



与普通高等教育“十五”国家级规划教材配套使用

新视野

主编 北京大学英语系 齐乃政 李 培
上海交通大学 萧诗远
编写 大学英语四、六级考试命题研究组
审读 Paul Denman (美)

NEW HORIZON COLLEGE ENGLISH

大学英语

读写·听说教程
辅导

科学技术文献出版社

2

新视野大学英语读写·听说

教程辅导

第二分册

主 编	北京大学英语系 齐乃政 李 培																																																												
	上海交通大学 萧诗远																																																												
编 写	大学英语四、六级考试命题研究组																																																												
编写人员	<table border="0"> <tr> <td>胡东华</td> <td>顾 佳</td> <td>李菊川</td> <td>刘 英</td> <td>陈 丰</td> <td>刘晓龙</td> </tr> <tr> <td>张怀甫</td> <td>高永军</td> <td>狄 懿</td> <td>奎 伟</td> <td>李 亮</td> <td>刘立新</td> </tr> <tr> <td>郭 娟</td> <td>刘治国</td> <td>杨 军</td> <td>乔海玲</td> <td>刘 津</td> <td>刘大庆</td> </tr> <tr> <td>汪 萍</td> <td>胡星期</td> <td>刘治佳</td> <td>苏 燕</td> <td>韩 彬</td> <td>陈立新</td> </tr> <tr> <td>祝贺梅</td> <td>刘楣林</td> <td>胡在斌</td> <td>杨 峰</td> <td>蔡贵娟</td> <td>王绣英</td> </tr> <tr> <td>李利娟</td> <td>闵 伟</td> <td>高 睿</td> <td>李秀红</td> <td>刘素枚</td> <td>史根生</td> </tr> <tr> <td>韩 珍</td> <td>周丽红</td> <td>温 晴</td> <td>包凌燕</td> <td>钟崇光</td> <td>韩 福</td> </tr> <tr> <td>高 鑫</td> <td>温桂荣</td> <td>韩 琴</td> <td>郭海权</td> <td>史 进</td> <td>温 军</td> </tr> <tr> <td>王鸿发</td> <td>郭洪杰</td> <td>徐桂株</td> <td>徐英杰</td> <td>刘 嵘</td> <td>白春红</td> </tr> <tr> <td>褚 峥</td> <td>张海柱</td> <td>周 刚</td> <td>刘 阳</td> <td>杜 鹃</td> <td>白春燕</td> </tr> </table>	胡东华	顾 佳	李菊川	刘 英	陈 丰	刘晓龙	张怀甫	高永军	狄 懿	奎 伟	李 亮	刘立新	郭 娟	刘治国	杨 军	乔海玲	刘 津	刘大庆	汪 萍	胡星期	刘治佳	苏 燕	韩 彬	陈立新	祝贺梅	刘楣林	胡在斌	杨 峰	蔡贵娟	王绣英	李利娟	闵 伟	高 睿	李秀红	刘素枚	史根生	韩 珍	周丽红	温 晴	包凌燕	钟崇光	韩 福	高 鑫	温桂荣	韩 琴	郭海权	史 进	温 军	王鸿发	郭洪杰	徐桂株	徐英杰	刘 嵘	白春红	褚 峥	张海柱	周 刚	刘 阳	杜 鹃	白春燕
胡东华	顾 佳	李菊川	刘 英	陈 丰	刘晓龙																																																								
张怀甫	高永军	狄 懿	奎 伟	李 亮	刘立新																																																								
郭 娟	刘治国	杨 军	乔海玲	刘 津	刘大庆																																																								
汪 萍	胡星期	刘治佳	苏 燕	韩 彬	陈立新																																																								
祝贺梅	刘楣林	胡在斌	杨 峰	蔡贵娟	王绣英																																																								
李利娟	闵 伟	高 睿	李秀红	刘素枚	史根生																																																								
韩 珍	周丽红	温 晴	包凌燕	钟崇光	韩 福																																																								
高 鑫	温桂荣	韩 琴	郭海权	史 进	温 军																																																								
王鸿发	郭洪杰	徐桂株	徐英杰	刘 嵘	白春红																																																								
褚 峥	张海柱	周 刚	刘 阳	杜 鹃	白春燕																																																								
总 策 划	胡东华																																																												
审 读	Paul Denman (美)																																																												

