

江西  
社会科学研究文库

RESEARCH LIBRARY  
OF SOCIAL SCIENCES  
IN JIANGXI

# 国内电视媒体 制度变迁与绩效评估研究

陈信凌 / 著

江西人民出版社

GUONEIDIANSHIMEITIZHIDUBIANQIANYUJIXIAOPINGGUYANJIU

# 国内电视媒体制度变迁 与绩效评估研究

陈信凌 / 著

江西人民出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

国内电视媒体制度变迁与绩效评估研究/陈信凌著. —南昌:  
江西人民出版社, 2009. 8  
(江西社会科学研究文库)  
ISBN 978 - 7 - 210 - 04239 - 6

I. 国… II. 陈… III. 电视—传播媒介—研究—中国  
IV. G229. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 139665 号

## 国内电视媒体制度变迁与绩效评估研究

陈信凌 著

江西出版集团·江西人民出版社出版发行

南昌市印刷九厂 印刷 新华书店经销

2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

开本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 印张: 9.5

字数: 230 千 印数: 1 - 1500 册

ISBN 978 - 7 - 210 - 04239 - 6 定价: 21.00 元

---

江西人民出版社 地址: 南昌市三经路 47 号附 1 号  
邮政编码: 330006 传真电话: 6898827 电话: 6898893 (发行部)

网址: [www.jxp-ph.com](http://www.jxp-ph.com)

E-mail: [jxp-ph@tom.com](mailto:jxp-ph@tom.com) [web@jxp-ph.com](mailto:web@jxp-ph.com)

(赣人版图书凡属印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换)



## 江西社会科学研究文库编审委员会

**主任** 陈东有

**副主任** 尹世洪 钟健华 黄 鹤 傅修延

**成 员** (以姓氏笔画为序)

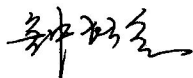
邓光东 史忠良 伍世安 刘孚威 汪玉奇

周榕芳 周世敏 郑克强 徐建国 郭杰忠

龚培兴 傅伯言 曾绍阳

**常务编辑** 游道勤 徐明德

叶 青(特约) 杨宇军(特约) 陈小青(特约)



繁荣社会科学，是建设有中国特色社会主义文化的重要组成部分。建设有中国特色社会主义文化的过程，也是社会科学在中国发展和繁荣的过程。积极发展哲学社会科学，这对于坚持马克思主义在我国意识形态领域的指导地位，对于探索有中国特色社会主义的发展规律，增强我们认识世界、改造世界的能力，有着重要意义。马克思主义指导下的哲学社会科学研究，集中代表着先进文化的前进方向。

社会科学的生命在于创造，在于创新，“若无新变，不能代雄”。新的世纪，新的千年，呼唤着社会科学的发展和繁荣，呼唤着社会科学研究的突破和创新。换言之，没有社会科学研究的突破和创新，也就没有社会科学真正的发展和繁荣。理论贵在创新，创新需要勇气，需要智慧，需要执著的追求和艰辛的探索；理论重在创新，创新需要有科学的精神、科学的态度和科学的方法；理论功在创新，只有创新的理论成果，才能探索规律、把握规律，才能启示实践、指导实践，才能认识世界、改造世界。坚持理论创新，是社会科学工作者的神圣职责和使命。

社会科学研究，必须坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想为指导，必须坚持理论联系实际的马克思主义学风，必须坚持“百花齐放，百家争鸣”的方针，必须坚持以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论的运用，着眼于对实际

---

问题的理论思考,着眼于新的实践和新的发展。新世纪的世界,新世纪的中国,新世纪的江西,许许多多的新情况、新变化、新问题,许许多多的政治、经济、社会课题,迫切需要我们去探索、去研究、去解答。社会科学工作者任重道远,大有可为。

江西向为“文章节义之乡”,素以“物华天宝,人杰地灵”著称。在历史的长河中,江西不但涌现出许多名扬中外的文学家、艺术家,而且涌现出不少影响古今的学问家、思想家。但是,我们不能沉湎于先哲的辉煌,而应该创造更加璀璨的未来。江西广大社会科学工作者一直在为此努力,并且取得了可喜的成绩。在世纪之交,江西省社会科学院、江西省社联大力实施“精品战略”,积极组织和扶持社会科学精品力作的撰述和出版,其实现形式是:推出“江西社会科学研究文库”工程,每年拿出一笔事业经费,资助出版 10 本理论上的厚重之作。这是我省社会科学界的一件大事、好事、实事,如此年复一年,坚持下去,必将蔚为大观。

21 世纪,将是我国全面实现社会主义现代化,实现中华民族伟大复兴的世纪,也将是社会科学大发展、大繁荣的世纪。江西社会科学界的专家学者们,大家努力啊!

