

中部地区经济发展研究丛书

丛书主编 张秀生 陈志福

ZHONGBU DIQU
CHANYE JINGZHENG LI
YANJIU

中部地区 产业竞争力研究

盛见 著



中国地质大学出版社
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

中部地区经济发展研究丛书

丛书主编 张秀生 陈志福

中部地区产业竞争力研究

ZHONGBU DIQU CHANYE JINGZHONGLI YANJIU

盛 见 著



中国地质大学出版社

ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

中部地区产业竞争力研究/盛见著. —武汉:中国地质大学出版社,2009.5

(中部地区经济发展研究丛书)

ISBN 978-7-5625-2339-0

I. 中…

II. 盛…

III. 地区经济-产业-市场竞争-研究-中国

IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 059574 号

中部地区产业竞争力研究

盛 见 著

责任编辑:陈 琪

责任校对:林 泉

出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路 388 号)

邮政编码:430074

电话:(027)67883511

传真:67883580

E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

<http://www.cugp.cn>

开本:787mm×1092mm 1/16

字数:314 千字 印张:12.25

版次:2009 年 5 月第 1 版

印次:2009 年 5 月第 1 次印刷

印刷:武汉市教文印刷厂

印数:1—1 000 册

ISBN 978-7-5625-2339-0

定价:52.00 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

《中部地区经济发展研究丛书》总前言

按照原来东、中、西的划分,中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南、吉林和黑龙江八省。2002年,党的十六大对我国区域发展战略格局作出了进一步的调整和完善,在原来东、中、西三大经济地带划分的基础上,首次提出了东部、中部、西部和东北四大区域布局的设想。按照这一设想,现在的中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六省,土地面积102.80万 km^2 ,占全国的10.7%;人口总数3.52亿,占全国的27.3%;2006年实现国内生产总值43218.0亿元,占全国的18.7%。

2004年3月,温家宝总理在十届全国人大二次会议的政府工作报告中指出:“促进区域协调发展,是我国现代化建设中的一个重大战略问题。要坚持推进西部大开发,振兴东北地区等老工业基地,促进中部地区崛起,鼓励东部地区加快发展,形成东中西互动、优势互补、相互促进、共同发展的新格局。”明确提出了促进中部地区崛起的战略。

2006年4月,《中共中央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》明确提出了促进中部地区崛起的总体要求、基本原则、工作重点和政策措施,标志着我国以四大区域为主要内容的区域协调发展战略格局初步形成,国家正式启动中部地区崛起战略。提出的36条政策措施,基本精神是建设“三基地一枢纽”,即:要把中部地区建成全国重要的粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高新技术产业基地,以及综合交通运输枢纽。2006年10月,党的十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中指出:“落实区域发展总体战略,促进区域协调发展。继续推进西部大开发,振兴东北地区等老工业基地,促进中部地区崛起,鼓励东部地区率先发展,形成分工合理、特色明显、优势互补的区域产业结构,推动各地区共同发展。”

2007年1月,为贯彻落实《中共中央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》的精神,国务院办公厅发布了《关于中部六省比照实施振兴东北地区等老工业基地和西部大开发有关政策范围的通知》。国务院确定,中部六省中26个城市比照实施振兴东北地区等老工业基地有关政策,243个县(市、区)比照实施西部大开发有关政策。2007年10月,党的十七大提出“推动区域协调发展,优化国土开发格局。缩小区域发展差距,必须注重实现基本公共服务均等化,引导生产要素跨区域合理流动。要继续实施区域发展总体战略,深入推进西部大开发,全面振兴东北地区等老工业基地,大力促进中部地区崛起,积极支持东部地区率先发展”。“重大项目布局要充分考虑支持中西部发展,鼓励东部地区带动和帮助中西部地区发展。”为了落实国家推动区域协调发展方针和中部地区崛起战略,推动东、中、西部协调发展,2007年12月,经国务院批准,武汉城市圈和长株潭城市群正式成为“全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区”。

2008年3月,第十一届全国人民代表大会第一次会议上,温家宝总理在政府工作报告中提出,“促进区域协调发展。深入推进西部大开发,开工建设一批重点工程,支持重点地区优先开发。继续搞好天然林保护、防沙治沙、石漠化治理,落实退耕还林后续政策。组织实施东北地区振兴规划,支持先进装备制造业、现代农业发展和资源枯竭型地区经济转型。编制和实施

促进中部崛起规划,落实并完善相关政策。鼓励东部地区率先发展,着力提升国际竞争力。进一步加大对革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区发展的扶持力度。制定并实施主体功能区规划和政策。”

中部地区具有独特的发展优势。一是交通、区位优势。中部地区六省地处中国内陆中心腹地,位于长江中游和黄河中游地带,承东启西、连南通北,作为连接东西南北各经济带的桥梁,在区域协调发展战略中发挥着不可替代的重要作用。中部地区是我国重要的交通要地、客货运输的主要集散地和中转中心,具有承接东西、贯通南北的区位优势,已形成联系方便的交通运输网络。二是农业发展优势。中部地区具备农业生产的有利条件,是全国重要的粮食主产区、商品粮输出基地和重要农产品生产加工基地,在全国具有重要的战略地位。三是能源原材料优势。中部地区是我国重要的能源生产和输出基地。四是市场优势。五是产业优势。中部地区具有不可替代的基础产业优势,中部地区是我国重要的农副产品生产和输出基地,也是我国重要的原材料和主要初级产品的生产和输出基地,是开发前景最好的地区。具有接受国外和东部地区产业转移的优势条件。六是劳动力及人才优势。中部地区科教实力居全国前列,大专院校集中,各类专业技术人员荟萃。