科学技术文献出版社
Scientific and Technical Documents Publishing House
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

新视野大学英语读写·听说教程辅导·第2分册/齐乃政等主编·修订本-北京:科学技术文献出版社,2009.1

ISBN 978-7-5023-3529-8

I. 新… II. 齐… III. 英语-高等学校-教学参考资料 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 191718 号

- 出 版 者 科学技术文献出版社
地 址 北京市复兴路 15 号(中央电视台西侧)/100038
图书编务部电话 (010)51501739
图书发行部电话 (010)51501720,(010)51501722(传真)
邮 购 部 电 话 (010)51501729
网 址 <http://www.stdph.com>
E-mail:stdph@istic.ac.cn
- 策 划 编 辑 科 文
责 任 编 辑 丁坤善 李 静
责 任 校 对 赵文珍
责 任 出 版 王杰馨
- 发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销
印 刷 者 富华印刷包装有限公司
版 (印) 次 2009 年 1 月修订版第 1 次印刷
开 本 850×1168 1/32 开
字 数 624 千
印 张 16.75
印 数 1~8000 册
定 价 25.00 元

© 版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换。

声明:本书封面及封底均采用双博士品牌专用图标(见右图);该图标已由国家商标局注册登记。未经策划人同意,禁止其他单位或个人使用。



P 前言

Preface

“双博士”成就双博士！

本书是外语教学与研究出版社出版的《新视野大学英语》(第二分册)的配套学习用书。

本书是双博士大学英语教辅系列丛书之一,由著名大学教育图书策划专家胡东华组织数位参加全国四、六级考试命题的教授,根据最新四、六级考试命题精神编写而成。

本系列丛书自出版问世以来,几经修订,日臻完善,连续多年位居北京西单图书大厦、西安市新华书店、上海外文书店、广州购书中心等全国著名图书零售店同类图书销售排行榜前列,在全国各省市多年来一直供不应求,市场反应很好。

本书与市场上同类书相比,在内容编写方面力求细致详尽。每课分十一大板块来讲解,内容包括:

- 一、**核心内容提示**——与 710 分四、六级考试相关的核心词汇、短语、句型和写作技巧。
- 二、**学习建议**——主要提供一些巧记单词的方法、提高听力的技巧、掌握阅读方法和技巧以及写作技巧等。
- 三、**课文背景**——提供与本课相关的详尽的背景知识,以利于读者加深对课文的理解。
- 四、**准备活动**——提供听力原文和参考答案,为课文的学习做充分准备。
- 五、**课文 A 精讲**——从宏观和微观两个方面对文章进行精细讲解,同时,考虑到学生自学需要,提供了参考译文和练习答案及详解。
- 六、**课文 B 精讲**——对文章从宏观和微观两个方面作了讲解和分析,同时提供了参考译文和练习答案及详解。
- 七、**课文 C 精讲**——从宏观和微观两个角度对文章进行讲解和分

析,同时提供了参考译文和练习答案及详解。

八、综合训练答案及详解——为方便学生自学,提供了综合训练部分的答案,并详细讲解了解题思路。

九、听说教程答案——提供听说教程答案。

十、四、六级考试相关模拟题及详解——根据四、六级考纲,结合课文内容,精心编写。

十一、考研专题训练——提供近年考研题及详解。

温馨提示:

