

LINGDAO GANBU

REN GE MEI LI

XIU YANG 共产党人干事业，一是靠真理的力量，二是靠人格的力量。——邓小平

JINGDIANZHENCANG

经典珍藏

领导干部 人格魅力修养

晋化 著

领导干部大讲堂



LINGDAO GANBU
JIANGTANG

本书具有广泛的潜在读者群

中华民族自古以来一直高度重视对人格文化的探求。

如孟子强调做人要“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”，认为人格尊严是人的生命中最宝贵的，超过了生命本身的价值。

中央文献出版社

LINGDAO GANBU

• • • • •

JINGDIANZHENCANG

经典珍藏

领导干部 人格魅力修养



晋化 著

• • • • •

中央文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

领导干部人格魅力修养/晋化 著. —北京: 中央文献出版社,
2008. 10

ISBN 978-7-5073-2637-6

I. 领… II. 晋… III. 领导干部-修养-研究-中国
IV. D630.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 136486 号

领导干部人格魅力修养

著 者/晋 化

责任编辑/李月兰

策 划/严 锴

封面设计/袁剑锋

出版发行/中央文献出版社

地 址/北京西西北大街前毛家湾 1 号

邮 编/100017

经 销/新华书店

销售热线/63097018

编 辑 部/83083302

排 版/燕鸿林洲

印 刷/北京京晟纪元印刷有限公司

710×960mm 1/16 27 印张 400 千字

2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—5000 册

ISBN 978-7-5073-2637-6

定价 39.80 元

版权所有 侵权必究

领导干部 人格魅力修养

——晋 化著

共产党人干事业，一是靠真理的力量，二是靠人格的力量。

邓小平

作者简介

晋化，河北省宁晋县人，北京市公安局副巡视员、二级警监，高级政工师。

1971年入伍，从事表演与创作工作，后转任新闻报道员、新闻干事，曾在北京军区战友报社任实习编辑。

1982年转业到北京市公安局政治部工作，先后任教育训练处科长、副处长、政治部副主任。担任政治部副主任期间，分管宣传处、教育训练处、秘书处、青年工作处，团委、老干部处、党委办公室等部门工作。

1997年8月到北京市公安局崇文分局任政委。

2000年12月到北京法制报社任社长。

2004年5月北京法制报改为法制晚报后，回到北京市公安局做巡视工作，同时受聘于中共北京市委宣传部任新闻阅评员，受聘于中共北京市委政法委任党校干部教育督导员。

自1983年起，先后在中共北京市委党校大专班脱产学习、在本科班业余学习，取得科学社会主义理论专业大学专科学历和政治思想教育专业大学本科学历，参加全国高等教育自学考试取得法律专业大学专科毕业证书，参加中共中央党校在职研究生班学习取得法律专业硕士研究生毕业证书。

作者其它主要著作：2005年4月所著《实现梦想——从北京法制报到法制晚报》由华龄出版社出版；2008年5月编著《老北京民风习俗》由燕山出版社出版；2008年6月编著《姜太公兵书》、《孙子兵书》、《吴起兵书》、《孙臆兵书》由燕山出版社出版。

内容简介

本书从理论层面深入研究了领导干部人格魅力修养的意义、内容、途径与方法，从实践层面深入分析了领导干部人格修养的现状、存在问题的原因与危害，从理论与实践的结合上阐述了领导干部如何才能具有人格魅力，应具有什么样的人格魅力。本书具有一定的学术性，可供各界研究、教学、培训和党的组织部门研究参考。本书坚持理论密切联系实际，对于指导领导干部加强自身修养，提高自身素质，对于建设高素质的领导干部队伍具有很强的针对性与实用性。

本书可供在职领导干部阅读研究，以增强人格修养意识，提高人格修养水平，提升个人魅力，堪称领导干部成长进步的阶梯。本书亦可供即将走上领导岗位的年轻干部阅读，对于怎样才能成长为一个合格的领导干部提供了清晰的路线图，堪称步入领导殿堂的必由之路。本书还可供从事党务工作、组织建设和领导干部培训、考察、监督工作的人士阅读，以此作为考评领导干部的参照坐标。

