



Autodesk

图形图像范例精粹

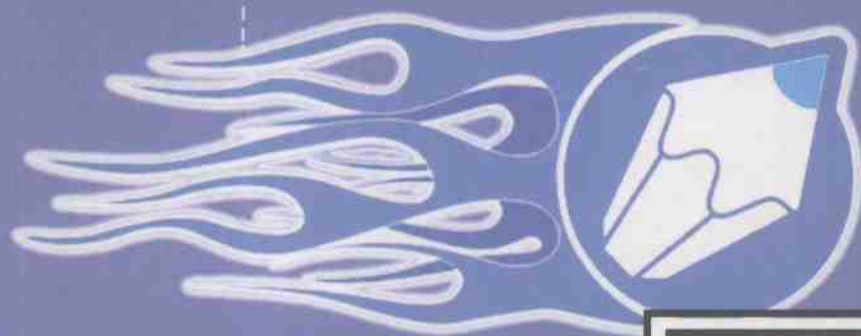
美工技师创新设计导向参考必备



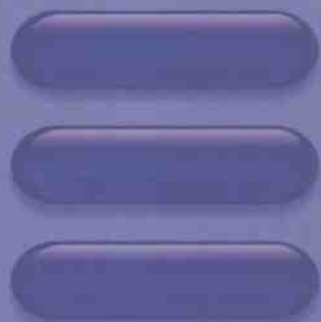
中文

CorelDRAW 12

CI范例精粹



王彬华 甘立富 编著



购本书您将获得

网站技术支持
在线疑难解答

经典 创意
设计
技法
效果



电子科技大学出版社

DIANZIKEJIDAXUECHUBANSHE



Autodesk

图形图像范例精粹

美工技师创新设计导向参考必备

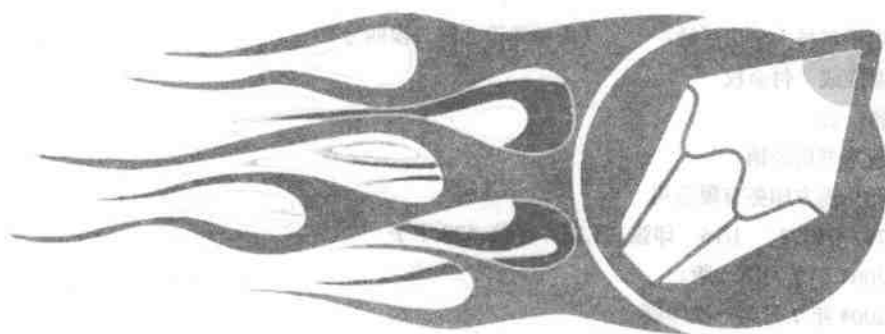


中文

CorelDRAW 12

CI范例精粹

王彬华 甘立富 编著



电子科技大学出版社

DIANZIKEJIDAXUECHUBANSHE

图书在版编目 (CIP) 数据

图形图像范例精粹/王彬华编著. —成都: 电子科技大学出版社, 2004.7

ISBN 7-81094-459-2

I. 图… II. 王… III. 计算机图形学—基本知识
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 034660 号

内 容 简 介

本书通过从作品欣赏到实例制作的详细介绍, 深入浅出地介绍了 CIS 和 VI 概念及设计的步骤、技巧和方法。全书共分十章, 内容包括 VI 设计制作常识与软件概述、企业标志制作实例、标准字体制作实例、标准色调配设计、标识识别系统制作实例、标准图形制作实例、视觉识别系统制作实例、包装设计制作、封面设计、网站设计等。

本书按实例欣赏、实例说明、制作步骤三部分分别进行讲解。全书实例从简单到复杂, 从基础到提高, 使读者尽快掌握 VI 设计制作的方法与技巧, 提高读者的实际动手能力。

本书可作为从事 VI 设计的相关专业人员的参考书, 也可作为大专院校及培训班相关专业的教学用书。

图形图像范例精粹

中文 CorelDRAW 12 CI 范例精粹

王彬华 甘立富 编著

出 版: 电子科技大学出版社 (成都建设北路二段四号)

