

山东省十一五人文社会科学研究基地
中外语言文化研究交流中心重点项目

当代美国大众文化的 历史解读

DANGDAIMEIGUODAZHONGWENHUADELISHIJIEDU

惠敏 著

齊魯書社



当代美国大众文化的 历史解读

DANGDAIMEIGUODAZHONGWENHUADELISHIJIEDU

惠敏 著

齊魯書社



图书在版编目(CIP)数据

当代美国大众文化的历史解读/惠敏著. —济南:齐鲁书社,
2009.9

ISBN 978 - 7 - 5333 - 2266 - 3

I. 当... II. 惠... III. ①文化—研究—美国—现代 IV.
G171.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 155760 号

当代美国大众文化的历史解读

惠敏 著

出版发行 齐鲁书社

社 址 济南经九路胜利大街 39 号

邮 编 250001

网 址 www.qlss.com.cn

电子邮箱 qlss@sdpress.com.cn

印 刷 日照日报印务中心

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 9.75

插 页 3

字 数 254 千

版 次 2009 年 9 月第 1 版

印 次 2009 年 9 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978 - 7 - 5333 - 2266 - 3

定 价 26.00 元

序

在当今全球化背景下,大众文化已成为一种世界性的文化潮流,并已进入社会生活的各个领域,影响着人们的日常生活和思想情感。大众文化不仅是当今世界意识形态和社会生活领域的一个重要方面,还是当今社会经济领域庞大的产业,在国际政治、经济、文化关系中发挥着极其重要的作用,成为实施政治和文化影响的重要手段,大众文化的对外渗透已经成为一种不可忽视的国际文化现象。

美国是大众文化最为发达的国家。20 世纪下半叶,美国进入了物质丰裕的“消费社会”,大众文化产品充斥于人们的日常生活。凭借强大的政治、经济、军事、科技实力以及强大的市场运作功能和巨型跨国公司的全球运作,美国大众文化在全世界广为传播,其影响越来越大。

该书从史学的角度对当代美国大众文化予以解读,选题的视角比较新颖,结构严谨,资料翔实,例证丰富,论点明确。作者以相关的史学理论和文化社会学理论为指导,以美国消费社会为历史背景,以具体的史实为依据,采用历史与现实相结合的方法,详细分析了当代美国大众文化的历史缘起,全面阐释了当代美国大众文化的多样性特征,深刻剖析了美国大众文化扩张的历史根源、理

论依据、现实条件、形式与途径及其目的和实质,充分论述了当代美国大众文化的正面和负面效应,进而指出世界各国和中国对当代美国大众文化的应对措施,以及加强我国的文化安全建设、努力搞好文化开放的重要性,从而进一步证明了目前仍然存在争议的一个命题:全球化不等于美国化。这既有助于我们更好地认识大众文化在当代美国社会发展和对外关系中的作用与功能,为人们通过当代美国大众文化更好地认识美国社会、深入了解美国历史提供了一个新的角度;也有益于全球化背景下各种不同文化之间的沟通和交流;而且对于发展中国特色的社会主义大众文化,建设现代化的中国新文化,也具有一定的参考价值;同时,对于更好地理解作为本体的人的生存方式本身也具有积极的意义。

文化研究历来是一个跨学科的研究领域,涉及诸如人类学、社会学、政治学、史学、哲学、文学等众多学科。研究当代美国大众文化在美国社会历史发展中的地位和作用以及对世界各国文化的影响涉及诸多因素。综观本书,作者对美国大众文化的历史发展过程及其未来发展趋势的描述还有所欠缺,对美国大众文化的分析和理解也只是探索性的,缺少对某些问题的深度探讨和思考,对当代美国大众文化的研究还有待于进一步深化和细化。