✱ “双博士品牌图书”是最大的大学教辅图书和考研图书品牌,全国有三分之一的大学生和考研学生正在使用“双博士品牌图书”。

✱ 来自北京大学研究生会的感谢信摘要:双博士,您好!……首先感谢您对北京大学的热情支持和无私帮助!双博士作为大学教学辅导和考研领域全国最大的图书品牌之一,不忘北大莘莘学子和传道授业的老师,其行为将永久被北大师生感怀和铭记!北京大学研究生会

✱ 目前,是否通过大学英语四六级考试仍然是衡量大学生英语水平的重要标准,也是大学生毕业后求职的重要指标。每一位大学生朋友都应该充分认识到大学英语四六级考试的重要性,全力投入到四六级考试中。

✱ 现在市场上有人冒用我们的书名,企图以假乱真,因此,读者在购买时,请认准双博士品牌。

编者

2009 年于北京大学

C 目录 contents

Unit One

一、核心内容提示	(1)
二、学习建议	(1)
三、课文背景	(2)
四、准备活动	(3)
五、课文 A 精讲	(3)
六、课文 B 精讲	(22)
七、课文 C 精讲	(33)
八、综合训练答案及详解	(36)
九、听说教程答案	(47)
十、四、六级考试相关模拟题及详解	(48)
十一、考研专题训练	(50)

Unit Two

一、核心内容提示	(53)
二、学习建议	(53)
三、课文背景	(55)
四、准备活动	(57)
五、课文 A 精讲	(57)
六、课文 B 精讲	(76)
七、课文 C 精讲	(88)
八、综合训练答案及详解	(91)

九、听说教程答案·····	(100)
十、四、六级考试相关模拟题及详解·····	(101)
十一、考研专题训练·····	(107)

Unit Three

一、核心内容提示·····	(110)
二、学习建议·····	(110)
三、课文背景·····	(111)
四、准备活动·····	(112)
五、课文 A 精讲·····	(112)
六、课文 B 精讲·····	(128)
七、课文 C 精讲·····	(139)
八、综合训练答案及详解·····	(142)
九、听说教程答案·····	(151)
十、四、六级考试相关模拟题及详解·····	(152)
十一、考研专题训练·····	(154)

Unit Four

一、核心内容提示·····	(157)
二、学习建议·····	(157)
三、课文背景·····	(158)
四、准备活动·····	(159)
五、课文 A 精讲·····	(159)
六、课文 B 精讲·····	(176)
七、课文 C 精讲·····	(188)
八、综合训练答案及详解·····	(191)
九、听说教程答案·····	(199)
十、四、六级考试相关模拟题及详解·····	(200)
十一、考研专题训练·····	(204)

Unit Five

一、核心内容提示	(205)
二、学习建议	(205)
三、课文背景	(206)
四、准备活动	(207)
五、课文 A 精讲	(207)
六、课文 B 精讲	(221)
七、课文 C 精讲	(235)
八、综合训练答案及详解	(238)
九、听说教程答案	(247)
十、四、六级考试相关模拟题及详解	(248)
十一、考研专题训练	(251)

Unit Six

一、核心内容提示	(253)
二、学习建议	(253)
三、课文背景	(254)
四、准备活动	(254)
五、课文 A 精讲	(255)
六、课文 B 精讲	(274)
七、课文 C 精讲	(285)
八、综合训练答案及详解	(288)
九、听说教程答案	(298)
十、四、六级考试相关模拟题及详解	(299)
十一、考研专题训练	(305)

Unit Seven

一、核心内容提示	(308)
----------	-------

二、学习建议	(308)
三、课文背景	(309)
四、准备活动	(309)
五、课文 A 精讲	(310)
六、课文 B 精讲	(328)
七、课文 C 精讲	(340)
八、综合训练答案及详解	(343)
九、听说教程答案	(352)
十、四、六级考试相关模拟题及详解	(354)
十一、考研专题训练	(360)

