



21世纪高校公共课精品规划教材

Undergraduate

Vocational and Entrepreneurship Guidance

大学生/就业创业指导

◎ 主编 胡志方
Writer: Hu Zhifang



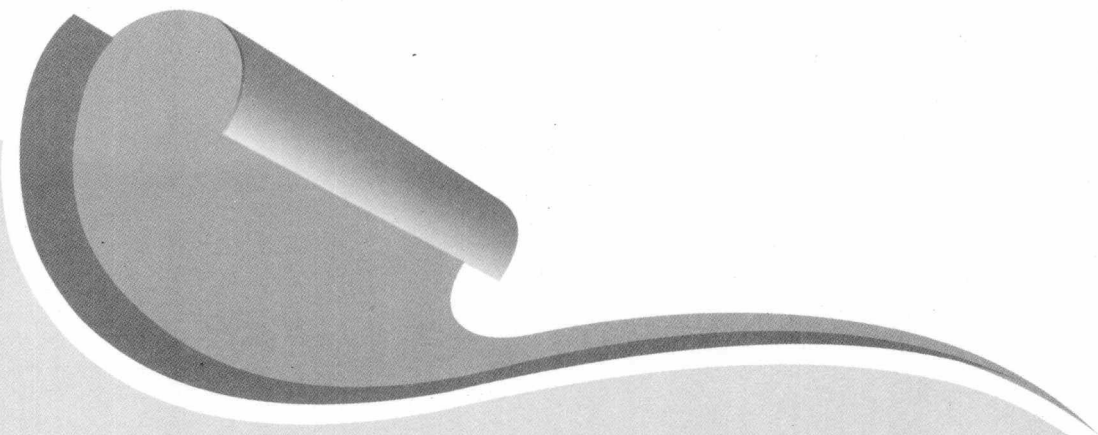
中国出版集团
现代教育出版社

Undergraduate
Vocational and Entrepreneurship Guidance

大学生/就业创业指导

◎ 主 编 胡志方

副主编 黄文贤 胥顺兴



中国出版集团
现代教育出版社



21世纪高校精品规划教材

编委会 (按姓名拼音为序)

陈昌文	陈绵水	陈太栋
高海生	韩吉学	胡志方
蒋德勤	李元益	刘新生
宋一夫	汪胜前	袁心玲
张树青	周新国	朱爱胜

本书编委会 (按姓名拼音为序)

陈胜华	龚晓军	胡俊义
胡律江	胡志方	黄文贤
贾庆盈	李爱娇	胥顺兴
徐学美	张宏泉	周红娟



前言

目前,我国的大学教育已经由“精英教育”迈向了“大众化教育”,随着大学招生规模的日益扩大,大学生就业难问题进一步凸显。2009年1月19日国务院办公厅下发了《关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》,随后相关部委、各级地方政府也出台了相关政策,促进大学生就业,鼓励大学生创业。

基于这样的形势,我们编写了这本《大学生就业创业指导》。本书内容丰富,资料翔实,分别论述了大学生就业创业指导、大学生职业生涯规划、大学生就业目标的选择、大学生求职技巧、大学生就业权益保护以及大学生创业等内容。

在编写过程中,我们力求推陈出新,形成本书的特色:第一,实用性。注重知识论述和技能指导的结合,针对大学生就业创业中可能出现的问题加以分析,并提出解决的方法。第二,新颖性。本书所引的法律条文、案例、数据都是最新的,具有较强的时效性。第三,逻辑性强。全书脉络清晰、结构严谨,每章内容包括学习要点提示、正文、最新案例剖析、思考与讨论四个部分。

本书在编写过程中,参考了相关文献,在此,我们对原作者表示深深的谢意!最后,我们也期盼有更多的人关注大学生就业创业方面的教育,为促进大学生就业,鼓励大学生创业贡献一份力量!

