

FANGFA ZONGBI WENTI DUO

方法总比问题多



何淑涛◎编著

重视方法是卓越者的必经之路

好方法，让问题到此为止。

避开问题的最佳途径，就是运用方法将其解决。

- 寻找方法是**优秀员工**的好习惯
- 创造方法是**优秀团队**的优良传统
- 方法至上是**优秀领导**的作风
- 方法意识是**优秀企业**的灵魂

河南人民出版社

方法总比 问题多

何淑涛◎编著

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

方法总比问题多/何淑涛编著. —郑州: 河南人民出版社,
2009.5

ISBN 978-7-215-06883-4

I. 方… II. 何… III. 成功心理学—通俗读物

IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第058950号

河南人民出版社出版发行

(地址: 郑州市经五路66号 邮政编码: 450002 电话: 65723341)

新华书店经销 北京鹏润伟业印刷有限公司印刷

开本 240毫米×170毫米 1/16 印张 18

字数 220千字

2009年7月第1版 2009年7月第1次印刷

定价: 29.80元

方法改变命运，方法铸就成功

英国著名科学家达尔文曾说：“世界上最有价值的知识就是关于方法的知识。避开问题的最佳途径，便是运用方法将它解决掉。”

我们的生命历程就像一条小河流一样，我们需要跨过很多高山，突破各种大大小小的障碍才能汇入大海。面对大大小小的困难，是积极地寻找方法还是消极地逃避？其实，人生没有过不去的关卡，事业上没有翻不过的火焰山，只要我们善于开动脑筋找方法，相信方法总比问题多！

人生就是一个解决问题的过程。读书时，我们要解决学习上的问题；工作后，我们要解决工作上的问题；成家后，我们要解决家庭里的问题……数不清的问题将困扰我们一生。可以说，问题是我们逃避不了的宿命。既然避无可避，那为什么还要为自己找这样那样看似完美的借口呢？给自己找一个解决问题的方法，给自己一个挑战自我的机会，主动寻找方法去解决问题，相信你会收获意想不到的惊喜！

方法，也是一种美丽，更像一种人生的境界。

方法是一门艺术，更是一门学问。所谓“智者找方法，愚者找借口”。为什么很多人一辈子都是碌碌无为？那是因为很多人在遇到问题时总是会先找借口、先找理由。那些数不清的借口和理由成了他们成功的绊脚石，牵绊了他们成功的脚步。智者则不同，智者遇到问题会积极主动找方法，他们的成功就是在解决一个又一个的问题上积累起来的。卓越者找方法，平庸者找借口！

正所谓“仁者见仁，智者见智”。有的人遇到问题，总是会感叹“好难啊”；而有的人则会说“又是一个考验”。这就是成功者和失败者的区别。

失败者面对问题只会说难，望而却步；成功者却会把问题当做挑战，积极进取。其实，世上无难事，只要找方法。一个好的方法，可以让你觉得问题不再棘手；一个好的方法，可以让一个人成就一番事业；一个好的方法，可以让身处困境的你转危为安，变危机为商机。

方法是成就事业的基石。方法可以让我们增强成功的信心，每一个问题都用最佳方法去解决，这不仅仅是解决问题，更重要的是在为自己的成功铺设一条金光大道。

方法是精彩人生的调味剂。方法为我们带来更多的惊喜。一个很难的问题，一个简单的方法就会使其解决，我们可以体会到，原来生活是如此多姿多彩，生命的过程是如此精彩。

在市场经济的今天，做任何事情都应该有一个好的方法，更要有一个好的结果。对现代企业来说需要的不仅是吃苦耐劳的员工，更需要遇到问题找方法的员工。不仅要有苦劳，更要有功劳。

如今的时代，光有“老黄牛”那样低头做事的拼搏精神是不够的，“老黄牛”还需要插上方法的翅膀，这样才能赢得效益，创造成功！但是光有方法也是不行的，也需要有“老黄牛”那样踏踏实实的落实精神，这才是成功的有效保障！好的方法重要，落实更重要！

