

告别危机带来的抱怨和焦虑 重振职场人生的动力和信心

将工作 负责到底

秦书凯 ◎ 编著



Be Responsible To Your Work

将工作 负责到底

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目 (CIP) 数据

将工作负责到底 / 秦书凯编著. — 武汉:

武汉出版社, 2009.9

ISBN 978-7-5430-4473-9

I. 将… II. 秦… III. 企业-职工-工作方法 IV. F272.9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第156702号

书 名: 将工作负责到底

编 著: 秦书凯

责任编辑: 王圆圆

封面设计: 弘文馆·蒿薇薇

出 版: 武汉出版社

社 址: 武汉市江汉区新华下路103号 邮 编: 430015

电 话: (027) 85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail: wuhanpress@126.com

印 刷: 三河市华晨印务有限公司 经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm 1/32

印 张: 6

版 次: 2009年9月第1版 2009年9月第1次印刷

定 价: 23.80元

版权所有 侵权必究

如有质量问题, 由承印厂负责调换。

目 录

CONTENTS

第一章 责任胜于能力

事业的开创是否有成绩,要看业绩,业绩靠能力来创造。也就是说,责任和能力天生就是相互依存的关系,能力要依靠责任来承载,责任需要能力做支撑。

永恒的生存法则/3

责任胜于能力/8

负责是一种工作态度/13

承担责任的习惯修为/18

负责任的五条原则/23

第二章 工作就是责任

企业的效益好坏直接影响到员工的事业和生活质量,所以,员工和企业有共同的利益,企业的兴衰是每一个员工应该载负的责任,这种责任是不可推卸的,和职位的高低没有任何的联系。

工作就是责任/33
责任和职业规划/37
责任和职业形象/41
责任和职业道德/46
责任和职业技能/51

第三章 如何对工作负责

服从是执行、落实的基础;感恩是对工作负责的前提;敬业是创造业绩的保障;创新是不断进步的动力。

服从是第一要务/57
不要将责任转移/61
感恩是一种习惯/65
敬业,责任的核心/70
忠诚,责任的载体/75
创新,责任的利器/81
学习,责任的基石/86
热忱,责任的动力/91

第四章 怎样才能对工作负责

如果想登上成功之梯的最高阶,你得永远保持主动承担的精神,纵使面对缺乏挑战或毫无乐趣的工作,终能最后获得回报。当你养成这种主动承担责任的习惯时,你就有可能成为老板和领导者最信赖的人。

主动地承担/99
工作要做到位/104
完美地执行/108
关键在落实/112
做到百分之百/117
与公司一起成长/121

第五章 负责以后会怎么样

行走职场,我们都应该时刻意识到:机会从来不是独来独往,她要么牵着责任的手,要么和责任合二为一。所以工作中不可以逃避责任,否则真的会一事无成。

责任心帮你把握机会/129
责任心赋予你力量/134
责任心帮你创造成就/138
责任心为你塑造完美人格/142
责任心让你获得别人的尊重/147
责任心让你成为老板最需要的员工/151

第六章 将工作负责到底

一个具有敬业精神、能够主动去做公司需要做的事的员工,不仅能为维持企业的前进贡献力量,还能够成为拉动企业奔跑的人。

永远超过老板的期望/159

让负责成为自己的生活态度/164

敢于向高难度的工作挑战/168

永远把自己当新人看待/173

超越责任,让自己成为拉动企业奔跑的人/178



第一章

责任胜于能力

事业的开创是否有成绩,要看业绩

业绩靠能力来创造

责任和能力天生就是相互依存的关系

能力要依靠责任来承载

责任需要能力做支撑



永恒的生存法则

在职场中,机遇和挑战并存,所以责任不仅仅是将工作负责到底,还是对职业的坚持,对企业的忠诚。有责任感的人,手上的每一份工作,都是为自己而做,这种态度使他们在不经意间获得成功的机会和事业成功的人脉资源。

科尔顿说:“人生中只有一种追求,一种至高无上的追求——就是对责任的追求。”人生来就意味着要承担责任,对社会的责任、对家庭的责任、对工作的责任、对自己的责任,所以责任的本质就是人与生俱来的使命。这种使命感将伴随人的一生,也正是这种不可推卸的使命感构建了人类社会永恒的生存法则。

作为社会的一份子,每一个人都扮演着不同的角色,每一个角色又承担着不同的责任,但是无论是什么角色,总是和社会的其他人相互关联、彼此依存,如果人失去了责任,也就意味着失去了赖以生存的基础。正如爱默生说:“责任具有至高无上的价值,它是一种伟大的品格,在所有价值中处于最高的位置。”