Unit Eight

一、核心内容提示	(363)
二、学习建议	(364)
三、课文背景	(364)
四、准备活动	(365)
五、课文 A 精讲	(365)
六、课文 B 精讲	(383)
七、课文 C 精讲	(397)
八、综合训练答案及详解	(400)
九、听说教程答案	(409)
十、四、六级考试相关模拟题及详解	(410)
十一、考研专题训练	(412)

Unit Nine

一、核心内容提示	(417)
二、学习建议	(417)
三、课文背景	(418)
四、准备活动	(418)
五、课文 A 精讲	(419)

六、课文 B 精讲	(440)
七、课文 C 精讲	(455)
八、综合训练答案及详解	(458)
九、听说教程答案	(469)
十、四、六级考试相关模拟题及详解	(470)
十一、考研专题训练	(472)

Unit Ten

一、核心内容提示	(474)
二、学习建议	(474)
三、课文背景	(475)
四、准备活动	(475)
五、课文 A 精讲	(476)
六、课文 B 精讲	(495)
七、课文 C 精讲	(507)
八、综合训练答案及详解	(510)
九、听说教程答案	(521)
十、四、六级考试相关模拟题及详解	(522)
十一、考研专题训练	(524)

Unit One



一、核心内容提示

I. 核心词汇和短语

Section A

budget acute replace elbow interaction convention assess surroundings
consequently conduct increasingly obtain competent
result in, account for, in a rush, go with, save for, due to, be worthy of

Section B

desirable fascinating spite clash tradition amuse hostile distress devise
cope isolate avoid favorable symptom distinction acquisition
adjust to, be familiar to, in the stage, recover from, go through

II. 核心句型

- ① nothing but
- ② ... much less 引导的倒装句
- ③ whereas 引导表对比的从句

III. 写作技巧

排比句 分类法 举例法



二、学习建议

☑ 多读英语简易读物 ☑

学好外语要有兴趣和毅力。要多读多练,摸索适合自己的学习方法。据一项大型国际阅读能力调查,要提高英语阅读能力,扫除阅读障碍,重要的策略是课外多看自己喜欢的英语书,并经常到图书馆借英语书籍。有些书看似浅易,但语言运用得心应手,生动活泼,能使读者在相对轻松愉快的阅读中渐渐熟悉语言的基本表达。

外语主要是一门技能,理解了不等于掌握了。只有反复练习,才能达到熟练的

程度。大多数中国学生的弊端正是对基本语言的熟悉程度不够,脑子里正确地道的表达用法存储匮乏,造成词不达意,下笔就错,文章理解破碎,缺乏总结概括能力。解决这个问题的办法就是多找些相对容易的英文原版材料或由英美语言教育专家改写的英语简写本来读。这些简写本生词不能超过 5%,情节精彩,这样才能学得进、学得快。读完后尝试写读书报告,既测试理解力,又能训练自己的概括总结能力和写作能力,事半功倍。

三、课文背景

☐ 文化差异 ☐

1. Culture Shock:直译为“文化休克”或“文化震撼”。指人们在遭遇另一种文化时感到的不适、焦虑乃至恐惧。常指初到异国的人通常会经历的一段不知所措、无所适从的时期。

Culture Shock: a term meaning strong feelings of discomfort, fear, or anxiety, which people may have when they enter another culture. Usually when a person moves to live in foreign country, he/she may experience a period of culture shock until he/she becomes familiar with the new culture.

2. 文化差异:学生、老师都应明白作者的种族优越感容易导致文化冲突,为什么理解一种文化总是别人的事情?每种文化是否能够兼顾其他文化中的习俗?双方必须超出文化差异达成和解,但是,哪一方都不太可能进入另一方的文化习俗,因此指责不是答案,只有通过教育来实现。

Cultural differences: students and teachers need to be aware that the ethnocentric attitudes of writers are precisely the way cultural conflict is encouraged. Why is understanding a culture always the others' responsibility? Is it not possible that each culture could be made aware of difference conventions? Both sides must work at rising above cultural differences and be willing to compromise... and, in both cases, most likely neither side has access to the cultural conventions of the other so blaming is not the answer. Educating is.

