



日本现代流通论

保田芳昭 加藤义忠 编
江 虹 译

上海大学出版社

日本现代流通论

(新版)

保田芳昭 编
加藤義忠
江 虹 译

上海大学出版社

· 上海 ·

图书在版编目(CIP)数据

日本现代流通论(新版)/(日)保田芳昭,加藤義忠编;江虹译. —上海:上海大学出版社,2009.9
ISBN 978-7-81118-493-8

I. 日… II. ①保…②加…③江… III. 商品流通-研究-日本-现代 IV. F733.134

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 127955 号

责任编辑 焦贵平

封面设计 柯国富

技术编辑 金鑫章斐

日本现代流通论(新版)

保田芳昭 著

加藤義忠

江虹 译

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 66135110)

出版人:姚轶军

*

南京展望文化发展有限公司排版

上海市华业装潢印刷厂印刷 各地新华书店经销

开本 890×1240 1/32 印张 9.75 字数 218 000

2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—2 100

ISBN 978-7-81118-493-8/F·070 定价:26.00 元

前 言

90年代中期,日本经济进一步走向国际化,另一方面却又陷入了日元不断升值、泡沫经济破裂的境地,日本经济进入了战后最漫长的调整期。其间,虽然日本政府多次放宽了政策限制,但仍存在着诸多严重矛盾。在日本经济中处于重要地位的流通领域中也存在着许多有待于解决的各种矛盾和问题。

在包含新修订的《小店法》在内的放宽流通限制的形势中,现代日本流通领域,特别是传统的流通大型企业遭遇到了前所未有的持续不景气的困境,中小零星商业,特别是零星商店也出现了持续衰退的趋势,迄今为止持续快速发展的消费合作社也遇到了危机,流通领域中承担着流通重任的流通业劳动者的劳动状况丝毫未能得到改善。虽然重视消费者呼声高涨,但处于流通终端的消费者的生活现状离富裕程度和目标还相差甚远。

在这样的背景下,需要正确理解复杂的现代流通构造。于是,一个几乎涵盖了众多方面的综合性跨学科的学会——日本流通学会成立了(1987年11月成立于关西大学)。

本书是以现代流通,即有关现代商业、市场营销、合作社流通等综合性认识为目的而编写的教科书,于1988年4月初版发行。由于荣幸地得到了广大读者的支持,不断地再版发行,迄今已重印了12次。在第6次印刷发行时,对有关内容作了若干增删和修改。为了顺应海内外流通形势的巨大变化,本次决定再版发行。

新版基本上继承了旧版的内容,并在旧版的基础上对一些章节作了若干调整和增删。由于新的编写人员的加入,尽可能在原有的章节中加入了新的内容。例如,第1部分为零售业的主要模式,第2部分和第3部分为历史研究(流通历史的变迁),第4部分为反垄断,第5部分为商业经营,在第5部分中新增了“有关社会主义市场经济问题等”章节,取代了原有的“社会主义商业”的内容。

本书(新版)由序章和5个部分的23章节组成,这是因为考虑到大学一年的课时安排。本书内容的叙述尽量做到通俗易懂,还插入了知识性专栏,各章节的封面中都配有照片。另外,考虑到学习上的方便,在各章的结尾处都设计了思考题,并标注了参考文献。

本书首先在序章中介绍了现代流通的学习方法及综合观点,正文部分不是从抽象的理论出发,而是从日常生活中的具体事例出发对有关理论进行论述分析。第1部分叙述了“现代日本流通概况”,第2部分解答了“资本主义流通的理论和历史”,第3部分勾画了由现代大型企业形成的“现代流通支配结构”,第4部分论述了日本国家的“现代流通政策”,第5部分提出了“现代流通面临的课题”。

