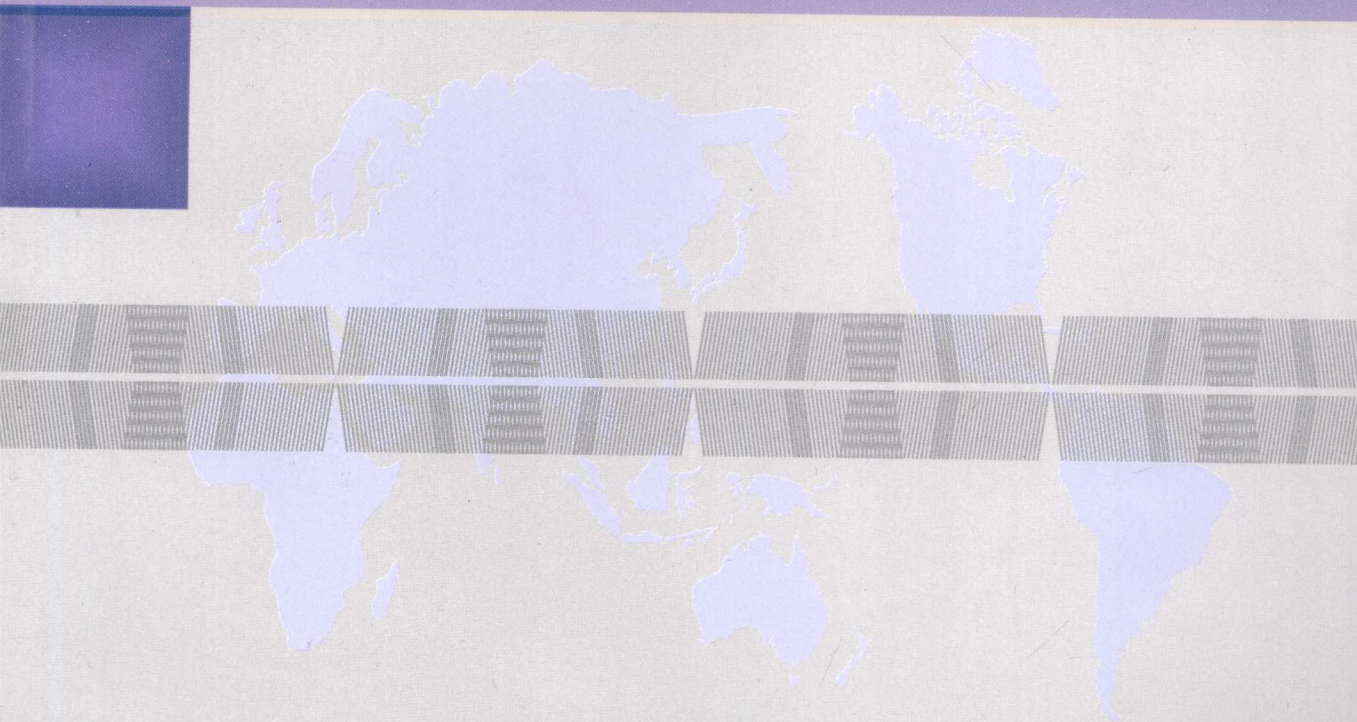


 中央广播电视大学教材

国际贸易原理

钟昌标 主编



中央广播电视大学出版社

中央广播电视大学教材

国际贸易原理

钟昌标 主编

中央广播电视大学出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易原理/钟昌标主编. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2009.6

中央广播电视大学教材

ISBN 978-7-304-04609-5

I. 国… II. 钟… III. 国际贸易-经济理论-电视大学-教材

IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 106332 号

版权所有, 翻印必究。

中央广播电视大学教材

国际贸易原理

钟昌标 主编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 发行部: 010-58840200

总编室: 010-68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号 邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 李 朔

版式设计: 袁 鹏

责任编辑: 李永强

责任校对: 王 亚

责任印制: 赵联生

印刷: 北京宏伟双华印刷有限公司

印数: 0001 ~ 5000

版本: 2009 年 6 月第 1 版

2009 年 6 月第 1 次印刷

开本: 185mm×230mm

印张: 16.75 字数: 331 千字

书号: ISBN 978-7-304-04609-5

定价: 23.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

前 言

本书的主要使用对象为中央广播电视大学共建共享国际经济与贸易（专科）专业学生。其目标是使学生初步掌握和学会运用国际贸易中的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生分析和解决国际贸易问题的能力，为学生将来从事或者参与国际贸易工作打下坚实的基础。

