

*A*ccounting

21世纪高职高专会计专业规划教材

统计学原理 学习指导

Tongjixue Yuanli Xuexi Zhidao

李聪 李蜀湘 主编



湖南大学出版社

Accounting

21世纪高职高专会计专业规划教材

统计学原理 学习指导

李江舟 李蜀湘 王书编
黄江舟 李蜀湘 王书编
藏书章

湖南大学出版社

内 容 简 介

《统计学原理学习指导》是根据 21 世纪高职高专规划教材《统计学原理》(湖南大学出版社 2005 年版)编写的配套学习参考书,旨在帮助学员进一步理解和掌握统计的基本理论、基本方法和基本技能。

本学习指导分重点难点提示,复习思考及练习题,思考及练习题答案三大部分。

本指导书不仅可以作为高职高专规划教材《统计学原理》的辅助教材,也可以作为自学者自我训练和测试用书。

图书在版编目(CIP)数据

统计学原理学习指导/李聪,李蜀湘主编. —长沙:湖南大学出版社, 2008. 10

(21 世纪高职高专会计专业规划教材)

ISBN 978 - 7 - 81113 - 445 - 1

I. 统... II. ①李... ②李... III. 统计学—高等学校: 技术学校—教学参考资料

IV. C8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 154072 号

统计学原理学习指导

Tongjixue Yuanli Xuexi Zhidao

主 编: 李 聪 李蜀湘

责任编辑: 王和君

封面设计: 张 毅

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-8822559(发行部), 8821593(编辑室), 8821006(出版部)

传 真: 0731-8649312(发行部), 8822264(总编室)

电子邮箱: presswanghj@hnu.cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装: 湖南新华印刷集团有限责任公司(邵阳)

开本: 787×1092 16 开

印张: 9

字数: 208 千

版次: 2008 年 10 月第 1 版

印次: 2008 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1~5 000 册

书号: ISBN 978-7-81113-455-1/C·96

定价: 20.00 元

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

前 言

《统计学原理学习指导》是根据 21 世纪高职高专规划教材《统计学原理》（湖南大学出版社 2005 年版）编写的配套学习参考书，旨在帮助学员进一步理解和掌握统计的基本理论、基本方法和基本技能。

本书内容分重点难点提示，复习思考及练习题，复习思考及练习题答案三大部分。重点难点提示部分对各章学习重、难点内容作了学习提示。复习思考及练习题部分根据各章内容，采用判断题、选择题、填空题、简答题及计算分析题等题型，对应知应会内容进行训练，其内容覆盖了《统计学原理》教材的各个知识点，可以有效地提高学生的基本技能。

本书不仅可以作为高职高专规划教材《统计学原理》的辅助教材，也可以作为自学者自我训练和测试用书。

本书由李聪、李蜀湘任主编，参加本指导书编写的有：湖南广播电视大学李聪（第一、二章），湖南现代物流职业技术学院胡军强（第三、四章），湖南科技职业技术学院黄正祥（第五章），山东经贸职业技术学院付俊花（第六章），湖南铁路科技职业技术学院赵立娥（第七、八章），湖南工业职业技术学院李蜀湘（第九、十章）。

本指导书在编写过程中，得到了湖南广播电视大学、湖南物流职业技术学院、湖南科技职业技术学院、湖南铁路科技职业技术学院和湖南工业职业技术学院的领导和专家们的大力支持，在此一并向他们表示最诚挚的感谢！

由于时间和编者水平有限，书中可能存在一些疏漏之处，恳请读者批评指正。

编 者

2008 年 6 月

目 次

第一部分 学习重点难点解析

第 1 章	绪 论	(3)
第 2 章	统计调查	(8)
第 3 章	统计整理	(13)
第 4 章	总量指标与相对指标	(17)
第 5 章	平均指标和标志变异指标	(22)
第 6 章	动态数列	(27)
第 7 章	统计指数	(32)
第 8 章	抽样调查	(36)
第 9 章	相关分析和回归分析	(41)
第 10 章	统计综合分析	(45)

