

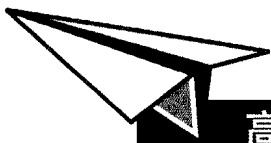


高等院校旅游专业系列教材
旅游企业岗位培训系列教材

王琦 主编 / 李岩 梁冬梅 副主编

新编旅游概论

清华大学出版社



高等院校旅游专业系列教材
旅游企业岗位培训系列教材

新编旅游概论

王琦 主编 / 李岩 梁冬梅 副主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

旅游业作为文化创意产业的核心支柱,已成为当今世界发展最快的“绿色朝阳产业”,在我国经济发展中发挥着越来越重要的作用。本教材吸收了国内外旅游界权威学者的最新科研成果,并结合国际旅游业发展的新形势和新特点,按照大学旅游管理专业应用型人才的培养目标,系统介绍旅游学、旅游业、旅游市场、旅游资源、旅游职业道德、旅游创意与产品设计等基本理论知识,并注重教学内容和教材结构的创新。

本书结构合理、流程清晰、内容翔实、案例新颖,突出实用性。本书既适用于大学本科旅游管理专业的教学,也可以作为专升本及高职高专院校旅游管理专业的教材,还可以用于旅游企业从业者的职业教育与培训。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

新编旅游概论/王琦主编. —北京:清华大学出版社, 2009. 8
(高等院校旅游专业系列教材·旅游企业岗位培训系列教材)
ISBN 978-7-302-20434-3

I. 新… II. 王… III. 旅游—高等学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 104740 号

责任编辑:龙海峰

责任校对:王凤芝

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

邮 购:010-62786544

印 刷 者:北京市清华园胶印厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230

印 张:23.5

字 数:480 千字

版 次:2009 年 8 月第 1 版

印 次:2009 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:32.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:029856-01

高等院校旅游专业系列教材编审委员会

主 任:

牟惟仲

副 主 任:

王纪平	吴江江	李大军	丁建中	宋承敏	吴海龙	王茹芹	吕一中
沙景禄	武裕生	李 佐	刘 劲	冯玉龙	黄大林	申海莲	王培贤
张承军	吕德方	赵 鹏	随维林	米淑兰	王 松	车亚军	宁雪娟

委 员:

赵志远	郝建忠	仲万生	李宇红	王 琦	赵 丽	鲁瑞清	李 洁
阎宏斌	程文军	韩 铁	邢 路	王建章	沈方民	刘庐际	王德顺
沙旭昆	曹景洲	徐经仪	崔晓文	程 伟	肖淑敏	钟丽娟	时永春
黄中军	赵立群	何 深	石宝明	蔡丽伟	童 俊	马继兴	吴 琼
陈玉峰	温 智	杨 昆	刘爱服	刘宏申	贾晓龙	侯雪艳	刘 晨
李雨燕	李 伟	潘素玲	王取银	李季霞	梁冬梅	李 岩	陈昱霖

总 编 室:

总 编: 李大军

常务副总编: 王 琦

副 总 编: 赵 丽 武裕生 程 伟 石宝明 何 深

专 家 组: 赵 丽 王 琦 李宇红 武裕生 时永春 崔晓文

序 言

随着我国改革开放进程的加快和国民经济的高速发展,交通和通信技术的不断进步,旅游景区挖掘及宾馆饭店设施设备的不断完善,居书人和闲暇时间的增多,旅游日益成为现代社会人们主要的生活休闲方式和社会经济活动;大众化旅游时代已经到来,旅游业也以其强劲发展势头成为全球经济中最具活力的绿色朝阳产业。

根据国家旅游局发布的《2007 年中国旅游业统计公报》显示,2007 年我国旅游业全年共接待入境人数达 1.32 亿人次,增长 5.5%,外汇收入达 419 亿美元,增长 23.5%;国内旅游人数达 16.1 亿人次,增长 15.5%,收入达 7771 亿元,增长 24.7%;旅游业总收入首次突破 1 万亿元,达 1.09 万亿元,增长 22.6%;出境旅游达 4095 万人次,增长 18.6%;中国继续保持全球第四大入境旅游接待国、亚洲最大出境旅游客源国的地位。另外,根据国家旅游协会调查统计,居民因旅游每花 1 元钱,就可以带动相关消费 5 元钱,直接或间接地刺激行业经济、促进 140 多个相关产业的发展。