中部地区具有明显的综合优势,在我国经济社会发展全局中占有重要地位,长期以来为全国经济社会发展作出了重大贡献。实施促进中部地区崛起战略,是党中央、国务院从我国现代化建设全局出发作出的又一重大决策,是我国区域协调发展战略的重要组成部分。加快促进中部地区崛起是保障国家粮食安全和资源安全的需要,是解决“三农”问题,统筹城乡发展的需要,有利于形成中东西互动、优势互补、相互促进、共同发展的新格局。促进中部地区崛起战略的提出标志着我国区域发展战略由单元战略向多元战略、由单体战略向多体战略的转变,对于推进区域协调发展、提升我国综合实力、构建社会主义和谐社会、实现全面建设小康社会的宏伟目标具有重大的现实意义和深远的历史意义。

出于为中部地区崛起尽微薄之力的想法,我们编写了《中部地区经济发展研究丛书》。本丛书共4本:《中部地区经济发展》、《农业发展与中部地区崛起》、《中部地区农业产业结构调整研究》、《中部地区产业竞争力研究》。

《中部地区经济发展》共11章。

第一章,中国区域经济发展战略的演变及对中部地区经济发展的影响。主要研究了新中国建立前、改革开放前和改革开放后中国区域经济发展现状、发展战略及对中部地区经济发展的影响。

第二章,中部地区经济发展概况与发展路径。分析了中部地区经济社会发展的现状,研究了中部地区经济发展的宏观环境,有针对性地提出了中部地区经济发展的对策。

第三章,中部地区在中国经济发展中的地位 and 作用。从交通、区位、农业、能源原材料、市场、劳动力及人才等方面分析了中部地区具有的独特的经济发展优势,论述了中部地区崛起的重要战略意义,并评析了中部地区的经济发展模式。

第四章,中部地区产业结构的优化。从理论上研究了区域产业结构演进的基本规律;分析了中部地区产业结构的现状,提出了从国民经济全局出发、抓住“促进中部地区崛起”战略机遇、合理选择中部地区的主导产业、提升对外开放水平、促进产业集群化发展、打造有强经济势能的中心城市等优化中部地区产业结构的政策建议。

第五章,农业发展与中部地区崛起。论述了农业在中部地区经济发展中的地位 and 中部地区农业在全国农业发展中的地位,分析了中部地区农业发展的优劣势,研究了中部地区农业发展面临的环境约束,考察了中部地区农业发展存在的主要问题,从继续抓好农业结构调整,建立以工促农、以城带乡长效机制,加快农业科技创新,完善农村公共产品供给机制,以创新推进乡镇企业发展,转移农村剩余劳动力等方面提出了促进中部地区农业发展的对策。

第六章,中部地区的城市化与城市经济发展。分析了中部地区城市化发展的现状,提出了加快中部地区城市化进程的政策选择。论述了城市群对中部地区崛起的意义,分析了中部地区城市群发展面临的问题,提出了确立城市一体化发展的战略,实现中部地区城市协调合作;坚持多元化的城市发展道路,建立功能互补、布局合理、等级规模有序的城镇体系;规范政府行为,倡导建立共赢合作机制;努力提升中部地区城市群的产业素质;以新型城市化模式不断解决城市群发展中出现的问题等推进中部地区城市群发展的战略思考。

第七章,中部地区县域经济发展。论述了壮大县域经济对中部地区崛起的重要意义,分析了中部地区县域经济发展的现状和存在的主要问题,从树立经营县域经济的新理念;突出县域特色,培育和发展县域主导产业;推进县域工业化进程,提高县域城镇化水平;壮大民营经济;推进社会主义新农村建设;转变政府职能,优化县域经济环境等方面提出了壮大县域经济、促进中部地区崛起的对策。

第八章,对外开放与中部地区的经济发展。从总体上评价了中部地区对外开放水平,从对外贸易结构、外资利用结构、对外服务贸易和国际旅游的角度评价了中部地区对外开放结构,分析了中部地区对外开放水平落后的原因,从观念、政策、产业结构、环境、区域合作等方面提出了提高中部地区对外开放水平的对策。

第九章,人力资本与中部地区经济发展。研究了人力资本与经济发展的一般理论,运用模型对中部地区人力资本与经济发展相关性进行了实证研究,从加大教育投资和教育体制改革,引导中部地区人才流动,增强人力资本利用率,完善制度安排,促进中部地区人力资本积累等方面提出了开发人力资本,促进中部地区经济发展的对策建议。

第十章,中部地区的区域创新能力。介绍了区域创新能力评价体系的指标选择和分析方法,并对中部地区的区域创新能力进行了评价。分析了中部地区区域创新能力落后的原因,提出了提高中部地区区域创新能力的对策。

第十一章,中部地区经济的协调发展。研究了区域经济协调发展的一般理论,论述了加强中部地区经济协调发展的必要性。从重视区域合作的制度建设,建立区域协调机制;制定区域发展的总体规划,避免重复建设和内部恶性竞争;通过基础设施合作,建立完善区域交通、通讯网络和公共信息平台;经济结构区域整合;营造良好的区域协调发展环境等方面提出了促进中部地区经济协调发展的对策。

《农业发展与中部地区崛起》核心是论述农业发展与中部地区崛起之间的关系问题,其目的是通过发展中部地区农业来促进中部地区经济发展。除导论外,共有9章。

第一章,社会主义市场经济条件下农业的地位和作用。从农业是国民经济基础的理论出发,分析了社会主义市场经济条件下农业基础地位面临的挑战,阐述了在社会主义市场经济条件下农业依然是国民经济不可动摇的基础。

