

茶叶产业发展的总体状况，茶叶供求分析，茶叶国际贸易格局分
析，茶叶产业发展的宏观政策及研究结论

中国茶叶产业发展的 经济学分析

李道和 著



 中国农业出版社

本书由江西省人文社科重点研究基地——江西农业大学
“三农问题”研究中心资助

中国茶叶产业发展的 经济学分析

李道和 著

中国 农业 出版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国茶叶产业发展的经济学分析 / 李道和著. —北京:
中国农业出版社, 2009. 6

ISBN 978-7-109-13864-3

I. 中… II. 李… III. 茶叶-作物经济-经济发展-研究-中国 IV. F326.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 072920 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 白洪信

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 8.75

字数: 220 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 24.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

摘 要

茶叶是我国重要的经济作物之一。茶叶产业的发展对于中国农业和农村的发展具有重要的作用。新中国成立以来，茶叶一直是我国重要的出口创汇农产品之一。改革开放以来，我国茶叶产业得到了长足的发展，在世界整个茶叶产业中占据着重要的地位。然而，随着我国加入 WTO，中国茶叶产业进入一个全面的国际化竞争时代。中国作为茶叶生产大国和消费大国，在经济全球化趋势不断加强的条件下，市场化趋势及 WTO 的政策框架将对中国茶叶产业产生重大而深远的影响。中国茶叶产业发展面临着巨大的机遇与挑战。因此，对中国茶叶产业进行系统经济学分析，探索茶叶产业内在发展规律和运作机理，分析加入 WTO 后对中国茶叶产业和茶叶市场的影响，挖掘在 WTO 农业框架下发展茶叶产业的政策空间，提出针对性、可操作性的政策建议，弥补国内在该领域研究的不足，无疑具有重要的理论与实际意义。

本书综合运用经济学、农业经济学、国际贸易学、产业经济学、区域经济学、技术经济学、运筹学及茶学的原理，采用实证分析与规范分析相结合、定量与定性分析相结合，微观分析与宏观分析相结合，统计分析、比较分析与计量经济模型等多种方法，立足于农业家庭经营这一基

础，从经济学的角度，探索中国茶叶产业发展的内在规律及其政策含义，初步形成中国茶叶产业经济的理论分析框架，为中国茶叶产业发展提供科学的理论指导和政策决策参考。

论著分为九个部分。第一章绪论部分，阐明本书研究的目的和意义，综述国内外研究动态，阐述论著的基本思路、研究方法与伦著结构；第二章分析全球的茶叶产业发展的总体状况，全球茶叶产业的分布、现状及其发展趋势，总结我国茶叶产业发展的历程和现状，分析我国茶叶产业面临的机遇、挑战及未来发展的趋势；第三章从供给的角度分析中国茶叶产业的变化及其特点，采用数据包络分析法分析中国茶叶产业的全要素生产率、技术效率和规模效率状况；第四章从需求的角度分析我国茶叶消费行为，并预测了国内茶叶消费需求的市场容量，提出相应的政策含义；第五章从国内流通的角度回顾了中国茶叶流通体制及其政策的演变，阐述茶叶流通的特点，从市场体系和市场主体角度分析中国茶叶流通现状，揭示中国茶叶流通存在的主要问题，并对中国茶叶流通未来发展进行展望；第六章从国际贸易的角度研究世界茶叶贸易格局和中国茶叶贸易的发展及进出口贸易格局；第七章运用比较优势测试方法及国际竞争力分析方法对中国茶叶的总体比较优势、区域比较优势和出口竞争力进行分析，研究中国茶叶比较优势的变化规律，并得出中国茶叶出口竞争力及地区比较优势的大小排序结论；第八章对国家的茶叶产业宏观调控政策进行了系统研究，在明确国家对茶叶产业发展宏观调控

的必要性和目标的前提下，提出国家针对茶叶产业发展的宏观支持体系和立法保障体系。提出今后中国茶叶产业发展的政府支持体系应该从茶叶国际贸易支持体系、国家投入体系、茶叶市场体系、茶叶标准与安全检测体系等方面入手，完善国家宏观支持体系，同时加强农业立法、贸易立法、市场主体立法、茶叶技术立法和植物检疫立法等，保证茶叶产业健康良性发展；第九章从需求、供给、国际贸易、比较优势与竞争力等多个角度对中国茶叶产业进行总结，得出结论，同时提出本书研究的不足及尚需进一步研究的内容。