旅游作为文化创意产业的核心支柱,在国际交往、商务活动、文化交流、赈灾恢复、拉动内需、解决就业、促进经济发展、构建和谐社会、弘扬中华文化等方面发挥着越来越大的作用,因而成为我国服务经济发展的重要产业,在我国经济发展中占有举足轻重的位置。我国为加速旅游业发展、打造新的旅游消费热点,今年主推“丝绸之路、长江三峡、万里长城、红军长征(红色旅游)”等 12 条名优特色国家旅游线路。

旅游业发展不仅具有强大的促进经济发展的助推作用,而且在强身健体、陶冶情操、修身养性、丰富社会生活方面也有积极的影响,更重要的是旅游对缓解世界政治军事紧张局势、构建国际社会和谐具有极其深刻的政治意义。今年,随着百万人游宝岛活动的开展,通过旅游开启民间人员的广泛交流,进而逐步进行文化交流,先经济合作、后文化交往,最后渗透到政治,最终达到和平统一,实现台湾回归祖国的目的。

当前,随着全球旅游业的快速发展,旅游观念、产品、营销方式、运营方式及管理手段等都在发生着巨大的变化,面对国际旅游业激烈的市场竞争,旅游行业的从业者急需更新观念、提高服务技能、提升业务与道德素质,旅游行业和企业也在呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才。加强旅游经营管理模式的创新,加速旅游经营管理专业技能型人才培养已成为当前亟待解决的问题。

针对我国高等教育“旅游管理”专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实际操作技能训练等问题,为适应社会就业急需,为满足日益增长的旅游市场需求,我们组织多年在一线从事旅游教学和实践活动的国内知名专家教授及旅游企业家共同精心编撰了此套教材,旨在迅速提高大学生和旅游从业者的专业素质,更好地服务于我国已经形成规模化发展的旅游事业。

作为普通高等教育旅游管理专业的物色教材,本系列教材坚持以科学发展观为统领,力求严谨,注重与时俱进;在吸收国内外旅游界权威专家学者最新科研成果的基础上,融入了旅游运营与管理的最新教学理念;依照旅游活动的基本过程和规律,根据旅游业发展的新形势和新特点,全面贯彻国家新近颁布实施的旅游法律和旅游业管理规定;按照旅游企业的用人模式,结合解决学生就业、加强职业教育的实际要求;注重校企结合、贴近行业企业业务实际,强化理论与实践的紧密结合;注重管理方法、管理能力、实践技能与岗位应用的培养训练,采取通过实证案例解析与知识讲解的写法;严守统一的创新型格式化体例设计,并注重教学内容和教材结构的创新。

本系列教材的出版,对帮助学生尽快熟悉旅游操作规程与业务管理,毕业后能够顺利走上社会就业具有特殊意义。

编委会

2009年3月

前 言

旅游作为文化创意产业的核心支柱,在国际交往、丰富社会生活、赈灾恢复、拉动内需、促进经济发展、构建和谐社会、弘扬中华文化等方面发挥着越来越大的作用,旅游业收入已经超过了石油和汽车工业而成为我国服务经济发展的重要产业,在我国经济发展中占有极其重要的位置。随着全球旅游业的快速发展、面对国际旅游业激烈的市场竞争,加强旅游经营管理模式的创新、加速旅游经营管理专业人才培养已成为当前亟待解决的问题;为满足日益增长的旅游市场需求,培养社会急需的旅游专业应用人才,我们组织多年在一线从事旅游基础教学和实践活动的专家教授,共同精心编撰了此教材,旨在迅速提高大学生和旅游从业者的专业素质,更好地服务于我国旅游事业。

全书共十二章,在吸收国内外旅游界权威专家学者最新科研成果的基础上,依照旅游活动的基本过程和规律,根据旅游业发展的新形势和新特点,全面贯彻国家新颁布实施的旅游法律法规和旅游业管理规定,结合实证案例系统介绍旅游学、旅游业、旅游市场、旅游资源、旅游职业道德、旅游创意与产品设计等基本理论知识,并注重教学内容和教材结构的创新。

