

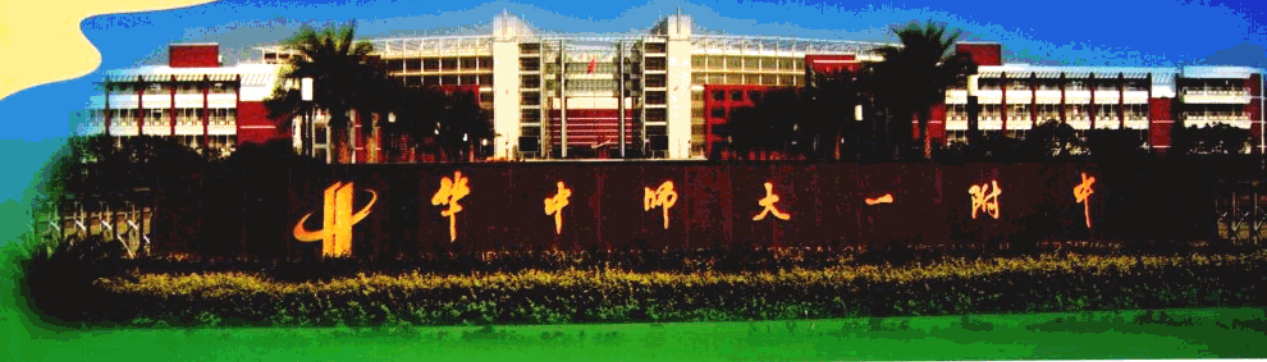


长江学典系列

- 与名校享受一样的教学资源
- 与名校同学拥有同一个课堂

华中师大一附中学案

华中师大一附中 组编



高中 新课标

思想政治1 (必修)

配人教版

丛书主编/张真
本册主编/王铁松
吴远山

 华中师范大学出版社



长江学典系列

与名校享受一样的教学资源
与名校同学拥有同一个课堂

华中师大一附中学案

丛书编委会

张真	王忠	胡焰坤	周鹏程	张丽清	蒋大桥
胡茂良	夏禹	陈红锦	帅建成	赵守斌	余国泉
柳超美	汪兆龙	黎昌林	王铁松	陶涛	

高中新课标
思想政治1(必修)

丛书主编: 张真
本册主编: 王铁松
吴远山

 华中师范大学出版社

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

华中师大一附中学案 高中新课标 思想政治 1(必修)/华中师大一附中组编

—武汉:华中师范大学出版社,2009.8

ISBN 978-7-5622-4012-9

I. 华… II. 华… III. 政治课-高中-教学参考资料

IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 123759 号

华中师大一附中学案 高中新课标 思想政治 1(必修)

©华中师大一附中 组编

丛书主编:张 真

本册主编:王铁松 吴远山

丛书策划:范 军 侯晓明

丛书执行策划:梁上启 丁慧斌 程继松 严惠军

责任编辑:程继松

责任校对:罗 艺

封面设计:新视点

编辑室:教材研发中心

电话:027-67862387

出版发行:华中师范大学出版社

社址:湖北省武汉市珞喻路 152 号

电话:027-87831085(湖北省教育书刊社) 027-67863040(华中师范大学出版社)

印刷:仙桃市新华印务有限公司

督印:章光琼

字数:315 千字

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:13

版次:2009 年 8 月第 1 版

印次:2009 年 8 月第 1 次印刷

定价:23.00 元

欢迎上网查询、购书

敬告读者:欢迎举报盗版,请拨打举报电话 027-67861321。

使用说明

“华中师大一附中学案”思想政治必修部分有必修1——《经济生活》、必修2——《政治生活》、必修3《文化生活》、必修4——《生活与哲学》共四个分册。学案结构按人民教育出版社2008年3月版(即第四版)教材编写,供实行新课程的普通高中同步教学使用。

