

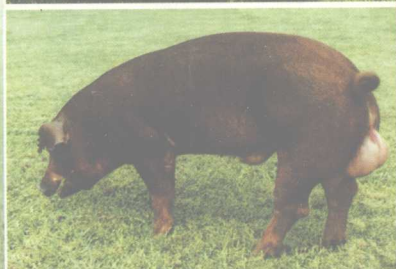


畜禽良种引种丛书

中国畜禽育种养殖专家编著

猪 良种引种指导

荆继忠 黄毅 编著



金盾出版社
JINDUN CHUBANSHE



畜禽良种引种丛书

要 容 内

猪良种引种指导

江苏工业学院图书馆
藏书章



金盾出版社

内 容 提 要

本书由中国畜牧业协会猪业分会专家编著。内容包括:我国养猪生产概况,猪良种引种的原则和方法,地方猪种和培育猪种,引进猪种和具有我国企业品牌的引进猪种,引进的配套系猪种和选育的配套系猪种等。对每个猪种的品种形成、体型外貌、生产性能、饲养管理特点及供种单位均做了简明扼要的阐述,同时对养猪场和养殖户引种时应遵循的原则和引种方法也做了介绍。内容丰富,信息可靠,语言简练,适合养猪生产者、经营者学习使用,也可供农业院校师生阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

猪良种引种指导/荆继忠,黄毅编著. —北京:金盾出版社, 2005.9

(畜禽良种引种丛书)

ISBN 7-5082-3716-1

I. 猪… II. ①荆…②黄… III. 猪-引种 IV. S828.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 069965 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 66882412

传真:68276683 电挂:0234

彩色印刷:北京百花彩印有限公司

黑白印刷:北京万兴印刷厂

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:5 彩页:16 字数:110 千字

2005 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1—13000 册 定价:7.50 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

畜禽良种引种丛书编辑委员会

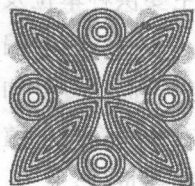
主 任:陈耀春

编 委:(以姓氏笔画为序)

王希彪 陈 烈 张容昶

林其驥 金光钧 赵有璋

秦志锐 陶岳荣 慎伟杰



序 言

改革开放以来,我国畜牧业取得了辉煌成就。全国在 20 世纪末只用了约 20 年的时间,就使肉、蛋的产量跃居世界第一,禽肉总产量位居世界第二。畜牧业已成为丰富城乡居民菜篮子和农民致富的重要产业。

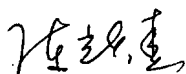
科学技术进步是畜牧业发展的动力。畜禽良种的培育、引进、推广是畜牧业发展的基础工作之一,也是畜牧业技术进步的重要标志,现在和将来都会对增加畜产品产量、改进畜产品品质和提高畜牧业经济效益发挥重要作用。引种是一项技术性很强的工作,只有坚持从本地区、本单位的实际出发,做到科学引种,才能避免风险,取得预期效果。

在我国畜牧业的发展过程中,科普工作发挥了重要的作用。但是,近年来引进品种和国内培育品种均有所变化,专门介绍畜禽品种的科普书籍还不多。为此,金盾出版社约请中国畜牧业协会、中国农业科学院、南京农业大学、甘肃农业大学、东北农业大学和浙江大学动物科技学院等单位的畜禽养殖专家,编著出版了“畜禽良种引种丛书”。“丛书”包括猪、羊、奶牛、肉牛、家兔、蛋鸡、肉鸡、鸭鹅和肉鸽鹌鹑等 9 个分册。各分册详细介绍了优良品种的来源、特征特性和生产性能,阐述了引种的原则和方法,具体介绍了

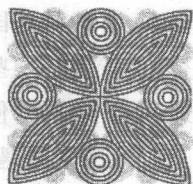
主要供种单位及其联系方式。

“丛书”的编著者均为多年从事畜牧业的技术工作者,具有较为全面的专业知识和丰富的实践经验。我衷心期望这套“丛书”能在今后畜禽养殖业生产中发挥作用,为我国畜牧事业的发展做出有益贡献。

中国畜牧业协会会长



2003 年 7 月 1 日于北京



前言

改革开放以来,我国的养猪生产得到极大的发展,2003 年养猪经济的年度产值(仅指养殖)占整个畜牧业经济年度产值的 46.58%,猪肉的产量占到当年肉类总产量的 65.18%。同时,养猪生产的产业化程度也在不断提高,年出栏 50 头以上的规模饲养场(户)增长了 103 775 个,较 2002 年的 1 034 843 个增长 10.03%。

