




纺织高等教育“十一五”部委级规划教材
纺织服装经济与管理系列高等教材

纺织服装贸易 概论

↑ **F**ANGZHI FUZHUANG
MAOYI GAILUN

王建坤 ◎主 编
祖倚丹 ◎副主编

 中国纺织出版社



纺织高等教育“十一五”部委级规划教材
纺织服装经济与管理系列高等教材

纺织服装贸易概论

王建坤 主 编

祖倚丹 副主编



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书主要包括纺织服装贸易体制和政策、纺织服装贸易实务、纺织服装贸易案例与分析三大部分。在前两部分,详细介绍了纺织服装国际贸易的相关体制、相关协议、国际贸易格局、竞争力和发展战略以及国际贸易术语、纺织服装贸易的准备和磋商、合同的签订和履行;在最后,列举了多个纺织服装国际贸易案例并进行了分析。全书内容丰富、数据翔实、视角独特。在与本书配套的教学资源中,有教学课件和中英文对照的常用贸易术语/词汇,以方便学习和使用。

本书可供高等院校纺织工程专业、服装设计与工程专业、纺织与服装贸易专业以及相关国际贸易专业的学生使用,亦可供从事纺织服装贸易、销售、检测以及工程技术的相关人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

纺织服装贸易概论/王建坤主编. —北京:中国纺织出版社, 2009. 10

纺织高等教育“十一五”部委级规划教材

纺织服装经济与管理系列高等教材

ISBN 978-7-5064-5937-2

I. 纺… II. 王… III. ①纺织品-对外贸易-高等学校-教材②服装-对外贸易-高等学校-教材 IV. F746.81

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第161410号

策划编辑:崔俊芳 责任编辑:赫九宏 责任校对:陈 红
责任设计:李 然 责任印制:何 艳

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

2009年10月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:13.75

字数:291千字 定价:38.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

全面推进素质教育,着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才,已成为当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分,如何适应新形势下我国教学改革要求,与时俱进,编写出高质量的教材,在人才培养中发挥作用,成为院校和出版人共同努力的目标。2005年1月,教育部颁发了教高[2005]1号文件“教育部关于印发《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》”(以下简称《意见》),明确指出我国本科教学工作要着眼于国家现代化建设和人的全面发展需要,着力提高大学生的学习能力、实践能力和创新能力。《意见》提出,要推进课程改革,不断优化学科专业结构,加强新设置专业建设和管理,把拓宽专业口径与灵活设置专业方向有机结合。要继续推进课程体系、教学内容、教学方法和手段的改革,构建新的课程结构,加大选修课程开设比例,积极推进弹性学习制度建设。要切实改变课堂讲授所占学时过多的状况,为学生提供更多的自主学习的时间和空间。大力加强实践教学,切实提高大学生的实践能力。区别不同学科对实践教学的要求,合理制定实践教学方案,完善实践教学体系。《意见》强调要加强教材建设,大力锤炼精品教材,并把精品教材作为教材选用的主要目标。对发展迅速和应用性强的课程,要不断更新教材内容,积极开发新教材,并使高质量的新版教材成为教材选用的主体。

随着《意见》出台,教育部组织制订了普通高等教育“十一五”国家级教材规划,并于2006年8月10日正式下发了教材规划,确定了9716种“十一五”国家级教材规划选题,我社共有103种教材被纳入国家教材规划。在此基础上,中国纺织服装教育学会与我社共同组织各院校制订出“十一五”部委级教材规划。为在“十一五”期间切实做好国家级及部委级本科教材的出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性,使教材内容具有以下三个特点:

(1)围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点,从提高学生分析问题、解决问题的能力入手,教材附有课程设置指导,并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能,增加相关学科的最新研究理

论、研究热点或历史背景,章后附形式多样的思考题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力,提升学生科技素养和人文素养。

(2)突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容。

(3)实现一个立体——多媒体教材资源包。充分利用现代教育技术手段,将授课知识点制作成教学课件,以直观的形式、丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威,编辑专业,审读严格,精品出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

纺织服装经济与管理系列高等教材
编写委员会

(按姓氏笔画排序)

主任	陈田初						
副主任	王璐	宁俊	孙明贵	常亚平			
委员	于永玲	王亚超	王建坤	王瑞	刘嵩	刘高联	
	向新柱	汤兵勇	吴中元	吴湘济	吴雄英	张一风	
	李长龙	李雄诒	杨卫丰	狄剑锋	陈国强	武志云	
	郑建国	祝成炎	胡丹婷	倪武帆	奚柏君	徐山青	
	徐进	郭伟	郭建生	郭嫣	钱竞芳	高长春	
	谢春萍	潘福奎	薛元	戴晓群			