这套“学案”由华中师大一附中教学第一线富有教学经验的教师编写,是我们长期以新课标的理念组织教学的成果。我校很早就瞄准国际国内先进的教育改革,贯彻“把方法教给学生,把时间还给学生”的教学理念,并在思想政治课教学中坚持“课前学生自主学习,课堂内师生共同探究,课后深化拓展”的三环一体的教法和学法,突出教和学的实效性,学生学习效率高,教学质量高。“学案”的出版旨在传播华中师大一附中先进的教学理念,推广华中师大一附中中的高效教法和高效学法,以实现资源共享,共同提高的目的。

本学案按单元、课、框编写,以框为基本板块,与教学同步,使用方便。

第一板块:每课的三维学习目标

阐释课标要求,介绍本课基本知识框架,突出基本概念和各节之间的联系,并指导学生形成基本的观念、方法和情感、态度与价值观。

第二板块:框题学习

第一部分:课前预习导引,整理教材主干知识,引导学生自学。有效预习是学好每一课的前提,带着问题上课能提高课堂学习效率。

第二部分:课堂内师生互动探究,课堂外学生自主学习探究。主要有重点难点分析、高考经典例题分析。问题讨论是针对本节的重点而设计的提问,重点剖析列出该节需着重理解的内容和需掌握的方法。例题解析是经过精选,由易到难,有的题后有点评。

第三部分:课后拓展,主要内容是适量的练习题,以检测和巩固学习效果。

第三板块:本课小结与延展

第一部分:本课延展链接,提供让学生运用本课知识分析思考的生活素材,让学生阅读、思考,以扩展视野,提高分析问题的能力。

第二部分:本课检测试题,共设计选择题15个,材料解析题2个,以检测学习效果,训练解题方法,提高学习能力。

第四板块:单元小结

第一部分:本单元知识结构,注重知识的条理性和系统化,便于学生从整体上把握和运用知识。

第二部分:单元检测,设计选择题24个,材料解析题3个。强调知识的综合性,培养学生综合运用知识的能力。

本册“学案”由王铁松、吴远山老师任主编,最后由王铁松老师审阅。参与编写的老师有:王铁松(第一单元)、吴远山(第二单元)、李昌珍(第三单元)、周金娥(第四单元)。

编写出版一套新课程的“学案”校本辅助教材,是我们政治组老师期望已久的事,现在终于在科教处和华中师大出版社的热心推动和策划下得到实现。华中师大出版社程继松老师多次同我们研讨编写方针及具体事项,使这套“学案”能很快面世。由于时间紧,又是酷暑,有不妥之处,我们希望使用这套“学案”的师生给予批评和建议。愿她在新课改的创新中,给同学们提供尽可能多的帮助。

目 录

第一单元 生活与消费	(1)
第一课 神奇的货币	(1)
学习目标	(1)
第一框题:揭开货币的神秘面纱	(1)
预习导引	(1)
课堂互动	(3)
课后测评	(5)
第二框题:信用工具和外汇	(6)
预习导引	(6)
课堂互动	(6)
课后测评	(8)
延展链接	(9)
本课检测	(12)
第二课 多变的价格	(15)
学习目标	(15)
第一框题:影响价格的因素	(15)
预习导引	(15)
课堂互动	(16)
课后测评	(22)
第二框题:价格变动的的影响	(23)
预习导引	(23)
课堂互动	(24)
课后测评	(25)
延展链接	(26)
本课检测	(27)
第三课 多彩的消费	(30)
学习目标	(30)
第一框题:消费及其类型	(30)
预习导引	(30)
课堂互动	(31)
课后测评	(33)
第二框题:树立正确的消费观	(34)
预习导引	(34)

