

高等学校创业教育规划教材

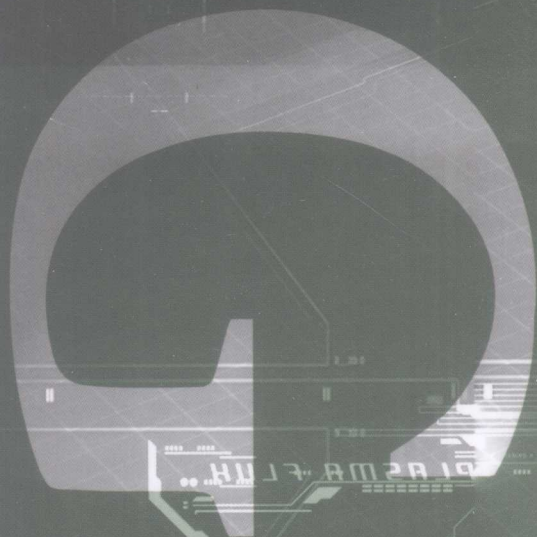


主编 詹先明 主审 邓一丁

合肥工业大学出版社

高职院校创业教育与指导

AOZHI YUANXIAO
CHUANGYE JIAOYU
YU ZHIDAO



高等学校创业教育规划教材

高职院校创业教育与指导

主 编 詹先明

副主编 程双幸 林禄明

参 编 (按姓氏笔画)

朱 浩 吕宗明 严 敏

张国宪 范春申 赵素珍

徐世宣 黄 俊 樊秀龙

主 审 邓一丁

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高职院校创业教育与指导/詹先明主编. —合肥:合肥工业大学出版社,2009. 11
ISBN 978-7-5650-0071-3

I. 高… II. 詹… III. 创造教育—高等学校:技术学校—教学参考资料
IV. G710

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 179702 号

高职院校创业教育与指导

詹先明 主编

责任编辑 陆向军

出 版 合肥工业大学出版社
地 址 合肥市屯溪路 193 号
邮 编 230009
电 话 总编室:0551—2903038
发行部:0551—2903198
网 址 www.hfutpress.com.cn
E-mail press@hfutpress.com.cn

版 次 2009 年 11 月第 1 版
印 次 2009 年 11 月第 1 次印刷
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张 21
字 数 423 千字
印 刷 合肥现代印务有限公司
发 行 全国新华书店

ISBN 978-7-5650-0071-3

定价: 32.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换。

前 言

创业是一种思考、推理和行动的方式，是企业家精神与商业机会相结合而开创新的事业，它为机会所驱动，需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力（参考 Jeffrey A. Timmons 所著创业教育经典教科书“New Venture Creation”的定义）。20 世纪 20 年代著名的经济学家奈特也曾提出：“创业者是那些在不确定的环境下敢于承担风险并进行决策的人，这些创业企业家比其他人能更多地改变人们的生活、工作、学习、娱乐和领导方式。”其实，创业还不仅仅指创建新的公司（企业），创业的本质在于把握机会，创造性地整合资源，敢于创新和快速行动。创业精神是创新的源泉，从这个意义上说，创业行为普遍存在于各种组织和各项活动之中，以创业的精神去开展工作和事业，是取得成功和进步的前提。

2009 年毕业的 610 万大学生再加上往年未能就业的约 150 万大学毕业生，为了能找到一个自己的工作岗位，有时只得与农民工一起涌向了人才劳务市场……而同时，随着市场经济体制在中国的确立和完善，我国国民的创业精神得到了巨大的释放，大量的创业企业应运而生。清华大学中国创业研究中心的研究报告指出：中国的全员创业活动指数在 37 个全球创业观察研究项目参与国家和地区中排名第九位，即中国在全球的创业活动中处于活跃状态。活跃的创业活动也正是中国经济为什么连续多年来一直保持较好的发展态势的关键因素。据统计，目前我国中小企业占企业总数的 99%，创造了全国企业总数 60% 的利税，解决 75% 的就业机会，为中国的经济社会发展立下了汗马功劳。

