

高职高专职业素质教育规划教材

GAOZHI GAOZHUAN ZHIYE SUZHI JIAOYU GUIHUA JIAOCAI

创新·创业 与就业

CHUANGXIN
CHUANGYE YU JIUYE

机械工业高职与中专教育思想政治工作研究会 组编

傅筠 黄道平 主编

高职高专职业素质教育规划教材

创新·创业与就业

机械工业高职与中专教育思想政治工作研究会 组编



主 编 傅 筠 黄道平
副主编 钱永林 承剑芬 张喜顺 黄小东
参 编 李苏燕 房 磊 史 奕
黄柯信 郝 琦 曹小兵
主 审 左家奇



机械工业出版社

本书以培养大学生的创新·创业与就业能力为目的,结合当前社会对高职人才提出的素质要求和高职院校素质教育的培养目标,对学生进行创新·创业和就业教育,从而引导大学生毕业时既能应聘就业也能自主创业。本书共分三篇:创新篇、创业篇和就业篇,形式体例新颖,按照“开篇案例、行动指南、实践体验”来组织材料,做到理论与实践运用的有机结合。

本书可作为高等职业院校职业素质教育课程教材,也可作为教育教学管理人员的参考资料及学生课后学习读本。

为方便教学,本书配备电子课件等教学资源。凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网 www.cmpedu.com 免费下载。如有问题请致信 cmpgaozhi@sina.com 或致电 010-88379375 咨询。

图书在版编目(CIP)数据

创新·创业与就业/傅筠,黄道平主编. —北京:机械工业出版社, 2009.7

ISBN 978-7-111-27724-8

I. 创… II. ①傅…②黄… III. ①创造教育-高等学校:技术学校-教材②职业选择-高等学校:技术学校-教材 IV. G717.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 119028 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:李超群 王玉鑫 责任编辑:张 芳

版式设计:霍永明 责任校对:闫玥红

封面设计:王伟光 责任印制:杨 曦

北京富生印刷厂印刷

2009 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm · 14.75 印张 · 407 千字

00001—15000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-27724-8

定价:24.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010) 88379543

封面无防伪标均为盗版

职业素质教育系列教材编委会

主任委员：孙长庆

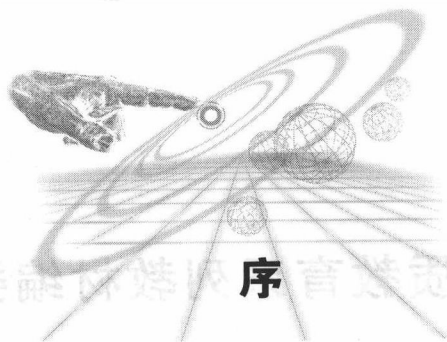
副主任委员：左家奇 陈永昌 傅 筠 刘明新 廖洪元

赵建彬 邹 渝 李景兰 刘亚琴

委 员：王宏德 罗家玲 尚久悦 郭宗圣

魏工雄 郭子昌 朱丽辉 邓晓阳

申俊昌 李 雁 孙树橙 黄小东



序

《中共中央、国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》发布以来，全国高职院校都进一步加强了学生素质教育工作，并在素质教育理论和实践方面取得了新的进展和显著成效。与之相同，机械行业高职院校也积极开展素质教育工作的研究、探索与实践，积累了较丰富的实践经验；并形成了一批有代表性、指导性，同时具有较高推广价值的研究成果。

为全面提高高职教育人才培养质量，满足机械行业企业对人才职业素质的要求，进一步提升职业院校素质教育工作水平，机械工业高职与中专教育思想政治工作研究会组织浙江机电职业技术学院、无锡职业技术学院、黑龙江工商职业技术学院、常州机电职业技术学院、广西机电职业技术学院、湖南机电职业技术学院、湖南工业职业技术学院、重庆工业职业技术学院、山西机电职业技术学院等20多所机械行业院校，遵循高职学生成长、成才、成人的基本规律和高等职业教育规律，编写出一套具有鲜明高职特色和行业特色的高职职业素质教育系列教材。

本次出版的三册教材包括：《职业伦理与职业素养》、《职业情商与心理素质》、《创新·创业与就业》。教材基于对机械行业企业人才的职业素质要求的充分调研，编写以培养高职学生的职业素质为核心，加强了素质教育的针对性和实效性，其主要特点如下：

（1）定位体现“贯通性” 职业素质在职业活动中所体现出的职业技能、职业道德、职业精神等隐性素质，含有多方因素，若要获得，仅靠教条式传授是远远不够的。本系列教材从高职学生职业素质养成的需求策划和编写，首次打破原有高职素质教育的学科教学体系，让学生的职业素质养成贯穿于高职三年的成长过程中。

