



# 林果业

## 新疆农业优势资源 转换透视

孙兰凤 著



中国环境科学出版社

# 林果业：新疆农业优势资源 转换透视

孙兰凤 著

中国环境科学出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

林果业:新疆农业优势资源转换透视/孙兰凤著. —北京:中国环境科学出版社, 2009.7  
ISBN 978-7-5111-0051-1

I. 林… II. 孙… III. ①林业经济—经济发展—研究—新疆②水果—种植业—经济发展—研究—新疆  
IV. F327.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 129207 号

责任编辑 季苏园  
责任校对 刘凤霞  
封面设计 龙文视觉

---

出版发行 中国环境科学出版社  
(100062 北京崇文区广渠门内大街 16 号)  
网 址: <http://www.cesp.com.cn>  
联系电话: 010-67112765 (总编室)  
发行热线: 010-67125803

印 刷 北京市联华印刷厂  
经 销 各地新华书店  
版 次 2009 年 7 月第 1 版  
印 次 2009 年 7 月第 1 次印刷  
开 本 880×1230 1/32  
印 张 10  
字 数 260 千字  
定 价 20.00 元

---

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载, 侵权必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

# 坚定不移地建设特色林果业基地 为实现林果业强区目标而努力奋斗（节选）

## 代 序

自治区主席 努尔·白克力

### 一、认清形势，坚定信心，进一步增强发展特色林果业的责任感和紧迫感

这些年来，我们坚持把建设特色林果基地作为实施优势资源转换战略的一项重要内容，持之以恒，大力推进，实现了林果基地规模的快速扩张。2007 年与 2002 年相比，全区林果种植面积由 609 万亩<sup>①</sup>增加到了 1 300 万亩，年均递增 138 万亩；林果总产量、林果业总产值分别由 130 万 t 和 35 亿元，增加到 450 万 t 和 113.6 亿元，年均增长 64 万 t 和 15.7 亿元；有效株数达到 7.5 亿株，平均每亩 58 株；全区农民人均林果业纯收入超过 450 元，占农民人均纯收入的 14.3%，主产区农民林果业的收入已占农民人均纯收入的 25% 以上。林果业发展的成效集中体现在：

一是特色林果业发展思路进一步明确。自治区党委、自治区人民政府坚持不懈地推进我区粮、棉、果、畜四大基地建设，把特色林果业摆在了更加突出的位置来谋划推动。2004 年和 2005 年，自治区分别召开了林业工作会议和特色林果业发展暨林果技能培训工

---

<sup>①</sup> 1 公顷=15 亩。

作会议，出台了《关于进一步加快林业发展的意见》和《关于加快特色林果业发展的意见》，更加明确了特色林果业发展的指导思想、战略重点、总体目标和政策措施。在实践中，各级党政高度关注特色林果业发展，始终把发展林果业作为振兴农村经济、促进农民持续增收的战略重点，发展特色林果业的目标更加明确，思路更加清晰，定位更加准确，措施更加有力。

二是林果基地建设布局进一步优化。各地按照适地适树、突出重点、规模发展的原则，立足国内市场，面向国际市场，发挥自身优势，深入推进林果基地建设，深化树种品种结构的战略性调整，突出发展香梨、红枣、核桃、葡萄等优势树种，积极发展巴旦木、开心果、酸梅、小浆果等特色树种，稳步发展石榴、苹果、杏、枸杞等传统树种，林果基地布局进一步优化，特色更加鲜明。经过多年努力，南疆塔里木盆地初步建成了以杏、核桃、红枣、香梨、苹果等为主，面积超过 1 000 万亩的特色林果主产区，尤其是叶尔羌河流域，形成了十分壮观的大果园；吐哈盆地、伊犁河谷及天山北坡一带建成了若干个以葡萄、红枣、枸杞、时令水果和设施林果为主的高效林果基地，初步形成了区域化布局、科学化栽培、规模化生活、产业化经营的特色林果业产业带。