祝愿社会科学研究精品力作不断问世。

---

改革 30 年来,中国传播事业随着经济社会的持续发展实现了长足的进步。各种传播媒介的普及率、受众接触媒介的频度、广告规模的扩张以及媒介自身的经济实力,都跃上了一个新的台阶。特别是电视事业的发展,以狂飙突进的态势迅速普及,并且深深地嵌入了人们的生活,通过电视获取资讯、休闲娱乐,乃至社会参与,成了大众生活不可分割的一部分。电视不仅改变了大众的生活,更是改革了中国社会乃至政治的运行方式,它拉近了民众与公众人物的距离,实现了社会政治过程的透明化,从而提升了政治民主的品质。在这个意义上,电视不仅记录了时代中国的变迁,而且参与了中国改革历史的创造。

进入新世纪后,中国电视业迎来了新的发展机遇。一方面,随着国家全面提升综合国力特别是软实力的要求日益强烈,电视媒体作为综合文化产业的中坚力量,同时引起了中国官方和民间的高度重视。2006 年,中共中央、国务院正式颁发《关于深化文化体制改革的若干意见》,为包括电视在内的媒介产业进一步改革指明了方向;同时,由于国民经济的持续发展,信息传播基础设施的完善,数字技术的全面应用,广告市场的增容,以及居民消费能力的提高,电视可持续发展的潜能日益充分地展示出来。

但是,我们也必须注意,中国电视在目前的情况下,也面临着严峻的挑战。首先是网络等新兴媒体的挑战。自 20 世纪末中国网络媒体起步,至今不过 20 年,但网络媒体后来居上,如今

中国已成为世界第一网络大国,网民人数超越美国而居世界第一。网络的崛起,日益蚕食着传统媒体的势力范围,对传统媒体尤其是报纸、电视的生存和发展带来了严峻的挑战;其次是来自外国超级传媒集团的挑战。由于综合国力的全面上升和传媒市场的扩容,进入中国内地传媒市场已成为外国超级传媒集团的世纪之梦。近年来,已经有一些传媒集团通过各种途径,在不同的程度和范围内涉足中国传媒市场,并且有逐步扩大的态势。其成熟的市场运作模式和强大的资本实力,必然会对国内的电视业造成巨大的压力。

如何利用这良好的机遇,同时应对挑战,实现中国电视业的跨越式发展,是中国电视人面临的重大课题。要突破这一课题,除了要审视整个电视业的生存环境、政策规制外,还必须对电视业本身进行全面的体检,找出中国电视业存在的痼疾,对症下药,以强其筋骨,壮其体魄,提升其适应环境,应对挑战的能力。

中国电视业存在的问题与中国社会赋予电视的性质、地位直接相关。与西方自由主义国家的电视不同,中国电视不是独立的社会舆论工具,也不是自主经营的信息产业,而是直属中国党和政府的宣传部门,是党和政府的喉舌。虽然电视在中国也具有传播信息、反映舆论、监督政府的功能,虽然中国电视也按照企业的经营模式在运营,但是衡量电视发展的指标主要是政治的,而不是经济的,更不是新闻的。所以长期以来,中国电视只算政治账,重视电视在传播过程中对党性原则的坚持,对党和政府的服务,而不算经济账,不讲投入产出的比例,传播规律的位阶远在政治逻辑之下。

所以几十年来,中国电视发展在经营方面主要表现出粗放式的经营传统。重视数量甚于重视质量,重视形式甚于重视内容。于是规模数量增长过快,乃至出现重复建设,从业人员的素质和管理跟不上,这不仅造成大量的资源浪费,而且严重地影响到电视产品的质量。在封闭、垄断的环境下,电视或许能够维持