本书以马克思主义经济学原理为指导，吸收西方经济学的有益成分，探索当代国际分工的发展规律，结合国际贸易实践，分析总结国际贸易发展的新特点、新趋势。本书具有如下特点：

第一，符合专业培养目标。在本书的编写过程中，我们以国际贸易原理课程教学大纲为依据，保持教材与专业教学计划的一致。

第二，结构合理，体系完整。本书涵盖了当今国际贸易领域的基本内容，使用了大量最新的数据和资料。

第三，知识的有机结合。本书力争做到：历史与现实有机结合，以现实为主；国际贸易理论与政策有机结合；国际贸易政策、措施与世界贸易组织规则有机结合；国际贸易实践与中国国情有机结合；理论与实际有机结合。

第四，便于自学使用。为了更好地适应学生自学的要求，我们尽可能深入浅出、简明扼要地阐明相关概念和逻辑关系，每章前有学习目标、学习建议、关键词，每章后有本章小结、思考与练习，书后列有参考文献，供学生学习参考。

第五，内容安排力求有所创新。随着我国进口贸易的发展，进

口贸易在我国的贸易实践中所占的比重越来越大,进口贸易的重要性在不断增加。我们认为应该将理论与实际结合起来,将现实中的进口贸易情况以及进口贸易管理的一些措施反映到教材中来。因此,本书编写了第八章“进口贸易管理”,以期实现教材与现实的紧密结合。因为其他同类教材尚未涉及进口贸易管理的内容,这也是本教材的一大创新。

本书由宁波大学商学院院长钟昌标教授担任主编。参编人员还有宁波大学商学院副院长胡亮教授,宁波广播电视大学王传宝副教授和陈海涛讲师。具体分工为:钟昌标,第一章、第五章;王传宝,第二章、第六章;胡亮,第七章、第八章、第九章;陈海涛,第三章、第四章、第十章。全书由钟昌标教授统稿。在本书审定会上,宁波大学熊德平教授、熊伟清教授,浙江纺织服装职业技术学院张芝萍教授提出了中肯的修改意见和建议,我们由衷表示感谢!

限于时间,书中疏漏在所难免,敬请读者多提宝贵意见和建议,以便进一步修改和完善。

本书的出版得到了中央广播电视大学出版社的大力支持,尤其得到了中央广播电视大学出版社李朔副编审和李永强编辑的精心指导。在此,我们表示衷心的感谢!

编 者

2009年3月

目 录

第一章 国际贸易概论	(1)
第一节 国际贸易的概念与特点	(2)
第二节 国际贸易的产生、发展与作用	(6)
第三节 国际贸易的分类与统计指标	(12)
第四节 国际贸易与国内贸易的关系	(21)
第二章 国际分工与世界经济	(27)
第一节 国际分工	(28)
第二节 世界市场	(39)
第三节 经济全球化	(44)
第四节 区域经济一体化	(50)
第三章 国际服务贸易	(63)
第一节 国际服务贸易概述	(64)
第二节 国际服务贸易的发展	(69)
第四章 国际贸易政策	(92)
第一节 国际贸易政策概述	(93)
第二节 保护贸易政策	(96)
第三节 自由贸易政策	(106)
第四节 中国的对外贸易政策	(111)
第五章 关税措施	(118)
第一节 关税的概念、特点和作用	(119)
第二节 关税的种类	(121)

第三节 关税的征收	(127)
第四节 关税对国际贸易的影响	(132)
第六章 非关税壁垒措施	(138)
第一节 非关税壁垒的概念、特点和作用	(139)
第二节 非关税壁垒的主要种类	(141)
第三节 非关税壁垒对国际贸易的影响	(153)
第七章 出口管理措施	(163)
第一节 出口鼓励措施	(164)
第二节 出口管制措施	(172)
第三节 经济特区	(175)
第八章 进口贸易管理	(186)
第一节 进口贸易管理的基本理论	(187)
第二节 进口贸易管理实践	(189)
第三节 中国的进口贸易	(194)
第九章 世界贸易组织	(203)
第一节 世界贸易组织的产生	(204)
第二节 世界贸易组织的基本框架	(206)
第三节 中国与世界贸易组织	(213)
第十章 主要国家和地区的对外贸易现状	(221)
第一节 发达国家和地区的对外贸易	(222)
第二节 发展中国家和地区的对外贸易	(238)
第三节 中国的对外贸易	(241)
参考文献	(259)