当今世界中没有一个国家像中国这样到处充满了创业机会，但这些机会大部分被人们所忽视。高等职业技术教育占高等教育的“半壁江山”，全国已有 1200 余所院校，在校生规模近千万。高等职业院校应成为创业教育的突破口，高等职业教育在产学研结合方面具有独特的优势，特别是在促进产业结构调整升级、发展新兴产业、提高服务行业水平等方面都具有重要作用，这也为高职院校开展创业教育，探索毕业生自主创业提供了先天条件。更为重要的是大学生开展创业活动可以培养企业家精神和就业的基本能力，无论成功与失败都将是一笔宝贵的财富。德国 1999 年就提出一个口号，“要使高校成为创业者的熔炉”，并确定具体目标：每届要有 20% ~ 30% 的毕业生能独立创业。英国政府从中学开始开设商业课程，2005 年英国政府发起一项中学生做生意的计划，要求所有 12 ~ 18 岁的中学生必须参加为期两周的商业培训课程，以促进经济发展。法国从初中就开始增强创业教育。日本在 1998 年提出从小学开始实施就业和创业教育。印度在 1996 年提出“自我就业教育”的概念，鼓励大学生毕业以后自谋出路，使他们不仅

是求职者,而且还是有关工作机会的创造者。发达国家大学生毕业3年内创业率高达20%左右,而我国却还不到2%。

总体上看中国高校的创业教育还未形成相对成熟的理论体系与框架,无法从理论的高度解释创业活动的各种问题,包括创业产生和发展的规律,或概括出具有普遍意义的成功创业经验。大部分学校关注的仍然是少数人的“创业活动”而不是多数人的“创业教育”,而且形式单一,缺乏多样性、系统性与层次性,影响了创业教育的实际效果。

创业教育专家张竹筠说,创业辅导应包括硬件和软件两个部分。硬件部分可以是资金、场地、设备、设施等方面的扶持与优惠,如现有的各种基金、实验室、校外创业实践基地、科技园、孵化器等服务。软件部分主要是各种形式的创业指导和企业经营管理咨询。辅导内容应涵盖从机会寻找、项目筛选到企业开办,直至创业企业的运营管理等创业整个过程的各个环节。要实现这一功能,有必要依托高校相关机构组建由教师、企业家等组成的综合团队,这都是目前亟待加强的薄弱环节。

创业本身是高水平的就业,创业精神值得提倡。中国青年政治学院创业教育师资负责人刘帆表示,如果创业教育贯穿大学始终,那么学生到毕业之时,即使他没有创业,几年的积累也会让他的就业能力和综合素质有质的提高。当然,创业教育只重视知识传授和技能培养还是不够的,还应该为学生的创业过程提供适当的辅导,让学生在创业实践中不断成长和提高。

现今社会化方式的、标准化的、众多人员共同工作的、有铁的纪律的工作方式的就业观念,正在受到激烈的挑战。其中以SOHO的办公模式(美国、日本):“小型事务所”(small office)和“家庭办公室”(home office)为例,美国以SOHO方式就业的人数已经超过4700万。由此可见,创业教育无论是发展空间,或是发展的增长点均有着新的天地。

高职院校创业教育作为与就业教育相辅相成的一种教育理念,一种教育模式,是素质教育内涵在高等教育中的深化,突出了大学生创新精神和实践能力的培养。创业教育的基本目标是培养创业的基本素质,主要包括树立创业意识、培养创业心理品质、提高创业能力、掌握创业知识和丰富创业实践。创业教育实施可以通过课程、活动、实践等多种方式进行。高职院校根据学生个性特点和能力水平等情况,结合专业学习,通过系统有效的创业教育活动,必将能切实提高学生的创业发展能力和就业竞争能力,在当今时代具有极其重要的价值和意义。

