



COLLEGE

ENGLISH TEACHING

大学英语教学基础理论与实践研究

◎ 总主编 严明

英语学习策略 理论探究

◎ 主 编 严 明



COLLEGE

ENGLISH TEACHING

大学英语教学基础理论与实践研究

英语学习策略 理论研究

主 编：厂 明

副主编：汪志涛

编 者：孔香玲

李雪娇

张秀梅

刘 洋

李 宁

怀宁宁



吉林出版集团有限责任公司 外语教育出版社

Foreign Language Education Books, Jilin Publishing Group

一本书一个世界

图书在版编目(CIP)数据

英语学习策略理论研究 / 严明著. — 长春: 吉林出版集团有限责任公司, 2009. 5
ISBN 978-7-80762-372-4

I. 英… II. 严… III. 英语—学习方法—理论研究 IV. H319.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 075551 号



总主编: 严 明

总主审: 王立非

副主编: 王 瑞 姜 涛 佟敏强 湛 军

编 委: 姜 涛 王 瑜 顾丽颖 黄 坤

李家春 刘 丹 王玉双 汪志涛

网 址: www.360hours.com

邮 箱: expresskey@yahoo.cn

发行电话: 0431-86012826(Fax)

0431-86012675 / 86012812

英语学习策略理论研究

主 编: 严 明

责任编辑: 于 鑫

出 版: 吉林出版集团有限责任公司
(长春市人民大街 4646 号 130021)

发 行: 吉林出版集团外语教育有限公司
(长春市泰来街 1825 号 130011)

印 装: 长春市新颖印业有限责任公司

版 次: 2009 年 6 月第 1 版

2009 年 6 月第 1 次印刷

封面设计: 李立嗣

开 本: 720×960 1/16

印 张: 19.25

字 数: 346 千字

书 号: ISBN 978-7-80762-372-4

定 价: 38.50 元

如有印刷、装订质量问题请与印厂调换。

前 言

随着外语教学与研究的不断发展和理论的逐渐完善,国内外语言教学界开始认识到外语学习的学习者、学习过程和自主学习的重要性,逐渐将研究的重心从过去的以教师为中心转入现在的以学生为中心,从传统的教法转移到科学的学法,从“学会”转向“会学”。“会学”指的就是掌握相关的学习策略。实践证明,那种只注重灌输知识的教学方法和教学观念已不适应时代的需要,教会学生学习,传授有效的学习策略,已被当前教育界视为提高学习效率的有效途径及大幅度提高教学质量的有效措施,同时也是实行素质教育的重要一环。

教育部 2007 年 10 月颁布实施的《大学英语课程教学要求》明确提出大学英语教学的性质是“以外语教学理论为指导,以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容,并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系”。同时,《课程要求》还提出大学英语教学模式改革的目的之一是“促进学生个性化学习方法的形成和学生自主学习能力的提高。新教学模式应能使学生在选择适合自己需要的材料和方法进行学习,获得学习策略的指导,逐步提高其自主学习的能力”。由此可见,探讨和研究学习策略已成为我国当前英语教学发展的趋势和要求。

国外外语学习策略研究始于 20 世纪 70 年代,三十几年里产生了大量有价值的研究成果。然而,国外的研究主要以英语作为第二语言的学习者为研究对象,研究结果并不能完全适合我国的国情和学习者的特点。我国的学习策略研究虽然起步稍晚,始于 20 世纪 80 年代,但是起点并不低,尤其是近年来涌现了大量的实证研究,研究对象主要为在校大学生,这些研究的成果为促进大学生学习策略能力的培养、提高学习效果和教学质量提供了极具价值的参考,同时也为我国学习策略研究从理论转向实践奠定了坚实的基础。但是,很多有兴趣从事学习策略研究的教师和工作者的对学习策略理论及研究方法并不十分了解,这在一定程度上限制了学习策略研究的进一步发展,不能不说是一个遗憾。

鉴于此,我们编写了本书,希望能为英语教师及相关研究者开展学习策略研究提供一定的理论支持,为学习策略研究的深入发展尽绵薄之力。我们在编写本书时力求反映国内外外语学习策略研究的最新成果,重点突出、结构严谨,每章都尽量涉及该方面研究的具体问题及未来发展前景,力求具有实用性和可操作性。