三是科技支撑能力进一步提高。近年来，自治区及各地把提高林果业科技管理水平和综合效益作为林果基地建设的重点和突破口，强化措施，狠抓落实。良种使用率普遍提高，嫁接改良、矮化密植、配方施肥、整形修剪等先进适用技术和重点树种的标准化生产栽培技术不断推广应用，无公害、绿色和有机果品基地快速发展。大力实施百万果农技能培训工程，积极推选林果业发展首席专家制度，进一步强化技术创新和科技成果转化，科技支撑能力明显提高。3 项林果课题研究和推广项目，丰富了标准化生产与丰产栽培技术规程，创建了一批优质高效、具有鲜明特色和市场竞争力林果示范推广基地，培育了亩均效益突破万元的红枣、枸杞等林果精品基地，提升了林果业的管理水平，提高了综合生产能力，农民从中获得了很大收益。

四是产业化经营水平进一步提升。以扶持发展林果贮藏保鲜和精深加工为重点,大力培育发展龙头企业,积极推动林果业向高起点、高标准、高投入、高产出、高效益方向发展,不断提高加工转化率,延伸林果业产业链。目前,全区果品贮藏保鲜与加工企业达 130 多家,贮藏与加工处理能力超过 130 万 t,实际生产能力 100 万 t 左右。杏子加工初具规模,葡萄酒(汁)生产能力在国内葡萄酒行业中占有重要地位。部分林果精深加工产品,具有较高科技含量,在国内处于领先地位。30 多家林果业企业已发展成为国家和自治区级农业产业化重点龙头企业,产业化经营带动力明显提高,实力不断增强,推动了农村经济结构调整和农民持续增收。

五是市场开拓能力进一步增强。市场流通体系不断完善,营销网络建设快速发展。全区各种林果专业合作组织发展到近 200 个,10 多万名农民经纪人活跃在林果产品流通市场,拓宽了销售渠道,拓展了市场空间。果品出口态势良好,出口注册果园 412 个、面积 44 万亩,31 家包装企业获得出口认证。2008 年果品出口 28.14 万 t,创汇近 1 亿美元,产品销往 50 多个国家和港澳台地区。以杏酱为主的果酱成为我区重要的出口产品,葡萄酒(汁)在国内外享有盛誉,在市场上占有一定份额。自治区连续举办两届特色林果产品博览会,签约项目 260 个,成交总额 78.44 亿元,为招商引资、开拓市场搭建了平台。

六是对农民的增收作用进一步凸现。通过实施特色林果优势资源转换战略,林果业已经发展成为农民增收的新亮点、农村经济发展的增长点、区域经济发展的支撑点以及新农村建设的着力点。特色林果业在农民增收中的贡献率达到 25%以上,与 5 年前相比增长近 10 倍,2008 年喀什地区农民增收 400 元,75%的增收来自林果业。一些林果业发展较早的地方,林果收入已经占到农民纯收入的 50%以上。若羌县的红枣收入在农民人均纯收入中占到 77.3%,皮山县皮亚勒玛乡农民人均纯收入仅石榴一项就占到 56%。随着我区林果基地逐步进入盛果期,农民来自林果业的收入将大幅度增加,林果业对农民增收的作用将更加显著。

大力发展特色林果业，是自治区党委、自治区人民政府从统筹城乡区域发展、扎实推进社会主义新农村建设和全面建设小康社会的全局出发提出的一项重大战略举措，是一项改善民生、惠及广大农民群众的致富工程。林果业发展的实践充分证明，自治区确定的发展特色林果业的方针政策、思路举措是完全正确的。当前，我区特色林果业发展正处在由扩张种植规模向提高品质和效益转变，由以生产初级果品为主的传统林果业向以生产高档果品和精深加工产品为主的现代林果业推进的关键时期，强化科学管理、全面提高特色林果业综合生产能力、在新的层面全力推进特色林果业强区建设显得十分迫切。各地、各部门一定要把思想统一到党的十七大精神上来，统一到自治区党委、自治区人民政府关于加快新时期特色林果业发展的重大战略决策上来，进一步提高对加快发展特色林果业重要性的认识，切实增强全面提高特色林果业综合生产能力的责任感和紧迫感，以科学发展观为指导，站在自治区经济社会发展全局的高度，以更加宽广的战略思维，审视、思考、研究林果业发展中遇到的新问题，坚持以大幅度提高农民收入为核心、推进林果业发展的基本思路不动摇。要积极适应当前林果业发展内涵的深刻变化，立足当前，着眼长远，坚定信心，进一步增强工作的主动性和创造性，采取更加有力的措施，在发展中解决问题，在创新中推进工作，真正把这项富民强区、改善民生的产业抓实抓好，抓出成效，努力推进我区特色林果业发展再上新台阶。