编者

2009年11月

目 录

前 言	(1)
第一章 高职院校亟待开展创业教育	(1)
第一节 快速发展中的高职教育	(1)
一、高职教育的快速发展是中国高等教育大众化的关键	(1)
二、高职教育“以就业为导向”	(6)
第二节 时代呼唤创业教育	(11)
一、时代需要创业	(11)
二、第三产业是拉动经济增长和促进就业的“主引擎”	(12)
三、中国服务业发展急需创业型人才	(13)
四、劳动者要敢于创业	(14)
五、当今中国呼唤大学生创业教育	(15)
第三节 高职院校应当成为创业教育的突破口	(19)
一、目前我国高职院校创业教育存在的主要问题	(20)
二、创业并不一定需要高学历	(21)
三、开展创业教育是当今各国教育的发展趋势	(21)
四、鼓励自主创业是我国就业工作的重要政策	(22)
五、加强创业教育是高职教育发展的主要特点	(23)
六、高职学生全面发展迫切需要开展丰富多彩的创业教育	(24)
第四节 高职院校创业教育与指导	(25)
一、高职院校创业教育与指导的重要性	(26)
二、高职院校创业教育与指导的内容	(27)
三、高职院校创业教育与指导的方法	(29)
第二章 高职院校学生创业素质及培养	(36)
第一节 创业素质概述	(37)
一、创业素质	(37)
二、高职学生的创业素质	(38)
第二节 高职院校学生创业素质分析	(42)
一、创业认识	(42)

二、创业情感	(43)
三、创业意志	(44)
四、创业需要	(44)
五、创业动机	(45)
六、创业意识	(46)
七、创业品质	(46)
第三节 创业素质的培养	(46)
一、解放思想 立志创业	(46)
二、脚踏实地 艰苦创业	(49)
三、以德经营 依法创业	(52)
第三章 高职院校学生创业能力及其培养	(61)
第一节 创业能力概述	(61)
一、能力概述	(61)
二、创业能力分析	(63)
第二节 高职学生创业能力分析	(65)
一、一般创业能力	(65)
二、综合创业能力	(68)
第三节 高职学生提高创业能力的方法与途径	(69)
一、创业者独立能力及培养	(70)
二、创业者专业能力及培养	(74)
三、创业者社会职业能力及培养	(76)
四、创业者创新能力及培养	(83)
第四章 创造、创新与创业	(91)
第一节 开发创造能力 培养创新人才	(91)
一、创造与创新能力是创业者的重要素质	(91)
二、创新人才的培养	(93)
第二节 创新思维	(94)
一、什么是创新思维	(94)
二、创新思维方法	(95)
第三节 创新方法	(97)
一、头脑风暴法	(97)
二、设问法	(98)
三、组合法	(98)
四、移植法	(99)

五、缺点列举法·····	(100)
第四节 创新思维与领导力·····	(100)
一、创新解析·····	(100)
二、思维创新乃创新之本·····	(101)
第五节 创意产业与创业就业·····	(107)
一、创意产业是 21 世纪经济发展的新增长点 ·····	(107)
二、在创意产业领域创业、就业·····	(109)
第五章 创业机会及把握·····	(115)
第一节 创业机会概述·····	(115)
一、创业机会·····	(115)
二、创业机会类型·····	(116)
第二节 创业机会的寻找·····	(117)
一、培养发现创业机会的能力·····	(117)
二、寻找创业机会的方式·····	(119)
三、寻找和发现创业机会·····	(120)
四、识别评价创业机会·····	(122)
第三节 创业机会的把握·····	(124)
一、做好创业准备·····	(124)
二、积累创业经验·····	(125)
三、把握机会、果敢行动·····	(126)
第四节 中小企业及其创业·····	(127)
一、中小企业概述·····	(127)
二、小企业发展的趋势·····	(129)
第五节 定位于小企业的创业·····	(134)
一、小企业的特点·····	(134)
二、高职学生创办小企业的优势·····	(136)
第六章 创业准备·····	(140)
第一节 熟悉财税知识·····	(140)
一、了解税收·····	(140)
二、懂得财务·····	(144)
第二节 学会建账·····	(147)
一、建账类型·····	(148)
二、收付记账法·····	(148)
三、收付记账法的试算平衡·····	(150)