在墨西哥举行的第19届奥运会上,一个来自非洲的运动员约翰·亚卡威的感人故事至今仍被人们津津乐道。

亚卡威是一名马拉松运动员,在比赛的过程中,他不慎摔伤了,但是,他并没有因此而退出比赛。他拖着不断流血的腿,一瘸一拐地在赛道上跑着。其他的选手早已到达了终点,颁奖仪式也已经结束了,观众席上的人也开始陆续退场,可亚卡威依旧没有放弃,终于,在当天晚上7:30,他到达了终点。这时,看台上所剩无几的观众全部站了起来,为亚卡威鼓掌喝彩。

之后,有人问亚卡威:“为什么你不放弃比赛呢?你的坚持已经毫无意义了!”他回答道:“我的祖国派我来参加比赛,不是仅为起跑而已,所以我必须跑完全程。”

约翰·亚卡威是肩负着祖国的使命而来的,他的责任就是完成整个赛程,即使在完成使命的过程中遇到了困难,也不能退缩,不能当逃兵。也许,很多人已经忘记了当年夺走马拉松金牌的人,但是约翰·亚卡威独自在赛场上奔跑的身影却深深地印在了人们的脑海里。

这个故事告诉我们,责任就是做好你被赋予的任何有意义的事情。而事实也证明,只有那些敢于承担责任的人,

才有可能被赋予更多的使命;只有履行责任才能获得机会、荣誉、效率、竞争力和成功。

当然,在职场中,机遇和挑战并存,所以责任不仅仅是将工作负责到底,还是对职业的坚持,对企业的忠诚。有责任感的人,手上的每一份工作,都是为自己而做,这种态度使他们在不经意间获得成功的机会和事业成功的人脉资源,但是他们在承载快乐和收获的同时,也意味着付出和奉献,甚至是忍辱负重。但是,只要尽职尽责地去做,无论结果怎样,他们都是真正的赢家。

沃尔顿是一个油漆工的儿子,每个假期他都会帮助父亲工作。有一次,他单独负责一项工程:给一栋房子的门窗刷漆。

沃尔顿很认真地刷每一扇门窗,可是就在快完工时,他却不小心将油漆刷到了墙壁上。他随即停下手中的工作,将墙壁上的漆痕刮掉,然后用涂料把刮痕抹平。工作做完之后,他发现补过涂料的地方与墙壁的其他地方有些不协调。于是,他又买来相同的涂料将整个墙壁都粉刷了一遍。

可是这样一来,这间屋子的墙壁又与其他房间的墙壁不协调了。虽然不留心观察的话主人很难发现这些细微的差别,但是沃尔顿还是决定将整栋房子的墙壁都粉刷一遍。第二天,他向主人说明了这件事,并希望主人预付他工钱去买涂料。

这栋房子的主人是一家企业的老板,他被沃尔顿勇于承担责任的精神感动了,于是决定资助沃尔顿去上学,后来,他还将自己的女儿嫁给了沃尔顿。

沃尔顿就是后来名列世界 500 强企业的沃尔玛零售公司的总裁。

这个事例说明,勇于承担责任的人,会获得更多、更好的在社会中生存的机会。其实这个道理适用于社会中的任何一个领域,你对别人负责,别人也一定会对你负责。

在现实生活中,可能会出现这样的状况:自己做了很多,得到的却很少,甚至比那些整天无视工作的人得到的还要少,于是他们也放弃自己的原则,视责任为负担、包袱。久而久之,这种思想像毒瘤一样成了他们通向成功之路的最大绊脚石。其实,只要端正心态,责任就会变成爱,你也会没有任何负担地履行自己的责任。

一个虔诚的教徒,想徒步去圣庙朝圣,可是在行程中他越来越感到压力,因为山路太难走了,空气又稀薄,每前进一步都会气喘如牛。他走走停停,终于坚持不住了,于是干脆坐在路边休息。这时恰巧有一个十一二岁的小女孩从他身边走过,女孩身上还背着一个胖胖的小男孩。显然,小女孩被累坏了,不停地喘着粗气,可是她的双手依旧紧紧地揽着背后的男孩。

教徒忍不住跟在小女孩的后面继续前进,走了很长一段路,小女孩显然没有停下的意思。于是教徒同情地对女孩说:“我的孩子,你还是歇一会吧,你背得太重了,这样会累坏的,要不让他自己走吧!”

女孩听了之后很不高兴地说:“我一点也不觉得重,因为他是我弟弟!”

女孩的回答让教徒惭愧不已。是啊,责任是不可以用重

量衡量的,心中有爱,责任又怎么会重啊?

