

中国广告年鉴 '2003



F713.8-54

新华出版社

THE
2003



THE
2003

图书在版编目(CIP)数据

中国广告年鉴. '2003/《中国广告年鉴》编辑部 编.

—北京：新华出版社，2003.12

ISBN 7-5011-6479-7

I.中... II.中... III.广告—中国—2003—年鉴 IV.F713.8-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 112346 号

新华出版社出版

中国广告年鉴编辑部编

北京同力永正图文设计事务所承制

开本：850 毫米×1168 毫米 1/16 印张：36

彩色插页 116 页 字数：1000 千字

2003 年 12 月第一版 2003 年 12 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-6479-7/Z·726

定价：220.00 元（精装）

十載耕耘喜結碩
果與時俱進再鑄
輝煌

王众孚

二〇〇一年三月十九日

国家工商行政管理总局局长王众孚题词

编辑说明

一、《中国广告年鉴》是一部图文并茂的大型资料工具书，收编了2002年有关广告方面的主要文献资料。

二、“政策法规”、“大事纪要”等，以日期为序。

三、本年鉴收集的2002年资料和数据中，暂未包括我国台湾省、香港特区和澳门特区。

四、为便于读者检索，书末附有“广告经营单位目录索引”和“广告刊户索引”。

五、限于编辑水平和所掌握的资料，缺点和错误在所难免。欢迎读者批评指正。

《中国广告年鉴》编辑委员会

顾问：王众孚 国家工商行政管理总局局长
杨培青 中国广告协会会长

主任：刘 凡 国家工商行政管理总局副局长

常务

副主任：屈建民 国家工商行政管理总局广告监管司司长

副主任：时学志 中国广告协会秘书长

王晋杰 国家工商行政管理总局广告监管司副司长

崔景明 中国广告联合总公司总经理

仲 辉 全中时代广告研究中心副主任

委员：（按姓氏笔画排列）

王树军 国家工商行政管理总局广告监管司处长

关瑞鸿 中广协学术委员会秘书长

吴天锡 中广协电视委员会秘书长

吴 江 中广协广播委员会秘书长

吴 敏 上海市工商行政管理局广告处处长

张鲁豫 西安市工商行政管理局广告处处长

李沛钧 中广协公司委员会副秘书长

欧树芳 北京市工商行政管理局广告处处长

罗卫光 广东省工商行政管理局广告处处长

柏 群 《中国广告年鉴》编辑部主任

秦振东 中广协铁路委员会秘书长

郭明浩 福建省工商行政管理局广告处处长

梁勤俭 中广协报纸委员会主任

詹和魁 中广协公交委员会秘书长

《中国广告年鉴》编辑部人员名单

总编辑：王晋杰

副总编辑：王树军 程庄庄 柏 群

编辑部主任：柏 群

责任编辑：白云章

编 辑：孙 鹏 周向东

封面设计：德 春 刘锦先

督 印：宋 江 杨 明

目 录

1 领导讲话

- 在全国工商行政管理会议上的讲话 王众孚(1)
- 提高认识 转变观念 努力做好新时期的广告监管工作..... 韩新民(11)
- 研究新问题 焕发新面貌..... 杨培青(17)
- 在全国广告监管干部培训班上的讲话..... 屈建民(17)

2 中国广告业年度发展综述

- 2002 年中国广告业发展综述 (21)

3 中国广告业年度统计与数字

- 2002 年全国广告经营额统计表 (23)
- 2002 年全国广告经营单位统计表 (24)
- 2002 年全国广告公司情况统计表 (24)
- 2002 年全国广告投入分类统计表 (25)
- 2002 年广告公司广告营业收入前 100 名排序..... (26)
- 2002 年广告公司广告营业额前 100 名排序..... (27)
- 2002 年媒介单位广告营业额前 100 名排序..... (28)

4 政策、法规

- 关于查处部分违法药品广告的通知..... (29)
- 关于对全国部分广播电视报广告发布进行检查情况的通报..... (29)
- 关于查处部分违法食品、化妆品、医疗广告的通知..... (32)
- 关于进一步加强房地产广告管理的通知..... (32)
- 关于切实加强广告专业技术岗位资格培训和广告审查员培训工作的通知..... (33)
- 关于规范声讯服务广告的通知..... (33)
- 关于对全国部分期刊广告发布进行检查情况的通报..... (34)
- 关于报送房地产广告违法案例的紧急通知..... (35)
- 关于开展 2001—2002 年度优秀公益广告作品评选工作的通知 (36)
- 关于广告经营权认定有关问题的答复..... (41)