第三节 了解创业的法律、金融、保险知识·····	(151)
一、创办企业相关的法律知识·····	(151)
二、创办企业相关的金融知识·····	(153)
三、创办企业相关的保险知识·····	(154)
第四节 建立良好的人脉关系·····	(155)
一、人际关系影响创业成败·····	(155)
二、准备自己的人脉·····	(156)
第五节 创业资金的筹集·····	(162)
一、创业筹资的基本原则·····	(162)
二、创业筹资方式简介·····	(163)
第六节 选择适合自己的行业·····	(168)
一、了解自己的性格·····	(168)
二、性格与行业·····	(170)
第七章 创业项目的选择·····	(175)
第一节 创业项目选择的方法及注意事项·····	(175)
一、创业项目选择的方法·····	(175)
二、选择创业项目应注意的问题·····	(179)
第二节 寻找创业项目的途径·····	(181)
一、行业与产业信息·····	(181)
二、政府及相关机构·····	(182)
三、代理与加盟·····	(182)
四、每天的新闻·····	(183)
五、身边的机会·····	(184)
第三节 创业项目考察与确定·····	(186)
一、地区适应性考察·····	(187)
二、项目风险考察·····	(188)
三、市场考察·····	(190)
四、自身条件考察·····	(194)
第四节 高职学生创业起步适宜的项目·····	(196)
一、几类适合创业起步的项目·····	(196)
二、合作项目的确定·····	(197)
第五节 创业项目的了解与评估·····	(201)
一、选准创业方向·····	(201)
二、预计创业风险·····	(202)
三、选择创业项目·····	(204)

四、自己更适合何种企业·····	(206)
第八章 创业的起步——创办属于自己的企业·····	(214)
第一节 创立企业的基本常识·····	(214)
一、企业创立的筹划·····	(214)
二、企业创立的资本·····	(215)
三、企业章程·····	(216)
四、企业创立的法律条件·····	(218)
第二节 创业计划书·····	(221)
一、怎样写创业计划书·····	(221)
二、创业计划书的内容·····	(223)
三、需要注意的原则·····	(227)
第三节 企业的注册申报·····	(235)
一、名称预先核准登记·····	(235)
二、申请工商登记·····	(235)
三、办理税务登记·····	(237)
四、用工手续·····	(237)
第四节 小企业营销策略·····	(238)
一、市场营销的含义·····	(238)
二、小企业市场营销的特点·····	(239)
三、小企业的营销理念·····	(239)
四、小企业的营销策略·····	(240)
五、小企业低成本的营销方式·····	(242)
第九章 创业进行时——创业管理·····	(251)
第一节 创业计划的实施·····	(251)
一、计划的实施·····	(251)
二、计划的控制·····	(252)
三、追求创业的成功·····	(254)
第二节 企业管理——员工聘用与培训·····	(255)
一、员工的聘用·····	(255)
二、员工的培训·····	(259)
三、重视创业的团队·····	(263)
四、企业家的用人技巧·····	(264)
第三节 企业管理——顾客服务·····	(267)
一、为什么说顾客是上帝·····	(267)

二、关心顾客、开拓市场·····	(268)
三、建立顾客忠诚·····	(272)
第四节 顾客需求和企业导向·····	(274)
一、顾客需求的特征·····	(274)
二、顾客需求的企业导向·····	(276)
三、顾客档案·····	(279)
第五节 小企业的经营策略·····	(280)
一、企业的内涵发展型经营策略·····	(280)
二、企业的外向发展型经营策略·····	(282)
第六节 企业初创期的管理·····	(283)
一、企业初创期管理是从“人治”走向“法治”的过程·····	(283)
二、企业创立之初的制度管理·····	(284)
三、企业创立之初的财务管理·····	(285)
四、企业创立之初的人力资源管理·····	(287)
第十章 创业的可持续发展——企业的评估与再创业·····	(292)
第一节 如何使创业企业可持续发展·····	(292)
一、不要轻易改变计划·····	(293)
二、合理安排时间·····	(293)
三、不断更新产品/服务·····	(294)
四、核对现金流量,预测与实际业绩的出入·····	(295)
第二节 企业阶段性评估·····	(296)
一、企业评估的意义·····	(296)
二、企业检查与评估的内容·····	(297)
第三节 新创企业的生命周期·····	(303)
一、企业生命周期的类型·····	(304)
二、不同周期应采取不同的战略·····	(306)
第四节 小企业的再创业·····	(307)
一、小企业再创业的含义和小企业成长的途径·····	(307)
二、小企业再创业条件·····	(308)
三、小企业的发展策略·····	(309)
四、企业成败中的启示·····	(311)
附 录·····	(316)
参考文献·····	(324)
后 记·····	(325)