3. 美国人的时间观念:有一种说法,美国人就是钟表的奴隶。对美国人来说,时间是一种珍贵的商品。通常他们不愿在任何事情上浪费时间。为了完成更多的任务,他们尽力节省时间。所以,美国人喜欢帮他们节约时间的人而不喜欢浪费别人时间的人。在他们的语言中有许多跟“时间”有关的短语,像“消磨时间”、“准时”、“及时”等。

Americans' time consciousness: There goes a saying: Americans are slaves to nothing but the clock. For the Americans, time is a kind of precious merchandise. Usually they don't want to waste time on anything. In order to finish more task, they

try their best to save time. Therefore, the Americans like someone who helps them to save time and don't like the people who waste others' time. In their language, there are many phrases which are related to the word "time", such as "kill time", "on time" and "in time".



四、准备活动

Americans value time and save it carefully. Time is a real, precious resource to them so every minute must count. Visitors may think Americans are always in a rush and under pressure. Smiles, short conversations, and small exchanges with strangers don't exist because Americans dislike "wasting" too much time. Americans assess others professionally rather than socially, so they start talking business immediately since they are always conscious of time. Americans work hard at saving time so they may have meetings using equipment like television screens and telephones rather than in person. Quickly solving a problem or doing a job successfully is sign of skill. The more important the job, the more time and effort Americans will pour into it.



五、课文 A 精讲

Section A 时间观念强的美国人

Ⅰ. 课文摘要和概述

(一) 英文摘要

America is called melting pot, which melts all kinds of characters of immigrants from various cultures and nations, and so-called "America characters" are formed this way, for example, "punctual, creative, loving adventure...". As information-time comes, time has become the most valuable resource. People use faxes, phone calls or emails to do electronic communication in order to achieve quick-pace life. Although there is less and less leisure, it brings great development of the society.

(二) 课文概述

美国被称为“大熔炉”(melting pot),因为它融合了来自多种文化背景和民族的移民的特征,合成了所谓的“美国性格”。例如“守时、创新、爱冒险……”。随着信息时代的来临,时间成为人类最宝贵的资源。为了实现快节奏的生活,人们使用传真、电话或电子邮件的方式进行电子交流(electronic communication)。虽少了些“把酒

话桑麻”的情趣,可带来的却是巨大的经济效益和社会的飞速发展。

II. 篇章分析与写作风格赏析

(一) 篇章分析

paras. 1~4 The Americans agree that time is a precious resource.

美国人一致认为,时间是一种非常宝贵的资源。

paras. 5~7 The Americans work hard and try every means to save time.

美国人千方百计节省时间。

Para. 8 The American usually solve a problem quickly and successfully through faxes, phone calls and emails, while some people from other countries think the task is considered insignificant unless it cost a certain.

美国通过传真、电话、电子邮件快速高效处理工作,而有些别的国家的人则认为花一定时间来处理某件事才显得事情重要。

(二) 写作风格赏析

本文描述了多种现象来表现美国人强烈的时间观念,显得生动充实。为了突出美国人的节约时间,作者列举了许多其他国家的感受。在结尾,将美国的办事方式与其他国家相比较,进一步说明。文章既有说明介绍,又有事例引证,组织条理顺畅,较为成功。

III. 阅读思考

Choose or give the correct answer to each of the following questions according to what you read in the text:

1. What elements do Americans save carefully?
2. Why do Americans usually wait for you in public eating-places?
3. What does the author mean in "The U. S. is definitely a telephone country"?

参考答案

1. Time and labor
2. They can be served and get back to work within the time allowed this way.
3. Almost everyone uses the telephone to conduct business, to chat with friends, to make or break social appointments and so on.

IV. 词汇、短语与难句解疑

(一) 词汇

1. **budget** ['bʌdʒɪt] *vt.* 为……做预算,作安排[同]arrange; *vi.* 节省(金钱); *n.* 预算(复-s); *adj.* 便宜的

【语境】He budgeted for buying a house.

