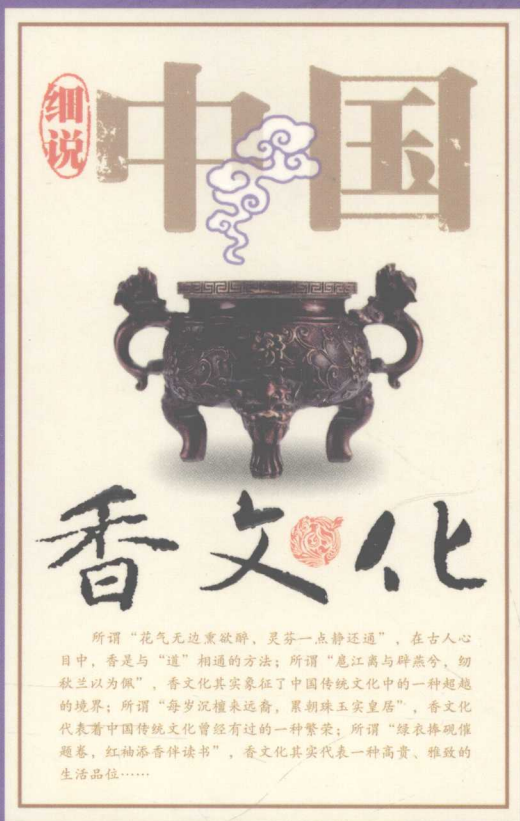


周文志
连汝安◎著

『香，气芬芳也。』
『馨，香之远闻也。』
——《说文解字》



周文志
连汝安◎著

「香，气芬芳也。」
「馨，香之远闻也。」
——《说文解字》

细说 中国



香文化

所谓“花气无边熏欲醉，灵芬一点静还通”，在古人心目中，香是与“道”相通的方法；所谓“扈江离与辟芷兮，纫秋兰以为佩”，香文化其实象征了中国传统文化中的一种超脱的境界；所谓“每岁沉檀来远裔，累朝珠玉实皇居”，香文化代表着中国传统文化曾经有过的一种繁荣；所谓“绿衣捧观催题卷，红袖添香伴读书”，香文化其实代表一种高贵、雅致的生活品位……



九州出版社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目(CIP)数据

细说中国香文化 / 周文志, 连汝安著. —北京: 九州出版社, 2009. 8
ISBN 978-7-5108-0120-4

I. 细… II. ①周…②连… III. 香料—文化—中国 IV. TQ65

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第115407号

细说中国香文化

作 者 周文志 连汝安 著

出版发行 九州出版社

出 版 人 徐尚定

地 址 北京市西城区阜外大街甲35号(100037)

发行电话 (010) 68992190/2/3/5/6

网 址 www.jiuzhoupress.com

电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com

印 刷 三河市东方印刷厂

开 本 680×960毫米 16开

印 张 9 彩插 1p

字 数 125千字

版 次 2009年8月第1版

印 次 2009年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5108-0120-4

定 价 18.00元

★版权所有 侵权必究★



周文志教授（左）与中国军事医学科学院院长、中国工程院秦伯益院士合影

自序

中国香文化已有几千年的历史，但是如今的人却知之甚少。

在一般的理解中，香似乎仅仅局限在宗教的领域，或者被香水完全替代。

其实，作为中国传统文化的重要部分，香文化是不能忘却的！

所谓“花气无边熏欲醉，灵芬一点静还通”，在古人心目中，香是与“道”相通的方法；所谓“扈江离与辟燕兮，纫秋兰以为佩”，香文化其实象征了中国传统文化中的一种超越的境界；所谓“每岁沉檀来远裔，累朝珠玉实皇居”，香文化代表着中国传统文化曾经有过的一种繁荣；所谓“绿衣捧砚催题卷，红袖添香伴读书”，香文化其实代表一种高贵、雅致的生活品位……

但是我们早已忘却，与香有关的文化渐渐被遗弃与淡忘。

在古代，香是现实世界与彼岸世界的一种桥梁，香是超凡脱俗的象征。

它具有生命，只要用心交流，便能体会到其中所蕴含的思想与哲理。

作者

2009年7月

若夫自開而來，涉秋弥翠，雖
 幽之類，而大秋之宜，按
 以培之，則大秋之宜，按
 名以培之，則大秋之宜，按
 月以培之，則大秋之宜，按
 芳以培之，則大秋之宜，按
 德以培之，則大秋之宜，按
 細以培之，則大秋之宜，按