第一章

国际贸易概论

学习目标

1. 掌握国际贸易的含义以及与国际贸易相关的基本概念、分类方法、分析指标;
2. 理解国际贸易的地位和作用, 以及关税征收的方法;
3. 了解国际贸易的产生及其在不同历史时期的发展;
4. 了解国际贸易与国内贸易的关系。

学习建议

1. 学习本章内容前, 收看电视录像第1专题——“导学(一)”和第2专题——“导学(二)”;
2. 通过互联网调查我国改革开放以来国际贸易的变化情况, 并分析这一变化对我国经济和社会的影响。

关键词

国际贸易 贸易差额 贸易条件 贸易的商品结构 服务贸易 贸易利益 直接贸易 易货贸易

国际贸易是在一定历史条件下产生的, 即剩余产品出现后产生的。国际贸易是人类历史发展到一定阶段的必然产物, 国际贸易的发展随着国际分工的深化和世界市场的扩大而不断

发展。我国改革开放 30 年的实践告诉我们,参与国际分工、借助国外资源是我国发展经济的必要条件之一。在当今世界,国际贸易的重要性在不断强化,这就要求我们必须在国际范畴内思考贸易问题。

第一节 国际贸易的概念与特点

一、国际贸易的概念

国际贸易(International Trade)是指不同国家和地区^①之间进行的商品交换活动。这里讲的商品交换是广义的,即包括有形商品和无形商品的贸易活动。既然国际贸易泛指国家与国家之间的商品交换,那么,它就既包括本国与他国之间的贸易,也包括别的国家之间的贸易。因此,从全世界范围来看,国际贸易也就是世界贸易(World Trade)。通常讲的国际贸易,就是指世界贸易。

对外贸易(Foreign Trade),如果从某个国家的角度来看,是指该国同别国进行的商品交换活动。因为这是立足于一个国家的立场来看待这种商品贸易活动,所以我们称之为对外贸易,或者称之为国外贸易或外部贸易(External Trade)。有一些海洋岛国或者对外贸易活动主要依靠海运的国家(如英国、日本等),又很自然地将对外贸易称作海外贸易(Oversea Trade)。由于对外贸易是由商品的进口和出口两部分构成的,人们有时又把它叫做进出口贸易或者输出入贸易(Import and Export Trade)。

可见,这两个概念紧密相连又有所区别,是不能被等同起来的。它们都是国际商品交换活动,不过就其涵盖的范围而言,任何一国的对外贸易都远远不及国际贸易,它只是后者这个总体的一个组成部分,占其中较小的份额。但是,一国对外贸易只有遵循国际贸易所通行的规则和惯例,才能得以顺利进行和不断发展。就这一意义而言,对外贸易又可视为国际贸易,所以,本章论及的国际贸易知识自然也是我国开展对外贸易活动所不可缺少的。

二、国际贸易的特点

不同时期国际贸易的特点不同。随着世界经济联系程度日益加强,国际贸易飞速发展,已成为世界经济联系的重要潮流。世界经济联系的内容发生较大变化,进出口商品的结构出

^① 国际贸易的主体既包括国家,也包括地区。为行文方便,在不专门涉及地区的情况下,本书主要站在国家的角度进行阐述。

现新特点。商品越来越多样化、高级化、优质化、综合化、整体化。技术贸易发展扩大。世界经济联系形式日益多样化。世界经济一体化与经济贸易的区域化、集团化及跨国公司的出现,使世界经济联系更加紧密和复杂。地区贸易发展不平衡不仅表现为区域贸易不平衡,而且表现为发达资本主义市场体系的加强。

当代国际贸易发展的新特点主要表现在以下四个方面:

(一) 竞争优势取代比较优势,成为国际贸易分工的重要基础

比较优势理论认为,在国际贸易分工中,只要各个国家发挥自己的比较优势,即以生产成本相对低的产品参与国际分工,就会获得比较利益,不仅其自身,而且整个世界都会从中受益。但在经济一体化的背景下,比较优势已不能再成为决定国际贸易分工的重要基础。要素,特别是资本、技术和高级人才等要素的流动性日益增强,比较优势已不再为一国所独享。在此情况下,某一国的比较优势实际上成为本国及外国都可以利用的区位优势,而利用比较优势的能力,则集中于不同国家具有国际竞争力企业的分布情况。资本实力雄厚或者在技术、管理、制度上有竞争优势的跨国企业越多的国家,其利用国外比较优势获利的能力就越强。竞争优势成为国际贸易分工的重要基础。一国具备国际竞争优势的企业越多,就越能在国际分工中更多地整合他国资源。这种竞争优势集中表现为:依靠资本力量从事大规模生产所获得的成本优势;依靠研发力量获取技术优势和生产差别化产品的能力;依靠独特管理方法和完善市场制度降低交易成本的能力等。这样,竞争优势主要表现为跨国公司的市场力量,资源、成本不再是竞争优势的主要决定因素。

(二) 国际贸易格局由产业间贸易、公司间贸易,转向产业内贸易、公司内贸易

为了在日趋激烈的全球竞争中获胜,跨国公司自20世纪90年代以来,在国际直接投资中采用了不同以往的战略,并由此促进了国际贸易向产业内贸易和公司内贸易的发展。

1. 横向购并战略

这在2002年以来的国际汽车、石化、信息等领域表现得非常明显。横向购并,使原来生产同类产品(不同型号)的跨国公司之间,可以通过产业内分工而进行的产业内贸易,转变为跨国公司内部分支机构之间的公司内贸易。

2. 垂直一体化战略

其形式既有独资、控股、参股的直接股权控制,也有借助品牌进行的非股权控制的虚拟一体化。在直接的股权控制模式中,跨国公司往往自己投资从事研究与开发或者关键零部件的生产,以确保技术领先的优势;对于普通、标准零部件,则采用全球采购的虚拟一体化模式,以降低成本。这种战略导致国际贸易形式的变化:对应于前者,精密零部件贸易在公司内贸易中的比重不断上升;对应于后者,加工贸易在整个国际贸易中的比重持续提高,并有

可能成为未来国际贸易的主要形式。

3. 研发国际化战略

跨国公司的研发已经不再一味地局限于母国，当地研发（如在发展中国家设立研发中心）、当地生产、当地销售的迅猛发展，使得许多新产品不再像 20 世纪 90 年代前那样有一个生命周期，从而使原来用于解释国际贸易分工中产业梯度转移的产品生命周期理论和边际产业转移理论遇到挑战，并且给发展中国家如何发挥后发优势、实行技术赶超提出了新的课题。

（三）国际贸易动态利益取代静态利益，成为国际贸易利益的主要衡量标准

传统自由贸易理论强调的是国际贸易的静态利益。但国际贸易还有对一国经济社会发展更为重要的动态利益，包括通过国际贸易促进竞争，加快技术进步，促进资金积累，优化和提升产业结构，引进和吸收先进理念和制度等。随着经济一体化的进一步深化，动态利益的地位上升，应成为各国，特别是发展中国家参与国际分工和贸易的重要着眼点。

1. 国际投资的收益将逐步超过贸易的收益

在经济一体化背景下，国际投资与国际贸易之间虽然存在相互促进关系，但对资本输出国而言，国际投资收益不能再通过国际贸易的利益加以体现。这是因为国际投资活动是跨国公司借助资本这一纽带所进行的全球范围的资源整合。为了利用某一国家的要素优势（如优质劳动力），跨国公司可能到该国投资设厂，但中间零部件、机器设备则可能来自他国而非跨国公司母国，生产的产品可以就地销售，或向其他国家出口，出口收益则记在该国的贸易收支账户上，跨国公司得到的是投资收益（利润）。如果跨国公司将利润汇回母国，则资本输出国得到了投资收益。