本书由八章构成。第一章介绍了外语学习策略研究的背景、文献综述和研究意义;第二章综述了学习策略的定义和分类;第三章描述了影响外语学习策略的因素;第四章阐述了外语学习策略的理论基础;第五章针对英语各项技能的学习策略研究以及“优秀学习者策略”进行了综述。第六章着重介绍了外语学习策略训练的原则和模式;第七章讨论了学习策略训练活动设计的原则并提供了大量的训练活动范例;第八章介绍了外语学习策略的研究方法。

本书适合于大、中学外语教师、外语专业研究生以及其他对外语学习策略研究感兴趣的读者。本书的出版得到了黑龙江大学出版社的全力支持和帮助,在此表示诚挚的感谢。同时也感谢以不同方式直接或间接帮助我们所有朋友。但由于参与编写的教师和人员教学科研任务繁重,时间精力受到制约,加之理论水平、专业素质有限,编写中疏漏在所难免。不当之处恳请广大读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 绪论	(1)
1.1 学习策略研究的背景	(1)
1.2 国外外语学习策略研究综述	(2)
1.3 国内外语学习策略研究综述	(7)
1.4 外语学习策略研究的意义	(8)
本章小结	(9)
第二章 外语学习策略的界定与分类	(10)
2.1 学习策略的定义及其争议	(10)
2.2 外语学习策略的分类	(13)
2.2.1 分类标准	(13)
2.2.2 O' Malley 和 Chamot 的学习策略分类	(14)
2.2.3 Oxford 的学习策略分类	(15)
2.2.4 Cohen 的学习策略分类	(16)
2.2.5 文秋芳的学习策略分类	(17)
2.2.6 基于教学的第二语言学习策略分类的框架体系	(19)
2.2.7 基于系统观的英语策略分类	(21)
2.3 现有的分类框架体系中存在的问题	(23)
本章小结	(24)
第三章 影响外语学习策略的因素	(25)
3.1 环境因素	(25)
3.1.1 文化背景	(25)
3.1.2 学习条件	(26)
3.1.3 教学环境	(27)
3.1.4 教师因素	(27)
3.1.5 学习任务	(29)
3.2 学习者个人因素	(30)

3.2.1	学习动机	(30)
3.2.2	态度	(33)
3.2.3	性格	(34)
3.2.4	年龄	(35)
3.2.5	智力	(37)
3.2.6	语言潜能	(39)
3.2.7	学习风格	(41)
3.2.8	焦虑	(45)
3.2.9	自我形象	(46)
3.2.10	性别	(47)
3.3	其它影响学习策略的因素	(52)
	本章小结	(53)
第四章	外语学习策略研究的理论基础	(54)
4.1	思维适应控制模式	(54)
4.1.1	陈述性知识	(54)
4.1.2	程序性知识	(55)
4.1.3	陈述性知识向程序性知识的转变	(56)
4.1.4	ACT模式的特征	(57)
4.1.5	ACT模式对学习策略教学的启示	(58)
4.2	创造性建构学习模式	(58)
4.2.1	理论依据	(59)
4.2.2	创造性建构模式对外语学习的启示	(59)
4.3	社会教育模式	(59)
4.3.1	社会环境	(60)
4.3.2	学习者差异	(60)
4.3.3	外语习得场合	(60)
4.3.4	语言上的结果	(61)
4.3.5	社会教育模式对外语学习的启示	(61)
4.4	监控模式	(62)
4.4.1	学习一习得假说	(62)
4.4.2	自然顺序假说	(63)
4.4.3	监察假说	(63)
4.4.4	语言输入假说	(64)