课堂互动	(34)
课后测评	(36)
延展链接	(37)
本课检测	(38)
单元小结	(41)
单元检测	(43)
第二单元 投资与创业	(48)
第四课 生产与经济制度	(48)
学习目标	(48)
第一框题:发展生产 满足消费	(48)
预习导引	(48)
课堂互动	(49)
课后测评	(51)
第二框题:我国的基本经济制度	(53)
预习导引	(53)
课堂互动	(54)
课后测评	(57)
延展链接	(57)
本课检测	(59)
第五课 企业与劳动者	(62)
学习目标	(62)
第一框题:公司的经营	(62)
预习导引	(62)
课堂互动	(64)
课后测评	(67)
第二框题:新时代的劳动者	(68)
预习导引	(68)
课堂互动	(69)
课后测评	(70)
延展链接	(71)
本课检测	(72)
第六课 投资理财的选择	(76)
学习目标	(76)
第一框题:储蓄存款和商业银行	(76)
预习导引	(76)
课堂互动	(77)
课后测评	(80)
第二框题:股票、债券和保险	(81)
预习导引	(81)
课堂互动	(83)

课后测评	(8 5)
延展链接	(8 6)
本课检测	(8 7)
单元小结	(9 0)
单元检测	(9 3)
第三单元 收入与分配	(9 8)
第七课 个人收入的分配	(9 8)
学习目标	(9 8)
第一框题:按劳分配为主体 多种分配方式并存	(9 8)
预习导引	(9 8)
课堂互动	(9 9)
课后测评	(1 0 1)
第二框题:收入分配与社会公平	(1 0 2)
预习导引	(1 0 2)
课堂互动	(1 0 3)
课后测评	(1 0 5)
延展链接	(1 0 6)
本课检测	(1 0 7)
第八课 财政与税收	(1 1 0)
学习目标	(1 1 0)
第一框题:国家财政	(1 1 0)
预习导引	(1 1 0)
课堂互动	(1 1 1)
课后测评	(1 1 3)
第二框题:征税和纳税	(1 1 5)
预习导引	(1 1 5)
课堂互动	(1 1 6)
课后测评	(1 1 8)
延展链接	(1 1 9)
本课检测	(1 2 1)
单元小结	(1 2 4)
单元检测	(1 2 6)
第四单元 面对市场经济	(1 3 1)
第九课 走进社会主义市场经济	(1 3 1)
学习目标	(1 3 1)
第一框题:市场配置资源	(1 3 1)
预习导引	(1 3 1)
课堂互动	(1 3 2)
课后测评	(1 3 5)
第二框题:社会主义市场经济	(1 3 6)

预习导引	(136)
课堂互动	(137)
课后测评	(140)
延展链接	(141)
本课检测	(142)
第十课 小康社会的经济建设	(145)
学习目标	(146)
第一框题:全面建设小康社会的经济目标	(146)
预习导引	(147)
课堂互动	(148)
课后测评	(149)
第二框题:又好又快 科学发展	(149)
预习导引	(150)
课堂互动	(155)
课后测评	(156)
延展链接	(156)
本课检测	(156)
第十一课 经济全球化与对外开放	(160)
学习目标	(160)
第一框题:面对全球经济全球化	(160)
预习导引	(160)
课堂互动	(161)
课后测评	(163)
第二框题:积极参与国际经济竞争与合作	(164)
预习导引	(164)
课堂互动	(165)
课后测评	(168)
延展链接	(168)
本课检测	(169)
单元小结	(172)
单元检测	(175)
答案与提示	(181)

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

学习目标

知识与技能

1. 识记：货币的本质；货币的两个基本职能；纸币；支票和信用卡；外汇和汇率。
2. 理解：物物交换的困难与货币产生的必然性；价格是价值的货币表现；商品流通及其公式；商品流通与物物交换的区别；纸币与金属货币的联系和区别；信用工具的用途和使用。
3. 运用：联系现实生活中人们对货币的不同看法，从货币的本质和基本职能说明应该正确对待金钱。联系实际谈谈信用工具的作用。

过程与方法

- (1) 导入法。学生介绍货币简史和世界各国货币趣闻，介绍世界各国货币的名称。
- (2) 采取讨论和辩论法。
- (3) 社会调查法。
- (4) 热点分析法。结合现实生活中“一切向钱看”等思想，运用所学知识进行批驳。