策划编辑: 谢应成 付金权

责任编辑: 蒋 皖

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川南方印务有限公司

开 本: 787×1092 1/16 印张 21.75 字数 529 千字

版 次: 2004 年 7 月第一版

印 次: 2004 年 7 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-81094-459-2/TP·269

定 价: 280.00 元(全八册)

■ 版权所有 侵权必究 ■

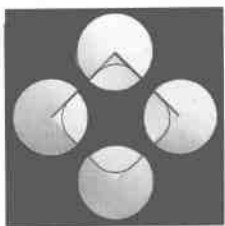
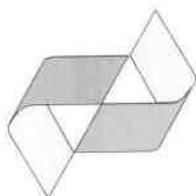
◆ 邮购本书请与本社发行科联系。电话: (028) 83201635 邮编: 610054

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。电话: (0833) 7641415



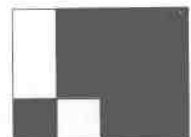
TP319
52

象形标志



太子丹
TAIZIDAN

卡通形象实例

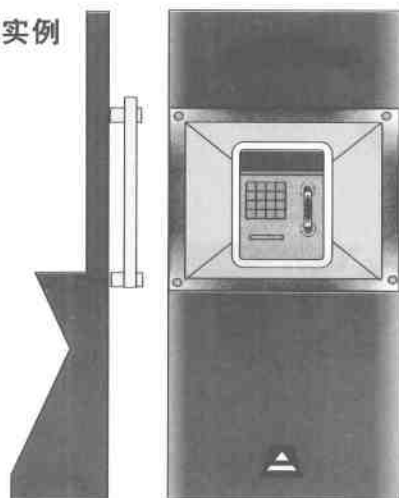


loahn
DESIGN



学校门匾实例

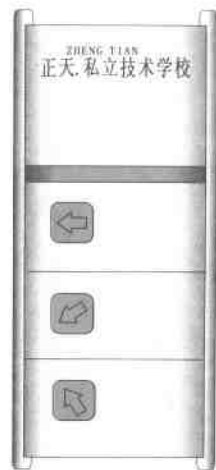
电话亭实例



校服实例



指向栏实例



提示板实例



卡通接待美女

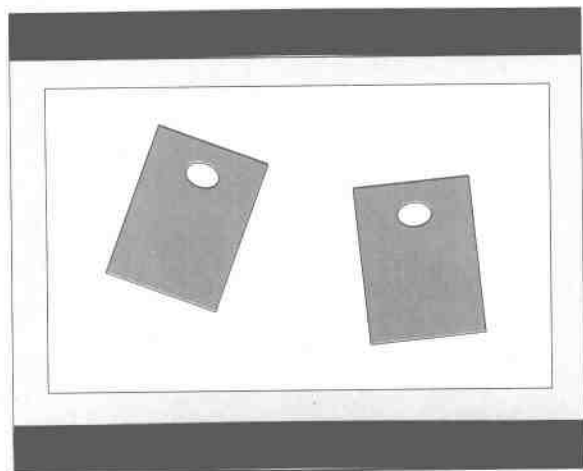
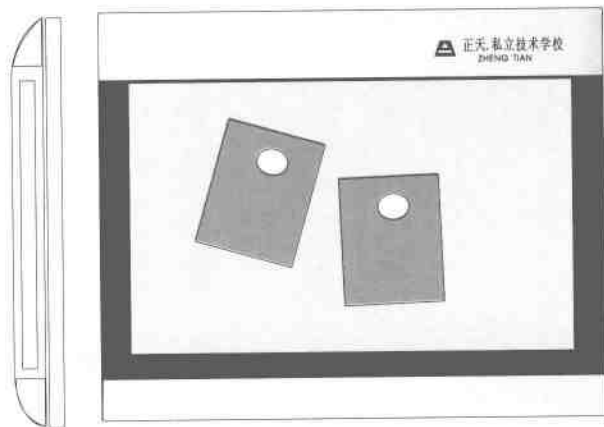