2. 外汇增加额、原产国贸易额比进出口额更能反映国际贸易收益

在经济一体化背景下，由于跨国公司的作用及资源的全球流动，一国的出口产品可能不是“本国企业”生产的，而是外国甚至进口国跨国公司的分支机构生产的；出口产品不仅使用了进口原材料和中间产品，甚至大部分原材料和中间产品来自进口，或进口自最终产品进口国。这在加工贸易中表现得尤为突出。根据传统的统计方法，加工贸易出口额都记为加工贸易出口国的出口，这很显然是不公平的。而如果采用原产国标准，计算出口国出口产品的增值率、外汇增加额，则能够比较准确地衡量一国的出口收益、出口创汇状况。

3. 追求国际贸易的动态利益，成为开展国际贸易的重要目标

经济一体化意味着在一国市场上从事生产和出口的企业，不仅有“本国企业”，还有外资企业、合资企业，出口收入并不为出口国所独享。特别是跨国公司在发展中国家开展国际化经营时，不可避免地会使用转移价格手段转移利润，发展中国家所获得的直接贸易利益将

大打折扣。但国际贸易的动态利益十分显著,如增加东道国就业和税收,促进产业结构升级,推进现代理念的普及,提高社会现代化程度等。

(四) 国家对外贸易政策自主性减少, 贸易保护政策效果下降

在经济一体化条件下,国际分工网络的形成、各国国内市场的国际化使得贸易保护政策实施环境发生变化,单纯考虑本国利益的自主贸易保护政策难有生存余地。经济一体化要求各国市场相互开放,要求各国对跨国企业给予“国民待遇”,允许要素和商品自由流动,否则经济全球化的链条将会中断。因此,经济全球化条件下贸易政策的制定,必须考虑贸易对方国的利益,遵循国际惯例,双边和多边因素对一国外贸政策的制约作用越来越大,单边保护主义越来越没有市场。

1. 保护对象难以确定

经济全球化形成了全球性的生产网络,各国都已成为国际生产的一个环节。一国国内市场上往往是“本国企业”与外资企业群雄纷争,两者的界限很难明确划分。比如,基于高科技战略性新兴产业对国民经济发展的重要性,它往往成为一国政府保护、扶植的对象,但在经济全球化条件下,政府保护的可能不是本国的“民族企业”,而是进入该产业的外资企业。这种保护限制了竞争,使得外资企业能够在东道国市场以过时的技术得以生存,甚至获得高额垄断利润。

同时,经济一体化下的国际投资是双向的,不仅仅是“外国跨国企业”在本国市场整合资源,“本国跨国企业”也在国外市场进行着资源整合。如果政府出于所谓民族利益,限制外国企业进入或限制外国产品进口,最终主要限制的也可能是本国的海外企业,使民族利益进一步受到损害。

2. 保护效果具有不确定性

实施贸易保护最有力的借口是保护本国的幼稚产业,但幼稚产业的发展具有不可预见性,由于不具备必要的产业基础、战略机遇等,保护不一定能达到同样的效果。同时,幼稚产业是一个动态的概念,科学技术的迅速发展,使国际产业结构的升级非常迅速,保护只能给以后的结构调整增加困难。

3. 保护手段难以奏效

在经济全球化背景下,一国政府的贸易限制政策,因损害跨国企业利益和违背世界贸易组织精神而容易遭到抵制和报复,而跨国公司一旦进入保护领域,则会要求政府加强或延长保护,从而阻碍市场体制的完善和经济的发展。拉美国家在 20 世纪 80 年代前的教训证实了这一点。

第二节 国际贸易的产生、发展与作用

一、国际贸易的产生与发展

国际贸易是在人类社会生产力发展到一定阶段时才产生和发展起来的，它是一个历史范畴。国际贸易的产生必须具备两个基本的条件：一是国家的存在；二是产生了对国际分工的需要，而国际分工只有在社会分工和私有制的基础上才可能形成。这些条件不是人类社会一产生就有的，而是随着社会生产力的不断发展和社会分工的不断扩大而逐渐形成的。

（一）原始社会的贸易活动

在原始社会初期，生产力水平极度低下，人类的祖先结伙群居，打鱼狩猎，人们处于自然分工状态，劳动成果仅能维持群体最基本的生存需要，没有剩余产品用于交换，因此谈不上有对外贸易。

人类历史上的第一次社会大分工，即农业和畜牧业的分工，促进了原始社会生产力的发展，产品除维持自身需要以外，还有少量的剩余。为了获得本群体不生产的产品，氏族或部落之间开始用剩余产品进行原始的物物交换。当然，这种交换还是极其原始并偶然发生的物物交换。