情感、态度与价值观

逐步树立与市场经济相适应的商品货币观念，既要认识货币在经济生活中的作用，又不盲目崇拜金钱，树立正确的金钱观，做到君子爱财，取之有道，用之有度，用之有益。

第一框题：揭开货币的神秘面纱

预习导引

► 考点一 商品的基本属性

1. 商品的含义：用于_____的劳动产品。
2. 商品的基本属性：_____和_____。
 - ①价值是指_____的人类劳动。使用价值是指商品能够满足_____的属性。
 - ②使用价值和价值是商品的两个基本属性（前者是_____属性，后者是_____属性）。
 - ③第一，劳动产品不一定有价值，因为价值是商品特有的属性。第二，有使用价值的东西不一定有价值，因为有使用价值的东西不一定是商品。

► 考点二 货币的产生与本质

1. 货币的含义：从商品中分离出来_____地充当_____的商品。

2. 货币的产生：物物交换—_____物物交换—一般等价物—_____固定充当一般等价物—货币产生。

3. 货币的本质：是_____。

► 考点三 货币的基本职能

基本职能：

①价值尺度

含义：货币具有表现和衡量_____的职能。

价格：通过一定数量的_____叫做价格。

要求：执行这个职能只需要_____的货币。

②流通手段

含义：货币充当_____的职能就叫流通手段。

表现形式：商品—货币—商品。货币出现以后，商品交换包括买和卖两个先后衔接的阶段。而以_____为媒介的商品交换叫做商品流通。

要求：货币执行这个职能必须用_____货币。

流通货币量的计算公式：商品价格总额（待售商品数量×价格水平）/货币流通次数。

► 考点四 金属货币与纸币

纸币

①含义：由国家（或某些地区）发行的、_____使用的_____。

②职能：流通手段，支付手段（有些国家的纸币还具有世界货币的职能）。

③发行：

A. 国家有权发行纸币，但不可以任意发行。即国家可以规定纸币的_____，却不能决定它的_____。

B. 纸币的发行量必须以流通中所需的货币量为限度。超过这个限度，就会引起_____，影响人民的和社会的经济秩序；小于这个限度，会使商品销售发生困难，直接阻碍商品流通。

C. 解决方法：通货膨胀时，采用_____的货币政策和_____的财政政策；通货紧缩时，采用_____财政政策和_____的货币政策，发行_____债，投资环境设施建设，扩大_____口。

► 考点五 货币与财富

货币总是代表着一定的财富，代表着人们过去的劳动。它本身没有是非善恶的区别。

电子货币：用电子计算机进行贮存、转账、购买、支付。

货币的发展：金属货币（金银条块—铸币）—纸币—电子货币。

🌀 【预习笔记】

课堂互动

【重点难点】

一、货币的本质

1. 货币是商品交换长期发展的产物

原始社会末期，出现了最初的物物交换。随着社会生产力和分工的发展，物物交换不断扩大。交换越是经常，越是扩大，物物交换的缺点就越是突出。随着商品交换的进一步发展，逐渐出现了一般等价物。一般等价物就是从其他商品中分离出来，可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。随着交换范围的不断扩大，客观上要求一般等价物能够固定在一种商品上。最后，一般等价物由贵重金属金、银来充当，这就是货币。

2. 货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品，其本质是一般等价物。它有三层含义：第一，它首先是一种商品，是某一市场上人们比较认同、乐意接受的商品，所以，它又不是一般的商品，而是充当一般等价物的商品。第二，它自身有一个不断演化的过程：由笨重到轻便、由难以保存到便于保存、由难于分割到易于分割。最后最适宜充当一般等价物的商品是贵金属金和银。第三，只有金、银固定地充当一般等价物时，才标志着货币的正式产生。

[误区警示] 货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品，如果不固定，则还不是货币，而只是一般等价物。