（2）内容突出“职业性” 高职教育具有鲜明的职业性、实践性和应用性。本系列教材始终把握职业教育的特点，融会职业素质培养的理念：不仅如此，机械行业高职院校培养的人才在职业素质上，既要具备全社会所要求的一般素质，也要具备本行业所需的个性素质。因此，教材在案例选择、设计实践内容，以及设定测试（练习）方式上都考虑了机械行业的特色和职业特点，并反映出培养机械行业从业人员所需职业素质的侧重点。

（3）编写强调“体验性” 体验式教育是通过学生亲身亲历，去领悟为人做事的基本道理，并转化为行为习惯的过程。本系列教材考虑了体验式教育的元素，设计有“开篇案例”、“行动指南”、“实践体验（测试、练习、案例讨论等）”等栏目，坚持以学生为中心，着眼点是学生的参与过程，并引导学生自觉感悟，在“自我表现”和“反思”中养成良好的职业素质。

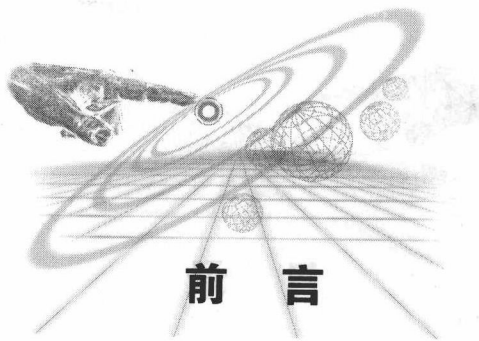
毋庸置疑，这是一套富有创新精神，有较强针对性和实效性的教材，适宜学校在高职三年中灵活选用。

我相信，本系列教材能为高职学生增强职业观念、提高职业心理素质、开发创新创业意识有所帮助，能给高职院校开展职业素质教育提供有针对性和实效性的解决思路，能为我国高等职业教育内涵建设添砖加瓦！

机械工业高职与中专教育思想
政治工作研究会理事长

孙长庆

2009年8月6日



前言

就业是民生之本,创业是就业之源。党的十七大明确提出,要实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业。创业作为解决就业难的有效途径,一直是党中央指导就业工作的着眼点。在大学生就业形势日益严峻的今天,如何解决高职高专毕业生的就业问题,积极引导他们创业、就业,使他们在激烈的市场竞争中找到立足之地,是市场经济对高职教育提出的新要求。市场经济的重要表现形式是竞争,竞争必须要有所创新,这就要求高职院校培养具有较强的创新意识、创业心理、创业能力、创业社会综合知识以及具有开拓创新精神的综合性人才,促进传统人才培养模式的创新和转变,全面推进素质教育提高教育质量,确保以创新促创业,以创业带动就业。

本书是职业素质教育系列教材中的第三册,作为创新、创业、就业能力教育的教材来编写,以培养大学生的创新·创业与就业能力为目标,从而引导大学生毕业时既能应聘就业也能自主创业。本书的重要特色有:

第一,本书与其他同类书籍比较,形式体例新颖,按照“开篇案例、行动指南、实践体验”来撰写章节内容,做到理论与实践运用的有机结合。

第二,本书在内容取舍、文字描述等方面以力求面向实践、重在应用,便于教学组织为原则,在章节安排、行文风格方面与传统的教师讲、学生听,教师不讲、学生不懂的纯理科教材不同,努力做到概念引出自然、内涵与外延适中,具有趣味性、可读性、知识性。

第三,本书选取的案例大多数来自机械行业的企业、高职院校,案例典型、简洁,通过案例来阐述作者的观点,更具有实用性。

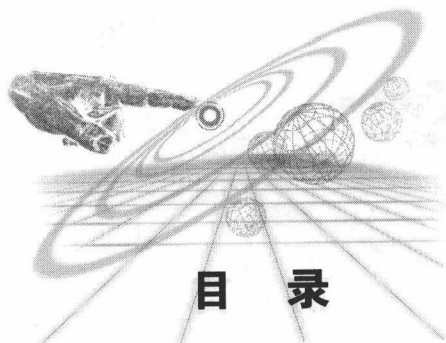
本书内容可供30~70学时课程使用。除作为高职院校职业素质教育课程教材外,也可作为教育教学管理人员的参考资料及学生课后学习读本。

本书由无锡职业技术学院党委书记傅筠、浙江机电职业技术学院副院长黄道平主编,由钱永林、承剑芬、张喜顺、黄小东担任副主编。编写分工为:郝琦、房磊、承剑芬负责第一章至第三章的编写;黄道平、李苏燕、史奕、黄柯信、钱永林负责第四章至第六章的编写;张喜顺、曹小兵负责第七章至第九章的编写。黄小东负责本书案例的收集、编辑和加工。浙江机电职业技术学院党委书记左家奇审定了全部书稿。

本书在编写过程中,参阅和借鉴了大量的相关书籍,谨向这些书籍的作者表示最诚挚的谢意。在修改过程中,机械工业教育发展中心、机械工业出版社给予了大力支持和精心指导,在此表示深切的感谢。