·关于建立违法食品广告联合公告制度的通知·····	(41)
·关于对部分食品包装说明书涉及商业广告内容进行检查情况的通报·····	(42)
·关于换发《广告经营许可证》有关问题的通知·····	(43)
·关于违法食品广告的联合公告·····	(43)
·关于对文摘类报纸期刊广告发布情况进行检查的通报·····	(44)
·教育部等部门关于在新闻出版、广播影视系统和信息产业、广告业试行《第一批异形词整理表》 的通知·····	(46)

5 广告监管

·全国主要广告监管机构名录·····	(47)
--------------------	------

6 大事记

·2002 年中国广告业大事记·····	(49)
----------------------	------

7 中国广告协会

·中国广告协会的职能任务·····	(55)
·中国广告协会的组织结构·····	(55)
·中国广告协会组织机构图·····	(56)
·中国广告协会学术委员会常委会名单·····	(57)
·中国广告协会学术委员会委员名录·····	(58)
·国际广告协会(IAA)中国分会会员名录·····	(64)
·解读 IAA·····	(68)
·全国主要广告协会名录·····	(69)
·中国历届广告节一览表·····	(71)

8 地方及专业委员会专栏

上海市·····	(彩页)
福建省·····	(彩页)

9 广告专著与学术论文选登

·论中国古代的“社会广告”·····	杨海军(73)
·试论房地产广告诉求点的转移·····	钱杭园(81)
·WTO 入世,中国广告何去何从·····	王肖生 顾郁胜(85)
·2002 年上半年平面保险广告投放分析·····	姚 林(89)
·看好黄页·····	戴世富(93)
·“繁荣”表象下的危机与对策·····	徐智明 高志宏(95)
·国产品牌的脆弱性与品牌培育·····	傅汉章 朱卫平(100)
·网络广告的 21 种形式·····	王培章(103)

·网络广告破冰前行	祖秀丽(106)
·网络作为广告媒体的劣势所在	魏 超(108)
·网络广告发展与监管研究	杨同庆(111)
·美国互联网广告内容的管理对我国的启示	罗子明(115)
·广告经营生态环境研究	何海明(119)
·论我国广告生态的人文关怀	祁聿民 刘千桂(122)
·广告生态环境的调控	韩文根(126)
·全面小康万里行,海尔专列走近您	曲朋昌(130)
·城市广电媒体广告资源整合的实践与探索	张建达(131)

10 广告优秀作品评选

·第九届中国广告节评委名单	(135)
·第四届全国广告摄影优秀作品展暨 2002 年全国十佳广告摄影师评选获奖名单	(136)
·首届中国艾菲实效广告奖	(138)

11 公益广告专栏

·关于 2001 - 2002 年度公益广告活动获奖情况的通报	(139)
·2001 - 2002 年度公益广告活动获奖作品名单	(140)
·2001 - 2002 年度公益广告活动先进单位名单	(143)
·2001 - 2002 年度公益广告活动先进个人名单	(147)
·2001 - 2002 年度公益广告活动组织奖获奖单位名单	(150)
·公益广告是媒介的漂亮衣裳	袁晓懋(150)
·让公益广告褪奇装	赵 馨(151)

12 广告教育

·建设与国际接轨并有中国特色的广告课程体系	郭有献(153)
·广告专业课程设置应注重独立性和前瞻性	许 椿(154)
·广告教育与人才培养机制	高 萍(157)
·全国设有广告专业的高等院校名录	(161)

13 广告出版物简介

·2002 年广告类新书简介	(179)
·全国广告类报刊名录	(182)
·全国广告专业书店名录	(185)

14 广告经营单位介绍

·北京市	(187)
·上海市	(220)

·天津市	(250)
·重庆市	(253)
·河北省	(258)
·山西省	(261)
·内蒙古自治区	(264)
·辽宁省	(267)
·吉林省	(270)
·黑龙江省	(276)
·江苏省	(280)
·浙江省	(284)
·安徽省	(290)
·福建省	(293)
·江西省	(316)
·山东省	(319)
·河南省	(323)
·湖北省	(327)
·湖南省	(334)
·广东省	(337)
·广西壮族自治区	(345)
·海南省	(348)
·四川省	(352)
·贵州省	(357)
·云南省	(359)
·陕西省	(363)
·甘肃省	(368)
·青海省	(375)
·宁夏回族自治区	(379)
·新疆维吾尔自治区	(382)
·西藏自治区	(390)