编者

2009年6月

目 录

Contents

前 言

第一章 绪 论

第一节 大学生就业创业概述	(1)
一、大学生就业创业的概念与特征	(1)
二、开展大学生就业创业指导的历程和意义	(7)
三、创业是就业的一种特殊形式	(9)
第二节 大学生就业创业指导的内容和方法	(10)
一、大学生就业创业指导的内容	(10)
二、大学生就业创业指导的方法	(14)

第二章 社会职业与大学生职业生涯规划

第一节 职业概述	(16)
一、职业的含义与特征	(16)
二、职业的分类	(18)
三、职业的发展状况	(20)
四、国家职业培训制度	(25)
第二节 大学生职业生涯规划	(32)
一、职业生涯规划概述	(32)
二、大学生职业生涯规划的主要内容	(36)
三、大学生职业生涯规划的方法和步骤	(39)

第三章 大学生就业的目标选择与程序

第一节 就业目标选择的原则与注意事项	(43)
--------------------------	------



一、就业目标选择的原则	(43)
二、就业目标选择的注意事项	(49)
第二节 企业对人才的评价标准	(52)
一、当今社会人力资源结构	(52)
二、企业评价人才的标准	(54)
第三节 确立就业目标的程序及误区	(59)
一、选择就业目标的程序	(59)
二、选择就业目标的几种误区	(61)

第四章 大学生求职技巧与自我调适

第一节 大学生求职的一般程序	(66)
一、自我分析,确立择业目标	(66)
二、收集信息,准备自荐材料	(68)
三、仪容仪表准备	(71)
四、参加招聘会	(72)
五、参加笔试、面试	(73)
六、签订就业协议书	(74)
七、报到上班	(75)
第二节 大学生求职方法与技巧	(75)
一、获取求职信息的方法与途径	(75)
二、精心撰写求职材料	(77)
三、笔试、面试技巧	(83)
四、不同类型单位的求职方法和技巧	(93)
第三节 大学生就业中的自我调适	(107)
一、大学生求职常见的心理矛盾和误区	(107)
二、转换角色,尽快成为职业人	(111)

第五章 就业权益保护

第一节 签约	(126)
一、就业协议书	(126)
二、就业协议签订的程序及注意事项	(131)
第二节 劳动合同	(133)

一、劳动合同的订立	(133)
二、劳动合同的变更、解除	(137)
三、劳动争议及其处理制度	(144)
第三节 就业过程中的权利和义务	(151)
一、毕业生的权利和义务	(151)
二、用人单位的权利和义务	(154)
 第六章 大学生创业	
第一节 大学生创业现状	(156)
一、大学生创业的相关政策	(156)
二、大学生创业的常见形式	(160)
第二节 大学生创业素质及创业精神	(163)
一、大学生创业的基本素质	(163)
二、大学生创业相关的知识储备	(172)
三、大学生创业精神	(174)
第三节 大学生创业实施	(177)
一、创业分析	(177)
二、编写创业计划书	(185)
三、进行机构注册	(192)
四、小企业的组建与经营管理	(198)
五、大学生创业常见问题及其对策	(203)
 参考文献	(211)

第一章 绪 论

〔学习目标〕

1. 了解大学生就业创业的概念和特征。
2. 掌握大学生就业创业指导的内容。
3. 了解大学生就业创业指导的方法。

生存是民生之本，就业是现代社会民生之源，创业是就业的特殊形式。大学生作为高素质的人才，是国家宝贵的人力资源，他们的就业不仅关系到自身和家庭的切身利益，而且直接影响到国家的发展和社会的稳定。随着我国市场经济体制建设步伐的不断加快，整个教育体制包括大学生就业创业制度的改革都面临着新的形势。“市场导向、政府调控、学校推荐、学生和用人单位双向选择”的就业机制已经基本建立。随着就业机制的逐步完善和市场经济的发展，大学生创业已成为一种趋势，是实现就业的一种特殊形式。开展大学生就业创业教育，帮助他们在职业生涯规划、就业目标、求职技巧、创业准备、创业财务知识、创业管理知识等方面打下基础，最终助推大学生顺利就业、成功创业。