第二部分 复习思考及练习题

第 1 章	绪 论	(51)
第 2 章	统计调查	(56)
第 3 章	统计整理	(61)
第 4 章	总量指标与相对指标	(65)
第 5 章	平均指标和标志变异指标	(70)
第 6 章	动态数列	(77)
第 7 章	统计指数	(87)
第 8 章	抽样调查	(94)
第 9 章	相关分析和回归分析	(99)
第 10 章	统计综合分析	(106)

第三部分 复习思考及练习题参考答案

第 1 章	绪 论	(111)
-------	-----	---------

第 2 章	统计调查	(112)
第 3 章	统计整理	(113)
第 4 章	总量指标与相对指标	(114)
第 5 章	平均指标和标志变异指标	(115)
第 6 章	动态数列	(121)
第 7 章	统计指数	(126)
第 8 章	抽样调查	(130)
第 9 章	相关分析和回归分析	(132)
第 10 章	统计综合分析	(136)

第一部分

学习重点难点解析

一、统计的含义

“统计”一词的含义指统计工作、统计资料和统计学。

统计工作即统计实践活动，它是对社会经济现象的数量方面的信息资料进行搜集、整理和分析的活动过程。例如，要了解我国人口情况，统计部门要完成下列工作：设计调查项目——编制调查表——派调查人员逐户调查——对调查结果进行整理、分析——最后得出反映我国人口基本情况的各种统计指标。

统计资料指统计实践活动过程所取得的各项数字资料及与之相关的其他实际资料的总称。例如 2004 年我国国内生产总值为 136 515 亿元，比 2000 年增长 52.7%。

统计学是关于认识客观现象总体数量特征和数量关系的科学。在统计活动中，哪些是我们所需要的资料？应当怎样搜集所需的资料？对搜集到的数字资料应当怎样整理才能反映资料的真实分布特征？用什么样的方法对数字资料进行深入分析才能反映现象发展变化的规律性？解决这些问题所用的方法均由统计学提供。

统计工作与统计资料是统计活动与统计成果的关系，统计工作与统计学则是统计实践与统计理论的关系。

二、统计的研究对象

统计学的研究对象是社会经济现象总体的数量特征和数量关系，通过这些数量方面反映客观现象规律性的表现。例如：对我国人口状况进行研究，需要知道人口规模有多大，人口构成情况怎么样，人口数量有何变化，劳动力的就业情况怎么样，人民的生活状况如何，人口的平均寿命有何变化等。

社会经济现象的数量方面是我们认识现实生活的重要方面。对这些现象数量方面的研究包括确定它的规模、水平、速度、比例和效益等在具体时间、地点和条件下的数量表现和数量关系。

统计学研究对象的特点可归纳为：

1. 数量性

社会经济统计的数量总是反映了人们社会生产生活的条件、过程和结果，是人类有意识的社会活动的产物。数量性是统计学研究对象最基本的特点。统计是以客观的、具体的、准确的数字来描述和认识客观现象的特征、性质和规律性。

2. 总体性

统计学是以社会经济现象总体的数量特征作为自己的研究对象。统计要对总体中各单位普遍存在的事实进行大量观察和综合分析，得出反映现象总体的数量特征。统计研究是从调查登记个别事实开始的，离开了个别事实的数量表现，也就不可能有综合的数量特征。统计研究是从个别的具体数量归纳出社会经济现象的总规模、总水平，并由此决定现象的比例关系和总趋势。

3. 具体性

统计学研究社会经济现象总体的数量特征，可以反映社会经济现象的规律性在具体时间、地点、条件下的数量表现，是具体的事物的数量，不是抽象的量。

4. 社会性

统计学的社会特点来自社会经济现象，社会经济现象是人类社会经济活动的条件、过程和结果。所有的统计数量总是与人们的利益相关的，反映着人们之间的相互关系。统计研究就是通过数量特征和数量关系反映物质资料的占有关系、分配关系和交换关系，以及其他社会关系的特点的实质。