卡比丘

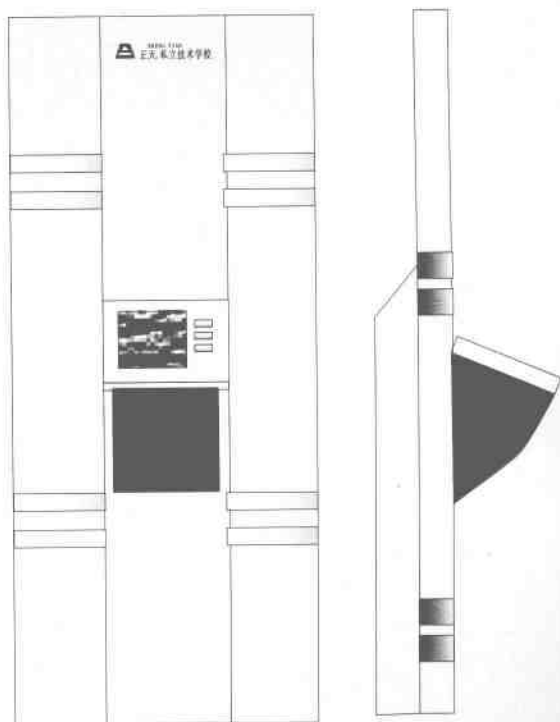


接待处

创世纪电脑培训中心



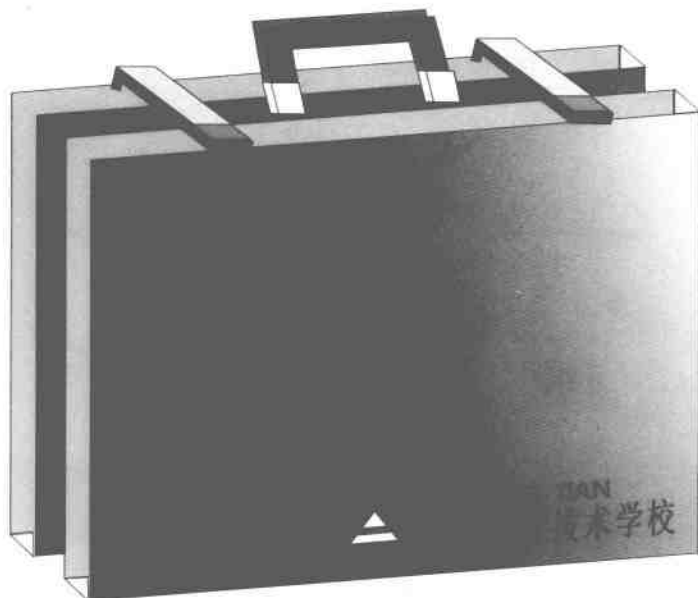
广告栏实例



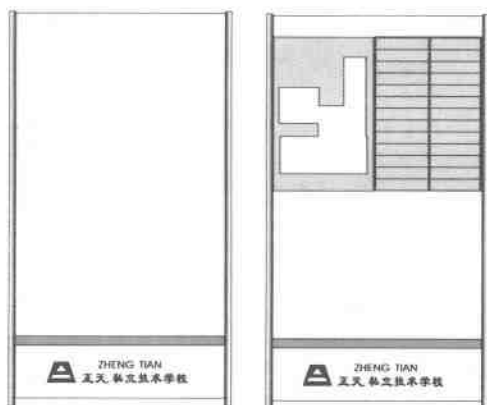
电话亭平面和侧面图



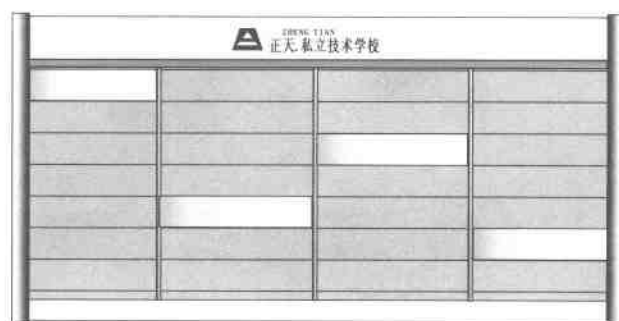
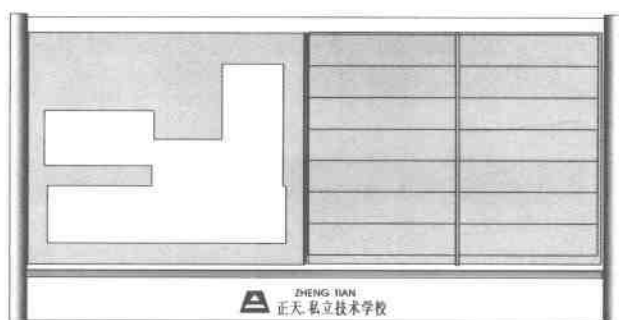
提包、公文包实例