二、货币的基本职能

1. 货币基本职能的含义：货币在经济生活中所起的作用，它是货币本质的表现。

2. 货币从产生起，就具有价值尺度和流通手段两种基本职能。

(1) 价值尺度：

A. 价值尺度职能是指货币作为衡量其他一切商品大小的尺度的职能。如果不是衡量一切商品价值，而是一个或几个，那就不是货币，只是等价物。

B. 货币之所以具有价值尺度的职能，是因为本身是商品，也有价值。

C. 一般说来，货币产生后，一切商品的价值都由货币来表现，商品价值量的大小就表现为货币的多少。此时，货币在执行价值尺度的职能，而商品价值就表现为商品的价格，价格是价值的货币表现。

D. 货币执行价值尺度职能时，只需要观念上的货币，而不需要现实中的货币。

(2) 流通手段：是指货币充当商品交换媒介的职能，这一职能又叫做购买手段职能。作为流通手段的货币，必须是实实在在的货币，而不能是观念上的货币。流通中实际所需要的货币量是受一定的规律支配的，它主要是由商品的价格总额和货币的流通速度决定的。

[误区警示] 流通手段和商品流通是两个不同的概念。流通手段强调的是货币在商品交换中的作用，而商品流通则强调的是商品如何交换。初期的商品交换是直接的物物交换，可用公式表示：商品—商品。货币出现后，交换就以货币为媒介，这种以货币为媒介的商品交换，就是商品流通，公式表示为：商品—货币—商品。两者的区别是：第一，前者是直接的物物交换，后者是以货币为媒介的交换。第二，前者在货币产生前就存在，后者则在货币产生后才存在。第三，前者买和卖同时进行，双方满意就可以成交；后者买和卖在时间和空间上是分离的。

3. 货币除了具有价值尺度、流通手段两种基本职能外,还具有贮藏手段、支付手段、世界货币等职能。

[误区警示] 货币的基本职能和货币的职能是两种不同的问法。货币的基本职能是指货币一开始就具有的职能,即价值尺度和流通手段;货币的职能则有五个:价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币等职能。

一般说来,作为贮藏手段的货币应该是足值的金属货币(如金银条块等)。所以,把钱存入银行即在储蓄行为中,纸币履行的不是支付手段、贮藏手段职能。

三、纸币

1. 含义:纸币是由国家发行的、强制使用的价值符号。

(1) 纸币是由国家发行的、强制使用的价值符号,但它本身没有价值。所以,纸币不能充当价值尺度的职能。

(2) 国家有权发行纸币,但不可以任意发行纸币,纸币的发行量必须尊重货币的流通规律。流通中所需要的货币量,同商品的价值总额成正比例,同货币流通次数成反比例。纸币的发行量必须以流通中实际所需要的数量为限度。纸币的发行量大大超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨,是通货膨胀;反之,则是通货紧缩。国家有权规定纸币的面值,有权规定纸币的发行量,但无法规定纸币的实际购买力。

2. 货币与纸币的关系。

(1) 区别。①含义不同:货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品,而纸币只是由国家发行的强制使用的货币符号。②产生不同:货币是在商品交换中,从一般商品中分离出来的;纸币是在货币充当流通手段的职能中产生,由国家发行并强制使用的。③货币是商品,有价值,而纸币只是一种价值符号,本身没有价值。④货币具有五种职能,而纸币一般只能代表金属货币执行流通手段和支付手段职能(主要限定在本国范围内使用)。现在,某些纸币(如美元等)也具有了世界货币的职能。