导语：大学生作为新增长劳动力中优秀的群体，其创业能力是一个国家经济、社会发展的重要维系，关系到一个民族的强弱和兴衰，关系到国家发展战略的实现。“目前，全球任何一个地方都不像中国这样有那么多创业的机会。但是，这些机会却被很多人忽视了。其主要有两个原因：一是中国还缺少创业的基础设施，即与创业相关的法律、金融、风险投资等方面的条件；二是极其缺少系统化的创业教育”。国际劳工组织 KAB（Know About Business）项目全球协调人克劳斯·哈弗腾顿教授曾这样强调中国开展创业教育的重要性。

高等职业技术教育发展是我国高等教育大众化的一个关键，既顺应了人民群众接受高等教育的强烈需求，又培养了大批社会急需的高素质技能型人才。创业是促使经济可持续发展的重要引擎，创业型经济已成为新世纪的重要经济形态。高等职业技术教育作为具有就业教育和生存教育职能的平民化高等教育，在实现“全民”教育上作出了巨大的贡献，当今时代也是创业教育的一个突破口。创业是实现一个人美好梦想和自我信念的开始。创业教育是一个过程，它向我们传授一种观念与技能以识别那些被别人忽视了的机会，以及当别人犹豫不决时我们能有足够的洞察力与自信心付诸行动。其内容包括在风险面前的机会识别，整合资源创办一个企业，还包括对企业经营管理的能力，比如商业计划、市场营销等等。创业教育并不是让同学们抛弃学业，片面地鼓励大家都去创办企业公司，而是让同学们在大学阶段，尽可能多地去参加企业公司创办及经营方面的锻炼，去学习培养在未来就业或创业时的素质和能力。

第一章 高职院校亟待开展创业教育

第一节 快速发展中的高职教育

一、高职教育的快速发展是中国高等教育大众化的关键

（一）新世纪高等职业教育取得了跨越式发展

我国高职教育在世纪之交得到了快速的发展。伴随着经济社会的跨越式发展，高职教育不但实现了自身规模上的跨越，而且实现了高等教育从精英教育向大众化教育阶段的跨越，同时也实现了高等教育结构变革的一个重要跨越。这种

跨越不仅表现为传统高等教育内部在教学领域、学生构成、大学功能等方面的重大变化,更重要的是在传统大学外增加了一种新型的高等教育类型,强化了高等教育系统的分工。高职教育的快速发展还是增加高等学校入学机会、促进教育公平的一次重大跨越,它以培养高素质技能型专门人才为目标,成为社会进步和发展的一支重要力量。

在新的历史条件下高等职业教育要实现新的发展,必须实施“人才培养过程全面开放”战略,树立现代“大职业教育”观,努力实现高职教育的国际化和终身化。面对当今世界经济全球化、高等教育大众化和职业教育终身化的国际普遍趋势,高职教育人才培养全过程的开放度进一步加大。尤其是经济全球化作为推动我国产业发展的重要因素之一,对我国产业升级提出了严峻的挑战,也带来了良好的机遇,为我国技术应用性人才培养和创新提供了原动力。同时,高职教育将由单一的职前学历教育逐步转向终身教育;学历与非学历培训结合,教育、培训以及为社会服务的功能强化;学生生源出现多元化特色,学制趋于灵活,长短学制结合,学分制趋于完善,适应职业多变的需要,整体上呈现出高职教育终身化的特征,成为联合国教科文组织所倡导的21世纪“终身学习与培训——通向未来的桥梁”的核心组成部分。

进入新世纪,政府大力发展高等职业教育的战略决策,为社会经济发展和实现高等教育大众化作出了重要的贡献。同时,政府也明确了推进高职教育人才培养模式转型的改革要求,确立了技术应用性人才特别是高素质技能型人才培养在高等教育中的地位,促进了现代科学技术知识在生产实践与实际工作中的应用,密切了高等学校与广大企业和社会各界的联系,扩大了人民群众接受高等教育的机会,推动了教育公平和区域统筹乃至整个社会的和谐发展。全面提升人才培养的质量,成为我国高职教育未来发展的重要战略选择。