第二章,中部地区农业发展的现状、问题与政策框架。研究了中部地区农业发展的区域特

征,阐述了中部地区农业发展的地位和作用,分析了中部地区农业发展面临的问题,并据此提出了发展农业促进中部地区崛起的政策框架。

第三章,农业产业结构调整与中部地区农业发展。考察了中部地区农业发展的优势和劣势,论证了中部地区农业在中部地区经济发展和全国农业发展中的地位和作用,分析了中部地区农业发展面临的主要问题,提出了中部地区农业发展的指导思想、基本原则与总体思路。

第四章,农业科技进步与中部地区农业发展。分析了农业科技进步的内涵及其作用,考察了中部地区农业科技发展的现状与问题,在此基础上提出了促进中部地区农业科技进步的政策建议。

第五章,乡镇企业与中部地区农业发展。研究了乡镇企业的地位及其对农业发展的作用,考察了中部地区乡镇企业发展的现状和面临的困境,并据此提出了促进中部地区乡镇企业发展的政策建议。

第六章,农民收入与中部地区农业发展。论述了农民收入增长的重要性,分析了中部地区农民收入的现状和影响中部地区农民收入增长的因素,在此基础上提出了构建中部地区农民收入增长的长效机制的政策建议。

第七章,农产品加工与中部地区农业发展。论述了农产品加工业对农业和农村经济发展的作用,评价了中部地区农产品加工业发展现状,分析了中部地区农产品加工业发展中存在的主要问题和发展的广阔空间,提出了促进中部地区农产品加工业发展的政策建议。

第八章,中部地区特色农业发展。研究了特色农业的基本特征和发展模式,论述了发展特色农业的重要意义,分析了中部地区特色农业的发展现状,在此基础上提出了促进中部地区特色农业发展的对策。

第九章,中部地区农业可持续发展。从农业可持续发展的内涵和特征入手,考察了中部地区农业可持续发展的现状,并据此提出了实现中部地区农业可持续发展的政策建议。

《中部地区农业产业结构调整研究》除导论外,共分为8章。

第一章,农业产业结构调整的理论基础。阐述了农业产业结构的内涵与特点,研究了农业产业结构演进的基本规律及其成因,分析了农业产业结构调整的内涵及其评价标准。

第二章,农业产业结构调整的国际比较。从发达国家和发展中国家两个不同的角度分析了国际上农业产业结构调整的基本历程,在此基础上阐述了国际农业产业结构调整的经验,并据此提出了对中国中部地区农业产业结构调整の启示。

第三章,中部地区农业产业结构的现状与评价。从横向和纵向两个方面考察了中部地区农业产业结构的现状,并从整体上对中部地区农业产业结构进行了评价。

第四章,中部地区农业产业结构调整的总体框架。分析了中部地区农业产业结构调整的区域特征和国内外环境,在此基础上提出了中部地区农业产业结构调整の指导思想、基本原则与总体思路。

第五章,农业产业化与中部地区农业产业结构调整。从农业产业化与农业产业结构调整的关系出发,评析了中部地区农业产业化的现状与问题,考察了制约中部地区农业产业化发展的因素,在此基础上,提出了中部地区农业产业化发展的政策建议。

第六章,特色农业与中部地区农业产业结构调整。从特色农业与农业产业结构调整的关系出发,评价了中部地区特色农业的发展现状,提出了促进中部地区特色农业发展的建议。

第七章,农民专业合作社经济组织与中部地区农业产业结构调整。从农民专业合作社经济组织的内涵、特征及其分类入手,阐述了农民专业合作社经济组织与农业产业结构调整的关系,考察了中部地区农民专业合作社经济组织的现状与问题,并据此提出了发展中部地区农民专业合作社经济组织的政策建议。

第八章,农业剩余劳动力转移与中部地区农业产业结构调整。阐述了农业剩余劳动力转移与农业产业结构调整的关系,考察了中部地区农业剩余劳动力转移的总体特征,分析了制约中部地区农业剩余劳动力转移的因素,在此基础上提出了促进中部地区农业剩余劳动力转移的政策建议。

《中部地区产业竞争力研究》除导论和结论外,共有9章。

第一章,地区产业竞争力研究的相关理论。首先探讨竞争力的涵义、影响因素和本质;然后梳理了地区产业竞争力研究的相关理论,包括波特的市场竞争理论、成本优势理论、技术创新理论、竞争优势理论、制度创新优势理论等,而成本优势理论又包含绝对优势论、比较优势论、要素禀赋论、集聚优势论、人力资本论、技术差距论和规模经济论等。

第二章,构建欠发达地区产业竞争力的分析模型与评价指标体系。在总结以往竞争力分析模型的基础上,依据相关理论,结合中部地区的实际,运用系统研究方法,构建新的地区产业竞争力分析模型,这是中部地区产业竞争力研究的整体逻辑思路;根据竞争力评价理论,结合中部发展的实际以及统计资料的易获得性,给出中部产业竞争力评价的指标体系。

第三章,中部地区产业竞争力总现状研究——以工业为例。参照中国工业统计年鉴的数据,以27个工业产业为分析对象,列表研究了包括中部6省在内的全国31个省、市、区(不含港、澳、台)的工业销售收入市场份额和资产利润率,对中部地区工业产业总体状况进行把握。