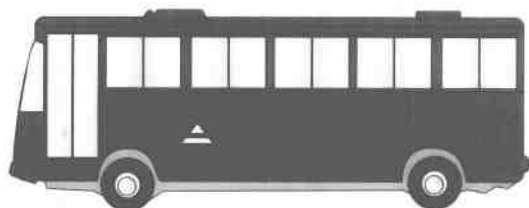
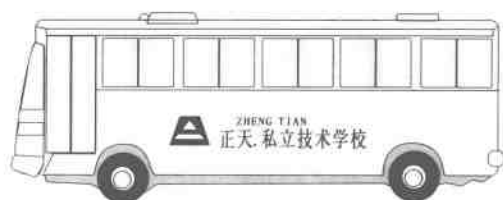


公告栏实例

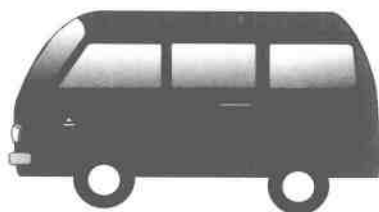
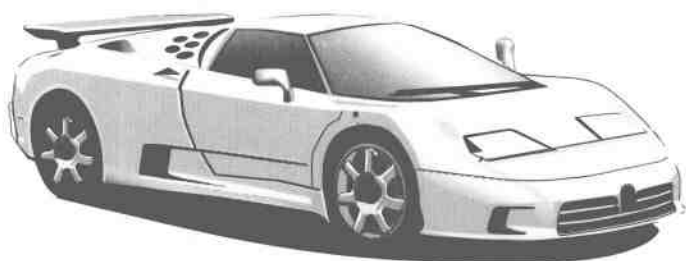


告示板实例





各类汽车实例





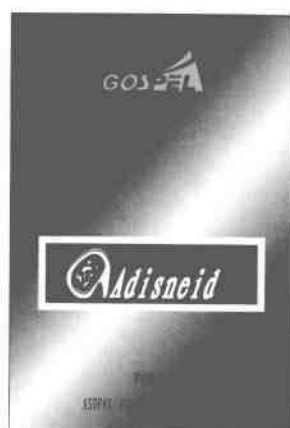
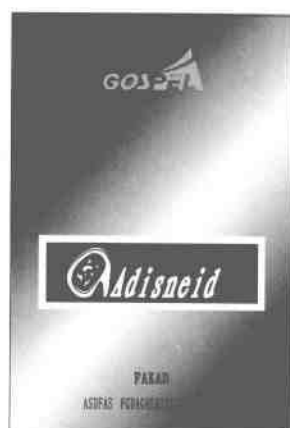
雪糕容器