(2) 联系。①纸币是货币形态的演变,是由国家发行并强制使用的货币符号。②纸币的发行量必须以流通中实际所需的货币量为限度,否则会引发通货膨胀或通货紧缩。

【典题思考】

- (广东, 单选) 自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是()。
 - 铸币
 - 商品货币
 - 纸币
 - 黄金
- (广东, 单选) 不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换,是因为所有商品()。
 - 都是具体劳动的结果
 - 都具有相等的使用价值
 - 都凝结着一般人类劳动
 - 都是脑力劳动的结果
- (广东, 单选) 在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通次数与()。
 - 待售商品数量成反比
 - 商品价格水平成反比
 - 商品价格总额成正比
 - 货币本身的价值成正比
- (全国, 单选) 小张在商品店里购买一件打折商品,原标价为50元,实际支付40元。在购买活动中,货币执行的职能是()。
 - 支付手段
 - 流通手段
 - 价值尺度
 - 贮藏手段

5. (江苏, 单选) 商店里的货品有标价, 如一支钢笔标价为 6 元。在这里, 货币执行的是 () 的职能。
- A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 贮藏手段 D. 支付手段

课后测评

一、单项选择题

1. 马克思说:“金银天然不是货币, 但货币天然金银。”这说明 ()。
- ①金银最适宜充当一般等价物 ②金银不是唯一的固定地充当一般等价物的商品 ③作为一般等价物, 金银和贝壳的本质是相同的 ④金银是商品交换历史进程的产物
- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ①③
2. (全国卷) 金银充当货币后, 可以与一切商品交换。这表明 ()。
- A. 金银作为货币, 就不再是商品了 B. 金银作为货币, 代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然具有作为货币的社会属性 D. 金银作为货币, 其购买力大小是不变的
3. (2005 年, 辽宁卷) 在社会经济生活中, 有时会出现通货紧缩现象。一般说来, 在通货紧缩期间 ()。
- A. 收入上升 B. 市场扩张
- C. 失业增加 D. 生产投资增加
4. 假定市场上待售商品 10000 亿元, 且待售商品的价值都得到实现, 若发行纸币 5000 亿元, 纸币在一定时期内平均流通两次。此时, 1 元纸币相当于 ()。
- A. 0.5 元货币的购买力 B. 1 元货币的购买力
- C. 2 元货币的购买力 D. 4 元货币的购买力
5. 在下列选项中, 对于增加纸币发行量、物价上涨与通货膨胀三者关系的正确说法是 ()。
- A. 只要增加纸币量, 必然引起通货膨胀, 导致物价上涨
- B. 物价上涨总是因为增加纸币发行量引起的, 其本质是通货膨胀
- C. 纸币发行量超过了流通中实际需要的货币量, 可能会引起通货膨胀与物价上涨
- D. 物价上涨必然导致增加纸币发行量和通货膨胀

二、非选择题

6. 甲同学认为, 我国进行社会主义现代化建设, 面临的突出问题之一就是资金不足, 人民币由政府发行, 所以只要通过多发行人民币就行了; 乙同学认为, 人民币发行多了会引起通货膨胀, 所以人民币发行越少越好。

请运用所学知识简要分析上述两位同学的观点。

第二框题：信用工具和外汇

预习导引

► 考点一 结算与信用工具

1. 结算：在核算一定时期的各项经济收支往来时通常使用的方式。包括_____结算和_____结算。

2. 信用工具：

①信用卡：

含义：银行信用卡是银行对_____客户发行的一种信用凭证。信用卡的作用：集_____为一体，能减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，增强消费安全，给持卡人带来诸多便利。

②支票：

含义：支票是_____的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给受款人或者持票人的票据。

种类：现金和转账支票在我国主要分为_____（付款单位或个人开票后，收款人到银行把款转入自己账户）和_____（由付款单位开出，收款人凭票到银行支取现金）。

► 考点二 外汇与汇率

1. 外汇的含义：是_____支付手段。

2. 汇率的含义：又称_____，是两种货币之间的兑换比率。我国的汇率制度：_____浮动汇率制度。

3. 保持人民币币值稳定的意义：即对内保持_____稳定，对外_____，对人民生活安定、国民经济又好又快发展，对世界金融业的稳定、经济的发展，具有重要意义。

🕒 【预习笔记】

课堂互动

🕒 【重点难点】

一、信用工具

1. 信用卡：信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。其中，银行信用卡是商业银行对资信情况良好的客户发行的一种信用凭证。信用卡集存款、取款、消费、结算、查询为一体，能减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，增强消费安全，给持卡人带来诸多便利。