第一节 大学生就业创业概述

一、大学生就业创业的概念与特征

（一）大学生就业的概念和特征

1. 就业的概念

所谓就业，是指劳动者和生产资料相结合，从事合法的社会劳动，创造一定的经济价值和社会价值，并以此获得相应劳动报酬或经济收入的经济



活动。

就业应该具备以下四个条件。

(1) 劳动主体即劳动者必须达到法定就业年龄。如果劳动者年龄小于法定年龄,即使从事了有报酬的社会劳动,也不能视为就业。

(2) 劳动者从事的是社会劳动且得到社会承认。从事自家的家务劳动不是就业;而对于体育运动来说,一般只是个人爱好,但是如果成为运动员,得到社会的承认,就是就业。

(3) 所从事的劳动必须要有报酬或经济收入。如果劳动者从事的是无偿劳动,如社会公益劳动就不能算是就业。

(4) 所从事的社会活动必须具有合法性。如果所从事的“劳动”是违法行为,如制造假冒伪劣商品,虽然这些活动也具有社会性而且有报酬,但不能视为就业。

我国就业政策规定,只要劳动者通过一定的途径,实现同生产资料相结合,从事一种合法的社会劳动,取得一定的报酬或劳动收入就是就业。因此无论是在国家机关、事业单位、国有企业、集体企业、三资企业、私营企业、个体企业谋求职业,还是自主创业、自谋职业,只要同时满足上述四个条件都视为就业。

2. 大学生成功就业

大学生成功就业指大学生设定就业目标,经过三年或四年的就业准备,在获得毕业证书后的两个月内能够就业。2006年6月1日,中组部、中宣部、中编办、教育部等十四个部门联合发出了《关于切实做好2006年普通高等学校毕业生就业工作的通知》,“今年9月1日后仍未就业的应届毕业生,可到户籍所在地劳动保障部门办理失业登记,民政部门还要给短期内无法就业或生活有困难的毕业生提供最低生活保障”。由此可见,国家对于大学生失业的时间定为大学生毕业后两个月。将签订协议等同于就业只是统计上的指标,从上面就业的定义,我们可以看出,就业是一个动词的概念,意味着劳动者只有在与劳动资料相结合后,从事一定社会劳动,才能算成功就业。所以,大学生成功就业应以大学生到岗上班为标准。

3. 大学生就业的特征

(1) 时效性

每年高校大学生于7月1日毕业离校,在此之前毕业生需落实具体单位,所以从上年末到来年6月底,是毕业生集中找工作的时间。所有的应届

大学毕业生，都要在半年内落实工作单位，可谓时间紧、任务重，时效性明显。

（2）区域性

大学生就业市场的主办者多以各省市人事部门、高校或行业主管部门为主体，这些就业市场的用人主体一般都是本地区的企事业单位，同时也是针对本地区的高校毕业生服务的，表现出较强的区域性。

（3）集中性

我国每年都有数百万名大学生集中进入社会就业，从人数到时间，都有集中性的特点。大学生就业市场年年举办，用人单位和毕业生在一个相对固定的时间和场所集中招聘或应聘，特别是校际间或院校内举办的人才交流会，表现在专业方向上，更具有集中性的特征。供需双方直接签约，减少中间环节，克服盲目性，提高供需双方的效率和效益。

（4）高层次

大学生就业市场的组织主体一般为各地人事部门或高校，权威性较高；市场的就业主体是大中专毕业生或研究生，学历层次和知识水平都较高，更具有市场经济条件下需要的现代意识、竞争意识和风险意识。另外，市场上的需求主体——用人单位也多以政府部门、国有企事业单位或外企为主，档次较高。

（5）年轻化

大学毕业生风华正茂，年富力强，具有蓬勃的朝气和锐力，是社会急需的新生力量。而且大学生所掌握的都是较新的知识和技能，在这个信息更替日新月异的时代，更是不可忽视的重要资源。

（二）大学生创业的概念和特征

1. 创业的概念

创业是创业者通过发现和识别商业机会，组织各种资源，提供产品和服务，以创造价值的过程。在这一定义中，包含以下几个要素：创业者、商业机会、组织、资源。

（1）创业者

创业者是置身于创业过程核心的个人或者团体，是创业的主体。创业者通常独自创业，但是在许多情形下创业团队是十分重要的，不同的团队成员扮演不同的角色并分担相应的责任。创业者承担着个人钱财和声誉上的风险，从事创业活动，在创业过程中起着关键的推动和领导作用，包括商业机会的识别，

