首都服务贸易系列发展报告

首都信息传输服务贸易发展报告

(2009)

北京第二外国语学院国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心 编

中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

首都服务贸易系列发展报告

首都信息传输服务贸易发展报告

(2009)

北京第二外国语学院国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心 编

中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目（CIP）数据

首都信息传输服务贸易发展报告. 2009/北京第二外国语学院国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心编. —北京：中国商务出版社，2009.10

ISBN 978-7-5103-0157-5

Ⅰ. 首… Ⅱ. 北… Ⅲ. 信息传输—服务贸易—经济发展—研究报告—北京市—2009 Ⅳ. F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 186137 号

首都信息传输服务贸易发展报告（2009）
Shoudu Xinxi Chuanshu Fuwu Maoyi Fazhan Baogao（2009）
北京第二外国语学院国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心　编

出　版： 中国商务出版社
发　行： 北京中商图出版物发行有限责任公司
社　址： 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号
邮　编： 100710
电　话： 010—64269744（编辑室）
010—64283818（发行部）
010—64263201（零售、邮购）
网　址： www.cctpress.com
邮　箱： cctp@cctpress.com
照　排： 卓越无限
印　刷： 北京高岭印刷有限公司
开　本： 787 毫米×980 毫米　1/16
印　张： 21.75　　**字　数：** 520 千字
版　次： 2009 年 10 月第 1 版　　2009 年 10 月第 1 次印刷

书　号： ISBN 978-7-5103-0157-5
定　价： 46.00 元
版权专有　侵权必究　　举报电话：（010）64283818

首都服务贸易系列发展报告（2009）

编撰单位 北京第二外国语学院国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心

总 主 编 李小牧

编委成员 （按姓氏笔画为序）
王育红 王海文 白 远 叶春明
吕世平 张国胜 李嘉珊 栾 茵
高 静 涂泳红 韩景华 薛 彤

首都信息传输服务贸易发展报告（2009）

主 编 王育红

参编人员 丁振辉 于 翔 王 振 李 兴
吴天涛 张 晋 孟思佳 惠之涵
蔡 伟

总　　序

从美国经济学家富克斯（V·Fuchs）1968年出版《服务经济》，率先宣布美国作为西方发达国家已经进入“服务经济”社会到现在，整个人类社会在这短短40年间发生了深刻的变化——科学技术、政治、经济日新月异，人类的生产方式和生活方式也都出现了前所未有的改观，其突出表现就是富克斯所言的服务经济社会在经济全球化浪潮推动下正迅猛地席卷全球，渗透到生产生活的方方面面，不仅使经济服务化、服务全球化，而且推动着人们以全球性的思维和视野来思索和观察社会经济、生产生活。由此，与经济结构、产业结构、贸易结构等诸多方面紧密相关的服务业、服务贸易成为备受人们关注、整个国际社会都竭力发展的部门和领域。

目前，在发达国家服务业的产值与就业人数已经占到本国国内生产总值与就业人数的2/3左右，服务贸易也在服务化与全球化的浪潮中以较之货物贸易更猛的势头发展着，并且将成为新的生产分工、贸易分工、利益分配和竞争力提升所争夺、抢占的中心地带。就背景和趋势来看，服务经济受到再多的重视、关注和支持也都不为过。

作为服务经济重要组成部分的服务贸易，正引领着国际贸

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

易发展的潮流。金融、旅游、文化、运输等传统和新兴的国际服务贸易部门交相辉映，各种与服务贸易实践和研究相关的组织、机构、政策、法规不一而足。就我国而言，从 1982 年服务贸易进出口总额仅为 43. 4 亿美元，到 2008 年达到 3044. 5 亿美元，增长了 70 倍，年均增长 17. 8%。进口排名继续保持在第 5 位，出口也升至世界第 5 位，仅次于美国、英国、德国和法国，已成为全球服务贸易的重要国家。由此可以看出，我国国际服务贸易的大发展正是在改革开放和世界服务经济发展的大潮下，审时度势、抓住机遇实现的。