## 二、明确目标，突出重点，努力把我区特色林果业建设成为造福各族人民群众的支柱产业

面向未来，实现新疆特色林果业又好又快发展的条件已经具备，时机已经成熟。根据自治区党委、自治区人民政府《关于进一步提高特色林果业综合生产能力的意见》，新阶段我区林果业发展的总体思路是：抓住机遇，把握规律，创新理念，转变方式，破解难题，坚定不移地建设林果业基地，提高林果业发展质量和效益，

巩固林果业在农村经济发展和促进农民增收中的支柱地位，推动我区特色林果业又好又快发展。战略重点是：因地制宜，集中连片，区域布局，规模经营，通过 3~5 年的努力，建成环塔里木盆地、吐哈盆地、伊犁河谷和天山北坡四个特色林果业产业带；巩固和建设 100 万亩林果科技示范基地、50 个兴林富民示范乡镇、500 个兴林富民示范村、5 000 个林果致富示范户，提高林果业综合效益和竞争力；加快林果业灾害综合防控体系建设，大力发展无公害、绿色和有机果品基地及设施林果基地；积极推进市场流通体系建设，提升产业化经营水平，提高综合生产能力，努力实现由林果业大区向林果业强区转变。奋斗目标是：到 2015 年，优质林果面积稳定在 1 500 万亩以上，果品产量达到 1 500 万 t，果品贮藏保鲜率达到 45%以上，加工率达到 35%以上；林果业在农民人均纯收入中的比重达到 30%以上，主产区达到 45%以上。初步建成比较完善的特色林果业产业体系和林果业灾害综合防控体系，确立林果业大区地位。到 2020 年，建成绿色、有机林果业大区，主产区的林果业总产值占农业总产值的 40%以上，林果业在全区农民人均纯收入中的比重达到 35%以上，主产区达到 50%以上，新疆特色林果业在国际国内的市场竞争力进一步增强，实现林果业强区目标。

随着林果面积扩大、树种趋同、规模集中，林果有害生物的蔓延速度和危害程度将不断加大，低温冻害和大风沙尘等自然灾害也对林果业发展带来严峻挑战，稍有不慎，就会对林果业发展造成重大损失，甚至带来毁灭性打击。我们必须保持清醒的头脑，自觉增强防灾、控灾、减灾意识，围绕“防治有害生物、防范低温冻害、防御大风沙尘”，尽快建立行之有效的综合防控体系。要针对林果业三大灾害的防控要求，大力营造防风固沙林带，认真研究防护林标准与模式，强化防护林网建设，不断完善现有林果基地的防护林网，增强抵御各种灾害的能力。

当前，我区特色林果业发展正处在加强科学管理、加大科技支撑、努力提升综合效益和整体水平的关键时期，迫切需要我们不断深化科技体制改革，充分发挥新疆农林院校、科研院所的林果专家

在林果业发展中的引领作用，在技术服务推广中的辐射作用；需要我们在加强管理、提高品质、增加效益上下工夫，以质量取胜。为此，我们要积极鼓励、支持各类科技人员深入基层、深入农村，面对面地向广大农民群众传授实用实效、通俗易懂的生产技术，建立适应林果业发展要求的科技推广机制和服务体系，大力推行科学栽培，推进精细化管理。要积极推进标准化生产，以发展绿色林果、有机林果和外向型林果基地为目标，制定修改完善林果优良品种、栽培条件、灾害防范、基地全过程管理以及采收、分级、包装、贮运、保鲜和精深加工等生产环节的技术标准，建立起涵盖林果业生产全过程的标准化生产体系，引导林果生产者逐步推行规模化、集约化、精细化、标准化、信息化生产。要积极鼓励林果生产和加工企业参与技术标准的制修订工作，建立具有新疆特色的标准化生产示范基地。要通过政府推动、宣传示范、标准引导、检查监督，不断扩大标准化实施范围，努力形成村村都有示范基地，每亩都是优质果园。要进一步加强县乡林业技术推广体系建设，稳定人员队伍，保障工作经费，改善推广条件，提高人员素质，增强林果业的科技成果转化能力和技术推广服务能力。要建立健全林果业生产技能培训长效机制，采取有效措施，创建培训基地，创新培训方式，完善培训机制，加大林果技术人才的培养力度，努力把广大林果生产者培养成为有较强市场意识、有较高生产技能、有一定管理能力的现代林果经营者。要制定培养林果专业技术人才的优惠政策，加快培养基层林果技术人才和农村实用人才，为林果业发展提供坚强的人力资源保证。要鼓励林果龙头企业开展技术服务和技术培训，鼓励科技人员到林果生产第一线，开展技术推广服务和技术培训，不断壮大林果业技术人才队伍，为强化林果业的科学管理提供强大的人才智力支持。