企业组织的创立、融资、产品创新、资源获取和有效配置及运用、市场开拓等。

(2) 商业机会

商业机会是由当前服务于市场的企业留下的市场缺口,它意味着顾客能得到比当前更好的产品和服务。商业机会就是创业机会,而利用这种商机,是创业者进行创业的主要驱动力量。利用商业机会并将其转化为价值的过程就是创业的过程。创业者往往从发现和识别商业机会开始创业,努力以现在没有的方式来做重要的事情,并且做得更好,这种改进的做事方式是创业者给市场的创新,如果市场认同这种改进,并且创业者可以有效地提供这种创新而且赢利,那么就可以创造价值。

(3) 组织

组织是协调创业活动的系统,是创业的载体,创业活动是在组织之中进行的,离开了组织也就无从谈起组织的问题,创业活动就无法协调,创业的资源就无法整合,创业者的领导作用就无从谈起。

(4) 资源

资源是组织之中的各种投入,包括人、财、物。资源不仅包括有形资产,也包括无形资产,如品牌、专利、企业声誉等,所有这些资源都属于投资,创业者的关键职能之一就是吸引这些投资,将其转化为市场需要的产品和服务,实现商业机会的价值。

2. 大学生创业的特征

(1) 创业心态日趋理性

大学生创业之路愈来愈宽广,创业方式日益多元化的同时,我们也欣慰地发现,大学生创业者们正日趋成熟与理性。他们身上那种青涩的乌托邦色彩正在慢慢褪去。

上海市团委关于 2006 年上海市大学生创业调研报告显示,上海大学生中,57.1% 的大学生选择了合伙创业,24.9% 的人选择了自主创业,另有 14.3% 的人选择与家庭成员一起创业。他们中绝大多数人认为创业过程中心理素质是至关重要的,在选择创业前就应该做好承受挫折、承受失败、挑战自我的心理准备。这显示了上海大学生创业者比较理智和谨慎。许多大学生不再好高骛远,创业心态日趋理性和务实。同时,一些大学生创业者很早就明确地选择了创业目标,所以才能在机遇降临时果断行动。他们中很多人在校期间积极参加讲座培训、打工、实习、参加创业大赛等,为自己的创业积

累实践经验。

2006年5月,安徽科技学院的王中华、苗娟和周盘龙在安徽省凤阳县小岗村进行暑期实习,锻炼自己的动手能力积累经验,在实习过程中,萌发了自己创业的念头。当年7月,他们顶着家庭和社会的种种压力,将户口迁到了小岗村,承包了小岗村的6亩土地,得到凤阳县12万元的贴息贷款,创办起了9个大棚生产双孢菇,做起了地道的农民。像这样通过实习和社会实践,摸索出创业新路的典型事例也体现了当代大学生创业心态的成熟,在创业项目的选择上更注重与实际情况的结合,是非常理性的创业选择。

(2) 网上创业成为热门选择

网络的发展,改变了社会的存在方式,也改变了个体的生活方式、思想理念和谋生手段。网络经济的兴起,为众多大学生勾勒了实现财富梦想的“捷径”。更为重要的是,网络的深入普及和网络商业平台的日趋成熟,使得通过网络进行创业具有传统创业平台不可比拟的优势。

电子商务发展速度之快超出了大多数人的预期。青年人网上创业的成功案例呈上升趋势。很多大学生都憧憬着做一个“人在家中坐,钱从网上来”的SOHO一族(Small Office & Home Office,直译就是在家庭办公室、小型办公室办公的意思,实际上就是自由职业)。

专家认为,网上做生意,能使大学生学以致用。从找渠道进货、描述商品、设定价格到银行查款发货,每一次进货,是商务谈判的一种实践;商品推介与描述,是市场营销学的实践;进出账,是基本财务管理的实践;发货与售后服务,是人际交往与客户管理的实践。

