

COMMERCIAL STREET DESIGN

移动风景 商业街景观设计

主 编 中央美术学院建筑学院第五景观研究室 王铁

副主编 段邦毅 潘召南



百 通 集 团
四川科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

移动风景: 商业街景观设计/王铁主编. —成都: 四川科学技术出版社, 2006.6
ISBN 7-5364-4377-3

I. 移... II. 王... III. 商业区—景观—环境设计
IV. TU984.13

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第012582号

百 通 集 团

广东科技出版社	北京出版社
吉林科学技术出版社	中国建筑工业出版社
辽宁科学技术出版社	电子工业出版社
天津科学技术出版社	浙江科学技术出版社
河南科学技术出版社	云南科技出版社
安徽科学技术出版社	上海科学技术出版社
黑龙江科学技术出版社	江苏科学技术出版社
江西科学技术出版社	广西科学技术出版社
贵州科技出版社	北京科学技术出版社
四川科学技术出版社	新疆科学技术出版社

移动风景——商业街景观设计



出版发行: 百通集团 四川科学技术出版社

主 编: 中央美术学院建筑学院第五景观研究室 王铁

策划编辑: 祝 萍

责任编辑: 祝 萍 杨晓黎

印 刷: 广州市恒远彩印有限公司

经 销: 各地新华书店

规 格: 850mm × 1168mm 1/12

印 张: 16

字 数: 180 千

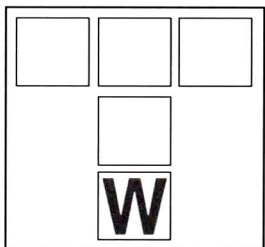
版 次: 2006 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-5364-4377-3

定 价: 180.00 元

地址: 广州市中山大道东郊工业园建中路 16 号首层 电话: 85558200

<http://www.btbook.com>



W DESIGN

COMMERCIAL STREET DESIGN

移动风景——商业街景观设计

主 编 中央美术学院建筑学院第五景观研究室 王铁

副主编 段邦毅 潘召南



百 通 集 团
四川科学技术出版社

前言

伴随着建筑业的发展,商业街区景观已被世人接受,并开始了前所未有的历程,对于这门学科和该学科所需应用的技术,世界诸多国家也只是刚刚开始步入正轨。人们探讨、研究用全新的心态认真对待这一新学科。在发达国家,景观建筑设计师是城市开发建设、环境保护等系列问题急待解决的背景下而被动产生的新型学科职业。工业文明、现代文明的发展给整体环境造成了非常严重的危害:气候变暖、水土流失、生态失去平衡,这一切都源于人类过分的开发和不合理建设。为此努力探索商业街区的景观建筑设计是摆在我们面前的新课题。

商业街区景观建筑设计是一门建立在广泛的自然科学和人文艺术学基础上的应用学科。它与建筑学、城市规划、市政工程设计等学科有密切的关联。因此,它要求从事景观设计的人要有宽广的视野、深厚的文学知识、艺术修养及相关的专业知识,包括具有很深厚的草图绘制能力和较强的实际设计能力。

在市场经济飞速发展的今天,如果一个国家的景观设计教育落后,不能满足社会发展的需要,将要失去建筑业这个市场,失去与之成长的景观建筑设计师队伍。为此,迅速培养适合当今社会需要的景观建筑设计师是我们做教师的责任。

要使人类有美好的未来,就必须重新认识自己的需求,认识地球和自己生活的现实环境,要科学的保护它,更要创造科学而又美好的环境来维护它,让地球生态环境更好的造福于人类子孙后代,这就是人们常说的可持续性发展。景观建筑学科的研究与实践是推动、发展与保护地球生态课题的重中之重。

商业街区景观建筑设计在国内是近几年才提出的研究性课题。各大专院校也相应开设了与环境有关的课程,从宏观上看这门学科的研究方向是非常有价值的。中国的建设与发展会全速推动景观建筑设计学科和技术的发展,并成为建设中不可缺少的新学科。

参加国内外学术交流和活跃国内学术是我们的教学要求,培养学生从理论到实践、注重实践的探索与实际紧密结合是专业教育的宗旨。

在教学与实践中,我努力使自己得到不断的更新,发挥学校是培养人才基地的作用,注重对景观建筑设计前期的综合分析工作,注重构思过程的反复推理阶段,找出可行性方法。商业街区景观建筑设计要充分了解、尊重和合理利用原有环境并在此基础上,更科学的运用技术与艺术手法,使建筑与景观相互适应、融为一体,当然这当中缺少不了根植于土地上的历史文化和以人为本的宗旨。

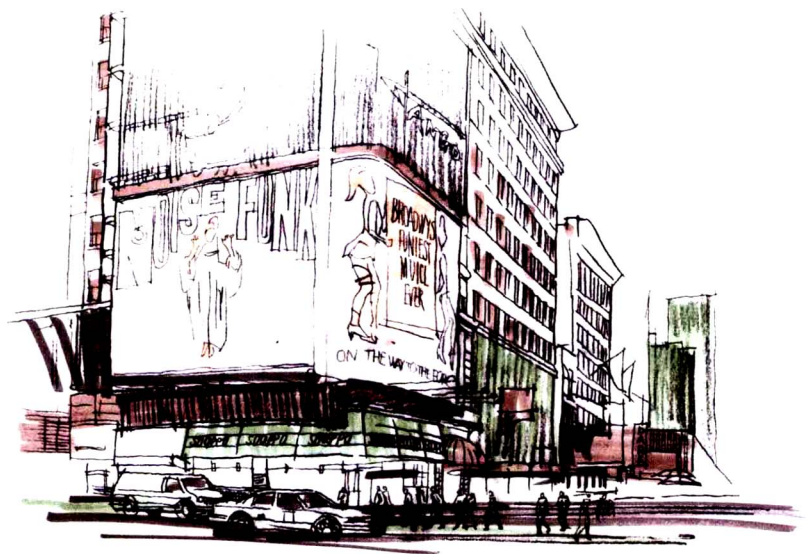
由于教学实验的需要和中国现实的国情,教书停留在书本上是不够的,要想培养优秀的人才,首先要教书人自己具备宽广的知识面和广泛实践。本书是我的实践作品,这些社会实践成果,如能对同行和正在从事景观建筑设计的青年设计师们起到一定的借鉴、参考作用,如果这些作品能为他们提供些有益的东西,那将是我最大的快乐。

中央美术学院建筑学院第五景观研究室
2005年8月2日于北京

CONTENTS

目录

4	商业步行街区景观设计
4	一、商业步行街区景观设计概述
5	二、商业步行街区景观设计的分类与特征
9	三、商业步行街区景观设计内容
12	四、商业步行街、道路及场地平面景观设计
13	五、店面形象及建筑立面部分改造设计
15	六、商业街公共景观艺术品与造景设计
17	七、商业街功能设施、设备的形式设计
18	德州市解放南路商业街改造设计
80	邹平商业步行街景观设计
116	寿光市商业步行街改造设计
176	商业街现状调研与再认识
188	中央美术学院建筑学院第五景观研究室部分成员