他为买房子编列预算。(作动词)

【巧记】budgetary 预算的

【易混】buffet 反复敲打,连续猛击;(火车站的)饮食柜台,(火车内的)餐车;自助餐

【搭配】balance one's budget 平衡预算; within / below budget 低于预算; a family

budget 家庭预算(作名词)

2. acute [ə'kjut] *adj.* 激烈的;尖锐的;敏感的[同]keen, sharp, quick;严重的,急性的

【语境】He still has very acute hearing, though he is eighty years old.

尽管他已经 80 岁了,但他的听觉仍很灵敏。

【巧记】acutely *adv.* 剧烈地 acuteness *n.* 敏锐

【易混】cute 可爱的,聪明的;伶俐的,装腔作势的;accurate 正确的,精确的

【辨析】1) acute, sharp, keen 敏锐的

acute 指五官、感觉、智力的敏锐;

sharp 有刃的,锋利的;也指思想敏锐;

keen (思想,感情,感觉等)良好的,敏锐的,敏捷的。

例:a sharp knife 一把锋利的小刀;keen sense of smell 敏锐的嗅觉,与 acute 意思相同

2) acute, nasty, urgent 严重的,急迫的

acute 通常指“危急的”,有时也修饰其他一些紧急情况,该词在医学上表示“急性的”,前接 more, the most 构成比较级和最高级形式;

nasty 意为“严重的、凶险的”,在不正式的用法中,可以形容任何严厉的、严重的或者有害的行为,后加 -er, -est 构成比较级和最高级形式;

urgent 常修饰某种紧急情况,表示接近危机状态,前接 more, the most 构成比较级和最高级形式。

3. replace [ri'pleis] *vt.* 把……放回原处[同]put back;取代[同]take the place of

【语境】He has replaced Mr. Brown as President.

他取代布朗先生当了董事长。

He replaced the worn tyre with a new one just bought.

他用一个刚买的新轮胎替换掉了原来的旧胎。

She replace the book on the shelf.

她把书放回书架。

【巧记】replaceable 可放回原处的,可替换的;replacement 放回,代替,替换;替换的人或物

【搭配】replace the receiver 打电话后把听筒放回原处;replace the dictionary on the shelf 把字典放回架上;replace A by/with B 以 B 代替 A

【辨析】displace, replace, substitute, take the place of 取代,替代
displace 多指移走某物从而让另一物将其代替,强调被取代者是被迫离开原位,而并非失去效用或使用价值,这种先移走再代替的双层含义是该词与 replace 和 substitute 的主要区别;

replace 泛指任何简单“代替、取代”,尤指取代陈旧的、用坏的、丢失的东西或不能再发挥作用的人,带有长期地、永久地代替的含义;

substitute 的常用结构 substitute A for B 表示“用 A 代替 B”,往往带有只

是暂时代替的意味;

take the place of 意义与 replace 基本相同,但该词组的主语只能是用来顶替的人或物,等义词组为 take one's place,而 substitute 和 replace 的主语均可以为实施替换动作的人。

4. restless ['restlis] *adj.* 不安的;烦躁的;好动的

【语境】I spent a restless night.

我一夜辗转难眠。

【巧记】rest(安心、安静)+-less(不、非)restless

【搭配】the restless waves 汹涌的波浪;spend a restless night 一夜未眠

【辨析】nervous, restless, uneasy 不安的

nervous 侧重表示神经不稳定,并且易于兴奋的,前接 more, the most 构成比较级和最高级形式;

restless 常表示不时地、漫无目的运动或活动的,前接 more, the most 构成比较级和最高级形式;

uneasy 多作表语,意为“心神不安的”,侧重人由于焦虑、疑惑等而感到不安、不自在,比较级和最高级形式为 uneasier 和 uneasiest。

5. elbow ['elbəu] *vt.* 用肘推; *n.* 肘

【语境】She elbowed her way through the crowd.

