

肉用犬养殖

ROU YONG QUAN YANG ZHI SHI YONG JI SHU

实用技术

■ 赵喜伦 主编



中 国
农 业 大 学
出 版 社

肉用犬养殖实用技术

赵喜伦 主编

中国农业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

肉用犬养殖实用技术/赵喜伦主编. —北京:中国农业大学出版社, 2002. 1

ISBN 7-81066-410-7/S · 312

I. 肉… II. 赵… III. 肉用型-犬-饲养管理-技术
IV. S829.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 072495 号

出版 中国农业大学出版社
发行
经销 新华书店
印刷 北京农大印刷厂
版次 2002 年 1 月第 1 版
印次 2002 年 1 月第 1 次印刷
开本 32 印张 5.25 千字 127
规格 850×1 168
印数 1~5 000
定价 8.50 元

图书如有质量问题本社负责调换

社址 北京市海淀区圆明园西路 2 号 邮政编码 100094

电话 010-62892633 网址 www.cau.edu.cn

主 编 赵喜伦

副主编 解凤德 田振成 陈丽君 江凤平

编 者 (按姓氏笔划排序)

王习斌	田振成	孙 林	江凤平	刘春波	刘 森
关品清	陈丽君	何国新	金 川	张士辉	赵喜伦
赵连玉	郭桂香	晋 锋	龚恩学	解凤德	

前 言

犬是驯养较早的动物之一，长期以来主要用于看家护院，因此只是作为副业在庭院内零星散养。目前从养犬用途来看，可分以下三大类：一是观赏犬，主要用于家庭观赏用，多见于小型品种，如奇娃娃；二是用于狩猎牧羊犬，如德国牧羊犬；三是肉用犬，其品种特点是生长速度快、体型大、产肉多。随着人民生活水平的提高和膳食结构的变化，味道鲜美，营养丰富，被誉为御席“八珍”之一的狗肉越来越受到人们的青睐。因此，用于肉食的犬饲养业随之兴起，肉犬的集约化、规模化、商品化生产也指日可待。

目前饲养肉食犬水平还远远不能满足肉犬生产发展的需要，为更好使肉犬生产走向规范化、科学化，提高肉犬生产水平。抚顺市畜牧中心、动物卫生监督所、兽医站、农业特产学校几位中高级畜牧兽医师，会同新宾县畜牧局、新宾禾顺种犬繁育基地、泰昌肉犬基地、路菠犬场以及中国警犬抚顺基地，在认真总结多年养犬经验的基础上，编写了此书。

本书重点介绍肉犬生物学特性，肉犬品种，饲养管理，肉犬常见病防治以及肉犬产品的加工利用。本书内容丰富，科学实用，取材新颖，融知识性、技术性、实用性于一体，通俗易懂，对肉犬饲养者以及畜牧兽医工作者具有一定参考价值。

由于作者水平有限，书中错误之处恳请广大读者和同行多提宝贵意见。

编 者

2001年7月

目 录

第一章 概述.....	(1)
一、养犬的历史	(1)
二、肉犬养殖意义及前景	(2)
三、肉犬的规模化养殖	(4)
四、肉犬养殖产业发展中的问题	(6)
第二章 肉犬品种.....	(9)
一、品种分类	(9)
二、品种标准	(11)
三、常见的肉犬品种	(12)
第三章 犬的生物学特性.....	(19)
一、犬的生活习性	(19)
二、犬的行为特点	(20)
三、犬的外貌特征	(21)
四、犬的解剖生理	(23)
五、犬的体表测量方法	(27)
第四章 肉犬养殖场的建设.....	(29)
一、场址选择	(29)
二、犬舍布局	(30)
三、犬舍的设计与建筑	(31)
四、犬用设施与用具	(32)
第五章 肉犬的营养与饲料.....	(34)
一、肉犬营养需要	(34)
二、肉犬饲料	(41)
三、肉犬饲料配合	(43)

四、饲料加工与调制	(45)
第六章 肉犬的饲养管理	(47)
一、肉犬饲养管理原则	(47)
二、仔犬的饲养管理	(48)
三、幼犬的饲养管理	(50)
四、种犬的饲养管理	(50)
五、育肥犬的饲养管理	(52)
第七章 肉犬的繁殖	(54)
一、肉犬的性成熟	(54)
二、肉犬的发情	(54)
三、肉犬的性行为 and 配种	(56)
四、犬的人工授精	(58)
五、犬的妊娠	(60)
六、分娩	(61)
七、产后护理	(62)
八、提高肉犬繁殖力和仔犬成活率的技术措施	(64)
第八章 肉犬常见病防治	(67)
一、传染病	(67)
二、寄生虫病	(79)
三、内科病	(86)
四、外科病	(93)
五、眼病	(100)
六、皮肤病	(102)
七、产科病	(103)
八、中毒	(109)
九、仔犬病	(112)
第九章 肉犬产品的加工利用	(114)
一、肉犬的屠宰	(114)