王 玮

2009年8月于泉城济南

前 言

文化是一种历史现象,是社会历史的积淀物,也是历史的延续,因此,文化可看做是一种历史性的文化形态,我们可以从历史的角度解读文化。文化是一个社会的政治制度、经济制度和生活方式的综合反映,它在一个国家的社会发展和国际关系中都占据着重要的地位,发挥着巨大的作用。但长期以来,人们往往较多地关注政治、经济和军事在一国的社会发展和国际关系中的重要性,却忽视了文化的作用。事实上,在当今的历史条件下,文化在综合国力中的地位不断上升,国家发展的各种要素都越来越离不开文化的作用,文化实力越来越成为一个国家综合国力的重要组成部分,构成一个国家发展的深层基础,成为一个国家可持续发展的重要力量和一种国际性的竞争力。文化不仅在一个国家的综合国力中占有重要的位置,而且,在确定国家对外政策目标的过程中也起到巨大的作用,对国家的对外政策手段、方式和风格产生重要的影响。文化一方面可以促进国际合作,另一方面又可能导致国际冲突和动乱。随着经济全球化的发展和国际交往的日益频繁,作为与军事实力和经济实力等“硬实力”相对应的一种“软实力”,文化在国际关系中的作用日益增强。

随着全球化进程的加速和信息技术革命的推进,大众文化已

成为当代世界范围内一种十分重要的全球文化形态。美国是大众文化的发源地,借助于强大的综合国力和先进的科学技术,以大众文化产品为媒介的美国大众消费主义文化全球扩张,对世界各国的文化传统、价值观念和生活方式造成了空前的影响。

笔者在参考了大量的中外文献并充分吸取学术界前人的研究成果的基础上,对当代美国大众文化予以历史解读。全书共分为六章。第一章简要概述了文化的定义、特性、模式、作用以及大众文化的定义和重要性。第二章分析了当代美国大众文化的缘起,指出当代美国大众文化是现代化、工业化、城市化、市场化的产物,也是大众社会与消费社会的产物,现代科学技术和大众媒介对当代美国大众文化的产生起到了巨大的推动作用,同时,当代美国大众文化的兴起也是庞大的文化消费群体的精神需求所致。第三章总结了当代美国大众文化的多样性特征,分析了当代美国大众文化的正面特征,包括全球性与普世性、产业性与商业性、现代性与前瞻性以及通俗性与娱乐性,也分析了当代美国大众文化的负面特征,包括帝国主义性与霸权性、殖民性与垄断性、隐蔽性与欺骗性以及侵略性与单向性。第四章剖析了当代美国大众文化扩张的历史根源、理论依据、现实条件、形式与途径以及目的与实质,指出“天赋使命观”、种族优越论、“自然权利说”和美国例外论是当代美国大众文化扩张的历史根源;历史终结论、文明冲突论、文化、人权等“无国界”论、“软实力”论、民主和平论和单极稳定论是当代美国大众文化扩张的理论依据;全球化的影响、世界格局的变化、美国超强国力的支撑是当代美国大众文化扩张的现实条件;当代美国大众文化主要是凭借大众传播媒介如书籍、报刊、杂志、广播、电影、电视、互联网等形式,并通过文化和人员交流、对外援助项目等途径进行扩张。第五章阐释了当代美国大众文化的效应,论述了当代美国大众文化对美国的正面效应和负面效应以及当代美国大

众文化对他国的正面效应和负面效应。第六章指出了世界各国以及中国应该如何应对当代美国大众文化的扩张,进而提出我国应该加强文化安全建设,构筑自己的文化安全战略,以抵御美国大众文化的扩张,建设具有中国特色的社会主义大众文化。最后,得出以下结论:当代美国大众文化对美国及世界各国产生了重要影响,但全球化不等于美国化,世界文化必将继续呈现多元共生的发展趋势。这不仅具有一定的理论建构意义,也服务于大众文化建设的实践。

由于笔者理论水平和实践水平有限,以及英文资料的短缺,本书中对于有些问题的论述只能做到点到为止,有浅尝辄止之缺陷,缺乏突破性的创新。希望在今后的学习和工作中,遇到更多的合作者与争鸣者,加强这方面的探讨,以深化对当代美国大众文化的研究。