随着社会生产力的继续发展，手工业从农业中分离出来成为独立的部门，形成了人类社会的第二次社会大分工。这时产生了直接以交换为目的的生产——商品生产。当产品是专门为满足别人的需要而生产时，商品交换就逐渐成为一种经常性的活动。由于商品交换的日益频繁和交换的地域范围不断扩大，专门从事贸易的商人阶层产生了。商业从农业中分离出来，使商品生产和商品流通进一步扩大，形成了第三次社会大分工。

在社会生产力和社会分工发展的基础上，商品生产和商品交换的扩大，以及国家的形成，是国际贸易产生的必要条件。

（二）奴隶社会的国际贸易

在奴隶社会，自然经济占主导地位，其特点是自给自足，生产的目的是消费，而不是交换。奴隶社会虽然出现了手工业和商品生产，但其在整个社会生产中显得微不足道，进入流通的商品数量很少。同时，由于社会生产力水平低下和生产技术落后，交通工具简陋，道路条件恶劣，这些因素严重阻碍了人与人的交流，对外贸易局限在很小的范围内，其规模和内容都受到很大的限制。

奴隶社会是奴隶主占有生产资料和奴隶的社会，奴隶社会的对外贸易是为奴隶主阶级服务的。当时，奴隶主拥有财富的重要标志是其占有多少奴隶，因此奴隶社会国际贸易中的主要商品是奴隶。据记载，古希腊的雅典就曾经是一个贩卖奴隶的中心。此外，粮食、酒及其他专供奴隶主阶级享用的奢侈品，如宝石、香料和各种织物等也都是当时国际贸易中的重要商品。

奴隶社会时期从事国际贸易的国家主要有腓尼基、古希腊、古罗马等，这些国家在地中海东部和黑海沿岸地区主要从事贩运贸易。我国在夏商时代进入奴隶社会，贸易集中在黄河流域。

对外贸易在奴隶社会经济中不占有重要的地位，但是它促进了手工业的发展，奴隶贸易成为奴隶主经常补充奴隶的重要来源。

（三）封建社会的国际贸易

封建社会时期的国际贸易比奴隶社会时期有了较大的发展。在封建社会早期，封建地租采取劳役和实物的形式，进入流通领域的商品并不多。到了封建社会中期，随着商品生产的发展，封建地租转变为货币地租的形式，商品经济得到进一步的发展。在封建社会晚期，随着城市手工业的发展，资本主义因素已孕育产生，商品经济和对外贸易都有较快的发展。

在封建社会，国际贸易的范围明显地扩大。亚洲各国之间的贸易由近海逐渐扩展到远洋。早在西汉时期，我国就开辟了从长安经中亚通往西亚和欧洲的陆上商路——丝绸之路，把我国的丝绸、茶叶等商品输往西方各国，换回良马、种子、药材和饰品等商品。到了唐朝，除了陆上贸易通道外，我国还开辟了通往波斯湾以及朝鲜和日本等地的海上贸易通道。在宋元时期，由于造船技术的进步，海上贸易进一步发展。在明朝永乐年间，郑和曾率领商船队七次下西洋，经东南亚、印度洋到达非洲东岸，先后访问了 30 多个国家，用我国的丝绸、瓷器、茶叶、铜铁器等同所到的国家进行贸易，换回各国的香料、珠宝、象牙和药材等商品。

在欧洲，封建社会的早期阶段，国际贸易主要集中在地中海东部。在东罗马帝国时期，君士坦丁堡是当时最大的国际贸易中心。11 世纪以后，随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起，国际贸易的范围逐步扩大到整个地中海以及北海、波罗的海和黑海沿岸地区。当时，南欧的贸易中心是意大利的一些城市，如威尼斯、热那亚等城市，北欧的贸易中心是汉撒同盟的一些城市，如汉堡、卢卑克等城市。

15 世纪末期至 16 世纪初，哥伦布发现新大陆，达伽玛从欧洲经由好望角到达亚洲，麦哲伦完成环球航行，这些地理大发现对西欧经济发展和全球国际贸易产生了十分深远的影响。大批欧洲冒险家前往非洲和美洲进行掠夺性贸易，运回大量金银财宝，甚至开始买卖黑