第四章,自然资源与中部地区产业竞争力。揭示了自然资源影响地区产业竞争力的机理,并结合中部地区的实际,具体分析了中部地区内外部资源现状对中部地区产业竞争力的影响,最后给出了改善中部地区资源条件提升产业竞争力的具体途径。

第五章,基础设施与中部地区产业竞争力。探讨了基础设施对地区产业竞争力的影响机理,并结合中部地区基础设施的实际,具体分析了基础设施对中部地区产业竞争力影响,最后给出了加大中部地区建设力度,促进提升产业竞争力提高的具体途径。

第六章,企业素质与中部地区产业竞争力。探讨了企业自身素质影响和决定地区产业竞争力的机理,并结合中部地区企业素质的实际,具体分析了企业自身素质对中部地区产业竞争力影响,最后给出了提高中部地区企业素质,进而提升产业竞争力的具体途径。

第七章,产业结构与中部地区产业竞争力。探讨了产业结构通过影响地区产业产品的成本、差异性从而影响产业竞争力的机理,并结合中部地区产业结构的实际,具体分析了产业结构对中部地区产业竞争力的影响,最后给出了优化中部地区产业结构,提升产业竞争力的具体途径。

第八章,市场竞争环境与中部地区产业竞争力。探讨了市场竞争环境影响地区产业竞争力的机理,结合中部地区市场状况,具体分析了市场竞争环境对中部地区产业竞争力的影响,最后给出了优化市场竞争环境,提升产业竞争力的具体途径。

第九章,政府作用与中部地区产业竞争力。探讨了政府作用影响地区产业竞争力的机理,

结合中央政府和中部地区各省各级地方政府在培育产业竞争力中的实际作用状况,具体分析
了政府作用对中部地区产业竞争力的影响,最后给出了改善政府作用,提升产业竞争力的具体
途径。

本丛书由张秀生、陈志福任总主编,负责丛书的框架设计,组织每本书的写作提纲和内容的
研讨。

我们深感我们的知识水平很难将区域经济研究和我国中部地区经济发展领域浩瀚的知识
进行全面和准确的概括,书中的错误和遗漏在所难免,我们真诚地希望专家学者、实际工作者
和读者给我们提出宝贵的批评和建议,我们将表示深深的谢意。如果本丛书能够对从事区域
经济和中部地区经济发展研究的专家学者和实际经济管理工作者有所参考的话,对我们是一种
鼓励,我们将感到欣慰。

感谢中国地质大学出版社对本丛书出版的大力支持,感谢责任编辑付出的辛勤劳动!

张秀生 陈志福

二〇〇八年十二月

目 录

导 论	(1)
一、选题的背景和意义	(1)
二、国内外相关研究综述	(3)
三、研究思路、内容安排、研究方法与创新之处	(10)
第一章 地区产业竞争力研究的相关理论	(15)
第一节 地区产业竞争力的涵义	(15)
一、竞争力的内涵、实质及分类	(15)
二、地区产业竞争力的内涵、来源和构成	(21)
第二节 地区产业竞争力来源的相关理论解释	(28)
第二章 构建欠发达地区产业竞争力的分析模型与评价指标体系	(32)
第一节 构建欠发达地区产业竞争力分析模型	(32)
一、相关研究的述评	(32)
二、构建欠发达地区产业竞争力分析模型	(40)
第二节 构建地区产业竞争力的评价指标体系	(44)
一、相关研究述评	(44)
二、构建地区产业竞争力的新指标体系	(46)
第三章 中部地区产业竞争力总体现状研究——以工业为例	(49)
第一节 中部地区工业竞争力的市场份额评价	(49)
一、中部地区工业市场份额的列表比较	(49)
二、基于市场份额视角的中部地区工业竞争力比较分析	(49)
第二节 中部地区工业竞争力的资产利润率评价	(60)
一、中部地区工业资产利润率的列表比较	(60)
二、基于两指标视角的中部地区工业竞争力比较分析	(60)
第四章 自然资源与中部地区产业竞争力	(67)
第一节 自然资源对产业竞争力的作用机理	(67)
一、自然资源影响产业成本和效率	(67)
二、比较优势理论关于自然资源影响产业竞争力的论述	(68)
第二节 中部地区自然资源现状对产业竞争力的影响	(69)
一、中部地区自然资源利用状况对产业竞争力的积极影响	(70)
二、中部地区自然资源利用现状对产业竞争力的消极影响	(73)
第三节 改善自然资源条件提升中部地区产业竞争力	(76)
一、依照自然资源条件发展中部地区的比较优势产业	(76)