三、统计工作过程

随着客观事物的不断变化，统计活动将不断进行，但就一次统计活动而言，一个完整的统计工作过程可以分为统计设计、统计调查、统计整理和统计分析四个阶段。

(1) 统计设计是统计工作的准备阶段，是根据统计研究对象的性质和目的，对统计工作的各方面、各环节所作的通盘考虑和安排。

(2) 统计调查是按照预定要求，采用科学的方法，有计划、有组织地向调查单位搜集调查的工作阶段。它是搞好统计整理和分析的前提。

(3) 统计整理是依据研究目的，将统计调查取得的资料进行审核、分组、汇总，为统计分析提供系统化、条理化的反映总体特征资料的工作阶段。它起着承前启后的作用。

(4) 统计分析是统计工作的最后阶段，它是运用各种统计分析方法，将统计整理的综合资料对比分析，找出事物的特征和发展规律的工作阶段。

四、统计的研究方法

在对社会经济现象数量方面进行的过程中，一般统计工作的全过程包括统计设计、统计资料收集、统计资料整理、统计资料分析等环节，应用的统计研究方法有

大量观察法、统计分组法、综合指标法、统计模型法、归纳推断法等方法。

1. 大量观察法

大量观察法指对统计研究社会经济现象中的全部单位或足够量单位的特征进行调查和分析的方法，统计调查中的普查、统计报表、抽样调查、重点调查等都是通过观察研究对象的大量单位，来了解社会经济现象发展情况的。

2. 统计分组法

统计分组法是指根据事物内在的性质和统计研究的任务和要求，将总体各单位按照某种标志划分为若干组成部分的一种研究方法。通过分组可以研究总体中不同类型的性质以及它们的分布情况；可以研究总体中的构成和比例关系；可以研究总体中现象之间的依存关系。

3. 综合指标法

综合指标法是指运用各种统计综合指标对大量社会经济现象总体的一般数量特征和数量关系进行研究的方法。大量的原始数据经过整理汇总，计算各种综合指标，可以显示出现象在具体的时间、地点、条件下的总量规模、相对水平、集中趋势、变异程度等。综合指标法概括地描述了总体各单位数量分布的综合数量特征和变动趋势。

4. 统计模型法

统计模型法是根据一定的经济理论和假定条件，用数学方法去模拟现实经济现象相互关系的一种研究方法。统计模型包括三个基本要素：社会经济变量、基本关系式、模型参数。

5. 归纳推断法

即统计推断法，指以一定的置信标准要求，根据样本数据来判断总体数量特征的归纳推理方法。它可以用于总体数量特征的估计，也可以用于对总体某些假设的检验。

统计研究的几种方法中，统计分组法和综合指标法是贯穿于统计全过程的基本方法，而大量观察法又是统计分组法和综合指标法的基础，统计模型法和归纳推断法是前三种方法的进一步深化，是现代统计学的基本方法。

五、统计学的几个基本概念

1. 统计总体和总体单位

统计总体是统计研究的具体对象，是根据一定的目的和要求所确定的研究事物的全体，它是由客观存在的、具有某种共同性质的许多个别单位构成的整体，也可以说统计总体是由具有某种相同性质的全体单位组成的。它是任何一项统计调查首先要明确界定的问题。统计总体必须同时具备大量性、同质性和变异性。

总体单位是指构成总体的个体单位，它是组成统计总体的基本单位。根据所研究的问题不同，总体单位可以是人、物，也可以是组织，还可是状态；可以用自然计量单位表示，也可以用物理计量单位表示。

总体和总体单位是互为存在条件地连接在一起的。没有总体单位，总体也就不存在；没有总体，也就无法确定总体单位。

在一次特定范围、目的的统计研究中，统计总体与总体单位是不容混淆的，二者的含义是确切的，是包含与被包含的关系。但是随着统计研究任务、目的及范围的变化，统计总体和总体单位可以相互转化。