书中疏漏之处,敬请学界同仁及各位读者给予斧正,不吝指教。

惠 敏

2009年7月于泉城济南

目 录

序	(1)
前言	(1)
绪论	(1)
第一节 本研究的意义	(1)
第二节 国内外学术研究概况	(5)
一、国外学术研究概况	(5)
二、国内学术研究概况	(21)
第一章 文化概论	(27)
第一节 文化	(27)
一、文化的定义	(27)
二、文化的特性	(29)
三、文化的模式	(31)
四、文化的作用	(31)
第二节 大众文化	(35)
一、大众文化的定义	(35)
二、大众文化的重要性	(38)
第二章 当代美国大众文化的缘起	(40)
第一节 现代化、工业化、城市化、市场化的产物	(43)

一、现代化、工业化的产物	(43)
二、城市化、市场化的产物	(45)
第二节 大众社会与消费社会的产物	(48)
一、大众社会的产物	(48)
二、消费社会的产物	(50)
第三节 现代科学技术和大众媒介的推动作用	(56)
一、现代科学技术的推动作用	(56)
二、大众传播媒介的推动作用	(57)
第四节 庞大文化消费群体的精神需求	(60)
一、教育的普及	(60)
二、庞大的文化消费队伍	(61)
第三章 当代美国大众文化的特征	(63)
第一节 当代美国大众文化的正面特征	(64)
一、全球性	(64)
二、普世性	(71)
三、产业性	(82)
四、商业性	(87)
五、现代性	(91)
六、前瞻性	(93)
七、通俗性	(94)
八、娱乐性	(95)
第二节 当代美国大众文化的负面特征	(98)
一、帝国主义性	(99)
二、霸权性	(101)
三、殖民性	(104)
四、垄断性	(105)
五、隐蔽性	(108)

六、欺骗性	(110)
七、侵略性	(111)
八、单向性	(112)
第四章 当代美国大众文化的扩张	(115)
第一节 当代美国大众文化扩张的历史根源	(119)
一、“天赋使命观”	(119)
二、种族优越论	(122)
三、“自然权利说”	(123)
四、“美国例外论”	(124)
第二节 当代美国大众文化扩张的理论依据	(127)
一、历史终结论	(127)
二、文明冲突论	(128)
三、文化、人权等“无国界”论	(129)
四、“软实力”论	(130)
五、民主和平论	(132)
六、“单极稳定论”	(133)
第三节 当代美国大众文化扩张的现实条件	(134)
一、全球化的影响	(135)
二、世界格局的变化	(138)
三、美国超强的国力	(139)
第四节 当代美国大众文化扩张的形式与途径	(156)
一、当代美国大众文化扩张的形式	(156)
二、当代美国大众文化扩张的途径	(164)
第五节 当代美国大众文化扩张的目的与实质	(169)
一、当代美国大众文化扩张的目的	(169)
二、当代美国大众文化扩张的实质	(172)
第五章 当代美国大众文化的效应	(175)

第一节 当代美国大众文化对美国的效应	(176)
一、当代美国大众文化对美国的正面效应	(176)
二、当代美国大众文化对美国的负面效应	(187)
第二节 当代美国大众文化对他国的效应	(201)
一、当代美国大众文化对他国的正面效应	(202)
二、当代美国大众文化对他国的负面效应	(212)
第六章 当代美国大众文化的回应	(224)
第一节 世界各国对当代美国大众文化的回应	(225)
一、汲取当代美国大众文化的精华， 扬弃其糟粕	(226)
二、采取对抗和抵制文化策略，抵御“美国化” 和“文化同质化”	(241)
三、采取文化保护政策，捍卫本国的民族文化	(245)
第二节 中国对当代美国大众文化的回应	(249)
一、弘扬中国的优秀传统文化，积极参与 国际文化交流	(249)
二、制定本国的文化发展战略，建设中国特色的 社会主义大众文化	(255)
三、加强我国的文化安全建设， 努力搞好文化开放	(260)
结 语	(267)
参考文献	(281)
后 记	(301)