二、有效利用自然资源提升中部地区资源产业竞争力·····	(79)
三、大力发展中部地区自然资源的相关和非相关产业·····	(83)
第五章 基础设施与中部地区产业竞争力 ·····	(86)
第一节 基础设施对地区产业竞争力的作用机理·····	(86)
一、基础设施对地区经济增长的直接贡献·····	(86)
二、基础设施对提升地区产业竞争力的间接贡献·····	(88)
第二节 中部地区基础设施状况对产业竞争力的影响·····	(89)
一、中部地区交通运输基础对产业竞争力的影响·····	(89)
二、中部地区教育科技基础对产业竞争力的影响·····	(93)
第三节 改善中部地区基础设施提升产业竞争力·····	(95)
一、改善中部地区交通基础设施·····	(95)
二、加快中部地区教育科技的发展·····	(98)
第六章 企业素质与中部地区产业竞争力 ·····	(101)
第一节 企业素质对产业竞争力的作用机理·····	(101)
一、企业竞争优势是产业竞争力的重要组成部分·····	(101)
二、企业素质是决定竞争优势的主要因素·····	(101)
三、高素质产生于企业的不断创新·····	(102)
四、不同素质企业获得竞争力的经济学分析·····	(103)
第二节 中部地区企业素质对产业竞争力的影响·····	(104)
一、中部地区企业规模对产业竞争力的影响·····	(104)
二、中部地区企业管理能力对产业竞争力的影响·····	(107)
三、中部地区企业创新能力对产业竞争力的影响·····	(109)
第三节 提高企业素质提升中部地区产业竞争力·····	(111)
一、改善中部地区企业自身结构·····	(111)
二、提高中部地区企业的管理能力·····	(113)
三、提升中部地区企业自主创新能力·····	(115)
第七章 产业结构与中部地区产业竞争力 ·····	(118)
第一节 产业结构对产业竞争力的作用机理·····	(118)
一、产业结构对地区经济增长的作用·····	(118)
二、产业结构合理化对产业竞争力的作用·····	(119)
三、产业结构高度化对产业竞争力的作用·····	(121)
四、产业集群对产业竞争力的作用·····	(121)
第二节 中部地区产业结构状况对产业竞争力的影响·····	(123)
一、中部地区产业结构合理化状况对产业竞争力的影响·····	(123)
二、中部地区产业结构高度化状况对产业竞争力的影响·····	(126)
三、中部地区产业集群对产业竞争力的影响·····	(129)
第三节 优化中部地区产业结构提升产业竞争力·····	(131)
一、优化中部地区产业布局提升产业竞争力·····	(131)
二、加速中部地区产业升级提升产业竞争力·····	(134)

三、打造中部地区产业集群提升产业竞争力	(134)
第八章 市场竞争环境与中部地区产业竞争力	(137)
第一节 市场竞争环境对产业竞争力的作用机理	(137)
一、波特关于市场竞争环境对产业竞争力影响的论述	(137)
二、商务成本视角的市场竞争环境对产业竞争力的影响	(139)
第二节 市场竞争环境的状况对中部地区产业竞争力的影响	(140)
一、市场化程度与中部地区市场化要素的选择	(140)
二、政府行为状况对中部地区产业竞争力的影响	(142)
三、市场体系状况对中部地区产业竞争力的影响	(144)
四、制度状况对中部地区产业竞争力的影响	(147)
第三节 强化中部地区市场竞争环境提升产业竞争力	(148)
一、规范政府行为优化中部地区市场竞争环境	(148)
二、健全和完善市场体系提升中部地区产业竞争力	(150)
三、强化制度建设提升中部地区产业竞争力	(151)
第九章 政府作用与中部地区产业竞争力	(153)
第一节 政府培育产业竞争力的作用机理	(153)
一、李斯特关于发展中国家政府对培育产业竞争力作用的论述	(153)
二、波特关于政府对提升产业竞争力作用的论述	(155)
第二节 中部地区培育产业竞争力进程中的政府作用	(159)
一、中部地区的发展阶段与政府作用定位	(159)
二、中央政府对培育中部地区产业竞争力的作用	(162)
三、中部地区各省各级政府对培育产业竞争力的作用	(164)
第三节 发挥政府作用培育中部地区产业竞争力	(166)
一、充分发挥中央政府对培育中部地区产业竞争力的作用	(166)
二、强化中部地区各级政府对培育中部地区产业竞争力的作用	(169)
结 论	(172)
参考文献	(176)
后 记	(183)

导 论

一、选题的背景和意义

中国的中部地区^①现在通常是指山西、河南、安徽、湖北、湖南、江西六个^②相邻省份,地处内陆腹地,处于承东启西、贯通南北的重要战略地位。在中国的经济地位中,中部地区以其占全国 10.7% 的土地,承载了占全国 28% 左右的人口,创造了占全国 GDP 22.5% 的经济总量。中部地区的快速发展成为整个中国经济健康协调发展的关键。

但是,在中国市场化的进程中,中部地区却逐步落入“中部塌陷”^③的被动境地,面临严峻的挑战。一方面,东部沿海地区已经借助改革开放的政策优势和国家非均衡发展战略,先行一步,完成了积累,基本进入健康发展的轨道,可以依靠自身力量完成工业化,并向现代化迈进。另一方面,西部地区得益于 1999 年以来国家西部大开发战略的优惠政策,由于国家加强了西部基础设施和环境保护等经济发展条件建设的投入,使发展动力增强,经济得以快速增长,这种良好势头将会保持相当长的时期;2003 年国家又开始实施振兴东北战略,使东北老工业基地获得了难得的发展机遇,在区域经济发展上将取得突破性进展。在东部沿海开放、西部大开发和东北振兴的“夹击”态势中,中部地区经济面临着严峻的挑战和压力^④。

与此同时,中部地区又面临着重大的发展机遇。一是在“东中西互动、优势互补、相互促进、共同发展”的战略格局中,中部地区可以充分利用其地理位置上的优势,向西积极呼应西部大开发,充分利用西部的能源、矿藏和水等资源,向东主动对接东部大发展,尽快适应经济全球化的大趋势,能够充分利用东部人才、技术、资金和先进经验。二是在区域不断发展的进程中,人们逐步关注到中部发展的重要性,政府层面促进中部地区崛起的战略逐步实施。2004 年 3 月,温家宝总理在政府工作报告中首次明确提出了“促进中部地区崛起”的概念,并指出促进中