自己的政治地位和市场份额。但是这种环境随着改革开放的深入和信息传播全球化的进程已经远离我们而去。电视不仅面对着其他传统媒体和网络等新型媒体的竞争,更面临着境外强势电视媒体的挑战。要想在激烈的竞争中立于不败之地,中国电视业必须从扩大规模数量为主转变为提高质量效益为主,控制总量,调整结构,优化资源配置,激发员工的活力。为此必须在电视业内建立一套有效的绩效评估机制,以评价员工对组织的现在的和潜在的贡献,增强电视机构的持续发展的潜力。

陈信凌教授奉献给大家的这本专著,是他多年来研究电视绩效评估的最新、最系统的研究成果,也是在他的博士论文基础上进一步修改而成的学术专著。该书的理论基础是制度经济学的制度变迁理论和电视传播学的基本理论,从这两大理论前提出发,结合他多年来关注的电视传播实践,对国内电视业界在绩效评估方面的最新尝试进行了全面的梳理。全书分为两个部分,前半部分在梳理国内电视制度变迁脉络的基础上,深入地探讨了中国电视媒体绩效评估的特殊性、重要性及可行性,进而从电视节目、电视频道和广播电视集团三个层次建构了三个绩效评估的基本框架。后半部分,则以江西省电视媒体运营的实际情况为对象,运用前述的理论与方法,以个案研究的方式,提出了针对江西卫星电视频道和江西省市两级的广播电台的两个绩效评估报告。

陈信凌教授的创造性工作,在一定的程度上填补了国内电视研究的空白。这是国内电视绩效评估研究方面具有开创性的学术成果。其贡献在于对国内媒介经营管理特别是绩效评估方面的既有成果的全面梳理和整合,并应用于电视领域,在此基础上提出了自己的创见。作者从制度经济学的理论视野出发,基于电视媒体的特殊属性,对于中国电视制度变革过程的关键节点的剖析,以及针对电视媒体的不同层级的评估指标体系的构建,表现出作者对中国电视尤其是对江西电视运行的精准掌握

和对于绩效评估理论的深刻理解。该书不仅在理论阐述方面出新出彩,而且具有相当程度的可操作性。作者提出对江西电视业的绩效评估模式完全可适用于其他省区的电视媒体,其现实性和应用价值自不待言,这种取向也应该引起学界的重视。

当然,本书也预留了需要进一步深化研究的空间,如制度变迁理论与电视体制变迁的关联,电视节目、电视频道、电视集团三个层次绩效评估指标体系的关系等。事实上,任何一项研究、任何一本书都不可能解决所有的疑难问题。在这个意义上,可以说本书的出版不是陈信凌教授研究的终点,而是他学术生涯的一个新的起点。我相信陈信凌教授会在这一研究领域写出更多的具有理论意义和实践价值的研究成果,我想这不仅是我,也应该是整个电视业界和新闻学界的期待吧!

华中科技大学新闻与信息传播学院教授  
教育部新闻传播学科教学指导委员会副主任  
中国新闻史学会副会长  
中国传播学会副会长  
中国新闻教育学会副会长

张 昆

2009年3月15日

本书旨在探讨在制度变迁背景下国内电视媒体的绩效评估理论与实践。之所以要在研究电视媒体的绩效评估的理论之前,强调对国内电视制度变迁的把握,是因为包括电视在内的新闻媒体在我国特殊性。在传统上,我国的新闻媒体是党和政府的舆论宣传工具,只算政治账,不算经济账,其业绩只强调对党和政府的中心工作的服务。但是,随着我国改革开放的逐渐深入,社会整体转型的不断展开,我国的电视制度也发生了一些意味深长的变化。在不了解这种变化的前提下研究电视媒体的绩效评估,获得的成果势必隔靴搔痒,不得要领。

全书在形式上可分为两个部分,第一部分,在梳理了国内电视制度的变迁以后,细致探讨了国内电视媒体绩效评估的特殊性、重要性及可行性。在这个基础上,分电视节目(栏目)、电视频道、广电集团三个层次建构了三个绩效评估的理论框架。全书的第二部分,以江西省广播电视媒体运营的实际状况为研究对象,针对江西卫星电视频道和江西省省市两级的广播电视台,撰写了两个绩效评估的分析报告。

第一部分包括第一章至第六章。第一章,制度经济学制度变迁理论撮要。制度经济学中的几代学者对人类社会制度的变迁做了深入、系统的研究,是我们研究国内电视制度变迁时可以借鉴的很好的思想资源。本章对国内外制度经济学的学者们关于制度的涵义、制度的类型、制度均衡理论尤其是制度变迁理论的认识,进行了总结和阐述。