4.4.5 情感过渡假说·····	(65)
4.4.6 对 Krashen 理论的批评·····	(67)
4.4.7 监控模式对外语教学的启示·····	(68)
4.5 第二语言学习策略模式·····	(70)
4.5.1 早期模式·····	(71)
4.5.2 学习策略模式·····	(73)
4.5.3 分析/自动模式·····	(74)
4.5.4 第二语言学习策略模式对外语学习的启示·····	(74)
4.6 Krashen 与 Bialystok 二语习得理论对比·····	(75)
4.6.1 相似之处·····	(75)
4.6.2 相异之处·····	(77)
4.7 元认知模式·····	(78)
4.7.1 元认知知识·····	(79)
4.7.2 元认知体验·····	(79)
4.7.3 元认知监控·····	(80)
4.7.4 元认知的发展·····	(80)
4.7.5 元认知策略·····	(81)
4.7.6 元认知策略的意义及作用·····	(82)
4.7.7 元认知在英语教学中的培养途径·····	(82)
4.8 学生处理学习方法模式·····	(84)
4.8.1 表层结构方法·····	(84)
4.8.2 深层结构方法·····	(84)
4.8.3 3P 模式·····	(85)
本章小结·····	(86)
 第五章 英语各项技能学习策略研究·····	 (87)
5.1 英语各项技能的学习策略研究·····	(87)
5.1.1 听力学习策略·····	(87)
5.1.2 口语学习策略·····	(94)
5.1.3 阅读学习策略·····	(101)
5.1.4 写作学习策略·····	(109)
5.1.5 词汇学习策略·····	(115)
5.2 “优秀学习者”使用的学习策略·····	(124)
5.2.1 Rubin 提出的七项关于“优秀学习者”学习策略的假说·····	(125)

5.2.2 Stern 提出的“优秀学习者”学习策略	(125)
5.2.3 Naiman 提出的“优秀学习者”学习策略	(126)
5.2.4 Ellis 提出的“优秀学习者”学习策略	(126)
本章小结	(127)
第六章 外语学习策略训练	(128)
6.1 学习策略的“好”与“坏”	(128)
6.2 学习策略训练的背景和涵义	(129)
6.3 学习策略训练研究综述	(129)
6.4 学习策略训练的构成	(131)
6.4.1 策略训练	(132)
6.4.2 策略融合	(132)
6.5 学习策略训练的目标、原则与材料	(133)
6.6 学习策略训练的模式	(134)
6.6.1 Pearson 和 Dole 的模式	(135)
6.6.2 Oxford 的模式	(135)
6.6.3 Chamot 和 O'Malley 的 CALLA 模式	(139)
6.6.4 Cohen 的模式	(145)
6.7 策略训练中需要注意的问题	(145)
本章小结	(149)
第七章 英语学习策略训练活动设计	(150)
7.1 学习策略训练活动设计的理论依据	(150)
7.2 学习策略训练活动设计的原则	(151)
7.2.1 学习策略课堂训练活动设计的构成要素	(151)
7.2.2 学习策略课堂训练活动设计的注意事项	(152)
7.3 学习策略课堂训练活动设计	(153)
7.3.1 准备活动	(153)
7.3.2 展示活动	(165)
7.3.3 操练活动	(168)
7.3.4 评价活动	(174)
7.3.5 扩展活动	(180)
7.3.6 学习策略课堂训练活动范例	(184)
本章小结	(202)

第八章 外语学习策略的研究方法	(203)
8.1 学习策略研究的类型	(203)
8.1.1 自然调查	(203)
8.1.2 对比研究	(203)
8.1.3 相关性研究	(205)
8.1.4 发展研究	(206)
8.1.5 策略训练研究	(208)
8.2 数据采集方法	(208)
8.2.1 问卷调查	(208)
8.2.2 访谈	(214)
8.2.3 观察法	(218)
8.2.4 日记	(220)
8.2.5 内省法	(221)
8.2.6 口头报告	(223)
8.2.7 有声思维	(223)
8.2.8 实验研究	(226)
8.3 定量数据分析与定性数据分析	(226)
8.3.1 定量数据分析	(227)
8.3.2 定性数据分析	(228)
8.4 学习策略训练效果的检测	(231)
8.4.1 从学习者的角度检测策略训练效果	(232)
8.4.2 从研究者的角度检测策略训练效果	(237)
8.4.3 学习策略训练效果检测中的问题	(238)
本章小结	(239)
附录	(240)
一、大学英语学习动机、效能感、归因调查问卷	(240)
二、外语学习动机调查问卷	(242)
三、外语学习观念调查问卷	(243)
四、学习风格调查问卷	(249)
五、学习风格分类列表	(253)
六、第二语言学习策略使用调查问卷	(256)
七、英语学习情况调查问卷	(260)
八、学习策略应用调查问卷	(264)