大力培育龙头企业，进一步提升林果产品的加工转化和市场开拓能力。产业化经营是确保林果业持续健康高效发展的重要环节和有效载体，是增加林果附加值、大幅度提高农民收入的重要途径。龙头企业担负着开拓市场、技术创新、示范推广和引导组织农户开

展产业化经营的重任。只有大力促进龙头企业发展，提高林果业加工转化能力，才能大幅度提高林果业发展质量和效益，使林果资源优势转变为经济优势。为此：

一是要积极培育壮大林果业龙头企业。要把林果产品加工业纳入新型工业化建设的重要内容，采取更加有力的措施，加大招商引资力度，千方百计吸引扶持国内外知名大企业、大集团来工业区就地发展面向国内外市场的林果加工业。要实施林果业产业集群战略，大力发展林果业工业园区，提高林果业的专业化、规模化、组织化和产业化程度。尤其是要围绕塔里木优势林果主产区，大力发展精深加工业，扩大产业规模，形成南疆特色林果产品加工产业园区。要积极引进国内外资金、技术、设备和管理经验，大力研究开发以林果产品为原料、科技含量高的保健品和药品等，拓展林果业精深加工新领域，提高附加值，提升林果业的综合效益。要支持龙头企业通过订单、租赁等方式，参与林果基地建设，不断提高果品质量和效益。引导鼓励各种经济主体和广大果农参与林果产品初加工、运输、包装、贮藏保鲜等，建设一批中小型加工企业群体，逐步形成特色鲜明、主业突出的林果业产业集群优势。

二是要加快实施品牌名牌战略。品牌是无价之宝，品牌就是经济效益，林果产品要想占领市场，必须在提高产品质量、抓品牌、创名牌上下大工夫。要大力实施品牌名牌战略，加快培育一批有市场竞争力和影响力的林果产品，建立新疆自己的特色名牌果品。各地特别是林果主产区要依托地域优势和特色果品资源优势，大力开展以品牌名牌产品为中心的生产经营活动，使品牌名牌产品走向全国、走向世界，扩大市场占有率。要加快无公害、绿色和有机果品基地建设，抓紧建立与国内国际接轨并有新疆特色的林果产品质量标准体系和检验检测体系，建立林果产品质量安全认证制度。大力推进地理标志产品保护认证，加快出口果园注册登记，充分利用口岸优势，采取科学手段，创建优质高效外向型林果基地，到 2015 年，力争建成出口注册登记果园 300 万亩，50%以上的林果产品获得国家地理标志产品保护认证。要加强自有品牌宣传，管好、用好、

保护好现有品牌，发挥其应有的效应，进一步做大做强。要支持和引导企业创立名牌、培育品牌，强化包装设计，创新包装形式，提升包装水平。鼓励企业主动参加国内外各种形式的产品展销会、博览会和推介会，积极利用各种媒体和网站，大力宣传品牌名牌产品，不断扩大林果产品的知名度。