15 索 引

·广告经营单位名录索引	(395)
·广告刊户索引	(423)

CONTENTS

1. Speeches by Leaders

- Speech at National Conference of Administration and Management of Industry and Commerce (1)
- Raising Knowledge, Changing Concept, Making the Work of Advertising Supervision and Management
Better in New Age (11)
- Researching New Problems, Glowing New Looks (17)
- Speech at National Training Class of Advertising Supervision and Management Cadres (17)

2. Annual Survey of the Development of Chinese Advertising Industry

- Survey of Development of China Advertising Industry in 2002 (21)

3. Annual Statistics & Numerals of Chinese Advertising Industry

- Statistical Table of National Advertising Amounts in 2002 (23)
- Statistical Table of National Advertising Units in 2002 (24)
- Statistical Table of National Advertising Companies in 2002 (24)
- Statistical Table of National Advertising Investments in 2002 (25)
- Ordering List of Business Income of Top 100 Chinese Advertising Units in 2002 (26)
- Ordering List of Turnover of Top 100 Chinese Advertising Units in 2002 (27)
- Ordering List of Turnover of Top 100 Chinese Advertising Media Units in 2002 (28)

4. Policies, Laws & Regulations

- Circular on Finding out & Punishing Some Illegal Medical Advertisements (29)
- Circular on Inspecting Advertising Release of Some Broadcast & Television Newspapers (29)
- Circular on Finding out & Punishing Some Illegal Advertisements of Foods, Cosmetics and Medical Treatments
..... (32)
- Circular on Strengthening the Management of Real Estate Advertising (32)
- Circular on Strengthening Conscientiously Training Works of Qualification of Advertising Technical Post and
Advertising Inspector (33)
- Circular on Standardizing Advertisements of Acoustical Service (33)
- Circular on Examining the Advertisements Those Released on Some Newspapers & Periodicals (34)
- Urgent Circular on Reporting Illegal Cases of Real Estate Advertising (35)
- Circular on Launching out the Discussing & Electing Work for '2001—'2002 Excellent Public Welfare
Advertising Works (36)
- Reply to Questions Concerning Identifying the Qualification of Advertising Operation (41)

- Circular on Establishing the System of Joint Announcement for Illegal Food Advertisements (41)
- Circular on Inspecting Situation of Some Food Packaging Directions Those Substances Related Commercial Advertisement (42)
- Circular on Questions Concerning the Replacement of “License of Advertising Operation” (43)
- Joint Announcement Concerning Illegal Food Advertisements (43)
- Circular on Inspecting the Situation of Advertising Release of Abstracts Newspapers and Journals (44)
- Circular on Implementing “Arranged Table of First Alloyed Words” in Systems of News & Publishing, Broadcasting & Television, Industries of Information and Advertising (46)

5. Advertising Supervision & Management

- Directory of Major Advertising & Management Units in China (47)

6. Chronicle of Events

- Chronicle of Events of China Advertising Industry in 2002 (49)

7. China Advertising Association

- Functions & Missions of CAA (55)
- The Structure of CAA (55)
- Organizational Chart of CAA (56)
- Standing Member List of Academic Committee of CAA (57)
- Member List of Academic Committee of CAA (58)
- Member List of IAA China Branch (64)
- A Brief Introduction of IAA (68)
- Directory of Major Local Advertising Associations in China (69)
- Summary Table of All China Advertising Festivals (71)

8. Column for Local and Specialized Committees

- Shanghai (colour page)
- Fujian (colour page)

9. Selected Advertising Monographs & Papers

- On the “Social Advertisement” in Ancient China (73)
- Discussing about the Transfer of Appeal Point – Special for Real Estate Advertising (81)
- The Reform of China’s Advertising after Our Entry of WTO (85)
- An Analysis of the Release of Insurance Commercials in First Half of 2002 (89)
- A Good Prospect of Yellow – page Books (93)
- Crisis Under the Phenomenon of “Prosperity” and It’s Countermeasure (95)