人,同时还使这些地区沦为本国的殖民地,妄图长久地保持其霸权。这既加速了资本原始积累,又大大推动了国际贸易的发展。

(四) 资本主义时期的国际贸易

18 世纪中期的产业革命为国际贸易的空前发展提供了十分坚实而又广阔的物质基础。一方面,蒸汽机的发明和使用开创了机器大工业时代,生产力迅速提高,物质产品大为丰富,从而使真正的国际分工开始形成。另一方面,交通运输和通信联络的技术和工具都有突飞猛进的发展,各国之间的距离似乎骤然变短,这就使得世界市场真正得以建立。正是在这种情况下,国际贸易有了惊人的巨大发展,并且从原先局部的、地区性的交易活动转变为全球性的国际贸易。

19 世纪 70 年代后,资本主义进入垄断阶段,此时的国际贸易不可避免地带有垄断的特点。主要资本主义国家的对外贸易被为数不多的垄断组织控制,它们决定着一国对外贸易的地理方向和商品构成。垄断组织输出巨额资本,用来扩大商品输出的范围和规模。

两次世界大战期间,资本主义世界爆发了三次经济危机,战争的破坏和空前的经济危机使世界工业生产发展变得极为缓慢,国际贸易的扩大过程几乎处于停滞状态。

第二次世界大战后,世界经济又一次发生了巨大变化,国际贸易再次出现了飞速增长,其速度和规模都远远超过了 19 世纪工业革命以后的贸易增长。随着历史的演进、科学技术的发展,国际贸易的总量、规模、结构、形式都将不断发展变化。

二、国际贸易的作用

(一) 对外贸易的静态利益

对外贸易的静态利益主要是指,在不考虑时间、地点和具体条件各不相同的情况下,也不区分各国社会经济制度的差异性所带来的不同影响,即从一般的意义上说,开展对外贸易活动能够获取的明显经济利益。这种静态贸易利益,主要表现在贸易利润的获得上。一般而言,它的获取主要有两条途径:

第一,互通有无。各国生产要素分布状况、社会需求以及生产能力的巨大差异,必然导致各国都有过剩的产品和空缺或供不应求的产品。外贸厂商正是从事这类商品流通活动的主体。过剩产品的价格自然比较低廉,而只有肯出较高价格的消费者才能获得空缺或供不应求的商品,其中贸易利润的丰厚是一般正常的国内商品买卖不能比拟的。

第二,出口比较优势产品和进口比较劣势产品。由于上述同样的原因,任何国家的产品都会分为相对优势产品和相对劣势产品两大类,只不过这种优势或劣势的程度各不相同。例如,从当令国际贸易活动的现状来看,中国仍在劳动密集型产品和某些中等技术产品上具有

相对优势, 美国的优势则体现在高新技术产品和服务贸易行业上, 而日本的资本密集型产品自然是它的强项。这样, 出口比较优势产品, 进口比较劣势产品, 可以使一国在花费同样的人力、物力和财力时, 得到更多的商品使用价值。同样地, 有些国家先从他国进口质优价廉的原材料和中间产品, 之后用其生产成品出口, 也取得了良好的经济效益。厂商开展外贸生意当然遵循的是这种而不是相反的思路和做法。

应该指出, 在完全自由的国际贸易环境里, 外贸厂商的静态贸易利益类似国内贸易厂商的商业利益, 两者不会有实质上的区别。可是, 在当今存在种种贸易壁垒的世界经济环境中, 出于上述的原因, 以及各国政府一般都支持外贸活动特别是商品出口, 这样, 在大多数情况下, 与一般国内厂商相比, 外贸厂商的静态贸易利益能够得到更多的保障或增加。换言之, 外贸活动一般更易于获取不菲的收益。至于有些外贸厂商仍然感到自己的经营难以为继, 甚至认为国际贸易利润不如国内贸易利润可观, 则恐怕需要从自己的分析思路、贸易增长方式和具体操作技巧等方面的内在因素上寻找原因了。