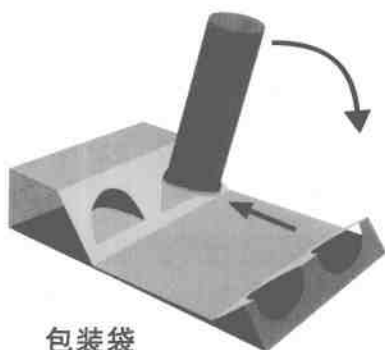
雪糕包装盒侧面图



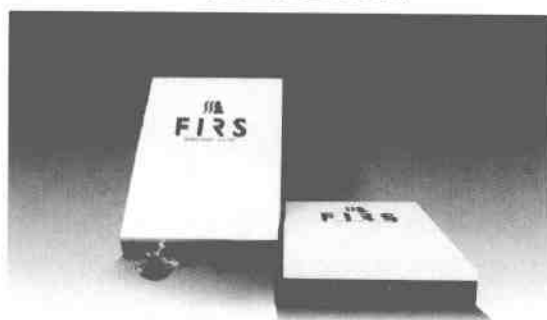
洗发露包装设计



化妆品包装设计



包装袋



领带包装盒



防晒霜



药品包装盒



【药品名称】畅通
汉语拼音: Tong chang

【主要成分】羚羊角、金银花、淡竹叶、荷油、甘草等10中味

主治: 脚气、脚臭
【功能主治】清热解暑
低剂量服用, 三次
口服: 一次2~3粒
【规格】每盒装0.4克

【用法】空时
【包装】每盒3盒
【有效期】三年

畅通
Tongchang

天津药业 承德天原药业有限公司

及时治疗 **畅通**
男性专用 **外**

畅通TT垫

治疗脚气 有显著疗效

畅通TT垫
【批准文号】国药准字Z113429934
生产企业: 广西制药六厂生产
企业名称: 天原药业有限公司
地址: 西场县西场镇南十字街19
电话: 0314-75158952
传真: 75218574 邮编: 0698548

药品广告



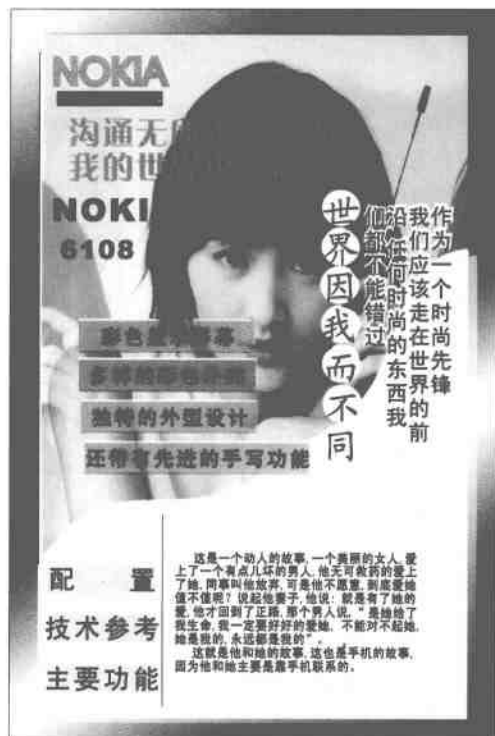
奶质品包装



药品包装盒



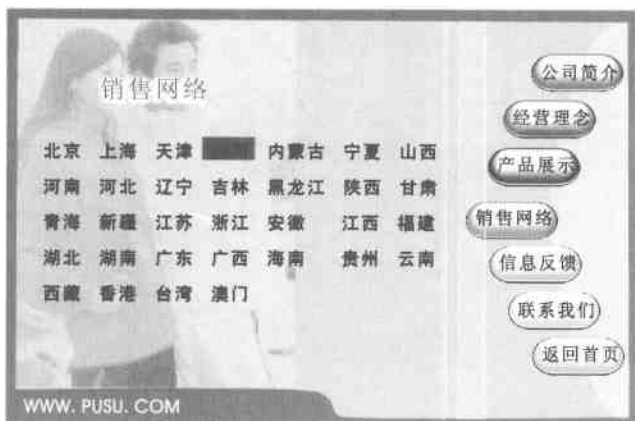
户外广告设计



前沿杂志封面设计



珍惜水源



网页-1



网页-2

 前 言

从事计算机工作的朋友都有这样的体会，已经学会了某个软件的基本使用方法，可要用它去解决一些实际问题，却觉得无从下手。深究其原因后发现，是综合运用软件功能解决这些专业问题的能力不够。计算机是工具，是为我们工作服务的，所以，使用计算机就必须和我们从事的专业紧密结合起来。不难想像，如果让一位从事机械设计的朋友去画建筑设计图，他一定会觉得非常困难，不是不会用软件，而是不懂设计原理。

本丛书是为中高级水平读者编写的。主要介绍了 Photoshop、AutoCAD、3DS MAX、CorelDRAW、Flash MX 常用软件，通过对一系列典型实例的剖析，详细介绍了如何利用软件解决专业问题的方法。

本丛书的作者都是长期从事某个领域工作的专业人士，在解决实际问题方面都有比较丰富的经验。因此，在编写过程中，我们特别强调“实用”和“精通”。

“实用”是指通过制作一些典型实例，给读者提供解决行业内常见问题的方法，读者拿来就可以使用。如：如何用 Photoshop 进行广告创意设计；如何用 3DS MAX 制作室内装潢效果；如何用 AutoCAD 画机械装配图等等。