由于编者的水平和经验有限,加之时间紧迫,书中不妥之处在所难免,诚望广大教师和读者提出宝贵批评和建议,待再版时加以改进。

编者



目 录

序 前言

创新篇——培养“创新”之魂

第一章 触摸创新的灵魂..... 2	第三节 创新教育之二：实施科研 活动立项工程 44
第一节 灵动的意念..... 2	第三章 用创造把创意变为现实 51
第二节 从灵感到构思..... 9	第一节 我创新我存在 51
第三节 创新教育之一：创意课程 开设 23	第二节 跟大师学创新思维 56
第二章 展开创新的双翼 26	第三节 创新教育之三：开展科技创新 竞赛 68
第一节 决胜未来的关键 26	
第二节 开拓你的创造力 33	

创业篇——拓展“创业”之路

第四章 为创业把脉 76	第三节 创业模拟实训：“创业之星” 应用二..... 120
第一节 创业准备 76	第六章 创业启航..... 122
第二节 创业项目选择 87	第一节 启动创业引擎..... 122
第三节 创业模拟实训：“创业之星” 应用一 95	第二节 创业初期管理..... 132
第五章 打开创业之门..... 100	第三节 创业模拟实训：“创业之星” 应用三..... 140
第一节 做好创业计划..... 100	
第二节 创业融资..... 110	

就业篇——打开“就业”之门

第七章 提高就业能力..... 150	第二节 个人简历的写作..... 174
第一节 转变就业观念..... 150	第三节 求职信的写作..... 183
第二节 调适就业心理..... 157	第四节 面试技巧..... 188
第三节 强化就业能力..... 161	第九章 主动适应职场环境..... 196
第四节 规划职业生涯..... 165	第一节 角色适应..... 196
第八章 掌握求职方法与技巧..... 170	第二节 岗位适应..... 202
第一节 就业信息的收集和处理..... 170	第三节 劳动关系适应..... 207

附录	221
附录 A 杭州市高校毕业生创业资助资金实施办法（试行）	221
附录 B 上海市大学生科技创业基金管理办法（试行）	223
参考文献	226

创新篇

培养“创新”之魂

“ 21 世纪是知识经济时代,知识经济的核心是创新。没有创新,人类社会就不可能有发展。创新,始自创意,成于创造,服务于创业。创意产生新构思和设想,创造将创意转化为创新产物,创业则利用创新的新好产物创立新的企业,成就新的事业。因此,高素质的技术应用型人才应首先契合以改革创新为核心的时代精神的需要,培养创新能力,塑造创造性人格,提高创造和创业能力,实现个人的全面协调发展和创造性发展。”

第一章 触摸创新的灵魂

国际广告创意大师大卫·奥格威说：“在生活中，只要你肯启动创造的灵感，善于把创意融入生活，崭新而美好的东西就会出现。”

创意是现实世界中并不存在，而仅存在于头脑思维当中的东西。它是打破常规的哲学；是导引递进升华的圣圈；是一种闪光的震撼；是破旧立新的创造与毁灭的循环；是跳出庐山之外的思路，超越自我，超越常规的导引；是思维碰撞、智慧对接。它点燃创造激情之火，塑造创新的灵魂。

第一节 灵动的意念



由钥匙引发的创意

赵金刚本是包头钢铁（集团）有限责任公司一名普通的选矿工人，2009年初因其发明的“多功能管材画线操作法”被公司授予2008年“公司十大先进操作法之一”，受到公司隆重奖励。这位只有高中文化的普通技术工人，为何会得到这一殊荣？原来是因为一把钥匙引发的创意。

赵金刚在包钢选矿厂车间干的是给管材放样的工作，这种工作的旧工艺是靠油毡纸放样，既费时费力，又浪费材料（油毡纸）。近几年，包钢的钢铁产量翻了好几番，赵金刚所在的选矿厂车间的生产任务也不断增加，车间任务量特别大，有时遇到急活儿，赵金刚等工人师傅在现场就要用大量的油毡纸放样，工作又累又耽误时间。赵金刚苦苦思索，想找到一种既快捷又方便的工作方法，但一直也没有想明白这个问题。有一次，在街上配钥匙时，赵金刚注意到配钥匙的方法是使用一个母钥匙，让它随着机器的起伏切割坯子，完成后就切割出了一模一样的新钥匙。他兴奋地念叨：“在管道上也能有这么个东西，那就好了，又简单又快。”赵金刚一瞬间受到了启发，产生了灵感，通过反复试验、改进，终于发明了这个“多功能管材画线器”，为世界金属管材下料技术立下头功。