第二章,国内电视媒体制度变迁评析。根据制度经济学的理论视野,对国内电视媒体制度的旧有格局和制度的变迁做了比较详尽的梳理和剖析。在内容上可分三个方面。首先,论证国内电视制度的旧有格局。在传统上,电视媒体的功能单一,不存在市场盈利的欲求。在管理体制上表现为条块结合,在管理模式则表现为局(厅)台合一。其次,分析电视制度的核心层面发生的变迁,具体表现为电视基本功能的变化和电视根本性质的变化。电视的功能从单一性变得多样化,而且电视业在继续作为一个新闻舆论宣传平台的同时,还成了被赋予高度经济期待的信息或者文化产业。最后,探讨电视媒体制度安排层面发生的变迁,这种变迁具体表现在电视资源补偿形式、生产的组织结构、产业的融资方式等方面。

第三章,电视媒体绩效评估总论。本章在归纳与辩证绩效、绩效评估的基本含义,梳理与阐述绩效评估系统的构成要素的基础上,首先讨论了我国电视媒体绩效评估的性质。我国电视媒体内部的结构与布局,表现为两种不同性质即公益性事业与经营性企业在组织中同生共存。认识清楚这样的一种布局与结构的特殊性与复杂性,显然是我们对电视媒体进行绩效评估的前提。简言之,我国的电视媒体的绩效评估兼具两种组织绩效评估征象,既有公共机构绩效评估的性质,又有企业或者公司绩效评估的特征,是一种复合形式的组织绩效评估。本章最后分析了我国电视媒体绩效评估的重要性与可行性,强调电视界弥漫着一种“管理焦虑症”,绩效评估作为一种管理手段,是一个上佳的选择。

第四章,电视节目(栏目)的绩效评估。本章首先致力于节目评估指标体系的建构,评估的指标体系规定了评估的对象、内容和标准,是节目评估体系的基础和核心。在这个体系的第一层面,包括了质量绩效、经济绩效、公共绩效三个方面的内容。接下来讨论了电视节目(栏目)绩效评估的操作方法。在形成

了指标体系的基础上,评估的实际操作的途径与思路应该是多种多样的。根据电视节目的特点,这里重点提出的是综合评估和相对评估两种形式。最后,笔者对电视界节目(栏目)评估的实践进行了归纳与评析。

第五章,电视频道的绩效评估。电视频道是电视媒体各类层次的组织中最常规的一种形态。它的出现,是电视专业化发展的成果。本章的第一部分对国内外电视专业频道的出现与发展进行了梳理与总结。对于电视频道绩效评估体系,设计了包括覆盖情况、收视状况、受众接受状况、经济实力和内容表达方式等五个方面。在理论上阐述具体指标的过程中,本章对各个具体指标在国内电视界的表现进行了比较详尽的描述与探讨。

第六章,广播电视集团的绩效评估。国内的广播电视集团建设,一直就引人注目并且也引发出了许多的议论。本章首先阐述广播电视集团化的历程、现状以及未来的发展趋势。作为一个广电媒体组织形式,广电集团的层次最高,因而其可支配资源最丰富,自主性也最强。当然,其绩效评估的指标也就多而且杂。本章的第二部分,将广电集团的众多的评价指标归并到资源与条件、节目生产与交易、投入与产出三个组合指标之中。最后部分涉及了现行的广播电视统计工作,认为这样的一种统一规范、严格监督的行业统计,实际上已经初步具备了绩效评估的一些性质和功能。

第二部分指两个专题研究报告。一是《江西卫星电视频道运营绩效评估报告》,该报告根据电视频道绩效评估体系,对江西卫星电视频道的整体业绩进行了全面的总结与分析。这里使用的材料除了注明了来源与出处的以外,都是笔者直接到江西电视台通过调查访问等各种途径收集的。从总体来看,江西卫视作为新闻综合频道,在一些关键性的指标上都呈逐年上升趋势。与全国同类频道相比,各类指标的排位逐渐靠前,是一个成长性好、竞争力强与影响力大的卫星频道。