方法是探索出来的，路是人走出来的，成功的方法是积累起来的，命运是由方法来改变的。

方法改变命运，方法铸就成功！

第一章

方法成就卓越——重视方法是卓越者的必经之路

最优秀的人，一定是最重视方法的人！因为他们懂得一个道理：凡事都会有解决的方法，而且只要去找，总会有更好的方法。

每个人都是好方法的创造者，每个人都能够做到用最好的方法创造成功的良机。

阻挠你前进的困难，对自己发展不利的条件，一个个接踵而来的挑战，但是，这一切都不会阻碍一个善于想方法的人前进的脚步，因为他们选择了方法，追求卓越！

一、卓越者找方法，平庸者找理由	2
最成功的人，一定是最重视方法的人	2
巧用名人效应，成功有方法	5
方法，处处留心处处有	10
超越平庸，追求卓越	14
二、方法成就卓越，方法改变人生	18
卓越者都是重视方法的人	18
卓越者总会有自己的独特方法	20
成功，不走寻常路	23
只为成功找方法，不为问题找理由	26
三、世上无难事，只要找方法	30
勇敢面对困难	30
镇静，才能在困难中找到方法	34

把负变成正的力量	36
坚韧不拔，方法让你成功	38
四、主动找方法，挑战一切问题	41
迎接问题，解决问题	41
寻求突破，“把冰卖给爱斯基摩人”	43
尽一切方法接近完美	48
勇于行动常常与收获结伴而行	50

第二章

做一个方法型员工——寻找方法是优秀员工的好习惯

一流员工愿意做末流员工不愿意做的事情。方法型的员工不仅仅是带着命令去工作。一个有办事能力的员工，必然是一个懂得找方法、用方法的员工。处处运用方法、时时想到方法，这样才能成为一个方法型员工，才能超越平庸，成为优秀人才。

方法型员工总是带着智慧和方法去工作，一旦遇到问题总是会先对问题进行分析，然后找到合适的方法。并且在工作中，方法型员工不管遇到多么大的困难，他们总是能够冷静地想出方法。这也许就是优秀员工最大的特点。

一、遇到问题找方法，保持积极的心态	54
不为问题找理由，不为问题推责任	54
遇到问题很正常，找到方法很重要	57
遇到问题要主动，方法总比问题多	61
积极主动，问题才会迎刃而解	63
二、挑战困难，勇于突破自我	67
挑战困难，一切变得简单	67
突破自我，解决问题不是梦	69
带着思考，主动工作	70
不经历风雨，就没有彩虹	72
三、寻找方法让你更优秀，逃避问题让你更平庸	75
没有做不好的工作，只有不会想方法的员工	75
方法，优秀员工的法宝	78

四、开拓多样思路，做方法型员工	82
打破常规，推开虚掩的门	82
换一种思维，换一片天地	85
匠心独具，凸显独特之处	88

第三章

打造方法型团队——创造方法是优秀团队的优良传统

一个优秀团队，定然是一个遇到问题善于找方法的团队；一个优秀团队，必然是一个遇到问题不找借口的团队。

优秀的团队之所以能够成就非凡的事业，是因为他们绝不逃避问题，而是主动找方法。更重要的是，面对问题，优秀的团队还会创造出方法。这也是优秀团队的优秀之处。

要打造一支方法型团队，不仅仅是需要善于找方法的员工，更需要敢于创新方法的员工。这才是一个企业常胜不衰的动力源泉。

一、个人离不开团队，与团队一起找方法	92
没有完美的个人，只有完美的团队	92
寻找方法，从团队合作开始	96
二、好的方法——团队意识的结晶	101
海豚的智慧	101
天堂与地狱	102
合在一起的优势	103
野狗猎捕斑马	104
三、合作才是最高明的方法	106
蚂蚁团队智慧，找出最完美的方法	106
团结合作，成功不可或缺的方法	108
四、寻找方法，让团队更团结	110
大雁南飞的启示	110
1℃的温暖	111
清除团队中的“烂苹果”	112
经销商的感谢信	116