• The Frailty of Chinese Brands and Breeding of Brand	(100)
• The 21 Forms of Internet Advertisement	(103)
• Internet Advertising Makes Its Way Forward	(106)
• Where the Inferior Position of Internet Regarding as Advertising Media	(108)
• Researching of the Development of Internet Advertising and Supervision	(111)
• The Management of Internet Advertising in USA Lading to Inspiration for China.	(115)
• Researching of the Ecological Environment of Advertising Management	(119)
• On Humane Solitude of Advertising Ecology in China	(122)
• Adjusting of Advertising Ecological Environment	(126)
• The Ten Thousand Kilometers Travel of All Round Comfortable Living, The Special Train of Haier Coming Closely to You	(130)
• Practice and Exploration of Advertising Resources Reorganization of Urban Broadcasting – television Media	(131)

10. Comparison of Excellent Advertising Works

• Member List of Appraisal Committee of 9th China Advertising Festival	(135)
• Winners List of 4th National Advertising Photographing Exhibition & 10 Best Advertising Photographers in 2002	(136)
• 1st China Effie Awards	(138)

11. Column for Public Welfare Advertisement

• Circular of Awards in 2001 – 2002 Public Welfare Advertising Activities	(139)
• List of Awards in 2001 – 2002 Public Welfare Advertising Activities	(140)
• List of Advanced Units in 2001 – 2002 Public Welfare Advertising Activities	(143)
• List of Advanced Individuals in 2001 – 2002 Public Welfare Advertising Activities	(147)
• List of Organizational Awards in 2001 – 2002 Public Welfare Advertising Activities	(150)
• Public Welfare Advertising Is A Beautiful Dress of Media	(150)
• To Make Public Welfare Advertising Better	(151)

12. Advertising Education

• To Build Advertising Course System with Chinese Characteristics & International Usage	(153)
• Setting up Advertising Courses Should Paying Attention to Independence and Prospectively	(154)
• Advertising Education and Mechanism of Personal Ability Training	(157)
• Directory of Colleges and Universities with Advertising Specialty in China	(161)

13. Introduction of Advertising Publication

• Introduction of New Advertising Books Published in 2002	(179)
• Directory of Advertising Newspapers & Periodicals in China	(182)

• Directory of Advertising Book Stores in China	(185)
---	-------

14. Introduction of Advertising Units

• Beijing	(187)
• Shanghai	(220)
• Tianjin	(250)
• Chongqing	(253)
• Hebei	(258)
• Shanxi	(261)
• Neimenggu	(264)
• Liaoning	(267)
• Jilin	(270)
• Heilongjiang	(276)
• Jiangsu	(280)
• Zhejiang	(284)
• Anhui	(290)
• Fujian	(293)
• Jiangxi	(316)
• Shandong	(319)
• Henan	(323)
• Hubei	(327)
• Hunan	(334)
• Guangdong	(337)
• Guangxi	(345)
• Hainan	(348)
• Sichuan	(352)
• Guizhou	(357)
• Yunnan	(359)
• Shanxi	(363)
• Gansu	(368)
• Qinghai	(375)
• Ningxia	(379)
• Xinjiang	(382)
• Xizang	(390)

15. Indexes

• Index of Advertising Units	(395)
• Index of Advertisers	(423)

领导讲话

在全国工商行政管理会议上的讲话

(二〇〇二年十二月十八日)

国家工商行政管理总局局长 王众孚



同志们：

这次全国工商行政管理工作会议的主要任务是，认真学习贯彻党的十六大和中央经济工作会议精神，总结今年工作，部署明年任务。下面，我讲几点意见。

2002 年工作的基本情况

2002 年是我们党和国家历史上具有重要意义的一年。党的十六大胜利召开，把“三个代表”重要思想确立为党必须长期坚持的指导思想，提出了全面建设小康社会的奋斗目标，选举产生了以胡锦涛同志为总书记的新的中央领导集体，极大地鼓舞和振奋了全党、全国人民。一年来，全国工商行政管理系统以迎接十六大召开、学习贯彻十六大精神为动力，努力实践“三个代表”重要思想，全力以赴整顿和规范市场经济秩序，各项工作都取得了新的成绩。

一、监管执法力度进一步加大,整顿和规范市场经济秩序取得明显成效

2002年,全国工商行政管理系统按照党中央、国务院的统一部署,认真贯彻落实全面展开、突出重点、标本兼治、重在治本的工作方针,继续深入开展整顿和规范市场经济秩序工作。截止今年11月底,全国工商行政管理系统共查处各类经济违法违章案件166.71万件,总案值229.11亿元,移送司法机关处理案件1077件。