九、中国学生英语词汇学习策略问卷	(269)
十、英语学习策略列表(一)	(273)
十一、英语学习策略列表(二)	(280)
十二、大学生英语能力自评/互评表	(286)
参考文献	(291)

第一章 绪 论

随着外语学习理论研究的不断发展和逐渐完善,国内外语言教学界开始认识到外语学习中学习者、学习过程和自主学习的重要性,并逐渐将研究的重心从过去的以教师中心转入现在的以学生中心,从传统的教法转移到科学的学法,从学会转向会学。“授人予渔”中的“渔”指的就是学法或会学。所谓学法就是对学习过程产生直接影响的学习策略。国内外有关外语学习策略的研究表明,成功的语言学习者比不太成功的语言学习者使用策略的种类更多,而且使用的频率更高。所以教师在传授知识的同时,还应加强对学生学习策略的培养,这有助于减轻他们的学习负担,降低学习难度,提高学习效率。实践证明,那种只注重灌输知识的教学方法和教学观念已不适应时代的需要,教会学生学习,传授有效的学习策略,已被当前教育界视为提高学习和学习效率的有效途径及大面积提高教学质量的有效措施,同时也是实素质教育的一个重要环节。因此,探讨和研究外语学习策略是顺应当前外语教学发展的趋势和要求。

1.1 学习策略研究的背景

真正意义的学习策略研究只有近 30 年的历史。在这之前,以刺激—反应理论为核心的行为主义心理学一直占统治地位。行为主义心理学强调对刺激和反应的研究以及刺激为什么引起反应的研究。在行为主义心理学的指导下,教学理论的研究人员主要是致力于教师如何教(即如何有效地刺激)的研究,而相对忽视对学生如何学的研究(即产生反应的原因和过程)。这种把学习者当作简单的被刺激对象和机械的条件反应者的做法,显然是不科学的。在实践中,以行为主义心理学为指导的几种外语教学方法都没有取得显著的成效。

20 世纪 60 年代以后,随着现代认知心理学的发展,人们对认知过程的认识发生了根本的变化。人们了解到人的认知活动是极其复杂的思考和问题解决过程。学习知识和掌握技能不仅需要学习者感知、理解、领会外界事物,而且需要学习者有效地运用思维、记忆、识别、选择、分类等心理过程。因此,学习者不只是被动的“受刺激者”和“反应者”,而应该是积极主动的“思考者”和“问题解决者”。所以,

研究学习者内隐的思维过程和学习过程成为学习研究的重点。这为开展学习策略研究奠定了理论基础。

直到20世纪70年代,对学习策略研究才真正兴起,这时的学习策略研究除了有认知心理学的理论基础以外,还有其社会背景。“对学习策略的研究,是在现行教育体系、教学方法所培养出来的学生与社会要求极不适应的矛盾尖锐化的背景下兴起的。自70年代中后期以来,美国等国家的教育质量调查表明,各级各类学校所出现的教育质量下降,学生的学习方法和思维技能普遍缺乏,究其原因,这主要是因为70年代的返回基础运动只片面强调读、写、算等低级技能,而忽视了学习方法,策略等高级技能的学习与训练。”(阎金锋等,1999)

研究发现,片面地强调技能而忽视学习策略只能导致学生越来越不会学习。这不仅致使总体教育质量下降,而且间接地加重了学生的学习负担,让学生对学习感到痛苦,打消了学生学习的积极性。

所以,20世纪70年代以后,心理学界和教育界都认识到了研究学习策略的意义。学生使用有效的学习策略,不仅可以大面积地改进学习,提高学习效果和质量,还可以减轻学习负担。另外,把学习策略的培养渗透到教学之中,可以促进学习潜能偏低或智力发育迟滞学生的学习,减少他们学习的困难。最后,教师可以通过了解学生的学习策略,调整教学方法,从而提高教学效果。

这里需要指出的是以上所说的学习策略是教育学和心理学研究的一般意义的学习策略。外语学习策略是众多学习策略中的一种。一般来说,学习策略分为一般学习策略和学科学习策略。一般学习策略指适用于任何课程学习的策略,这些学习策略与某一特定学科的知识或技能的学习没有特殊联系,如记忆策略、推理策略等。学科学习策略指与特定学科紧密联系、主要适用于该学科知识或技能学习的策略,如数学学习策略、语言学习策略等。而语言学习策略又可分为第一语言学习策略、第二语言学习策略和外语学习策略。本书中提到的外语学习策略主要指英语学习策略。