此年九月無霜秋收前發可按畫單自香
 自衡筆花瑞合謀江鴻
 虎骨先生屬
 中安字後波百處
 雲字道人秋秋手

目 录

自 序

第一篇 花气无边熏欲醉，灵芬一点静还通：

中国香文化概说 \001

一 香的哲学 \002

二 香与宗教 \005

三 中国香文化 \007

四 中国香文化的精神 \009

第二篇 扈江离与辟燕兮，纫秋兰以为佩：

用香之法 \013

一 祭祀之香 \014

二 熏香 \019

三 佩香 \022

四 香篆 \025

第三篇 每岁沉檀来远裔，累朝珠玉实皇居：

香料 \027

一 本土的香料 \028

二 香料贸易 \030

三 名香 \037



第四篇 博山炉中百和香，郁金苏合及都梁：

香具 \045

一 香炉 \046

二 香囊 \052

三 熏笼 \055

四 熏球 \057

第五篇 平生饱食山林味，不奈此香殊妩媚：

香与文人 \059

一 文人爱香 \060

二 文人的“香情结” \062

三 香女传说 \066

第六篇 浴兰汤兮沐芳，华彩衣兮若英：

香疗 \069

一 香疗概说 \070

二 中国香疗史 \071

三 香疗的现代应用 \079

附录一：世界的香文化 \091

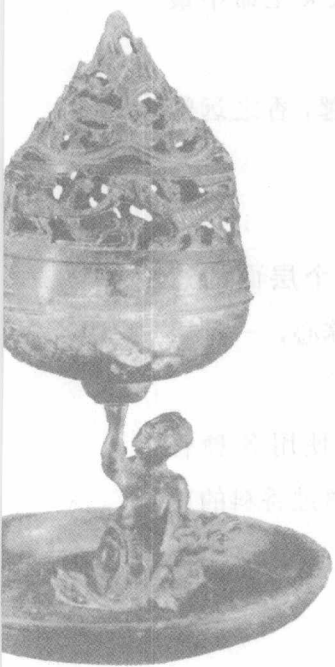
附录二：香谱（节选） \100



第一篇

花气无边熏欲醉，
灵芬一点静还通。

中国香文化概说





香界

幽兴年来莫与同，滋兰聊欲洗光风；
真成佛国香云界，不数淮山桂树丛。
花气无边熏欲醉，灵芬一点静还通；
何须楚客纫秋佩，坐卧经行向此中。

宋·朱熹

一 香的哲学

芳香是人类最美好的文化感受，更是人类生命中最美丽、最令人动心的高峰经验。

《说文解字》中说：“香，气芬芳也。”“馨，香之远闻也。”

香文化，就是有关香的艺术。

正如任何事物都有现实性和超越性两个层面的意义，香文化也可以依此分为两类：一种用于养心，一种用于疗身。

养心是精神性的，养心的方法是通过使用各种香料，改变外在的环境，升华人的内在精神。通过香料的熏点、涂抹、喷洒、饮用所产生的香气、烟形，令人产生舒适、安详、兴奋、感伤的情感。



疗身是物质性的，疗身的方法是通过配制香料，或饮用，或沐浴，改变自己的身体，或者使之健康，或者得以驻颜……

香文化是一种纯粹而高雅的生活艺术。

在物境变换、世事无常的俗事中，香使人忘却尘境。

从某种意义上来说，香与道是相通的。

道即自然，自然体现着道的本质。自然界当中的生死交替、荣枯变化、四时转换等现象，都是道的作为，人的生命目的就是要识道和顺道，而不是表现人的意志。所谓“顺道”，要虚其心，实其腹，弱其志，强其骨，无为无事。只有这样，人才能效法天道，进入最高的境界。人要体悟道的真谛，必须要抛弃不必要的、人为的、繁琐的束缚，必须通过直觉地把握终极存在来完成对道的体悟。

焚香的目的恰恰就在于此。当士子寄身于茅屋顶下，端坐于斗室之中，其焚香之所求，正在于抛弃人类为禁锢自己而约定俗成的一切人为的枷锁。从这个角度来说，香是与理性对垒的，因为理性虽有实用价值，但却有碍于我们深入开拓自身的存在。通过焚香，人在更大范围中升华了他自己拥有的一切——包括生命，而回归到其最终的存在状态——与道同在。

