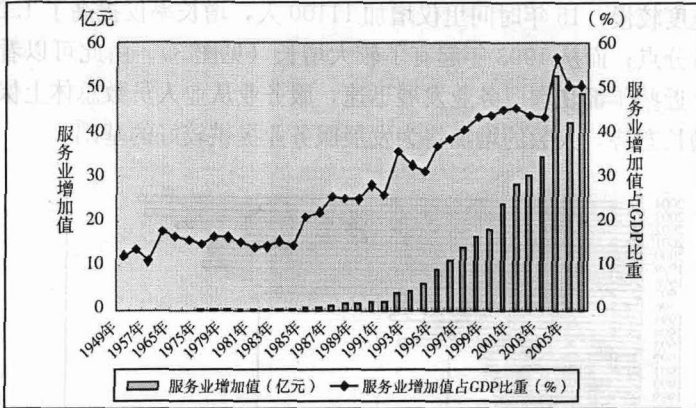


图 2 1949 年来都江堰服务业增加值及其占 GDP 的比重

### 1.1.1.3 服务业发展速度分析

1999-2005 年都江堰服务业发展速度和 GDP 发展速度基本一致, 从发展趋势变化中可划分为两个阶段。与周边 11 个近郊区(市)(新都区、温江区、金堂县、双流县、郫县、大邑县、蒲江县、新津县、彭州市、邛崃市、崇州市)相比, 2004 年列第三 2005 年列第一, 都江堰服务业发展速度具显著优势 (见表 1)。

表 1 都江堰市国内生产总值及服务业发展速度分析表

名称	1999	2000	2001	2002	2004	2005
国内生产总值发展速度 (%)	110.6	113.1	113.7	113.2	113.5	113.0
服务业发展速度 (%)	111.8	113.5	114.4	108.4	113.3	110.9
与周边 (11 个) 县市比较名次	9	4	5	12	3	1

1.1.1.4 服务业从业人员分析

服务业占全市国内生产总值一半以上的事实，表明都江堰服务业对经济增长的贡献越来越大。服务从业人员逐年快速增多，总体上看其发展大致经历了两个趋势段，1979—1992年总体发展速度较慢，15年时间里仅增加11100人，增长率仅提高了1.2个百分点；而从1993年起有了较大增长（见图3）。由此可以看出，近些年都江堰服务业发展迅速，服务业从业人员数总体上保持增长态势，人数的增加将为发展服务业提供较好的基础。

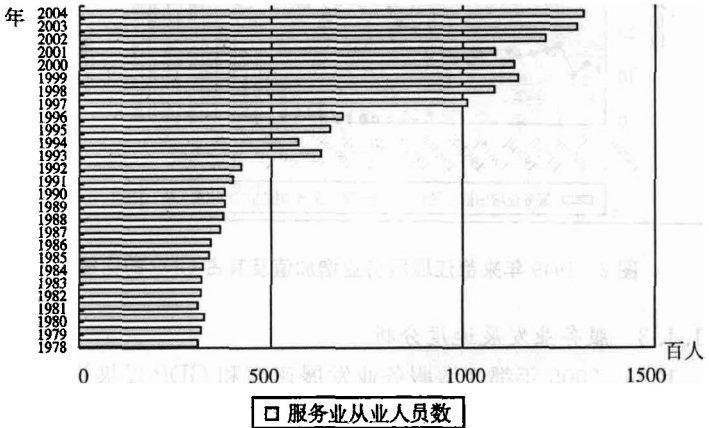


图3 1978—1998年都江堰服务业从业人员增加趋势图

1978年服务业从业人员占全部从业人员的14.7%，服务业相对劳动生产率为0.8435。自90年代以来，从业人员向服务业转移趋势明显，其比重加速上升，1997年上升至30.5%，超过服务业增加值，相对劳动生产率为0.9284。1978—1998年服务业劳动生产率增长25.3倍，其从业人员仅增长3.5倍（见图4）。一般情况下，服务业在大量吸纳第一产业和第二产业转移的从业人员时，其劳动生产率是趋于下降的，但目前都江堰服务业劳动生产率却迅速提高，表明了都江堰服务业的发展基础和服务质量较好。

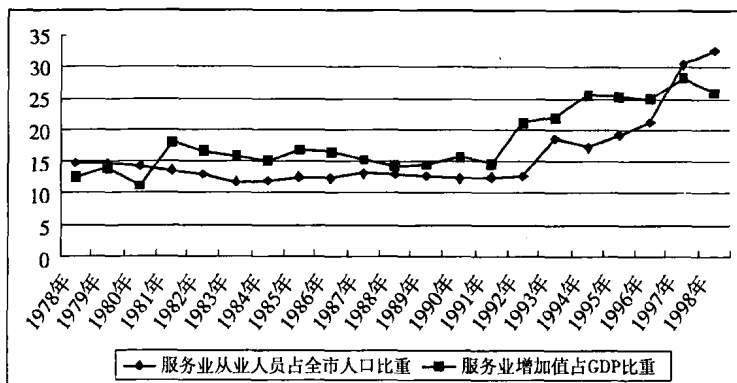


图 4 改革开放以来都江堰服务业增加值占 GDP 比重与从业人员占全市人口比重 (%)

