




普通高等教育“十一五”国家级规划教材(本科)

Make-up 化妆基础 Foundation

徐家华 张天一 主编
冯燕容 范丛博 副主编

 中国纺织出版社



中国石化出版社

中国石化出版社

石化基础

中国石化出版社
中国石化出版社


中国石化出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材（本科）

化妆基础

徐家华 张天一 主 编
冯燕容 范丛博 副主编

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书为普通高等教育“十一五”国家级规划教材(本科),全面而系统地阐述了有关化妆造型的基础知识和基本技能。本书介绍了与化妆相关的人的生理知识——脸部的基本形态,如不同的脸型、不同的肤质、不同的面部比例以及不同年龄、不同种族的面部特征等。通过有序的技能培训,使学生掌握化妆基础的美学知识、色彩知识、光学知识等,掌握在化妆中运用素描的原理进行打底色的技法训练和人物形象塑造技巧。

本书可作为服装专业、人物造型专业、形象设计专业等高等院校师生的教学用书,也可供化妆爱好者学习使用。

图书在版编目(CIP)数据

化妆基础/徐家华,张天一主编. —北京:中国纺织出版社,2009.10

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 本科
ISBN 978-7-5064-5755-2

I. 化… II. ①徐…②张… III. 化妆—高等学校—教材
IV. TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第101874号

策划编辑:杨旭金 吴 责任编辑:曹昌虹
责任校对:俞坚沁 责任设计:何建 责任印制:陈涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京画中画印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2009年10月第1版第1次印刷

开本:889×1194 1/16 印张:15.75

字数:179千字 定价:58.00元(附光盘1张)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

全面推进素质教育，着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才，已成为当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，与时俱进，编写出高质量的教材，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。2005年1月，教育部颁发了教高[2005]1号文件“教育部关于印发《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》”（以下简称《意见》），明确指出我国本科教学工作要着眼于国家现代化建设和人的全面发展需要，着力提高学生的学习能力、实践能力和创新能力。《意见》提出要推进课程改革，不断优化学科专业结构，加强新设置专业建设和管理，把拓宽专业口径与灵活设置专业方向有机结合。要继续推进课程体系、教学内容、教学方法和手段的改革，构建新的课程结构，加大选修课程开设比例，积极推进弹性学习制度建设。要切实改变课堂讲授所占学时过多的状况，为学生提供更多的自主学习的时间和空间。大力加强实践教学，切实提高大学生的实践能力。区别不同学科对实践教学的要求，合理制订实践教学方案，完善实践教学体系。《意见》强调要加强教材建设，大力锤炼精品教材，并把精品教材作为教材选用的主要目标。对发展迅速和应用性强的课程，要不断更新教材内容，积极开发新教材，并使高质量的新版教材成为教材选用的主体。

随着《意见》出台，教育部组织制订了普通高等教育“十一五”国家级教材规划，并于2006年8月10日正式下发了教材规划，确定了9716种“十一五”国家级教材规划选题，我社共有103种教材被纳入国家级教材规划。在此基础上，中国纺织服装教育学会与我社共同组织各院校制订出“十一五”部委级教材规划。为在“十一五”期间切实做好国家级及部委级本科教材的出版工作，我社主动进行了教材创新型模式的深入策划，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下三个特点：

(1) 围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点，从提高学生分析问题、解决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首

介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的思考题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

(2) 突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容。

(3) 实现一个立体——多媒体教材资源包。充分利用现代教育技术手段，将授课知识点制作成教学课件，以直观的形式、丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行过程跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威，编辑专业，审读严格，精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

前言

市场上大量的化妆书刊，向人们传递着关于化妆的种种时尚概念与化妆方法，这无疑是非常有益的，尤其可以使人们能够快速接受关于化妆的知识。但是作为高等艺术院校化妆造型专业的教材，不仅要有关于化妆的常规信息，更重要的应该是教会学生如何在学习阶段打下扎实的基本功。

化妆的特点是以技能训练做它的研究基础和前提，没有基础，便没有造型设计研究。同理，没有技术能力，便不可能进行人物的设计与塑造。化妆造型的基础学科不仅需要掌握人的生理知识，还需要学习对化妆起着重要作用的美学知识、色彩知识、光学知识等。技术能力的掌握与熟练程度、经验积累有关，也有一个循序渐进的过程和程序，同时，与技术相结合的理论知识或许是更为重要的灵魂。