网络销售具有启动资金少、创业成本低、交易快捷等特点,这也是大学生选择网上创业的主要原因。另一方面,在校学生最缺乏的就是工作和社会经验,而用人单位往往最看重这一点。从进货到营销,再到成本核算、完成交易,每个步骤都能使学生们把书本上的理论用于实践。以后无论是否继续在网上开店,都积累了不少经验。大学生开办的网络商店并不像人们想的那样只是卖卖二手的书籍、文具、光盘或衣物。他们的网上商店里有新衣服、家居用品、MP3、饰品、电脑甚至更高档的物品。个别大学生的月营业额可高达10万元以上。一些应届毕业生表示,他们已经将网上创业与就业作为他们的职场新选择。

网上创业还能够解决现实生活中大学生就业问题。有关统计资料显示,目前中国高校毕业生供求总量失衡、结构矛盾突出,网上创业无疑让面临就

业问题的大学生们多了一种选择。

(3) 想创业的多，真创业的少

中央电视台曾对大学生创业状况进行过一次调查，对于“你想不想自己创业？”这个问题，想去创业的有 79%，不想的有 21%。有将近 80% 的大学生都怀有创业的梦想。尽管这仅仅只是一个主观意愿调查，但这个数字很大程度上也确实反映了大学生就业观念的变化，越来越多的人不再遵循传统的毕业找工作的就业思路，而是希望通过自主创业体现自己的价值。

作为全国的“人才大本营”，北京集中了全国 1/4 的重点高校和 1/3 的研究生院。仅 2006 年一年，就有 174 611 名毕业生走出了高校的大门。但根据北京高校毕业生就业指导中心的统计，其中选择自主创业的仅为 146 人。大学生创业是多数人心动，少数人行动。这种状况的存在一方面是因为大学生对于创业日趋理性，逐渐形成激情与理智并存的局面；另一方面是因为大学生创业能力尚有欠缺。

(4) 创业的成功率偏低

大学生创业在我国目前还处在探索阶段，大学生创业的状态总体上说是成功者少，失败者多，在创业过程中存在着各种各样的问题。据不完全统计，社会创业的成功率是 30% 以上，而大学生创业成功率只有 2% ~ 3%。

纵览最近几年各大媒体和网站，有关大学生创业实践活动的报道很多，包括大学生开办公司，某某大学的创业中心、创业科技园、创业实践基地建设，某某大学生创业街开业，等等，看起来红红火火，“形势一片大好”。这既反映了社会、学校、学生对创业实践的积极探索，也表明社会对大学生创业的热切期待，但是表面的风光难掩失败频发的尴尬。

以无锡大学生创业街为例，无锡商业职业技术学院曾投资建设了面积达 700 多平方米的 19 个店铺，无偿为大学生创办公司提供场所。街上店铺云集，从拉面馆、牛扒屋到装潢公司、网络服务中心一应俱全，每一家店铺的法人都是在校的大学生。如今风光不再，街上只剩下四五家店还在惨淡经营，房租、水电等各种优惠和补贴都已被取消。

上海复旦大学校园的南区也曾经有一条创业街，街上有 10 来家小店，从店员到老板全都是在读的大学生。这是学校鼓励大学生创业的一个举措，把这里开辟成了一个大学生创业基地。同在外面创业的大学生相比，这里有不少优势，不用缴税，不用缴纳水电费。但是这条街仅仅半年就面临被拆除的命运。

目前，总体来看，大学生创业成功的只占少数，少数人的成功鼓舞着大多数人。

二、开展大学生就业创业指导的历程和意义

（一）大学生就业创业指导的历史回顾

自从人类社会开始职业分工以来，就业指导就随之出现了。但作为一种专门的社会服务工作和研究课题，现代意义上的就业指导肇始于19世纪末，发展于20世纪初，最早是由教育部门在国内提倡的。1916年，清华大学校长周诒春首次将心理测试的手段应用在学生选择职业中；同时清华大学开展了多种形式的就业指导活动，成立了相关的机构，这标志着就业指导机构在我国开始建立。此后，其他一些学校纷纷仿效，一些社会团体和职业介绍机构开始陆续建立，这些都使得我国的职业教育和就业指导得到了一定程度的发展。当时的国民政府还通过了推行职业指导的议案并制定颁布了实施办法。但因旧中国经济凋敝加上战乱频繁，就业指导基本处于停滞状态。