赵金刚是一个善于学习、善于动脑筋的人，“多功能管材画线器”的发明不仅受到公司的奖励，还获得了国家专利局发明专利。这种画线器可以应用到外径108毫米以上各种管道连接部位的画线上。在过去，世界各国历来都是先计算展开图，在油毡纸上画好、剪下来后，再铺到管子外壁画线，完成上述工作，即使是专业管工，至少也需要1个小时。赵金刚发明的画线器，没有

管工工作经验的人 10 分钟也能学会，操作简洁易用，有 3 分钟就可以完成精度很高的异径正三通切割线。据测算，全国的 10 万名管工如果都采用这项发明，每年节约工时工资达 3.75 亿元。由一把钥匙引发的创意，竟可以创造出如此巨大的经济价值，可见小创意同样蕴藏着大事业，这就是生活给我们的启示。



一、一念闪动而引发的智慧

（一）什么是创意

有这样一则寓言：上帝为人间制造了一个怪结，被称为“高尔丁”死结，并许有承诺：谁能解开奇异的“高尔丁”死结，谁就将成为亚洲王。所有试图解开这个怪结的人都失败了，最后轮到亚历山大，他说：“我要创建我自己的解法规则。”他抽出宝剑，一剑将“高尔丁”死结劈为两半。于是他就成了亚洲王。

这个寓言深入浅出地道出了“创意”二字的真谛。也许，创意本身就是个怪结，没有人能把它解开，它也没有一个真正意义上的解释和定义。但可以肯定的是，创意绝不是一般意义上的模仿、重复、循规蹈矩，大多数人都能想到的绝不是好的创意，实际上根本就谈不上创意。好的创意必须是新奇的、惊人的、震撼的、实效的。“物以稀为贵”是事物不变的通则。死结就意味着根本无法解开，既然上帝跟我们开了个玩笑，那么，就必须采取超乎寻常的非凡手段。亚历山大给了我们一个很好的启示。

1. 创意的含义

创意就像双子座有着两种性格，既有处子般的安宁，也有狡兔似的顽皮。因此，作为静态名词的“创意”是指创造性的意念、新巧的构思；作为动态动词的“创意”是指创意思维的过程，是一种经过苦思冥想而突然降临的、从无到有的新意念的产生过程。不论是名词的“创意”还是动词的“创意”，都在强调每一个新的点子都是由联结两个或更多已有的点子而来的。联结越是不寻常，所产生的新点子就越有创意。

创意本身就是将从前没有被联结或合并的想法结合在一起，产生新的点子。创意思考就是创造新点子的行为。

2. 创意的本质

创意的本质是建立新关系。美国广告大师李奥·贝纳指出，创意的核心是运用有关的、可信的、品调高的方式，与以前无关的事物之间建立一种新的有意义的关系的艺术。为了很好地理解“与以前无关的事物之间建立一种新的有意义的关系”这句话，我们可以气垫船的创意为例加以说明。主要运输工具——车的运动是靠轮的支托和滚动，建立了车与地面之间的关系，不能不说是伟大的发明。流动的气体也有推力，其反作用力会作用于发出流动气体的物体，这时一个创意产生了：假如用向下喷吹的强大而稳定的气流来代替支托车体的轮子，使从前气流与地面对于车的运动来说没有关系，到现在建立起新的关系，一种全新概念的运输工具——气垫船就诞生了。气流就是“有关的、可信的、品调高的方式”，利用它“与以前无关的事物之间建立一种新的有意义的关系”，创意则是建立新关系的“艺术”。要进一步指明的是，创意并不等于创新或发明创造，它还只是一种创新的设想，虽然有理论上的支持和目标的召唤，还要有一个发明的实现过程和产品的检验环节。也就是说，创意能否变成有价值的创新，有一个艰苦的充满失败可能的发明过程。在莱特兄弟发明飞机之前，产生发明一种依靠机翼产生升力飞上蓝天的创意的人，何止李林塔尔、莫让伊斯基、马克西姆这些知名的探索者，一定还有更多的人。他们之中有的人从创意进入了发明试验，这些人更接近成功，而有了创意却没有去发明的人，肯定发明不了飞机。达·芬奇就有飞机的创意，并以他擅长的绘画画出他构想的飞机，却没有发明的行动。

3. 创意的特征和功能

(1) 创意的特征 创意的主要特征是突发性、形象性、自由性和不成熟性。特别是不成熟性特征，指明了创意是灵感闪现和创新方案形成之前的一个创新意念。创意常得益于灵感，它是灵感诱发形成的观念形态的想法和念头，比灵感要完整和完善。

1) 创意的突发性。创意的突发性不仅指创意不能确切预期，常常会突如其来地降临，还指它的突变性，即创意是一种突变式的思维飞跃，使感性材料或灵感启示迅速升华为理性认识，也就是想法、意念。故而创意还有突破性。