就基础教学而言，极需注重规范性和科学性。我们写作该书的主要目的，就是希望将基本知识与技能的核心部分进行整理，科学地展示这些知识技能的重点与难点。通过系统、有序的学习，让学生能在整个过程中知晓基本概念、了解专业理论、掌握操作技术，使学生借助本教材顺利步入化妆造型设计的王国。

学习的方法应该可以是多样的，而静下心来读书、思考、研究、领会尤为重要。教科书是“敲门砖”，这个“砖”我以为有两个作用，一是作为学生打开专业领域之门的“工具”，这个“工具”可以帮助他们探究其中复杂而有趣的知识，也使我们在解决前进道路上的困难时有了武器；二是作为“打地基”的材料，建造高楼大厦或任何一种样式的房子，都必须建立在牢固的地基之上。化妆同样如此，扎实的基础将为我们支撑艺术事业的辉煌。

化妆是一门需要不断创新的艺术，然而这个艺术需要化妆技术的支撑，相对艺术而言，技术知识有一定的稳定性。虽然这些化妆技术和基础知识算不上绝对和永恒，但却是进入化妆设计和创新领域的“门槛”，因此是值得我们深入学习和探究的。

徐家华
2009年8月

教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 (8 课时)	基础理论 (16 课时)		• 化妆的基础常识
		第一节	化妆的概念与分类
		第二节	化妆工具与材料
第三节		化妆与绘画	
第二章 (8 课时)			• 化妆与脸部基本形态
		第一节	化妆与头部骨骼结构
	第二节	化妆与脸部肌肉结构	
	第三节	化妆与脸部比例	
第三章 (8 课时)	局部修饰理论与技术 (48 课时)		• 化妆与底色的塑造
		第一节	底色与皮肤的塑造
		第二节	底色与脸型的塑造
第三节		底色与结构的塑造	
第四章 (40 课时)			• 化妆与局部的塑造
		第一节	化妆与眼部的塑造
		第二节	化妆与眉毛的塑造
		第三节	化妆与鼻部的塑造
		第四节	化妆与唇部的塑造
		第五节	化妆与腮红的塑造
		第六节	化妆与局部的协调
第五章 (40 课时)		应用理论与技术 (120 课时)	
	第一节		年龄的外貌特征
	第二节		本色年龄妆的化妆技法
	第三节		增加年龄妆的化妆技法
第四节	减弱年龄妆的化妆技法		
第六章 (32 课时)			• 化妆与种族特征的塑造
	第一节		种族的外貌特征
	第二节		其他种族妆的化妆技法
第七章 (48 课时)			• 化妆与性格特征的塑造
	第一节		各类典型的性格特征
	第二节	性格妆的化妆技法	

注 各院校可根据自身的教学特色和教学计划对课程课时数进行调整。

001 第一章 化妆的基础常识

- 002 第一节 化妆的概念与分类
 - 一、化妆的概念
 - 二、化妆的分类
- 007 第二节 化妆工具与材料
 - 一、化妆工具
 - 二、化妆材料
 - 三、化妆附加物
- 016 第三节 化妆与绘画
 - 一、素描与化妆
 - 二、色彩与化妆
- 034 思考与练习

035 第二章 化妆与脸部基本形态

- 036 第一节 化妆与头部骨骼结构
 - 一、骨骼的生理结构
 - 二、骨骼与化妆的关系
 - 三、表现瘦的化妆技法
- 046 第二节 化妆与脸部肌肉结构
 - 一、脸部肌肉的生理结构
 - 二、肌肉与化妆的关系
 - 三、表现胖的化妆技法
- 053 第三节 化妆与脸部比例
 - 一、整体比例关系
 - 二、局部比例关系
- 057 思考与练习

059 第三章 化妆与底色的塑造

- 058 第一节 底色与皮肤的塑造
 - 一、皮肤的形态
 - 二、底色对皮肤的修饰
- 067 第二节 底色与脸型的塑造
 - 一、脸型的分类
 - 二、底色对脸型的修饰
- 077 第三节 底色与结构的塑造
 - 一、脸部结构的立体感
 - 二、底色对脸部结构的修饰
- 082 思考与练习

085 第四章 化妆与局部的塑造

- 086 第一节 化妆与眼部的塑造
 - 一、眼部的形态
 - 二、眼部的修饰技法
- 116 第二节 化妆与眉毛的塑造
 - 一、眉毛的形态
 - 二、眉毛的修饰技法
- 124 第三节 化妆与鼻部的塑造
 - 一、鼻部的形态
 - 二、鼻部的修饰技法
- 130 第四节 化妆与唇部的塑造
 - 一、唇部的形态
 - 二、唇的修饰技法
- 139 第五节 化妆与腮红的塑造
 - 一、腮红的形态
 - 二、腮红的修饰技法
- 145 第六节 化妆与局部的协调
 - 一、局部与局部的协调
 - 二、局部与整体的协调
- 166 思考与练习