2. 支票：支票是活期存款的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。在我国，支票主要分为转账支票和现金支票两种。

3. 汇票：汇票是由出票人签发，委托付款人在见票时或者在指定日期无条件支付确定的金额给收款人或者持票人的票据。

[误区警示] 汇票是新教材中没有出现的内容，但它作为一种重要的信用工具，还是有必要了解。特别要注意支票和汇票不能等同：

(1) 含义不同：(略)

(2) 形式不同：在我国，支票主要分为转账支票和现金支票两种；汇票主要有电汇和信汇两种形式。

(3) 使用范围不同：作为支票形式之一的转账支票适用于同城转账结算；汇票主要用于外埠结算。

例：上海某公司到新疆果品公司购买一批葡萄干，贷款1000万元，果品公司等钱周转，该公司采用的付款方式应当是()。

- A. 现金支付 B. 汇票 C. 转账支票 D. 信用卡

本题考查的是转账结算的工具，主要是要弄清楚转账支票和汇票在使用范围上的区别。本题答案选B。

二、外汇

1. 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

外币和本币的主要区别：

(1) 含义不同：外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段；本币是由本国（或地区）强制使用的价值符号。

(2) 职能不同：外汇执行的是货币支付手段的职能；本币代替货币执行流通手段的职能。

(3) 货币单位名称不同：当前，在世界市场上用于国际间结算的主要是美元、英镑、欧元、日元等一些发达国家的货币。

(4) 适用范围不同：外汇主要用于国际市场上国际间的结算，在国内市场上则一般不需要外汇，只要本国货币即可。

2. 汇率又称汇价，是两种货币之间的兑换比率。

我国通常用100单位外币作为标准，折算成一定数量的人民币来计算汇率。如果100单位外币可以兑换更多的人民币，则说明外汇汇率升高，人民币汇率降低，人民币贬值；反之，则是外汇汇率降低，人民币汇率升高，人民币升值。

[误区警示] 问汇率时一定要注意的是问外汇汇率还是本币汇率。

外币	本币	外币币值	本币币值	外汇汇率	本币汇率
不变	更多	升值	贬值	升高	跌落
不变	更少	贬值	升值	跌落	升高
更多	不变	贬值	升值	跌落	升高
更少	不变	升值	贬值	升高	跌落

【典题思考】

- (上海卷, 单选) 信用卡的使用体现着银行的一项业务活动, 这项业务活动是()。
 - 发行货币
 - 发行债券
 - 转账结算
 - 调节利率
- (全国卷, 单选) 各国经济形势的变化往往会在汇率上表现出来, 如美元对日元的汇率, 近年来就一直在1美元合80~140日元之间波动。这表明()。
 - 一国货币的价格是由他国货币的价值决定的
 - 一国货币的价值是由他国货币的价格决定的
 - 汇率反映两国货币之间的比价关系
 - 汇率反映两国的经济发展水平

我国现行汇率制度符合国情, 应使人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定。据此回答第3—4题。

- 面对西方某些国家的压力, 我国政府维持现行汇率制度不变。这是()。
 - 我国自卫权的体现
 - 展示我国国力的主要方式
 - 维护我国国家利益的需要
 - 巩固我国国家政权的根本措施
- 人民币汇率稳定, 有利于()。
 - ①我国经济和金融持续稳定发展
 - ②周边国家和地区经济、金融的稳定发展
 - ③世界政治格局合理化
 - ④我国对外贸易的稳定发展
 - ①②③
 - ①②④
 - ①③④
 - ②③④