二、犬肉的营养与犬肉的加工利用	(119)
三、犬肉罐头的制作	(136)
四、犬肉药膳	(138)
五、犬肉验方	(141)
六、犬内脏的医药价值与加工	(144)
七、犬副产品的医药价值与加工	(145)
八、犬骨的加工及明胶的提取	(146)
九、犬皮的加工与防腐技术	(148)
十、犬宝的药用价值及培植方法	(151)
参考文献	(155)

第一章 概 述

犬在动物分类学上属脊椎动物门、哺乳纲、食肉目、犬科、犬属，家犬种。犬科动物现存的只有 14 个属，约有 70 个属已经灭绝。狐、貉、犬分别为犬科中不同的属，说明它们在进化的道路上分开的时间比较久，它们之间杂交的可能性很小。犬属里的种包括家犬、狼、豺、胡狼、丛林狼、非洲猎狗、澳洲野犬等 7 个现存种。它们之间无论在外形态或内部遗传物质——染色体数量方面，都非常相似，因此在它们之间能够杂交，并产生有正常生育能力的后代。

一、养犬的历史

大概在我们的祖先过定居生活之后，常把吃剩下的，或不能吃的肉、动物皮与骨抛弃在住所附近。那些狼成群结队地游荡寻食，有些个体发现在人的住所附近最容易找到食物，便经常来这些地方寻食，那些凶残的往往被打死，那些温顺的则得以留下。留下的个体有机会参与人类用石器、弓箭、棍棒、陷阱等狩猎活动，体验到追随人类的优越性，逐渐把人类看做主人，不但参与狩猎，而且也分享一部分残余食物，于是与人类关系就密切起来，成为人类驯化较早的动物之一。同时也可看出狼是犬的直系祖先（一说）。

我国是世界上驯养犬最早的国家之一。据考古专家研究，我国至少有 8 000 年的养犬历史。至距今约 3 600 年前，甲骨文中即有犬字出现，许多文献记载表明，犬不仅能狩猎、食用，而且成为了贡品和祭神的家畜。我国最早的诗歌总集《诗经》就有许多犬的记载。在周王朝，国家专门有管理犬的机构。春秋战国时期，诸子百家的言谈中，常常可以看到他们谈及犬的情况。我国人民常说的“六畜”（马、

牛、羊、猪、犬、鸡)也是从这一时期提出来的。“五谷丰登,六畜兴旺”则成了太平盛世的象征。到秦汉时期,我国养犬业得到进一步的发展,食犬肉则成了我国传统的肉食习惯。明朝著名药学家李时珍在《本草纲目》中记载:“安五脏、轻身、益气、宜肾、补肾、暖腰膝、壮气力、补五劳七伤、补血脉”。俗有“狗肉滚三滚,神仙站不稳”之说。随着人民生活水平的提高,对犬肉的需求量也越来越大。

在这漫长养犬的历程中,人们根据自己的意志和犬的特性,对犬进行了一系列的繁殖育种工作,培育出了温顺的、能为人类服务的各种犬种。就目前世界上已知的犬种有 300 多个。它们中间形体高大的体高可达 1 米,形体娇小的体高只有十几厘米;体重最大的可达 100 千克以上,体重最轻的仅有 1 千克左右;跑得最快的时速可达 100 000 米;跳得最高的能越过 4 米的障碍;产仔数多的一胎可产 20 只以上。

据不完全统计,我国现有犬种有 46 个。按其用途可分为三类:一是军警犬。此类犬以机警、灵活,富于耐性,速度快,能独立工作,听从指挥等为其特点。目前以德国牧羊犬为其代表,以其灵敏的听觉和刚毅的韧性,担任着追踪、搜索、探路、报警、侦察、保卫等任务。二是玩赏犬。此类犬以其小巧玲珑,活泼热情,天资聪颖,温顺听话深受人们的喜爱。如奇瓦瓦、巴儿狗、狮子狗。尤其在城市饲养颇多,由于体型小,在楼房中也可饲养。成为人们生活的乐趣,也是娇子和妇女们的伴侣。第三就是肉犬。此类犬以品质好、增重快、个体大、产肉多、便于饲养为其优势。如马氏迪夫。