商业街的现代氛围

商业步行街区景观设计

一、商业步行街区景观设计概述

在城市建设与发展中,商业网络不断地汇集,形成城市社会生活不可缺少的、集中消费的商业街区,它聚集了城市中主要的生活方式,即衣、食、住、行、看、玩等为一体化的、多功能的商业服务区域。由于这个区域内人的密度很大,人货进出流量相对较大,商业摊位、铺面鳞次栉比,造成交通拥堵不畅已是平常现象,因此,城市商业集中的区域的交通组织,便成为一个决定区域经济发展状况的重要问题。目前,在城市主要的商业街区,解决安全隐患,便于游人观光、购物、休闲娱乐,避免人车混流,最为普遍采用的方式就是分片区营建商业步行街,这几乎成为世界上所有城市商业中心街区具代表性的方法。商业步行街的形成使得人车拥挤的交通状况得到缓解,将原有的车行道路改变成步行空地,并由此获得更多可利用的空间,供游人驻足观赏、休闲散步、消费购物,带动城市经济更加繁荣。

随着大量的商业步行街区在不同城市的兴建,街区的业态功能与形式也随之不断的更新与完善,人们已不再满足于单纯的购物或就餐,而是希望在这个繁华的闹市中体会到城市生活的丰富,满足他们来自视觉、听觉、嗅觉、好奇心等多元化的需求。于是各个具有不同地域文化的、代表城市本土特征的商业步行街不断涌现,它不仅推动城市经济的发展,同时也对城市形象的改变起到了积极作用,使商业步行街在城市环境中成为一个引人注目的景观风景。

商业步行街的营建是地域经济发展与城市街区改造相结合的产物,它一方面利用了城市中极为有限的车道改造而形成的场地,缓解了不断膨胀的城市与不断增加的人群对活动空地的需求压力;另一方面则是在探索城市建设与发展中,对于城市形象、城市文脉、传统历史街区的保护与利用上,需寻求适合本土人文特征、传统习俗特性以及地理、气候条件的发展新路,这是最具社会影响力和备受关注的。商业步行街的营建不同于普通的场地景观建设,通常是由当地政府根据城市宏观发展规划要求进行选址立项,由政府的职能部门负责项目的招商与宣传,并监督执行拆迁、兴建、协调、改造、保护等具体工作。由此可见商业步行街从立项到建设,都是由政府主导或参与的市政项目,它的成败将直接影响区域经济的增长。由于其在城市环境中的重要地位,几乎成为一个城市形象的代表和名片,因此,商业步行街的业态设置和街区形象即成为社会关注的焦点。如何使其更具功能作用、更具观赏价值、更具地域人文特征、更显城市生活丰富的内容,将在以下关于商业步行街区景观设计所展开的多方面设计程序与要素中进行探讨。

二、商业步行街区景观设计的分类与特征

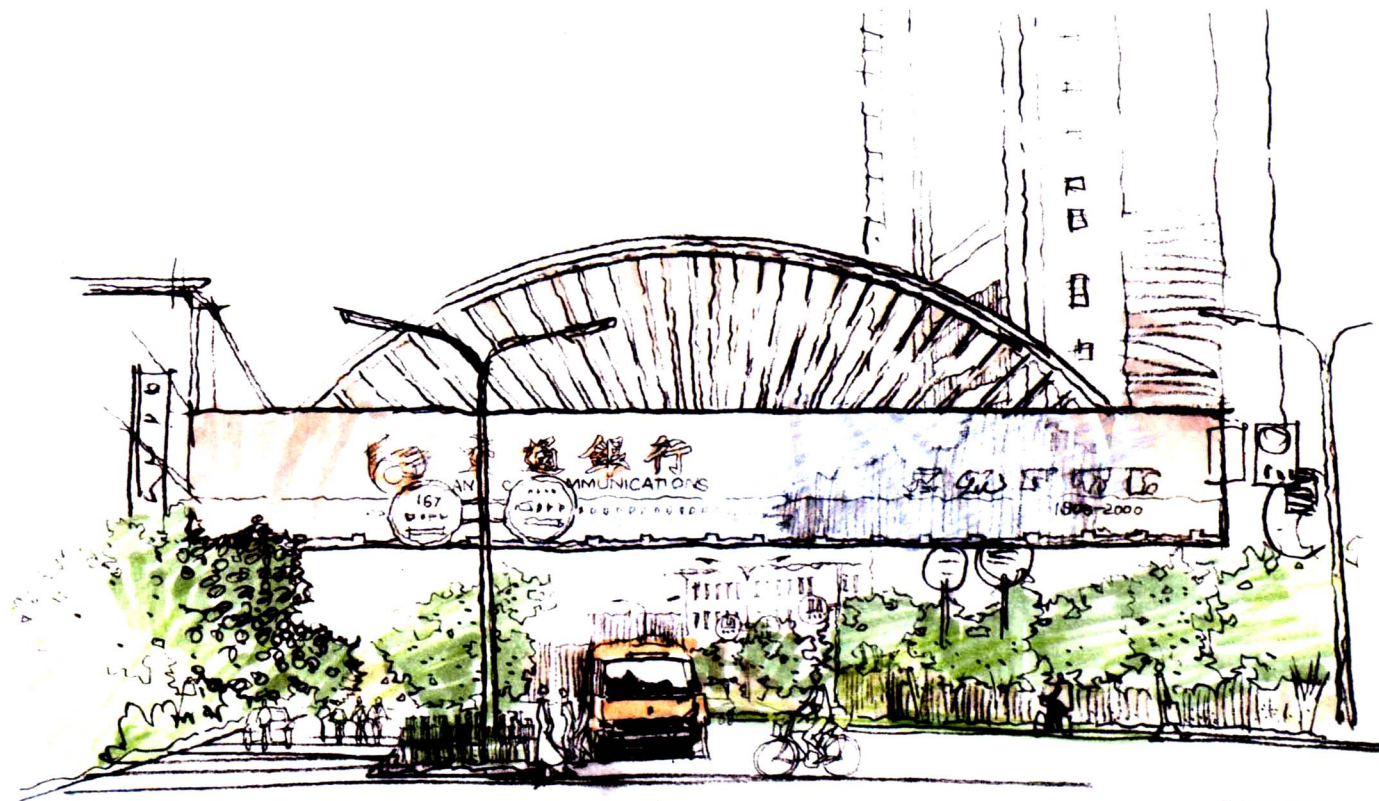
商业步行街区景观设计是指对街道、建筑立面、各种商业店面、摊位、绿化植物、灯箱招牌、公共设施、公共艺术品、水景等视觉景象进行形式处理和功能优化,使之形成具有良好观赏效果与多种功能作用的街区风景。它由街道地面铺装、建筑立面形态与色彩、各种商业店面形象、固定或移动的摊点形式、绿化方式和植物选种、广告路牌的控制要求、各种公共设施的形象设计、公共艺术品设计、水景观设计以及市政要求与景观环境相配套的管网设计等要素组成。商业步行街的兴建必须根据建设环境内的区域经济条件、交通条件、消费状况、人居数量、人文背景、传统习俗、文脉遗址等基本因素,来决定其建设的规模和街区的形式风格。