本书作为普通高等教育旅游管理专业的特色教材,在坚持学科内容系统性、前沿性的前提下,从初学者的实际出发,以世界旅游产生、发展的事实为基础,注重以史为基、以例为证,史论结合,有助于学习者更好地掌握旅游学的基本理论知识与学科体系,并能够循序渐进地运用于旅游管理实践活动。《新编旅游概论》的出版,对帮助学生尽快熟悉旅游操作规程与业务管理以及毕业后顺利走上社会就业具有特殊意义。

由于本书融入了旅游学最新的教学理念,力求严谨,注重与时俱进,具有结构合理、流程清晰、内容翔实、案例新颖,突出实用性,因此本书既适用于大学本科旅游管理专业的教学,也可以作为专升本及高职高专院校旅游管理专业的教材,还可以用于旅游企业从业者的职业教育与培训。

本教材由李大军进行总体方案策划,并具体组织,王琦教授主编、统稿,李岩和梁冬梅为副主编;由具有丰富旅游教学与实践经验的著名旅游专家赵丽教授审定。作者分工为:王琦(第一章、第五章),陈昱霖(第二章、第十一章),李秀霞(第三章),贾晓龙(第四章),罗清(第六章),吴雨潼、李岩(第七章),马飞翔(第八章),梁冬梅、李岩(第九章),童俊(第十章),梁冬梅(第十二章),马瑞奇、刘宏申(附录);李晓新负责本教材课件的制作。

在编写过程中,我们参考借鉴了大量旅游概论等方面的最新书刊资料,翻阅了国家历年出台的旅游业管理法律法规和管理制度与规定,并得到编委会有关专家教授的具体指

导,在此特别致以衷心的感谢。为了方便教师教学和学生学习,本书配有教学课件,可以从清华大学出版社网站免费下载使用。由于时间紧、作者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,因此恳请专家和广大读者给予批评指正。

编者

2009年6月

目 录

第一章 总论	1
引导案例	2
本章小结	12
复习思考题	12
实践课堂	13
第二章 世界旅游史	16
引导案例	17
第一节 原始社会的人类迁徙	18
第二节 奴隶社会的人类旅行	19
第三节 封建社会的旅行发展	26
第四节 近代旅游和旅游业的开端	30
第五节 现代旅游的迅速发展	38
本章小结	46
复习思考题	47
实践课堂	47
第三章 中国旅游发展史	50
引导案例	51
第一节 中国古代旅行	52
第二节 近代中国旅游业的发展	62
第三节 新中国旅游业的发展	69
第四节 改革开放后中国旅游业的崛起	71
第五节 加入世界贸易组织后的中国旅游业	77
本章小结	81
复习思考题	81
实践课堂	82
第四章 旅游和旅游活动	85
引导案例	86
第一节 旅游的定义	87

第二节 旅游的性质	92
第三节 旅游活动的特点	95
本章小结	107
复习思考题	107
实践课堂	107
第五章 旅游者	110
引导案例	111
第一节 旅游者	111
第二节 旅游者需求	118
第三节 个体需求与旅游动机	122
第四节 旅游者的基本类型及类型特点	130
本章小结	135
复习思考题	135
实践课堂	136
第六章 旅游资源	137
引导案例	138
第一节 旅游资源概述	139
第二节 旅游资源的开发	147
第三节 旅游资源的保护	151
第四节 中国旅游资源的开发与保护	154
本章小结	160
复习思考题	161
实践课堂	161
第七章 旅游业	164
引导案例	165
第一节 旅游业概述	165
第二节 旅行社业	169
第三节 旅游饭店	172
第四节 旅游交通	183
第五节 旅游娱乐	187
第六节 旅游产品	191

本章小结·····	197
复习思考题·····	197
实践课堂·····	198
第八章 旅游职业道德 ·····	200
引导案例·····	201
第一节 道德与职业道德·····	201
第二节 职业道德的重要意义·····	209
第三节 旅游职业道德·····	212
本章小结·····	225
复习思考题·····	225
实践课堂·····	225
第九章 旅游市场 ·····	227
引导案例·····	228
第一节 旅游市场的概念·····	228
第二节 旅游市场调查与分析·····	234
第三节 全球国际旅游市场·····	243
第四节 中国旅游市场·····	249
本章小结·····	258
复习思考题·····	259
实践课堂·····	259
第十章 旅游组织与旅游政策法规 ·····	262
引导案例·····	263
第一节 旅游组织·····	263
第二节 旅游政策法规·····	279
本章小结·····	289
复习思考题·····	289
实践课堂·····	290
第十一章 旅游的社会文化影响 ·····	292
引导案例·····	293