二、肉犬养殖意义及前景

由于肉犬具有较高的药用价值和食用价值,市场需求量逐渐增加,因此具有重要的养殖意义和发展前景。

(一)犬肉是高级滋补品

在我国民间早有“狗肉具有大补虚劳”之说。因犬肉味道鲜美、

营养丰富,历来是人们喜爱的食品。《普济方》:“犬肉,大病大虚者,食之最宜”。民间流传“熟附煨姜炆狗肉”。狗肉有回阳救逆,温肾壮阳,祛寒止痛的功能。除可治阳痿、夜多尿、畏寒、四肢发凉等肾阳虚病症外,还可治疗老年人虚寒性慢性哮喘等。现代医学临床验证表明,食用犬肉对人体的内分泌、消化、循环等系统均有好处,可以增强人的体质,提高消化功能和抗病能力,促进血液循环,改善性功能活动。而且早在3 000年前就已作为御席堂而皇之登上周天子御食“八珍”之一的宝座。

犬肉不仅具有很好的医疗作用,而且还是一种味道鲜美、营养丰富,具有很好滋补作用的食物。犬肉之所以受到人们的喜爱,主要有以下几个原因:一是肉香浓郁,味道甘美,能增强食欲。二是犬肉蛋白质丰富,脂肪极少,肉精不腻,愈咀嚼滋味愈香,适合南北方各地人的口味。三是有较高的药用价值,是时令滋补佳品。四是犬肉来源广,物美价廉。犬肉与牛羊肉相比,蛋白质含量高,脂肪含量低,并富含钙、磷、锌、硒等无机盐类。犬肌肉中的氨基酸构成,以甘氨酸和脯氨酸的含量明显高于猪肉2.7倍、牛肉2.0倍、羊肉3.4倍、兔肉1.4倍、鸡肉3.0倍。甘氨酸和脯氨酸是构成胶原蛋白的最重要的物质,是保持机体抵御外来侵蚀的生物基础。因此,盛行于食品市场的狗肉药膳、狗肉制品一直受到人们的青睐,百吃不厌。随着人们生活水平的提高,膳食结构的改变,犬肉的销售市场不断扩大,从而使肉犬的繁殖、饲养及肉制品加工等行业也正向规模经营的方向发展。

(二)犬的副产品有着较高的经济价值

狗皮加工后,御寒防潮性能好,毛色美观,可缝制皮袄、皮裤、背心、褥子,对老年人和风湿病患者的腰腿痛效果很好;狗骨、狗蹄、狗鞭、狗宝、狗血等都是重要的医药原料。狗骨有祛风除湿、活血止痛的功效,可治风湿性关节炎、风湿痛、腰腿无力和四肢麻木等症。狗蹄含有丰富的蛋白质和胶质,有通经下乳、润肤功能,清

炖、红烧可治妇女产后无乳。狗鞭(即犬阴茎)具有补精益髓功能,治疗阳痿、遗精、早泄等症。狗宝(即犬肝、肾结石)能开郁降逆,主治噎食、反胃及痢症疮病。鲜狗血治癫痫、腹泻等。

(三)养殖肉犬是效益高的养殖业

养殖肉犬周期短、技术简单、节省劳力、收效快。每条母犬年产两胎(个别产三胎),每胎10余只仔犬。饲养周期短,幼犬育肥5个月即可出栏。效益高,饲养一条母犬年收入净利3000元,一个劳动力同时饲养30条犬,收入相当可观。食性广,犬的食性复杂,动物下脚料、饭店的残汤剩饭、玉米、糠麸都可作犬饲料。

(四)养殖肉犬前景广阔

养殖肉犬不愁销路。随着人们生活水平的提高,市场对犬肉的需求量不断增加,犬肉摆上柜台,进入了千家万户,出现了吃犬肉热。全国到处可见犬肉一条街,火爆的狗肉火锅,各式狗肉吃法不断展现。几年来,货源供不应求,价格不断上涨,狗肉的价格一直高于猪、牛、鸡、兔肉的价格。

养殖肉犬前景诱人。由于犬肉供不应求,是肉类市场惟一的卖方市场。饲养肉犬投资少,好饲养,见效快。吸引许多城乡有识之士进入养殖肉犬行列,走上了养殖肉犬致富之路。通过市场预测,在几年内还不会出现供过于求的局面,可见肉犬养殖前景广阔。