总体和总体单位的概念并不是固定不变的，而是随着研究目的不同而变化。例如当研究某个工业企业部门的企业生产情况时，这一部门所属工作企业的全体便构成统计总体，各个企业本身便是总体单位；但当研究一个企业的生产情况时，则企业是总体，而企业下属的各车间为总体单位。

2. 标志与标志表现

标志是总体单位所共同具有的某种属性或特征，或者说标志是说明总体单位属性和特征的名称。因此可以认为总体单位是标志的直接承担者，标志是依附于单位的。

标志按反映的总体单位内容不同分为品质标志和数量标志两种。品质标志表明事物质的特征，无法量化，如职工的性别、文化程度，企业的经济成分，产品品牌等。数量标志是表现事物量的特征，能够量化，如职工的工龄、工资水平，企业的职工数、总产值、总产量、劳动生产率等。

标志表现是又一个重要的概念。标志表现即标志特征在总体单位上的具体表现。如果说标志是统计所要调查的项目，那么标志表现则是调查所得结果；单位是标志的承担者，标志表现则是标志的实际体现者。

标志表现有品质标志表现和数量标志表现之分。品质标志表现只能用文字表述。例如职业是品质标志，标志表现则具体为工人、教师等。数量标志表现是一个具体数值，也称标志值。例如产量是数量标志，标志值为50件、60件、70件等。就一个品质标志或数量标志而言，其具体表现可能多种多样，不能将标志与标志表现混为一谈。如对3个工人的月工资计算平均数，只能说是对3个标志表现或3个标志值（变量值）计算平均数，不能说对3个数量标志计算平均数，因为数量标志只有一个，即工人“月工资”。

标志表现体现了总体单位在具体时间、地点、条件下运作的结果。

在统计总体中，一个标志在各个单位的具体表现各不相同，这个标志便称为可变标志。可变标志的属性或特性由一种状态变到另一种状态，统计上称为变异。变异是一种普遍现象，有变异才有必要进行统计。

3. 变异与变量

变异有属性变异和数量变异之分。属性变异表明质的差别，数量变异表明量的差别。

不变的数量标志称变量。变量的数值表现称变量值，即标志值。

变量按其数值是否连续可分为连续性变量和离散性变量。连续性变量的数值是连续不断的，不能以整数位断开，相邻数值之间可以做无限分割，如工业总产值、商品销售额、身高、体重等，既可用小数表示，也可用整数表示；离散性变量的取值可以按一定次序一一列举，如工厂数、工人数、机器台数等，变量值通常用整数表示。

总体、单位、标志的概念都是随着研究目的的变动而变动，并不是固定的。例如，当研究某部门企业规模时，该部门是总体，企业是总体单位，工人人数是标志。当研究该部门的工作技术状况和劳动生产率水平时，全体工人为总体，每个工人是总体单位，

工人人数则是总体单位数。

4. 统计指标和指标体系

统计指标是反映总体综合数量特征的社会经济范畴。也可以说统计指标是指反映实际存在的一定社会总体现象的数量概念和具体数值。一项完整的统计指标应该由总体范围、时间、地点、指标数值和数值单位等构成。统计指标反映总体数量特征的名称和数值,它是在总体同质性的基础上,按一定统计方法对总体各单位标志的标志表现进行登记、核算、汇总、综合,形成各种说明总体数量特征的统计指标。例如,对某地区国营工业企业(总体)的每一个企业(总体单位)总产值(数量标志)的不同数量(标志表现)进行登记、核算,最后汇总,综合成全省的工业总产值(统计指标)。

统计指标的特点有:

首先,统计指标是一定社会经济范畴的具体表现;其次,统计指标有可量性的特点;最后,统计指标是反映总体的综合数量特征,具有综合性的特点。

统计指标和标志的区别表现为:

首先,指标和标志的概念明显不同,标志是说明单位属性的,一般不具有综合的特征。指标是说明总体的综合数量特征的,具有综合的性质。

其次,统计指标分为数量指标和质量指标,它们都是可以用数量来表示的。标志分为数量标志和品质标志,它们不是都可以用数量来表示的,品质标志只能用文字表示。

统计指标和标志的联系表现为:

首先,统计指标数值是由各单位的标志值汇总或计算得来的。数量标志可以综合为数量指标和质量指标,品质标志只有在对它的标志表现所对应的单位加以总计后才能形成统计指标。总体单位的某一标志往往是总体某一统计指标的名称。

其次,随着研究目的不同,指标与标志之间可以互相转化。二者体现这样的关系:指标在标志的基础上形成,指标又是确定标志的依据。

统计指标按所反映的内容不同分为数量指标与质量指标。数量指标和质量指标是基本的统计指标。它们从不同角度反映总体的综合数量特征。数量指标是反映总体绝对数量多少的统计指标,一般通过数量标志值直接汇总而来,用绝对数表示,指标数值均有单位;质量指标是反映总体内部数量关系和总体单位一般水平的统计指标,又分为相对指标和平均指标,分别用相对数和平均数表示,它们通常是由两个总量指标对比派生出来的,反映现象之间的内在联系和对比关系。二者的关系表现为:数量指标是计算质量指标的基础,质量指标往往是相应的数量指标进行对比的结果。

统计指标体系是各种相互联系的指标群所构成的整体,用以说明所研究的社会经济现象各方面相互依存和相互制约的关系。统计指标体系可分为国民经济基本统计指标体系和专题统计指标体系。

第 2 章

统计调查

一、统计调查的一般概念

统计调查是根据统计研究的目的和任务，运用科学的调查方法，有组织地、有计划地、系统地向客观实际搜集资料的工作过程。统计调查既是对现象总体认识的开始，也是进行资料整理和分析的基础环节。

统计调查的基本要求是准确性和及时性。这是衡量统计调查工作质量的重要标志。

二、统计调查的种类

统计调查可以按一系列标志来分类，归纳起来主要有以下几种划分：

(1) 统计调查根据调查对象包括的范围，分为全面调查和非全面调查。全面调查是对调查对象的所有单位进行调查；非全面调查则是对调查对象的一部分单位进行调查。非全面调查主要指抽样调查、重点调查和典型调查等几种调查方法。

(2) 统计调查按调查登记的时间是否连续，分为经常性调查和一次性调查。经常性调查是随着调查对象的变化，连续不断地进行登记。经常性调查获得的资料说明了现象发展过程，体现现象在一段时期的总量。一次性调查是间隔一段相当长的时间所进行的登记。一次性调查获得的资料说明了现象在某一时刻或某一天的数量。

(3) 统计调查按其组织形式，可分为统计报表和专门调查。统计报表是国家统计部门和各个业务部门为了定期取得系统、全面的基本统计资料而采用的一种搜集资料的方式，目的在于掌握经常变动的、对国民经济有重大意义的指标的统计资料。专门调查是为了了解和研究某种情况或问题而专门组织的统计调查，包括抽样调查、普查、重点调查和典型调查等。

(4) 统计调查按所搜集数据的来源分为直接观察法、报告法、采访和问卷法。

三、统计调查方案

1. 调查目的和任务

确定调查目的和任务是任何一项统计调查方案首先要解决的问题。不同的调查目的和任务需要不同的调查资料，不同的调查资料又有不同的搜集方法。调查目的明确了，搜集资料的范围和方法也就确定下来了。同时，因为调查目的关系到调查对象和调查项目的具体确定，所以要求明确具体。调查目的回答的是：为什么调查？要解决什么样的问题？调查具有什么样的社会经济意义？

例如：我国人口普查的目的是“为准确地查清我国在人口数量、地区分布、构成和素质方面的变化，为科学地制定国民经济和社会发展战略与规划，统一安排人民的物质和文化生活，检查人口政策执行情况，提供可靠的资料。”