香的美是一种原始的、纯朴的简洁美。它轻柔、飘



渺、朴实无华，它的“形”是虚的，升腾不止，而又无所不在，正是在这个时候，香与道相逢！

尽管我们也同样注重香的物质性的一面，它可以作为一种养生的工具，可以具有医药的功效，可以美容驻颜，但是，这种物质性的使用，最终的目的是洁净自己的肉体，以取悦于神——那彼岸的终极存在。

香是一种终极的、单纯的东西，因为事物不能达到比它更单纯的状态。香文化就是“单纯”形态的象征，同时这种象征也成为一种艺术。如同佛教用“静寂”表示清净无垢的佛家世界，道家用“道”表示自然的终极概念，香文化就是它们的物态象征。

搭陋室于竹荫树下，贮水积石，栽花植木，然后焚清香。在山川自然、斗室之中，赏四季风花雪月之景，感春秋草木枯荣之时，迎来宾客，以礼相待。飒飒松涛闻于釜中，而忘世间思虑；涓涓渭水流自一勺，而涤心中尘埃。在清香的环绕之中，体现一种超越，也体现一种平等。这就是香文化的境界。

香是朴实的，但是又很玄妙而深邃。它的灵秀源于自然，是大自然的绝妙的造化。

香从一开始，就承载着超越的精神，是精神升华的象征。



二 香与宗教

对香味的追求，渗透在人类的宗教领域。

香在宗教里扮演着极为重要的角色。

早在公元3000年左右，历史上就有埃及人使用香料的记载。20世纪最重要的考古发现——图坦卡蒙墓内，就存放有许多装满了各种香料的瓶罐，甚至古埃及许多战争，也是为了稳定香料来源而发动的。在女法老王海切舒特的陵墓壁画上，就刻满了她为取得香料而远征异国的彪炳事迹，她甚至在皇宫内建了一个大花园，用来种植从世界各地搜罗到的奇花异草。



图坦卡蒙与王妃

埃及早期的香料，为了方便运输，大多以香膏、香脂的方式保存，而其主要的用途是用于表达对神的崇拜。古埃及人认为，香是凡人与上天的媒介，所以，在古埃及



太阳神庙中，每天必须点香三次，再将袅袅香烟，由一组组巨大而长的烟斗送上天空。

在古波斯文化中，身上的香味象征着尊贵。没药、乳香与麝香是当时最流行的香料，而在富贵人家的花园里，大多种植着种种珍贵的香花，如：茉莉、铃兰、紫罗兰及红玫瑰等。希腊用香的文化，是由波斯传入的，亚历山大大帝征服波斯之后，从波斯带回来珍贵的香料。据说亚历山大大帝喜欢在房间地上遍洒香水，连衣服也要用没药熏香，更认为闻到香味时，必定有众神的莅临与祝福。

公元前1500年，印度以檀香、安息香和乳香制成熏香，在宗教仪式中使用。

古罗马时期，人们认为：如果祭祀女神的香烟中断的话，罗马城就会沉没在地狱的深渊里，所以这些虔诚的女信徒终其一生唯一的职责，就是维持女神的香火永远不灭。

在《圣经》中，也有许多香料与圣迹的记载，例如，东方三贤人送给刚出生的耶稣基督的礼物中，其中就有两样是珍贵的香料——乳香、没药。在《旧约》中，对于产在巴勒斯坦附近的许多香料，也有丰富的记载与赞颂。如在《箴言》中就曾提到“涂香油与香水将使心欢悦满足”。《新约》中所载的涂香油礼中，就使用格蓬、藏红花、赖百当、乳香、甘松香、没药和肉桂树脂等香料。

在中国，最早的祭祀必须有焚香的仪式。在道教的



神仙里，仙人不食五谷，而是以香气为食。正是因为香气代表的纯洁的质地，才使神话传说将香气作为神仙的“食物”。在中国佛教，涂香是殊胜的供养。

香可使人心神清爽，但并不醉人，它本来就具有一种供学者或僧侣品味的性质。香被宗教所使用，是很自然的事。

三 中国香文化

中国数千年用香的历史，已经形成了一种独特的香文化。

所谓文化，就是“文治教化”——以文教礼乐治民。西汉刘向的《说苑·指武》中说：“圣人之治天下，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也；文化不改，然后加诛。”也就是说，如果圣人用文治的方法无法取得效果，就需要用武力的方式迫使对方就范。晋束皙《补亡诗·由仪》又说：“文化内辑，武功外悠。”文化是对内在精神的一种改造。