新中国成立后，由于国家对劳动力采取统包统配的办法，就业指导一度被单纯的思想教育所取代。改革开放以后，为适应经济社会发展要求，党和政府开辟多种就业渠道推动就业，就业指导随之发展起来。20世纪80年代初，各地开始设立人才交流中心，为社会就业人员谋求职业、提供服务。

随着高校毕业生就业制度改革的深入发展，我国高校毕业生就业指导工作也应运而生。1988年原国家教委学生司出版了《大学生求职择业指导》，标志着大学生就业指导的开端。深圳大学在全国高校率先成立了“就业指导中心”，并开设就业辅导课，编发《就业指导报》，利用电脑搜集、贮存就业信息，设置就业信息公布栏，组织用人单位进行招聘等。

1993年，原国家教委成立了“全国高校毕业生就业指导中心”，并要求各地高校也要逐步建立起就业指导机构并开展工作。从1994年起，原国家教委每年举办毕业生就业指导人员和任课教师培训班，1995年组织编写出版了统编教材《大学生就业指导》，1997年制订了《大学生就业指导教学大纲》。1997年3月，原国家教委颁发了《普通高校毕业生就业工作暂行规定》，对大学生就业指导工作做出了明确的规定。

“十五”期间，国家出台了一系列普通高校毕业生就业政策，我国大学生就业指导进入了一个蓬勃发展的新阶段。进入“十一五”规划时期，国家更加重视大学生就业指导工作，要求就业指导工作为促进大学生就业提供有力保障。

为进一步提升高校就业指导服务水平,提高广大毕业生的就业能力,2007年12月,教育部办公厅发布通知,印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》,规定:一、切实加强领导;二、明确列入教学计划;三、加强师资队伍建设;四、改进教学内容和方法;五、落实经费保障。同时规定,各高校要根据通知精神制订本校就业指导课程教学大纲和教学计划。2009年1月19日国务院办公厅发布《关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》,明确要求高校“开设就业指导课并作为必修课程,重点帮助毕业生了解就业政策,提高求职技巧,调整就业预期”。

(二) 开展大学生就业创业指导的意义

大学生是我国人力资源的重要组成部分,是社会主义现代化建设的重要力量,是国家宝贵的人才资源,是我国在新世纪实现跨越式发展的重要力量。然而随着高校毕业生就业制度的改革及就业形势的严峻,大学生就业难的问题日益突出,就业形势日益严峻。高校毕业生待业人数越来越多,人不能尽其才,才不能尽其用的现象日益明显。如果不能很好解决这一问题,势必造成人力资源的大量浪费,对国家发展和社会稳定都产生不利的影响。所以在当前情况下,高校要积极做好大学生就业创业指导工作,引导和帮助大学生顺利就业、成功创业,这是解决大学生就业难的一条重要途径,也是帮助大学生实现全面发展的重要手段。具体说来,开展大学生就业创业指导的意义如下:

1. 有助于大学生顺利就业。大学生能否顺利就业主要取决于社会的需求和自身的素质。这两个方面虽不是大学生就业指导可以直接影响和瞬间转变的,但就业指导可以帮助大学生用正确的价值观、道德标准和行为规范参与求职择业活动;可以为大学毕业生提供准确的社会需求信息和就业形势分析;可以向大学生介绍求职面试的方法和技巧,帮助他们提高展现自我的能力;还可以给大学生提供心理咨询和辅导,帮助大学生缓解就业压力带来的心理负担。总之,这些措施都可以实实在在地为大学生提供有关就业的各方面帮助,利于他们顺利实现就业。

2. 有助于大学生的发展和成才。择业是人生的关键问题之一,它直接影响到个人的前途和发展。因此,职业的选择既是对未来发展成才道路的选择,也是对人生幸福的选择。职业选择如此重要,但对初入社会的大学生来说,总是困惑重重。大学毕业生涉世不深,经验不足,职业目标不确定,容