2. 调查对象

调查对象是调查中需要调查研究某现象的总体。调查对象由调查目的所决定。在确定调查对象时，还必须确定两种单位即调查单位和报告单位。调查单位也就是总体单位，它是调查对象的组成要素；报告单位又叫填报单位，也是调查对象的组成要素，是提交调查资料的单位。调查对象和调查单位所要解决的问题是向谁调查？由谁来提供所需资料？例如：人口普查的调查对象是具有中华人民共和国国籍并在中华人民共和国境内常住的人。人口普查的调查单位是每一个人。

调查单位和填报单位既有区别又有联系，二者的区别表现在：调查单位是调查项目的承担者，是调查对象所包含的具体单位；填报单位是负责向上提交调查资料的单位，二者在一般情况下是不一致的。例如，对工业企业生产设备进行调查，调查单位是每一台生产设备，而填报单位应是每一个工业企业。二者的联系表现在：调查单位和填报单位有时是一致的。例如，对工业企业进行普查，每个工业企业既是调查单位，又是填报单位，二者是一致的。

3. 确定调查方式和方法

调查目的和范围确定后需要确定适当的调查方式和方法，即采用何种组织方式实行调查，以及采用什么方法取得资料。

4. 调查项目和调查表

调查项目又称调查纲要，是调查的具体内容，它是依附于调查单位（总体单位）的统计标志，其标志表现就是统计调查所得的资料，由调查的目的任务和调查对象的性质特点所决定。调查项目可以是调查单位的数量特征，如一个人的年龄、收入，一个企业的职工人数、产值；也可以是调查单位的某种属性特征，如一个人的性别、职业，一个企业的经济类型等。

确定调查项目时，首先应注意所选择的项目能够取得确切资料，其次注意所选择的项目应有确切的含义和统一解释，另外还要注意各项目之间的联系和衔接，便于核对和分析。

调查项目通常按一定顺序排列在一定的表格上形成统计调查表。调查表是调查项目

的表现形式，它是容纳调查项目、登记调查数据的一种表格，一般由表头、表体和表脚三部分组成，它可使调查登记资料规范化、标准化。调查表有单一表和一览表两种形式。单一表是一个调查单位填写一份表格，可以容纳较多的项目。一览表是许多调查单位共同填写一份表格，在调查项目不多时较为简便，且便于合计和核对差错。

5. 调查时间和空间

调查时间是调查资料所属的时间，即所谓客观时间，它又分为时期时间和时点时间。如果调查的是时期现象，调查时间是资料所反映的起讫时间；如果调查的是时点现象，调查时间是统一规定的标准时点。调查时限是进行调查工作的期限，包括搜集资料和报送资料的整个工作所需要的时间，即所谓主观时间。如某管理局要求所属企业在2003年1月底上报2002年工业总产值资料，则调查时间是一年，调查时限是一个月；又如某管理局要求所属企业在2003年1月10日上报2002年产成品库存资料，则调查时间是标准时间2002年12月31日，调查期限是10天。调查空间是指统计调查在什么地区进行，在多大的范围内进行。调查空间的选择要有利于达到调查目的，有利于搜集资料工作的进行，有利于节省人力、物力和财力。

6. 调查的组织工作

包括明确调查机构、调查地点，选择调查方法等。这项工作可为调查工作的顺利进行提供保证。

四、统计调查方式

1. 统计报表

统计报表是按国家或上级主管部门统一规定的表格形式、统一的指标和内容、统一报送程序和时间，自下而上逐级定期提供基本统计资料的一种调查方法。统计报表具有统一性、全面性、周期性和相对可靠的特点。

我国大多数统计报表要求调查对象全部单位填报，属于全面调查的范畴，所以又称全面统计报表。目前我国统计报表，由国家统计报表、业务部门统计报表和地方统计报表三方面组成。三者互有联系，而国家统计报表则是统计报表体系的基本部分。