绪 论

第一节 本研究的意义

在欧洲,文化研究作为一门学科早已存在,主要研究那些有文字记载的、上层统治阶级的文化。这种文化研究或属于历史学研究,或属于社会学研究,或属于人类学研究。二战之后,情况发生了巨大变化。随着三个世界理论的出现、现代化的到来、民主观念的加强和大众文化的发展与蔓延,文化的政治经济色彩更加浓厚,尤其是自1989年东欧剧变和1991年苏联解体之后,很多人认为世界已经开始走向一体化,这其中就包括文化一体化。^①二战之后的文化研究主要是指20世纪中期以来在英国兴起,之后扩展到欧美等国家的对上、下层广大人民群众的研究,大众文化的研究成为历史文化研究的重要内容。前者主要研究上层人士,是对有典籍记载的文化的研究,或者说是高雅文化的研究;而后者则专门研究以往文化研究所忽略的下层广大人民群众,包括社会底层各界人

^① Jessica Munns and Gita Rajan, *A Cultural Studies Reader, History, Theory, Practice*, Longman, London and New York, 1995, pp. 1~2.

民的日常生活、风俗习惯、婚丧嫁娶、社会地位、经济状况、思想内容等等这些过去不被重视的文化,亦即对下层文化、粗俗文化、大众文化、民间文化、通俗文化的研究。这种研究带来了两个重要的话题:一个是大众文化在人类历史发展过程中的价值和地位问题;另一个是所谓文化帝国主义问题,亦即西方国家对外文化输出及其后果的问题。^①

随着全球化进程的加速和信息技术革命的发展,大众文化已成为当代世界范围内一种重要的全球文化形态和全球文化消费的主要内容,电影、电视、广告、网络、流行音乐和 MTV 等大众文化产品成为公众日常生活中必不可少的组成部分,生活在当今全球化背景下的人们都深刻感受到了大众文化的无穷魅力。随着社会的发展,大众文化正日益发挥着越来越重要的作用,不仅改变着当代人的生活方式,也潜移默化地影响甚至塑造着人们的情感和思想。因此,不认识大众文化就无法完整地认识当下的生活状况,认知大众文化也就是为了更好地认知我们自己,认识和阐释大众文化就成为认识和阐释人们自身的一个重要方面。不仅如此,大众文化的迅猛发展还体现出了强大的生命力,它正在以势不可挡的规模和速度在全球蔓延和发展。大众文化不仅成为当今社会一种能够带来显著经济效益的重要产业,还是当今世界意识形态领域斗争的一个重要阵地,而且在国际政治、经济、文化和外交关系中也发挥着极其重要的作用。

美国文化研究也分成了两种:一是继续从历史文化等角度研究美国文化的欧洲来源、美国文化的内涵与核心、美国文化的特征与变迁等,二是从理论上研究美国文化的一些基本概念、形式或定

^① 董小川:《美国文化概论》,人民出版社 2006 年版,第 7 页。

义等。^①美国的文化研究也有自己的特色。人种地位问题、性别歧视问题、文化多元化等问题成为近年来美国文化研究的主要内容。这些内容的主体是大众,因此可以说,美国的文化研究也是以大众文化为主要内容的。^② 以往学者们的研究从多维视角全方位透视剖析美国,包括关注其精英文化层面,却忽视了一个最具扩张力,也最能对民众生活产生影响的方面,那就是美国的大众文化。二战之后,美国文化成为世界文化的主流。在当今全球化的时代,凭借强大的政治、经济、军事实力,美国大众文化展开全球扩张,可谓无孔不入。美国生产的广播、电影、电视、书籍、报刊、杂志、麦当劳、可口可乐等文化产品几乎波及世界上的每一个角落。美国大众文化不仅在美国的对外决策过程中以及国际关系处理等方面的影响越来越大,而且对世界各国的文化传统和生活方式也造成了前所未有的影响。特别是20世纪90年代以来的全球信息技术革命和世界格局的调整,更是为美国大众文化的对外扩张提供了极为有利的客观条件,再加之有美国强大的经济和科技实力作为后盾,所有这一切使得美国大众文化在全球文化形态中逐渐占据了主导地位。美国大众文化正在变得比以往任何时候都更具有影响力,构成对其他民族国家文化安全的重大威胁。正如日本学者桂敬一所说,美国的强大力量正在席卷整个世界——市场中的最强者将会构成一种全球标准,形成一种“世界上的任何人都只能顺其而行的秩序”^③。

文化是一个社会的政治制度、经济制度和生活方式的综合反

① 董小川:《美国文化概论》,人民出版社2006年版,第13页。

② Jessica Munns and Gita Rajan, *A Cultural Studies Reader, History, Theory, Practice*, pp. 59 ~ 75.