第四章

做一个方法型领导——方法至上是优秀领导的作风

其身正，不令而从；其身不正，虽令不从。想让群众做到的事情首先自己做到。企业要发展，离不开领导的影响力。因为我们正处于知识经济时代。在知识经济时代，知识型领导是企业的核心。知识型领导都有一个重要的特点就是遇到问题善于寻找方法。因此，要做一个方法型的领导，就必须提升自身找方法的意识，遇到问题先找方法，通过领导的影响力来带领下属一起找方法解决问题，做一个找方法的领导者。

- 一、率先主动，用全部的热情找方法..... 118
 - 好的方法，一定要采纳..... 118
 - 主动承担责任，更快地找方法弥补损失..... 120
 - 以身作则，让不找借口找方法成为你的作风..... 123
 - 员工爱找借口怎么办..... 124
- 二、善于发现问题，善于找方法..... 128
 - 用行动告诉员工怎么做..... 128
 - 主动承担责任，责任成就事业..... 131
 - 让方法成为你的领导魅力..... 133
- 三、培养强烈的方法意识..... 135
 - 只要找方法，没有什么不可能..... 135
 - 思路决定出路，方法铸就成功..... 138

第五章

创建方法文化——方法意识是优秀企业的灵魂

方法，不仅仅是个人的需要，也是企业的需要。

一个成功的企业，肯定有一个遇到问题善于找方法的优秀团队。一个优秀的团队、一个优秀的员工，是离不开一个具有方法文化的企业的。

可以说，方法文化已经成为企业文化的一个重要部分。方法意识，是企业对每一个团队，每一个员工的要求，是企业发展之本、成功之基、力量之源。

一个优秀的企业必然有一个成功的企业文化，一个成功的企业文化中定然包含着方法文化。

一、创建解决问题的方法机制	142
积极寻找方法——良好机制的关键	142
有想法，更要有行动	144
鼓励创新，让方法成为一种需要	145
不要让你的潜能酣睡	146
二、明确寻找方法的重要性	148
方法——企业的生存之本	148
方法简化解决问题的过程	149
三、让寻找方法成为企业文化的一部分	151
寻找方法，以创新来解决问题	151
积极寻找方法，竭尽全力找方法	155
没有笨死的牛，只有愚死的汉	155
四、只有淡季的思想，没有淡季的市场	157
除了妻儿，一切都要变	157
只有淡季的思想，没有淡季的市场	158
松下“魔鬼考核”的启示	160
索尼“方法”突破销售“瓶颈”	161

第六章

主动寻找方法，挑战一切问题

遇到问题，先战胜自己才是最重要的。

战胜了自己的心魔，我们才能坦然地面对问题，积极地想办法，这样才能让问题得以圆满解决。面对问题要坚信：精神的力量是无穷的，只要精神不滑坡，方法总比问题多。

勇敢面对问题，有一个积极的心态，这才是解决问题的最重要的因素。只有保持一个积极的心态才能做到：只为成功找方法，不为问题找理由。

一、心理制胜：战胜自己才能战胜问题	166
想移动巨石，先搬开自己心头的巨石	166
用脚走不通的路，用头走	168
当两条路摆在面前时，选择第三条路	169
有所取舍，不再吃烂苹果	170
学会“以脚做梦”	173
二、只要精神在，方法定乾坤	175
只要精神不滑坡，方法总比问题多	175
积极的态度是解决问题的法宝	177
工欲善其事，必先利其器	178
战胜自我，挑战极限	179
三、只为成功找方法	182
问题当前，用最直接、最简单的方法	182
抓住要点、抓住根本才能解决问题	185
善于借力，不可一味蛮干	186
汽车“过敏”，用真诚和耐心解惑	189
找问题，问5次“为什么”	190
四、不为问题找借口	191
借口是失败的温床，方法是成功的阶梯	191
勿以事小而不为，勿以错小而为之	195
不幸的人，总是有一万个困难	197
当事情做不好时，找出解决问题的方法	199