(二)“大职业教育”发展观

高等职业教育培养什么样的人?怎样培养人?为全面提高质量,必须面向世界,面向未来,坚持以人为本,树立现代“大职业教育”观,在学制体系、专业设置、课程开发,到教学内容、教学过程、教学评价等一系列人才培养的重要环节中,始终贯穿培养实践能力这一主线,实现学习者整个学习过程的全方位开放。不仅要为我国国内众多合资企业、外企和跨国公司提供符合国际水平的高素质技能型专门人才,也要努力为世界产业提供具有国际竞争力的高等技术应用型专门人才。高职教育终身化要求高职院校彻底从单一走向多元,从封闭走向开放,使人才培养的过程更多地呈现出一种“非连续学程、往复式学习、工学交替、终身造就”的特点。在经济全球化、教育国际化、高等教育大众化和职业教育终身化的国际大背景下,我国高职教育将实现人才培养过程的全方位开放、人才培养模式的全面转型。

根据我国经济社会发展的实际需要,顺应国际上“技术与职业教育及培训”

(TVET — Technical and Vocational Education and Training) 发展的普遍趋势,我国的高职教育在这一现代“大职业教育”框架下应该兼顾狭义的“职业教育”(Vocational Education)和“技术教育”(Technical Education),既要注重培养国内当前紧缺的高级技工一类的技能型人才,更不能忽视培养具有鲜明现代化和国际化特征的技术型人才这一高职教育培养目标的主体。高职教育即使是培养高素质技能型专门人才,也不再是培养一般意义上的技术工人,而是以技术科学为指导的“技能型创新人才”。

(三) 高职教育是高等教育的重要类型

我国高等职业技术教育快速发展只有十多年的历史,并且暂时还只作为高等教育的一个层次——专科教育层次来看待。我国高等职业教育到底如何定位?原北京工业大学校长、教育部高职高专人才培养委员会顾问王济先生(《学习全会精神,提高对高等职业教育的认识》)曾指出:“高等职业教育是高等教育的一种类型,是与以‘学术目的为主’的学科性普通高等教育并列,而且贯穿在专科、本科、硕士研究生三级教育之中,并非低层次、低水平的高等教育,更非专科的一种变型”。可见,高等职业教育与普通高等教育的区别应主要体现在二者承担的任务不同:普通高等教育的主要任务是培养科技人才,发展科学技术;而高等职业教育的主要任务则是培养应用型人才,将科学技术转化为生产力。二者同属于高等教育范畴,只有类型上的差别,而无层次上的高低。

高职教育的层次结构应该由专科层次的高职教育、本科层次的高职教育、研究生层次的高职教育构成。根据我国的基本国情和经济发展水平对技术应用型人才的实际需求,现阶段仍以发展专科层次的高职教育为主,逐步形成以专科层次的高职教育为主体,以本科层次的高职教育、研究生层次的高职教育为两翼的层次结构模式。

高等职业教育层次结构是由政治制度、区域经济发展水平、文化发展等多种因素决定的。从我国高等职业教育的发展现状来看,目前大部分的高职院校培养专科层次的毕业生,在过去的确是适应我国经济建设的需要。但是,随着科学技术的进一步发展与国际交流合作的日渐广泛,我国的产业结构、行业结构和各行业的技术结构也将面临重新调整和升级,必然要求有更高级更专业的应用型人才与之相适应,必然对高等职业教育提出更高水平的要求。

高等职业教育是一种有别于理论性普通高等教育的类型,众多专家学者认为,现代社会的人才一般分为二类四型:一是科研类,含学术型和工程型;二是职业类,含技术型和技能型。高等职业教育培养职业类人才,教育类型是职业教育。

(四) 高职教育发展的主要特点

1. 以岗位要求为依据,工学结合的职业能力目标体系

高职教育以培养高素质技能型专门人才为目标,坚持就业导向、突出能力本

位的基础上,面向企业工作岗位。坚持科学发展观,育人为本,德育为先,把立德树人作为人才培养的根本任务,切实解决高职学生“学会做人”的问题。要确保人才培养目标的实现,体现人才培养模式的基本特征,高职院校必须把“职业岗位能力”作为重点,加强基本素质、特色素质或核心能力的培养。