三是要强化市场流通体系建设。首先采取优惠政策，支持流通基础设施建设和物流企业发展，加快建设一批以批发市场为主体、以城乡集贸市场为基础、以超市商场为补充的现代化林果产品销售网络，形成多层次、多形式、科学系统的林果产品流通体系。加快林果产品的产供销信息服务体系建设，及时准确地掌握、分析、研究、发布相关信息，形成高效灵敏的信息网络，为林果产品的生产经营销售提供全方位服务。其次扶持大型流通企业、仓储配送中心、现代物流中心和各类营销主体，采取连锁经营、网上交易、电子商务等现代流通手段，扩大与内地大市场的产销联系，开拓中亚、东南亚和欧美等国际市场，参与国内外市场竞争，不断拓展林果产品销售领域，提高流通效率。最后指导和鼓励林果种植大户、林果产品运销专业户和农民经纪人，组建林果专业合作经济组织，从事中介服务和营销活动，壮大销售队伍，扩展销售网络，做好产销衔接。林果业发展规模较大的乡村，要通过建立林果专业协会等有效形式，组织广大农民联合闯市场，解决好千家万户的分散生产与千变万化的大市场衔接的问题，防止出现卖果难情况，切实把林果业产业化经营提高到一个新的水平。

四是要建立多元化的投融资渠道，引导鼓励农民和社会各方面资金参与林果业发展。各商业银行、政策性银行和新疆农村信用联合社要加大对林果业发展的信贷支持。新疆农村信用社联合社要进一步完善果农小额信用贷款和农户联保贷款制度，探索建立多种形式的信贷担保机制，创新抵押模式和手段，对果农信用用户要开通信贷“绿色通道”。要加大林果业保险宣传教育，强化果农的保险意识。积极探索林果业保险有效途径，努力扩大林果业政策性保险业务，创新商业保险体制机制，逐步建立林果业风险保障机制，提高

林果业保险覆盖面。保险机构要适应林果业大发展的要求，增强服务意识，改进服务质量，提高服务水平。

五是要继续稳定中央和自治区关于农村土地承包的有关政策，维护林果承包者的合法权益。必须明确，凡是种植林果的土地，均可办理林权证，承包期 50~70 年不变，承包期到期后可继续签约承包。要落实国家推进集体林权制度改革的有关政策，实行“谁造谁有、自主经营、利益归己”，确保林果承包者享有所有权、使用权、处置权和收益权。要充分尊重农民意愿，保护农民利益，不得随意变更种植林果的承包合同，更不能无偿收回。允许林果承包者依法采取转包、出租、互换、转让、入股、抵押或者其他方式流转。要积极引导鼓励支持乡村利用集体经营的土地大力发展林果业，多渠道盘活林果资产，分享林果业发展收益，不断壮大集体经济。

大力发展节水灌溉型林果业，全面提高水资源利用率。要围绕优势林果产品产业带，因地制宜，合理开发利用地下水，形成以地表水灌溉为主，地下水灌溉为辅的灌溉系统，积极应对今后可能发生的突发性、持续性旱情。要在林果基地建设中全面普及常规节水技术。凡是为林果基地配套的输水工程，都必须实行干、支、斗三级渠道全防渗，最大限度地利用好现有地表水资源。要加强土地平整工作，杜绝林果地大水漫灌现象，积极推广普及小畦灌溉、细流沟灌、波涌灌溉等田间常用灌溉技术，科学控制渠水入畦流量、灌水定额，全面提高灌溉水利用率。要加快推广高新节水技术，大力发展现代节水灌溉型林果业，采用滴灌、涌泉灌等科学先进的灌溉方法，加快建设节水示范基地，创建具有高标准灌溉设施保障的高效林果业，努力提高水资源利用率。

### **三、加强领导，狠抓落实，努力开创我区特色林果业发展新局面**

发展现代林果业、大幅度提高农民收入，是一项长期而艰巨的任务。各级党委、政府一定要充分认识这项工作的特殊性和重要性，

切实把提高特色林果业综合生产能力作为当前和今后一个时期农业和农村工作的重要任务，进一步加强领导，精心谋划，狠抓各项政策措施的贯彻落实，努力实现从林果业大区向林果业强区的跨越。

一要进一步加强对林果业发展的组织领导。林果主产区各级政府要加强当地林果业发展的组织机构建设，进一步稳定和充实地、县林业管理机构和乡镇技术推广机构，强化林果业的宏观指导和技术服务，形成自上而下、坚强有力的林果业发展组织保障体系。各部门要从自治区发展大局出发，统一思想，加强协调，共同促进林果业发展。要把特色林果业发展与现代畜牧业发展紧密结合起来，依靠林果业的快速发展为畜牧业提供饲料饲草，通过现代畜牧业发展为林果业提供大量有机肥料。各级领导要主动适应现代林果业发展的要求，树立强烈的市场经济意识，切实转变工作作风，求真务实，真抓实干，不图虚名，不务虚功，出实招、办实事、求实效。