本书是为初学者编写,所以原则上在各章节的末尾均未附加注解。另外,由于篇幅所限,诚望同行专家和广大读者对有些未能进行论述或未能充分展开讨论的内容,提出批评指正。

本书几乎所有章节都瞄准了现代日本流通的核心问题。对现代日本流通感兴趣的广大读者,如能阅读本书,我们将感到非常荣幸。

本书在编写过程中,得到了参与编写的各位同仁及有斐阁出版社京都分社编辑部的秋山讲二郎先生的大力支持和协助,在此表示由衷的感谢。

1994年2月

编 者

编写者介绍(按编写章节顺序排列)

保田芳昭(关西大学商学部教授) (序章、第 14 章、第 17 章、第 20 章)

西村多嘉子(大阪商业大学商经学部教授) (第 1 章、第 3 章、第 21 章)

西岡俊哲(阪南大学流通学部教授) (第 2 章、第 23 章)

杉野幹夫(前关西大学商学部教授) (第 4 章、第 12 章、第 22 章)

齐藤雅通(立命馆大学经营学部教授) (第 5 章、第 15 章)

陶山計介(关西大学商学部教授) (第 6 章、第 13 章)

加藤義忠(关西大学商学部教授) (第 7 章、第 8 章、第 9 章、第 10 章)

三浦一郎(立命馆大学经营学部教授) (第 11 章、第 18 章)

槻本邦夫(POOL 学院大学短期大学部教授) (第 16 章、第 19 章)

* 扉页照片由编者拍摄



目 录

前言	i
序章 怎样认识现代流通	1
1 连接生产和消费的纽带——流通	2
2 流通研究方法和相关学科	4
3 现代流通的特征	5
4 现代流通展望	8

第一部分 现代日本流通概况

第1章 支撑消费生活的零售业	13
1 零售业的作用	14
2 零售业结构变化及特征	14
3 地区商业集团的构造和变化	20
4 零售业最新动向	21
第2章 按经营模式划分的主要零售业	25
1 主要零售业经营模式	26
2 连锁经营	32

第3章 合作社流通的发展	35
1 合作社现状	36
2 消费合作社的商品活动	40
3 消费合作社的发展	42
4 消费合作社的社会作用	44
第4章 流通领域中批发业的作用	46
1 批发业的概念	47
2 批发业的作用	49
3 日本批发业的结构特征	52
4 环境变化与批发业的未来	56
第5章 大型企业的市场营销	59
1 大型企业的经营战略和市场营销	60
2 大型企业的市场营销和消费者	62
3 大型企业与现代生活方式	65
第6章 现代流通技术革新	68
1 “高度信息化社会”与流通	69
2 POS与商品信息系统	70
3 流通信息互联网的形成和VAN	73
4 流通高新技术化、竞争、消费者	76
第二部分 资本主义流通理论和历史	
第7章 商品流通和商业资本	79
1 商品流通	80
2 资本流通	81
3 市场关系	81
4 流通机构	83
5 商业资本的特性	85

6 商业资本的独立化	86
7 商业利润	87
8 商业劳动者	90
9 商业资本的周转	91
第8章 商业的分化和流通机构	95
1 商业的阶段分化	96
2 商业的部门分化	97
3 商业的职能分化	98
4 商业机构的建立和分化	98
5 现代流通机构的建立	100
第9章 日本流通机构发展史	102
1 二战前的流通机构	103
2 二战时期的流通管制	104
3 高速增长长期中的流通机构	106
4 低速经济增长长期中的流通机构	109
 第三部分 现代流通支配构造 	
第10章 现代流通构造	111
1 垄断资本的出现	112
2 商品流通自身发展变化	112
3 商品流通形式的变化	112
4 现代流通机构组织	115
第11章 大型零售业的流通支配	117
1 大型零售业的发展	118
2 DAIEI(大荣)和支配力	126
3 青山商事与制造、销售系统化	128
4 何谓流通支配	133