2) 创意的形象性。爱因斯坦在回答美国数学家调查科学家的思维方式的信中说：“在我的思维机制中，作为书面语言的那种语句似乎不起任何作用。好像足以作为思维元素的心理存在，乃是一些符号和具有或多或少明晰程度的表象，而这些表象则是能够自由地再生和组合的。”“在我的情况中，上述心理元素是视觉型的，有的是动觉型的。”爱因斯坦所说的“思维元素的心理存在”和“心理元素”就是一种创意。这就是说，爱因斯坦在产生创意时，他主要的思维活动是形象思维，他的思维元素是称为表象的记忆材料，他用表象来把握对象，明晰的概念在这时还没有介入，创意还是“具有或多或少明晰程度的表象”。有了创意之后，才可以用概念来审查、推论，运用逻辑思维来证明或否定创意。

3) 创意的自由性。创意思维的目标是确定的，但从思维的方向来说，则是多路的、散漫的、全方位的、灵活的，具有充分的自由性。在创意的选择上，也是自由开放的，甚至是由着自己的性子去思考自己最愿意做的事。有的甚至是隔行的“业余爱好者”，表现出思维开阔、自由奔放、不受拘束的特点，竟能获得十分宝贵的创意。

4) 创意的不成熟性。爱因斯坦所说的创意是“具有或多或少明晰程度的表象，而这些表象则是能够自由地再生和组合的”，正说明创意的相对模糊性和不成熟性，也许经过明晰化和再生、组合之后，才能成为创新、设计和方案。我们不赞成把创意等同于创新思维的最终产物，创意是灵感或经验与创新设计方案之间具有中介性质的思维存在。因此，创意诞生后，还必须有一个对创意的证明和否证的过程，有一个去粗取精、去伪存真、由表及里的再思维过程。

(2) 创意的功能

1) 创意对创新具有始动功能。只有由创意起始，才能进一步进入更深入的创新过程，假如没有创意，创新也就不存在了。

2) 创意有启示功能。一个创意可以对自己、他人证明每一个人都具有创造力，都可以有更多的创新，并以此破除创新的神秘感。

3) 创意有延伸功能。就是说创意向前延伸便是创新。创意产生新的设想，创造把这种设想物化为有形的新产品，创业利用新产品创建一个新事业，这就是创新。

(二) 为什么需要创意

1. 创意能让你领先别人

我们已经知道了创意的含义，也知道创意人用联结已有的事物或想法来开发更多的创意，但是这些又有什么用呢？为什么近年来越来越多的人在强调创意？究其根本，是无所不在的激烈竞争所致：学生从入学开始就要为在班级中的学习成绩和名次互相竞争，长大后为了考取好的高中、大学竞争，毕业后还要为找一个理想的工作竞争。

如果你正在为下一个升学门槛或工作机会竞争做准备，或许创意就能成为你很大的助力。《用艺术家的方法行事》一书的作者马克·布莱恩曾说：“在商场上愈有创意的人将愈来愈吃香。”愈来愈多的雇主在找寻更有创意的人。愈有创意的人生产力愈高，愈能创造效益，也更有效率和弹性。创意思考能力毋庸置疑是让你领先别人的利器。

2. 创意让国家更具竞争力

不只我们每个人，众多国家也在巨大的全球市场中相互竞争。近年来，一个国家的成功与否，愈来愈依赖于它们是否能将其国民教育得更有创意，并打造充满创意的工作环境，而不再只是单纯依靠充足的劳力和丰富的自然资源。

以新加坡为例，有限的自然资源和日益昂贵的人力资源限制了国家的竞争力，唯有企业和政府发挥更大的创意价值才能持续保持成功。新加坡政府很清楚这一点，于是尽全力打造一个更有创意且创新的社会。

现今我们生活的时代，学习、工作和国家发展之间真正的差异之处就在想法之中，人人时时处处都要用更新更好的方法做事，而这些所需要的正是创意。

3. 创意让生活更有趣

创意让生活更有趣。你可以选择无聊的、不断重复的生活，也可以选择让你的思想活跃起来，不断找寻新的行事方式，尝试新的活动，用不同的方法解决问题。谁也无法为你代劳，你必须得自己打开创意开关，自己去做联结思考。

二、是否具有创意由自己去决定

罗杰·凡·奥施在他《脑袋一拍》一书中曾提到一项由一家大型石油公司所做的研究，研究的目的在于了解是什么区分了较有创意的人群和较没有创意的人群。该研究发现，较有创意的人认为自己是具有创意的，而没有创意的人则认为自己是缺乏创意的。因此那些认为自己没有创意的人们往往不尝试运用他们的创意。这就是很典型的成功自我暗示的案例。

（一）是什么阻止了创意的发挥

自我暗示虽然能够让人们对自我的创意能力更有信心，但现实生活中还是有许多事物会阻碍创意潜力的发挥。我们之所以成为今天的样子，都是发生在我们身上一切事物经验的总和。下面来看看那些耳熟能详的话是如何抑制人们创意的发挥吧。