目 录

第一章 人格魅力的概念与内涵	1
第一节 人格与魅力的概念	1
第二节 人格魅力的内涵	3
第三节 人格魅力的属性	5
第二章 人格魅力的影响力	13
第一节 人格魅力使人们自动地聚集在你的周围	13
第二节 人格魅力可以迸发出奇迹般的力量	16
第三节 人格魅力造就伟大人物成就伟大事业	19
第三章 领导干部人格魅力修养的重要意义	23
第一节 领导干部的立身之本	23
第二节 与党和国家的政治利益密切相关	29
第三节 成就事业强有力的推进器	35
第四章 良好人格的主要特征	41
第一节 良好人格的心理特征	41
第二节 良好人格的性格特征	44
第三节 良好人格的道德特征	46
第四节 良好人格的才能特征	49
第五节 良好人格的行为特征	51
第五章 人格形态的形成	53
第一节 社会意识的影响	53
第二节 家庭教育的影响	55
第三节 社会关系的影响	57
第四节 学校教育的影响	59
第五节 生活经历的影响	60
第六节 个人修养的决定性作用	62



第六章 人格魅力形态的多样性与层次感	65
第一节 人格魅力形态多样性的必然性	65
第二节 人格魅力形态多样性的主要特征	68
第三节 人格魅力形态的个性化寓于人格形态多样性之中	70
第四节 人格魅力形态的层次感	71
第七章 人格魅力的均衡与互补	75
第一节 木桶原理与人格结构必须均衡发展的客观规律	75
第二节 个体人格结构形态的均衡与互补	79
第三节 群体人格结构形态的均衡与互补	84
第八章 人格魅力的本质及其价值观	90
第一节 人格魅力的本质	90
第二节 人格魅力价值观	96
第三节 人格魅力的价值取向	101
第四节 人格魅力的价值境界	104
第九章 人格魅力个性	107
第一节 人格个性与人格魅力	107
第二节 人格魅力个性的主要特征	113
第三节 人格魅力个性的形成	120
第四节 人格魅力个性的保护及发展	122
第十章 人格魅力的实现	124
第一节 潜在的魅力和现实的魅力	124
第二节 人格魅力实现的客观标准	126
第三节 人格魅力实现的主观条件	127
第四节 人格魅力实现的外部条件	132
第十一章 领导干部人格魅力的缺失及其主要原因与危害	146
第一节 领导干部人格魅力缺失的表现	146
第二节 领导干部人格魅力缺失的原因	158
第三节 领导干部人格魅力缺失的危害	177
第十二章 领导干部人格魅力修养的目标（上）	181
第一节 风度气质魅力	181
第二节 口才语言魅力	187
第三节 精气神韵魅力	197
第四节 情感智商魅力	204
第五节 性格个性魅力	213

第六节 心理素质魅力	219
第十三章 领导干部人格魅力修养的目标（下）	225
第七节 品格气节魅力	225
第八节 思想智慧魅力	239
第九节 领导才能魅力	252
第十节 领导风格魅力	271
第十一节 学识才华魅力	293
第十二节 道德情操魅力	305
第十四章 领导干部人格魅力修养的主要内容	315
第一节 政治修养	315
第二节 思想修养	319
第三节 理论修养	324
第四节 作风修养	326
第五节 道德情操修养	330
第六节 知识能力修养	332
第七节 文化艺术修养	334
第八节 性格心理修养	338
第十五章 领导干部人格魅力修养的动力	341
第一节 人格追求动力	341
第二节 职责要求动力	343
第三节 榜样感召动力	345
第四节 褒奖激励动力	346
第五节 批评鞭策动力	348
第六节 体制机制动力	349
第十六章 领导干部人格魅力修养的途径和方法	352
第一节 勤奋刻苦努力学习	352
第二节 在实践中锻炼磨砺	358
第三节 自重自省自警自励	362
第四节 到群众中充实提高	367
第五节 真诚对待批评监督	373
第六节 自觉严格遵纪守法	379
第七节 性格心理调控训练	384
第十七章 真理的力量与人格的力量	401
第一节 真理的力量是实现崇高理想的根本动力	401



第二节 真理的力量离不开人格的力量	404
第三节 必须把真理的力量与人格的力量结合起来	407
第十八章 领导干部人格魅力与干部培训、选拔机制	410
第一节 领导干部人格修养缺位的客观因素	410
第二节 把人格魅力修养作为干部教育培训重要内容	412
第三节 从干部选拔机制上激励领导干部注重人格修养	414
后 记	418

第一章 人格魅力的概念与内涵

第一节 人格与魅力的概念

要知道何为人格魅力，首先要弄清什么是人格。

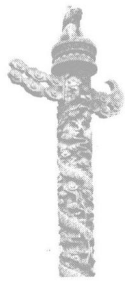
人格一词来自拉丁文 *persona*，原意为舞台上用的假面具，后转化演绎为更深广的文化概念。