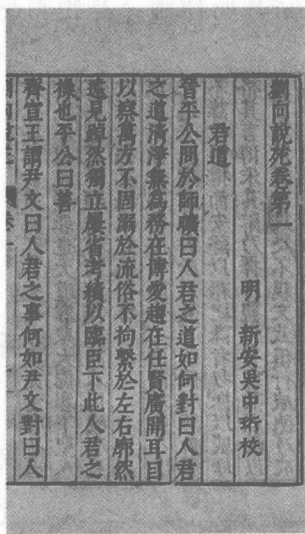
从这个意义上来说，用香已经形成了一种精神文化。

中国的香文化代表一种任性逍遥，豁达脱俗的精神。香文化的实质，就是超越世俗的情趣，放弃世俗的标准，与大道同在同行，与天地为一，摆脱一切精神的捆绑，进入自由自在、无拘无束、任性逍遥的境界。

我们来看看中国的香草文化。

在中国古代，香草是用来比喻忠贞之士的。汉代的刘向《说苑·谈丛》中说：

十步之泽，必有香草；十室之邑，必有忠士。



刘向《说苑》书影

这种比喻最早来自于《离骚》。香草实际上就是超越了凡俗的象征，与浑浊、沾污的世人不同，它代表了一种超脱的境界。用香的方法改变自身的浑浊，其象征意义更大于实际的意义。

香草代表着一种豁达和超脱。《离骚》中瑰丽的想象，是对无力改变污浊现实的一种反抗，是对自身精神的一种慰藉。

既然现实无法改变，何不摆脱和忘却它？香文化的意境，也正在于此！在用香的过程中，享受一种灵动而高贵的感觉。

香可以使用在书斋、琴房，也可以使用在庙宇、神坛；它能使你沉静，使你怡情；使你安神开窍，又可以使你化病疗疾。

这是一种精英文化。古代的达官贵人、名士高人，无不用香，使自己的精神安详，气质高贵。帝王将相、文人墨客，都惜香如金、爱香成癖。它是一种大众文化。即



使是农夫村姑、下里巴人，也会摘一点鲜花，用那细微的清香，为自己增添一点芬芳。

这一切来源于人类对香味的喜好，这是人类的天性，有如蝶之恋花，木之向阳。

在中国数千年的文化发展史中，已经形成了一种完备的香文化。它包括香料的制作、炮制，包括形形色色的用香方法，包括用香器具的制作和使用，包括香向医学、宗教的文化延伸。整个香文化，已经成为融合了中国传统的哲学、美学、医学在内的一种独特的技术、方法、习惯、观念。正如茶道成为日本文化的象征，香文化也已经成为融宗教、哲学、美学为一体的中国文化的一种象征。

四 中国香文化的精神

概括说起来，中国香文化代表着四种精神：

（一）和

和是能够充分表达香的精神的一种概念。

和不仅仅意味着一种形式，更意味着和悦的内在感情。焚香的斗室之中的气氛，无不体现和生发着这种“和”——触感之和、香气之和、光线之和。一切尽管十分朴实，甚至可以说很原始，但是却具备和、静、慎等特有的美感。



点燃的香也不是那么强烈刺鼻的，而是轻香缭绕，斗室之间洋溢着柔和的美。这使一切都显得柔和恬静，使人产生冥想的心情。甚至可以说，香文化是以天地间之和气为本的，它陶冶出一种安详空灵的心。



孔府珍藏传元代《三圣图》

孔子说“礼者，以敬为本，其用，以和为贵”，这其实也是香文化的精髓。所谓“不谄、不贪、不奢，”谨而不疏，朴素而真实，这就是香文化。以天地间的和气为乐，就是香文化之道。斗室之中，清香阵阵，所有的人无差别地聚于一堂。在那里，一切世俗

的患得患失皆作烟云散去。平民与贵人促膝而谈其入兴之境，摒弃社会施加的人为的羁绊，时时与自由、自然相会。

（二）敬

“敬”本来也是宗教情感，这是一种针对于高于我们的生死之躯以上的存在物的情感。敬的产生，其实是个人方面的有限性的自觉认识。这种自觉使我们心里产生了超越自我的欲念，从而使我们的精神取向外化。然而，它一