1.2 国外外语学习策略研究综述

20世纪70年代初,在外语教学法研究停滞不前以及认知心理学迅速发展的前提下,外语教学研究的重点从研究教师如何“教”转向研究学生如何“学”,即研究学习者外语学习过程的普遍规律以及学习者个别特征对外语学习过程和学习效果的影响。这种研究很快发展为外语学习策略的研究。最早研究外语学习策略的有Rubin(1975), Naiman et al. (1978), Wong-Fillmore(1976)以及 Stern(1983)等。

可以说 J. Rubin 正式开创了外语学习策略的研究,同时她也是早期语言学习策略最有影响的研究者之一。她主要是对成功外语学习者(good language learners)的学习行为进行观察以及通过问卷和访谈等手段调查成功学习者在外语学习中使用学习策略的情况。1975年,Rubin 在 *TESOL Quarterly* 上发表了她的经典论文“*What the ‘good language learner’ can teach us*”。她的结论是:所有成功的外语学习者在心理特征和学习方法上有许多惊人的相似之处,其中包括:1)心理特征,如冒险心理、对歧义和模糊的容忍等;2)交际策略,如迂回表达、运用副(非)语言手段等;3)社交策略,如寻求交流和实践的机会;4)认知策略,如猜测词义、推理及对语言形式进行分析、归类、综合和监控等等。早期的语言学习策略研究有两个重点:一是归纳并描述学习策略,二是对学习策略进行分类。Rubin(1981)把她发现的学习策略分为直接影响学习和间接影响学习的两大类。每一大类又分为若干种具体的学习策略,如澄清、监控、记忆、猜测及推理、练习、创造练习机会等。Rubin 并没有对每种策略下定义,而是举例说明。比如澄清策略(clarification strategy)包括请求他人(如教师)举例说明如何使用单词或短语、重复他人的话语来确认自己的理解等。

继 Rubin 之后,N. Naiman 等人的研究可以说是学习策略研究的第一个重大发展。1974、1975年,Neil Naiman, Maria Frohlich, H. H. Stern 和 Angie Todesco 等人在加拿大安大略教育研究院(Ontario Institute for Studies in Education)进行了大规模的语言学习策略研究。1978年 Naiman 等人出版了他们的经典专著 *The Good Language Learner* (Naiman et al, 1978, 1996)。与以前的研究相比,Naiman 等人的研究在深度、广度及研究方法等方面有较大的改进。另外,他们还把学习策略与认知风格、个性、智力、语言潜能、态度等方面结合起来进行研究。当然,最重要的成果是对外语学习策略的描述和分类。与 Rubin 的分类相比,Naiman 等人的学习策略分类又向前迈了一步。他们把学习策略分为五大类:1)积极参与;2)认识到语言是一个系统;3)认识到语言是交流和维持相互关系的工具;4)情感因素的管理;5)对语言输出的监控和修正。Naiman 等人列出的学习策略更多、更具体。比如用相关的学习活动辅助课堂学习活动、对学习中的个别问题进行分析、注重流利而不是准确性、正确对待错误、克服心理障碍等策略。值得注意的是,Naiman 等人不仅发现和描述了很多学习策略,而且还发现了很多他们称之为 techniques 的学习技巧。他们把学习技巧与学习策略区分开来,强调学习技巧是学习者在语言学习中的某些具体方面采用的手段,比如在词汇学习中对单词列表记忆、在语境中学习词汇、把相关的词放在一起学习、用笔记本记录新单词等。当然,随着后来学习策略研究的进一步深入以及对学习策略的定义和分类的变化,Naiman 等人所说的学习技巧后来都被认为是学习策略。