第 12 章 综合商社的流通支配	135
1 综合商社的流通支配特征	136
2 六大企业集团与综合商社	140
3 综合商社的流通网络	142
第 13 章 大型制造商的经营战略和市场营销	148
1 消费生活与市场营销	149
2 差异化优势与市场营销战略	150
3 产品政策和需求对应=创造	152
4 商品流通渠道的重建	155
5 价格、广告及促销方式的新尝试	158
第四部分 现代流通政策	
第 14 章 流通政策理论和现状	163
1 流通问题和流通政策	164
2 流通政策体系	165
3 战后流通政策的不断完善	168
4 80 年代和 90 年代的流通展望	174
5 经济摩擦和国际流通政策	176
第 15 章 《大型零售店铺法》	181
1 《大店法》的制定及修改	182
2 《大店法》内容	186
3 大型商店的新建及有关《大型零售店铺法》的评价	190
第 16 章 反垄断政策	193
1 流通政策和竞争政策	194
2 解散财阀和颁布《反垄断法》	195
3 《反垄断法》的修改及其背景	197
4 《反垄断法》的性质及构成	201

5 公正交易委员会及其活动	206
6 《反垄断法》及惩罚条例	208
7 《反垄断法》及企业对策	209
8 《日美构造协议》与加强《反垄断法》的执法力度	209
9 有关流通领域的《反垄断法》指导方针	210
第 17 章 流通政策和中小零星商业	216
1 中小零星商业的现状	217
2 中小零星商业经营者运动与课题	222
3 中小零星商业的流通政策	225
第五部分 现代流通面临的课题	
第 18 章 大型零售业经营	231
1 处于环境变化中的零售业	232
2 ITOYOKADO(伊藤洋华堂)集团和经营改革	236
3 连锁经营和地方对策	238
第 19 章 中小商业经营的现状和课题	241
1 零售业经营的现状和课题	243
2 商业集聚的课题和展望	249
3 振兴地方经济和地方流通政策	252
第 20 章 流通业劳动者的现状和课题	256
1 产业结构变化和流通业劳动者	257
2 流通业劳动者的工资和劳动条件	258
3 流通产业工会	262
4 流通产业工会的课题	265
第 21 章 消费者问题和消费者运动	268
1 现代消费者问题的特征	269

2 消费者权益和消费者运动	270
3 消费者问题和消费者权益行政保护	274
4 流通问题和保卫消费者权益运动的课题	276
第 22 章 流通国际化问题	278
1 经济摩擦中的流通问题	279
2 进口商品流通机构	280
3 日本流通机构和市场封闭	283
4 市场国际化结构	285
第 23 章 社会主义市场经济化和商业流通	288
1 社会主义和市场经济	289
2 社会主义的商业理论和现实	292
翻译后记	297
知识小窗口	
流通职能(2) 迈克尔·库伦(Michael Cullen)的信件(29) ICA(43) 商品交易所(51) POS 系统(71) 前资本主义商业(84) 百货店的成立(124) 超市(125) 差异化优势(151) 流通相关法规(172) 批发市场法(173) IOCU(272) 马克思、恩格斯和社会主义商业(293)	

序 章

怎样认识现代流通



世界上最大的消费合作社商店, 斯特哥尔摩消费合作社的 PYUBU 百货店

连接生产和消费的纽带——流通

现代社会的分工已经达到了高度发达阶段,几乎所有的产品都以商品的形式进行生产,经过流通,到达最终的消费阶段。在自给自足的实物经济时代,生产和消费几乎都是一体的。随着社会不断发展,社会分工也越来越明确。社会分工使生产和消费分离,产生了如下结果:第一、出现了生产者和消费者人格上的分离。第二、出现了生产地和消费地的分离。第三、最主要的是产生了生产时间和其后的消费时间上的差异。这种起着生产和消费的纽带就称作流通。在现代社会的各个阶段中,主要从事流通业务的就称作商人。