(一) 商业步行街区景观设计的分类

在我国的大中型城市环境中,商业步行街的类别、规模、形式各有不同,这取决于不同城市的各种不同条件与需求因素。就街区格局的类别而言有开敞式、封闭式和半街式;从规模分类,有单街型和多街型组成的街区型;从城市地理状况分类,有平地街区、坡地街区、夹河街区、滨江街区、环湖街区等;从街区形式风貌上分类,有传统历史街区、现代商业街区、民俗风情街区、主题观光休闲街区等。这些不同的商业步行街区由于其性质的不同,其规模、内容、功能、形式以及针对的消费群体也各不相同,因此街区景观环境设计所侧重的方向也各不相同,从而形成各具特色的街区景观。

(二) 不同类型商业步行街区的特征

经营与观光虽没有直接的关系,却在这个特殊的街区中有着千丝万缕的联系,因为当代商业步行街的功能早已超越了单纯的购物概念,而上升到满足城市生活多元化需求和提高城市生活质量的层面上,它将从多个角度折射出一个城市的建设、发展、经济、文化、历史、习俗和市政建设措施等多方面的现状,几乎成为一个城市社会人居与生活方式的缩影,为此,商业步行街区景观建设就成为彰显城市特征,表达经济繁荣,体现人文风俗,标榜城市个性的的重要手段,并在相互的比较中不断的发展完善。以下对各个类型商业步行街区景观设计特征作概括性的介绍。



商业步行街区



半街式景观

1. 开敞式

开敞式商业步行街区是指主街步行道上交通路口节点较多，各路口连接其他道路时，只在进入步行道口处设置活动挡车设施。这类街区人流出入相对分散，进出便捷，不易造成行进拥堵，是许多城市街区改造所采用的方法。

2. 封闭式

封闭式商业步行街区是指步道两旁由建筑和商铺形成封闭，人流、货流出入口较少，通常在街道的前后两端，高峰时易出现行进不畅，造成拥堵，但商业环境相对集中，聚集旺盛的人气，利于经营，易于管理，街区景观形式便于统一。这类商业步行街，往往是在传统街区的基础上进行维修、改造、扩建而形成的，街区整体风貌和格局仍延续历史痕迹，使之成为彰显城市历史文脉的风景。

3. 半街式

半街式商业步行街是指街区在特殊的地貌环境下，形成的一边路一边房的格局，这类街区通常形成于滨江或滨湖的场地环境中，伴水而居、逐水而行，既有开阔的视野、优美的环境，又有较为宽裕的岸畔空地，并可利用水路条件解决部分货物运输和起到休闲游玩的作用。半街式街区是中国南方城市中常见的一种传统街区形式，也是由水运集散码头逐渐演变成的繁华的传统商业街区的典型形式。

4. 平地街区

平地街区是平原城市典型的街区形式，它具有交通便捷、路口节点较多、流向畅达、不受特殊地形限制的优势，是常见的步行街区的格局，有开敞式街区的共同特征。

5. 坡地街区

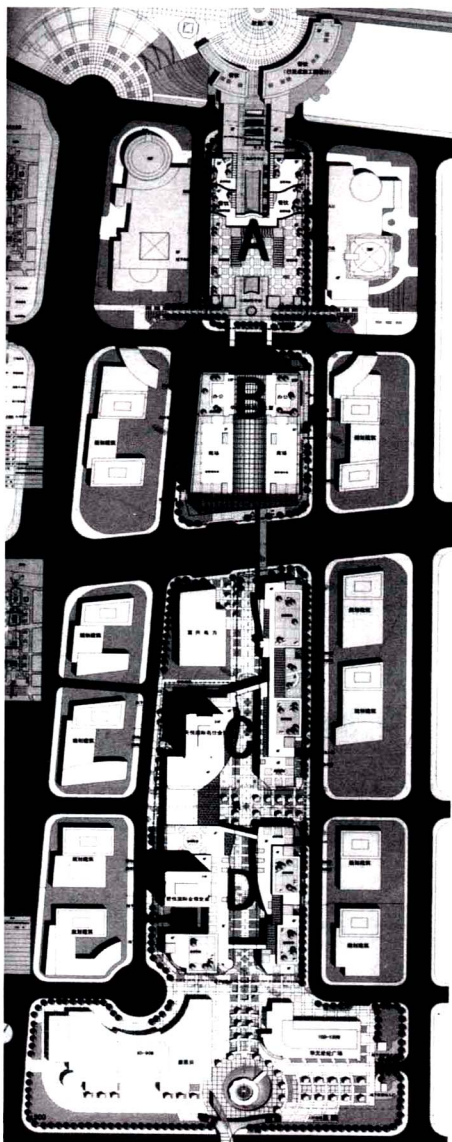
坡地街区因地形而形成，是指山地城市的典型街区形式，由于地形的局限，街区道路起伏蜿蜒，变化有趣，路旁建筑因山势变化而变化，具有封闭式和半街式街区形式的特征。

6. 单街型

单街型是指街区由单街道路形成，单街型受地域经济条件和地形条件制约而成，传统的商业场地通常是单街形式，它具有购物、观光流向单纯，不受其他环境影响，聚集经营氛围等优势，是商业步行街最为常用的一种形式。

7. 多街型

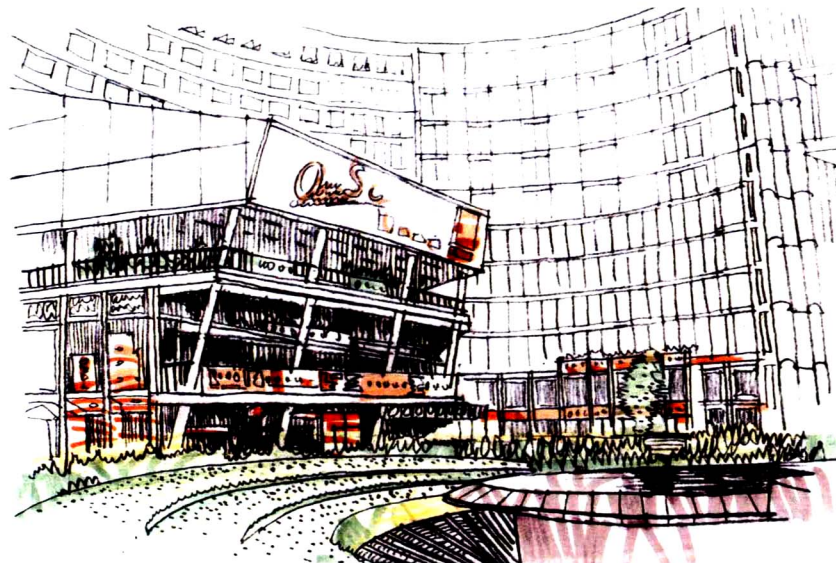
多街型一般在经济发达的地区或大型城市集中的商业区内产生，它是由多条不同经营项目的商业街组成的繁华区域，具有经营内容丰富、街道之间交通便达、区域面积较大、市政建设完善、人流量大等特征，通常各个街道的终点流向是环境中最重要的街区广场，广场成为整个街区的人流集散地和交通枢纽。由于业态内容丰富，街区景观形式也呈多样化，是城市中活动人口密度最大、最聚人气的地方。