Wong-Fillmore 也是较早进行学习策略研究的研究者。她以 5 名在美国学习英语的墨西哥儿童为研究对象,目的是研究这些儿童是如何提高英语交际能力的。每个儿童与一个美国儿童一起学习。她本以为在为期 9 个月的研究中这些儿童的英语熟练程度不会有很大的进步,但结果恰恰相反。摆在 Wong-Fillmore 面前的问题是如何解释这一结果。排除其他可能的因素之后,Wong-Fillmore 得出结论:这些儿童在学习英语的过程中使用的学习策略起了重要作用。根据自己的研究结果,她列出了三种社交策略 (social strategies) 和五种认知策略 (cognitive strategies),同时指出,作用最大的是三种社交策略:1) 不管是否能听懂,积极参加小组活动;2) 给别人留下自己能讲英语的印象;3) 遇到困难时请朋友帮忙。她对儿童来说,要学好英语就必须成为小组一员,所以这三种社交策略的作用最大。

H. Stern (1983) 通过对成功的语言学习者的学习策略的研究,归纳了四种正确的学习策略:1) 主动计划策略 (active-planning strategy); 2) 深究策略 (academic strategy); 3) 社交策略 (social strategy); 4) 情感策略 (affective strategy)。

这是较早的语言策略研究,无论是在方法上还是在研究成果上都给后来的研究打下了良好的基础。但这些从实际出发的研究没有理论作指导,这样就存在一些缺陷:第一,通过实际观察、问卷和访谈调查等手段发现的学习策略尽管数量很多,但并不全面,也不系统。很多学习策略从外部是无法观察到的,而学习者也很难准确地描述自己所使用的学习策略。第二,没有理论指导,就不能肯定哪些是基本的学习策略,哪些是辅助性的,也不清楚学习策略之间存在的密切关系。这也是造成学习策略分类混乱的重要原因之一。

进入 80 年代,外语学习策略的研究得到了迅速的发展。最引人注目的是 O' Malley 和 Chamot 等人的研究。O' Malley 和 Chamot 等人以认知学习理论为指导,以信息加工过程理论为研究基础,在研究信息理解、处理、储存等过程的基础上,得出一整套理论化的语言学习策略,并对这些策略进行了细致的分类和描述,然后把这些策略拿到实际中去检测。O' Malley 和 Chamot 等人先调查了把英语作为第二语言的初级和中级学习者使用学习策略的情况。随后他们又调查了外语学习者的学习策略。后来他们又更深入一步,专门研究了听力理解的策略。1988 年,他们又开始对外语学习者在不同学习活动中使用的学习策略进行了跟踪研究 (longitudinal study)。

O' Malley 和 Chamot (1990) 在他们的专著中首次把学习策略放到第二语言学习理论的框架中进行研究。他们以 Anderson (1980, 1983) 的认知学习理论为基础,从语言学习的认知过程出发研究学习策略。该著作除了介绍他们进行的几个主要研究项目以外,还对学习策略的研究方法及如何培训学习者使用学习策略进行了探讨。如果说 Wenden 和 Rubin 及 O' Malley 和 Chamot 的著作侧重于理论研

究的话,那么 Oxford(1990)的著作可以说是一本实用性很强的语言学习策略培训手册。Oxford 的主要目的是总结归纳已有的学习策略研究成果,并把这些研究成果具体化。Oxford 在借鉴各家之长的基础上,对学习策略重新分类,然后对如何培训每一种策略作了十分详细的说明。另外 Oxford 还建立了语言学习策略调查问卷 (Strategy Inventory for Language Learning)。这是一个很有价值的语言学习策略使用情况诊断工具,被后来的语言学习策略研究者广泛采用。

除 O'Malley 等人外,Wenden 和 Rubin(1987),Politzer 和 McGroarty(1985),Huang 和 Van Naerssen(1985),Chesterfield 和 Chesterfield(1985)等人也进行了大量的外语学习策略研究。其中 Wenden 和 Rubin 的研究最为丰富,从理论到实践对外语学习策略进行了广泛的研究,并在多处发表了他们的研究成果。Politzer 和 McGroarty(1985)通过对来自不同文化背景的英语学习者的调查发现外语学习策略的使用与文化背景密切相关。Huang 和 Van Naerssen(1985)研究了中国学生提高口语能力的学习策略。Chesterfield 和 Chesterfield(1985)通过跟踪调查研究,发现学习者在不同学习阶段使用不同的学习策略。也就是说,在学习过程中学习策略按照一定的顺序出现。与其他研究不同的是,在 Chesterfield 和 Chesterfield 的研究中,使用观察这一方法收到了很好的效果。