第七章

思路决定方法，创新突破问题

思路决定方法，创新突破问题。不同的思路，决定着解决问题不同的方法。思路决定方法，有方法才会成功。所以想要成功，就必须有好的方法。中国有句古话叫“劈柴不照纹，累死劈柴人”，意思就是说如果你不按照木材的纹理来劈柴，而是毫无技巧地乱劈，那么结果只会是费力不讨好，很多的付出换来很少的收获。方法不对，前面的路就很难走，甚至走进死胡同，走投无路。只有对的思路，好的方法，才会帮你拨云见日，指导你的行动向着成功的方向靠近，绕过艰难险阻，避开坎坷荆棘，顺利实现你的梦想。

一、思路决定方法	202
改变一个想法，造就一份成功	202
没有做不到，只有想不到	203
别让心智老去，变通解决问题	205
方法制胜，以不变应万变	207
以退为进，是进还是退	208
二、创新思路才能想出更好的方法	209
好的思路，创造好的方法	209
非凡的智慧，缔造非凡的业绩	210
勇于创新，用头脑开辟企业的“蓝海”	210
三、只有用“心”，才能创“新”方法	212
只有好的思路，才能想出好的方法	212
换一种方法，不一样的结果	214
创新源于细心——“拍立得”相机的诞生	216
四、只有破旧，才能立新	217
打破旧思维，才能创造新方法	217
没有突破，哪来创新	219
反其道而行——世界地图的别样拼法	220
发散思维创新——只做风的生意	221
打破常规，才能创新	223

第八章

变问题为机遇，成功一定有方法

克服困难的一个步骤是学会真正思考，认真积极地思考。任何失败、任何问题均能通过积极思考来解决。

机会往往和困境连在一起，只有那些通过自身的努力，创造能增强自身能量的环境，谋求有利于发展的资源，才能成就大业。

勇于进取的人，不受任何环境和地域的限制。不管到什么艰苦地方，都能为自己定下位置，立定坐标，不断奋发向上，稳扎稳打，一步一个台阶，不断地使危机成为良机。

一、方法制胜，困境中求发展	226
顺水推舟，变劣势为优势	226
忍辱负重，在困境中为生存、求发展	227
糊涂制胜，方法改变困难	230
二、激流勇进，危机也是良机	232
破釜沉舟，面对问题勇敢前行	232
困境也是机遇——李嘉诚的腾飞	234
三、企业有危机，方法来转变	238
危机=危险+机遇	238
卡特莱特：从危机中寻找机遇	240
现代城事件：借势造势，转危为机	242
肯德基“苏丹红”事件：巧妙转移，化危机于无形	243
四、变劣势为优势，变问题为机遇	245
危险与机遇并存	245
危机是把双刃剑，于风险处求生存	246
危机衍生机遇，方法转化危机	247

第九章

好的方法重要，落实更重要

一个好的方法可以让我们取得事半功倍的效果，可以让我们离成功更近一些。但是，我们还没有达到成功的目的地。而落实就是要走完最后一步。

好的方法固然必不可少，但是不管多好的方法，如果没有落实，那我们离成功永远只有一步之遥。

没有落实，任何光辉的远景、任何宏伟的蓝图、任何理想的目标，都只能成为水中月、镜中花。落实，是走向成功的最后一步。好的方法只有落实才能取得成功！

一、落实不力的警示.....	250
一个马钉，失去社稷.....	251
疏忽大意是落实的死敌.....	252
巴西“环大西洋号”海轮的沉没.....	254
小短路引发北美大停电.....	256
二、打造团队落实力.....	258
方法是保证，落实是关键.....	258
坚持不懈，落实每一天.....	260
认真负责，落实要从小事做起.....	261
用100%的热情做1%的事.....	262
落实百分百.....	265
三、只为落实找方法.....	267
只为落实找方法，不为错误找借口.....	267
工作，是用生命去做的事情.....	269
超越危机，杰出落实.....	271