她从人群中挤了过去。

He always elbows others as he tries to complete his shopping.

他用手肘推搡他人,想尽快买完东西。

【巧记】请与身体有关的词同时记忆:knee 膝;ankle 脚踝;wrist 手腕

【易混】eyebrow 眉毛

【搭配】elbow a person aside (off) 将某人推到一旁;elbow one's way 挤开人群前进;at (one's) elbow 在手边,附近;out at one's elbow (资金)提示禁止时,穿得破破烂烂的

6. abrupt [ə'brʌpt] *adj.* 突然的,意外的;粗鲁的,鲁莽的

【语境】He made a abrupt turn on his speaking, and we can't follow him.

他演讲时突然改变了内容,弄得我们都无法跟上他。

You can not be abrupt to a girl anytime, if you are a gentleman.

如果你是个绅士,任何时候都不要对女孩太过粗鲁。

【巧记】rupt(=break)⇒interrupt(打断)⇒abrupt

【辨析】rude, abrupt 粗鲁的

rude 指对别人粗鲁,缺乏必要的礼貌用语等;

abrupt 则侧重于由于事情转变过于突然使别人难以适应而显得不礼貌。

7. brief [brɪf] *adj.* 短暂的,简洁的; *v.* 向……做简介; *n.* 摘要

【语境】In brief, take no risks whatever.

简而言之,千万不要冒险。

【巧记】与以下词同时记忆: briefcase 文件包; briefly 简单地; brevity 简短

【搭配】in brief (to be brief) = in short 简言之

【辨析】in brief, in short 简言之

in brief 着得突出重点, 不拖泥带水;

in short 多指长话短说, 有“综上所述”之意。

8. opening [ə'pəʊnɪŋ] *adj.* 初始的; *n.* 开始; 职位空缺

【语境】There are few openings in publishing for new graduates.

出版社能为新毕业的大学生提供的空缺职位极少。

【巧记】open(打开)+-ing(名词性后缀)

【搭配】his opening remarks 他的开场白(作形容词); the opening of a book, speech, film, etc. 书、讲话或电影的开头; an opening ceremony 开幕式; opening remark 开场白; the opening night 上演第一夜; opening time 开放时间, 开始营业时间; watch the opening of a flower 看一朵花开; an opening in an advertising agency 广告代理处的空缺

【辨析】1) hole, opening 洞, 孔

hole 应用范围广, 泛指任何物体上的“洞、孔、裂口、洞穴”, 引申意为“漏洞”; opening 尤指可以作为通道的“洞、孔、开口”。

2) beginning, opening 开始, 开端

beginning 多指时间、事件的“开始、起点”;

opening 主要指正式行为的“开始、开端”也可专指首场演出、开幕式、落成典礼、开张。

9. ritual ['ritʃʊəl] *n.* (宗教的)仪式; 例行公事; *a.* 作为仪式的一部分; 例行的

【语境】She went through the ritual of go to bed immediately after supper.

她照例吃完晚饭之后就go to bed。

10. interaction [ˌɪntər'ækʃn] *n.* 交流; 相互作用(影响); 合作

【语境】Increased interaction between different police forces would improve the rate of solving crimes.

各种警察之间的加强合作会提高解决犯罪案件的速度。

【巧记】inter-(……之间)+action(作用)

【搭配】interaction with 与……的相互作用

interaction 的动词形式为 interact, 常见搭配有: interact with/against 相互作用; 互动

11. convention [kən'venʃn] *n.* 会议; 惯例; 公约; 习俗

【语境】According to the convention, everybody should be present at that ceremony.

照惯例, 每人都能在那个仪式上出现。

【巧记】conventional *adj.* 普通的; 常见的; 常规的

【搭配】an international convention 一项国际协定; according to the convention 照惯例; a conventional greeting 客套的问候; convention weapon 常规武器