在心理学上，人格指每个人特有的心理和生理性状的有机结合，用心理学家的话说，人格是指人的心理特征，是“健康的人”在法律意义上，人格指作为享有法律地位的权利义务主体的资格。在伦理意义上，人格指人的品格。伦理学家认为人格是人的道德境界、道德品质，是“道德主体品格的总和”，就是做人的资格、做人的尊严和为人的品格之总和。在社会学意义上，人格指决定人在社会中角色和地位的一切特性之综合。社会学家说，人格是指个体在社会生活中的地位和作用的统一。

在《汉语词典》中，“人格”有三个义项：①人的性格、气质、能力等特征的总和。②个人的道德品质。③人作为权利、义务主体的资格。

总之，一般意义上的“人格”，表现为人的内在素质与外在素质的统一体，包含生理、心理、社会 and 道德等各方面的特性。既指人的性格、气质、能力等特征的总和，也指个人的道德品质和人能够作为权力、义务的主体的资格。广义的人格是指一个人的整体精神面貌，即个体所具有的品质、特征和行为等个体差异的总和。它包括个人所具有的能力、智力、兴趣、气质、思维和情感及其他行为差异的混合体。狭义的人格是指人的兴趣态度、价值观、情绪、气质、性格等内容。人格是一个人稳定恒久的整体心理与精神世界的综合反映，是先天的遗传特征与后天的生活环境相结合的结果。

在古代，格的原始意义指方形的框子，引申意义为法式和标



准。因而合乎做人的标准就称有人格，不合乎做人的标准就是无人格。合乎起码的格才是正常的人，合乎更高更严的格，便是好人、高人、伟人。马克思说：“人是各种社会关系的总和”。人是一种社会产品，是经社会共教共育，磨砺冲刷，阴差阳错，锻打铸造而成的，如礁石在海边，被浪花咬凿，冲刷侵蚀，塑造成各类形状，也就有了不同的质、形、格。马克思指出：“主观性是主体的规定，人格是人的规定。”人格不是个人与生俱来的自然属性，而是人的以社会性为主的多种属性的综合表现。人格是在人生理和心理基础上通过后天的交往而产生的。人格是一个人的志趣、能力、心理、气质的集中表现。

人格，既然名格，就是方方正正，于某事某情某理，行有所遵，言有所本，恪守一定尺度分寸，金钱名利诱之而不变，严刑生杀逼之而不屈。总是平平静静，按一定的规矩做事，昂首阔步，按既定的方向走路。人格是精神，精神可以变物质，甚至可以发挥出超物质的力量。人格是信念，信念如山在野，高山仰止，如坝挡水，波澜不惊。

中华民族自古以来一直高度重视对人格文化的探求。如孟子强调做人要“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”，认为人格尊严是人的生命中最宝贵的，超过了生命本身的价值。墨子主张“有力者疾以助人，有财者勉以分人，有道者劝以教人”。古代还有“不以穷变节，不以贱易志”以及“富贵何足求，节操为可尚”等主张，常常把气节视为人格最重要的因素。“一股浩然气，千里快哉风”等，都是对优秀人格的诠释。“朝饮木兰之坠露兮，夕餐秋菊之落英”。屈原为保持高尚的人格，决不愿与恶势力同流合污，“吾不能变心而从俗兮，固将愁苦而终穷”。他犹如南国的橘树“独立不迁”，又如清秀的荷花“出污泥而不染”。为追求光明美好的政治理想，他愿上下求索，甚至不惜生命。古人还分别从接受教育、懂得礼义、掌握智能、须有志向来定位人格概念，旨在教诲和诫勉人们懂得怎样做人，勿为“禽兽行”。完美的人格是一定社会或阶级的人们道德品质修养的最高境界和要求。追求完美人格的志士仁人，在中国历史上并非寥若晨星。

人格是一个人的性格、志趣、心理气质和能力等特征的总和及个人道德品质的集中表现。高尚的人格是一个人知识积累、智慧力量、道德修养和意志磨炼的结晶。完美高尚的人格是伟人、