多街型布置



半街型



坡地街区

8. 夹河街区

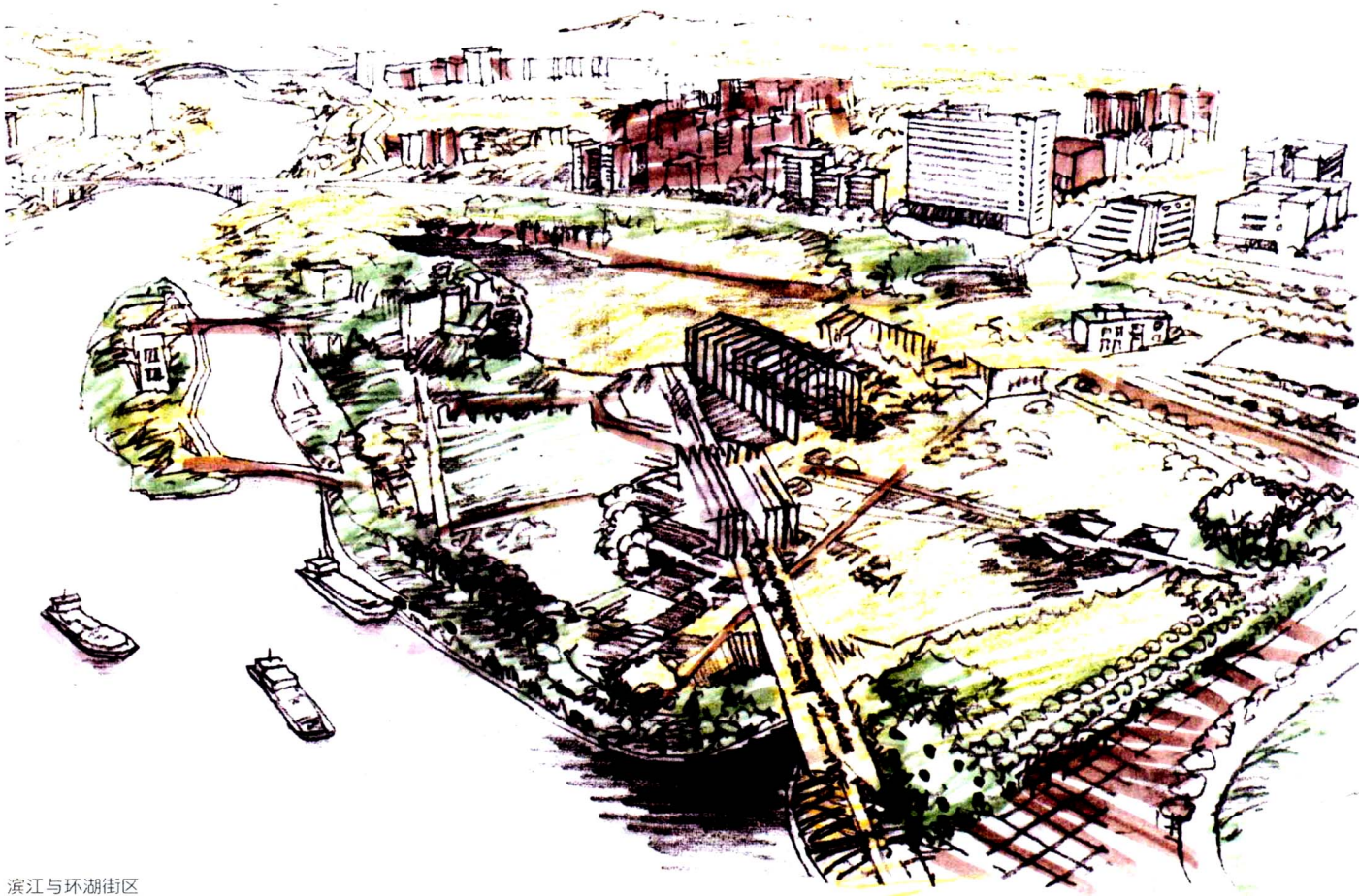
夹河街区是一种特殊的街区形式，指街道与建筑是沿河道两岸修建的，河上由小桥连接两岸街道，相互沟通，河道既是交通运输的要道，又是特殊的街区景观。在中国长江中下游地区，由于水资源丰富，河道密布，有许多城市的商业街区都是沿河而建，极大地便捷了当地的商贸活动。因为受河道分布的限制，这类街区通常是单街型，是水路和陆路两用的街区形式。

9. 滨江与环湖街区

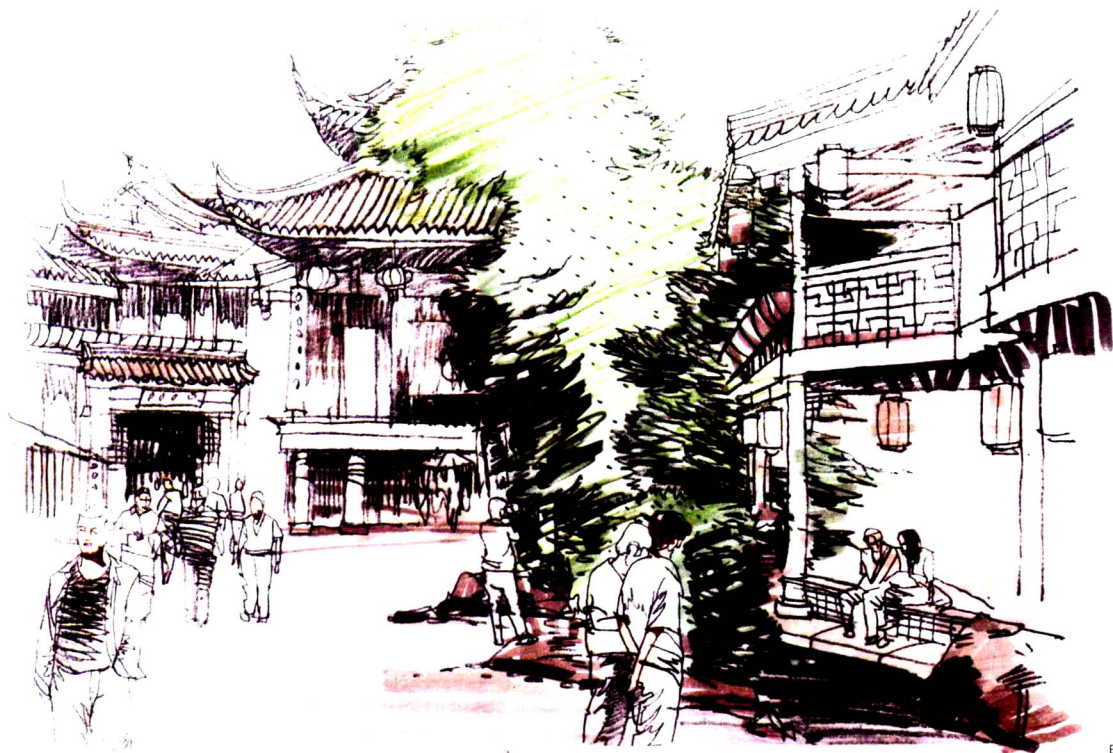
滨江与环湖街区是指步道与商铺沿江或沿湖而建，在使用功能上与夹河街区有相同的作用，但在街区格局上有所不同。由于江面与湖面较宽，两岸距离较远，不易形成统一街区，通常是半街型街区格局。滨江与环湖街区的街道受地形环境的影响而形成蜿蜒起伏的变化，并在缓坡地段可建宽敞的活动空地，具有良好的功能作用和景观价值。