③ [日]桂敬一主编,刘雪雁译:《多媒体时代与大众传播》,新华出版社2000年版,第297页。

映,文化也是一种历史现象。每一代人都在继承原有文化的同时,对其不断扬弃和更新,对社会文化的发展作出新的贡献,所以,考察和分析文化现象必须联系创造文化的人民的历史。正如董小川所言:“历史文化研究是以大众文化研究为基础、以历史上文化的交流和冲突为内容、以全人类为对象的学说。”^①也正如阿兰·斯威伍德(Alan Swingewood)所说的,应当把文化“放入社会乃是一个整体或社会有其生产模式这样的架构”来进行考量。^②对于美国大众文化这样一种产生世界性影响的文化现象,我们必须投射一种历史主义的眼光,将美国大众文化置于美国特定的历史和社会的语境中进行考察和研究,在一种广阔的社会历史背景下来解读美国大众文化,探讨其产生的历史必然性与存在的合理性及其效应,不仅可以进一步增进我们对美国社会的过去的正确认识和了解,也有助于我们清醒地认识美国社会的今天,并能帮助我们正确地预测美国社会的未来,还有利于我们更好地把握美国当代文化史研究的方向和进一步深入理解大众文化在美国历史发展中的重要作用。同时,对当代美国大众文化的研究不仅有利于不同国家和民族之间的跨文化对话,从而树立文化发展的全球性视野,而且还为我们在全球化时代如何应对美国强势文化的冲击提供了某些思考。美国大众文化研究的意义也会随之超出美国国界,成为全球文明都应引起注意的问题。

大众文化已成为一种世界性的文化思潮,其发生和发展既有一般性的规律,在不同的国家和地区又有其特殊性。从某种意义上来说,美国文化处于文化全球化的风口浪尖上。美国大众文化

① 董小川:《美国文化概论》,人民出版社2006年版,第8页。

② Alan Swingewood, *The Myth of Mass Culture*, London: Macmillan, 1977, p. 5.

流行于全球,受到世人的推崇,说明它含有合理的成分,具有一定的普世性;同时,美国大众文化的扩张又对其他国家的文化安全构成了极大的威胁。中国是最大的发展中国家,也是一个后起的现代化国家,目前尚处于由传统社会向现代大众社会转型的时期。中国大众文化的发展体现出诸多“中国特色”。大众文化在当代中国社会生活中,还是一个新生的、有待成长的事物,因此,深入研究美国大众文化,吸取其精华,可以为建设我国社会主义特色的大众文化所借鉴和利用,引导当代中国的大众文化健康持续地发展,满足中国现代化建设的需要。同时,中国作为一个正在崛起的发展中国家,自然也不可避免地受到了美国大众文化扩张的冲击,在进行对外文化交流的同时,构筑起自己的文化安全屏障,加强我国的文化安全建设,以抵制美国大众文化的霸权,也是势在必行。

第二节 国内外学术研究概况

概括说来,“大众文化”是产生于现代工业社会、与市场经济发展相适应的一种市民文化。作为一种历史性的文化形态,大众文化最早产生于19世纪末20世纪初的西方社会,并于20世纪30年代在欧美发达国家兴盛。大众文化流行于整个20世纪,今天已经成为一种世界性的文化思潮。美国是大众文化的发源地,也是大众文化最为发达的国家,美国大众文化自然成为国内外学者普遍关注的话题。

一、国外学术研究概况

关于大众文化最早的研究,可以上溯到19世纪末20世纪初。较为系统的大众文化理论最先是由西方学者提出的。随着大众文化的历史发展,西方学者对大众文化的研究逐步深入,他们在学科