随着经济的发展和我国加入世界经济贸易组织,及经济一体化的大趋势将促使我国猪业经济的产业化得到进一步发展。在猪业产业化发展进程中,良种猪受到越来越多的重视,使用良种组织生产,是实现猪业经济可持续发展的重要基础条件之一,这个观点已经成为广大养猪人的共识,基于市场的客观需要,纷纷引进或调整已有的猪种。因此,在这个时候出版《猪良种引种指导》具有十分积极的意义。编写此书的目的,首先是为了能使广大读者在引种改良时得到有益的指导,同时也更好地为种猪企业服务,在企业与读者间架起一座了解和沟通的桥梁,为促进养猪产业的发展服务。

编撰本书的主导思想是基于国际国内养猪产业发展和技术进步的大趋势,把目前我国养猪生产中使用的良种介绍给读者。这些良种,有的是我国劳动人民长期选育的地方猪种,有的是利用引进猪种与地方猪种,或引进猪种间杂交选育的品种(品种群)或配

套系,有的是从国外引进的品种或配套系,畜牧业协会利用与猪业企业,特别是一些大型猪业(种猪)企业有着广泛联系的优势,广泛地征集了稿件,使本书的内容鲜活实用。

编撰本书遇到不少困难,一方面是对描述良种猪特征的图片取舍,另一方面是表明良种猪性能水平的数字资料的选用,如何对这些内容进行编撰,才能给读者提供最有用的信息,这是有一定难度的。在市场经济条件下,卖方为了实现销售,往往向买方提供一大堆资料,这些资料信息了解对方企业具有一定的积极意义。但是在引种实践中,不能完全根据资料作为引种的依据,还需要对供种企业进行实地考察。本书对良种猪及生产企业的介绍,也仅能为引种者提供基本参考,指出一个基本方向。

本书还具有一定程度的科普意义。随着时代的发展,养猪也包含很多科学技术,科学技术是这个古老行业实现产业化发展的动力。编者力图通过浅显的语言,反映这个时代养猪产业中的科技成果。

在本书的编撰过程中,中国畜牧业协会的众多种猪企业纷纷向协会提供资料,协会胡跃华先生对图片的编撰给予很大的帮助,在此一并表示致谢。

尽管编者遵循为读者服务的宗旨编写此书,但由于种种原因,可能存在疏漏和错误,敬请广大读者不吝批评指正。

编 者

2005 年 2 月

通信地址:北京市农展北路 55 号 B 段 4 层中国畜牧业协会猪业分会

邮 编:100026 电话:010-65918833-58



第一章 我国养猪生产概况	(1)
一、改革开放以来我国养猪业的发展	(1)
二、我国养猪生产的格局	(2)
三、我国种猪生产的规模和良种化程度	(4)
第二章 猪引种的原则和方法	(7)
一、供种场家的选择	(7)
(一)供种场具备种猪生产经营资质	(7)
(二)供种场家要有足够的规模	(7)
(三)供种场家要有较好的信誉	(7)
二、引进种猪的分类和使用	(8)
(一)引进种猪的分类	(8)
(二)引进种猪的使用	(10)
三、引进种猪的选择	(11)
(一)根据市场需求和生产条件选择种猪	(11)
(二)根据品种特征特性和生产性能选择种猪	(12)
四、引种时的法律法规	(15)
(一)按照经济合同法的要求签订种猪购销合同	(15)
(二)按照动物防疫法和检疫管理办法的要求,进行种猪 检疫并开据检疫证书	(16)
五、种猪的运输	(17)
六、引进种猪入场前期的隔离饲养	(17)

第三章 地方猪种	(19)
一、地方猪种的基本特点	(19)
二、地方猪种的分类	(19)
(一)华北类型	(20)
(二)华南类型	(20)
(三)华中类型	(20)
(四)江海类型	(20)
(五)西南类型	(20)
(六)高原类型	(20)
三、地方猪种的利用	(21)
四、主要优秀地方猪种	(21)
(一)民猪	(21)
(二)里岔黑猪	(22)
(三)滇南小耳猪	(23)
(四)金华猪	(25)
(五)内江猪	(26)
(六)太湖猪	(27)
第四章 培育猪种	(29)
一、苏太猪	(29)
(一)品种育成	(29)
(二)体型外貌	(30)
(三)生产性能	(30)
(四)杂交利用	(30)
(五)饲养管理特点	(31)
(六)供种场家	(32)
二、北京黑猪	(32)
(一)品种育成	(32)
(二)体型外貌	(32)
(三)生产性能	(33)