圣贤、英雄的特征，不健全的人格将导致个体走向失败甚至犯罪。

何谓魅力？望文生义，“魅”是由“鬼”和“未”两个部分组成。人们把死后的灵魂称为“鬼”。鬼是个什么样子，谁也没有见过。但在人们的心目中，鬼总是和神联系在一起的。在无数有关鬼神的传说中，他们来去无踪，任何时候可以出现在任何地方，可以做到肉身的人所做不到的任何事情。人如果遇见了鬼，就会不知不觉地跟它走，做出许多自己本不想做，或本不能做、做不到的事。后来人们把这种不知不觉去做了本没想做的事称为“鬼使神差”。由此可见，鬼神具有超人的力量，神奇的力量，特殊的力量，以至于人们把具有特殊才能的人也称为“鬼才”。“魅”也是传说中的鬼怪。因此，所谓魅力，是指思想感情方面特别吸引人的一种力量。这种力量对人所产生的影响，是不可抗拒的。

按说文解字的套路看：“魅”字，从“鬼”，从“未”。从“鬼”，就是指领导者做到的那些不知来源于何处的东西；从“未”，就是指追随者相对领导者所做不到的东西，是一种“差”，即显魅者与观魅者之间的落差。观魅者越弱，显魅者越强，“鬼力”越大。反之，观魅者越强，显魅者要想有魅力，就越要提高。由此，“魅力”也可以认为是领导者和追随者在心理和能力上的一种落差，这种落差既包括领导者与追随者在心理上的差别，也包括能力上的差别。

第二节 人格魅力的内涵

人格魅力就是人格的感召力、吸引力和影响力，是人的心理特征及特有的素质、能力和道德品质在社会生活中的体现而产生的威望、信誉和力量。人格魅力是能够产生吸引力的人的性格、气质和能力，以及思想、道德、情感、学识的有机融合，是能产生吸引力的内在素质及其外在表现。

个人品质的吸引力，根本在于一种使人喜爱、仰慕并渴望接近的性格品质。一个人在社会上被他人所喜爱，大体上来自于三个方面，或曰三种魅力：一是外貌，包括体格、姿色，这主要来源于先天。二是知识技能和思想，这要靠后天的修炼。三是人



格，这完全是一种独立于“貌”和“能”之外思想和精神境界的修炼。貌不惊人，才不超群，但在人格上却可以卓然而立。精神之力，盖超乎外貌之魅和才智之强，别是一种震撼，一种导引与向往。

人格魅力不同于优雅的气质，也不同于沉鱼落雁的容貌，它是指一个人品质、作风、知识、才干、业绩以及行为榜样对他人所产生的影响力。只有健全的人格，才能获得人们的喜爱与合作。因此，世间凡是智者贤人，常把人格的特征极力地表现出来。有的时候，有些人即使与我们偶尔相识，只有一面之交，也能引起我们的注意，使我们喜悦。这是什么道理呢？他（她）能打动我们，使我们善待他们，这又是什么原因呢？这种人格，或者是我们看见的他们的目光，或许是我们看见的他们的微笑，或许是我们看见和听到的他们的举止言谈。如果把这些“人格”集合在一起，我们便得到一个印象，一个结论，就是他们很得别人的喜欢，使别人对他们产生兴趣。我们在不知不觉之中，便和他们接近，成为朋友。在这个过程中，我们的人格也得到了发展，而使我们相悦的他们也一样。

人格魅力与资历、权力、地位、金钱等有着本质区别。这些东西都不属于内在的东西，而人格魅力是内在的，是具有个性的。因此，可以这样说，这些令我们喜爱的人他们身上的“人格”特征，是他们身上放射的一种魅力。许多人，无论他们的相貌是否英俊，都具有这种人格的魅力，具有令人尊敬、爱戴的凝聚力。一个人在性格、气质、能力、道德品质等方面具有很吸引人的力量，在今天的社会里能受到大家的欢迎、容纳，他实际上就具备了一定的人格魅力。

人格能够反映出一个人的思想觉悟、道德情操、工作能力所达到的水准，同时又能够以感性的形式作用于外部世界，影响周围的人和环境。不同的国度、不同的民族、不愿落后的各个层次的人们，崇尚真理和科学，同样也敬重高尚的人格。从某种高尚的人格中，人们能够感受到品端、才高、识高等素质条件所显示的影响力，体验出无数难以用语言表达的哲理，也能激发出潜藏于内心深层的真挚情感。人格主要不以其能力大小来衡量，不因其地位高低来判定，不因其贫富差异来评价。金钱是有吸引力的，但买不来人格；权力是令人羡慕的，但换不来人格。一个人

具有人格魅力，就能增强其亲和力、感召力和凝聚力。

人格魅力往往是小中见大，有时甚至细微得被忽视，但他对塑造一个人走向成功的力量却是无穷的。在大众中，缺少的不是有才华的人，而是极具魅力的人。人格魅力是一种精神力量，神秘的近乎神奇。取得成功往往不是有杰出的才能，而是在于他的人格魅力。为人处事，处处反映一个人的品行修养。物以类聚，人以群分，被吸引到你身边的人大多是被你的人格吸引，是与你人格相同，或是与你人格追求、人格信仰相同的人。魅力是看不见摸不着的，但可以通过一言一行、一举一动感受到。