我们的社会是建立在责任的基础上的,所以人的价值,不在于他得到了什么、得到了多少,而在于他有没有尽到自己应尽的责任。无论是人与家庭、还是与公司和社会都不只是单纯的需要关系,而更多的是一种基于责任的契约关系。因为人活着不仅仅是满足自我生存的需要,还要寻求个人价值的实现,即满足认同感,所以人生来就不能够推卸责任,因为推卸责任就等于放弃了实现自我价值的机会,失去了生存的基础。

用爱来浇灌你的每一份责任,那么,你人生的花朵会开得更灿烂。

责任胜于能力

责任感,会促使人不断地适应和努力改变周围不利因素、努力地提高自身的素质发挥自己的潜力,从而更好地履行自己的责任。

被誉为“现在管理学之父”的彼得·德鲁克曾说:“一个人有了责任心,才能有激情、有忠诚、有奉献,才有成就一切事业的可能。”换句话说,责任是激发人的潜能,开创事业的基础。

法国著名的化妆品公司——香奈儿公司的产品享誉世界,它聘请的职员也都是同行中职业素质一流的人,杰西就是其中一员。

杰西很有能力,从他的简历上就可以窥见一斑:哈佛大学高材生、曾经在多家公司担任主管、曾用三年时间将一个只有 20 余人的企业发展成为有千余人的中型企业。可是杰西到香奈儿已经一年多了,却没有创造出任何价值。

在个人能力方面,杰西是绝对没有任何问题的。在聘请他之前,人力资源部门曾经对其进行了专门的测试,测试结果让董事会非常满意,加上他以前的工作业绩,测试结果让人无可厚非。可是,这样出色的人才,为什么不能创造价值



呢？董事会成员对此提出了质疑。

为了搞清楚这个问题，董事会决定请人力资源询问师询问一下。

询问师问：“董事长先生，您真的了解您部下的能力吗？您知道之前他为什么能在其他地方干出成绩的原因吗？”

“当然，我对他的能力非常倚重。我可以将之前的工作案例拿给你看。”董事长回答。

询问师看过案例之后微笑着说：“杰西需要的绝对不仅仅是高薪，他更需要公司对他的认同感。只要给他一个能够展开手脚大干一场的机会，让他肩负起责任，他就一定能够创造出价值。”

之后的事情果然如询问师所言。杰西在接到公司授权的任务之后，整个人似乎都变了。一年下来，他所领导的部门做出了不错的成绩。

发生在杰西身上的故事很有启发性。杰西的转变，是因为他意识到了自己的责任，于是整个人每天都处于最佳状态，精力旺盛地投入工作，他的综合能力也很快被充分地发挥了出来。杰西前后不同的转变说明，责任胜于能力。

责任感，会促使人不断地适应和努力改变周围不利的因素、努力地提高自身的素质发挥自己的潜力，从而更好地履行自己的责任。

现实生活中也存在这样一些人：有能力，但是不愿意承担责任，这些人永远无法创造出价值，所以也只能称得上是一个有能力的庸才。强调责任并不意味着忽视能力，一个员工的责任感只有在自身能力的展示中才会得到淋漓尽致的体

现。事业的开创是否有成绩,要看业绩,业绩靠能力来创造。也就是说,责任和能力天生就是相互依存的关系,能力要依靠责任来承载,责任需要能力做支撑。

美国一家航运公司的效益一直都很好,可是不知为什么,总有一个船厂的生产非常落后。虽然先后派去了很多有经验和潜质的人到那里担任厂长,但是一直都不见起色。公司的总裁曾多次询问被派去的人,但是他们都无奈地摇头,最后一位被派去的厂长建议总公司辞掉这批工人,重新招聘新人。

总裁问:“你们确信能用的办法都用过了吗?”

“是的!加薪、强制、责骂,甚至用开除的方法来威胁他们,但是都没有效果!”

听了他们的汇报之后,总裁决定亲自去视察一下。

观察了几天之后,在一天下班的傍晚,总裁来到了工厂的门口。当工人们陆续从车间出来之后,他走近一个工人问:“你们今天完成了几个生产单位?”

“6个。”

“请给我一支粉笔!”总裁说。然后他在车间墙壁上最显眼的地方写下了这个数字,然后转身离开了。

晚上来上夜班的工人看到了数字后问值班的工人:“这个数字是什么意思?”

“不知道,白天总裁来视察了,”值班人员说:“他问白班的工人完成了几个生产单位,他们说6个,然后他就在墙上写下了这个数字。”

第二天,总裁在来到车间时,发现墙上的“6”已经变成