(一)集贸市场专项整治取得了明显的阶段性成效。一是集贸市场经营主体进一步规范。清理各类市场主体282.75万户,取缔无照经营17.28万户。二是制假售假行为得以遏制。取缔销售假冒伪劣商品摊位7.65万个;查封假冒伪劣窝点1.13万个;查处集贸市场违法违章案件25.87万件,案值26.23亿元,其中移送司法机关追究刑事责任案件185件。三是对执法壁垒进行了查处、清除。一些搞地方保护的市场监管机构被撤销;一些实行“封闭式”管理的市场被清查;一批与国家法律法规相抵触的地方规定、部门规章被清理废止。四是集贸市场经营环境明显改观。抗拒执法、欺行霸市、盗抢财物、黑恶势力和“黄、赌、毒”等社会丑恶现象受到了严厉打击,进一步净化了市场环境。五是集贸市场监管法规制度进一步完善,为实现集贸市场长效监管奠定了基础。六是连锁经营、物流配送等新的营销方式在集贸市场积极推行,集贸市场营销和管理方式出现了新的变化。

(二)强化流通领域商品质量日常监管,加大了打假和维护消费者权益的力度。一是围绕与工农业生产和人民群众生活密切相关的重点商品,有步骤、分阶段集中开展了农资、汽车配件、家庭装饰材料、食品等打假专项执法行动。二是开展了商品质量监督抽查工作。对豆制品、肉制品、棉服、电暖器材等188种商品进行了质量监督抽查,查处违法经销单位645家。三是继续推进维权体系建设,强化了消费者权益保护工作。各地“12315”消费者申诉举报网络不断完善,与企业联手打假机制逐步健全,提高了维护消费者权益工作的力度和水平。截止11月底,全国工商行政管理机关共查处侵害消费者权益案件13.63万件,案值6.92亿元。

(三)严厉打击了传销和变相传销违法活动。一是对重点传销企业和重点地区进行监管,有效地防止了传销和变相传销活动的回潮和蔓延。严厉打击了顶风作案的组织和人员,摧毁了传销网络体系,抓获了传销头目,依法追究了责任。二是强化了对转型企业的监管,严肃查处违反规定、重操旧业的违法行为,依照有关规定责令其进行了整改。三是加强了事前防范和事中查处工作。加大对城乡结合部、出租房屋等重点场所的巡查频率,发现传销培训、聚会等线索和苗头及时予以清理取缔。四是加强舆论宣传。国家工商总局和各地工商行政管理机关通过电视、报刊等新闻媒体,以“焦点访谈”等形式连续播放和刊登了打击传销专题节目,曝光典型传销案件,公开揭露传销的欺骗性和严重危害性,提高了广大群众自觉抵制传销的能力。截止11月底,全国工商行政管理系统共查处传销和变相传销案件1119件,其中移送司法机关处理118件。规模化、公开化的传销活动已被遏制。

(四)严把市场准入关,规范市场主体行为。一是集中开展了对印制、化工、易燃易爆品、网吧、互联网等重点行业的专项整顿。对全国16万多家印制企业进行整顿,限期整改1.45万家,取缔4482家;对1.7万家有毒有害化学品生产企业进行了检查,责令限期整改738家,停业整顿、取缔42家;与有关部门配合,检查信息服务、接入服务、联网单位5万多家,清除各类有害信息180多万条,取缔无证无照网吧1.22万户、吊销执照1590户。二是加大了年检工作力度。重点加强了对公司出资行为、需要前置审批企业的审查。截止11月底,各地工商行政管理机关共查处虚报出资、虚假出资、抽逃出资等案件1.67万件,其中涉嫌犯罪移送司法机关处理的案件237件。三是进一步规范了登记工作。履行入世承诺,积极做好入世后行业准入与登记的衔接工作。重新修订了登记文书表格,使用新的国民经济行业分类。正式开通中国外资登记网,外资登记管理工作信息化、自动化水平进一步提高。四是继续取缔无照经营,严肃查处“三无”企业,认真清理“五小”企业,严厉打击违法经营。

(五)进一步加大对地区封锁和行业垄断的力度,严厉查处各类不正当竞争行为。截止11月底,共查