173 第五章 化妆与年龄特征的塑造

- 174 第一节 年龄的外貌特征
- 一、儿童及青少年时期
 - 二、青年时期
 - 三、中年时期
 - 四、老年时期
- 176 第二节 本色年龄妆的化妆技法
- 一、儿童的化妆
 - 二、青少年的化妆
 - 三、青年人的化妆
 - 四、中年人的化妆
 - 五、老年人的化妆
- 182 第三节 增加年龄妆的化妆技法
- 一、表现中年的化妆技法
 - 二、表现老年的化妆技法
- 196 思考与练习

197 第六章 化妆与种族特征的塑造

- 198 第一节 种族的外貌特征
- 一、黄色人种
 - 二、白色人种
 - 三、黑色人种
 - 四、棕色人种
- 202 第二节 其他种族妆的化妆技法
- 一、表现白色人种的化妆技法
 - 二、表现黑色人种的化妆技法
- 216 思考与练习

217 第七章 化妆与性格特征的塑造

- 219 第一节 各类型性格特征
- 一、正直善良的性格特征
 - 二、热情爽朗的性格特征
 - 三、妖艳妩媚的性格特征
 - 四、聪明机智的性格特征
 - 五、凶猛残暴的性格特征
 - 六、阴险狡诈的性格特征
- 221 第二节 性格妆的化妆技法
- 一、表现正直善良的化妆技法
 - 二、表现热情爽朗的化妆技法
 - 三、表现妖艳妩媚的化妆技法
 - 四、表现聪明机智的化妆技法
 - 五、表现凶猛残暴的化妆技法
 - 六、表现阴险狡诈的化妆技法
- 243 思考与练习

第一章

化妆的基础常识

课题名称：化妆的基础常识

课题内容：化妆的概念与分类
化妆工具与材料
化妆与绘画

课题时间：8课时

教学目的：掌握绘画与色彩的基本原理，并且将绘画元素与化妆元素自然地结合在一起。

教学方式：讲述理论知识并配合多媒体教学；教师用实验来证实理论的客观性。

课前（后）准备：课前了解绘画基础知识，课后准备化妆材料与工具。

第一章

化妆的基础常识

第一节 化妆的概念与分类

一、化妆的概念

什么是化妆呢？对“化妆”的解释有好几种。一种解释是：“用脂粉等打扮容貌”；另外一种解释是“为了适应演出的需要，用油彩、脂粉、毛发制品等把演员妆扮成特定的角色或给演员作容貌的修饰”；而更为具体的解释是“化妆是戏剧、电影等表演艺术的造型手段之一。根据角色的身份、年龄、性格、民族和职业特点等，利用化妆材料塑造角色外部（主要是面部）的形象”。

所以，从狭义上理解，化妆仅仅指面部的修饰。从广义上来看，化妆就是利用化妆材料与化妆技法来装扮整个人体，以适应某种特殊要求。随着社会经济的发展、信息时代的到来，生活艺术化、艺术生活化的理念影响着当代人们对美的追求及审美观念的不断更新，也使化妆的风格与样式呈现出越来越多的变化。

二、化妆的分类

化妆的大类可以分为两种，即生活化妆和表演化妆。

（一）生活化妆

1. 定义

人们在日常生活中对外形容貌的打扮和装饰即为生活化妆，其主要借用化妆品和化妆技法，遮盖或者改变本身形象的不足之处，使之更符合生活审美的需求。生活化妆作为一种生活的艺术，以美化为主要目的。

2. 分类

（1）自然环境中的化妆。自然环境中的化妆主要是指在日常一般的生活环境和工作环境中，在自然光线下，人与人近距离的交流中的化妆。这样的生活化妆，主要目的是为了美化，使生理上的缺憾通过化妆能够得到一定程度的遮盖、改善与弥补。

生活化妆在现代社会既是人对美的一种追求，也是对自身形象的重视，更是文明社会对自己和别人的尊重与礼貌。在大多数情况下，这样的生活化妆不宜有过于明显的化妆痕迹，在保持人的自然状态和本色形象的同时，将流行元素与化妆技法结合起来，使形象具有社会审美的时代感。