10. 传统历史街区

传统历史街区是历史古城多年传承下来的街区形态，商业街历经数代的繁荣，在城市中有着悠久的历史影响和文脉传承，是一个城市的人文象征与形象代表，是现代城市发展的宝贵遗产，现在许多城市的商业步行街仍然承袭传统历史街区的遗址，经维修和改造形成适合现代城市生活与商业经营需要的街区形式。这类街区不仅有深厚的人文积淀和浓郁的商业氛围，同时具有丰富的景观作用。



滨江与环湖街区



民俗风情街区

11. 现代商业街区

现代商业街区是城市不断发展的产物，城市的规模不断增大，传统的商业街已不能满足快速发展的经济与城市人口膨胀的需要，旧的郊区不断地成为城市的一部分，当新城人口增长到一定规模的时候，新的商业街区就会随之而产生，它往往是与新城区的规划同时进行的。现代商业步行街区通常是新建的，它具有便捷宽阔的道路、大规模的商场、繁多的店铺、高大的建筑，符合城市社区生活多方面要求的完善的配套设施等特征。现代商业步行街区的建设是根据城市或社区规模与经济条件而定的，分单街与多街等类型。

12. 民俗风情街区

民俗风情街区是不同地区、不同民族、不同习俗的城市在建设商业步行街区中，为突出当地或异地民间、民俗、民族的特征与特有的人文风貌，吸引观光游客，促进商业繁荣所采用的建设形式。它具有浓郁的地域特征，是现代旅游城市和旅游景区必建的商业步行街区。

13. 主题观光休闲街区

主题观光休闲街区是现代城市生活中脍炙人口的环境，它通常以吸引人们的特色经营为主题，并以特别的街区景观形式与商业内容吸引众多消费者。如北京的“后海酒吧一条街”，重庆的“八一路好吃街”等。主题观光休闲街区的建设常与大众消费、文化和社会时尚相结合。

三、商业步行街区景观设计内容

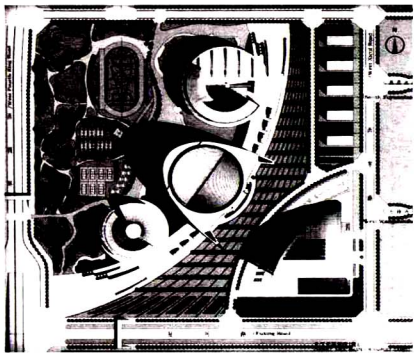
在城市建设和经济发展的过程中，商业步行街区的视觉形式愈加成为促进地区商业繁荣的重要因素，因此，商业街中的各种可视物象都需要经过视觉化的设计，形成商业街区景观总体形式的组成部分，使之既符合步行商业街的功能要求，又能满足大众视觉审美需要。商业步行街区景观设计是一个系统设计，从整体到细节都必须经历周密、深入的思考，使街区景观从形式到观察视角都能充分地体现良好的设计作用。商业步行街区景观设计大体分为6个部分：街区整体景观规划设计；步行街区道路及空地环境平面景观设计；店面形象及建筑立面部分改造设计；商业街环境中公共景观艺术品与造景设计；商业街功能设施的形式设计；街区环境的绿化配景设计等。

（一）街区整体规划设计

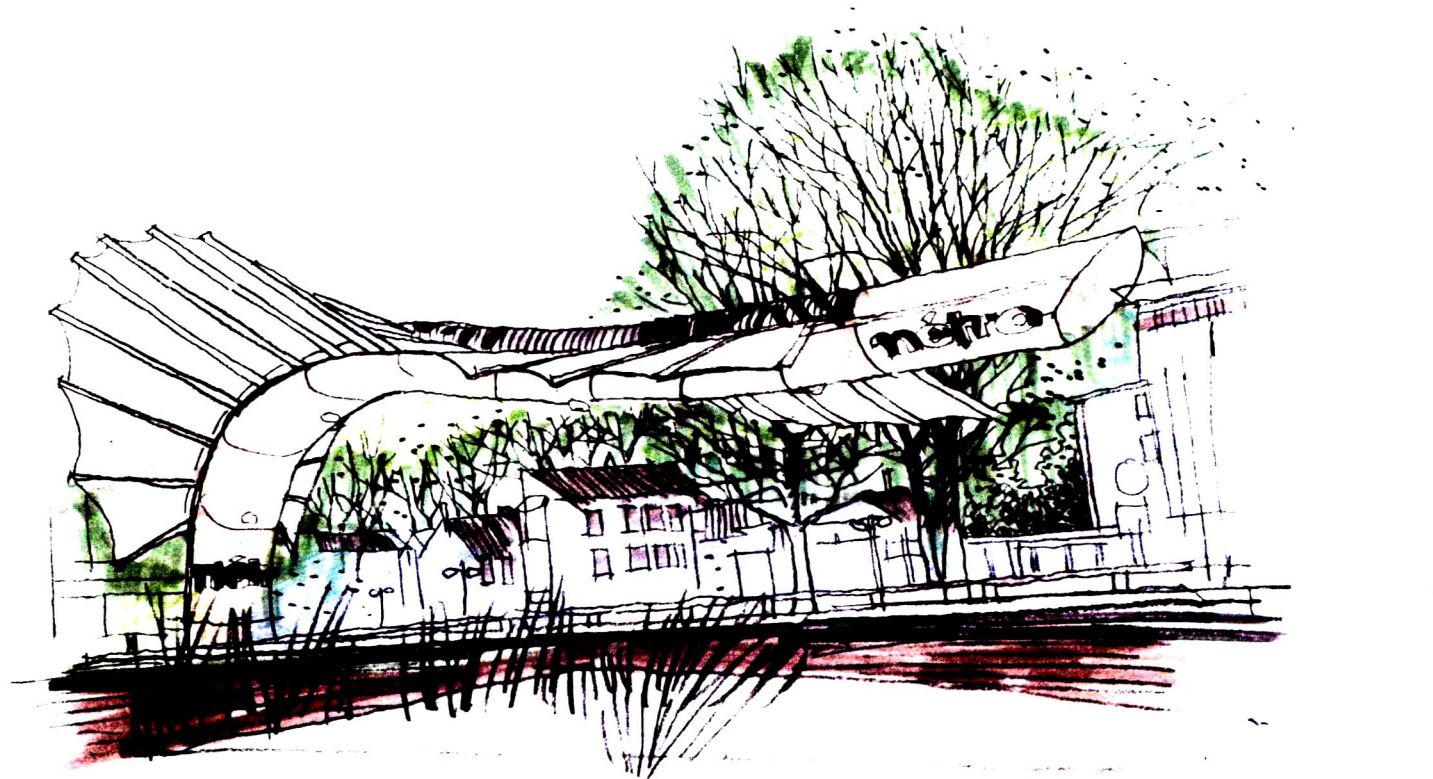
街区整体景观规划设计是产生街区景观整体形式的主要思路，它必须根据街区环境规模、街道的长度、商业特征、容量、地形情况、建筑特征、人流与物流的流量、与周边街区的交通控制关系，以及出入口处的停车场地等重要因素进行综合考虑，梳理出已形成的街区环境中存在的优势与不良因素，确定景观设计的优先内容，进行整体景观规划设计。商业步行街的长度不宜过大和过宽，从购物逛街的活动习惯上分析，大量的商业人流往往只集中在步行适宜的路段或主要商业区域，其余部分则被冷落。建立商业步行街的资金投入较大，在我国近年来的城市建设中已不乏有超过1~2km长度的步行街区，投入有超过1亿甚至数亿元人民币的，但其结果却不理想，造成极大的浪费。因此，合理的建设与控制是形成繁荣和美观步行街区的有效方法。例如，日本的商业步行街长度控制在平均540m，美国670m，欧洲稍长为820m。步行街整体景观规划设计一般在3种条件下进行：新建街区；城市街区改造；传统历史街区改造。