2. 以市场需求为核心,科学设置现实针对性的课程体系

课程设置是培养人才的蓝图,面向工作过程及职业岗位(群)的任职要求改革课程体系。以就业为导向,以培养技术应用能力为主线,在课程设置上充分反映社会对毕业生知识、能力、素质的要求,反映人才培养目标和培养规格的需要,设置有利于学生个性的充分发展、身心全面发展和人的可持续发展,有利于培养学生创新精神和创业能力等职业综合能力的课程,形成一种多元叠加、和谐融合与灵活组合相结合的课程模式;以职业岗位需求为本,与行业合作开发课程,从岗位知识能力需求和具体工作过程出发,参照相关的职业资格标准改革教学内容,毕业生具体从事的岗位,将专业教育与职业岗位资格证书和技能证书的考核相结合,构建基本技能、专业技能、综合技能三大模块有机结合的适用性、实践性和针对性的课程体系,使同学们从课程教育中获得专业基本素质、专业能力,拥有相关行业的上岗能力和面向职业生涯的可持续发展能力。

3. 以职业能力为本位,构建灵活多元化的人才培养模式

高职教育制度需要以多元化的建制来适应社会人才多元化的需要,而高职教育作为直接面向就业市场的职业性教育,其人才培养模式的多元化是就业市场对高职教育的客观要求,因此它更应以培养能适应多重职能、多类型的社会领域的知识、能力、素质协调发展的一专多能型人才为宗旨,为社会发展服务。因此,必须确定一个多元化的人才培养目标模式,强调知识、能力、素质的综合结构。构建“人文素质+专业知识+职业技能+可持续发展能力”四位一体的多元化人才培养模式,以能力为中心对课程进行多元整合,以多元化的课堂与实践模式,深入推进订单培养,强化工作实践,促使订单培养向工作化、经常化、行业化和规模化发展。积极探索与实践工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等培养模式。同时进行教学体制的研究改革,如探索奖学金模式、二元制模式、校企交替模式、校内企业模式、弹性学制模式等多种合作模式,探索适合于未来职业教育的新道路。结合丰富的校园文化活动,使学生的职业综合能力(基本能力、专业能力和可持续发展能力)得到有效培养,满足社会对专业人才的需要。

4. 以就业为导向,深化优化长效的开放性人才培养基地

高职教育的实践性、职业性特点,要求高职人才培养必须坚持工学结合、学做合一。学院按照“实境化、生产性、多功能”的原则,建设能够满足课程生产性实训或仿真实训需要的校内外“双重基地”。校内实训基地的重点是按产品化、社会化和市场化要求,按职业岗位基础能力和核心能力的具体要求,根据“课程训练”和“综合训练”的需要,本着“真实模拟企业技术或业务操作环

境”以及技术含量高、开放性好、适用性强的原则，实现学校与企业一样、教师与师傅一样、教室与车间一样、上课与上岗一样的边理论教学边实践训练的“教学做一体化”技能模块训练，使校内实训基地成为学生职业素质培养、职业技能训练和职业培训、技术服务的中心，并抓好实训、实验和模拟实训的优化管理，建立实训实习的量化考核标准。

重视校外实习实训基地建设，探索工学结合持续发展的动力机制、利益机制、激励机制和交互机制，加强与行业企业的深度合作，建立一批相对稳定的具有先进性、现代化、信息化和环保性特征的校外实习实训基地，满足学生“认知实训”、“跟岗实训”和“顶岗实训”的需要，让企业在人才培养的各个环节中发挥作用，参与学校教学的全过程；采取多种校企合作模式，重视积极的企业文化对学生素质教育的影响，培养学生良好的职业素质，实现学院和社会职业教育资源的共享。

5. 以职业能力为主线，可持续的质量保障体系

突出以培养职业能力为目的的实践性教学环节，包括从实训（生产性实训、生产见习）、顶岗训练到专业技术的应用能力再到解决实际问题的岗位能力培养这样一条由简单到复杂的主线，围绕实践教学体系这一主线，制订有利于保证实践教学任务完成和实践教学质量提高的制度和措施，有科学完善的实践教学计划、实践教学大纲、实践教学规程等文件，有明确的实训指导人员的岗位职责及分工细则，有严格的考核办法和奖励制度，形成自我发展、自我评价、自我约束的质量保障体系和运行机制，加强对教学质量的管理和监控。