取得这样的成绩，实属不易。即使在世界经济、国内经济总体向上、向好的情况下，不可避免地还要面对来自各方面的挑战，包括经济的波动，甚至是经济、金融危机。2008 年始于美国并蔓延全球的金融危机给世界经济，特别是给国际贸易带来了始料不及的困难。而在奥运会之后的后奥运时代背景下，我们又将如何应对，已成为社会各界所共同思考的问题。

由此，我们的视线集中在了奥运会的举办地、我国的首都——北京。后奥运时代的北京，在经历奥运经济之后，如何在经济体制、结构、竞争力等诸多方面，特别是在大力发展服务业、服务贸易，实现经济发展规划既定目标的背景和要求下，继续推进改革，促进发展，对全国经济都具有重要意义。2008 年，北京服务贸易总额超过 600 亿美元，同比增长超过 20%，占全国服务贸易总额的 1/5，形成了服务贸易全面发展、重点突出、优势领先的格局。从这些数据看来，后奥运时代首都北京的服务贸易有着很好的发展基础和广阔的发展前景，尤其是政治、经济和文化中心得天独厚的优势，使得首都服务贸易的实践和研究成为了社会各界满怀信心期待和努力的舞台。

基于上述形势和背景，北京第二外国语学院国际服务贸易

暨国际文化贸易研究中心有幸承担了北京市教委科技创新平台项目——“后奥运时期的首都服务贸易发展研究”，并最终编成《首都服务贸易系列发展报告（2009）》。该报告主要涉及金融、旅游、商业、教育、信息传输、文化等服务贸易领域，由北京第二外国语学院的多位教授分工负责，围绕项目总的研究目标，试图从各个层面、角度反映并剖析首都服务贸易发展状况、存在问题以及可能的对策措施，从而为后奥运时代首都北京的服务贸易发展做出贡献。

读者在阅读本系列发展报告时，既应站在全球及我国宏观经济的背景下，来思索和考量国际服务贸易的发展，更应该以首都北京服务贸易的发展实践为基础，来观察和探究城市或区域服务贸易的进步和提升。只要循着报告的行文思路，读者就不难获得新的信息、新的观点，进而帮助形成自己的判断和评价。

报告中尚有不尽人意的地方，真诚希望各位读者多提宝贵意见和建议，我们将在以后的年度发展报告中加以改进和完善。

2009 年 8 月

前　言

信息传输服务贸易是与高新技术紧密联系的服务部门，其在北京的发展具有得天独厚的地理条件和国内其他城市无法比拟的区位比较优势；为高新技术产业和知识密集型服务业在北京的发展提供了广阔的空间；为经济全球化、信息化、知识化的进程带来了现时和潜在的行业比较优势。在现代城市化与信息化的发展进程中，信息传输服务业发挥着重要而不可低估的作用。

在经济全球化的今天，信息传输服务业作为连结各微观主体、在宏观层面传播信息的纽带行业，挑战传统行业，在资金、技术、人才、市场等各方面的积极快捷的国际合作与竞争提供了基础保障。相对于中国传统产业发展始终伴随着能源和物资的高消耗，粗放式增长带来的资源和环境问题已经成为危及整个国家和社会发展的严重问题，缓解这些问题的一个重要途径就是要发挥信息技术的渗透性和创新性优势，在生产和服务的各个环节提高自动化、智能化水平和现代化管理水平，提高产品质量和经济效益，充分利用我国的人力与人才资源优势实现传统产业自身的产业升级。充分利用信息技术特别是计算机、网络和通信等现代化的手段来促进产业的集群化发展和产

业链的细分与整合。

2008年，从年初雪灾，到“5·12”汶川地震，再到奥运会的成功举办，“神七”宇航员太空行走，又遇国际金融危机。在这些事件的相关报道和活动中，信息传输服务在“信息高速公路”的通信平台上，以不同于以往的传播速度显现出高新科技装备的传播效率和传播形式的巨大而神奇的力量，不仅为缓解中国经济贡献了力量，同时推动着中国信息传输服务业及其相关产业的深入发展。