纺织工业是世界工业发展史上率先走上社会化大生产的先导产业,国际纺织服装的生产和贸易几乎和人类文明的发展是同步的。我国纺织工业的发展经过了古代“丝绸之路”的辉煌,在新中国成立后,我国的纺织生产和贸易得到了极大的发展,成为我国国民经济中重要的支柱产业、民生产业和出口创汇产业,是具有国际竞争力的产业,为我国的经济建设、外汇储备和社会繁荣稳定做出了贡献,对世界纺织经济和国际贸易的发展起到了不可替代的作用,使我国成为名副其实的世界纺织大国。进入 21 世纪以来,我国的纺织服装产业更是释放出前所未有的活力,但发展中也凸显出一些不足和问题。这些不足与问题一部分是来自外部国际环境的,如各种旨在限制我国纺织品服装出口的措施、法规、标准等;而另一部分则来自我们自身,如产业结构、产品结构亟待调整和提升,出口方式急需转变,产业地域发展不平衡等。为此,我国政府出台了一系列调整和振兴的政策措施和保障条件。所有这些,需要我们认真学习和深入研究,掌握其实质,并能灵活运用,为把纺织大国建设成为纺织强国出力。为此,编者在多年教学科研积累的基础上编写了本书。

本书分为绪论、纺织服装贸易体制和政策(上篇)、纺织服装贸易实务(中篇)和纺织服装贸易案例与分析(下篇)四部分。

在绪论部分,介绍了新中国成立后我国纺织服装生产和贸易的快速发展以及 2009~2011 年的规划目标;在上篇纺织服装贸易体制和政策部分,介绍了纺织服装国际贸易的相关体制以及与中国纺织服装贸易的相关协议,分析了国际纺织服装贸易格局、中国纺织服装贸易竞争力和发展战略,并从多方面阐述了提高我国纺织服装国际竞争力的发展战略,阐述了多种纺织服装贸易壁垒及其应对之策;在中篇纺织服装贸易实务部分介绍了纺织服装国际贸易术语、纺织服装贸易的准备和磋商以及纺织服装贸易合同的签订和履行;在最后列举了多个纺织服装国际贸易案例并进行了分析。

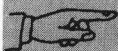
全书内容丰富、数据翔实、视角独特,紧密结合当今我国纺织服装产业的发展,对国际纺织服装贸易格局和中国纺织服装贸易竞争力与发展战略

进行了分析。在每章前有本章知识点,在每章后配有思考题,在与本书配套的教学资源中附有教学课件和常用贸易术语/词汇的中英文对照,以方便学习和使用。

本书由王建坤任主编,祖倚丹任副主编。绪论、第三章第一节、第四章由天津工业大学纺织学院王建坤编写,第五章第四节由天津工业大学纺织学院王建坤、嘉兴学院服装与艺术设计学院裘玉英编写,第二章、第五章第一节、第二节、第三节、第八章第一节由河北科技大学纺织服装学院祖倚丹编写,第一章、第三章第二节、第三节、第六章由天津工业大学纺织学院张璐编写,第七章由西安工程大学服装与艺术设计学院梁建芳编写,第八章第二节由天津工业大学经济学院马晓红编写,下篇由天津工业大学经济学院马晓红、河北科技大学纺织服装学院祖倚丹编写。教学课件由王建坤、祖倚丹、张璐、梁建芳、马晓红制作,常用贸易术语/词汇中英文对照由张璐编写。在本书的编写过程中,天津工业大学纺织学院硕士研究生赵小平在资料的收集、整理等方面做了大量的工作。本书参考了天津工业大学纺织工程专业部分本科生的毕业论文,大量近期发表的中外期刊、图书等文献资料以及相关中外网站发布的数据等,并在每一章的后面列出了一些主要的参考文献资料,在此,对参考文献的作者和帮助过本书编写出版的所有人员表示衷心地感谢。

由于书中所涉及的内容新、范围广,加之编者水平有限,书中难免存有不足之处,希望广大读者给予批评指正。

编者
2009年5月



课程设置指导

本课程设置意义 “纺织服装贸易概论”课程主要涉及国内外纺织品服装贸易政策与体制、国际贸易术语、合同条款、合同的签订和履行、贸易方式等有关进出口的相关内容,是一门理论联系实际、政策性、专业性、应用性较强的专业学科,要求结合我国涉外经济活动的实务,力求正确阐述和介绍纺织品服装贸易的相关政策、体制、发展战略和基本专业实务。

本课程教学建议 “纺织服装贸易概论”课程作为纺织工程专业“纺织服装贸易”“纺织品商务与检测”等方向的主干课程,建议 60 课时,每课时讲授字数建议控制在 4000 字以内,教学内容包括本书全部内容。