关键词：中国 茶叶产业 经济分析 宏观政策

Abstract

Tea is one of the important cash-crops in China. The tea industry is of vital importance for the development of Chinese agriculture and countryside. Since 1949, tea has been one of the main exporting products of our country. The tea industry has gained remarkable progress since 1978, and it has played an important role in the world tea industry. However, with China's entry into WTO, the tea industry in China is faced with overall international competition. As the trend of economic globalization increasingly strengthens, the marketing trend and WTO's policy framework will have a crucial and profound effect on Chinese tea industry. As a big tea producing and consuming power, China will confront great opportunities and challenges. Therefore, it is of theoretical and practical importance to conduct systematical economic analysis of Chinese tea industry, to explore its internal developing law and operation mechanism, to analyze the effects that China's entry into WTO brings to Chinese tea industry and tea market, to excavate the room for the development of tea industry under the WTO's policy framework for agriculture, and to put forward some operable and pertinent policies and suggestions based on the above studies.

The dissertation applies the theories of economics, agricultural economics, international trade, industry economics, regional economics, technological economics and operational research and adopts the methods of combining normative analysis with positive analysis, quantitative analysis with qualitative analysis, micro-analysis with macro-analysis, statistic analysis, comparative analysis and econometric models. By means of the above methods, this dissertation, based on the household management, explores the intrinsic law in the development of Chinese tea industry and its policy implications from the standpoint of economics, and finally establishes a theoretical framework for Chinese tea industry to provide the tea industry with scientific theoretical guidelines and policy-decision references.

The dissertation consists of nine chapters. Chapter 1 (the prelude) points out the purpose and significance of the study, gives an overview home and abroad, and introduces the basic ideas, research methods and the structure of the dissertation. Chapter 2 analyzes the general situation of the global tea industry, the distribution and the development trend of the worldwide tea industry. A summary of the historical and current situations, challenges and the developing trend of Chinese tea industry are also given in this chapter. Chapter 3 deals with the changes and its characteristics of Chinese tea industry at the angle of supply, and then analyzes the TFP, technical efficiency and scale efficiency of Chinese tea industry by using data envelop approach. Chapter 4 examines the consumer's behavior on the basis of demand, pre-

dicts the market capacity of Chinese tea consumption and proposes corresponding policies. In chapter 5, the history of the tea circulation system and policy in China is reviewed to illustrate the features of tea circulation. Furthermore, this chapter shows the main problems in Chinese tea industry and makes an outlook to the future of the tea circulation.

Chapter 6 introduces the trade pattern of worldwide and Chinese tea at the angle of international trade. Chapter 7 analyzes the general and regional comparative advantage and the export competitiveness of Chinese tea industry to reveal the regularity of comparative advantage change in Chinese tea industry and to find out the ranking of its export competitiveness and regional comparative advantage in the world market. Chapter 8 systematically analyzes the state macro-control policies for Chinese tea industry. On the premise of the awareness of the necessity and goal of the state's macro-control policies for the tea industry, it proposes how to set up a macro-supporting system and legislative security system. In more details, the government should support the development of the tea industry from sides of international trade, input, market, tea safety standard and detection. Meanwhile, Chinese government should strengthen the legislation concerning agriculture, trade, market entity, tea technology and plant quarantine to safeguard the fine and virtuous development of the tea industry. The last chapter summarizes the conditions of Chinese tea industry from different points of view and reaches conclusions. Also in this chapter, the dissertation points out the weaknesses of the study and contents for re-

finement in the future.