“精通”是指通过对典型实例的分析，引导读者更深入地发掘软件的功能，介绍一般书中不涉及、难以掌握的技巧，使读者能更快、更好地完成任务。

本丛书的可操作性很强，对所有实例都列出了比较详细的操作过程，读者只要按照书中的步骤一步一步操作就可以掌握所学的内容。

我们深信通过本书的学习后，在你的应用领域里会有一个质的进步。

本丛书在编写过程中，由于时间仓促，作者水平有限难免有疏漏之处。望广大读者批评指正 (ccwh@163.com)，以便在修订的过程中进行校正。

相关资料下载网址：<http://www.scwbh.com>(汉化程序，所用图片，最终效果)。

编 者

2004 年 7 月

目 录

第1章 VI设计制作常识与软件概述

1.1 VI制作常用软件介绍	(1)
1.1.1 CorelDRAW 基本功能介绍	(1)
1.1.2 Photoshop 基本功能介绍	(1)
1.2 VI常识 VI制作基本流程	(2)
1.2.1 VI与CI的常识	(3)
1.2.2 VI手册的制作流程	(3)
1.2.3 VI手册的基本规范和机构	(4)
1.3 常用的流程	(5)
1.3.1 调查研究阶段	(5)
1.3.2 设计开发阶段	(6)

第2章 企业标志制作实例

2.1 形象标志图形设计制作实例	(7)
2.1.1 设计开发阶段	(7)
2.1.2 欣赏说明	(7)
2.1.3 制作步骤	(8)
2.2 图形标志制作实例一	(10)
2.2.1 企业标志欣赏	(11)
2.2.2 欣赏说明	(11)
2.2.3 制作步骤	(11)
2.3 图形标志制作实例二	(12)
2.3.1 企业标志欣赏	(12)
2.3.2 欣赏说明	(12)
2.3.3 制作步骤	(12)
2.4 组合标志制作实例一	(14)
2.4.1 企业标志欣赏	(14)
2.4.2 欣赏说明	(14)
2.4.3 制作步骤	(14)
2.5 组合标志制作实例二	(15)

2.5.1 企业标志欣赏	(15)
2.5.2 欣赏说明	(16)
2.5.3 制作步骤	(16)
2.6 组合标志制作实例三	(17)
2.6.1 企业标志欣赏	(17)
2.6.2 欣赏说明	(17)
2.6.3 制作步骤	(17)
2.7 字体标志制作实例一	(19)
2.7.1 企业标志欣赏	(19)
2.7.2 欣赏说明	(19)
2.7.3 制作步骤	(19)
2.8 字体标志制作实例二	(20)
2.8.1 企业标志欣赏	(20)
2.8.2 欣赏说明	(20)
2.8.3 制作步骤	(20)
2.9 抽象标志制作实例一	(22)
2.9.1 企业标志欣赏	(22)
2.9.2 欣赏说明	(23)
2.9.3 制作步骤	(23)
2.10 抽象标志制作实例二	(24)
2.10.1 企业标志欣赏	(24)
2.10.2 欣赏说明	(24)
2.10.3 制作步骤	(24)
2.11 抽象标志制作实例三	(26)
2.11.1 企业标志欣赏	(26)
2.11.2 欣赏说明	(26)
2.11.3 制作步骤	(26)
2.12 形象标志制作实例一	(28)
2.12.1 企业标志欣赏	(28)
2.12.2 欣赏说明	(28)
2.12.3 制作步骤	(28)
2.13 形象标志制作实例二	(30)
2.13.1 企业标志欣赏	(30)
2.13.2 欣赏说明	(30)
2.13.3 制作步骤	(30)
2.14 形象标志制作实例三	(31)
2.14.1 企业标志欣赏	(31)
2.14.2 欣赏说明	(32)

2.14.3 制作步骤	(32)
2.15 形象标志制作实例四	(33)
2.15.1 实例欣赏	(33)
2.15.2 欣赏说明	(33)
2.15.3 制作步骤	(33)
2.16 形象标志制作实例五	(35)
2.16.1 实例欣赏	(35)
2.16.2 欣赏说明	(35)
2.16.3 制作步骤	(35)
2.17 太子丹系列标志	(38)
2.17.1 实例欣赏	(38)
2.17.2 欣赏说明	(38)
2.17.3 制作步骤	(38)