如果我们简单地回顾历史,就会发现,在漫长的人类发展史中,商人登上历史舞台的时间并不太长。在持续了数十万年的原始共产制社会中,所有制形式为共同体所有制。当时的生产力极其低下,只能以共同的力量与自然界做斗争,在极其困难的条件下维持生命和繁衍后代。在这种艰苦环境下,人类认识并掌握了火的使用方法,随后出现了农耕民族和畜牧民族的分离,共同体内部出现了剩余物质。有了剩余物质,首先就出现了共同体内部之间的最初的物质交换,称为物物交换方式。到了原始共同体的后期,产生了私有制,于是共同体开始解体,最终进入了奴隶制社会。在以私有制为基础的奴隶制社会中,剩余物质的交换形式有了进一步的发展,通过市场交易开始了商品的交换。在这样的商品交换中,出现了货币。通过货币这一商品媒介进行的商品交换,产生了商品流通。于是出现了以商品买卖为职业的商人。商业资本和高利贷资本成了最古老的资本形态。在奴隶制和封建制社会中基本上采用物质经济的生产形式。此后,由商人兴建的商业(初级资本主义阶段的商业资本)才逐渐形成了适应市场需求的商品生产和流通组织,成了真正意义上的市场经济和商品经济。

(知识小窗口)

● 流通职能

生产和消费的不同之处,在于对象、地点和时间上的不同。这种连接生产和消费的桥梁职能就是流通。在分析流通职能时,首先要对流通职能进行分类。在此,例举美

国经济学家克拉克(John Bates Clark)在市场营销论中对流通职能进行分类的例子。

A 交换职能

1 销售 2 购买

B 物质供给职能

3 运输 4 保管

C 辅助职能

5 金融 6 风险承担 7 市场信息 8 标准化

其中,(1) A 是以一个主体到另一个主体的所有权转移为标志的商品流通。(2) B 是以客体的时间、地点的转移为标志的物资流通。因此,(3) C 的一部分可以视作与商流和物流相对应的附带的信息流通。

有关流通职能的分类,大致如上所述。也有的学者对此作了更进一步的详细分类。

流通职能与发挥这些职能的主体之间的关系,可以概括为经济发展中的合理化、专业化和行业化。

近年来备受注目的理论有:(1) 流通职能的增加。(2) 各个流通职能的融合化。例如,在流通职能中增加了生活环境的舒适职能(提供购物的舒适性及娱乐性)和信息发布职能(由于在新闻和购物信息中提供有关信息、给消费者带来了一些新的购物提案)等。另外,“融合化”指的是各个流通职能的融合和统一,所谓的“多元化经营”就为其中之一例。

最近,在对物流职能的研究调查中,发现了新的动向。以前的传统流通中,物流大多被视为附属物。随着时代的变迁,生产的发展和消费的增长,流通领域中的国内物流及国际物流出现了准时、及时、多频率小批量发送的趋势,物流业正发生着结构性变化。因此,现代物流系统要满足流通过务的多元化、多品种小批量生产的要求,并提供及时、适量的高质量水准的物流服务。目前,物流在生产与销售中正起着越来越重要的作用。(宫泽健一『物流革新と流通の新展開』東洋経済新報社、1993年)。

(三浦一郎)

人类社会经过了漫长的发展终于迎来了资本主义社会,出现了产业资本、商品生产及商品流通,在此,生产和消费的分离成了普遍的社会现象。在资本主义自由竞争阶段中,商业资本专业从事商品买卖,在流通领域中独立发挥了作用。商业资本的产生有利于缩短流通时间、节约流通费用和加快资本周转,对产业资本及资本主义生产的发展起了重要的作用。资本主义在自由竞争中产生了大企业和垄断企

业,19 世纪末 20 世纪初,资本主义社会从自由竞争阶段进入了垄断阶段。在资本主义的垄断阶段中,出现了排斥商业资本的倾向,原有的商业资本与大型制造商和合作社(消费合作社、农业合作社)互相结合,共同参与流通过营。