第一节 旅游与社会文化的关系·····	293
第二节 旅游业的积极影响·····	298
第三节 旅游业的负面影响及消除措施·····	307
本章小结·····	318
复习思考题·····	318
实践课堂·····	318
 第十二章 旅游的经济影响 ·····	 321
引导案例·····	322
第一节 旅游业对经济影响的基础理论·····	322
第二节 旅游业在产业结构中的地位·····	327
第三节 旅游业的积极作用·····	331
第四节 旅游业的消极作用及对应措施·····	341
本章小结·····	348
复习思考题·····	348
实践课堂·····	348
 附录一 国家旅游局行政许可实施暂行办法 ·····	 351
 附录二 国家旅游局令第12号《旅游发展规划管理办法》 ·····	 359
 参考文献 ·····	 362
 推荐网站 ·····	 362

第一章

总论

主要内容

本章既是对旅游学科的总体介绍,也是对怎样学习旅游学科的总体指导。通过介绍当今世界经济发展的两大基本特点,使学生明确旅游业在世界经济发展中的重要作用;通过旅游业特别是现代旅游业发展的基本情况分析,使学生深刻理解中国经济的腾飞促进了旅游业的发展;通过对旅游研究的视野和基本方法的介绍,使学生牢固把握辩证思维的根本研究方法。

学习目标

1. 当今世界经济发展的两大基本特点及其基本表现;
2. 了解中国现代旅游业发展的总体特征;
3. 了解旅游业作为中国经济社会发展支柱性产业、发挥重要作用的主要表现;
4. 明确旅游学科的主要研究内容;
5. 掌握旅游学科研究的基本方法。

引导案例

丽江模式——一个品牌旅游城市的成功之道

丽江在云南西部地区,改革开放 30 年来,丽江从一个名不见经传的西南边陲小镇变成经济发展、文化繁荣、社会和谐、民族团结、享誉中外的世界级旅游文化名城,将世界文化遗产、自然遗产、记忆遗产 3 顶世界级桂冠拥在怀中。作为全国文化体制改革试点单位中唯一的地级市,丽江相继推出了“丽水金沙”、“纳西古乐”、“印象丽江”、“摩梭风情”等一个个在全国乃至世界上有影响的文化品牌,走出了一条具有自身特色的科学发展、和谐发展之路,丽江被确定为改革开放 30 年最有成就的 18 个典型城市之一。

成就背后,丽江之路有何特别之处?

有关专家研究发现:选准符合本地实际的优势特色经济,做大做强旅游产业;彰显文化,扩大开放,以民族团结促进社会和谐,这就是其成功之道。

一、找准坐标,整旧如旧保护古城

上世纪 80 年代,伴随着改革开放的春风,钢筋混凝土构造出来的火柴盒式的“洋房”、欧式建筑在丽江拔地而起,这令人兴奋,也让丽江的决策者反思:如此下去,丽江将变成没有个性特点、没有文化内涵的城市。在这个十字路口上,1996 年 2 月 3 日发生的 7 级大地震和 1997 年 12 月 4 日丽江古城被列入“世界文化遗产名录”,对丽江人的思想观念、思维定式以及丽江的发展方式产生了深刻影响。

在“2·3”大地震恢复重建中,丽江闯出了“整旧如旧”的新路子:由政府补助 700 万元、各单位自筹 3000 多万元,果断拆除了与古城建筑风格不协调的近 600 米长的东大街两侧的钢混建筑物。之后的 10 年间,丽江陆续拆除了一系列与古城建筑风格不协调的建筑物。

重建之后,丽江古城因“保存浓郁的地方民族特色与自然优美的典型具有特殊的价值,经历大地震后基本格局不变、核心建筑依存、恢复重建如旧、保存了历史的真实性”被列入世界文化遗产。从此,丽江把世界文化遗产丽江古城传统民居建筑形态引入城市建设,确立了丽江特色城市的坐标。

二、初显风采,跻身中国品牌城市

在城市建设风格上,丽江确立了“三个坚持”:坚持以文化传承为主题,建设个性化突出的特色城市;坚持以生态文明为目标,强化城市生态环境建设和保护;坚持以城乡统筹为重点,推动城乡经济协调发展。突出“四个保护”:古城保护、水系保护、景区保护和村庄保护。