Key words: China, tea industry, economic analysis, macroscopic policy

目 录

摘要

Abstract

1 绪论	1
1.1 研究目的和意义	1
1.1.1 茶叶的生理作用	1
1.1.2 茶叶产业发展的经济地位和作用	3
1.1.3 研究意义	5
1.2 国内外相关研究动态	8
1.2.1 国内外有关农业产业的研究	8
1.2.2 关于茶叶产业问题的研究	11
1.3 基本思路、研究方法 with 论文结构	24
1.3.1 基本概念与范围界定	24
1.3.2 基本思路与研究方法	28
1.3.3 技术路线	29
1.3.4 论文结构	30
2 茶叶产业发展的总体状况	31
2.1 全球茶叶起源与发展	31
2.1.1 茶叶起源与传播	31
2.1.2 全球茶叶供给分析	32
2.1.3 全球茶叶需求分析	34

2.1.4 全球茶叶贸易分析	38
2.2 我国茶叶产业发展总体概况	42
2.2.1 我国茶叶栽培、制茶历史与生产适宜区域	42
2.2.2 中国近代茶叶生产变化历程	50
2.2.3 中国茶叶产业现状	55
2.3 我国茶叶产业发展面临的机遇与挑战	60
2.3.1 机遇	60
2.3.2 面临的挑战	61
2.4 我国茶叶产业未来发展趋势	65
2.4.1 大力发展符合绿色食品标准的有机茶叶基地	65
2.4.2 推进茶叶品牌化	67
2.4.3 茶业产业化经营向广度和深度发展	68
2.4.4 提高科学技术对茶叶产业发展的贡献率	69
2.4.5 大力发展名优茶的生产	69
2.4.6 关注茶文化产业的发展	70
3 茶叶供给分析	72
3.1 中国茶叶供给变化及特点	72
3.1.1 茶叶规模发展趋势	72
3.1.2 品种结构	76
3.1.3 区域布局和区际变化	76
3.2 茶叶生产：技术效率与规模效率分析	79
3.2.1 数据包络分析法对技术效率的测定	79
3.2.2 茶叶产业生产效率基本结论	85
3.3 政策含义	89
3.3.1 可以从提高技术效率和规模效率入手，提高茶叶 生产综合效率	89
3.3.2 各投入要素综合潜力比较	91

4 茶叶需求分析	92
4.1 我国茶叶消费行为分析	92
4.1.1 我国茶叶消费总体趋势	92
4.1.2 茶叶消费差异分析	100
4.2 茶叶需求供给弹性分析	104
4.2.1 弹性理论内涵说明	104
4.2.2 弹性系数计算结果	106
4.2.3 弹性系数分析	107
4.3 茶叶国内市场容量预测	108
4.3.1 建立茶叶产品国内市场容量的预测模型	108
4.3.2 城镇居民和农村居民人口预测	109
4.3.3 预测结果	110
4.3.4 验证模型	111
4.4 结论及政策含义	113
4.4.1 我国茶叶市场容量保持稳定增长	113
4.4.2 消费者对茶叶的安全重视程度在不断提高	114
4.4.3 我国茶叶消费存在差异	114
4.4.4 我国茶叶需求量与收入存在正向关系, 茶叶供给富有弹性	114
5 中国茶叶流通分析	116
5.1 中国茶叶流通体制及其政策的演变	116
5.1.1 从自由购销到政府垄断经营的过渡时期 (1949—1952 年)	116
5.1.2 供销社与商业部门的计划管理时期(1953—1984 年)	116
5.1.3 1985 年茶叶流通市场化改革以后时期	117
5.2 茶叶流通特点	120
5.2.1 茶叶流通风险高	120

5.2.2	鲜茶叶交易频率高,波动性强	120
5.2.3	“小生产”与“大市场”之间的矛盾	121
5.3	茶叶市场体系	121
5.3.1	集贸市场	122
5.3.2	批发市场	122
5.3.3	茶叶零售市场	129
5.3.4	茶叶专业化市场	130
5.4	茶叶流通主体	131
5.4.1	茶农	132
5.4.2	茶厂(场)	133
5.4.3	中间商	133
5.4.4	茶农专业合作组织	134
5.5	我国茶叶流通市场存在的问题分析	136
5.5.1	茶叶流通主体组织化程度低	136
5.5.2	茶叶市场体系与市场机制不健全	137
5.5.3	缺乏全球化的经营主体	138
5.6	茶叶流通未来发展趋势	139
5.6.1	流通主体多元化	139
5.6.2	流通体系现代化	139
5.6.3	流通空间全球化	140
5.6.4	流通平台信息化	140
5.6.5	流通要素标准化、品牌化	140
6	茶叶国际贸易格局分析	142
6.1	世界茶叶贸易现状	142
6.1.1	世界主要茶叶出口贸易格局	142
6.1.2	茶叶国际贸易特点	145
6.2	中国茶叶贸易格局分析	150
6.2.1	茶叶进出口数量及价值	151