纺织工程专业,其他专业方向,如“纺织科学与技术”“纺织品设计与应用”“家用纺织品设计与工艺”等方向以及有关染整、服装和相关贸易类专业作为必修课,建议学时 45 课时,每课时讲授字数建议控制在 4000 字以内,选择与专业有关内容教学。

本课程教学目的 通过本课程的学习,学生应掌握我国与国际纺织品服装贸易政策与相关体制,我国纺织品服装贸易管理体制及竞争力与发展战略、国际贸易壁垒、国际贸易术语、贸易合同的签订和履行等知识。

绪论 中国纺织服装生产与贸易的发展	1
一、新中国纺织生产的发展	1
二、新中国纺织贸易的发展	4
三、2009~2011年的规划目标	5
思考题	6
参考文献	6
上篇 纺织服装贸易政策与体制	
第一章 纺织品服装国际贸易相关体制	7
第一节 相关纺织品服装贸易协议和组织	7
一、关税与贸易总协定与世界贸易组织	7
二、《多种纤维协定》(MFA)	10
三、《纺织品与服装协议》(ATC)	13
第二节 纺织品服装贸易相关协议	15
一、中美纺织品服装贸易协定	15
二、中欧纺织品服装贸易协定	16
三、中加纺织品服装贸易协定	17
第三节 中国的纺织工业与世界贸易组织	17
一、世界贸易组织对中国纺织品服装贸易的影响	17
二、应对策略	18
思考题	19
参考文献	20
第二章 国际纺织品服装贸易格局	21
第一节 国际纺织品服装的生产格局	21
一、世界发达国家和地区纺织品服装的生产格局	21
二、世界发展中国家和地区纺织品服装的生产格局	23
第二节 国际纺织品服装的市场格局	27

一、国际纺织品服装市场格局整体情况	27
二、世界发达国家和地区纺织品服装的市场格局	28
三、世界发展中国家和地区纺织品服装的市场格局	30
第三节 国际纺织品服装的消费格局	33
一、世界发达国家和地区纺织品服装的消费格局	33
二、世界发展中国家和地区纺织品服装的消费格局	35
思考题	36
参考文献	36

第三章 中国纺织品服装贸易竞争力分析	38
第一节 纺织工业在中国国民经济中的作用	38
一、纺织工业是重要的民生产业	38
二、纺织工业在国际贸易中有竞争优势	38
三、纺织工业是可持续发展的常青产业	39
第二节 国际竞争力与产业竞争力理论	40
一、国际竞争力理论及其应用	40
二、产业竞争力理论及应用	43
第三节 中国纺织工业国际竞争力分析	43
一、中国纺织服装产品的国际市场占有率	43
二、资源优势	44
三、竞争力指数和显性比较优势指数	45
四、劳动工资成本比较优势	46
五、企业规模优势	47
六、市场反应速度与反应机制	47
七、品牌意识及其发展	47
八、生产效率	48
九、国际、国内环境	49
十、技术发展水平	51

第四节	入世对中国企业国际竞争力的影响	51
一、	中国入世后享有的权利	52
二、	中国入世后所承担的义务	52
三、	入世给中国带来的机遇	53
思考题		54
参考文献		55
第四章	中国纺织服装贸易发展战略分析	56
第一节	产业结构和产品结构调整战略	56
一、	基本概念	56
二、	我国纺织服装的产业结构及存在的主要问题	57
三、	我国纺织服装的产品结构及存在的主要问题	58
四、	调整产业结构和产品结构,实现集约化发展	59
第二节	以质取胜战略	61
一、	以质取胜战略的内涵和意义	61
二、	我国纺织品服装的质量状况	62
三、	我国纺织业实现以质取胜战略的具体措施	63
第三节	市场多元化战略	64
一、	市场多元化战略的内涵和意义	64
二、	市场多元化的战略目标	65
三、	我国纺织品服装的出口市场现状及多元化战略 分析	66
四、	实施出口市场多元化战略的对策措施	68
第四节	品牌战略	70
一、	品牌和品牌文化	70
二、	我国纺织服装业实施品牌战略的意义	71
三、	中国纺织服装业实施品牌战略的措施	72
第五节	东部生产战略转移和西部大开发战略	73

一、东部生产战略转移	74
二、西部大开发战略	77
第六节 走出去战略	80
一、走出去战略的内涵和意义	80
二、纺织企业实施走出去战略的必要性	81
三、纺织企业实施走出去战略的措施	82
思考题	85
参考文献	85
第五章 纺织品服装贸易壁垒	87
第一节 关税壁垒	87
一、关税的概念	87
二、进口关税	87
三、进口附加税	89
第二节 非关税壁垒	90
一、控制数量型的非关税壁垒	90
二、价格费用型的非关税壁垒	90
三、综合影响型的非关税壁垒	91
第三节 我国纺织品服装面临的技术性贸易壁垒	92
一、我国纺织品服装遭遇的主要技术壁垒	93
二、国际贸易中纺织品服装的绿色壁垒	97
第四节 特殊保障措施	101
一、特殊保障措施的含义及其要件	101
二、我国纺织品出口所遭受的特保措施	102
三、特保措施对我国纺织品出口的影响	103
四、关于特保措施的应对之策	104
思考题	105
参考文献	105