第三节 人格魅力的属性

人格魅力的人文属性。首先，人们对人格魅力的认知与追求是人类发展的一种文化现象，是人类文明不断发展进化的成果。人区别于动物的最根本标志不仅在于人类能够制造工具、使用工具，更在于人类在长期生产实践中所获得的智力发展。一般的形象思维是较高等级的动物也能具有的。而人类经过长期的发展进化，不仅具有更强的形象思维能力和情感精神活动，更形成了逻辑思维、理性思维能力，形成人类特有的丰富的精神世界和其他任何物种所不具备的人类文明。这种人类文明使人类在适应自然，利用自然，遵循自然规律进行物质生产的同时，也在不断地认识自己的精神世界，创造自己的精神世界。人类文明的发展，使人类不再仅仅满足于物质生活的需要，而且有了更高的精神追求。这种追求更加专注于人的本身，专注于人的自身发展。对人格魅力的认知与追求便是来自于这种高度的精神文明。其次，人格魅力作为高尚人格所具有的感染力、凝聚力、影响力，具有深刻的文化内涵，承载着人类文明的精华。人格之所以有魅力，就是因为人们在人们所公认的高尚人格品质中，凝聚了人们对人类更高文明的向往与追求。人格魅力中所包含的那些美好的东西，正是人们所共同追求的代表人类文明发展方向的东西。再次，富有魅力的人，无一不是通过自身的文化修养、知识修养和道德修养获得的。通过这些方面的修养，不断提高自己的文化知识、文明程度、道德水平，从而丰富自己的做人资本，提升自己的人生价值，实现自己的人生理想。越是富有人格魅力的人，越是善于



从人类文明、民族文化中汲取精华充实自己精神世界的人。

人格魅力的社会属性。一是人们对良好人格的追求是社会交往、人际关系的需要。作为“万物之灵”，人既是自然的人，又是社会的人。作为社会的人，无论在什么样的社会形态里，都不可能孤立存在。离开社会、离开人与人之间的交往，人也就不成其人。在社会生活中，人际关系常常表现为一种情感上的联系和心理上的相互吸引。无论是谁，都希望在社会交往中建立起来良好的人际关系。人际关系越好，他的朋友就越多，就越能使自己得到满足感和自信心，增加自己的智慧和力量，从而受到他人的喜爱和尊重，使自己的生存环境得到改善，社会地位得到提高。人们对人格魅力的认知与追求正是源于这种人际关系的需要。二是个体人格魅力取决于社会的认可与评价。人格魅力是在人与人交往中、相处中实现的。魅力源自于个人，但作用于他人，影响于他人，实现于他人。一个人有没有人格魅力，并没有一个统一的标准，也无法予以量化。谁都渴望自己与周围的人关系和谐融洽，友好相处，获得他人的信任、理解和友谊。然而良好人际关系的产生取决于交往双方，即一个人不但接受他人，同时还能为他人所接受，相互间的关系才会不断发展。如果大家觉得与某人交往并非是一件顺利的事情，或者对他没有好感，即使他乐于同别人交往，但人们却未必接受他。一个人的魅力如何，衡量的尺度掌握在公众手中，唯一标准只能是他周围大多数人的认可程度、喜爱程度。有人格魅力的人得到尊重、拥护和爱戴，没有人要求与强迫，也没有任何功利和诱惑，完全由于被高尚的人格所感动、所征服。没有或缺乏人格魅力的人，也决不可能用金钱或者别的什么手段买到人格魅力或使自己的人格魅力丰富起来。三是良好的人格是在人与人互相交往、互相影响过程中形成的。一个人良好人格的形成过程实际上是一个学习的过程。善于学习的人总是能够看到周围每个人身上所具有的优良品质并学为己有，把分散于很多人身上的优秀品质尽可能地集中到自己的身上，从而能够鹤立鸡群，成为一个魅力四射的人。从这个意义上说，人格魅力是社会关系的产物。著名诗人约翰·唐曾经说过：“没有别人，你只是一座孤岛。”也许每个人在这个广阔的世界里，都能建立一个属于自己的天地，但可以肯定的是，这些小天地都是相互联系、彼此依靠的。互联网时代使人与人之间彼此隔