三、肉犬的规模化养殖

(一)实行肉犬规模化养殖势在必行

历来养犬主要依靠农村各户散养,每户养几只,没有专门饲养,只依靠剩饭剩菜,不计算饲养成本,也不讲经济效益。散养犬的主要问题是饲养数量少,难以满足市场的需求;犬品种差,饲养的当地“草狗”,体型小,生长速度慢;疾病多,从不进行防疫,成活率低。因此说,规模化养殖是经济发展客观规律的需要。肉犬的发展也必然经历一个由无到有,从小到大的过程,并逐步走向由分散到

集约,由专业化生产到产业化经营不断发展的趋势。产业化生产的特点是规模大,实行科学饲养,生产效率高,经济效益高。规模化养殖也是肉犬市场的需要,市场要求人们提供充足、优质的犬肉,散在饲养的犬,不但是数量不足,而且是质量得不到保证。散在饲养的肉犬,不能进行正常免疫和驱虫,感染疾病机会特别多,所产的犬肉被称为“不放心肉”。尤其是人畜共患疾病容易感染食用者。只有实行规模化养殖,依照规定的防疫程序,进行定期消毒、免疫、驱虫,才能符合人们的消费需求。

(二)肉犬规模化养殖方式

肉犬规模化养殖的主要方式是圈养,设有犬舍、犬圈构成年犬场。规模越大,饲养量越多,没有犬舍是无法管理的。因此,犬舍是规模化养殖的基础。犬舍的设计和建筑符合防疫程序和操作的要求,有利于饲养操作和防疫。犬舍设施要综合配套。犬舍大小决定饲养肉犬数量的多少和计划发展的规模。犬舍建筑的标准可高可低,因陋就简,就地取材,因地制宜。科学、合理地饲养管理,管理程序力求科学化、标准化,努力提高饲养水平及科技含量。有数量,这是规模大小的具体表现。一般来说,小规模可饲养几只到几十只肉犬;而大规模饲养量可达数百只,几千只甚至数万只,形成产业生产模式。随着肉犬事业的不断发展,肉犬进入千家万户。肉犬规模化养殖会产生显著的经济效益和社会效益。

(三)肉犬实行规模化养殖是一个新课题、新产业

在肉犬养殖尚处于刚刚起步的阶段,在人们还没有充分认识的情况下,要积极宣传肉犬规模化养殖的好处和做法,引导人们从现有散养的条件下,过渡到规模化养殖。为了适应规模化养殖的发展,技术人员要积极选育和培育出适合规模化养殖的新品种。肉犬新品种的出现又会推动规模化养殖的发展。同时要做好技术指导和服务工作,要制定出科学合理的、通俗易懂操作的饲养程序。犬场的规划设计要科学合理,完整的卫生布局,便于操作的设施。不

断总结规模化养殖的经验,推动规模化养犬进程,使规模化养肉犬不断登上新台阶。

四、肉犬养殖产业发展中的问题

(一)肉犬种的选择

肉犬的犬种选择应根据肉犬的血缘、类型、外貌、肉质、出肉量、生长速度等特点,从各个品种中挑选出优质公、母犬留作种用。“好种出好苗”,先确定改良的目的,然后要筛选血缘纯正、无退化现象、神经类型稳定、体况匀称、体质健壮、生长发育快、抗逆性强、肉质好、出肉量多、繁殖力高的品种作为肉犬种。

目前,国内肉用犬品种还是空白。虽然选择了几个体型大的犬种作为肉犬种发展,但还存在许多问题。在大多数地区还是利用当地“草狗”也就是“笨狗”、“土种犬”作为肉犬养殖,这些犬虽有耐粗饲、抗病力强等优点,但是体型小、生长速度慢、粗野、繁殖力低等缺点,不适合进行大规模饲养。因此,必须选择优秀犬种作为肉犬繁殖。为了发展肉犬事业,一方面要积极培养肉犬品种;另一方面要积极在现有品种中选择优良种犬。尤其对公肉犬的选择更为重要。俗话说“母犬好,好一窝;公犬好,好一坡”。可见父本在繁殖过程中的重要性,要选择体躯高大,四肢粗壮,口吻粗短,方头大脸,活泼,性欲旺盛,性情温顺的犬作为肉犬种,如马士迪夫犬。

(二)肉犬要实行科学饲养

过去养犬因在各户散养,饲喂残汤剩饭,喂饲不定时不定量,更不进行任何消毒防疫。在肉犬规模饲养中必须进行定时定量,讲究科学饲养,饲料科学配方,定期消毒,定期防疫,这样才能保证肉犬的正常生长发育,高质量出栏。