眼前的丽江,既传承了古城的脉络,又有优于古城的玉龙新城、束河古镇、花马国等一

大批特色建筑群落,一座山、水、田、城、文化共生共融的国际精品旅游城市初显风采。2007年12月7日至9日在上海举办的2007年首届中国休闲产业经济论坛,将丽江市列为“中国十大休闲城市”。同年12月15日晚,在深圳举办的第二届中国城市建设开发博览会,授予丽江市为“中国品牌城市”荣誉奖。到目前,丽江已先后荣获“全球人居环境优秀城市”等10多个世界级、国家级荣誉称号。除了荣誉,丽江也获得了实实在在的利益:成为全球旅游者心目中最向往的旅游地之一。

三、形成模式,文化产值占生产总值的10%

有人说,没有文化的城市不可能有魅力,而没有文化的旅游也是没有内涵的。而民族文化正是丽江古城的灵魂,丽江市注重保护和弘扬优秀的传统民族文化,使丽江城市有了灵魂。

多年来,丽江市委和市政府把文化产业放在支柱产业、龙头产业的重要位置,一抓到底,成功树立了许多知名的文化品牌。首先是“纳西古乐”迅速崛起,成为丽江第一个响当当的文化品牌。接着,2003年,丽江市文化体制改革的重要成果之一——大型民族风情舞蹈诗画《丽水金沙》隆重登场。2006年,由著名导演张艺谋、王潮歌、樊跃共同执导的大型实景演出《印象丽江·雪山篇》隆重推出。2007年,全市文化产业产值占地区生产总值的10%以上。

在丽江召开的联合国教科文组织第五届亚太地区世界遗产年会上,丽江保护文化遗产、文化产业与旅游产业共同发展的经验,被与会的中外专家誉为“丽江模式”,并形成会议宣言在亚太地区推广。

(资料来源: <http://travel.sohu.com>)

“旅游业的发展,是经济发展的必然,是国计民生的要素,是人类文明的载体。”旅游业兼具经济功能与社会功能,集传统与现代,生产性与生活性,劳动密集型与资金、知识密集型等特征于一体,是中国具有明显比较优势的产业。中国作为世界的一部分,在国际合作日益密切的今天,中国经济的发展离不开世界经济的发展,中国旅游业的发展也离不开世界经济、世界旅游业的发展。

一、旅游业在世界经济发展中的重要作用

当今世界经济的发展呈现为两个最基本的特点,即世界经济全球化和区域化。经济全球化表现为国家之间通过设立一套机构,在经济方面实行不同程度的合作与调节,使各国在生产、流通、分配等领域向着结成一体的方向发展。

世界经济全球化是一个国家、民族的经济关系跨越自身疆界的显著变化,既是生产力发展的要求,也是第二次世界大战后新科技革命推动的结果。全球化趋势是世界经济发展的结果。从世界经济的发展情况来看,经济全球化使得各国在生产、贸易、市场等各方

面都参与了国际分工,在经济方面,全球化意味着商品、劳务与资本的国际交流飞速发展。

全球化的主要表现为:

(1) 国际投资的迅速增长,带来了资本的国际化。

(2) 对外贸易成为国际交往中最活跃的环节和各国经济发展中不可缺少的组成部分,促进了市场的国际化。

(3) 国际金融交易大大超过世界生产和商品交易、服务贸易,成为国际交往的重要组成部分,促成了金融的国际化。

(4) 二战后跨国公司大量涌现,并在全球经营,带来了生产和销售国际化。

(5) 全球贸易规则日趋统一。

高新技术的应用和推动,吸纳区域经济加入整个世界劳动分工体系,推动了不同国家外贸与金融自由化以及产品生产和销售系统国际化浪潮的产生。发达国家从经济全球化过程中得到的好处更多,自 20 世纪 90 年代以来,世界不同区域创建经济一体化新形式的趋势显著增强。世界经济全球化,有利于发展中国家对外贸易的增长;有利于发展中国家加速自己的工业化进程,使自己产业结构不断改善;经济全球化,使发展中国家能够引进更多资金和技术,促进本国经济繁荣。经济全球化对发展中国家还意味着挑战和风险。