6.2.2 茶叶进出口市场结构	154
6.2.3 茶叶进出口品种构成	157
6.2.4 茶叶出口价格趋势	163
6.3 结论及政策含义	165
6.3.1 世界茶叶贸易状况	165
6.3.2 我国茶叶进口、出口贸易数量和价值呈上升趋势	165
6.3.3 我国进出口地区比较集中, 多元化趋势逐步显现	166
6.3.4 我国各类茶叶平均出口价格变动与世界变化状况	166
7 中国茶叶比较优势和出口竞争力分析	168
7.1 比较优势和竞争优势理论回顾	168
7.1.1 比较优势理论	168
7.1.2 波特的“钻石模型”	171
7.2 “钻石模型”与茶叶产业竞争力	173
7.2.1 茶叶产业生产要素条件分析	174
7.2.2 茶叶的国内需求分析	174
7.2.3 茶叶产业相关与支持性产业分析	175
7.2.4 茶叶产业市场主体、市场结构和市场行为分析	177
7.2.5 机遇分析	185
7.2.6 政府行为分析	185
7.3 比较优势与竞争优势的事后检验与分析	186
7.3.1 比较优势分析方法	186
7.3.2 中国茶叶总体出口竞争力分析	204
7.3.3 中国茶叶区域比较优势分析	212
7.4 结论及政策含义	216
7.4.1 茶叶在国际市场上市场占有率不高	216
7.4.2 贸易竞争力指数较高	216
7.4.3 茶叶具有比较强的比较优势, 但竞争力在下降	216
7.4.4 部分省份具有茶叶生产的区域比较优势	217

7.4.5 政策导向	217
8 茶叶产业发展的宏观政策	219
8.1 国家对茶叶产业发展宏观调控的必要性	219
8.1.1 市场机制调节茶叶市场的局限性	219
8.1.2 茶叶产业是一个弱质产业	222
8.1.3 茶叶产业是一个具有重要地位的产业	223
8.2 茶叶产业宏观调控目标	224
8.2.1 协调茶叶供求平衡	224
8.2.2 化解茶叶市场风险	225
8.2.3 稳定增加茶农收入	226
8.2.4 加大茶叶出口力度, 提高和保持茶叶国际竞争优势	226
8.3 WTO 框架下政府支持体系	226
8.3.1 建立农产品贸易国际支持体系	226
8.3.2 加强国家投入体系	228
8.3.3 完善茶叶市场体系	229
8.3.4 建立和完善茶叶质量管理体系	231
8.4 茶叶立法保障体系	236
8.4.1 完善农业支持立法体系	236
8.4.2 完善茶叶市场主体立法体系	239
8.4.3 健全茶叶技术法规体系	239
8.4.4 完善茶叶检疫法律法规体系	240
9 结论	241
9.1 研究结论	241
9.1.1 世界茶叶市场的总体状况表现为需求不断增加	241
9.1.2 中国茶叶产业面临着一定的困境	242
9.1.3 中国绿茶产业全要素生产率存在波动, 而红茶则变化不大	242

9.1.4 从需求的角度来看,中国茶叶消费随收入增加而增加	244
9.1.5 中国茶叶国内流通体制还有待于进一步完善	244
9.1.6 中国茶叶进出口在呈进一步增长,但贸易形势日益严峻	245
9.1.7 中国茶叶具有比较优势,但其竞争力正在逐步下降	245
9.1.8 中国茶叶产业的发展还需要政府制订合理的产业发展政策	246
9.2 主要创新点	246
9.3 尚需进一步研究的问题	247
参考文献	248
后记	259