另一个研究报告是《江西两级广播电视台综合绩效分析》。本项研究首先选取了 11 个绩效指标,主要使用了多元统计中的主成分分析法和聚类法,对江西省省市两级 12 家广播电视台的绩效水平做了比较深度的分析。在这里,在材料和信息的选取上,以各个广播电视台 2004 年的各项指标为研究样本。聚类分析法与主成分分析法所得结果基本一致,省级广播电视台的绩效水平远高于地方各级广播电视台的绩效水平;南昌广播电视台与萍乡广播电视台与其他 9 家地市广播电视台相比,绩效水平较高;而其他 9 家广播电视台绩效水平相对而言,相差不大。不过,从资源使用效率来看,省级广播电视台还有待提高。

The dissertation discusses about the performance appraisal of domestic broadcast TV on the analysis of the corresponding institutional evolvement in China. We insists on grasping the contents of institutional transformation before developing a study on performance evaluation of TV media mostly because the news media mainly engaged in propagandizing for the opinions of government and for the doctrine of Chinese communist party in China, which is distinct from that in other countries. The news media, besides the broadcast TV, performed around the service to the government in the past time; with the further execution of Chinese opening and reform policy, the TV institution had got a meaningful transformation nevertheless. We suppose that the appraisal would beat the air, in other words, it could not get the expected effectiveness without a good understanding of the institutional transformation firstly.

There are two main parts in the dissertation. We discuss elaborately the particularity, importance and the feasibility of the appraisal to the domestic TV media's performance after a good summarization of its institutional changes, and we construct a theoretic framework, which involves in the evaluation to TV programs, TV channels and broadcast groups in the first part. In the second part we present two research reports on performance appraisal of Jiangxi satellite TV channel and Jiangxi provincial and regional broadcast &

TV stations, based on the analysis of the status quo.

The first part is unwrapped into six chapters. The concise points about system evolvement theory in institutional economics are concluded in the 1st chapter. Benefited from several generations of scholars' contributions to the study of social system transformation, we present the notion of system, the sorts of system and the equilibrium theory of system, especially their opinions about the institutional evolvement.

6 The 2nd chapter presents a comment on the domestic TV media's institutional changes. In the light of institutional economics we detail an analysis on the TV media performance under the former institution and its changes with the institution's transformation. Firstly we present the past situation of TV media. Traditionally TV media had the one - dimensioned function to serve the government and had no the desire to make profits. Institutionally and practically it made a bit mess. Furthermore, we analyze the main changes happened in the core institution, which lie in the basically functional changes of TV. TV has become multi - functional and TV industry has been a cultural industry after it is provided with the highly expected information. Finally, we discuss the external transformation, which lies in the TV resource compensational pattern, organizational pattern and financing pattern et al.

In the 3rd chapter, we give an introductory performance appraisal to TV media. We discuss the properties of performance evaluation on TV media, based on the definition of performance, the performance evaluation and its elements. The TV media industry itself has two distinct organizational patterns, that is, the non - profit organizations' and the business enterprises', which coexist well in China though. It would be the premise and obviously benefits for



our appraisal to get a good understanding of those special and complex patterns. In a word, the procedure of appraisal is much compound due to the special organizational structure and multi - functioned performance of TV media. Finally we develop an analysis on the importance and feasibility of performance appraisal to TV media. Performance appraisal is a good choice as a management tool since TV media industry is filled with the so - called management anxiety disorder.

The 4th chapter says about the performance assessment of TV program. We, firstly build effectively up a index system, which is the fundamentals of assessment, formally consisting of the objectives, contents and standards and enveloping the performance quality, economic performance and public performance in its basic level. Next, on the basis of index system we further the operation method of assessment, which would vary from the properties of objectives of assessment. We propose the comprehensive evaluation method and the relatively evaluation method according to the TV media's characteristics. At last, a summarization is presented according to the author's experiences of assessment to the TV program.

The 5th chapter says about the assessment of TV channel. TV channel is the most conventional form in all various levels of TV organizational forms, which is due to the TV professional development. We sort out and sum out the emergence and progress of the distinct TV channel home and abroad. We device a series of index to cover its performance, such as about the coverage of TV service, the rating situation, the acceptance of audience, economy, TV behavior and so on. In the process of describing the specific index from the theoretical standpoint, we relatively elaborate the performance of TV channel home and abroad, when each index is concerned.