易在选择职业的过程中犹豫不决,走弯路,甚至找不准自己的发展方向。而大学生就业指导恰好可以为大学生提供这样的帮助,帮助大学生正确了解自我、规划职业。

3. 有利于社会人才资源的合理配置。在现实的人才市场中,一方面是大批毕业生出路难寻,另一方面却是一些地区和单位求贤若渴;社会一方面需要大量知识分子,另一方面知识分子又大量积压。因此,在市场经济下如何合理配置人才资源,已成为我们面临的突出问题。就业指导通过对行业形势进行分析、对就业趋势进行预测,为广大毕业生提供科学合理的就业风向标;同时,保持与用人单位的沟通和联系,了解他们的需求信息,再把信息传递给毕业生,使得供需信息畅通,解决供需不相匹配的问题。

4. 加快我国向创新型“制造强国”迈进的步伐。经过改革开放 30 年的发展,我国经济取得了长足的进步,在全球经济中的地位也逐步提高,但缺乏自主创新的、单纯的“制造大国”显然滞后于经济的发展和在全球经济中的地位,要成为创新型的“制造强国”,培养创新型人才是一个必不可少的条件。所以说,创新型人才的需求促进了创业教育的发展。

5. 有助于培育具有创新意识的企业家。经济全球化和信息技术的发展使我国的企业面临愈演愈烈的全球性竞争,因此通过创新拥有自主知识产权是企业国际竞争中赢得主动的唯一选择。中国企业需要具有创新意识的企业家不断为企业发现和创造新的价值,而培养具有创新意识的企业家正是创业教育的使命。

6. 加快我国民营经济的发展。我国民营经济近年来迅速发展,中小企业的数量不断增长,在国民经济中的地位越来越突出。据全国工商联发布《2006 民营经济蓝皮书》显示,2005 年我国经济总量中民营经济(不含外资企业)的比重已经达到 50%,全国私营企业数量有 430 万家(其中私营工业企业 118 100 家)。然而,我国中小企业、私营企业和家族企业被淘汰的比率也非常高。为了保持中小企业的发展壮大和基业常青,这些企业需要大批具有创新能力和创业技能的人才。可以说,中小企业的发展为创业教育提供了广阔的市场。

三、创业是就业的一种特殊形式

创业是就业的高级形式,是勇者与智者面对现实做出的非凡选择。选择创

业的人不是被动地等待他人给自己“饭碗”（就业机会），而是主动地为自己或他人创造“饭碗”。作为大学生就业渠道多元化发展态势中的一员，大学生创业不仅可以为社会和个人创造财富，有利于拓宽就业渠道、缓解就业压力，还有助于大学生能力的提高、目标的达成、自身的成长。

（一）大学生创业可以为社会和个人创造财富

大学生创业有利于激活人才资源和科技资源，从而促使许多新创意、新科技能够迅速实现应用，为社会带来巨大的财富和价值。与传统就业相比，创业具有较高的风险，但也有较高的回报。现实生活中很少有人仅仅依靠为别人打工而变得非常富有，创业是最有希望实现致富目标的方式之一。

（二）大学生创业有利于实现自我价值

创业会促使大学生不断创新、超越自我、充分运用个人能力，将聪明才智最大限度地转化为社会的需要，从而获得成功。创业是大学生谋求生存乃至实现自我价值的有效途径之一。

（三）大学生创业有利于大学生自身的成长

创业的过程，也是锤炼大学生意志品质的过程，会促进大学生更快成长和走向成熟。创业可以使大学生全方位地投入社会实践，使大学生获得宝贵的社会经验，弥补以往经验不足的缺点；创业的大学生能够自己控制自己的工作，自己决定何时何地怎样工作，有助于大学生锻炼自我管理能力。即便创业失败，带来的有益经验也会使创业者比同龄人更快地成长。

第二节 大学生就业创业指导的内容和方法

一、大学生就业创业指导的内容

（一）大学生就业指导课的内容

就业指导也称职业指导，一般来说，就是为需要获得职业的人提供如何获得适合自己的职业的服务，即指导各类求职者就业。

就业指导由来已久，迄今为止，已有近百年的历史，如今的就业指导已不仅局限于类似中介服务的职业介绍了，而是帮助求职者了解自己的生理特点、个性特点、文化结构、职业技能、职业观念状况，以及社会职业发展状