(二) 对外贸易的动态利益

必须注意, 一国开展对外贸易不能只着眼于静态利益, 还应当重视它所带来的动态利益, 否则就可能以一种片面的态度来理解和处置相关的贸易活动。对外贸易的动态利益是指, 某些外贸活动表面看来并未产生多少静态利益, 似乎赚不到什么钱, 可它们对一国的经济增长和发展却起了有力的或有效的推动作用, 对厂商的中长期发展也给予了强有力的支撑。以我国为例, 外贸厂商的这种动态贸易利益至少包括以下方面:

1. 改变经营观念

外贸厂商开展对外贸易要获得成功, 首先必须面对世界市场的现实状况, 进行卓有成效的决策、生产和销售。这就需要外贸厂商真正树立起面向世界市场、遵守世界市场规范、为世界市场服务、向世界市场学习和从世界市场要效益的思想观念。应该看到, 源自世界市场的源源不断的“逼迫”作用, 促使那些真正从事国际竞争的厂商努力转变经营观念和运作方式。相反, 如果像某些厂商沿袭计划经济时代那套僵化的观念和做法, 大耍官商作风, 凭借垄断经营, 依傍行政扶植, 它们最终都将在市场经济中碰得头破血流。可见, 外贸厂商在确立全方位的市场经营观念的客观条件方面, 明显要领先于一般的厂商。在我国经济体制从计划经济转向市场经济的历史时期, 经营观念和运作方式的及时转换, 无疑是厂商获得事业成功的宝贵财富。

2. 增加就业机会

扩大对外贸易, 自然意味着出口商品数量的大幅增加。在劳动密集型商品出口额仍占中国出口额相当比重的条件下, 扩大对外贸易等于相应地增加了劳动力的就业机会。保持和创

造就业机会,有利于提高全社会的经济增长速度和国民收入水平,有利于维护社会稳定。

3. 激活经济机制

扩大对外贸易会进一步刺激厂商边学边干,加速本国新产品的开发和传统出口产品的更新换代。同时,随着国际经济活动的不断深入,许多有关市场经济的机制运作(如激励机制、竞争机制、规范机制等)也使出口厂商内部发生了相当积极的变化,十分有利于厂商的可持续发展。在我国大多数国有或集体企业内部的机制转换至今成效不甚显著的背景下,外贸厂商能够受到外部环境的“逼迫”而较快地激活自身的经济运行机制,实在是一件可以长期受益的大好事。

4. 调整产业结构

要在激烈的国际经济竞争中得以生存和发展,外贸厂商就得不断适应时刻变化着的世界市场。尽管世界市场的供求变化可能难以捉摸,它却有一条铁律:市场的赢家始终是那些致力于不断调整产业结构并使之高级化和坚持提高产品科技含量的厂商。因此,积极参与国际贸易活动的厂商,可以获得更加强大的推动力来调整自身的产业结构和产品结构,从而增加自己的抗风险能力和竞争优势。

5. 获得规模经济

厂商为了竞争和获利的需要,必然会努力扩大自身的生产规模和增强自身的经济实力。厂商就在无形之中获得了规模经济的好处,即通过生产规模的不断扩大,或降低生产成本,或提高经济效率,或扩大市场占有率,或提高产品知名度等,进而取得显著的潜在利益。必须看到,这些潜在利益的获取,需要经历一个较长的过程,在短时期里它们常常是以隐性的形式出现的。例如,我国改革开放前期纺织服装业的极大发展和最近几年机电行业的相对发展,都明显得益于其产品出口规模的迅速扩大。

这些都明确告诉我们,一国进行的某些外贸活动,即使暂时见不到静态利益,仍然可能是值得为之努力的一种经济活动,因为它还可以产生人们往往容易忽略的动态利益(这种利益常常不直接表现为贸易利润)。在某些情况下,这些不易观察到的动态贸易利益比起直接看得见的静态利益,对厂商具有更为重要的意义。必须强调,许多外贸厂商一直对此缺乏起码的理解或足够的认识。所以,只有那些充分关注动态贸易利益的厂商,才能真正把握住一切贸易机会,并尽可能多地获取外贸活动提供的众多好处。随着我国对外贸易额迅速高涨阶段的逐步远去,用充分获取动态贸易利益的思路去开拓对外贸易的相关活动,实属意义重大。

(三) 对外贸易的社会利益

厂商在追求对外贸易利益的过程中不应该损害国家的整体经济利益。换言之,厂商作为