二要进一步落实支持林果业发展的政策措施。2004年以来，自治区党委、自治区人民政府先后出台了《关于进一步加快林业发展的意见》和《关于加快特色林果业发展的意见》，根据国务院32号文件和自治区党委七届五次全委（扩大）会议精神，自治区党委、自治区人民政府这次又出台了《关于进一步提高特色林果业综合生产能力的意见》，进一步完善了支持林果业发展的政策措施。各地、各部门要根据自治区出台的政策，研究制定具体的实施办法，确保政策兑现。要抓好国务院32号文件规定的政策与自治区有关政策措施的对接，最大限度地争取国家对新疆特色林果业发展的支持。同时，各地要不等不靠，想方设法增加对林果业发展的资金投入，把各项配套资金落实到位。同时采取特殊的土地、税收、金融贷款等扶持政策，搞活经营机制和体制，吸引国内外有实力的大企业、大集团参与特色林果业基地建设、贮藏保鲜、精深加工和市场开拓。要切实强化对各地各部门贯彻落实情况的督促检查，建立完善领导干部任期目标责任制，确保相关政策落实到位。

三要进一步强化各项服务工作。特色林果业建设与发展是一项系统工程，是全社会的大事，涉及社会各个方面。各行各业和全社

会都要自觉服从，积极参与，找准位置，强化服务，为林果业发展创造条件、排忧解难，形成推动特色林果业持续健康高效发展的强大合力。各级财政、工商、税务、质检等职能部门，要树立大局意识、全局观念，主动为林果业发展营造良好的环境。发改、水利、交通、电力等部门要围绕林果业发展，加强基础设施建设，为加快林果业发展奠定坚实的物质基础。检验检疫、土地管理、海关、铁路、民航、公路运输等相关部门，都要在职责范围内为林果业发展提供全方位支持和服务，积极为林果业发展出谋划策，集中力量解决好林果业发展中的困难和问题。加强对外经贸和技术合作，抓住国家支持新疆加快扩大对内对外开放的有利时机，发挥我区独特的区位和地缘优势，指导林果主产区大力发展外向型林果基地，同时，尽快与周边国家建立林果产品出口协调机制，为林果产品出口创造通关便利，努力扩大我区优势林果产品在周边国家市场的占有份额，增强特色林果业的国际竞争力。

# 前 言

林果业是大农业的一个重要组成部分。自 20 世纪 90 年代以来，随着我国宏观经济结构及农业产业结构的调整，林果业以其较大的经济生态效益，较为广泛的从业人数和深远的产业开发前景，以及对社会需要和人民生活不可替代的必要性，成为农业经济增长、农村建设发展和农民致富的重要支柱性产业，已成为农村经济中生机勃勃的大产业。

新疆是农业大省区，也是林果业大省区。党和国家一直高度重视新疆的经济发展，加大了对林果业的支持力度，特别是自实施西部大开发和林业六大工程以来，中央把新疆定为全国林果业生产供应基地，新疆把林果业作为“农业四大支柱产业”之一，以此带动新疆农业经济结构调整和广大果农增加收入。2004 年以来，自治区党委、自治区人民政府先后出台了《关于进一步加快林业发展的意见》和《关于加快特色林果业发展的意见》，根据国务院 32 号文件和自治区党委七届五次全委（扩大）会议精神，自治区党委、自治区人民政府这次又出台了《关于进一步提高特色林果业综合生产能力的意见》，进一步完善了支持林果业发展的政策措施。经过多年发展，目前新疆特色林果业已成为优化农业结构、促进农民增收的主导产业。2008 年，新疆特色林果种植面积 1 450 万亩，果品总量达 460 万 t，产值近 200 亿元，全疆农牧民人均林果业收入 500 元，南疆主产区农民人均林果业纯收入达 750 元，发展林果业较早的县（市）林果业收入占到了 50%，有些县（市）超过了 70%。林果业在农村经济发展和农民增收方面显现强劲的作用。但就总体而言，新疆特色林果业的发展尚处于初级阶段，与林果业发达省区相比存在相当大的差距，在国内、国际竞争中面临巨大挑战。随着新疆林