第二次世界大战结束后,随着世界政治和经济形势发生巨大变化,世界各地之间的经济联系日益密切,各国间的经济依存度大大提高,这一局面导致了共同市场和自由贸易区等形式的区域经济组织相继出现。这些组织的发展成为 20 世纪下半叶世界经济中引人注目的大事。

首先是从欧洲开始的经济区域化发展。西欧国家为尽快医治第二次世界大战的创伤,促进经济和社会进步,先后建立了欧洲经济共同体、欧洲煤钢共同体和欧洲原子能共同体。20 世纪 60 年代中期,上述 3 个共同体的机构合并为欧洲共同体(1993 年更名为欧盟)。30 多年来,欧共体在经济建设领域取得了巨大成就。欧盟作为一个整体已拥有雄厚的经济、贸易和金融实力,成为当今世界经济格局中强有力的一极。

近十几年来,经济区域化得到了迅速的发展。从当前的世界经济格局来看,全球经济已形成了十几个大的区域性经济集团,其中又以北美自由贸易区最具影响力。经过长期谈判的美国、加拿大和墨西哥于 1992 年 8 月签订了《北美自由贸易协定》,从 1994 年 1 月 1 日正式生效后,他们在消除贸易壁垒、实施商品和劳务的自由流通领域形成了世界最大的自由贸易集团。

更值得一提的是,发展中国家和地区近年来在发展区域经济方面也取得了重要的进展。他们通过有效利用资源、保护环境、协调宏观经济政策、加强经济互补、促进成员国科技进步和经济现代化,推动了所在地区的经济发展。经济区域化的实施促使一个地区的政治和经济地位得到提升,从而使地区力量成为当今世界政治和经济舞台上的一支重要力量,有助于世界各地在国际事务中发挥更大的作用,有利于促进世界政治新格局的形成。

中国作为世界的一部分,在当今国际合作日益密切的情况下,中国的经济发展更是离不开世界经济的发展。世界经济的全球化和区域化必然会给中国带来发展的有利条件,如我国加入 WTO 后,国际间贸易与合作得到进一步的加强,会对中国的经济发展有所促进。但是,任何事情都是一把双刃剑,在积极作用的同时,也会带来一定的弊端。如在中国技术性水平不够高的情况下,本国的企业会在全球化浪潮下受到冲击,本国的经济会在区域化背景下面临更大的竞争。

旅游业由于其天然的国际化特征,一开始就实现了就地出口风景、商品、文化和劳务的经济利益。旅游活动中,通过旅游目的地和客源国国家间的双向开放,既增强了相互的了解、增加了相互间的好感,又达到了扩大经济交往、增进双边投资、促进双方合作、增进长期友谊的目的,扩大了国家的国际影响。因此,旅游业的产生和发展离不开世界经济宏观环境,而旅游业自身的特点使得旅游业拥有“使世界更加繁荣、更加和谐、更加美好”的美好愿景。随着社会的发展,旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。



小贴士

GDP——国内生产总值

GDP 即英文 gross domestic product 的缩写,也就是国内生产总值。通常对 GDP 的定义为:一定时期内(一个季度或一年),一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的市场价值的总值。

GDP 是宏观经济中最受关注的经济统计数字,因为它被认为是衡量国民经济发展情况最重要的一个指标。GDP 反映的是国民经济各部门的增加值的总额。

在经济学中,常用 GDP 和 GNP(国民生产总值: gross national product)共同来衡量该国或地区的经济发展综合水平。这也是目前各个国家和地区常采用的衡量手段。

二、中国经济的腾飞促进了旅游业发展

1. 中国旅游业的发展

中国经济发展正经历前无古人的历史变革时期,在过去的三十年里,中国是世界上经济增长最快的国家之一,世界银行的统计显示,从 1978 年以来,中国平均 GDP 增长率达到 9.83%,在全球 206 个国家和地区位居前三。在服务进出口方面也名列前茅。中国对外贸易规模不断扩大,城乡居民收入加速增长。

中国旅游业的发展,是中国经济发展的必然。早在改革开放之初,邓小平同志指出“旅游事业大有文章可做,要突出地搞,加快地搞”,提出了到 20 世纪末旅游业要创汇 100 亿美元的设想;1979 年邓小平同志指出,旅游业要变成综合性的行业。将旅游业作为一个经