(四)杂交利用	(33)
(五)饲养管理特点	(33)
(六)供种场家	(34)
三、三江白猪	(35)
(一)品种育成	(35)
(二)体型外貌	(35)
(三)生产性能	(35)
四、上海白猪	(36)
(一)品种育成	(36)
(二)体型外貌	(37)
(三)生产性能	(37)
五、湖北白猪	(37)
(一)品种育成	(37)
(二)体型外貌	(38)
(三)生产性能	(38)
(四)杂交利用	(38)
第五章 引进的纯品种猪种	(39)
一、长白猪	(39)
(一)概况	(39)
(二)丹系长白猪	(41)
(三)法系长白猪	(46)
(四)瑞系长白猪	(47)
(五)美系长白猪	(49)
(六)加系长白猪	(51)
(七)台系长白猪	(52)
二、大白猪	(53)
(一)概况	(53)
(二)英系大白猪	(55)
(三)法系大白猪	(57)

(四)瑞系大白猪	(58)
(五)美系大白猪	(58)
(六)加系大白猪	(59)
三、杜洛克猪	(60)
(一)概况	(60)
(二)美系杜洛克猪	(62)
(三)加系杜洛克猪	(65)
(四)台系杜洛克猪	(66)
四、皮特兰猪	(67)
(一)概况	(67)
(二)特点	(68)
(三)外貌及生产性能	(68)
(四)皮特兰猪的利用	(68)
(五)供种场家	(69)
第六章 具有我国企业品牌的引进纯品种猪种	(70)
一、桑梓湖种猪	(70)
(一)桑梓湖长白猪	(70)
(二)桑梓湖大白猪	(71)
(三)桑梓湖杜洛克猪	(71)
(四)供种场家	(72)
(五)推荐饲料配方	(72)
二、龙骏种猪	(73)
(一)龙骏长白猪	(73)
(二)龙骏大白猪	(73)
(三)龙骏杜洛克猪	(74)
(四)供种场家	(75)
(五)推荐饲料配方	(75)
三、源丰种猪	(76)
(一)源丰杜洛克猪	(76)

(二)源丰大白猪	(77)
(三)源丰长白猪	(77)
(四)供种场家	(78)
(五)推荐饲料配方	(78)
第七章 引进的配套系种猪	(79)
一、PIC 配套系猪	(81)
(一)PIC 配套系猪的配套模式与繁育体系	(81)
(二)曾祖代各品系种猪	(82)
(三)祖代种猪	(82)
(四)父母代种猪	(83)
(五)终端商品猪	(84)
(六)供种场家	(84)
(七)饲养管理特点	(84)
二、斯格配套系猪	(85)
(一)斯格配套系猪的配套模式与繁育体系	(86)
(二)母系和父系的一般特征特点	(86)
(三)曾祖代各品系种猪	(86)
(四)祖代种猪	(88)
(五)父母代种猪	(88)
(六)终端商品猪	(90)
(七)供种场家	(90)
(八)饲养管理特点	(91)
三、伊比得配套系猪	(94)
(一)伊比得配套系猪的配套模式与繁育体系	(94)
(二)母系和父系的一般特征特点	(95)
(三)曾祖代各品系种猪	(95)
(四)父母代种猪	(98)
(五)终端商品猪	(99)
(六)供种场家	(100)

(七)饲养管理特点	(101)
四、达兰配套系猪	(104)
(一)达兰配套系猪的配套模式与繁育体系	(105)
(二)母系和父系的一般特征特点	(106)
(三)曾祖代各品系种猪	(106)
(四)父母代种猪	(108)
(五)终端商品猪	(108)
(六)供种场家	(108)
(七)饲养管理特点	(109)
第八章 选育的配套系种猪	(110)
一、南雁配套系猪	(110)
(一)南雁配套系猪的配套模式与繁育体系	(110)
(二)母系和父系的一般特征特点	(111)
(三)曾祖代各品系种猪	(111)
(四)父母代母猪	(112)
(五)终端商品猪	(112)
(六)供种场家	(113)
(七)饲养管理特点	(113)
二、中育猪配套系	(114)
(一)中育猪配套系的配套模式与繁育体系	(115)
(二)母系和父系的一般特征特点	(115)
(三)曾祖代各品系种猪	(116)
(四)父母代种猪	(118)
(五)终端商品猪	(119)
(六)供种场家	(120)
(七)饲养管理特点	(120)
附录 各品种、各配套系种猪的供种单位及联系方式	(121)