2008至2009年度是中国发展历程中及其不平凡的一年，经历着国际金融危机的苦难，也收获了发展的希望。对于信息传输服务与贸易亦是如此，产业热点频出，深层矛盾凸显。2009年充满着困难、希望、机遇与挑战。尽管受国际金融危机的干扰，信息传输服务行业增长与2008年同期比较有所回落，但依然是各行业中快速增长的行业之一，且在2009年的第二季度表现出复苏的迹象。

为了更好地呈现北京在经济改革与结构调整中的重要作用，将信息传输服务贸易的发展作为重要的产业之一深入报告，促进其研究发展，使其在国民经济发展中继续发挥其重要的驱动作用是本报告的编写目的。

《首都信息传输服务贸易发展报告（2009）》分为三大部分，九个方面的内容。其中包括第一部分总体报告，分别为基本概念及产业发展背景，总体发展与市场需求和投资规模与供给；第二部分行业报告，分为电信传输服务贸易，计算机网络传输服务贸易，广播电视传输服务贸易和卫星传输服务贸易；第三部分对外合作与前景预测，包括对外国际合作与首都信息传输服务贸易前景预测。

本书在编写过程中借助了大量来自统计部门及产业部门的

数据与资料，在此对这些产业内的专家、研究人员与工作者表示诚挚的感谢！限于写作人员的水平与实践，尽管我们做出极大的努力，本书难免存在缺点与问题，望读者见仁见智，给予批评指正。

编　者

2009 年 8 月

目　录

第一部分　总体报告

第一章　首都信息传输服务贸易发展导论 …… 3

一、信息传输服务贸易的定义与分类 …… 3

二、信息传输服务贸易与信息传输服务业的关系 …… 5

三、国际信息传输服务与贸易现状 …… 7

四、中国信息传输服务与贸易的发展状况 …… 17

第二章　首都信息传输服务与贸易的总体发展 …… 37

一、信息传输服务与贸易的供给与需求 …… 38

二、首都信息传输服务与贸易结构 …… 51

三、信息传输服务贸易方式 …… 52

四、首都信息传输服务贸易发展的比较优势 …… 53

五、2008年首都信息传输服务贸易的发展环境 …… 58

六、信息传输服务贸易发展中存在的问题 …… 64

第三章　首都信息传输服务与贸易的投资发展 …… 69

一、全国及北京信息传输服务社会固定资产投资状况 … 69

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

二、电信业固定资产投资现状 …… 73
三、广播电视传输服务固定资产投资现状 …… 80
四、互联网信息传输服务贸易投资状况 …… 83
五、卫星传输服务固定资产投资状况 …… 87
六、信息传输服务贸易利用外资现状 …… 90

第二部分　行业报告

第四章　首都电信传输服务与贸易的发展 …… 95
一、电信传输服务的定义和分类 …… 95
二、电信传输服务业发展 …… 96
三、移动电信传输服务 …… 106
四、固定电信传输服务 …… 111
五、其他电信业务 …… 115
六、北京地区电信业务发展分析 …… 119
第五章　首都互联网信息传输服务贸易的发展 …… 120
一、定义与分类 …… 125
二、专营各类网站信息服务贸易发展状况 …… 126
三、数据库管理的发展 …… 146
四、其他网络信息服务的发展 …… 148
五、互联网信息服务贸易的发展分析 …… 149
第六章　首都广播电视传输服务贸易发展 …… 152
一、广播电视传输服务贸易的定义及分类 …… 152
二、有线广播电视传输服务与贸易的发展 …… 155
三、数字电视 …… 175
四、互联网传输广播电视——**IPTV** …… 178