(三)肉犬的经济杂交

经济杂交是利用两个不同品种的一代杂种,就是母犬本地化、公犬优良化进行杂交产生的新个体,供经济生产用,不作种用。一

代杂种具有杂交优势、生活力强、生长发育快等优点。在养犬业生产中主要用于肉犬生产。适宜的杂交组合,不仅可以提高经济效益,而且在养犬业中也可以利用经济杂交获得最高的出肉率、最高的瘦肉率,提高综合性状,获得最大的经济效益。

搞好经济杂交首先要选择优良犬种。母犬要求本地化,就是根据当地的实际情况,因地制宜,选择的母本母性强,泌乳量大,乳房4~5对,而且排列整齐、匀称,口吻粗短,四肢健壮,而且产后能及时给仔犬哺乳,并检查是否曾患有某种传染病或同窝中患过某种疾病,如不曾有过病史,可以作为备选犬种做进一步观察。

肉用犬经济杂交的主要内容是父本、母本选择必须是肉质好的。在我国各地根据实际情况,可以选择个体比较大、生产发育速度比较快的土种犬。公犬选择具有耐粗饲、抗逆性强、易管理等特点,要求血缘纯正,雄性强,性情温顺,口吻粗短,四肢健壮,臀腿部肌肉丰满,肉质好。只有这样所选的公犬与母犬之间的杂交所产生的子一代容易继承父本、母本肉质好,生长发育速度快,抗逆性强等优良特性,这是经济杂交的重要内容。这样才能得到预想的杂种一代的优良化性状,从而有效地提高肉犬的利用价值与经济效益。

经济杂交的具体方法是采取自然交配和人工授精的方法。自然交配是比较适宜的经济杂交的方法。人工授精是先进的科学育种技术,目前还没有得到广泛普及。

搞好经济杂交是肉犬质量优劣的关键,所以在进行经济杂交过程中必须注意以下事项:

1. 选择的父母本,要求本地化,优良化 杂交产生的新个体继承了双亲亲本的优良性状,双亲亲本的选择要求要严格、认真。

2. 选择的杂交方法,要因地制宜 适宜的杂交方法,严格的技术操作是提高受胎率的前提条件。

3. 选择的父母本,要求血缘必须纯正 杂七杂八的犬种,产生的子一代个体品质也差。

(四)搞好成本核算和经济效益分析

养殖肉犬的目的是为了提高生产力,取得良好的经济效益和社会效益。实践证明,零散养殖的肉犬,一般在不计成本和费用,不讲究饲养方法的情况下,难以取得较好的经济效益。肉犬实行规模化饲养、生产,用先进的科学技术和严格的管理手段,容易获得较好的经济效益,符合市场经济规律,更有利于肉犬由低价市场向高价市场流通,以满足社会不同层次的消费需求。在一般情况下,其利润是猪、牛、羊、鸡、兔的 2~3 倍,有的地方是养猪经济效益的 5 倍以上,已经成为养殖业中的首选项目。目前我国实行市场经济新形势下,广大农村劳动力进城,城市许多职工下岗,寻找脱贫致富及再就业项目,提供了可选择有广阔前景的经营品种。

第二章 肉犬品种

现今世界上饲养犬有 400 多种,根据古代的系统图认为狼是犬的祖先。可以说成为人类伴侣及助手的野生犬,和人类接触之后,其身体形态也随之改变。

青铜时代,犬的品种至少有 5 种。其中两种起源于栖息在北极圈交界地区的大型狼。即为狐狸犬及獒犬的祖先。其余的 3 种在是牧羊犬型、波音达猎犬型及灵猊型。一般这 3 种类型是由栖息中东以及印度的印度狼系发展出来的犬种。

一、品种分类

目前世界各国还没有统一的品种分类法。大多数有关犬品种的书都是按类型特征或使用的性质分类的。因此,各国分类各不相同。

(一)欧洲

通常按国际养犬联合会(FCI)确定的分类方法分为 10 类:

- (1)牧业用犬品种;
- (2)护卫犬、侦察犬和作业犬品种;
- (3)梗;
- (4)腊肠犬;
- (5)猎犬(用于猎取大型兽类);
- (6)猎犬(用于猎取小型兽类);
- (7)枪猎犬(英国品种);
- (8)枪猎犬(不包括英国品种);
- (9)细狗类品种;