第一章

方法成就卓越

——重视方法是卓越者的必经之路

最优秀的人，一定是最重视方法的人！因为他们懂得一个道理：凡事都会有解决的方法，而且只要去找，总会有更好的方法。

每个人都是好方法的创造者，每个人都能够做到用最好的方法创造成功的良机。

阻挠你前进的困难，对自己发展不利的条件，一个个接踵而来的挑战，但是，这一切都不会阻碍一个善于想方法的人前进的脚步，因为他们选择了方法，追求卓越！

一、卓越者找方法，平庸者找理由

卓越者，一定是最重视方法的人。在卓越者的眼里，没有困难；在卓越者的脚下，没有跨不过去的坎。因为，他们深信，每件事自然都会有其解决的办法，而且一定有最完美的方法。对于平庸者来说，做任何事都有困难，不懂得去寻找方法，平庸者所做的只是一味地为自己的失败、无能、懦弱找借口，找理由。

● 最成功的人，一定是最重视方法的人

每一个成功者，他之所以成功，不仅仅是因为他的辛勤和汗水，更重要的就是凡事要讲方法，有策略，这样才能真正地把一件事做好。有很多人，他们也付出了很多心血和汗水，但还是没能成功，这就需要从自身做事的方法来找原因了。一个成功的人，必定是懂得寻找方法，而且重视方法的人。

★ 谁能把斧子卖给总统

2001年5月20日，美国的一位推销员，把一把斧子成功地推销给了布什总统。他的名字叫乔治·赫伯特。布鲁金斯学会听说这一消息后，把刻有“最伟大推销员”的一只金靴子授予了他。这是自1975年该学会的一名学员把一台微型录音机成功地卖给尼克松以来，又一学员获得了这项荣誉。

布鲁金斯学会成立于1927年，以培养世界上最杰出的推销员而著称于世。它有一个传统，就是在每期学员毕业时，设计一道最能体现推销员能力的题目，让学生们想办法去完成。在克林顿当政期间，他们出了这样一个题目：请设法把一条三角裤推销给现任总统。8年来，无数个学员为此绞尽脑汁，却都无功而返。克林顿卸任之后，布鲁金斯学会把题目换成：请把一把斧子推销给布什总统。

鉴于前8年的失败和教训，许多学员都知难而退。甚至有个别学员认为，这道毕业实习题将会和克林顿任职期间一样毫无结果，因为当今的总统什么都不缺，即便缺什么，也用不着他亲自购买；退一步讲，就算他亲自购买，也不一定正碰上你去推销的时候。

可是，乔治·赫伯特却成功了，并且没有用多少工夫。他在接受采访时说：“我认为，把一把斧子推销给布什总统不是没有可能的，因为据我了解，得克萨斯州有一处农场是属于布什总统的，他在那儿种了很多树。于是我就给他写了一封信，信上的内容是：有一回，我有幸去参观了您的农场，结果发现农场里种着很多矢菊树，可是有些已经死掉，木质都已变得松软。我猜想，您一定需要一把小斧子，可是从您目前的体质来看，小斧头太轻了，所以您可能需要一把不太锋利的老斧头，它是我祖父留下来的，特别适合砍伐枯树。如果您有兴趣的话，请按照这封信所留的信箱，予以回复……最后他真的就给我寄来了15美元。”

在乔治·赫伯特成功将斧子推销给总统后，布鲁金斯学会在对他进行表彰的时候说，金靴子奖已经空置了26年。在这26年间，布鲁金斯学会培养了不计其数的推销员，成就了数以百计的富翁，之所以没有授予他们金靴子奖，是因为我们一直想找到这么一个人：这个人不会因为说某一目标不能实现而放弃；也不会因为某件事情难以办到而丧失自信。

方·法·解·读

乔治·赫伯特的故事在世界迅速传开之后，很多读者纷纷在网上查询布鲁金斯学会，很多人发现在该学会的网页上贴着这么一句格言：不是因为有些事情难以做到，我们才失去自信，而是因为我们失去自信，有些事情才显得难以做到。

无论是在日常的工作中，还是接受一项难做的任务时，方法对于一个人来说是非常重要的。在美国的企业界流传着这么一句话：“上帝不会奖励努力工作的人，只会奖励找对方法工作的人。”由此可见，美国企业对员工的工作方法的重视程度。

有100个问题，就一定有101个解决问题的方法。可以以辩证的角度来看问题，就像世界上出现了锁，就随之产生了钥匙，每一把锁至少会有一把钥