(2) 特定环境中的化妆。所谓特定环境，包括的范围很广。比如，婚礼、舞会、宴会、庆典等，这些特定的环境因为有特定的主题，所以就需根据主题所确定的环境来制定化妆的形式。比如婚礼上的新人化妆，虽然属于生活化妆，但是，新人实际上是在生活的大背景下扮演着特定的角色。婚礼的形式与仪式是一个“演出”的“舞台”，会有相适应的灯光、背景、空间、气氛等。同时，还会有摄影、摄像等要求，就形成了与一般生活化妆不一样的环境与要求。所以，由于具有特定的主题，婚礼化妆实际上也就是塑造“角色”，只不过，这样的“角色塑造”不需要改变原本的形象，而只是美化形象。比如，新娘在化妆色彩上的适度夸张以及发型的梳理与装饰等。虽然美化的形式和程度超过了生活化妆的限度，但也是合理的。

同样，舞会化妆、宴会化妆等，虽然也是属于生活中的内容，但是在这样的主题中，人际关系已经打破了生活的一般审美规则。人实际上是在生活的舞台上扮演着某种角色，而每个人都希望在这样的“演出”中扮演“主角”。因此，化妆就可以突破生活的常规，甚至用夸张的舞台化妆来完成这样的特定环境下的化妆。现代人的生活随着经济和文化的发展已经变得越来越丰富，在许多活动中，人们已经不满足于仅仅适度地美化，而经常需要通过化妆造型来使自己在活动中成为众人关注的焦点。于是，运用非常规的材料和化妆手段来为自己塑造新的形象已经是很普遍的现象，尤其是在一些狂欢活动中，化妆的形式完全是艺术化的。但是，在生活化妆的这些特殊造型中，除了化妆舞会等一些活动外，大多数情况下，化妆者还是希望保留自己的本来面目。

第一章

化妆的基础常识

3. 特征

(1) 和谐感。用生活化妆品对面部进行美化和适当的调整和装饰,使修饰过的面部具有匀称、和谐、统一的美。生活化妆的目的是为了适应生活中的不同环境。由于在生活中人与人是近距离的接触,这就使生活化妆无论从表现形式、色彩到质地,都应该是强调和谐、真实,缔造“自然之美”,不过分强调轮廓,用色明亮、清淡,线条柔和。此外,面部美要与人的发型、服饰以及气质、精神状态完美统一。

(2) 生活化。生活化妆以追求适合各种生活环境的真实性和生活化的修饰美为准则。化妆源于生活、源于生活,并且用于生活。遵循生活的逻辑,以现实生活为化妆内容的主要主题,化妆修饰讲究针对性、实效性。从生活需要生成化妆主题,符合生活的规律。并且按对象的职业、年龄、性格等特点以及不同的时间、场合来化妆。讲究化妆手法和技巧的自然与真实效果。

(3) 审美性。生活化妆以美化容貌优点和弥补面部缺陷的化妆技法为手段,以符合当时所流行的大众审美标准,但生活化妆的形式与特点并不是一成不变的,生活中的许多因素都会影响到化妆的特点和样式,其中最主要的是受流行思潮以及审美标准的影响。随着文化的多元化发展,流行时尚也日趋多样,因此化妆的样式也同步呈现丰富性。通过生活化妆技术与材料,对人的外貌进行修饰美化,从形式上得到美感,同时向人们传达并展现人的内在精神,这也是人们常说的“相随心生”。人们通过外在美的形式,提高人的气质、品位、自信心等,从而在精神上得到审美的愉悦。

（二）表演化妆

1. 定义

表演化妆是根据角色特点用较为夸张的化妆技法，改变演员的外貌，使其更符合表演中的人物要求，创造角色之美。演员在艺术表演中的外部形象塑造，目的未必一定是为了让演员更加俊美，而是根据剧情的需要，使之更符合所扮演的角色，符合表演艺术的审美需求。

2. 分类

表演化妆并不是单一的，随着演出内容、演出形式与演出风格的多样性发展会形成不同的化妆造型样式，如影视化妆、戏剧化妆、戏曲化妆、展示化妆等。化妆从定位到技术表现都各有特色，随着艺术形式的日趋多样化，艺术表演的范畴也有了很大的变化。各种艺术形式的表演都用化妆造型来强调和渲染主题，使得化妆在艺术领域的运用日益广泛。比如，各种各样的“秀”场表演，或商家为了宣传产品和自身品牌，选择某个主题利用艺术表演的形式来进行宣传，达到更好的宣传目的和影响力。这往往会调动一切艺术手段来塑造人物形象甚至整个演出环境。这种形形色色的艺术表演所运用的化妆方法都应该归属于表演化妆的范畴之内。