第3章 标准字体制作实例



3.1 VI 设计中的标准字常识	(50)
3.1.1 标准字的分类	(50)
3.1.2 标准字的设计原则	(51)
3.1.3 标准字的设计方法	(52)
3.1.4 标准字的再设计战略	(53)
3.1.5 企业标准字的行业应用	(53)
3.2 全称中文字体制作实例	(53)
3.2.1 字体欣赏	(53)
3.2.2 简析字体	(54)
3.2.3 制作步骤	(54)
3.3 简称中文字体制作实例	(58)
3.3.1 字体欣赏	(58)
3.3.2 创作说明	(58)
3.3.3 制作步骤	(58)
3.4 标准简称英文字体制作实例	(60)
3.4.1 字体欣赏	(60)
3.4.2 欣赏说明	(60)
3.4.3 制作步骤	(60)
3.5 标准全称英文字体制作实例	(61)
3.5.1 字体欣赏	(61)
3.5.2 欣赏说明	(61)

3.5.3 制作步骤	(62)
------------------	------



第4章 标准色调配设计



4.1 VI 设计中的标准色常识	(63)
4.1.1 色彩的特性	(63)
4.1.2 标准色选择的依据和设计原则	(64)
4.1.3 标准色的设定	(64)
4.1.4 标准色的统一标示方法	(64)
4.1.5 标准色设计的步骤	(65)
4.2 VI 设计中的标准色搭配	(65)
4.2.1 企业标准色欣赏	(65)
4.2.2 企业标准色印刷的调配	(66)
4.2.3 制作步骤	(66)



第5章 标识识别系统制作实例



5.1 导向符号制作实例	(73)
5.1.1 导向符号实例欣赏	(73)
5.1.2 欣赏说明	(73)
5.1.3 制作步骤	(73)
5.2 禁止符号制作实例	(76)
5.2.1 导向符号实例欣赏	(76)
5.2.2 欣赏说明	(76)
5.2.3 制作步骤	(76)
5.3 洗手间符号制作实例	(82)
5.3.1 洗手间符号实例欣赏	(82)
5.3.2 欣赏说明	(82)
5.3.3 制作步骤	(82)
5.4 门牌符号制作实例	(85)
5.4.1 门牌符号实例欣赏	(85)
5.4.2 欣赏说明	(85)
5.4.3 制作步骤	(85)
5.5 公告牌制作实例	(87)
5.5.1 公告牌实例欣赏	(87)
5.5.2 欣赏说明	(87)

5.5.3 制作步骤	(87)
5.6 张贴栏制作实例	(91)
5.6.1 张贴栏实例欣赏	(91)
5.6.2 欣赏说明	(92)
5.6.3 制作步骤	(92)
5.7 公用电话亭制作实例	(95)
5.7.1 公用电话亭实例欣赏	(95)
5.7.2 欣赏说明	(96)
5.7.3 制作步骤	(96)
5.8 企业大门外观标识制作实例	(101)
5.8.1 企业大门外观标识实例欣赏	(101)
5.8.2 欣赏说明	(101)
5.8.3 制作步骤	(101)
5.9 大楼指向标识制作实例	(104)
5.9.1 大楼指向标识实例欣赏	(104)
5.9.2 欣赏说明	(104)
5.9.3 制作步骤	(104)
5.10 广告标识制作实例	(108)
5.10.1 广告标识实例欣赏	(108)
5.10.2 欣赏说明	(108)
5.10.3 制作步骤	(108)
5.11 办公生活用品制作实例一	(110)
5.11.1 办公生活用品实例欣赏	(110)
5.11.2 欣赏说明	(110)
5.11.3 制作步骤	(110)
5.12 办公生活用品制作实例二	(112)
5.12.1 办公生活用品实例欣赏	(112)
5.12.2 欣赏说明	(113)
5.12.3 制作步骤	(113)
5.13 办公生活用品制作实例三	(115)
5.13.1 办公生活用品实例欣赏	(115)
5.13.2 欣赏说明	(115)
5.13.3 制作步骤	(115)



第6章 标准图形制作实例



6.1 企业卡通形象制作实例	(120)
6.1.1 卡通形象实例欣赏	(120)