第一章 我国养猪生产概况

一、改革开放以来我国养猪业的发展

我国是世界第一养猪大国,改革开放以来,在政策的引导和投入的支持下,养猪生产得到极大发展,标志生产规模的年末存栏量和全年屠宰量连续增长,自1990年以来,年度平均增长分别达4.99%和2.03%(表1-1)。

表 1-1 1990~2003 年我国生猪年末存栏、全年屠宰量变化趋势

年 度	年末存栏 (亿头)	全年出栏 (亿头)	年 度	年末存栏 (亿头)	全年出栏 (亿头)
1990	3.61	3.21	1997	4.68	5.67
1991	3.64	3.49	1998	4.86	4.72
1992	3.80	3.62	1999	4.29	5.09
1993	3.94	3.75	2000	4.38	5.56
1994	4.03	4.22	2001	4.54	5.57
1995	4.25	4.94	2002	4.65	5.76
1996	4.52	5.18	2003	4.70	5.86

与此同时,人均猪肉占有量从1991年的22.21千克,增加到2003年的35.1千克,大大超过世界人均猪肉占有量15.39千克的水平。综观近10余年世界养猪形势,我国养猪业的发展已经成为拉动世界养猪业发展的动力,也使我国成为世界第一养猪及猪肉消费大国。



在养猪业迅猛发展的进程中,我国注重引进世界优秀瘦肉型猪种,全面带动了我国的猪种改良;大力推广应用全价配合饲料,为发挥优良猪种的性能奠定了基础;在管理上,积极推进先进的生产工艺、计算机网络技术和科学的疾病控制技术,大幅度提高了养猪生产的管理水平;规模养猪业的发展,加速了我国养猪界与发达国家养猪界的技术交流,有力地推动了我国养猪业的技术进步。

二、我国养猪生产的格局

我国农村面积广大,农业人口众多,农民历来有养猪的习惯,在我国养猪生产格局中,无论饲养户数,还是年度出栏猪头数,农村散户(年出栏 50 头以下)、中小规模饲养都占有重要的地位(表 1-2)。

表 1-2 2003 年全国养猪规模

规 模 (年出栏头数)	场 户 数	比 例 (%)	出 栏 数 (万头)	比 例 (%)
1 ~ 9	101963901	94.483	34773.06	52.867
10 ~ 49	4815474	4.462	12094.52	18.388
50 ~ 99	851429	0.789	5899.85	8.970
100 ~ 499	249016	0.231	5963.93	9.067
500 ~ 2999	33844	0.031	3647.7	5.546
3000 ~ 9999	3388	0.0031	1741.97	2.648
10000 ~ 49999	911	0.0008	1418.12	2.156
50000 及以上	30	0.00003	235.84	0.359
总 计	107917993	100	65774.99	100

随着农村经济结构及产业发展格局的调整,农村散户饲养的



数量肯定会逐渐减少,农户适度规模养猪在逐步发展,我国在相当长的时间内,农村散户及中小规模饲养这样的养猪生产方式仍将延续(表 1-3),这是我国养猪生产的基本特点,也是养猪产业化发展必须关注的一个方面。

表 1-3 2003 年我国各地农村养猪场户数 (单位:万)

排 序	省 区	场户数	排 序	省 区	场户数
1	四川	1554.35	17	辽宁	215.71
2	河南	887.03	18	福建	200.89
3	湖南	871.53	19	浙江	160.11
4	河北	726.08	20	甘肃	156.08
5	安徽	606.27	21	吉林	131.10
6	广西	593.81	22	山西	79.95
7	贵州	592.37	23	海南	77.80
8	江苏	590.63	24	黑龙江	69.24
9	云南	567.55	25	宁夏	37.73
10	河北	501.89	26	天津	10.64
11	重庆	480.20	27	北京	3.20
12	江西	349.24	28	西藏	2.88
13	山东	346.98	29	新疆	2.42
14	广东	327.34	30	上海	1.51
15	陕西	278.26	31	青海	1.38
16	内蒙古	220.61			

基于我国农村人口众多,广大农民就业能力相对较低,养猪在农村发展中具有独特的地位和作用,加快农村养猪生产的发展和产业化步伐具有很好的前景。在经济发展总的形势下,我国养猪生产也将得到进一步发展。当前及今后很长的时间里,我国养猪生