（1）“别傻了”“别傻了”、“快点长大吧”，还有“做完功课再去玩”这类的说教都在告诉我们要一本正经。但我们都知道，大脑在玩耍时才是最有创意的。如果我们想要自己变得更有创意，却不让脑子进入丰富的游戏天地，而只用成人的思考方式来解决，结果就只能用逻辑和自我审核来思考。如果把自己当成“傻瓜”，我们很可能会发现看事物的新观点，帮助我们开发出新的创意。所以要告诉自己：“犯傻吧！”“去玩闹一下吧！像个孩子一样！”

（2）“照我说的做”“照我说的做”这类“按规矩办”的说教都让我们无法站在自己的角度去思考问题。在成人的世界里，许多人盲目地跟从规矩，却从未弄清楚那些规矩为什么存在。一旦出现不符合规矩的状况，他们就会不知所措。很多商店店员常告诉顾客“最终解释权归商场所有”、“我们都是这么做的”、“大家都是那样做的”这类的话，显示了商家对理解顾客的意愿与原创思考的严重欠缺，往往只会让顾客产生挫折感。

与其盲目跟从规矩，何不先分析这些规矩为什么存在。这样一来，你便可以自己判断这些规矩在不同状况下是否真的有效。如果答案是否定的，你大可以抛开这些规矩去找寻更好的方式。

（3）“别问那么多问题”随着我们年龄的增长，大多数人都不会像小孩子一样有那么多“为什么”，他们的好奇心似乎已经被扼杀殆尽了。当我们开始失去好奇心，变得害怕提出问题，就停止了心智的扩张和发展，也会阻止我们去做联结思考产生新创意。在生活当中，会遇到各式各样的问题与机会，如果脑子中的信息越丰富，那么能将两者作联结的潜在机会就越多，也就是能产生更多的创意。所以保持你的好奇心吧，开卷有益，多听、多看、多积累你的知识，勇于挑战传统，多问自己“为什么”。

（4）“现实一点”“现实一点”，这是另外一种限制人的想象力，限制人们去开拓那些不寻常之处的说教。当我们探寻创意解决方案时，需要先将那些实际的想法搁置一旁，大胆探索那些

不切实际甚至不可能的事物，因为唯有如此，才有可能让自己进入一个崭新的思考领域。

现在请你做两件事：第一，将这些说教从你的脑中删除，从此再也不要让它们限制你；第二，停止用这些说教去阻碍创意，当你很想对别人说这些话时，赶紧闭上你的嘴巴。

(5)“都怪学校没教好” 在学生时代，我们很快就明白要想得到老师的认可，就是猜对他脑子里在想什么。回答老师想要的答案，就会得到高分，也能赢取老师的微笑和漂亮的成绩单。但很不幸地，这样一来却养成了我们两个毫无创意的坏习惯。

首先，与其独立思考，不如去猜测别人的想法。因为我们发现，学校里最好的答案就是老师要的答案。到了参加工作以后，我们考虑的也是上司的喜好。这样的行为并不能让我们拥有新的想法和观点，而只能保持现状。如果你做的事只是告诉上司他所期望听到的，那你所创造的价值何在？公司为什么需要你？

其次，学校通常教我们去寻找唯一的正确答案，一旦找到了一个正确答案之后，我们就停止寻找第二个甚至第三个可能的正确答案。现实世界和数学不一样，每个行业、每种状况都可能有很多种正确答案。在第一个正确答案之外，让自己再去找寻那些并不明显、但却更有创意的答案吧。

要像创意人那样思考，我们必须打破那些预设的、束缚我们思想的限制，找到那些能激发我们创意的事物。但不要只知道责怪学校，你已经是个成年人，可以按照自己选择的方式思考和行事。

(二) 是什么让我们更有创意

让我们积极正面地想想那些可以让我们更有创意的事情吧。

我们当中大概很少有人会在早上起床时对自己说：“我今天要过得很有创意！”大多数人都是和往常一样上班去，面对那些每天需要解决的各种问题。但我们完全可以作不同的选择，用创意去面对这些需要解决的问题。而有一些方法确实能让我们更有创意。

英语中有一种说法“You are what you eat”。这句话的意思是：你吸收什么，沉溺于什么，专注于什么，就会成为什么样的人。

现在，我们用这个说法来联结到对创意的认知，其中“EAT”三个英文字母分别代表环境(Environment)、态度(Attitude)和工具或技巧(Tools Or Techniques)。也就是说，你的创意能力是否能充分发挥和这三个变量有关。

1. 环境

当你的学习要求你付出更多努力、用人单位需要你具有更强技能、升学和就业的竞争越来越激烈时，这些压力都是你外部环境的“发明之母”。

想象一下，如果你在为联想、3M、Google、迪斯尼、苹果公司这类的企业工作，如果不充分展现创意，你能取得成功吗？当你为一家有创意的公司工作时，环境本身就鼓励创意，创意必定会衍生出更多的创意。如果你想提升自己的创意能力，就要在你的工作环境中找出那些有创意的人们，多和他们相处并互相勉励。