为了基础学习的需要在这里把表演化妆分为本色化妆和角色塑造来介绍。

（1）本色化妆。生活化妆的宗旨是强调自然本色之下的美化，而表演化妆也不完全是为了改变表演者的本来面目。在很多演出中，演员需要保持自己的本色形象，但是又需要遮盖自己的缺陷和美化自己的本来形象，因此这样的化妆只是为了让表演者更加完美。比如歌唱演员、评弹演员、相声演员、主持人等。这种本色化妆的表现尺度要视演出环境、空间大小、灯光强弱、表演形式等各种具体情况来定。

（2）角色塑造。这类化妆通常是根据表演的内容、表演的风格、演员的外形条件等，对演员的外形进行塑造以符合角色的形象和满足演出的需求。无论是化妆目的和化妆技法，艺术表演化妆与日常生活化妆都有着本质上的区别。表演者有时可能与角色之间的差异较小，而有时则是有很大的差距，表演者和角色之间的外形差距需要用化妆的手段来缩短和改变，差距越大，化妆的难度越高。

第一章

化妆的基础常识

3. 特征

(1) 艺术性。表演艺术中的虚构与夸张都是为艺术服务的，表演化妆是一种造型艺术，是通过运用多种多样的表现手法，对生活中的造型元素，进行鲜明、准确、生动的组织提炼并加以艺术化凝聚与升华。塑造的人物形象鲜明、具体，有一定的典型性和感染力，表现一定的审美意境。好的表演化妆必定带有很强的艺术感，它不能照搬生活，更不能脱离生活。

(2) 技术性。表演化妆是一门综合性造型艺术，是艺术与技术的结合体。因表演的空间、灯光、内容、形式、呈现方式等的不同要求，化妆的表现会有很大差异，也有不同的技术要求。比如电影化妆、电视化妆、广场演出、小剧场表演等。在化妆造型的风格上有很多不同点，其技术要求也是不一样的。缔造“人物之美”要符合演出和观看的需要，比生活化妆更注重“塑造”，常常要“改变”表演者自身的容貌特征。

(3) 演艺性。表演化妆是以演出需要，塑造特定人物形象为主要目的的，通过弥补、改变表演者外貌和气质特征，更准确地突出表演的主题和内容。同时化妆在表演者身上所产生的形式美，作为刺激物的信息，直接作用于观众的视觉感官，引起审美反应，烘托渲染气氛，这种审美活动又会成为一种反馈，刺激表演者，使表演者的自信心和表现欲大大增加，从而帮助演员塑造人物、体现表演的形象美、加强视觉造型的表现力。

第二节 化妆工具与材料

“工欲善其事，必先利其器”，化妆工具与材料是化妆的重要物质条件之一，要为自己或他人创造神采飞扬、妩媚动人的妆面，就必须选择合适的化妆工具与材料。化妆品和工具的选择是否得当，直接影响化妆的理想效果。对于创作一个成功的妆面起着至关重要的作用。因此，要了解化妆品和工具的种类、性质和作用，具备选择和鉴别化妆品和工具的能力，并能熟练地使用，才能在化妆工作中，运用自如，手到妆成。现在市场上化妆品和工具更是不断出新，学习的同时需关注市场动态。

一、化妆工具

(一) 化妆刷

1. 化妆刷的分类

(1) 按毛质分。化妆刷具的毛质种类繁多，我们通常可以把这些刷毛概括为两大类：天然刷毛（动物毛）和人工刷毛（合成纤维）。不管哪一种化妆刷，清洁时都要用温和的清洁剂，最好是化妆刷专用清洁剂，动作轻柔地从毛根至毛梢方向冲洗，然后在阴凉处晾干。天然刷毛和人工刷毛并没有绝对的好坏之分，主要视化妆刷的用途而定。天然刷毛与人工刷毛的区别有以下几点：

- ①好的天然刷毛柔软平滑，结构紧密饱满，刷毛不易脱落。
- ②一把好的刷子，尾端毛峰的部分应该呈现天然的弧形，而不是经过人工的修剪。因此在选择刷子时，如果发现毛峰有修剪过的痕迹，就表示品质比较差。
- ③将刷子轻按在手背，画一个半圆形，可看出毛的剪裁是否整齐。
- ④用手指夹住刷毛，轻轻地往下梳，可看出刷子是否容易掉毛。
- ⑤用热风吹刷毛，保持原状的就是动物毛，毛变卷曲的就是人造纤维。