果基地规模的不断扩大，进入盛果期的面积每年都在快速增长，果品总产量大幅度提升。

面对现实与未来，重新审视新疆以往林果业发展模式，努力探寻林果业可持续发展之路，是本书最为核心的研究主题。因此，如何协调种植业与林果业之间的关系？如何重新审视新疆特色林果业的比较优势？如何将资源优势转化为竞争优势，进一步壮大林果产业？新疆特色林果业应选择什么样的发展战略或道路，才能够加快实现“稳疆兴疆”、“强区富民”的目标？新疆特色林果业发展战略或道路的基本理论内涵是什么？新疆特色林果业发展战略的实现途径是什么？如何探寻把林果业的资源优势转化为竞争优势的可持续发展模式？是目前促进新疆特色林果业发展亟待解决的重大课题。

目前，国内外的研究主要是描述性、定性分析，有些研究也只是对部分环节进行了定量分析，对林果业发展进行全面分析的文献还很鲜见，而且现有文献中缺乏林果产品不同于一般农产品特殊经济性质的研究。因此，在理论的系统性和研究方法上难免存在偏颇。尤其是尚未发现有学者对林果业可持续发展问题进行系统研究的，只有涉及林果业可持续发展对策建议性的零散文献，这就为本书开辟了广阔的研究空间。本书在理论和实践结合中，构建和完善新疆特色林果业可持续发展的理论体系，在总结前人研究成果的基础上，跳出局限，从可持续发展角度审视新疆特色林果业的定位与发展，对新疆特色林果业比较优势作出总体评价，对于提升新疆特色林果业在新时期的竞争力，加快区域经济的协调发展，构建和谐社会，促进林果业的可持续发展不仅具有理论价值，而且有重要的现实意义。

本书以可持续发展理论为指导，在综合众多理论研究成果和研究方法的基础上，以新疆特色林果业可持续发展为研究主线，遵循从抽象到具体，从一般到特殊，从国外到国内的逻辑顺序逐步开展研究。本书分为四部分，共九章。

第一部分：林果业可持续发展的理论基础。结合国内外相关研

研究和产业实践,梳理了当前的林果业研究理论,探讨了林果业发展的理论及实践依据。主要阐述作为研究林果业发展的重要理论基石的可持续发展理论、产业经济理论、比较优势理论、竞争优势理论、规模经济理论、农业产业化理论等,并阐述之所以选择这些理论作为理论依据的主要原因;在分析世界林果业发展概况的基础上,总结了美国、澳大利亚、新西兰等世界主要林果发达国家林果业发展的经验,从中提炼出林果业发展过程中带有规律性的东西,对新疆发展特色林果业提供借鉴,以此作为全文研究的大背景。

第二部分:剖析了新疆特色林果业发展现状。对新疆特色林果业的发展历程进行了简要回顾,重点分析了新疆特色林果业在地区经济发展中的地位和作用,定性及定量分析了新疆发展特色林果业具备的优势,剖析了新疆特色林果业发展的特征、现状及存在的问题,以此作为全文研究的另一背景。

第三部分:对林果业发展的重大问题进行综合研究。在迈克尔·波特的“钻石模型”的基础上,构建一个基于可持续发展的用来解释和分析新疆特色林果业发展要素的“钻石模型”,探讨了新疆特色林果业发展主要影响因素;从可持续发展的角度提出了适合新疆区情的林果业发展战略——政府驱动战略、产业集聚战略、生态林果战略、风险防范战略、人才战略。同时,探寻了新疆特色林果业可持续发展的模式——生态林果业模式、绿色林果业模式、休闲林果业模式、设施林果业模式。

第四部分:新疆特色林果业可持续发展能力建设。从可持续发展的角度探讨新疆特色林果业的基地能力建设、加工能力建设、科技支撑能力建设、市场营销能力建设、灾害防控能力建设及政府宏观调控能力建设等问题,为有关部门制定决策提供依据。

本书在借鉴与参阅前人研究成果的基础上在研究视角、方法和内容三个方面有所创新。

1. 视角新。把新疆特色林果产业置于可持续发展战略的高度进行研究,使可持续发展理论在林果业具体化,具有可操作性,为推动可持续发展理论由宏观层面向中观层面转变,从理论向实践转