一些实质的环境因素也会影响你创意的发挥，像视觉和听觉的刺激、身体舒适的程度、压力的高低，还有笑声等都会有所影响，只是影响幅度可能因人而异。

每个人都是不同的，要想提升自己的创意能力，仔细分析环境中有哪些因素是对你有利的并加以利用。比如说有些人，只要有背景音乐就不能集中精神，但有些人则在听摇滚乐时最能发挥创意。所以，什么样的环境对你发挥创意最为有利，就努力去营造它。不过要注意不要影响到身边的人。如果他们的需求和你不同的话，可以和他们协商，一起想出一个有创意的解决方法。

2007年，美国《商业周刊》公布了全球100家最具创意的公司排行榜。苹果公司凭旗下多款革命性科技产品，成功蝉联榜首，Google及丰田汽车则分列亚、季军。排行榜前10名中有8家美国公司。

本次最具创意企业排名由美国《商业周刊》与波士顿顾问集团合作主办，通过向全球大企业高层进行调查，选出50家最具创意企业。美国企业仍然最出色，35家公司上榜，前10强中占了8家，包括前两位的苹果及Google；日本有4家公司入围，包括居第三位的丰田及第十位的新力；韩国的三星及LG亦榜上有名。迪斯尼是10强中升幅最强劲的公司，由去年的第43位飙升至第八位。

前10名公司名单见表1-1。

表1-1 全球100家最具创意公司排行榜前10名

排 名	公 司 名 称	总部所在地	主要业务和产品
1	苹果公司	美国	计算机、音乐播放器
2	谷歌公司	美国	搜索引擎
3	丰田汽车公司	日本	汽车
4	明尼苏达矿业及制造公司	美国	工业、化工、电子等
5	微软公司	美国	计算机软件
6	通用电气公司	美国	汽车及相关配件销售
7	宝洁公司	美国	日用消费品
8	迪士尼公司	美国	娱乐节目制作、玩具、图书等
9	星巴克咖啡公司	美国	咖啡连锁店
10	新力哥伦比亚音乐娱乐	日本	唱片

注：摘自中国品牌网（<http://www.ppzv.com>）。

2. 态度

在做某件事时，如果你没有意愿去做，不认为该这么做，或不相信你能够做到，那你一定无法成功。正如成功动机机构的创办人保罗·梅耶曾经说过：“只要你生动地想象，大胆地渴望，真诚地相信，热忱地付诸行动……一切终将实现！”所以，尽情想象自己是充满创意的，热忱地发挥创意，你就一定会成为一个有创意的人。

可以采用自我喊话的方式来激励自己的勇气。语言中最有力量的词，就是“行”这个字——可以，能够，对的。“行”这个词是非常有力量的，它充满可能性，让你微笑，让你愉快，带领你不断前进。在这个世界上，你所拥有的一切都是你说“行”的结果。

每当你产生创意想法的时候，告诉自己“我能行”，那并不代表你的想法是很棒的，但是当你肯定自己的想法时，不只给自己更多鼓励，也更加大了它成功的可能性。

每当你有新的想法时（或听到别人的想法时），记得先说“行”——“是的，那是可能的”；“对，我们可以试试那么做”；“很好，那是很有趣的建议”；“对，那可能行得通”。这么说并不一定代表“对，我就会立刻这么做，不管后果如何”。找个方法对自己说“行”，让自己和身边的人都充满动力而不停地去做联结思考，开发更多创意。

3. 工具或技巧

你已经有了正确的态度，也迫不及待要发挥创意了，而且内部环境也鼓励且有利于创意发挥，但是似乎还少了一样东西：你可能还不知道要怎样才能变得更更有创意。

对某些人而言，创意似乎是天生的，很多时候他们自己都不知道源源不断的创意是从何而

来,一切似乎都很自然。但如果你不是那样的人,别着急,在本书后面的内容中会介绍一些工具和技巧来帮助你像创意人那样思考。换句话说,你可以学会那些工具和技巧,强迫自己想出创意解决方案,因为重要的是要了解如何思考而不是思考什么。

总之,我们每个人都是很有创意的,只要我们留意上面提到的 E、A、T,放松心情,从创意的定义开始,强化环境的刺激,删除掉脑中那些阻碍人们创意思考的的限制和说教,把它们换成正确的态度,努力学习、勤奋练习下面将要介绍的创意思维,你就一定能成为一个具有真正创意能力的人。