① 区域指具有同质经济特征或相同经济发展任务的相邻的地理空间,其经济运行受市场影响大,侧重经济性而言,而且其边界大小不固定,比较模糊。而地区(也称为行政区)是指同一行政、司法、关税管辖范围内的,具有相对独立经济整体利益和整体效应的经济区域,其经济运行受行政影响大,侧重行政性而言,而且区域边界比较清晰。本书将中部地区相邻的六省作为一个整体来研究,显然中部地区是行政地区和经济区域的结合,即中部地区既具有行政区域的性质,又具有区域经济的性质。当然中部地区的经济联系远没有长江三角洲、珠江三角洲紧密。

② 现在与过去的“中部”地区范围已经发生变化。根据国民经济第七个五年计划关于东中西区划方案,中部地区包括:黑龙江、吉林、内蒙古、山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南九省区。随着西部大开发和振兴东北战略的提出,内蒙古被划为西部大开发战略实施的地域范围,而黑龙江、吉林则被划为振兴东北战略的地域范围。考虑到这些变化,本书研究中部的地域范围明确为山西、安徽、河南、湖北、湖南、江西六省。

③ 也存在与该观点相左的观点。如:周民良在《中部崛起与工业化战略》一文中指出,沿海与内地都在高速增长,只不过增长速度存在差别,沿海与内地实质上是“分化式”(Divergence)增长,不存在“中部塌陷”问题。参见中国工业经济研究所. 中国工业经济发展报告(2006). 北京:经济管理出版社,2006:429~430.

④ 论述参考周文斌为中部地区崛起系列丛书作的《总序》。参见南昌大学中国中部地区经济发展研究中心. 中部地区优势产业发展研究. 北京:经济科学出版社,2006.

部崛起的意义和步骤。2006年4月,国务院颁布了《关于促进中部地区崛起的若干意见》,出台了36条政策措施,提出要把中部建成全国重要的粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高新技术产业基地以及综合交通运输枢纽。中部崛起成为继东部沿海开放、西部大开发和振兴东北等老工业基地之后的又一重要的国家经济发展战略。2007年1月,国务院还下发了《关于中部六省比照实施振兴东北地区等老工业基地和西部大开发有关政策范围的通知》,根据这一政策,中部六省将享受历史欠税豁免、税收优惠等多项优惠政策。2007年4月13日,国务院批准设立国家促进中部地区崛起工作办公室(简称“中部办”),负责研究中中部地区发展战略、规划和政策措施,协调和落实促进中部崛起的有关工作。

面对如此的挑战和机遇,本书尝试揭示中部地区产业竞争力的构成、影响因素及其形成机制,探讨提升中部地区产业竞争力的有效途径,就成为一个具有重要理论意义和实践价值的重大课题。

(一)有利于国内区域之间协调发展

统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展与对外开放,是科学发展观的根本方法。从区域发展布局角度出发,科学发展观的内核就是高度重视我国区域发展不平衡的矛盾,要求我国区域经济发展要在继续积极鼓励东部率先实现现代化、推进西部大开发、振兴东北老工业基地等战略基础上,加快促进中部崛起的步伐,形成东中西互动、优势互补、相互促进、共同发展的新格局^①。中部地区作为中国经济发展的“腰板”,在现有区域发展背景和新格局下,其发展的重要性将更加突出:一方面,中部地区既是全国重要的粮食主产区,又是国家综合运输网络中心区域和重要能源、原材料基地;另一方面,中部地区的发展有利于东部产业的升级和西部的发展。因此,研究如何提升中部产业竞争力,对于区域协调发展、树立和落实科学发展观具有重要的理论和现实意义。

(二)有利于中部地区获取市场竞争优势

激烈的市场竞争对区域经济发展的两个重大直接影响是:市场的开放、经济的发展,将使资源在更大范围内流动;区域产品市场也将成为国际市场的一部分。但是,市场竞争是一把双刃剑:强者具有竞争优势,越来越强;弱者不具备竞争优势,越来越弱。如果一个区域产业具有较强的竞争优势,那么区域就能够吸引更多的资源来加速区域经济发展,同时具有更大的市场空间。反之,一个区域不仅不能吸引外部资源,还会出现资源外流,同时区域市场也面临外强的挤压。在经济市场化的形势下,研究中中部地区如何提升产业竞争力,对于中部地区在市场竞争中获取竞争优势具有重要的理论和实践意义。

(三)有利于促进中部地区快速崛起

在市场经济条件下要实现“中部地区崛起”,区域经济发展是基础,而区域经济发展的主要途径是区域产业竞争力的迅速提升。因此,探讨产业竞争力的影响因素以及影响机制,研究中中部地区产业竞争力提升途径,可以为中部充分利用区域内外两种资源和两种市场,增强发展和竞争的优势,从而快速提升经济发展的实力,最终实现“中部地区崛起”,提供理论思路和政策建议。

^①张秀生. 落实科学发展观促进中部地区崛起. 武汉大学学报(哲学社会科学版), 2006(4), 437.