连接生产和消费职能的流通,分为两种类型。一种如前所述,为连接人格上的分离,也就是与商品所有权转移有关的交易流通(商流)。另一种为连接生产地与消费地的分离及生产时间与消费时间上的分离而进行的运输和保管等物资流通(即“物流”)。广义上的流通包括交易流通(商流)和物资流通(即“物流”)两种含义。狭义上的流通指的是交易流通(商流)。物资流通经常与交易流通同时进行的,但是也有不生物资流通的交易流通(例如房屋买卖),或不发生交易流通的物资流通(例如工厂内的运输和保管)。另外,由于社会分工的进一步发展,形成了独立的运输业和仓储业,并且,相应地出现了各自有关的学科(例如交通论、仓储论)。因此,本书中现代流通论的研究对象主要为交易流通(亦称“商业流通”),现代资本主义的交易流通,可以简称为现代资本主义流通或现代流通。

2 流通研究方法和相关学科

在研究流通之际,还要介绍一下有关研究方法和相关学科。

流通研究方法中,有美国研究开发的传统的市场营销论研究方法。主要为:

1. 以流通商品(商品群)为主,按商品类别分别研究的方法。
2. 以流通机构(例如批发业或零售业等)或以流通制度为主的研究方法。
3. 以流通活动发挥作用为主的研究方法。

此外,对课题直接进行研究也不失为一种有效的方法。第二次世界大战后,在美国诞生的管理研究(Managerial Approach)是站在大企业经营者立场上的管理研究论方法。因此,即使在个别企业水准上看来是有意义的研究方法,但运用到本书的流通研究中是不恰当的。

现代流通论属于现代经济学中部门经济论的范围。因此,现代流通论的研究方法要求采用与现代经济学中同样的社会科学方法。首先要求从纷繁复杂的现象中收集有关事例并加以具体分析,采用抽象方法解析出有关流通中人与人的各种社会关系,阐明流通结构,揭示流通本质和发展规律。要以实事求是的精神阐明事实和真理。虽说学习已有的研究成果和理论是研究的基础,但也需要带着批评的

眼光去学习和研究某些著名理论和观点。

总之,为了扎实地学好流通论,同样还必须学习与之相关的若干学科。与流通相关的学科很多,需要掌握经济学基础知识及经营管理学知识。在日本,经济学、经营学及马克思主义政治经济学普遍受到重视,而流通学却未受到应有的注重,这种轻视流通学的状况必须得到纠正。另外,还要重视有关流通学的基础课程学习。

为了深入学习现代流通论,必须学习与之相关的学科。与流通直接有关的学科为商业学概论、市场营销学概论、国际贸易概论、市场概论和商业合作社论;掌握好与流通有关的法律法规也是很重要的;另外,对作为独立学科发展并与物流有关的交通论和仓储论、及最近创立的信息论也需要加以关注;商品流通中有关货币方面的金融学概论、有关风险的保险论、有关劳动的劳动经济论、有关研究商品流通史的商业史、有关研究商业政策的商业政策或流通政策等都与现代流通论都有着密切关联。

日本流通论是在二次大战前的商业论(商业经济学)的基础上发展而来的。当时,在商业论(商业经济学)的基础上,创立了配给论(配给论中包含了市场营销论内容)。二次大战后将配给论更名为市场营销论,现又改名为现代流通论,并形成了现代商品流通研究总论(概论)学科。反映了当代气息的现代流通论,经过不断的修改进一步得到了充实。贸易论原作为对外商业的内容包括在商业论中,现已从商业论中分离出来,并确立为一门独立的学科体系。合作社论是以研究农业合作社为主的研究,最近,消费合作社的研究开始受到重视。

随着现代流通的日益复杂变化,其重要性也在不断提高。今后,不仅从狭隘的角度,还要从更宽的角度,用跨学科的眼光去审视现代流通,这样才能全面地解析现代流通的实质。

3 现代流通的特征

现代流通论的最大课题就是分析阐明现代流通的实质,对此,必须通过对现代流通的各个具体现象进行考察,揭示现象背后的实质,掌握流通结构和流通发展规律。这不是一件轻而易举的事情。

现代资本主义流通意义上的现代流通主要有如下 8 个特征。