1. 新建街区

新建街区是指在新城区建设规划中既定建设的新商业步行街区，此类街区一般在大规模的城市扩建中形成，新建商业步行街整体景观设计往往在新城区修建性详规完成后，才开始着手。它将结合建设规模、道路、建筑、管网设施、场地情况等基础建设内容与要求同步进行，使环境、道路、建筑、配套设施等重要的街区要素与景观物象形成完整、统一、和谐的视觉形式。并对步行街区的功能、形式、规模、街道长度、建筑高度、场地关系、视觉关系、流向关系等进行有效的控制。商业步行街的宽度一般控制在12~20m，长度为300~600m最适宜，人持物步行200~350m便有疲惫感，即使在遮蔽雨雪、阳光的环境中，步行街的长度也不宜超过750m，过长的步行街容易造成购物者的疲劳；过宽的街面又使购物者疲于两边奔走，难于比较选择；新建街道两旁的建筑一般在两层以下为宜，主要商业区域的建筑可到3~4层，一方面是方便游人购物，另一方面是营造良好的街区环境与人的尺度和视觉关系，避免高大建筑所形成的视觉压迫感。只有将商业步行街区的各种功能与景观形式完美地结合，才能有效地满足社会生活的需要，带动城市区域经济发展。



新街区局部平面



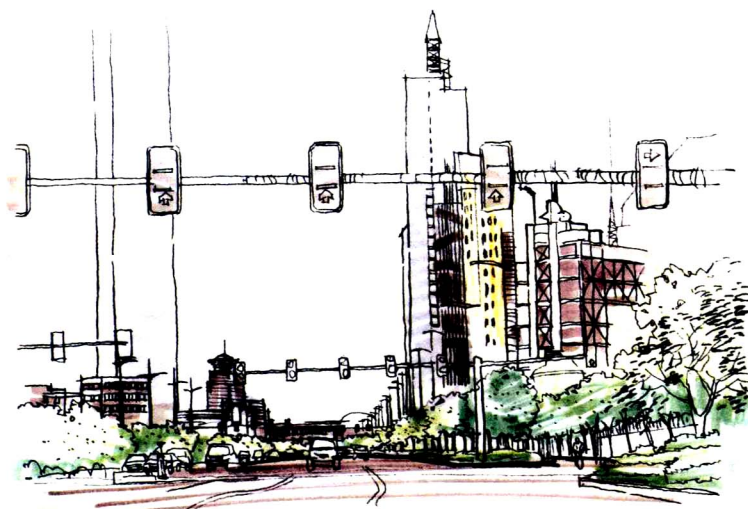
街区中的构筑与环境

2. 城市街区改造

城市街区改造是因城市的发展需要,将旧城街区改造为商业步行街区,整体景观规划设计应根据已形成的现状条件和改造要求进行改良设计,对道路、建筑、公共设施、管网设施、场地情况等现状进行系统的分析、整理,找出存在的优势与不足,形成整体景观规划设计思路,制定优先设计计划,开展整体景观设计方案工作。工作内容应主要针对路面人流交通组织,对先天条件不足的建筑进行拆除、重建、改建,整理空地、设置步行街区配套公共设施,添置绿化与公共艺术景观,对建筑立面和各种商业店面以及路牌、灯箱、广告视觉景物制定控制性要求,根据环境场地条件划分发布区域和立面位置。对移动式摊位、露天经营场所拟订统一的形式要求,并划分路段限制经营区域。对于店面、橱窗等经营展示立面,应提出对内容和形象的规范性控制要求,避免乱搭、乱建造成视觉环境污染和安全隐患。

3. 传统历史街区改造

传统历史街区改造是在近年来城市化进程中所呈现的对传统街区进行保护性利用的改良做法,历史街区在城市不断的发展建设中已几近消失,使得具有悠久历史的城市丧失了地域文化的独特性和文脉的传承,这是一个城市最大的遗憾,为有效地保护传统历史街区,并使之有益于今天的社会发展,利用已有街区的形态和农耕时代所特有的街道与建筑尺度,进行适合城市特殊的商贸、旅游、餐饮等业态经营的商业步行街区建设。此类街区的开发,在国内的许多城市中都收到了良好的社会效益和经济效益,为活跃区域经济、促进城市旅游发展、加强城市人文建设起到了积极的作用。作为传统历史街区的整体景观规划设计,应从街区遗存现状和传统文化形式的调研入手,收集街区相关的地域文脉资料,分析、筛选现状中的先天优势与不足,对街道、建筑、场地、碑阙、牌坊等物象进行详细的调查、勘测,拟订出保护、维护、整修、扩建、拆除目录和计划,并结合业态控制经营内容和街区风貌,形成整体设计思想,以便指导下一步的深入设计。由于传统历史街区的格局,已成为主要利用的价值景观,因此,改造设计不宜对街区原貌进行大规模改建,同时对环境内有重要文物价值的构筑物应加以重点保护、修缮。在道路、建筑、公共设施、管网设施、店面、摊位以及景观营建方面应制定保护性、控制性建设条例和建设形式要求,景观设计形式应以街区风格为主调,可分路段制定店面、橱窗、广告的形式要求,避免破坏性建设扰乱整体街区的景观风貌。



城市街区有序空间



传统历史街区改造

四、商业步行街、道路及场地平面景观设计

步行街区道路平面及场地平面景观是街区环境中的重要组成部分，它包括：道路、空地广场、路沿、排水口、供水口、盲道等平面物象的铺砌与设置。而形成铺砌与设置形式的要求包括：材料规格、质地、色彩、工艺方式、形态和铺砌模数等方面，满足这些要求才能形成良好的地面视觉形式、舒适的步行感觉与安全行走保障。地平面的景观设计不仅仅是解决环境的审美问题，同时需要解决关于步行行为和交通关系等诸多相关问题，一般城市步行街在地平面的设计上应注重以下几方面：

（一）道路与场地的竖向关系

根据街区环境地形变化所形成的竖向关系，地面铺装应考虑材料规格、表面肌理、防滑性与耐久性，了解场地积水情况，考虑材料的渗水性、耐腐蚀性、铺装方式、给排水口或排水沟的设置，坡度较大的地段应采取相应的防滑措施，避免道路和场地积水，造成游人行进障碍和步行安全。