五、地面数字电视广播传输服务 …… 186
六、北京 CMMB 传输服务 …… 194
七、卫星电视传输服务贸易 …… 200
八、数字音频广播传输服务与贸易发展 …… 206
第七章 首都卫星传输信息服务与贸易 …… 218
一、定义与分类 …… 218
二、首都卫星传输信息服务企业介绍 …… 230
三、卫星通信服务的发展 …… 240
四、卫星广播电视传输 …… 253
五、其他卫星传输服务贸易的发展 …… 262

第三部分 对外合作与前景预测

第八章 首都信息传输服务贸易与国际合作 …… 271
一、概述 …… 271
二、电信传输服务贸易的国际合作 …… 278
三、互联网传输信息服务贸易与国际合作 …… 294
四、广播电视传输服务贸易与国际合作 …… 301
五、卫星传输服务贸易与国际合作 …… 303
六、北京信息传输服务贸易与国际合作分析与对策 …… 306
第九章 首都信息传输服务与贸易发展前景分析 …… 309
一、首都信息传输服务贸易发展的比较优势 …… 309
二、发展信息传输服务与贸易的政策措施 …… 317
三、信息传输服务与贸易发展的资源配置 …… 322
四、信息传输服务与贸易发展所面临的挑战 …… 325
五、信息传输服务与贸易发展的前景预测 …… 329

第一部分
总体报告

第一章　首都信息传输服务贸易发展导论

随着科学技术的不断发展和知识经济的深入普及，人们的生活节奏加快，生活水平不断提高，信息传输服务在当今社会中扮演了越来越重要的角色，与之相关的信息传输服务贸易的发展也越来越完善规范。为了人们更广泛系统地了解北京信息传输服务与贸易的发展状况，在此着重规范信息传输服务与贸易的定义、范围，介绍北京信息传输服务与贸易发展的背景、现状及发展趋向。

一、信息传输服务贸易的定义与分类

了解信息传输服务与贸易，首先需要信息传输服务与贸易的定义，以便确定其范围展开深入研究。

（一）信息传输服务与贸易定义

信息传输服务与贸易是由信息传输服务企业通过电信传输、互联网传输、广播视听和卫星传输四种传输渠道和不同的经营方式对国内外需求方提供的有偿信息服务活动，在其过程中由供需双方产生的交易额即为信息传输服务贸易的增值。

信息传输服务贸易处在信息服务业的最后一个环节，是通过为用户提供信息传输为社会提供信息服务，从而收取服务费用的交易，其中不包括信息制作。例如，一位互联网用户在网

上下载收费的电影或音乐，该用户所支付的网络费即计入信息传输服务贸易额的范畴，而该用户支付的电影或音乐的费用则属于购买信息制作的费用，不应计算在内。因而，信息传输服务与贸易是信息制作商与信息需求方之间的连接桥梁，为社会经济活动和信息化水平的提高起着越来越重要的作用。

首都信息传输服务与贸易是由设在北京地区的信息传输服务商对国内外信息需求方提供的服务及其产生的交易额。

（二）信息传输服务贸易分类

本报告依据国家统计局对信息传输业的分类将互联网、电信传输、广播视听以及卫星传输分类进行统计报告分析。

根据国家统计局信息传输、计算机服务和软件业行业分类标准把信息传输服务业划分为 4 大类：电信传输服务，其中包括固定电信服务、移动电信服务和其他传输服务；互联网传输服务，包括数据库管理服务和网站信息服务；广播电视传输服务，包括有线传输和无线传输服务；卫星传输服务，包括卫星导航和卫星通讯等。具体分类见表 1—1。

表 1—1　　信息传输服务分类

代码				类别名称	说　明
门类	大类	中类	小类		
G				信息传输、计算机服务和软件业	本类包括 60—62 大类
	60			电信和其他信息传输服务业	
		601		电信	指通过电缆、光缆、无线电波、光波等传输的通信服务
			6011	固定电信服务	指固定电话等电信服务活动
			6012	移动电信服务	指移动通信等电信服务活动

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com