二、国内外相关研究综述

(一)国外关于区域产业竞争力的研究

对竞争力问题的专门研究,是在近30年中兴起的。首先是发达国家政府和学术界以国家为区域格局研究国际产业竞争力,然后引发政府和学术界对具体区域、具体产业竞争力的广泛研究。因此,关于区域产业竞争力综述应该从国际产业竞争力^①开始,否则不能准确反映研究状况。

1. 国际产业竞争力

(1)政府层面。20世纪末国际市场的激烈竞争,首先引起各国政府对产业竞争力的关注和研究,主要是对企业或产业竞争力的分析和评估,为政府应对国际竞争提供咨询和政策建议,政府层面研究具有较强的实用性和政策性。

美国是最早关注竞争力研究的国家。二次大战后,美国在产业发展中的霸主地位遭到来自日本、西欧等国家的有力挑战。为迎接挑战,1978年,美国技术评估局(Office of Technology Assessment)根据白宫和参议院的要求,组织有关学术机构、商业机构和政府部门,开始进行对美国国际竞争力的研究。1979年,美国总统签署的贸易协定(草案)明确规定:总统应该向国会报告有关影响美国厂商在世界市场竞争能力的因素,以及增强美国竞争力的政策。1982年1月,在美国商务部主持下,美国开始了对竞争评价项目(CAP)的研究,它着重于行业竞争力的分析与评估^②。1983年,美国成立了一个由30名专家组成的“关于工业竞争力的总统委员会”,开始专门研究竞争力问题。15个月后,该委员会向总统提出报告:《Global Competition—The New Reality》,全面阐述了竞争力的定义。1987年初,第100届美国国会又成立了由国会两党150名议员组成的“竞争能力委员会”,试图通过立法增强美国的产业竞争力。1990年,美国政府又成立了政府竞争力政策咨询机构“竞争力政策理事会(The Competitiveness Policy Council)”,其任务是“向总统和议会提出如何提高美国国际竞争力的建议”,该机构于1992年提出了第一份年度报告——《构建竞争优势》^③。

针对美国政府对产业竞争力的关注和研究,20世纪80年代中期,日本、德国、英国及欧盟等国家和地区也开始了此项研究。从1983年开始,日本通产省组成课题组对美国和日本产业竞争力进行比较^④。1993年3月,日本成立了由相关大臣和产业界代表组成的“产业竞争力会议”,作为首相直属机构,开始加强产业竞争力的综合性研究,对钢铁、微电子、生物技术等重要产业均进行了深入研究。日本通产省作为产业发展的主管机关也设立了一个咨询机构叫“产业技术审议会”,于2002年4月召开专门会议提出了题为《产业技术策略》的报告,对生物技术等拟重点发展的13个领域41个个别策略方案做了详细规划,力求全面提高日本的产业竞争

^①产业总要与具体区域(地理以及行政区域)相结合,任何产业都是某一区域的产业。当然区域范围有大有小,大到一个跨国区域或一个独立的国家,小至一国内部的经济区域或基层行政地区。国际产业竞争力实际上就是“区域产业竞争力”,只不过“区域”是以国家为单位,研究的是国与国之间的产业竞争力。所以,不少文献没有明确区分国际间和国内区际产业竞争力。

^②千庆兰. 中国地区制造业竞争力新论. 北京:科学出版社,2006:11.

^③Competitiveness Policy Council. Building a Competitive Advantage. First Annual Report to the President and Congress, Washington, 1992.

^④[日]井木信义、瑕瑜互见——日美产业比较. 北京:中国财政经济出版社,1990.

力。2002年5月,经济产业相平沼赳夫的私人咨询机构“产业竞争力战略会议”发表的《加强竞争力的6项战略》提出:把日本建成高附加值化据点;支持有竞争力的企业发展;加强服务经济和扩大就业机会;吸引内外资本和人才;建立“东亚自由经济圈”;创建21世纪的新市场^①。

英国政府贸易产业部于1992年开始每年提出数量不等的竞争力报告,如:1995年提出《竞争力:帮助小企业》报告^②。欧洲其他国家如法国、西班牙等也建立了政府或准政府研究机构,并且每年就某一专题提出报告。如:法国计划部(Commissariat General du Plan)于1992年提出《法国:全球竞争中的业绩选择》报告^③,德国经济部于1993年提出《联邦政府关于保证未来德国经济的报告》^④。1995年1月,欧盟成立了“竞争力咨询小组”(Competitiveness Advisory Group, CAG)专门向欧洲议会、欧盟首脑会议提供提高欧洲竞争力的政策建议^⑤。

(2)学术层面。政府层面的研究,也极大地促进了学术层面研究。学术研究更注重产业竞争力理论探讨和学术价值,对产业竞争力内涵、影响因素、评价指标和分析模型进行较为深入的研究。

第一,国家竞争力的内涵研究。把国家竞争力作为研究对象,实际上是通过研究影响企业国际竞争的因素,来提高企业竞争优势,从而提升国家竞争力,其实质是研究企业的国际竞争力。最具代表性的学术机构是总部设在日内瓦的民间组织“世界经济论坛”(World Economic Forum, WEF),该组织从1980年开始进行工业化国家竞争力指数排名,从1985年开始,每年和瑞士洛桑国际管理发展学院(International Institute for Management Development, IMD)合作出版《世界竞争力年鉴》,对工业化国家和重要发展中国家的竞争力进行综合评价。1996年,这两个组织因对竞争力概念理解的分歧而分道扬镳,各自出版其国际竞争力报告^⑥。WEF和IMD给出国际竞争力的定义及其公式(国际竞争力=竞争力资产×竞争力过程)。1991年以来,WEF和IMD根据新的研究内容和定义对国际竞争力的影响因素进行重新调整、归类合并,形成了一直沿用至今的八大要素论:国内经济实力、国际化程度、政府作用、金融环境、基础设施、企业管理、科学技术和国民素质。此外,两家机构分别深入分析环境对国家竞争力的影响,如全球化与本地化、地区吸引力及扩张力、竞争力资产及过程、社会经济实体及个人在市场竞争中的冒险与和谐价值观念等。IMD以此构建了它的分析模型。这八大要素对应很多领域和指标,如:1996年IMD分析模型八大要素涉及41个领域290个指标。

第二,国际产业竞争力的模型分析。除了IMD组织构造国际竞争力分析模型并运用该模型分析各国产业竞争力之外,哈佛大学迈克尔·波特(Michael E. Porter)教授应该是对国际产业竞争力模型分析贡献最大的学者。20世纪80年代以来,波特连续发表了《竞争战略》^⑦

①刘小铁. 国内外产业竞争力研究综述. 广东财经职业学院学报, 2006(6): 78~79.