课后测评

一、单项选择题

- 外汇储备充足, 人民币汇率基本稳定()。
 - ①有利于增强国际清偿能力
 - ②有利于应对突发事件, 维护国家经济金融安全
 - ③有利于提高海内外对中国经济和货币的信心
 - ④有利于中国经济和金融持续稳定发展
 - ①②③
 - ①②④
 - ②③④
 - ①②③④
- 小张曾在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品, 那时的汇率为1欧元兑10元人民币。一个月后, 欧元升值了5%。此时, 用人民币购买这件小饰品, 小张要比一个月前()。
 - 多支付人民币0.5元
 - 人民币对外汇贬值了
 - 少支付人民币2.5元
 - 多支付人民币2.5元
- 2007年年末, 我国人民币汇率为726.96元人民币兑换100美元, 这与同年初的729.84元人民币兑换100美元相比属于()。
 - 人民币汇率降低
 - 美元汇率升高
 - 人民币汇率升高
 - 外汇汇率降低
- 2004年11月5日, 100英镑兑换1491.7800元人民币; 到2005年1月4日, 100英镑兑换1537.54元人民币。材料中描述的变化过程表明()。
 - 外汇汇率下降, 人民币升值
 - 外汇汇率下降, 人民币贬值
 - 外汇汇率升高, 人民币升值
 - 外汇汇率升高, 人民币贬值
- 人们越来越多地在经济生活中使用各种各样的信用卡。信用卡与转账支票的共同点是()。

- A. 购买商品或取得服务可直接使用的信用凭证
- B. 都属于电子货币
- C. 在转账结算中使用的信用工具
- D. 都由银行等金融机构受理

二、非选择题

6. 在看待人民币汇率问题上，三个经济学家作了如下辩论：

第一个经济学家笑说：“如果现在人民币升值，咱口袋里的人民币就值钱了，出国也神气多了。”

第二个经济学家反对：“如果现在升值，恐怕你还没出国，就失业了。”

第三个经济学家总结：“如果人民币汇率稳定，随着经济发展，咱口袋里的人民币还会多起来，出国时还能神气起来。”

用学过的知识，谈谈你的看法。

延展链接

一、关于保持人民币汇率的基本稳定

1. 影响汇率的主要因素。经济学界普遍认为，影响一国汇率根本走向的，是一国的综合实力和经济增长速度。简单地说，一国经济的高速增长，意味着在经济活动中存在大量致富机会，就会带动国内外对该国货币的需求，从而在汇率上反映为一国货币汇率的上升和货币的升值。相反，如果经济衰退、政局不稳、安全没有保证、政府信用丧失，都会导致汇率下跌。汇率已经成为国与国之间综合实力比较的反映。

2. 保持人民币汇率基本稳定不等于人民币汇率固定不变。任何一种汇率安排都不可能适用于所有国家，也不可能适用于一个国家的任何时期。每个国家都会根据本国经济发展水平、国内经济运行状况和国际收支状况选择恰当的汇率安排。权威人士指出，我国将按照改革开放的整体部署，从实际出发，积极培育外汇市场，稳步推动人民币可兑换进程，不断提高汇率形成的市场化程度。从长远来看，人民币汇率的灵活性会不断增强，并逐步达到让市场起决定性的作用，那时中国会允许汇率有较大的波动幅度。

3. 2005年7月21日起，中国人民银行宣布人民币升值2.1%。人民币升值的利弊对比如下：

利处：①有利于中国进口；②原材料进口依赖型厂商成本下降；③国内企业对外投资能力增强；④在华外商投资企业盈利增加；⑤有利于人才出国学习和培训；⑥外债还本付息压力减轻；⑦中国资产出卖更合算；⑧中国GDP国际地位提高；⑨中国百姓国际购买力增强。

弊端：①不利于中国出口；②可能加剧市场投机行为；③中国吸引海外投资优势减弱；④出口减少可能导致国内就业压力加大；⑤可能导致通货紧缩；⑥单纯依靠价格优势的产业受