三、修炼创意内功

修炼创意内功,需从培养创意 9 项素质入手。

(1) 乐于接受新观念 这是创意的 basic 心态,我们不必讲求正误,不必固守旧观念,要能够对各种新思想、新做法、新事物都不具有成见,有选择性地接纳。

(2) 思路流畅 这是产生更多想法的基本能力。在解决问题时,最先想到的点子通常是最显而易见的、最普通的、最没有创造性的。当你逼迫自己想得更深入一些时,就会释放更多的创意灵感从而生出更多、更新颖、更独特的想法。有高度创意能力的人是会尽可能提出更多的想法,并喜欢寻找各种可能的途径,这不仅会帮助你获得更好的结果,而且你会发现自已可以驾驭问题了。

(3) 敏锐的感受力 它是深刻感受的能力。当你能敏锐感觉到自己的感情时,你的感受力就增强了,能感受人类的所有情绪,同样也能投入到自我和他人的感受当中,这样你的思想和情绪就更为丰富了。

(4) 有一种模糊的心境 这可以帮助你拥有自信的心境,可使你对事物停留在模糊未定的状态。没有明确答案也没有关系。要能接受心中的创意偶尔需要多一点时间才会醒来,需要多一点耐心诱导。这就意味着当你被“卡住”时不要惊慌,你愿意悬在未知的状态,静静地等待又一个灵感的绽放。

(5) 弹性 这是创意的必要条件,因为它使你能够轻易地“见风使舵”,也意味着你愿意让自己去经历各种新鲜的事物,用更开阔的胸襟来面对新世界。僵化是创意的头号杀手,不懂变通的人们都有着僵化的态度。失去弹性会使一个人先入为主地用过多的批评扼杀尝试创新的机会。

(6) 有很强的直觉 这是创意人的一个基本特征。直觉人人都有,但又有多少人能从简单的直觉中寻找找到创意的灵感呢?相信你的直觉,从中聆听到你内心冲动的旋律,挖掘它并给予回应,又一颗创意之星将会诞生。

(7) 敢于冒险 冒险是具有高度创意能力的人所具有的一项极为重要的素质,愿意冒险的精神正是决定你释放创意、获得快乐的关键。没有什么比退缩更能抹杀创意,由于改变的速度太快,我们没有机会仔细研究,只有冒险才有机会获得更多成功的机会。

(8) 极强的好奇心 好奇心是创意人的又一项特征。具有创意的人很少满足于知道事情本来就是这样的,而会不断地提出为什么,这正是他们的奇特之处,也正是他们获得灵感的思维途径。

(9) 过人的毅力 这是创意的基础,因为在创意成真之前会有无数次意想不到的尝试、失败、再尝试、再失败的过程,这是考验一个人毅力的重要过程,同样也是通往成功的必经之路。决心往往是使计划成功的关键,在尝试的过程中或许会有人不理解甚至反对。因此,坚定信念,持之以恒,创意之门离你就不会遥远。



Creative Life (创意生活)

图 1-1 所示的这款黑白茶具 Reset Cups 包含 Ctrl、Alt and Del 三个杯，还有一个电路板式样的托盘。按下“Ctrl + Alt + Del”组合键，就可以重新启动或强制退出计算机程序，设计的趣味就在于此。离开计算机，暂停工作，来杯“Del”，让你的大脑放松一下也不错！

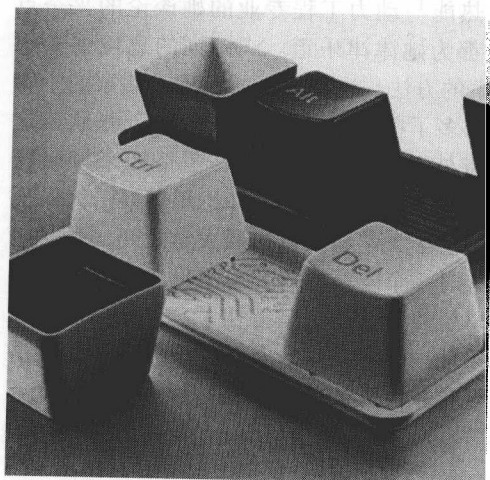


图 1-1 Reset Cups (重启杯具)



图 1-2 天使抹布

这款来自淘宝网 (www.taobao.com) 的天使抹布将天使衣裙与抹布联系在一起，是否会让我们的清洁工作变得别有情趣呢？

第二节 从灵感到构思



“仿甲虫高效实用空气取水技术”的诞生

说起北京科技大学研究生张欣茹，她的同学这样评价她：知识面宽，善于思考，敢想敢做，少受成规的束缚。正因为有了这样的思维模式，那闪光的小小灵感才得以最终转变为高效实用空气取水技术。

一次偶然的机会，张欣茹阅读了《生命的离奇》这篇散文，文中这句“生活在沙漠中的一种小甲虫直立身子时，水就顺着它的背部淌下来”令张欣茹浮想联翩，灵感闪现：甲虫的背上为什么有水？人类能够仿甲虫在沙漠中取水吗？就这样，“仿甲虫高效实用空气取水技术”的科研题目酝酿、诞生了。经过评审，张欣茹和同学柳翠翠、杨怡菲等参加的这个科