统计报表按调查对象的范围不同分为全面报表和非全面报表；按报送周期不同分为日报、旬报、月报、半年报、年报等，除年报以外，其他报表可称为定期报表，日报和旬报可称为进度报表；按填报单位的不同分为基层报表和综合报表；按报送方式不同可分为邮寄报表和电讯报表。

原始记录是统计报表资料的基本来源。原始记录是基层单位通过一定的表格形式，对生产和业务管理活动所进行的第一手记录，它是企业重要的经济档案，是企业管理必不可少的手段。建立和健全原始记录，是保证统计报表质量的条件。

2. 普查

普查是专门组织的、一般用来调查属于一定时点上社会经济现象总量的全面调查。主要调查一定时点状况的社会经济现象的总量，搜集那些不能够或者不适宜用定期全面报表搜集的统计资料，以取得重要的国情国力资料。普查的特点是：（1）普查是一种不

连续调查。因为普查的对象是时点现象，时点现象的数量在短期内往往变动不大，不需做连续登记。(2) 普查是全面调查。它比任何其他调查方法都更能掌握全面、系统的反映国情国力方面的基本统计资料。(3) 普查能解决全面统计报表不能解决的问题。因为普查所包括的单位、分组目录、指标内容比定期统计报表更广泛、更详细，所以能取得更详尽的全面资料。(4) 普查要耗费较大的人力、物力和时间，因而不能经常进行。

普查和全面统计报表虽然都是全面调查，但二者是有区别的。普查属于不连续调查，调查内容主要是反映国情国力方面的基本统计资料；而全面统计报表属于连续调查，调查内容主要是需要经常掌握的各种统计资料。全面统计报表需要经常填报，因此报表内容固定，调查项目较少；而普查是专门组织的一次性调查，调查是可以包括更多的单位、分组更细、调查项目更多。因此，有些社会经济现象不可能也不需要经常调查，但又需要掌握比较全面、详细的资料，这就可以通过普查来解决。普查花费的人力、物力和时间较多，不宜经常组织，因此取得经常性的统计资料还需靠全面统计报表。

普查要求：统一规定调查资料所属的标准时间；在普查范围内各调查单位尽可能同时进行并完成，以保证调查资料的真实性；调查项目一经统一规定，不能任意改变或增减。

3. 重点调查

重点调查是专门组织的一种非全面调查，它是在调查对象中选择一部分重点单位进行调查。所谓重点单位，是着眼于现象量的方面而言，尽管这些单位在全部单位中只是一部分，但是它们的某一主要标志的标志总量在总体标志总量中却占有绝大比重。重点调查的关键是选择好重点单位。对这些单位进行调查，就可以了解调查对象的基本情况。

重点调查中重点单位的选择着眼于标志量的比重，因而重点单位的选择具有客观性。当调查目的是掌握现象的基本情况，而部分单位又能比较集中地反映所研究的项目和指标时，可用重点调查。重点调查可以定期进行，也可以不定期进行。重点调查实际上是范围比较小的全面调查，它的目的是反映现象总体的基本情况。

重点调查的特点：(1) 重点调查实质是范围比较小的全面调查，它的目的是反映现象总体的基本情况。(2) 重点调查的调查单位选择着眼于所研究现象主要标志的比重，因而它的选择不带有主观因素。(3) 重点单位对于总体来说最具有代表性，但不能拿来推断总体总量。

当调查任务只要求掌握基本情况，调查对象又具有明显的重点单位时，可采用重点调查方式。

4. 典型调查

典型调查是根据调查的目的和要求，在对被调查对象进行全面分析的基础上，有意识地选择若干具有代表性的单位进行调查，借以认识事物发展变化规律的一种非全面调查方法。典型调查是一种比较灵活的调查方式，既可以用于搜集统计资料，又可以掌握各种生动、具体的情况。但是，利用典型调查资料作总体数量上的推算无法估计其误差，推算结果只是一个近似值。