（二）铺装模数与表面处理

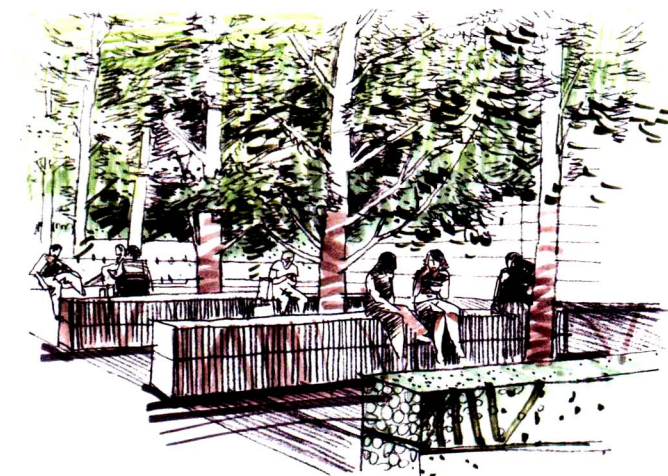
铺装模数是指在铺地时采用相同或不同规格的材料拼合成的地面肌理、色彩和图案。在场地地面铺装时，往往为追求地面的视觉效果而忽略使用过程中的问题，容易出现砖石铺砌高低不平、留缝过大、使用材料表面过于光洁等问题。一般对地面平整铺装情况下，砖石之间高低相差不大于3mm。对于铺砌大理石或花岗石板的地面，应采用火烧、打毛、剔槽等方法进行表面处理，避免造成步行中跌滑的不良后果。

（三）地面导向提示与无障碍设计

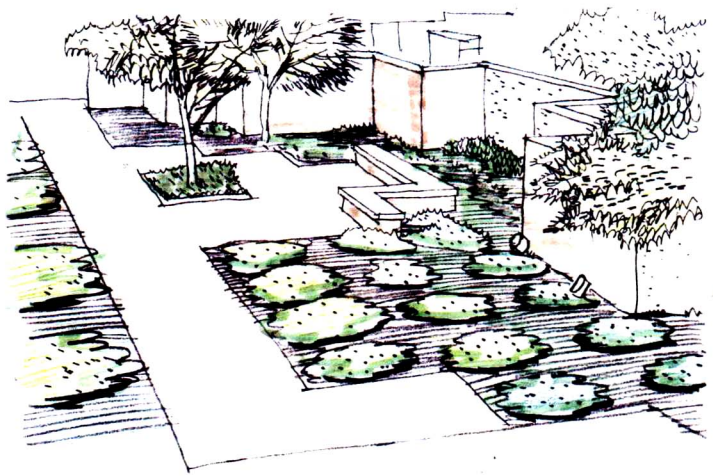
地面铺装的拼图不仅有美化作用，同时具有一定的引导与指向作用，它可以为行进中的人们作街区范围和重点区域的方向引导，并在不同高差地段的梯步上，采用色彩的对比进行视觉提示，使步行街区更具安全性。此外，在进入商业步行街区的人群中有一定比例的残疾人，他们需要更多社会的关怀，因此，街区地面设计应专门为残疾人准备特殊的行进道路和导向提示。对于有场地高差关系的地面梯道旁应设置残疾人通道，盲道设置应有明确的导向提示(根据无障碍设计规范要求执行)，并切忌景观物摆设，避免形成障碍。

（四）地面铺装的形式与色彩

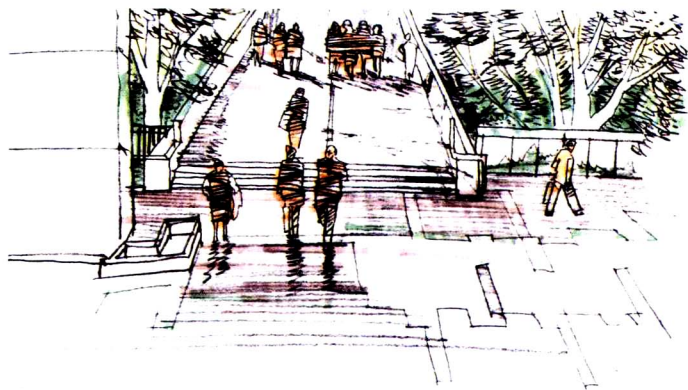
地面铺装的形式与色彩是商业步行街区景观设计中重要的组成部分，是人们最为易见最多使用的景观要素，地面铺装的形式与色彩效果的优劣直接影响整体街区环境。因此，在地面铺装设计时需要从街区整体形式、建筑形态、街道尺度、交通关系、道路指向、各种景观物象的占地位置、形态等方面进行综合思考，形成系统的、适合步行街区视觉和功能要求的地面铺装设计。铺装形式一般有点式、条带式、图案式和具象表现等，铺装的色彩表现有单色铺装、复色散乱铺装、复色图案铺装、套色片状膨胀等，无论在形式和色彩的应用上都应结合街区总体风格关系、静态与动态的景观物象关系、竖向关系而形成统一的视觉表现形式。



地面铺装与环境



地面导向与提示



道路与环境



地面铺装形态

五、店面形象及建筑立面部分改造设计

店面形象及建筑立面部分改造设计是指,对沿街建筑部分外墙立面和商业店面进行符合街区总体景观风格要求的、具有标识功能的控制性设计。店面设计除独立式售货亭外,通常所涉及的设计都属于建筑立面改造设计的组成部分。在旧城街区改变为步行商业街区的改造设计中,建筑立面设计是环境景观设计的重点,它具有美化街景、营造商业氛围、标明业态内容、统一街区形式的作用。在旧街区环境中,建筑高低差距很大,进入街道的凹凸进深不齐,形成了既有可利用价值的条件,又有不良因素的现状。对于建筑的改造根据所付代价的多少而决定改造的方式,并视其功能和形式需要,一般采取改良、维护、美化等措施,尤其对于传统历史街区,更是以保护性修护为主,采用修旧如旧的方式。建筑立面改造设计包括以下两个内容:

(一) 建筑外立面整体控制性改造设计

无论是旧街改造,还是新街建设,都需要对街区建筑立面的景观形象进行控制性设计,以满足正常状态下的观赏要求,避免造成不良的视觉干扰或压迫感。

1. 立面控制性改造尺度与视觉要求

立面控制性改造设计尺度,是根据街道的宽度和人在街道环境中正常的视角尺度决定的。街道宽度越大立面可视高度越大,舒适的观察视角一般控制在视平线以上仰角 30° 的范围内,街道的宽度 $1/2$ 与沿街建筑外立面舒适观看高度比例为 $3:2$ 的关系。通常步行街道的宽度在 20m 左右范围内,以街道宽度 $1/2$ 计算,为 10m 的中轴线,用高度与宽度比例计算 $10\text{m} \times 2/3 = 6.67\text{m}$,为建筑立面形象设计控制高度。因此,多数步行街为了规范街区形象往往视街道宽窄设定控制要求,窄街多为一层以下或 4m 左右;宽街控制在二层半以内或 $8\sim 10\text{m}$ 左右,在此范围内作为建筑景观立面设计的控制高度。街区内重点建筑、标志性建筑或低矮建筑可作整体外立面改造。

2. 建筑立面改造的方法

依据不同商业步行街区建筑立面的控制要求和街区总体景观设计形式要求,来思考建筑立面改造设计形式。在现代城市街区建设中,建筑立面的改造方式可谓多样化,概括起来有以下几类:

(1) 装饰图形类 以图形、图案装饰建筑立面,起到美化空间环境的作用。

(2) 色彩组合类 运用不同的色彩组合关系,对不同的建筑物或同一建筑物不同的界面进行装饰,达到丰富街区视觉景观的作用。

(3) 公共艺术类 对处于街区重要路段位置、重点经营商区和具有大体量的建筑物,可对其外墙立面采取设置壁画、浮雕或抽象装置等艺术手法,形成具有主题性、叙事性和抽象表现性的公共艺术墙,构成街区环境中重要的视觉中心区域。