中篇 纺织服装贸易实务

第六章 纺织服装国际贸易相关术语	107
第一节 国际惯例	107
一、《国际贸易术语解释通则》的宗旨和范围	107
二、对《国际贸易术语解释通则》修订的原因	108
三、《国际贸易术语解释通则》的结构	108
第二节 贸易术语内容与说明	109
一、EXW	109
二、FCA	111
三、FAS	113
四、FOB	115
五、CFR	117
六、CIF	119
七、CPT	121
八、CIP	123
九、DAF	125
十、DES	127
十一、DEQ	129
十二、DDU	130
十三、DDP	132
第三节 贸易术语的选择	134
思考题	135
参考文献	135
第七章 纺织服装贸易的准备与磋商	136
第一节 纺织服装贸易的准备	136
一、出口贸易的前期准备	136

二、进口贸易的前期准备	145
第二节 纺织服装贸易的磋商	147
一、询盘	147
二、发盘	148
三、还盘	150
四、接受	151
思考题	152
参考文献	153
第八章 纺织服装贸易合同的签订与履行	154
第一节 纺织服装贸易合同的签订	154
一、纺织品服装的名称、品质、数量和包装	154
二、纺织品服装的价格	161
三、纺织品服装的运输和保险	163
四、纺织品服装贸易货款的支付	168
五、纺织品服装的检验	171
六、索赔、不可抗力、仲裁条款	175
第二节 出口合同的履行	177
一、备货、报验	177
二、催证、审证、改证	178
三、货物托运	180
四、货物投保	181
五、报关	181
六、制单	183
七、出口结汇	186
八、处理争议	186
九、出口退税	187
十、出口收汇核销	187

第三节 进口交易程序	188
一、申请开立信用证	188
二、办理运输	188
三、办理保险	188
四、审单付款	188
五、进口报关	189
六、验收和拨交货物	189
思考题	189
参考文献	190

下篇 纺织品服装贸易案例与分析

案例一 ~ 案例二十八	191
-------------------	-----

绪论 中国纺织服装生产与贸易的发展

国际纺织服装生产的发展经历了从原始手工纺织、手工机械纺织到大工业化纺织的漫长历程。世界不同国家和地区开始纺织生产的时间不同,大约在公元前 5000 年,世界文明发祥地就已出现了纺织生产。

我国的纺织工业经过了古代“丝绸之路”的辉煌,在近代中国 100 多年的历史进程中,纺织生产的历史是引进、消化和推广西方近代纺织技术的历史,也是近代纺织大工业在我国形成的历史,这一段历史同我国的社会发展史相同,历经沧桑,经历了曲折的发展进程。

一、新中国纺织生产的发展

新中国成立后,我国的纺织生产和贸易得到了极大的发展,成为我国重要的民族支柱产业和出口创汇产业,为我国的经济建设、外汇储备和社会稳定等做出了杰出的贡献,对世界纺织经济和国际贸易的发展起到了不可替代的作用。目前,我国已成为世界纺织大国。

21 世纪以来,我国纺织工业规模成倍增长。2000~2007 年,纺织加工总量增加 1.6 倍(从 1360 万吨增加到 3530 万吨),平均年增长率 15%;纺织工业总产值增加 2.4 倍(从 0.89 万亿元增加到 3.1 万亿元),平均年增长率 19.5%;化纤产量增加 2.5 倍(从 695 万吨增加到 2413 万吨),平均年增长率 20%;纱产量增加 2.1 倍(从 660 万吨增加到 2068 万吨),平均年增长率 18%;我国纺织加工总量已占世界的 44.84%(3530 万吨/7872 万吨)。纺织出口增加 2.4 倍(从 521 亿美元增加到 1756 亿美元)。运行质量不断提高,规模以上企业的利润总额增加 1.3 倍,劳动生产率增长 1.5 倍。技术和装备水平也明显提升,其中棉纺织业先进装备占有率达到 65%。

我国的纺织工业已拥有许多高新技术设备。如喷气织布机的入纬、打纬、提综每分钟高达 1500~2000 次;气流纺纱机的纺杯速度每分钟高达 16 万转;每台自动络筒机各个锭位的自动接头、自动清纱,由几十个“小机器人”完成;化纤超细纤维的线密度(纤度)为 0.0005dtex,并已实现了产业化。

下页图 1~图 6 中的数据充分说明了新中国成立之后,我国的纺织生产和贸易发展情况。