资料来源：成都五十年（统计年鉴）

### 1.1.2 都江堰现行服务业关键领域分析

成都市作为西部中心城市，应进一步突出服务业主导型经济，占领西部现代服务业战略高地，构筑具有独特优势的现代服务业产业群。都江堰不仅是成都市的中心卫星城市和居住副中心，也是成都“一城三圈六走廊”城镇体系中的三圈层之一和六条走廊之一，它以丰富的自然资源和文化旅游资源，独特的地理区位，良好的生态环境，占据显著优势。在发展服务业的同时，要切合“全域成都”概念，结合自身特色，形成错位发展、优势互补的服务业发展格局。

#### 1.1.2.1 旅游业——龙头产业

##### 1. 旅游产品类型多样

都江堰市位于川西平原西北边缘，境内山清水秀、气候宜人，拥有“世界文化遗产、最佳中国魅力城市、全国第一批对外开放的旅游城市、中国优秀旅游城市、中国历史文化名城”等众多桂冠。随着中国国际旅游的快速发展，四川省提出了打造青城山—都江堰、大九寨、乐山—峨眉山三大国际休闲度假旅游区的

理念，而都江堰、青城山和龙溪—虹口自然保护区，与九寨沟、黄龙、峨眉、乐山连成一线，相得益彰，成为西部黄金旅游线上的枢纽。

**观光旅游：青城山—都江堰世界文化遗产：**国家 5A 级旅游景区，建于战国时期的都江堰，历经两千多年风雨仍发挥着越来越巨大的作用，堪称“举世无双”。其人与自然和谐统一的思想，凸显了中华民族的伟大智慧，是世界水文化宝库中首屈一指的稀世奇宝，是人类共同的珍贵遗产。而自古以“幽甲天下”著称于世的青城山是中国道教发源地、天师道的祖山祖庭，凝聚了中国道教文化的精华。

**生态旅游：龙溪—虹口大熊猫栖息地：**国家 4A 级旅游景区，享有世界自然遗产、国家级自然保护区、国家森林公园等美誉，内有四川盆地唯一的高山湖泊—龙池。有包括大熊猫、金丝猴、珙桐等珍稀物种在内的动物和高等植物 14000 余种，被誉为“野生珍稀动物基因库”“世界天然植物园”，并建有亚洲规模最大的杜鹃专类植物园和苔藓园、中科院全国生物多样性五大基地之一。国家西部大开发标志性工程—紫坪铺水利枢纽工程集灌溉、防洪、发电、旅游功能为一体，是开发水体生态旅游的重要资源。

**休闲旅游：**青城山国际高尔夫、龙池滑雪、虹口漂流。

**特色旅游：**都江堰清明放水节、消夏夜啤酒节和中国道教文化节。

**城市旅游：**城市旅游主要集中在都江堰市中心、水利工程附近，以南桥、廊桥及内江闸群为主，包括新建成的九兴啤酒广场、水文化广场、夜啤酒长廊、杨柳河休闲街、天和盛世商业步行街、奎光塔公园等城市内部景点，发展形势非常好。

## 2. 旅游业发展趋势较好

(1) 都江堰旅游总人次逐年增加。除受 2003 年非典影响外，自 1998 年起都江堰旅游总人次几乎是逐年递增的。1996—2004



年都江堰旅游总人次的增长曲线较缓,从2004年起有较显著增长趋势,到2005年已上升至530.4万人次,人次增加幅度明显,2006年更是达到了661.8万人次之多,短短一年时间里净增131.4万人次,充足的旅游人气与都江堰享誉中外的旅游资源是紧密相连的(如图5所示)。

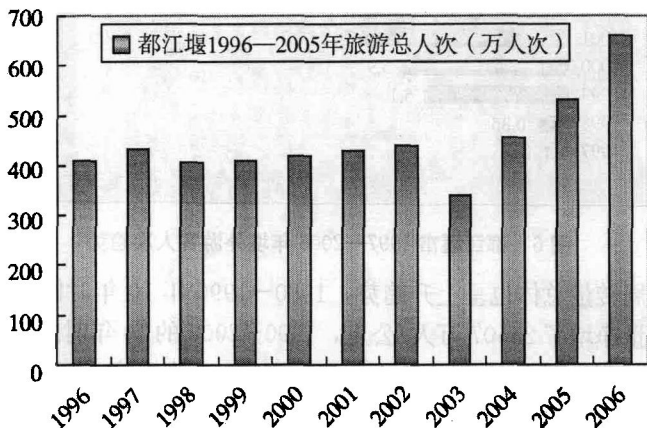


图5 1996—2005年都江堰市旅游总人次趋势图

(2) 境外游客人次上升显著。都江堰享誉中外,吸引了大批的中外游客,俨然成为国际休闲度假旅游区。总体上都江堰境外游客人次增长显著,1998—1999年和2004—2006年更是飞速发展。1998年境外游客为0.85万人次,1999年后逐年上升,2006年上升到17.38万人次(如图6所示)。虽然境外游客在总人次中所占比例甚小,但是结合其近些年的增长趋势和国际旅游的大走向来看,都江堰“境外游客”是一个尚待开发的巨大市场。

(3) 旅游交通量加大。1980—1990年游客增长558万人,2000年外地游客增多,旅客运输量是前10年的2.97倍。近几年旅游业迅速开发,游客蜂拥而至,旅客运输量加大,2005年和2006年两年,旅客运输量就分别达到5657万人和6784万人。