②UK Government, Department of Trade and Industry. Competitiveness: Helping Small Firm. London: HMSO, 1995.

③Commissariat General du Plan. France: Le Choix de la Performance Globale. Parise, 1992.

④Federal Ministry of Economics. Report by the Federal Government on Securing Germany's Economic Future. Born: Deutscher Bundestag, 1993.

⑤Alexis Jacquemin, Lucio R Pench. Europe Competing in the Global Economy, Reports of the Competitiveness Advisory Group. Edward Elgar, Lyme US. Preface, 1997.

⑥张金昌. 国际竞争力评价的理论和方法. 北京: 经济科学出版社, 2002.

⑦[美]迈克尔·波特. 竞争战略. 陈小悦译. 北京: 华夏出版社, 2005.

(1980)、《竞争优势》^①(1985)和《国家竞争优势》^②(1990)以及《竞争论》^③(2002)等著作对企业或产业竞争力进行了多因素分析。波特在其《竞争优势》一书中给出决定产业竞争力的五种竞争作用力(competitive force)模型:进入威胁、替代威胁、客户价格谈判能力、供应商价格谈判能力和现有竞争对手的竞争。他指出:“一个产业内部的竞争状态取决于五种基本竞争作用力。这些作用力汇集起来决定着该产业的最终利润潜力。这里利润潜力是以长期投资回报来衡量的,不是所有的产业都有相同的潜力。最终利润潜力会随着这种合力的变化而发生根本性变化;这些作用力随产业不同而强度不同。”^④而在《国家竞争优势》(The Competitive Advantage of Nations)一书中,波特根据10个国家、上百种产业的历史,归纳出那些影响产业竞争力的关键因素及其相互关系——“钻石模型(Diamond, determinants of national advantage)”,作为国家产业竞争力的分析框架。这些关键要素是:①生产要素,包括初级的生产要素(一般的人力资源和天然资源)和被创造出来的生产要素(包括知识资源、资本资源和基础设施);②需求条件,包括国内需求的结构、市场大小和成长速度、需求的质量、需求国际化的程度等各个方面;③相关产业和支持性产业的表现,包括纵向支持和横向支持;④企业战略、企业结构和同业竞争,包括企业的经营理念、经营目标、员工的工作动机、同行业中竞争对手的状况等方面。除以上四种核心要素外,还有政府和机遇这两个辅助要素^⑤。这些要素相互制约、相互影响,共同决定国家产业竞争力的大小。

迈克尔·波特教授对国家(区域)产业竞争力的决定和影响因素进行系统研究,并提出了著名的“钻石模型”理论,对区域产业竞争力的系统研究作出了开创性的贡献。当然,不少学者对于波特确立的国家“钻石模型”也提出了批评意见。格瑞威认为,国家钻石模型既没有用规范的经济学术语来表达,也没有用规范的数学推导来证明,根本不能称其为理论^⑥;瑞格曼等人认为,波特所提出的决定因素不是什么新东西,可以说是比较优势理论各种观点的旧调新弹,因为他没有注明其模型中各个观点的出处,因此很难说他的模型和解释是其原创作品^⑦;瑞格曼认为,“钻石模型”强调国内市场和国内企业,只适用于解释像美国这类大国的情况,但用来解释加拿大这样外向型经济的国家会出现大量的错误结论^⑧;Stopford 和 Strange 建议,鉴于发展中国家的种种弱势,应将政府变成第五个决定因素,而不是一个辅助因素^⑨。

20世纪90年代以后,由于经济全球化、国际资本流动和跨国公司的行为对各国经济发展的影响日显突出,于是,1993年英国学者J·挡宁(J. Dunning)对波特的“钻石模型”进行了批评与补充。他认为,波特没有充分讨论跨国公司与“国家钻石”之间的关系,在跨国公司的技术和组织资产受到“国家钻石”配置影响的同时,跨国公司会对国家来自资源和生产力的竞争力

①[美]迈克尔·波特. 竞争优势. 陈小悦译. 北京:华夏出版社,2005.

②[美]迈克尔·波特. 国家竞争优势. 李明轩,邱如美译. 北京:华夏出版社,2002.

③[美]迈克尔·波特. 竞争论. 高登第等译. 北京:中信出版社,2003.

④[美]迈克尔·波特. 竞争战略. 陈小悦译. 北京:华夏出版社,2005:3.

⑤[美]迈克尔·波特. 国家竞争优势. 李明轩,邱如美译. 北京:华夏出版社,2002.

⑥Greenaway D. The Competitive Advantage of Nation. Kyklos,1993,1(46):145~146.

⑦Rugman A M,D' Cruz R. The "Double Diamond" Model of International Competitiveness: The Canadian Experience. Management International Review Special Issure,1993(2):17~39.

⑧Rugman A M. Diamond in the Rough. Bussiness Quartly,1991(5593):61~64.

⑨Stopford J M, Strange S. Rival States, Rival Firm: Competition for World Shares Market. Cambridge University Press,1991.