(4) 绿化装饰类 是将建筑立面与环境绿化相结合,对墙体部分立面完整、没有窗洞及阳台的建筑表面铺设形态的金属丝网,并在靠近墙体的地面设置花池、花台,栽种藤蔓植物,利用植物攀爬生长的特性沿金属网的生长,形成建筑立面特殊的景观装饰形式,既美化环境又绿化了街区。

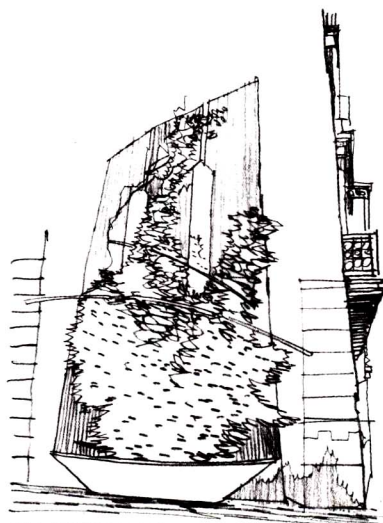
(5) 材料装饰类 利用外墙铺装材料的质地、色彩对建筑立面进行形式处理,以起到统一街区立面的景观效果。



现代商业街区风情



保留传统风情



历史街区建筑改造

3. 传统历史街区建筑立面改造的方法

传统历史街区建筑立面改造，是利用传统历史街区特有的建筑风貌和街区格局，进行符合当代城市商业发展需要的、适合城市生活要求的、具有特殊商业价值与人文意义的城市建设行为。虽然传统历史街区中有许多不符合现代商业步行街区要求的因素，如街道的尺度、建筑的体量、各种公共设施、配套条件等，但经过改造仍能发挥巨大的特殊作用。对于街区建筑立面改造应遵循保护性改造的原则来思考有针对性的问题，传统街区建筑具有体量较小、建筑密度较大并相互连接、有不同程度的破损、高度较低多为1~2层、木结构居多、透空与架空立面较多的特征，但形式风格统一完整，因此，对其立面的改造更多的是修复和加固，局部可根据功能需要进行适度的改建，应本着修旧如旧的要求进行恢复性建设，避免破坏原街区的整体风貌。

（二）店面形象及橱窗展示设计

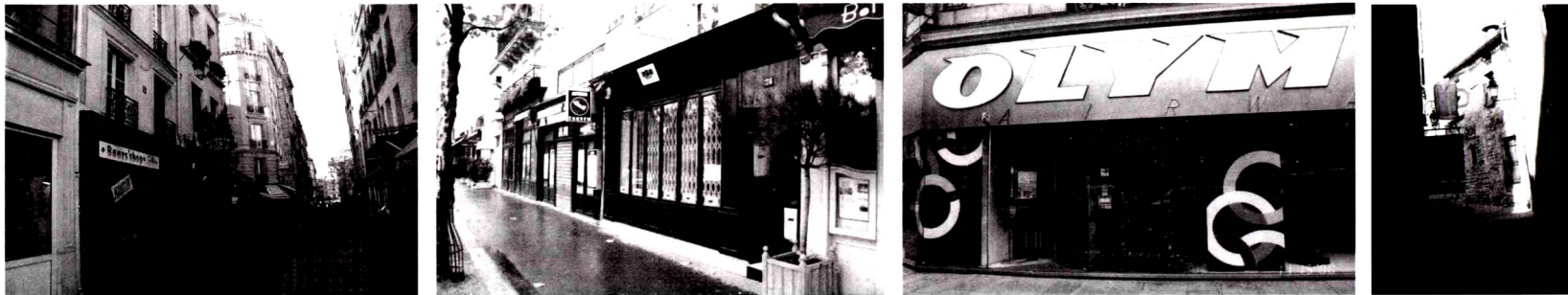
店面及橱窗设计是商业步行街区立面改造中最为重要的主题，商业步行街区是因鳞次栉比的商场、店铺而形成，人们在街区中则是靠各个店铺的店面及橱窗标识来引导购物消费。因此，店面及橱窗的设计不仅具有功能性，同时具有重要的景观作用。

1. 门与店面的形象组成

店面如同脸面,是商店留给消费者第一印象的地方,它主要由门、门额、灯箱、招牌等功能物象构成。这些具有功能性的物象都是店面形象不可缺少的组成部分,因此,门、门额、灯箱、招牌的具体设计应符合商店经营内容的要求和店面形式的要求,不可分割对待,将各个细节内容的位置、形态、色彩、照明、灯饰等视觉因素相互关联,使之形成形式统一、形象完整的街道立面景观。

2. 橱窗展示与店面的形式组成

橱窗与店面是构成商店临街立面形象的主要因素,由于建筑的多样性与内部空间的变化造成橱窗与店面在建筑立面关系上的变化,有同处于一个水平高度的关系和处于不同水平高度的关系。因此,在设计时应根据商店经营需要和橱窗与店面的位置关系,考虑整体立面形象设计的连贯性和一致性,把握好橱窗展示与店面表达的形式关系,更好地营造利于商店经营和街区观景的景观效果。



橱窗与店面展示风格

六、商业街公共景观艺术品与造景设计

公共艺术品与人工造景是营造步行街区人文氛围、反映社会文明程度、体现时代精神、表达区域独特文化现象的重要手段。公共艺术品与人工造景景观有别于其他应用功能景物(如建筑、道路、公共设施等),是具有独立视觉审美价值和独立形态特征的景观物象,是一个街区视觉景观形式的主调。由于商业步行街区在一个区域或一个城市所具有的特殊影响与作用,因此,商业步行街区的公共艺术品与人工造景从某个层面上,也代表了一个城市物质文明与精神文明发展的程度,反映出城市文化艺术发展的水平和大众审美素质。

(一) 公共艺术品设计

公共艺术品是由雕塑、浮雕、壁画和装置艺术等表达方式构成,并以三维空间形式表现的,采用耐久材料制作的,具有独立视觉表现意义的空间艺术,是城市环境中最常用的造景方式。在现代商业步行街区中艺术的渗入不仅仅体现在作品的表现上,同时也体现在环境中的艺术活动上,艺术家在特定的街区休闲区域中发生的艺术行为给人以切身的艺术感受,也是步行街中最受人们驻足青睐的人文景观。在表现类型上通常采用小品、群雕、组合装置、大型主题艺术墙、主题雕塑、艺术活动区等表现手法,针对街区环境的人文背景与场地条件的需要进行表现。在步行街区中公共艺术品设置应具有一定的必要性。

1. 场地的特殊性

不是所有的街区环境都适合放置或接受不同形式的艺术品或开展艺术活动的,设置艺术品和发生艺术行为必须根据环境的需要与场地的特殊条件而决定,即在特殊环境下配置的特殊形象、开展特殊艺术活动、产生特殊效果,这是公共艺术品存在的理由和条件。公共艺术品和艺术行为在街区环境中不仅要关注作品本身的形式问题,同时应考虑观者视觉距离尺度、作品的尺度比例关系与活动所需空间的关系,这是形成场地条件的关键因素,根据不同的环境条件,选择相应艺术的表现方式,是街区人文景观设置的重要内容。