在人才培养的目标上，根据适应就业市场的人才培养规格和标准，开展行业调查和职业功能分析与毕业生就业调查，发挥专业指导委员会在制定职业能力的行为标准、人才培养方案上的作用；在人才培养的方法上，探索产学研合作的教学运行方式，并通过课程教学大纲把它固定下来；在人才培养质量的评价上，坚持以职业能力为主线的质量标准，改革课程考核办法，推行形成性过程考核、岗位职业资格考核和课程考核相结合和实行教考分离等多种考核评价机制，引入社会和企业的评价方法；在人才培养的条件建设上，注重师资队伍和教学基地的建设，为人才质量的提高提供保障。

深入持续推进以“行业为先导”的人才培养模式，与企业建立密切的“血缘”关系，真正做到你中有我，我中有你，共同努力实现“三双”，即学生有双重身份（学生、员工）；教师有双重角色（教师、企业工程师）；领导有双重职责（院长或主任、企业兼职厂长或经理）。“四跟”，即学院跟着主导企业走；教学跟着任务项目走；课程跟着岗位能力走；教材跟着生产过程走。为落实工学结合人才培养模式搭筑平台，正是高职人才培养流程再造的过程，这种改革是高职教育脱胎换骨的变化，需要不断的实践与探索。

高等职业教育就是进行技术型人才培养的高等教育形式，其核心目标就是高

级技术型人才的培养。因此,高职毕业生除具备与高等教育相适应的基本知识、理论和技能外,并掌握了相应的新知识、新技术和新工艺,以较强的实践动手能力和分析、解决生产实际问题的能力区别于普通高等教育;以较宽的知识面和较深厚的基础理论知识区别于中等职业教育。

二、高职教育“以就业为导向”

(一)“就业导向”是高职教育发展的方向

高等职业教育作为我国高等教育体系的重要组成部分,近几年呈现出前所未有的发展势头,院校数量、在校生数和毕业生人数持续增长,其规模已占普通高等教育的一半左右。以就业为导向,切实深化高等职业教育改革,是满足我国社会发展和经济建设需要、促进高等职业教育持续健康发展、办人民满意教育的关键环节。“就业是民生之本。扩大就业是我国当前和今后长时期重大而艰巨的任务”。特别是在目前,在经济转型时期,产业结构的调整和市场经济的初期发育,使就业形势异常严峻。我国每年城镇新增劳动力 1000 万人,登记失业人数和下岗职工 1400 万人,城镇需要就业的劳动力达到 2400 万人。年度供大于求的缺口在 1400 万人左右。另外,农村富余劳动力转移规模加大,进城务工经商者已达 8200 多万人,农村富余劳动力逾亿人。

高职教育以就业为导向是广大人民群众强烈愿望和需要。近几年高等职业教育的招收比例在高等教育中日益扩大,已经成为高等教育的重要组成部分。人民群众对高职教育的热情,是基于对学生毕业后能顺利就业的高期望值上的。如果由于教育质量、教育方向等问题,致使学生毕业后难以就业,家长对教育的巨大投资得不到回报,“望子成龙”的愿望难以实现,他们对高等教育扩招的感激之情就会变成“抱怨”之声,就会损伤高等教育的形象。高职教育能否最大限度地满足毕业生的就业需要,是直接关系到高职教育健康发展的关键。

就业为导向是高职教育的发展方向。高职教育主要是面向经济产业和行业服务培养应用型和技能型人才的。在目前我国产业重心升级、经济模式转换时期,对这类人才的需求是大量的,高职教育只有紧紧围绕经济发展的产业需求和社会服务需求来培养人才,才能增强毕业生的就业能力,才能解决一方面高职学生就业难和另一方面很多专业领域又紧缺技能型应用人才的矛盾。

以就业为导向是社会发展的需要。一个国家在文化、经济上的发展要取决于其劳动队伍的训练,大学毕业生在现代社会发展中扮演着有着决定性作用的角色,中国要实现“中国制造”到“中国创造”的产业结构转型,要突破粗加工的低国民收入瓶颈,大学就必须树立为产业培养各级别、各种类职业人员的办学目标。

在今后相当长的一段时间内,我国的就业都将面临城乡的双重压力,处于就业总量与结构彼此围绕,新生劳动力与失业人员相互交织的严峻形势,这是我国