由此可见,80 年代的外语学习策略研究,不再是单纯地从经验出发,而是以各种语言学习理论为指导。Krashen(1981,1982)的监控理论、Anderson 的认知学习理论学说以及其他对学习者的本体研究的成果都为诸多学习策略研究者提供了丰富的理论基础。此外,学习策略逐渐从宏观转向微观,从研究宏观笼统的学习策略转为研究某一方面研究的策略,如阅读策略、听力策略等。与此同时,研究者逐渐开始关注策略研究的方法。只有研究方法正确才能得出正确的结论。在这一时期,学习策略研究更注重实践。被证明有效的学习策略,可以用于培训学习者使用这些策略,从而提高学习效果。

1990 年 O'Malley 和 Chamot 出版的 *Learning Strategies in Second Language Acquisition* 和 Oxford 出版的 *Language Learning Strategies: What Every Teacher Should Know* 基本上反映了 80 年代外语学习策略研究的成果,也代表了 80 年代学习策略研究的水平。可以说这是外语学习策略研究的一个里程碑。但外语学习策略的研究并没有停止,而且很多问题也尚未解决。进入 90 年代以来,外语学习策略的研究继续发展,而且出现几个新的趋势:

1) 外语学习策略的研究与自主学习的研究结合起来。教育的根本目标是使学生成为独立、自主、有效的学习者,也就是说,研究学习策略就是为了探索如何使学生成为独立、自主、有效的学习者。所以,培养学生的策略,并不只是为了提高他们在校学习期间的学习效果,更重要的是使他们获得独立、自主学习的能力,为

终身学习创造条件。把学习策略的研究与自主学习的研究结合起来,使得学习策略研究的目标更明确、更长远、更有意义。对外语学习者来说,提高在校期间的学习效果固然重要,但获得终身学习的能力更为重要。一旦形成终身学习的能力,学习者就可以把这种能力运用到其他学科知识和技能的学习之中。Wenden 于 1991 年出版的 *Learner Strategies for Learner Autonomy* 就是主要探讨外语学习者策略与自主学习能力的关系。

2) 语言学习策略的培训成为学习策略研究的重点。80 年代的语言学习策略研究还是以发现和描述学习策略为主,虽然有的研究者也探讨了如何培训学习策略,但一般以小规模和短期实验研究为主。进入 90 年代以后,研究者开始把研究重点转向如何进行学习策略的培训(learning strategy instruction),有的甚至开始研究以学习策略为基础的学习模式(strategies-based instruction)。1998 年 Cohen 出版的语言学习策略的另一部重要专著 *Strategies in Learning and Using a Second Language* 的第五章“The impact of strategies-based instruction on speaking a foreign language”专门论述了以学习策略为基础的外语教学模式对外语学习(特别是口语能力的培养)的影响。

为便于教师在课堂教学中进行外语学习策略培训,学习策略研究者还研制了一系列外语学习策略培训手册,具体介绍外语学习策略及培训方法。Rubin 和 Thompson 于 1994 年出版的 *How to Be a More Successful Language Learner* 以及 Chamot 等人于 1999 年出版的 *The Learning Strategies Handbook* 都是通俗易懂且十分实用的外语学习策略培训手册。

3) 外语学习策略的研究者开始关注学习策略与文化的关系。研究发现,外语学习策略的使用情况不仅与学习者的年龄、智力、学习风格、学习潜能、态度、动机等本体因素有密切关系,而且与学习者所处的文化环境及他们的文化熏陶有密切关系。在这一认识的指导下,外语学习策略研究者开始研究不同文化背景下外语学习策略使用情况的特征。代表这一研究趋势的有 Oxford 于 1996 年编辑出版的 *Language Learning Strategies Around the World: Cross-cultural Perspectives*。该书收集了有关世界各地外语学习策略研究的重要论文。其中专门有一章从文化的角度,分析我国外语学习者与其他国家语言学习者在学习策略方面的异同。

综观国外外语学习策略研究的现状,大体是从以下几方面进行的:从心理学的角度探讨学习者对中介语的学习策略的意义、分类和方法、影响学习策略选择的有关因素、学习策略与学习成绩之间的关系、训练学习者使用学习策略、总结优秀语言学习者(good language learners)在策略使用方面对外语水平的影响等几个方面。